

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
DENGAN PENDEKATAN *ISLAMIC BUSINESS  
ETHICS* DALAM MENINGKATKAN  
OMZET BISNIS**

**(Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh :

**Diantara Fitriyani  
NPM : 1951010058**



**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
2023 M / 1445 H**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
DENGAN PENDEKATAN *ISLAMIC BUSINESS  
ETHICS* DALAM MENINGKATKAN  
OMZET BISNIS**

**(Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah



**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
2023 M / 1445 H**

## ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah serta tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui strategi pengembangan dalam meningkatkan omzet bisnis, langkah-langkah pengembangan usaha dan strategi pengembangan usaha dengan pendekatan *Islamic business ethics* dalam meningkatkan omzet bulanan di Adelia Frozen Food Bandar Lampung.

Dalam Penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang menggambarkan objek penelitian secara verbal melalui data yang telah terkumpul melalui wawancara, observasi dan dokumentasi dengan informan kepala toko, karyawan dan pelanggan Adelia Frozen Food Bandar Lampung. Dengan jenis penelitian *field research* atau penelitian lapangan adalah penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini dari subjek yang diteliti serta interaksinya dengan lingkungan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian di Adelia Frozen Food Jl. Purnawirawan, Gedung Meneng Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung menunjukkan bahwa secara umum strategi pengembangan usaha dengan pendekatan *Islamic business ethics* berperan dengan baik dalam meningkatkan omzet bisnis. Strategi pengembangan bisnis dalam meningkatkan pengembangan usaha di Adelia Frozen Food yaitu dengan cara membaca pasar, mengembangkan inovasi produk dan selalu berkomitmen dengan apa yang dijanjikan kepada konsumen serta memberikan pelayanan yang baik. Adapun langkah-langkah pengembangan usaha yang ada di Adelia Frozen Food yaitu dengan memiliki aneka ragam produk serta mengikuti perkembangan produk yang banyak dicari dipasaran, menetapkan harga grosir dan eceran dengan memperhitungkan harga produk, operasional dan pajak serta membedakan produk premium atau pedagang agar mendapatkan keuntungan, Selain itu Adelia Frozen Food menerapkan etika bisnis Islam dalam berbisnis yaitu dengan cara berbisnis dengan dana yang tidak riba atau menghutang dengan bank serta karyawan Adelia Frozen Food diwajibkan melaksanakan sholat 5 waktu, memiliki niat yang baik dalam bekerja serta berinteraksi dengan akhlak dalam memberikan pelayanan untuk pelanggan dan mengadakan discount pada jum'at berkah.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, Omzet bisnis, Islamic Business Ethic.**

## **ABSTRACT**

*This research is based on the formulation of the problem and the aim of the research is to find out the development strategy in increasing business turnover, business development steps and a business development strategy with an Islamic business ethics approach in increasing monthly turnover at Adelia Frozen Food Bandar Lampung.*

*In this study, the method used is a qualitative descriptive method which describes the research object verbally through data that has been collected through interviews, observation and documentation with shop head informants and employees of Adelia Frozen Food Bandar Lampung. With this type of research field research or field research is research with the characteristics of problems related to the background and current conditions of the subjects studied and their interactions with the environment.*

*The results obtained from research at Adelia Frozen Food Jl. Purnawirawan, Gedung Meneng, Rajabasa District, Bandar Lampung City show that in general the business development strategy with the Islamic business ethics approach plays a good role in increasing business turnover. The business development strategy in improving business development at Adelia Frozen Food is by reading the market, developing product innovation and always being committed to what is promised to consumers and providing good service. The steps for developing the business at Adelia Frozen Food are by having a variety of products and keeping abreast of product developments that are sought after in the market, setting wholesale and retail prices taking into account product prices, operations and taxes and differentiating premium products or traders in order to gain profit, besides that Adelia Frozen Food applies Islamic business ethics in doing business, namely by doing business with funds that are not usury or in debt with banks and Adelia Frozen Food employees are required to pray 5 times a day, have good intentions at work and interact with morals in providing services to customers and hold a discount on Friday blessings.*

**Keywords : Business Development Strategy, Business Turnover, Islamic Business Ethics.**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721)703289

**SURAT PERNYATAAN**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diantara Fitriyani  
NPM : 1951010058  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis (Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022)" adalah benar-benar merupakan hasil karya peneliti sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*



Bandar Lampung, 24 Juli 2023  
Penulis,

Diantara Fitriyani  
NPM.1951010058



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : JL. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131, Tlp.(0721) 703289

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis (Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022)**

**Nama : Diantara Fitriyani**

**NPM : 1951010058**

**Jurusan : Ekonomi Syariah**

**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Pembimbing I**

**Pembimbing II,**

**Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si.**  
NIP.198008012003121001

**Okta Supriyaningsih, M.E.Sy.**  
NIP.2013010919841028163

**Ketua Jurusan,**

**Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy.**  
NIP.198208082011012009



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmih Sukarame Bandar Lampung 35131, Tlp.(0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis (Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022)” Disusun oleh, Diantara Fitriyani, NPM. 1951010058 Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Jumat, 29 September 2023.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang : Dr. H. Nasruddin, M.Ag.

(.....)

Sekretaris : Erlin Kurniati, M.M.

(.....)

Penguji I : Zulaikah, M.E.

(.....)

Penguji II : Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy. (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Tubus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A

NIP. 197009262008011008

## MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ ۚ ۝٣٩ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَىٰ ۚ ۝٤٠

*"Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, Dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihat (kepadanya)".*

*(QS. An-Najm;39-40)*





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabilalamin dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, Rabb Yang Maha Agung dan Maha Tinggi, atas takdir-Mu serta do'a dan usaha penulis bisa menjadi pribadi yang berpikir, beradab, berilmu, beriman, dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-cita penulis. Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk:

1. Orang tua saya Bapak Rasid dan Ibu Kustiah yang sangat saya cintai yang telah berjasa dalam merawat, mendidik, membimbing, dan mengasuh saya dengan kasih sayang, serta selalu mendoakan demi keberhasilan agar terwujudnya cita-cita mulia, menjadi manusia yang berguna bagi Agama, Bangsa dan Negara. Semoga Allah SWT memuliakan keduanya di dunia maupun di akhirat.
2. Kakak saya tercinta yaitu Tiara Agustina yang membuat saya semangat untuk mengejar cita-cita, yang menjadi teman untuk membahagiakan kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta do'anya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Keponakan saya tersayang Tisa Adreena Parveen dan Muhammad Attaresa Al-Farizqi yang lucu juga pintar, yang selalu menjadi moodboster penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar saya yang memberikan dukungan moral maupun material kepada saya serta bantuan doa yang ditujukan kepada saya.

## RIWAYAT HIDUP

Diantara Fitriyani lahir di Bandar Lampung pada tanggal 14 Februari 2001. Anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan bapak Rasid dan Ibu Kustiah, penulis mempunyai satu kakak perempuan yang bernama Tiara Agustina.

Penulis mulai menempuh pendidikan Taman Kanak-kanak di R.A Yasri tahun 2006 dan melanjutkan pendidikan di tingkat dasar di SDN 3 Gunung Terang selama 6 tahun dan lulus pada tahun 2013 melanjutkan pendidikan tingkat menengah pertama di SMPN 7 Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2016 Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang sekolah menengah atas di SMA Muhammadiyah 2 Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2019

Dengan dukungan dari orang tua dan tekad yang kuat serta selalu mengharap ridho Allah SWT, penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tahun 2019 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah dengan harapan dapat bertambahnya ilmu pengetahuan bagi penulis.

Bandar Lampung, 04 Juli 2023

Penulis



Diantara Fitriyani

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa selalu turunkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW para sahabat keluarga dan para pengikutnya yang taat kepada ajaran agamanya. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dalam Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang senantiasa tanggap terhadap masalah-masalah akademik mahasiswa.
2. Dr. Erike Aangraeni, M.E.Sy., selaku Ketua Program S1 Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Muhammad Kurniawan, M.E.Sy., selaku Sekretaris Program S1 Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah membantu dalam hal administrasi yang berkaitan dengan kelancaran selama proses perkuliahan.
4. Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
5. Okta Supriyaningsih, M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

7. Segenap Staff perpustakaan pusat dan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung atas bantuannya selama ini.
8. Owner Adelia Frozen Food Ibu Endang Astuti dan Karyawan Frozen Food Adelia Bandar Lampung yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian serta telah banyak membantu dalam rangka penyusunan skripsi ini.
9. Kepada sahabat dan teman terkasih dan tersayang, Angel Faradilla Khintana Arianto, Aini Mardiah, Sabila Ramadani, Rosalia Wilda Cahyani, dan teman-teman KKN Gunung Terang, terimakasih banyak atas segala bentuk perhatian, saran, support, dan bantuannya selama ini, tetap solid dan semoga pertemanan ini tidak hanya di dunia tetapi sampai ke Jannah-Nya. Aamiin.
10. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Ekonomi Bisnis Islam angkatan 2019 dan almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan berfikir kepada penulis, serta seluruh pihak yang telah membantu dalam terselesaikannya skripsi ini yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik penyajian maupun penyusunan materi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik serta masukan untuk penulis agar skripsi ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi orang lain.

Bandar Lampung, 04 Juli 2023



Diantara Fitriyani  
NPM. 1951010058

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	8
D. Fokus Penelitian .....	9
E. Rumusan Masalah .....	9
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Manfaat Penelitian.....	10
H. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	11
I. Metode Penelitian.....	13
J. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>21</b>
A. Manajemen Strategi.....	21
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	21
2. Macam-macam Strategi.....	21
B. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha .....	24
1. Mengembangkan Strategi Produk .....	24
2. Strategi Penetapan Harga .....	26
3. Strategi Pemasaran .....	27
4. Promosi Penjualan.....	28
5. Teknik Pengembangan Usaha .....	29

C. Pengertian Omzet .....	32
1. Pengertian Omzet penjualan.....	32
2. Faktor Yang Mempengaruhi Omzet.....	33
3. Tujuan Penjualan atau Usaha .....	34
4. Faktor dalam Mencapai Penjualan atau Omzet .....	34
D. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Etika Bisnis Islam ....	34
1. Niat Yang Baik.....	35
2. Berinteraksi Dengan Akhlak .....	36
3. Percaya Pada Takdir Dan Ridha.....	39
4. Bersyukur .....	39
5. Kerja Sebagai Ibadah.....	39
6. Selalu Tepat Waktu .....	43
E. Kerangka Konseptual .....	43
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek.....	45
1. Sejarah Adelia Frozen Food .....	46
2. Profil Adelia Frozen Food.....	46
3. Visi dan Misi Adelia Frozen Food .....	46
4. Struktur Organisasi Adelia Frozen Food.....	47
B. Penyajian Fakta dan Data Lapangan .....	48
1. Omzet Penjualan Adelia Frozen Food.....	48
2. Variasi Produk.....	49
3. Produk Unggulan.....	51
4. Grafik Omzet Tahun 2020-2023 .....	54
<b>BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Omzet .....	55
B. Langkah Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Omzet .....	58
C. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Islamic Business Ethics Dalam Meningkatkan Omzet Bulanan .....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Cabang Adelia Frozen Food.....	7
Tabel 1.2 Produk Unggulan Adelia Frozen Food.....	7
Tabel 3.1 Omzet Perbulan Adelia Frozen Food .....	48
Tabel 3.2 Nama Brand Dan Variasi Produk.....	49
Tabel 3.3 Harga Ecer Dan Grosir Ikanmi.....	51
Tabel 3.4 Harga Ecer Dan Grosir Bakso Bul-Bul .....	51
Tabel 3.5 Harga Ecer Dan Grosir Kimbo .....	52
Tabel 3.6 Harga Ecer Dan Grosir Kk .....	52
Tabel 3.7 Harga Ecer Dan Grosir Virgo.....	53
Tabel 4.1 Frozen Food Adelia.....	55
Tabel 4.2 Produk Unggulan Adelia Frozen Food.....	58
Tabel 4.3 Omzet Perbulan Tahun 2022.....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	44
Gambar 3.1 Adelia Frozen Food (Pusat).....	45
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Adelia Frozen Food (Pusat).....	47





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara .....	85
Lampiran II Dokumentasi .....	87
Lampiran III Daftar Informan .....	89
Lampiran IV Surat Izin Riset .....	90
Lampiran V Surat Balasan Riset .....	91
Lampiran VI Surat Konsultasi Skripsi .....	92
Lampiran VII Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	94



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menjelaskan lebih lanjut terkait dengan penelitian, akan diuraikan terkait istilah yang terdapat dalam skripsi ini untuk menghindari kekeliruan dan kesalah pahaman bagi pembaca. Dengan demikian, perlu adanya pembatasan arti pada kalimat dengan harapan mendapatkan penjelasan dari arti dan makna yang dimaksud.

Penelitian yang penulis lakukan berjudul “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis**”. (Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022). Adapun beberapa istilah yang perlu penulis uraikan yaitu sebagai berikut :

1. **Analisis** merupakan aktivitas yang meliputi serangkaian kegiatan seperti menyusun, memisahkan, mengurutkan, mengklasifikasikan dan mengelompokkan menurut kriteria tertentu dan mencari keterkaitannya serta menafsirkan maknanya. Dalam pengertian lain, analisis adalah suatu sikap atau perhatian terhadap sesuatu (objek, fakta, fenomena) hingga mampu membaginya menjadi bagian-bagian dan melihat hubungan antara bagian-bagian tersebut secara keseluruhan.<sup>1</sup>
2. **Strategi** adalah suatu rencana tentang cara-cara pendayagunaan dan penggunaan potensi dan sarana yang ada untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi dari suatu sarana kegiatan. Secara umum strategi dapat berupa garis-garis besar haluan untuk bertindak dalam usaha mencapai tujuan yang telah ditentukan.<sup>2</sup>
3. **Pengembangan** menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengembangan adalah proses, cara, perbuatan

---

<sup>1</sup> Kristiawan Nugroho, “*Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series*,” Jurnal Ilmiah Infokam 12, no. 1 (2016). 40

<sup>2</sup> Rahmah Johar and Latifah Hanum, *Strategi Belajar Mengajar* (Deepublish, 2016). 25

mengembangkan.<sup>3</sup> Pengembangan adalah suatu proses yang dipakai untuk mengembangkan dan memvalidasi suatu produk. Pengembangan dapat berupa proses, produk dan rancangan.

4. **Usaha** atau bisnis adalah setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh orang-orang yang bergerak di dalam bidang perniagaan untuk memperbaiki standar kualitas hidupnya.<sup>4</sup>
5. **Pendekatan** adalah upaya untuk berhubungan dengan orang atau metode-metode yang terdapat dalam suatu bidang ilmu yang akan diteliti sebagai bagian dari kegiatan penelitian untuk mencapai pemahaman tentang masalah penelitian.<sup>5</sup>
6. **Islamic Business Ethics (Etika Bisnis Islam)** merupakan akhlak dalam melaksanakan atau menjalankan suatu bisnis dengan berdasarkan nilai-nilai Islam, sehingga dalam melaksakan bisnisnya tidak ada kekhawatiran yang timbul, karena telah dipastikan sebagai sesuatu yang baik dan benar.<sup>6</sup>
7. **Meningkatkan Omzet Bisnis** merupakan proses, cara perbuatan untuk menaikkan hasil atau jumlah pendapatan yang diperoleh perusahaan agar lebih baik lagi daripada sebelumnya.<sup>7</sup>

## B. Latar Belakang Masalah

Secara umum bisnis merupakan suatu kegiatan usaha yang dilakukan manusia dengan tujuan untuk memperoleh pendapatan atau penghasilan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan dalam hidup melalui pengelolaan sumber daya ekonomi dengan efektif dan efisien. Dalam Islam

---

<sup>3</sup> KBBI, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*,” Kementerian Pendidikan Dan Budaya, 2016.

<sup>4</sup> Gustina Siregar, “*Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong*,” *AGRIUM: Jurnal Ilmu Pertanian* 17, no. 3 (2015), h. 34

<sup>5</sup> Sri Haryanto, “*Pendekatan Historis Dalam Studi Islam*,” *Manarul Qur’an: Jurnal Ilmiah Studi Islam* 17, no. 1 (2017): 127–35.

<sup>6</sup> Nur Manna Silviyah and Novieati Dwi Lestari, “*Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM*,” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022): 96–112

<sup>7</sup> Fransisca Ade Julia, “*Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur Perusahaan, Omzet Usaha, Skala Usaha, Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penerapan Informasi Akuntansi Para Pelaku Ukm (Usaha Kecil Menengah)*” (STIE Perbanas Surabaya, 2016).

bisnis merupakan suatu rangkaian aktivitas bisnis yang didalamnya terdapat berbagai jenis yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan harta termasuk profitnya, akan tetapi dibatasi dalam perolehan dan pendayagunaan pada hartanya, dengan aturan halal dan haram.<sup>8</sup>

Perekonomian saat ini telah mengalami modernisasi baik dari segi produksi, konsumsi bahkan dalam mendistribusikan sebuah barang/produk yang menjadi bahan untuk memperoleh laba/keuntungan dari kegiatan ekonomi dan telah menjadi rutinitas serta wadah untuk saling bertukar manfaat satu dan lainnya melalui lalu lintas perekonomian.

Dunia bisnis yang semakin berkembang membuat persaingan dalam bisnis atau usaha semakin ketat, untuk dapat mengembangkan usahanya supaya usaha yang dijalankan dapat maju dan berkembang para wirausahawan dituntut untuk berfikir kritis dan mencari cara untuk mengembangkan usahanya melalui segala faktor yang mempengaruhi bisnis mereka.<sup>9</sup>

Definisi pengembangan usaha itu sendiri merupakan terdiri dari beberapa tugas serta proses yang bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan peluang pertumbuhan dan perkembangan usaha dalam perekonomian.<sup>10</sup> Dengan semakin berkembangnya dunia bisnis saat ini membuat pesaing bisnis dan pengelola bisnis berlomba lomba untuk mendapatkan keuntungan dan tak jarang mengabaikan prinsip moralitas serta etika dalam aktivitas bisnisnya.

Etika bisnis dalam Islam memposisikan pengertian bisnis yang pada hakikatnya merupakan usaha manusia untuk mencari keridhaan Allah SWT. Bisnis tidak bertujuan jangka pendek,

---

<sup>8</sup> Norvadewi Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif),” Al- Tijary, 2015, 33–46.

<sup>9</sup> Rika Septiani Wahyudi, Galih Crysta Mentari, and Nanik Kustiningsih, “Strategi Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Frozen Food Di Masa Pandemi,” *Journal of Law, Administration, and Social Science* 2, no. 1 (2022): 22–32.

<sup>10</sup> Hilma Yuniar Widya Ningrum and Deden Gandana Madjakusumah, “Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry X Di Caringin Kecamatan Y,” *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 2022, 29–34.

individual dan semata-mata keuntungan yang berdasarkan kalkulasi matematika, tetapi bertujuan jangka panjang, yaitu bertanggung jawab pribadi dan sosial dihadapan masyarakat, negara dan Allah SWT.<sup>11</sup>

Etika berperan sebagai prinsip moral yang mampu membedakan mana yang benar dan mana yang salah sedangkan bisnis merupakan serangkaian peristiwa yang melibatkan pelaku bisnis. Dengan demikian etika bisnis mempelajari tentang mana yang baik atau buruk, benar atau salah dalam dunia perbisnisan dengan berdasarkan prinsip moralitas. Etika bisnis merupakan pemikiran mengenai moralitas dalam ekonomi dan bisnis. Etika bisnis Islam merupakan akhlak dalam melaksanakan atau menjalankan suatu bisnis dengan berdasarkan nilai-nilai Islam, sehingga dalam melaksakan bisnisnya tidak ada kekhawatiran yang timbul, karena telah dipastikan sebagai sesuatu yang baik dan benar.<sup>12</sup>

Dinamika persaingan bisnis dan ketidakpastian lingkungan eksternal mendorong pelaku bisnis berlomba-lomba berupaya memaksimalkan keinginan, dan harapan konsumen. Pebisnis berharap pelanggan tetap loyal meski terjadi perubahan. Selera konsumen dan perubahan yang terjadi di lingkungan sekitar turut andil di dalamnya. Oleh karenanya pebisnis harus pintar memanfaatkan peluang bisnis yang ada, agar dapat mengidentifikasi kebutuhan individu untuk mendapatkan dan menggunakan barang maupun jasa di dalam proses keputusan pembelian konsumen. Usaha dalam mempertahankan kan eksistensi bisnisnya juga ditujukan agar tercipta pertumbuhan dan peningkatan omzet yang diinginkan.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> Risti Pandhi, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari Di Kota Depok)," *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2018): 15–30.

<sup>12</sup> Silviah and Lestari, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM." Hal 78

<sup>13</sup> Taufik Aris Saputra, Aang Kunaifi, and Siti Azizah, "Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail," *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1 (2021): 1–16.

Frozen food merupakan salah satu usaha yang mulai digemari serta memiliki prospek cukup baik, sehingga banyak pelaku usaha yang memilih untuk memproduksi dan menjualnya. Hasil dari survei yang dilaksanakan oleh Kementerian Pertanian Tahun 2015, yaitu tingkat permintaan dalam konsumsi olahan daging berkembang sangat pesat di Indonesia dengan rata-rata 10,28 persen tiap tahunnya.

Setiap muslim pasti menginginkan keberhasilan dan kebahagiaan di dunia maupun di akhirat. Kebahagiaan dan keberhasilan tersebut dapat dicapai dengan menjalankan ajaran agama yang sudah terkandung dalam kitab suci Alqur'an dan Hadits Nabi Muhammad S.A.W. Oleh karena itu menjalankan perintah Allah melalui pengamalan ajaran yang telah tertulis dalam Alqur'an dan Hadits wajib dilakukan.

Alqur'an dan Hadits berisi berbagai petunjuk mengenai apa yang menjadi perintah Allah dan apa yang menjadi larangan Allah S.W.T salah satunya adalah petunjuk dalam bermuamalah. Berbisnis atau usaha yang benar adalah salah satu bagian dari muamalah yang diajarkan dalam Alqur'an dan Hadits.<sup>14</sup> Oleh karena itu urgensi penerapan etika bisnis Islam juga sangat diperlukan dalam dunia usaha atau bisnis.

Islam memiliki pedoman dalam mengarahkan umatnya dalam melaksanakan bisnis tersebut, yakni Al-Qur'an dan sunnah Nabi. Sebagai sumber ajaran Islam, setidaknya dapat menawarkan nilai-nilai dasar atau prinsip-prinsip umum yang penerapannya dalam bisnis disesuaikan dengan perkembangan zaman dan mempertimbangkan dimensi ruang dalam waktu. Hal ini dikarenakan Adelia Frozen Food selalu menarapkan prinsip penjualan yang Islami sesuai dengan syariat Islam dimana manusia hanya diperbolehkan memakan makanan yang halal dan baik yang ada di muka bumi ini, sesuai dengan Firman Allah sebagaimana berikut :

---

<sup>14</sup> Hasnah Rimiati and Munjiati Munawaroh, "Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta)," Jurnal Manajemen Bisnis 7, no. 2 (2016): 130-57.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا ۚ وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

*“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah- langkah syaitan; Karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”*

*(Q.S. Al-Baqarah ayat 168).<sup>15</sup>*

Ayat tersebut menerangkan bahwa makanan yang halal itu merupakan nikmat Allah. Oleh karena itu orang-orang mukmin diperintahkan mensyukuri nikmat tersebut. Mensyukuri nikmat merupakan bukti kemapanan iman dan ketauhidan kepada Allah. Ibnu Katsir menjelaskan bahwa memakan makanan yang halal merupakan syarat terkabulnya doa dan diterimanya ibadah. Demikian juga sebaliknya, memakan makanan yang haram menjadi sebab ditolakny doa dan ibadah. Oleh karena itu Adelia Frozen Food selalu aktif dalam memilih dan memilah produk-produk mana saja yang dapat ditawarkan kepada para konsumennya untuk dijual.<sup>16</sup>

Adelia Frozen Food merupakan salah satu usaha grosir dan retail yang berada di Kota Bandar Lampung tepatnya di Purnawirawan Raya Jl. Cempedak, Gedong Meneng, Kecamatan Rajabasa. Usaha tersebut bergerak pada bidang olahan makanan yaitu nugget, sosis dan bakso yang terbuat dari daging ayam, sapi, maupun seafood. Usaha ini terbentuk atas tingginya minat masyarakat yang suka dengan makanan instan, salah satunya yaitu frozen food sebagai pendamping nasi maupun camilan.

---

<sup>15</sup> Q. S. Al Baqarah.:168.

<sup>16</sup> Kadar M. Yusuf, *Tafsir Ayat Ahkam*, (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2021), hlm. 146.

Seiring dengan berjalannya waktu Adelia Frozen Food menunjukkan perkembangan usaha dengan melebarkan sayapnya yaitu membuka 3 Cabang di Bandar Lampung sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Frozen Food Adelia**

No.	Store	Alamat
1	Adelia Frozen Food (Pusat)	Jl.Purnawirawan Gedung Meneng
2	Adelia Frozen Food (Cabang)	Way Halim
3	Adelia Frozen Food (Cabang)	Kota Sepang
4	Adelia Frozen Food (Cabang)	Kemiling

Sumber : *Wawancara Pra-Penelitian Karyawan Adelia Frozen Food Pusat*

Berdasarkan data diatas Adelia Frozen Food memiliki jam operasional Pukul 08:00 – 21:00 buka setiap hari. Selain itu Adelia Frozen Food mempunyai 5 produk unggulan yaitu sebagai berikut :

**Tabel 1.2**  
**Produk Unggulan Frozen Food Adelia**

No.	Produk Unggulan	Harga	
		Ecer	Grosir
1	Kentang KK	Rp. 35.000	Rp. 350.000/Dus
2	Ikanmi Udang	Rp. 32.500	Rp. 650.000/Pack
3	Kimbo Jumbo	Rp. 30.000	Rp. 27.500/Pcs Min 1 Dus
4	Vigo Sosis Sapi 40S	Rp. 33.000	Rp. 31.000/Pcs Min 1 Dus
5	Bakso Bul-Bul	Rp. 26.000	Rp. 240.000/Dus
6	Cireng Brexele	Rp. 11.000	Rp. 275.000/Dus

Sumber : *Wawancara Pra-Penelitian Karyawan Adelia Frozen Food Pusat*



Berdasarkan tabel produk unggulan diatas Adelia Frozen Food merupakan salah satu distributor produk kentang kk, ikanmi udang, kimbo, vigo, bakso bul-bul dan cireng brexele. Maka dari itu di Adelia Frozen Food menyediakan harga grosir dan eceran.

Adelia Frozen Food selain itu tidak hanya menyediakan aneka makanan frozen saja namun menyediakan berbagai macam cemilan lainnya seperti pilus pedas vera, sale pisang, roti kering, aneka kerupuk serta berbagai macam cemilan lainnya. Selain itu juga di Adelia Frozen Food menjual berbagai macam sabun, susu, sarden serta perabotan lainnya. Dengan harga yang cukup murah serta dapat dibeli dengan harga grosir serta ecer.

Pada tahun 2022 Adelia Frozen Food mengalami penurunan omzet dan penurunan tersebut terjadi juga pada tahun sebelumnya pada saat Covid-19 melanda di Indonesia serta dipenjuru dunia. Penuruna omzet tersebut di karenakan banyaknya produk yang tidak ada bahan baku pembuatannya atau banyak produk yang import serta harga BBM naik yang sangat mempengaruhi harga barang ikut naik dan permintaannya pun menurun.

Selain itu, berdasarkan wawancara pra survei permasalahan omzet di Adelia Frozen Food tidak hanya turun dikarenakan omzet saja namun ada faktor lainnya yaitu masih adanya ketidakramahan pegawai dalam melayani pelanggan sehingga menyebabkan banyak pembeli yang kurang dalam pelayanan ditoko.

Berdasarkan dengan uraian latar belakang masalah tersebut, maka peneliti berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis (Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022)”**.

## C. Identifikasi dan Batasan Masalah

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka peneliti memberikan identifikasi masalah yang akan dijadikan bahan untuk melakukan penelitian sebagai berikut :

- a) Adanya ketidakramahan pegawai dalam melayani pelanggan.
  - b) Adanya penurunan omzet pada saat pandemi.
  - c) Harga BBM naik menyebabkan harga barang ikut naik dan permintaan turun.
2. Agar penelitian ini dapat menghasilkan penelitian yang sempurna, maka penulis menerapkan adanya batasan dalam penelitian yang dilakukan, batasan dilakukan pada objek maupun tahun penelitian. Oleh karena itu, peneliti memfokuskan penelitian hanya berkaitan pada “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Islamic Business Ethics Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis di Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022”.

#### **D. Fokus Penelitian**

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan pada latar belakang masalah diatas maka peneliti perlu membatasi ruang lingkup pembahasan agar peneliti dapat meneliti secara fokus dan mendalam serta agar hasil yang di dapatkan juga baik atau maksimal. Dengan ini peneliti memfokuskan penelitian pada strategi pengembangan usaha dengan pendekatan etika bisnis Islam dalam meningkatkan omzet bisnis di Adelia Frozen Food Bandar Lampung.

#### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah yang ada dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana Strategi Pengembangan Usaha Dalam Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis?
2. Bagaimana Langkah-Langkah Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* (Etika Bisnis Islam) Dalam Meningkatkan Omzet Di Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022?

3. Bagaimana Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethic* Dalam Meningkatkan Omzet Bulanan Di Adelia Frozen Food Bandar Lampung?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini dilakukan ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Usaha Dalam Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis di Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022.
2. Untuk mengetahui Langkah-Langkah Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* (Etika Bisnis Islam) Dalam Meningkatkan Omzet Di Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022.
3. Untuk mengetahui Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethic* Dalam Meningkatkan Omzet Bulanan di Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022.

#### **G. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini ialah dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat-manfaat tersebut adalah:

1. Manfaat Teoritis
 

Sebagai bahan referensi dan diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya dalam teori ekonomi Islam, Penelitian ini sebagai pengembangan kompetensi ilmu yang didapat selama diperkuliahan.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi penulis
 

Bagi penulis, penelitian ini memberikan pengetahuan serta pengalaman baru dalam meneliti tentang bagaimana strategi pengembangan dalam meningkatkan omzet bisnis, langkah-langkah pengembangan usaha dan strategi

pengembang usaha dengan pendekatan *Islamic business ethics* dalam meningkatkan omzet bulanan di Adelia Frozen Food Bandar Lampung.

b. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, Diharapkan dapat memberikan masukan dan evaluasi bagi perusahaan tentang hal-hal yang berkaitan dengan pengembangan usaha untuk meningkatkan omzet dengan tetap menjalankan etika bisnis Islam. Kemudian dapat memberikan referensi bagi pengambil kebijakan untuk menentukan keputusan/kebijakan. Selain itu, dapat meminimalisir faktor negatif yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha di Adelia Frozen Food Bandar Lampung.

## H. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penyusun melakukan penelaahan terhadap penelitian yang sudah ada penyusun menemukan beberapa penelitian yang mempunyai kemiripan dengan judul yang diangkat sehubungan dengan ekonomi kreatif dan peningkatan pendapatan rumah tangga yang dapat di jadikan bahan acuan dan masukan dalam penelitian ini.

1. Penelitian yang dilakukan oleh Wulan Permatasari dan Asmi Nabila-Khumairoh dalam jurnalnya yang berjudul “ Strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha berdasarkan etika bisnis Islam”. Dalam jurnalnya membahas tentang Strategi pemasaran adalah logika pemasaran berdasarkan unit bisnis di harapkan untuk mencapai sasaransasaran pemasarannya. Strategi pemasaran terdiri dari pengambilan keputusan tentang biaya pemasaran yang semakin tinggi. Strategi pemasaran dengan segala macam teori dan definisi yang ada, perlu aplikasi nyata dalam dunia bisnis. Berhasil atau tidak strategi pemasaran selalu mendapat tempat dan evaluasi.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Wulan Permatasari,” *Strategi Pemasaran Dalam Mengembangkan Usaha Berdasarkan Etika Bisnis Islam*,” Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 8, no 2 (2022) 158

2. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Manna Silviah dan Novieati Dwi Lestari dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM”. Dalam jurnalnya membahas tentang penerapan etika bisnis Islam perlu dilakukan sebagai langkah perbaikan kesadaran baru dalam aktifitas bisnis. Penerapan etika bisnis Islam menunjukkan pengaruh yang baik, dan berpengaruh positif dalam meningkatkan Usaha Mikro Kecil Menengah.<sup>18</sup>
3. Penelitian yang dilakukan oleh Taufik Aris Saputra, Aang Kunaifi, dan Siti Azizah dalam jurnalnya yang berjudul “Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethics Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail” Dalam jurnalnya membahas tentang motivasi etika bisnis Islam sangat kuat untuk menjadi dasar dalam melakukan perubahan atau dalam wujud diversifikasi. Secara ekonomis dan manajerial, diversifikasi konsentri dinilai paling aplikatif untuk dilakukan, meskipun untuk mengukur tingkat efektivitas dibutuhkan waktu yang relatif lama.<sup>19</sup>
4. Penelitian yang dilakukan Elida Elfi Barus dan Nuriani dalam jurnalnya yang berjudul “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Rumah Makan Wong Solo Medan)”. Jurnal ini membahas tentang Etika Bisnis Islam Menjamin, baik pebisnis, mitra bisnis, konsumen masing-masing akan saling mendapatkan keuntungan, namun banyak para pelaku usaha/bisnis yang tidak lagi mementingkan aturan-aturan Islam dalam berbisnis, dalam artian hanya mengejar keuntungan duniawi semata. Mengabaikan etika-etika bisnis yang seharusnya mereka terapkan. Namun demikian, ada satu rumah makan yang hadir dengan konsep bisnis syariah dengan nuansa Islami, yaitu RM Wong Solo. RM Wong Solo

---

<sup>18</sup> Silviah and Lestari, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022): 96–112

<sup>19</sup> Saputra, Kunaifi, and Azizah, “Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail.” *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1 (2021): 1–16

menggunakan konsep bisnis berbasis syariah, bagi mereka bekerja adalah jihad.<sup>20</sup>

5. Penelitian yang dilakukan oleh Afrida Putritama dalam jurnalnya yang berjudul “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah”. Jurnal ini membahas tentang penerapan etika bisnis Islam dalam perbankan syariah, dan tindakan untuk mengatasi tantangan yang ada dilapangan dengan menerapkan berbagai strategi etika bisnis Islam dalam mencapai kemaslahatan masyarakat.<sup>21</sup>

Penelitian ini adalah pengembangan teori hasil penelitian dari penelitian sebelumnya, dengan informasi dan fenomena terbaru. Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian terdahulu yaitu tahun, metode, serta variabel penelitian. Perbedaan selanjutnya dalam penelitian ini yaitu peneliti akan meneliti lebih mendalam mengenai analisis strategi pengembangan usaha dengan pendekatan *Islamic Business Ethics* (etika bisnis Islam) dalam meningkatkan omzet bisnis dengan studi di Adelia Frozen Food, Bandar Lampung. Bagaimana langkah-langkah pengembangan usaha dengan pendekatan *Islamic Business Ethics* (etika bisnis Islam) dalam meningkatkan omzet bisnis, apakah langkah-langkah strategi pengembangan usaha dengan pendekatan *Islamic Business Ethics* tersebut mampu dalam meningkatkan omzet bisnis di Adelia Frozen Food Bandar Lampung, serta bagaimana analisis strategi pengembangan usaha dalam pendekatan *Islamic business ethic* dalam meningkatkan omzet bulanan.

## I. Metode Penelitian

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan. Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan meninjau langsung

---

<sup>20</sup> Elida dan Nuraini, “Implementasi etika bisnis islam”. .Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam 2 no.2 (2018) hal. 124-126

<sup>21</sup> Afrida “Penerapan etika bisnis islam dalam industry perbankan syariah” Jurnal Nominal 8 no. 2 (2018) hal. 4-6

perusahaan untuk memperoleh data melalui pengamatan langsung pada objek yang akan diteliti. Berdasarkan aspek analisis datanya menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang relevan untuk memahami fenomena sosial (tindakan manusia).<sup>22</sup> Dengan dasar tersebut, maka penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai strategi pengembangan usaha dengan menimplementasikan nilai-nilai ekonomi Islam dalam meningkatkan omzet bisnis di Adelia Frozen Food Bandar Lampung, dengan didukung oleh data-data tertulis maupun data-data hasil wawancara.

Dalam suatu penelitian penggunaan sebuah pendekatan digunakan sebagai alat untuk melihat dengan menggunakan sudut pandang tertentu. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua jenis pendekatan utama, yakni pendekatan etika bisnis dalam ekonomi Islam dan pendekatan sosiologis. Pada pendekatan etika bisnis dalam ekonomi Islam peneliti memfokuskan pada nilai-nilai Islam dalam ekonomi lebih kepada upaya untuk menerapkan hal yang benar dan salah, hak dan kewajiban yang berlandaskan Al-Qur'an dan Sunnah untuk meningkatkan omzet bisnis. Dalam pendekatan sosiologis yang digunakan penulis yaitu untuk mempermudah memahami keadaan dan bersosialisasi dengan lingkungan masyarakat yang diteliti untuk lebih mudah mendapatkan informasi.

## 2. Waktu dan Tempat Penelitian

Lokasi Penelitian merupakan tempat penelitian dilakukan yaitu di Adelia Frozen Food yang terletak di Purnawirawan Raya Jl. Cempedak, Kelurahan Gedong Meneng, Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan mulai dari Pra-Penelitian hingga selesai penelitian skripsi.

---

<sup>22</sup> Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017) h. 72.

### 3. Data dan Sumber Data

Data yang umum kita kenal sekarang ini merupakan bentuk jamak dari *datum*, yang berasal dari bahasa Latin. Data dapat diartikan sebagai fakta-fakta, serangkaian bukti-bukti, sesuatu yang secara pasti diketahui atau serangkaian informasi yang ada disekitar kita. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

#### a) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber pertama dalam hal ini, data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari hasil wawancara dengan narasumber atau informan yang dianggap sangat berpotensi dalam memberikan informasi yang relevan dan sebenarnya di lapangan dan juga hasil observasi. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah pemilik, karyawan, dan konsumen Adelia Frozen Food Bandar Lampung.

#### b) Data sekunder

Data Sekunder merupakan jenis data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengelolaan pihak kedua dari hasil penelitian lapangannya, baik berupa data kualitatif maupun data kuantitatif: jenis data ini sering juga disebut data eksternal.<sup>23</sup> Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber yang terkait dengan tema penelitian, seperti buku, artikel, jurnal, dan sumber- sumber lainnya.

### 4. Populasi dan Sampel

#### a) Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/ subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>24</sup> Namun sebenarnya

---

<sup>23</sup> Burhan Bungin. 95.

<sup>24</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. 80.



dalam penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi, tetapi oleh Spradley dinamakan “social situation” atau situasi sosial yang terdiri atas tiga elemen yaitu: tempat (*place*), pelaku (*actors*), dan aktivitas (*activity*), yang berinteraksi secara sinergis.<sup>25</sup>

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah 30 Karyawan Adelia Frozen Food di Store Pusat yang berada di Purnawirawan Jl. Cempedak Gedung Meneng.

b) Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>26</sup> Tujuan penentuan sampel ialah untuk memperoleh keterangan mengenai objek penelitian. Tujuan lain dari penentuan sampel ialah untuk mengemukakan dengan tepat sifat-sifat umum dari populasi dan untuk menarik generalisasi dari hasil penyelidikan. Jadi yang dimaksud dengan sampel adalah wakil yang telah dipilih untuk mewakili populasi. Sampel ini merupakan cerminan dari populasi yang sifat-sifatnya akan diukur dan mewakili populasi yang ada. Dengan adanya sampel ini maka proses penelitian akan lebih mudah dan sederhana.

1) Karyawan Adelia Frozen Food Store Pusat di Purnawirawan Jl, Cempedak Gedung Meneng

Menurut Suharsimi Arikunto berpendapat bahwa untuk sekedar ancer-ancer, maka apabila subjeknya kurang dari seratus lebih baik di ambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Tetapi, jika jumlah subjeknya besar, dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.<sup>27</sup>

Mengingat jumlah karyawan yang berada di Store Pusat kurang dari 100 dan berdasarkan pendapat tersebut maka penulis mengambil sebanyak 30 orang karyawan yang di store pusat sebagai sampel.

---

<sup>25</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi*. 215.

<sup>26</sup> Suharsimi Arikunto. 81.

<sup>27</sup> Suharsimi Arikunto. 134.

## 5. Teknik Pengumpulan Data

### a) Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa wawancara (*interview*) adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai melalui komunikasi langsung maupun tidak langsung. Dapat pula dikatakan bahwa wawancara merupakan percakapan tatap muka antara pewawancara dengan sumber informasi, di mana pewawancara bertanya langsung tentang sesuatu objek yang diteliti dan telah dirancang sebelumnya.<sup>28</sup>

### b) Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dimaksudkan untuk melakukan pengamatan dari berbagai fenomena/ situasi/ kondisi yang terjadi. Jika sumber data berupa orang, maka observasi dibutuhkan untuk dapat memahami proses terjadinya wawancara, perilaku subjek selama wawancara, interaksi subjek dengan peneliti dan hal-hal yang dianggap relevan sehingga dapat memberikan data tambahan terhadap hasil wawancara.<sup>29</sup>

### c) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi yang dimiliki oleh sumber data. Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel- variabel yang berupa catatan, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda dan sebagainya.

---

<sup>28</sup> Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi*, 3rd ed. (Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada, 2015).

<sup>29</sup>Samsu, *Metode Penelitian : (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)* (Jambi: PUSAKA, 2017), h. 99.

Metode dokumentasi ini dipergunakan untuk memperoleh data berupa catatan-catatan dan dokumen lain yang ada hubungannya dengan masalah penelitian ini.

## 6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder disajikan dalam uraian yang sesuai dengan hasil penelitian, kemudian disusun secara teratur. Data yang disajikan mula-mula dalam bentuk gambaran, kemudian dianalisis dan berakhir dengan penarikan kesimpulan. Dalam analisis data yakni data yang diperoleh dari hasil penelitian, baik data dari hasil wawancara, observasi maupun dari telah dokumen, disusun secara sistematis, kemudian dianalisis dengan menggunakan metode yaitu deskriptif kualitatif.<sup>30</sup> Metode deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan data-data yang terkait dengan implementasi etika bisnis islam dalam meningkatkan omzet bisnis Adelia Frozen Food Bandar Lampung yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis *deskriptif* memiliki langkah-langkah yakni reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi.

### a) *Data Reduction* (Reduksi Data)

Langkah pertama yang dilakukan adalah dengan reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok dan memfokuskan pada hal hal yang penting, serta mencari tema dan polanya. Data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Nila Astuti Harahap, “Analisis Penerapan Dan Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Pada Supermarket De’Halal Mart

b) *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah medisplaykan data. Penyajian data dalam penelitian ini dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah di pahami tersebut.

c) *Conclusion Drawing/Verification* (Pengarikan kesimpulan/Verifikasi)

Langkah ketiga yang dilakukan dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dilakukan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.<sup>32</sup>

Tiga tahap tersebut harus dilakukan secara bertahap oleh penulis. Diawali dari tahap mereduksi data, menyajikan data, kemudian menarik kesimpulan dari seluruh penelitian. Selanjutnya data yang diperoleh atau terkumpul dianalisis dengan cara deskriptif untuk mencari dan menemukan esensi persoalan yang menjadi bahan objek pembahasan.

---

Yogyakarta,” 2018

<sup>31</sup> Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,*” vol. XXI (Bandung: Alfabeta, 2015), 252.

<sup>32</sup> Sugiyono. 276

## **J. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi serta batasan masalah, fokus penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II KAJIAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang dipakai sebagai landasan dalam penelitian. Mulai dari teori mengenai pengembangan usaha, etika bisnis Islam, dan juga teori-teori yang relevan sesuai dengan tema skripsi yang dibahas.

### **BAB III OBJEK PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan mengenai gambaran umum objek penelitian dan penyajian fakta serta data di Adelia Frozen Food Kelurahan Gedong Meneng, Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung.

### **BAB IV PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Islamic Business Ethics Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis di Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022.

### **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir ini berisikan tentang kesimpulan dan hasil, serta saran-saran yang dibuat oleh peneliti. Kesimpulan disajikan berlandaskan hasil penelitian yang berisi uraian atau penjelasan langkah-langkah yang perlu diambil oleh pihak-pihak yang terkait dengan hasil dari penelitian.

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet Bisnis Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan omzet bisnis di Adelia Frozen Food dengan membaca pasar serta selalu mengembangkan Inovasi produk dengan menciptakan atau aneka ragam produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan harga yang terjangkau, melakukan kerjasama dengan *principle* atau pabrik dalam menyediakan produk serta membuat strategi pemasaran dalam menawarkan produk secara online maupun dengan cara canvassing keluar kota seperti Palembang dan Bengkulu.
2. Langkah-langkah pengembangan usaha dalam meningkatkan omzet di Adelia Frozen Food yaitu memiliki aneka ragam produk dengan mengikuti berbagai perkembangan yang sedang ramai dicari dipasaran sehingga minat beli konsumen meningkat, menetapkan harga grosir dan eceran dengan memperhitungkan harga produk, operasional dan pajak serta membedakan produk premium atau produk untuk pedagang agar mendapatkan keuntungan. Langkah selanjutnya owner melakukan pendekatan yang baik terhadap karyawan dan membekali pemahaman dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan agar pelanggan nyaman dalam berbelanja.
3. Analisis strategi pengembangan usaha dengan pendekatan *Islamic Business Ethics* dalam meningkatkan omzet bulanan di Adelia Frozen Food yang mengalami penurunan dikarenakan harga BBM naik dan tidak disertai kenaikan UMP/UMR dilampung oleh karena itu daya beli pelanggan menurun, dengan hal tersebut owner mengubah strategi produk dari strategi produk premium dan medium menjadi

strategi produk kelas bawah dengan harga jual yang sangat murah dengan mengikuti turunnya daya beli dan itu melakukan review produk yang sedang trend seperti mencari alternatif produk yang sedang dibutuhkan dipasaran agar mengatasi penurunan omzet tersebut dan menghemat pengeluaran. Selain itu di Adelia Frozen Food menerapkan etika bisnis Islam dalam berbisnis yaitu dengan cara berbisnis dengan dana tidak riba atau menghutang dengan bank, bekerja sebagai ibadah dan berinteraksi dengan akhlak.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran yang diharapkan akan bermanfaat yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Para Pelaku Usaha

Untuk para pelaku usaha agar lebih memperhatikan berbagai strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan omzet dengan menerapkan etika bisnis Islam.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian sejenis dan sebagai bahan penelitian lebih lanjut. Penelitian ini merupakan bahan informasi tentang Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Islamic Business Ethics* Dalam Meningkatkan Omzet (Studi Pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung Tahun 2022). Oleh karena itu dapat diharapkan untuk lebih memperluas jangkauan dalam penelitian, metode penelitian yang berbeda, serta indikator-indikator lain yang mampu memberikan kontribusi terkait dengan strategi pengembangan usaha dengan pendekatan etika bisnis Islam dalam meningkatkan omzet bisnis di Adelia Frozen Food Bandar Lampung.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016. Ajat, Sudrajat. “*Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Prespektif Etika Islam: Studi Kasus Pada Usaha Duta Catering Ibu Djito Batu.*” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021.
- Alek D. Triyana, *Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia* (Jakarta: Marketing Seminar, 2017).
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017) .
- David, Osborne, dan Ted Gaebrel, *Reinventing Government-Mewirauasakan Birokrasi* (Jakarta: PT Pustaka Binaan Presindo, 2015).
- Departemen Nasional Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Elida dan Nuraini, “*Implementasi etika bisnis islam*”. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2 no.2 (2018).
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 2016).
- Fransisca Ade Julia, “*Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur Perusahaan, Omzet Usaha, Skala Usaha, Dan* frida “*Penerapan etika bisnis islam dalam industry perbankan syariah*” *Jurnal Nominal* 8 no. 2 (2018)
- Gustina Siregar, “*Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong,*” *AGRIUM: Jurnal Ilmu Pertanian* 17, no. 3 (2015).
- Hasan Aedy, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* (Bandung: Cetakan Pertama, Alfabeta, 2015).
- Hasnah Rimiyati and Munjiati Munawaroh, “*Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta),*” *Jurnal Manajemen Bisnis* 7, no. 2 (2016).



- Hilma Yuniar Widya Ningrum and Deden Gandana Madjakusumah, “*Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry X Di Caringin Kecamatan Y,*” *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 2022.
- Justin, Carlos, dkk, *Small Business Management* (Jakarta: Salemba Empat, 2015).
- Kadar M. Yusuf, *Tafsir Ayat Ahkam*, (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2021).
- KBBI, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*,” Kementerian Pendidikan Dan Budaya, 2016.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an*.
- Kristiawan Nugroho, “*Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series*,” *Jurnal Ilmiah Infokam* 12, no. 1 (2016).
- Ma’ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari’ah*, Aswaja Pressindo, Maluku, 2015.
- McCarthy, E.J dan W.D Perreault, *Intisari Pemasaran: Sebuah ancaman global* (Jakarta: Edisi Keenam Binarupa Aksara, 2015).
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi*, 3rd ed. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015).
- Muhammad&Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur’an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Nila Astuti Harahap, “*Analisis Penerapan Dan Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Pada Supermarket De’Halal Mart Yogyakarta*,” 2018.
- Norvadewi Norvadewi, “*Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)*,” Al-Tijary, 2015..
- Nur Manna Silviyah and Novieati Dwi Lestari, “*Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM*,” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022): 96–112
- Pelatihan Akuntansi Terhadap Penerapan Informasi Akuntansi Para Pelaku Ukm (Usaha Kecil Menengah)*” (STIE Perbanas Surabaya, 2016).

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Jilid 3 PT Indeks, 2017).
- Philip Kotler, *Manajemen Strategi dan Pemasaran* (Jakarta: PT Prenhalindo, 2018).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Prenhalindo, 2018).
- Q. S. Al Baqarah.
- Rahmah Johar and Latifah Hanum, *Strategi Belajar Mengajar* (Deepublish, 2016).
- Rika Septiani Wahyudi, Galih Crysta Mentari, and Nanik Kustiningsih, “*Strategi Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Frozen Food Di Masa Pandemi,*” *Journal of Law, Administration, and Social Science* 2, no. 1 (2022).
- Rikza Abdullah, *Kiat Menjadi Orang Kaya*, dalam Artikel, Desember 2015.
- Risti Pandhi, “*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari Di Kota Depok),*” *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2018).
- Samsu, *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)* (Jambi: PUSAKA, 2017).
- Samsul Arifin, *Sales Management: Strategi Penjualan dengan Pendekatan Personal*, (Yogyakarta: Salma Idea, 2020).
- Saputra, Kunaifi, and Azizah, “*Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail.*” *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1 (2021).
- Silviyah and Lestari, “*Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM.*” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022).
- Sri Haryanto, “*Pendekatan Historis Dalam Studi Islam,*” *Manarul Qur’an: Jurnal Ilmiah Studi Islam* 17, no. 1 (2017).
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,*” vol. XXI (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,*

*Kualitatif, Dan R&D).*

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi.*

Taufik Aris Saputra, Aang Kunaifi, and Siti Azizah, “*Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail,*” *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1 (2021).

Wendel Anderson, *Give Your Customer Credit, Independent Bussines,* Vol. 8 No. 3. 2015.

Wulan Permatasari,” *Strategi Pemasaran Dalam Mengembangkan Usaha Berdasarkan Etika Bisnis Islam,*” *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no 2 (2022).

