

**ANALISIS PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR
RUPIAH DAN SUKU BUNGA TERHADAP
EKSPOR PRODUK HALAL DI INDONESIA
TAHUN 2018-2022**

Skripsi

**ARLINA MITA WIDYASTUTI
NPM. 1951010287**



Program Studi: Ekonomi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**ANALISIS PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR
RUPIAH DAN SUKU BUNGA TERHADAP
EKSPOR PRODUK HALAL DI INDONESIA
TAHUN 2018-2022**

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Ekonomi (S.E)**

Oleh :

**ARLINA MITA WIDYASTUTI
NPM. 1951010287**

**Pembimbing 1 : Dr. Budimansyah,S.Th.i.,M.Kom.I
Pembimbing 2 : Zulaikah, M.E.**

Program Studi: Ekonomi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISINIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Potensi produk halal di pasar global saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Permintaan akan produk halal terus meningkat setiap tahunnya. Namun, pada faktanya Indonesia sebagai negara muslim terbesar, masih menjadi sorotan pemerintah karena rendahnya ekspor produk halal di kancah pasar halal dunia dan bahkan jauh tertinggal dari negara nonmuslim. Hal ini barangkali dipengaruhi oleh faktor inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga yang mengalami fluktuasi di Indonesia. Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain apakah terdapat pengaruh secara parsial maupun simultan variabel inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga terhadap ekspor produk halal di Indonesia tahun 2018-2022? Bagaimana inflasi, nilai tukar rupiah, dan suku bunga terhadap ekspor produk halal Indonesia dalam perspektif ekonomi Islam? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga terhadap ekspor produk halal di Indonesia tahun 2018-2022 dan untuk Mengetahui terkait inflasi, nilai tukar rupiah, dan suku bunga terhadap ekspor produk halal Indonesia dalam perspektif ekonomi Islam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang di akses melalui web resmi Badan Pusat Statistik dan Bank Indonesia yang di analisis menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan bantuan *microsoft excel 2016* dan *Eviews 10*.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel inflasi (X1) dan nilai tukar rupiah (X2) berpengaruh positif terhadap ekspor produk halal (Y) di Indonesia tahun 2018-2022 sedangkan suku bunga (X3) berpengaruh negatif terhadap ekspor produk halal (Y) di Indonesia tahun 2018-2022. Secara simultan variabel inflasi (X1), nilai tukar rupiah (X2), suku bunga (X3) berpengaruh terhadap ekspor produk halal di Indonesia tahun 2018-2022. Ditinjau dalam ekonomi Islam ekspor diperbolehkan dalam Islam karena merupakan salah satu kegiatan jual beli barang dan jasa, yang dalam transaksinya harus sesuai dengan syariat Islam salah satunya yaitu terkait kehalalan barang dan jasa yang dikirimkan.

Kata Kunci : Ekspor Produk Halal, Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Suku bunga

ABSTRACT

The potential of halal products in the global market is currently experiencing very rapid development. The demand for halal products continues to increase every year. However, in fact, Indonesia, as the largest Muslim country, is still in the spotlight of the government due to the low export of halal products in the world halal market arena and even far behind non-Muslim countries. This may be influenced by inflation factors, the rupiah exchange rate and interest rates that fluctuate in Indonesia. The formulation of the problems in this study include whether there is a partial or simultaneous influence of inflation, rupiah exchange rates and interest rates on the export of halal products in Indonesia in 2018-2022? What is the Islamic economic perspective on inflation, rupiah exchange rates and interest rates on exports of halal products in Indonesia in 2018-2022? This study aims to determine the partial and simultaneous effects of inflation, rupiah exchange rates and interest rates on the export of halal products in Indonesia in 2018-2022 and to find out how the Islamic economic perspective on inflation, rupiah exchange rates and interest rates on the export of halal products in Indonesia in 2018-2022.

The method used in this research is to use a quantitative approach using secondary data accessed through the official website of the Central Bureau of Statistics and Bank Indonesia which is analyzed using multiple linear regression analysis, using the help of Microsoft Excel 2016 and Eviews 10.

Based on the results of the study partially the inflation variable (X1) and the rupiah exchange rate (X2) have a positive effect on exports of halal products (Y) in Indonesia in 2018-2022 while interest rates (X3) have a negative effect on exports of halal products (Y) in Indonesia in 2018-2022. Simultaneously the inflation variable (X1), rupiah exchange rate (X2), interest rate (X3) affect the export of halal products in Indonesia in 2018-2022. In terms of Islamic economics, exports are allowed in Islam because it is one of the activities of buying and selling goods and services, which in the transaction must be in accordance with Islamic sayriat, one of which is related to the halalness of the goods and services sent.

Keywords: Halal Product Exports, Inflation, Rupiah Exchange Rate, Interest Rate

SURAT PERNYATAAN

Assalamu,alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arlina Mita Widyastuti

Npm : 1951010287

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ANALISIS PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR RUPIAH DAN SUKU BUNGA TERHADAP EKSPOR PRODUK HALAL DI INDONESIA TAHUN 2018-2022” dengan benar merupakan hasil ini secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian saya bukan dari duplikasi maupun saluran dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan dicantumkan dalam *footnote* dan daftar rujukan.

Demikian surat pernyataan saya ini buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 11 Juli 2023



Arlina Mita Widyastuti
NPM. 1951010287



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

SURAT PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH INFLASI, NILAI
TUKAR RUPIAH DAN SUKU BUNGA
TERHADAP EKSPOR PRODUK HALAL
TAHUN 2018-2022**
Nama : Arlina Mita Widyastuti
NPM : 1951010287
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosyah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budimansyah. S.Th.I, M.Kom

Zulaikah, M.E

NIP.1977077252002121001

NIP.199104192019032014

Ketua Jurusan

Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy

NIP.198208082011012009



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Suku Bunga Terhadap Ekspor Produk Halal Di Indonesia Tahun 2018-2022” disusun oleh Arlina Mita Widyastuti, NPM : 1951010287, program studi Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : Senin, 25 September 2023

Tim Penguji

Ketua : A. Zuliansyah, S.Si., M.M. (.....)

Sekretaris : Gustika Nurmalia, S.E.I., M.E.K. (.....)

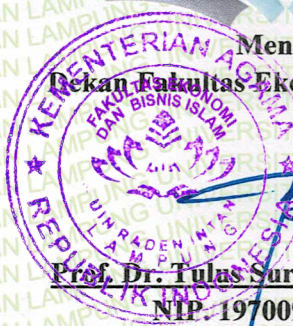
Penguji I : Anas Malik, M.E.Sy (.....)

Penguji II : Zulaikah, M.E. (.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., C.A.

NIP. 197009262008011008



MOTTO

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَلًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا

خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya : “Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.”
(Q.S Al-Baqarah 2 : 168)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT telah memberikan kasih sayang serta rahmat-Nya, dan memberikan kemudahan kepada penulis. Sholawat beriringan salam selalu penulis sampaikan kepada tokoh panutan alam Nabi Muhammad SAW. Dari hati penulis yang paling dalam dalam skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Kedua orangtua saya Ayahanda Heri Widodo dan Ibunda Sri Indrawati yang sangat Saya hormati dan Saya cintai. Yang tak pernah berhenti mendoakan dan mendukung saya dengan tulus dan ikhlas untuk mengejar cita-cita, dan senantiasa memberikan kesabaran dan kasih sayang yang tulus, membesarkan saya hingga mampu menyelesaikan studi ini. Semoga Allah SWT. Senantiasa memberikan kesehatan, rezeki, melindungi dan melimpahkan kasih sayang-Nya, serta memberikan keberkahan disetiap langkahnya.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Arlina Mita Widyastuti, dilahirkan di Sukaraja Nuban pada tanggal 17 Oktober 2000. Penulis merupakan anak Pertama dari pasangan ayahanda Heri Widodo dan ibunda Sri Indrawati. Adapun riwayat pendidikan penulis yaitu:

1. Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Sukaraja Nuban, lulus pada tahun 2013.
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Raman Utara, lulus pada tahun 2016.
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Metro, lulus pada tahun 2019.
4. Pada tahun 2019 penulis diterima dan aktif di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri UIN Raden Intan Lampung dengan mengambil Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi, penulis pernah aktif di beberapa organisasi maupun komunitas antara lain: KSEI RISEF Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung sebagai Staff Divisi Kaderisasi periode 2020-2021, sebagai Wakil Ketua Umum periode 2021-2022. Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) sebagai Bapernas Bidang Kelembagaan 2022-2023.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Suku Bunga Terhadap Ekspor Produk Halal di Indonesia Tahun 2018-2022” sebagai persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Tulus Suryanto S.E., M.M., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung beserta Wakil Dekan I,II,dan III yang senantiasa tanggap terhadap kesulitan mahasiswa,
2. Dr. Erike Anggraeni, M.E. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah yang senantiasa sabar dalam memberi arahan serta selalu memotivasi dalam penyelesaian skripsi,
3. Dr. Budimansyah S.Th.I.,M.Kom Selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan terbaiknya dan dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi,
4. Zulaikah M.E. Selaku pembimbing II yang senantiasa sabar dan meluangkan banyak waktu untuk memberikan motivasi dan mengarahkan penulis hingga penulisan skripsi ini selesai,
5. Bapak dan ibu dosen serta staff Program studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini,
6. Ayah, Ibu dan Adik tercinta yang telah memberikan banyak pengalaman berharga,
7. Yullina Devvie Sari kakak terbaik yang selalu memberikan semangat, motivasi dan arahnya kepada penulis,
8. M. Fais Al Qornik terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani dan meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberikan semangat untuk penulis,

9. Zhofrani Putri Hasmi dan Bernita Purnama Putri yang memberikan semangat dan membantu penulis,
10. Teman-teman seperjuangan di Ekonomi Syariah kelas D dan seluruh teman-teman seperjuanganku di Ekonomi Syariah angkatan 2019,
11. Diri sendiri, terimakasih karena sudah bekerja keras dan berjuang sejauh ini, terimakasih karena telah memilih untuk bertahan dan tidak menyerah hingga bisa menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, dan berkenan membalas semua kebaikan yang diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian maupun penyusunan materinya. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan yang membangun untuk Penulis agar skripsi ini dapat menjadi rujukan atau referensi yang bermanfaat bagi orang lain.

Bandar Lampung, Juli 2023

Arlina Mita Widyastuti
NPM. 1951010287

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| PERSETUJUAN | vi |
| MOTTO | viii |
| PERSEMBAHAN | ix |
| RIWAYAT HIDUP | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| A. Penegasan Judul | 1 |
| B. Latar Belakang Masalah | 2 |
| C. Identifikasi dan Batasan Masalah | 12 |
| D. Rumusan Masalah | 13 |
| E. Tujuan Penelitian | 13 |
| F. Manfaat Penelitian | 13 |
| G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan | 14 |
| H. Sistematika Penulisan | 18 |

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN

HIPOTESIS

| | |
|--|----|
| A. Teori Perdagangan Internasional | 21 |
| B. Inflasi | 22 |
| 1. Definisi dan Teori Inflasi..... | 22 |
| 2. Inflasi Berdasarkan Golongannya | 27 |
| 3. Penyebab Terjadinya Inflasi | 28 |
| 4. Inflasi Dalam Perspektif Islam | 29 |
| C. Nilai Tukar Rupiah | 31 |
| 1. Definisi dan Teori Nilai Rupiah..... | 31 |

| | | |
|----|---|----|
| 2. | Kebijakan Nilai Tukaar Uang | 34 |
| 3. | Nilai Tukar Rupiah Dalam Perspektif Islam..... | 35 |
| D. | Suku Bunga..... | 37 |
| 1. | Definisi dan Teori Suku Bunga..... | 37 |
| 2. | Fungsi Suku Bunnga..... | 39 |
| 3. | Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Besar Kecilnya Penetapan Suku Bunga..... | 40 |
| 4. | Suku Bunga Dalam Perspektif Islam | 42 |
| E. | Ekspor Produk Halal | 43 |
| 1. | Definisi dan Teori Ekspor Produk Halal..... | 43 |
| 2. | Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Eksspor | 47 |
| 3. | Ekspor dalam Perspektif Islam | 48 |
| F. | Kerangka Pemikiran..... | 51 |
| G. | Pengajuan Hipotesis..... | 52 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|----|---|----|
| A. | Waktu dan Tempat Penelitian..... | 57 |
| B. | Pendekatan dan Jenis Penelitian | 57 |
| 1. | Jenis Penelitian | 57 |
| 2. | Sumber Data..... | 58 |
| C. | Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| 1. | Populasi | 58 |
| 2. | Sampel..... | 59 |
| 3. | Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| D. | Definisi Operasional Variabel..... | 60 |
| E. | Metode dan Alat Analisis..... | 63 |
| 1. | Uji Statistik Deskriptif..... | 64 |
| 2. | Uji Asumsi Klasik | 64 |
| 3. | Model Regresi Linear Berganda..... | 67 |
| F. | Uji Hipotesis | 68 |
| 1. | Uji Signifikansi Parsial (Uji T) | 68 |
| 2. | Uji Simultan (Uji F) | 69 |
| 3. | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 69 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Deskripsi Data..... | 71 |
| B. Data Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Suku Bunga dan Ekspor Produk Halal..... | 72 |
| C. Hasil Analisis Data | 81 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 81 |
| 2. Analisis Regresi Linear Berganda | 85 |
| 3. Uji Hipotesis..... | 87 |
| D. Pembahasan | 92 |
| 1. Pengaruh Inflasi Terhadap Ekspor Produk Halal | 92 |
| 2. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Produk Halal..... | 94 |
| 3. Pengaruh Suku Bunga Terhadap Ekspor Produk Halal | 97 |
| 4. Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Suku Bunga Terhadap Ekspor Produk Halal | 98 |
| 5. Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Suku Bunga dan Ekspor Produk Halal dalam Ekonomi Islam | 99 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 105 |
| B. Rekomendasi..... | 107 |

DAFTAR RUJUKAN DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1. Target Inflasi dan Inflasi Pertahun di Indonesia 2018-2022 | 6 |
| 1.2. Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Tahun 2018-2022..... | 8 |
| 4.1. Hasil Uji Statistik Dreskriptif..... | 71 |
| 4.2. Data Ekspor Produk Halal Indonesia Tahun 2018-2022..... | 73 |
| 4.3. Data Inflasi Indonesia Tahun 2018-2022 | 75 |
| 4.4. Data Nilai Tukar Rupiah Indonesia Tahun 2018-2022 | 77 |
| 4.5. Data Suku Bunga Indoneseia Tahun 2018-2022..... | 79 |
| 4.6. Hasil Uji Normalitas..... | 82 |
| 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas..... | 83 |
| 4.8. Hasil Uji Autokorelasi..... | 79 |
| 4.9. Hasil Uji Heteroskedatisitas | 85 |
| 4.10. Hasil Analisis Berganda | 85 |
| 4.11. Hasil Uji T Inflasi..... | 88 |
| 4.12. Hasil Uji T Nilai Tukar Rupiah..... | 89 |
| 4.13. Hasil Uji T Suku Bunga | 89 |
| 4.14. Hasil Uji F Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Suku Bunga..... | 90 |
| 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 1.1 Grafik Inflasi di Indonesia Tahun 2018-2022 | 7 |
| 1.2 Grafik Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Tahun 2018-2022 | 9 |
| 1.3 Grafik Suku Bunga Indonesia perbulan Tahun 2018-2022 | 10 |
| 2.1 Kerangka Berfikir..... | 52 |



DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabulasi Data
2. Hasil Uji Normalitas
3. Hasil Uji Multikolinearitas
4. Hasil Uji Autokorelasi
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas
6. Hasil Uji Regresi
7. Hasil Uji Statistik Deskriptif
8. Tabel T
9. Tabel F



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Pada kerangka awal guna mendapatkan gambaran yang jelas, mempermudah dan memperjelas makna untuk menghindari adanya kesalahpahaman dalam memahami permasalahan dan mengembangkan judul proposal ini, maka perlu dipertegas judul yang saya ambil, yaitu: “**Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Suku Bunga Terhadap Ekspor Produk Halal di Indonesia Tahun 2018 - 2022**”. Adapun istilah – istilah yang perlu dijelaskan sebagai berikut :

1. **Analisis** yaitu penyelidikan dan penguraian terhadap suatu masalah untuk mengetahui keadaan yang sebenar - benarnya dan proses pemecahan masalah yang dimulai dengan dugaan dan kebenarannya.¹
2. **Pengaruh** yaitu kekuatan yang muncul dari sesuatu, seperti manusia, benda-benda yang turut membentuk sebuah watak, perbuatan seseorang atau kepercayaan.²
3. **Inflasi** yaitu kenaikan tingkat harga secara umum dari barang/komoditas dan jasa selama suatu periode waktu tertentu.³
4. **Nilai Tukar Rupiah** yaitu catatan harga pasar dari mata uang asing dalam harga mata uang domestik atau resiprokalnya, yaitu harga mata uang domestik dalam mata uang asing.⁴
5. **Suku Bunga** yaitu acuan dalam pengambilan keputusan oleh debitur untuk menyetujui pinjaman yang diberikan oleh bank karena pembentukan suku bunga kredit bank

¹ Kamus Besar Bahasa Indonesia, “*Pengertian Analisis*”, 2003, hlm 57.

² Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Pusat Bahasa. Departemen Pendidikan Nasional, 2003), hlm 747.

³ Adiwarman A Karim, “*Ekonomi Makro Islami*”, (Depok: Rajawali Pers, 2017), hlm 135.

⁴ *Ibid*, hlm 157.

akan menentukan besaran angsuran dan bunga yang harus dibayar oleh nasabah.⁵

6. **Ekspor** yaitu barang dan jasa yang diproduksi didalam negara, kemudian akan dijual keluar negeri.⁶
7. **Produk Halal** yaitu produk-produk yang telah dinyatakan halal sesuai dengan ketentuan syariat Islam.⁷

Berdasarkan beberapa penjelasan istilah judul di atas, maka dapat diperjelas bahwa yang dimaksud dengan judul skripsi ini suatu penelitian untuk mengungkap dan membahas secara lebih dalam mengenai pengaruh *inflasi, nilai tukar rupiah, dan suku bunga terhadap ekspor produk halal di indonesia tahun 2018-2022.*

B. Latar Belakang Masalah

Industri halal merupakan salah satu arus perekonomian baru yang berpotensi mampu mendorong pertumbuhan perekonomian suatu negara, terutama Indonesia yang memiliki penduduk mayoritas muslim. Industri produk halal mempunyai potensi besar untuk mendorong pertumbuhan ekonomi global. Bahkan saat ini, industri produk halal menjadi salah satu pertumbuhan bisnis dan ekonomi terpesat di pasar dunia. Pasar halal tidak lagi terbatas pada sektor makanan dan minuman, melainkan telah diperluas cakupannya, mencakup kosmetik dan farmasi, alat kesehatan, perlengkapan mandi serta komponen sektor jasa seperti pemasaran, pengemasan, pembiayaan dan sebagainya.

Potensi permintaan produk halal dunia akan semakin besar sejalan dengan makin tingginya kesadaran konsumen akan kebutuhan produk halal. Konsumen di seluruh dunia menjadi sadar akan pentingnya produk halal, yang bukan hanya sebagai

⁵ Lisa Rosalina and Crisanty Sutristyaningtyas Titik, "Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 2009-2020," *Buletin Ekonomika Pembangunan* 2, no. 2 (2021).

⁶ I Gede Yoga Mahendra and I Wayan Wita Kesumajaya, "Analisis Pengaruh Investasi, Inflasi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 1992-2012," *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 4, no. 5 (2015): 44541.

⁷ A Karim, "Ekonomi Makro Islami," 2017.

tuntutan ketaatan dalam beragama, tetapi juga identik dengan produk yang mempunyai kualitas yang baik, terjamin bersihserta memiliki dampak positif bagi kehidupan manusia dan lingkungan sekitar. Tidak hanya itu, sesuai dengan ajaran Islam, seorang muslim pasti menghendaki produk-produk yang akan dikonsumsi harus terjamin kesucian, kebaikan dan kehalalannya. Hal ini didasarkan pada surat al-Baqarah ayat 168 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ١٦٨

Artinya : *Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.*⁸

Berdasarkan ayat diatas sebagai umat muslim, kita diwajibkan makan dan minum sampai kadar dapat menguatkan badan dan bertahan hidup, wajib makan dan minum sesuatu yang halal, atau bisa juga berarti sunnah dan boleh. Istilah halal ini adalah semua jenis makanan dan minuman yang dibolehkan oleh Allah untuk dikonsumsi. Lafadz Thayyiba merupakan sifat yang sekaligus berfungsi untuk menegaskan. Ayat ini dijadikan dalil oleh mazhab yang berpandangan bahwa hukum asal pada benda adalah halal kecuali ada dalil yang mengharamkannya Kata Tayyiba secara bahasa bermakna suci dan bersih. Maka disifatinya kata halal dengan kata tayyiba karena biasanya sesuatu yang diharamkan cenderung kotor dan najis. Dengan demikian dapat dipahami, melalui ayat ini Allah ingin mengajarkan bahwa, sebagai konsumen, harus tetap memperhatikan kehalalan suatu produk. Selain itu, ayat ini juga menegaskan bahwa transaksi suatu produk harus pula dilandaskan atas dasar moralitas yang tinggi sehingga tidak merugikan pihak lain.⁹

⁸ R I Departemen Agama, "Al Quran Terjemah Al Muhaimin," Jakarta: Al Huda, 2015.

⁹ Makhluf Al, -, and Abu Zayd „Abdurrahman bin Muhammad bin Thaalabi, *Al - Jawahir Al - Hasan Fi Tafsir Al - Qur'an*, n.d. (t.tp.: Mawqi" al-Tafasir, t.th.), hlm 91.

Dalam hal tersebut penduduk muslim dunia yang sangat besar pasti menginginkan kepastian dari produk yang akan mereka konsumsi yaitu produk yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Bahkan masyarakat non muslim pun sudah banyak yang mempertimbangkan produk-produk halal untuk dikonsumsi, karena telah terjamin bersih, higienis, baik dan sehat.¹⁰ Perkembangan inilah yang sekarang sedang banyak menjadi perhatian dunia. Pada saat ini, industri halal sedang menjadi tren hampir pada seluruh negara, yang dibuktikan dengan prospek yang terus tumbuh dan berkembang dari tahun ke tahun. Berdasarkan laporan dari *State of The Global Islamic Report (2020/2021)*, ada sekitar 1,9 miliar penduduk muslim yang menjadi konsumen industri halal dan akan terus meningkat setiap tahunnya. Peluang konsumen dalam industri halal akan terus meningkat sebesar 5,2% setiap tahunnya dengan total pengeluaran konsumen yang mencapai USD 2,2 triliun. Indonesia sebagai negara muslim terbesar di dunia dengan total 229 juta penduduk muslim menjadi pangsa pasar makanan halal terbesar di dunia dengan pengeluaran sebesar USD 173 milyar.¹¹

Berdasarkan data *State of the Global Islamic Economy Report 2020-2021*, sektor fesyen muslim Indonesia menempati posisi ke-3 dunia setelah Arab Saudi dan Turki. Nilai transaksi industri halal pada 2021, umat muslim dunia membelanjakan sekitar dari USD 2,02 triliun untuk kebutuhan bidang makanan, farmasi, kosmetik, fesyen, pariwisata, dan sektor-sektor syariah lainnya. Jumlah tersebut meningkat 3,2 persen dibandingkan tahun 2018. Dengan pertumbuhan penduduk muslim yang cukup signifikan setiap tahunnya tersebut menjadikannya sebagai

¹⁰ “Ekspor Produk Nonharam Indonesia Meningkat Karena Pandemi”, (Online), tersedia di: <https://republika.co.id/berita/qhik3p370/ekspor-produk-nonharam-indonesia-meningkat-karena-%0Apendemi> (September 24, 2022).

¹¹ Thriving in Uncertainty, “State of the Global Islamic Economy Report,” accessed May 25, 2023, <https://cdnhttps://www.salaamg%0Aatway.com/special-coverage/SGIE20%0A-%0A21>.

sasaran pasar dari pelaku bisnis di berbagai negara terutama pada bidang industri halal.¹²

Potensi Indonesia sebagai muslim dan konsumen terbesar industri halal ternyata pada kenyataannya masih memiliki nilai ekspor yang rendah. Indonesia masih berada pada posisi ke-4 pada tahun 2019 diantara negara-negara muslim di dunia dan dibawah Malaysia, Saudi Arabia dan UAE.¹³ Hal ini juga menjadi sorotan pemerintah dengan rendahnya ekspor produk halal Indonesia yang hanya 3,8% dari total pasar halal dunia, dan bahkan jauh ketinggalan dari Amerika Serikat dan Brasil sebagai eksportir produk halal terbesar dunia.¹⁴

Ekspor produk halal didominasi oleh negara-negara non muslim dunia, mulai dari Brasil, Amerika Serikat sampai Australia. Indonesia sendiri menempati posisi ke sepuluh yang didominasi dari sektor makanan dan minuman halal dengan nilai ekspor sebesar USD 7,6 milyar. Sektor ekspor halal diketahui berasal dari berbagai produk, mulai dari makanan halal, pakaian, kosmetik halal dan obat-obatan.¹⁵ Jika dilihat dari berbagai sektor produk halal tersebut dan mengingat jumlah penduduk muslim Indonesia, seharusnya Indonesia dapat melakukan ekspor industri halal dengan nilai yang jauh lebih tinggi. Indonesia perlu memanfaatkan potensi pasar produk halal dunia dengan meningkatkan kegiatan ekspor industri halalnya dan memperhatikan faktor yang memengaruhinya.¹⁶

Menurut Sadono Sukirno, terdapat beberapa faktor yang memiliki pengaruh dan berdampak terhadap tingkat ekspor

¹² “Kemenperin Kukuhkan Eksistensi Industri Halal Indonesia Di Expo 2020 Dubai,” accessed September 23, 2022, <https://kemenperin.go.id/artikel/22883/Kemenperin-Kukuhkan-Eksistensi-Industri-Halal-Indonesia-di-Expo-2020-Dubai>.

¹³ Dinar Standard, “State of the Global Islamic Economy Report: Driving the Islamic Economy Revolution 4.0,” 2019.

¹⁴ “Ekspor Produk Halal RI Hanya 3,8 Persen, Kalah Dari Brasil,” accessed September 23, 2022, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201028174000-92-563791/ekspor-produk-halal-ri-%0Ahanya-38-persen-kalah-dari-brasil>.

¹⁵ Standard, “State of the Global Islamic Economy Report: Driving the Islamic Economy Revolution 4.0.”

¹⁶ Wina Annisafitri Purnama and Ilmiawan Auwalin, “Pengaruh Ekspor Produk Halal Terhadap Current Account Balance Di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6, no. 6 (2019): 1242–58.

produk halal Indonesia, yakni faktor inflasi, nilai tukar dan suku bunga.¹⁷ Inflasi, nilai tukar dan suku bunga merupakan beberapa faktor utama yang akan menentukan kemampuan suatu negara dalam mengeksport barang produksinya ke luar negeri. Para stakeholder harus dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi ekspor produk halal Indonesia sehingga dapat merumuskan strategi yang harus diaplikasikan. Faktor tersebut yang akan memengaruhi kemampuan dan kapabilitas negara dalam mengeksport hasil produksinya ke luar negeri, yaitu daya saing di pasaran luar negeri, keadaan ekonomi di negara-negara lain, kebijakan proteksi di negara luar negeri dan kurs atau nilai tukar.¹⁸ Mankiw menjelaskan bahwa apresiasi atau depresiasi yang terjadi pada nilai tukar mata uang akan mengakibatkan perubahan terhadap ekspor suatu negara. Selain empat faktor tersebut, Sadono Sukirno juga memaparkan bahwa inflasi memengaruhi ekspor suatu negara. Ketika inflasi terus menerus naik maka akan menyebabkan kenaikan harga produksi dan akan berdampak pada pasar internasional sehingga ekspor akan menurun. Sedangkan inflasi di Indonesia cenderung fluktuatif setiap tahunnya berikut merupakan tabel target inflasi di Indonesia tahun 2018 – 2022 sebagai berikut :

Tabel 1.1
Target Inflasi dan Inflasi Per Tahun di Indonesia Tahun 2018-2022

| Tahun | Target Inflasi | Inflasi Aktual (% ,yoy) |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|
| 2018 | 3,5±1% | 3,13 |
| 2019 | 3,5±1% | 2,72 |
| 2020 | 3±1% | 1,68 |
| 2021 | 3±1% | 1,87 |
| 2022 | 3±1% | 5,51 |

Sumber : Bank Indonesia

¹⁷ Sadono Sukirno, *Makroekonomi Modern* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012). hlm 109.

¹⁸ Sukirno. hlm 110

Gambar 1.1
Inflasi di Indonesia Tahun 2018-2022



Sumber : Bank Indonesia, data diolah

Inflasi pada tahun 2018, akhir tahun ditutup dengan inflasi sebesar 3,13%, dan mengalami penurunan sampai tahun 2020 yaitu sebesar 1,68%. Pada tahun 2021 meningkat yaitu sebesar 1,87 %, kemudian terjadi peningkatan yang sangat signifikan di tahun 2022 yaitu sebesar 5,51% ini merupakan kenaikan inflasi yang paling besar selama lima tahun terakhir. Bahkan ditahun 2022 ini melewati target yang sudah di tetapkan Bank indonesia yaitu sebesar $3 \pm 1\%$. Inflasi yang terjadi pada tahun 2018-2022 dapat dikategorikan dalam inflasi ringan karena masih dibawah 10%. Inflasi ringan ini justru dapat mendorong kegiatan perekonomian. Karena pada prinsipnya, tidak semua inflasi yang terjadi akan berdampak negatif pada perekonomian, terutama inflasi ringan. Sehingga ketika terjadi inflasi ringan dan berada dalam kendali pemerintah, justru akan berdampak positif pada kegiatan produksi dan tentunya dapat meningkatkan ekspor ke luar negeri.¹⁹

¹⁹ Siwi Indriyani, "Analisis Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2005-2015," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4, no. 2 (2016).

Selain inflasi, nilai tukar rupiah atau kurs juga dapat memengaruhi ekspor suatu negara. Sukirno mendefinisikan nilai tukar sebagai suatu nilai yang digunakan untuk menerangkan jumlah nilai mata uang dalam negeri yang dibutuhkan untuk mendapatkan satu unit mata uang negara lain.²⁰ Sehingga ekspor akan sangat bergantung pada nilai tukar rupiah, apabila nilai tukar mata uang asing mengalami apresiasi terhadap mata uang dalam negeri, maka akan berdampak pada peningkatan ekspor negara. Berikut tabel nilai tukar rupiah tahun 2018-2019 di Indonesia :

Tabel 1.2
Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Tahun
2018 – 2022

| No. | Tahun | Nilai Tukar Rupiah/USD |
|-----|-------|---------------------------|
| 1 | 2022 | Rp14.917 |
| 2 | 2021 | Rp14.345 |
| 3 | 2020 | Rp14.625 |
| 4 | 2019 | Rp14.131 |
| 5 | 2018 | Rp14.267 |

Sumber : Bank Indonesia

²⁰ Naufan Faris Hidayat, Mochammad Al Musadieq, and Ari Darmawan, "Pengaruh Foreign Direct Investment, Nilai Tukar Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Ekspor (Studi Pada Nilai Ekspor Non Migas Indonesia Periode Tahun 2005-2015)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol 43, no. 1 (2017).

Gambar 1.2
Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Tahun
2018 – 2022



Sumber : Bank Indonesia

Pada tahun 2019, rata-rata rupiah mengalami depresiasi 0,41 persen, dengan ditutup pada akhir tahun dengan Rp 14.131.²¹ Secara keseluruhan tahun 2020, nilai tukar rupiah melemah lagi 2,66% ke level Rp 14.625 per dolar AS. Kemudian di tahun 2022 mengalami depresiasi tertinggi selama lima tahun terakhir, yaitu sebesar Rp. 14.917. Nilai tukar rupiah yang mengalami melemah inilah yang dapat berakibat pada peningkatan jumlah ekspor suatu negara, sehingga barang-barang di luar negeri lebih murah dari pada dalam negeri.²²

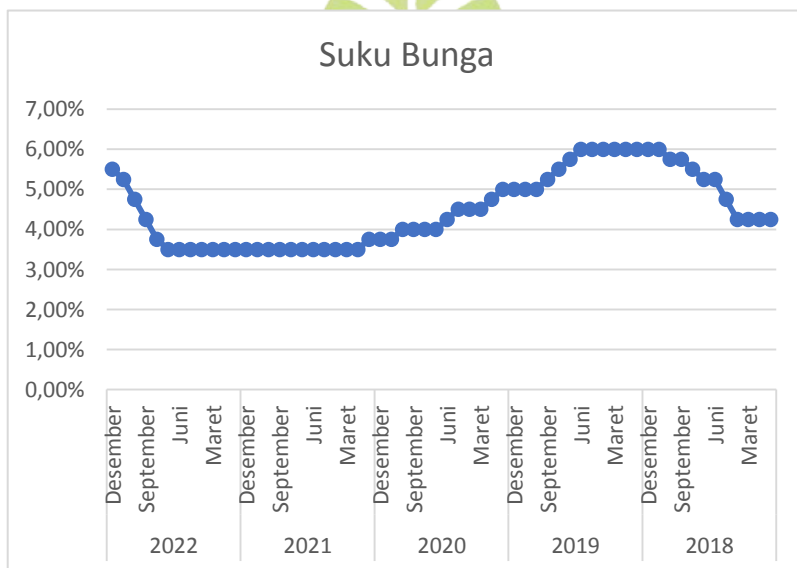
Selain kedua faktor diatas, tingkat suku bunga juga dapat berpengaruh terhadap ekspor. Hal ini dapat terjadi karena penurunan tingkat suku bunga kredit dapat memicu masyarakat

²¹ “United Nations Conference on Trade and Development,” General Profile: Indonesia, accessed September 23, 2022, <http://unctadstat.unctad.org/countryprofile/generalprofile/enGB/360/GeneralProfile360.pdf>.

²² Bekti Setyorani, “Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Dan Jumlah Uang Beredar Di Indonesia,” in *Forum Ekonomi*, vol. 20, 2019, 1–11.

untuk meminjam uang atau kredit lebih besar dari bank dan digunakan untuk berinvestasi sehingga membuat produksi menjadi meningkat dan dapat meningkatkan ekspor. Besar kecilnya modal kerja yang ingin di dapatkan oleh eksportir atau orang yang melakukan ekspor tergantung dari tingkat suku bunga kredit. Tingkat suku bunga kredit yang terlalu tinggi dapat menyebabkan pengusaha untuk mengurangi jumlah pinjaman sehingga mengakibatkan jumlah produksi juga menurun dan akan memengaruhi jumlah ekspor begitu pula sebaliknya.²³ Berikut tabel tingkat suku bunga di Indonesia pada tahun 2018-2022 yaitu:

Gambar 1.3
Suku Bunga Indonesia per Bulan di Tahun 2018-2022



Sumber : Bank Indonesia

²³ Rosalina and Titik, “Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 2009-2020.”

Adapun masalah yang ditemukan oleh peneliti yaitu dimana negara Indonesia yang memiliki penduduk muslim terbesar di dunia namun ekspor produk halal Indonesia masih sangat kecil dibandingkan negara lain yang penduduk muslimnya hanya sebagai minoritas. Kemudian beberapa faktor yaitu inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga di Indonesia yang naik turun atau fluktuatif dan hal tersebut perlu diteliti apakah berpengaruh terhadap kegiatan ekspor produk halal Indonesia.

Dalam penelitian yang dilakukan Lisa Rosalina dan Crisanty Sutristyaningtyas Titik yang menjelaskan bahwa variabel inflasi dalam jangka pendek dan jangka panjang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ekspor Indonesia. Variabel nilai tukar memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam jangka pendek terhadap ekspor Indonesia, sedangkan dalam jangka panjang variabel nilai tukar memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor Indonesia. Variabel suku bunga kredit dalam jangka pendek dan jangka panjang memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor Indonesia.²⁴ Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Sovia Zahrianti Erika dengan judul yang menjelaskan bahwa inflasi dalam jangka pendek maupun jangka panjang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020. Artinya, ekspor produk halal cukup tangguh dan bertahan dari gempuran inflasi yang sering fluktuatif. Nilai tukar dalam jangka pendek berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020. Sedangkan dalam jangka panjang, nilai tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020. Artinya, dalam jangka panjang, depresiasi nilai tukar harus dimanfaatkan untuk peningkatan ekspor produk halal sembari mempersiapkan strategi. Secara simultan, inflasi dan nilai tukar memiliki pengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020. Kontribusi yang diberikan oleh inflasi dan nilai tukar terhadap ekspor produk halal sebesar 32.06% selama periode penelitian 2016-2020, sedangkan

²⁴ Rosalina and Titik.

67.94% ditentukan oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.²⁵

Dari beberapa permasalahan yang disebutkan diatas, ekspor produk halal Indonesia masih menjadi sorotan pemerintah karena hanya 3,8% dari total pasar halal dunia, dan bahkan jauh ketinggalan dari Amerika Serikat dan Brasil sebagai eksportir produk halal terbesar dunia. Bahkan Indonesia menjadi pangsa pasar makanan halal terbesar di dunia dengan pengeluaran sebesar USD 173 milyar.²⁶ Berdasarkan beberapa hal yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti akan mengkaji dan menganalisis penelitian dengan judul **“ANALISIS PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR RUPIAH DAN SUKU BUNGA TERHADAP EKSPOR PRODUK HALAL DI INDONESIA Tahun 2018-2022”**.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Identifikasi dan batasan masalah dilakukan agar penelitian dapat berfokus pada pokok permasalahan sehingga dapat mencapai tujuan penelitian. Sesuai dengan latar belakang masalah di atas, identifikasi masalah pada penelitian ini yaitu :

- a. Ekspor produk halal di Indonesia masih rendah, sedangkan Indonesia merupakan negara dengan penduduk Muslim terbesar di Dunia.
- b. Terdapat beberapa GAP dalam penelitian terdahulu, sehingga peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan ini lebih dalam.
- c. Inflasi, nilai tukar dan suku bunga yang fluktuatif dan cenderung meningkat dapat berpengaruh terhadap ekspor, salah satunya ekspor produk halal.

Lebih lanjut, penelitian ini hanya dibatasi pada data tahun 2018 sampai dengan 2022. Selain itu, penulis membatasi penelitian berkaitan dengan pengaruh inflasi, nilai tukar rupiah

²⁵ Sovia Zahrianti Erika, “Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Produk Halal Indonesia Periode 2016-2020” (IAIN Ponorogo, 2022).

²⁶ Muhammad Anwar Fathoni, “Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 428–35.

dan suku bunga secara parsial dan simultan terhadap ekspor produk halal di Indonesia.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia tahun 2018-2022?
2. Apakah inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia tahun 2018-2022?
3. Bagaimana inflasi, nilai tukar rupiah, dan suku bunga terhadap ekspor produk halal indonesia dalam perspektif ekonomi islam?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui dan menganalisis inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia tahun 2018-2022.
2. Mengetahui dan menganalisis inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia tahun 2018-2022.
3. Mengetahui terkait inflasi, nilai tukar rupiah, dan suku bunga terhadap ekspor produk halal indonesia dalam perspektif ekonomi islam.

F. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi dalam kepastakaan. Selain itu, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan dampak dan manfaat bagi perkembangan ilmu

pengetahuan pada umumnya dan khususnya ilmu ekonomi makro terkait faktor-faktor yang memengaruhi ekspor. Harapannya, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai rujukan dan bahan studi lanjut untuk penelitian yang serupa.

2. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau pertimbangan bagi pemerintah dan pemangku kebijakan dalam mengambil kebijakan serta menentukan keputusan dalam upaya untuk meningkatkan ekspor industri halal. Bagi perusahaan dan stakeholders, peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi rujukan dalam pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor industri halal dalam upaya meningkatkan tingkat produksi dan kegiatan ekspor industri halal.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Untuk mendukung penelitian ini, ada beberapa penelitian atau kajian terdahulu yang telah dilakukan, antara lain sebagaimana berikut :

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Wina Annisafitri Purnama, Ilmiawan Auwalin tahun 2019 dengan judul “Pengaruh Ekspor Produk Halal terhadap Current Account Balance di Indonesia.” Pada penelitian ini menggunakan metode analisis Autoregressive Distributed Lag (ARDL), dan menjelaskan bahwa Ekspor produk halal, suku bunga riil, inflasi, pertumbuhan PDB, nilai tukar, dan pengeluaran pemerintah secara simultan, secara simultan, baik jangka pendek maupun jangka panjang berpengaruh signifikan terhadap current account balance di Indonesia. Secara parsial, dalam jangka panjang, pengeluaran pemerintah dan ekspor produk halal berpengaruh positif dan signifikan, suku bunga riil dan inflasi berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan

pertumbuhan PDB dan nilai tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap current account balance di Indonesia. Dalam jangka pendek, pengeluaran pemerintah dan ekspor produk halal berpengaruh positif dan signifikan, suku bunga riil dan inflasi berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan pertumbuhan PDB dan nilai tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap current account balance di Indonesia.²⁷

2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Tulus Widjajanto dkk, tahun 2020 dengan judul “Analisis Pengaruh Foreign Direct Investment (FDI), Suku Bunga dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Ekspor Total Indonesia.” Pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan menjelaskan bahwa Secara simultan maupun parsial variabel foreign direct investment, suku bunga dan nilai tukar rupiah terhadap ekspor total Indonesia.²⁸
3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Resa Zelvia Nolla, Rahma Nurjannah dan Candra Mustika tahun 2020 dengan judul “Analisis Pengaruh Inflasi, Kurs dan Produksi terhadap Ekspor Tembakau di Indonesia.” Pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang berbasis Ordinary Least Square (OLS) dan menjelaskan bahwa secara Parsial inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor tembakau sedangkan kurs dan produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor tembakau di Indonesia. Secara simultan, inflasi, kurs dan produksi berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor tembakau di Indonesia.²⁹

²⁷ Purnama and Auwalin, “Pengaruh Ekspor Produk Halal Terhadap Current Account Balance Di Indonesia.”

²⁸ Tulus Widjajanto, Sutrisno Sutrisno, and Tri Anita, “Analisis Pengaruh Foreign Direct Investment (FDI), Suku Bunga Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Expor Total Indonesia,” *Sosio E-Kons* 12, no. 02 (2020): 184–94.

²⁹ Resa Zelvia Nolla, Rahma Nurjanah, and Candra Mustika, “Analisis Pengaruh Inflasi, Kurs Dan Produksi Terhadap Ekspor Tembakau Di Indonesia,” *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter* 8, no. 2 (2020): 77–88.

4. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Melisa A. G Pioh dkk. Tahun 2021 dengan judul “Pengaruh PDB Amerika Serikat, Kurs dan Inflasi terhadap Ekspor Non Migas di Sulawesi Utara periode 2001-2020.” Pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan menjelaskan bahwa secara parsial variabel PDB Amerika Serikat berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ekspor non migas di Sulawesi Utara, variabel kurs berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor non migas di Sulawesi Utara, variabel inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor non migas di Sulawesi Utara. Sedangkan secara simultan variabel PDB Amerika Serikat, kurs dan inflasi berpengaruh terhadap ekspor non migas di Sulawesi Utara.³⁰
5. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Lisa Rosalina dan Crisanty Sutristyaningtyas Titik tahun 2021 dengan judul “Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar dan Suku Bunga terhadap Ekspor Indonesia Tahun 2009-2020.” Pada penelitian ini menggunakan metode Error Correction Model (ECM) dan menjelaskan bahwa Dalam jangka pendek inflasi dan suku bunga kredit berpengaruh negatif terhadap ekspor sedangkan nilai tukar berpengaruh positif terhadap ekspor. Pada jangka panjang inflasi, nilai tukar, dan suku bunga kredit sama-sama berpengaruh negatif terhadap ekspor Indonesia.³¹
6. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sovia Zahrianti Erika dengan judul “Pengaruh Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Produk Halal Indonesia Periode 2016-2020” pada tahun 2021 menjelaskan bahwa inflasi dalam jangka pendek maupun jangka panjang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap

³⁰ Melisa A G Pioh et al., “Pengaruh PDB Amerika Serikat, Kurs Dan Inflasi Terhadap Ekspor Non Migas Di Sulawesi Utara Periode 2001-2020”, Vol. 21 No. 4 (2021).

³¹ Rosalina and Titik, “Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 2009-2020.”

ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020, ekspor produk halal cukup tangguh dan bertahan dari gempuran inflasi yang sering fluktuatif. Nilai tukar dalam jangka pendek berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020, Sedangkan dalam jangka panjang, nilai tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020, dalam jangka panjang, depresiasi nilai tukar harus dimanfaatkan untuk peningkatan ekspor produk halal sembari mempersiapkan strategi. Secara simultan, inflasi dan nilai tukar memiliki pengaruh signifikan terhadap ekspor produk halal Indonesia periode 2016-2020.³²

7. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Novi Ani Ajeng Saputri, Bambang Ismanto dan Destri Sambara Sitorus dengan judul “Pengaruh Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Indonesia Periode Tahun 2008-2017” pada tahun 2020 menjelaskan bahwa inflasi dan nilai tukar berdasarkan hasil uji T maka dapat diketahui adanya pengaruh antara inflasi dan ekspor Indonesia yang bernilai 0,006 bernilai positif. Apabila Inflasi tinggi maka akan mempengaruhi ekspor Indonesia. Semakin tinggi hasil dari nilai inflasi maka akan tinggi pula pengaruh terhadap ekspor Indonesia. Serta diketahui pula uji T berpengaruh secara parsial jarak nilai tukar dan ekspor Indonesia. Dimana 0,783 bernilai positif sehingga mempengaruhi ekspor Indonesia. Apabila nilai tukar meningkat maka pengaruh terhadap ekspor juga meningkat. Maka dari itu berdasarkan uji F terdapat pengaruh simultan antara inflasi, nilai tukar, dan ekspor Indonesia.³³

³² Erika, “Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Produk Halal Indonesia Periode 2016-2020.”

³³ Novi Ani Ajeng Saputri, “Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Indonesia Periode Tahun 2008-2017,” *Ecodunamika* 3, no. 2 (2020).

8. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Imam Sugihartono dengan judul “Pengaruh Produksi Nilai Tukar dan Inflasi Terhadap Ekspor Kopi Indonesia” pada tahun 2021 penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan menjelaskan bahwa produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia, nilai tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia, inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia dan produksi, nilai tukar serta inflasi berdasarkan uji F memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap ekspor kopi Indonesia.³⁴

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam karya ilmiah ini berisi tentang keseluruhan penelitian yang terdiri dari bagian awal, bagian isi dan bagian akhir penelitian. Untuk mempermudah pembahasan dan penulisan skripsi ini, terlebih dahulu penulis uraikan sistematika penelitian yang terdiri dari.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan uraian dari penegasan judul, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Bab ini berisikan kajian terhadap beberapa teori dan referensi yang menjadi landasan dalam mendukung studi penelitian ini.

³⁴ Sugihartono Imam, “Pengaruh Produksi Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Ekspor Kopi Indonesia” (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021).

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai Waktu dan Tempat Penelitian, Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data dan Definisi Operasional Variabel.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan mengenai Deskripsi Data dan Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis.

BAB V PENUTUP

Bab yang terakhir yaitu penutup berisikan tentang Simpulan dan Rekomendasi.





BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data yang diperoleh dalam penelitian ini dengan judul Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Suku Bunga Terhadap Ekspor Produk Halal di Indonesia Tahun 2018-2022, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan Uji Parsial (Uji t) hasil uji variabel inflasi (X1) diketahui bahwa memperoleh t_{hitung} sebesar 3.473655 lebih besar daripada t_{tabel} sebesar 2,00247 (3.473655 > 2,00247). dengan tingkat signifikan lebih kecil dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu $0.0010 < 0,05$ Sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang diartikan bahwa secara parsial inflasi berpengaruh positif terhadap ekspor produk halal Indonesia Tahun 2018-2022.

Pada hasil uji variabel nilai tukar rupiah (X2) diketahui bahwa memperoleh t_{hitung} sebesar 29.55256 lebih besar daripada t_{tabel} sebesar 2,00247 (3.473655 > 2,00247). dengan tingkat signifikan lebih kecil dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu $0.0000 < 0,05$ Sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang diartikan bahwa secara parsial nilai tukar rupiah berpengaruh positif terhadap ekspor produk halal Indonesia Tahun 2018-2022.

Sedangkan pada hasil uji variabel suku bunga (X3) diketahui bahwa memperoleh t_{hitung} sebesar -4.437093 lebih kecil daripada t_{tabel} sebesar 2,00247 (-4.437093 < 2,00247). dengan tingkat signifikan lebih kecil dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu $0.0000 < 0,05$ Sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, yang diartikan bahwa secara

parsial suku bunga berpengaruh negatif terhadap ekspor produk halal Indonesia Tahun 2018-2022.

2. Berdasarkan Uji Simultan (Uji f) hasil uji variabel inflasi (X1), nilai tukar rupiah (X2), dan suku bunga (X3) secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap ekspor produk halal tahun 2018-2022. Dengan nilai F hitung sebesar 395.6656 dan F tabel sebesar 2,77 dengan probabilitas F hitung sebesar 0.000000 Karena F hitung > F tabel ($395.6656 > 2,77$) dan karena probabilitas F hitung < 0.05, dengan besarnya pengaruh ketiga variabel independen tersebut adalah sebesar 0.9525 atau 95.25%. Sisanya 4.75% merupakan pengaruh dari variabel-variabel yang tidak di uji dalam penelitian ini.
3. Ekspor produk halal diperbolehkan karena hal tersebut merupakan kegiatan jual beli yang mana sesuai syariat islam karena produk yang di ekspor yaitu produk halal. Namun ekspor produk halal di Indonesia masih tergolong rendah karena terdapat beberapa pengaruh yang terdapat dari inflasi, nilai tukar rupiah dan suku bunga. Dalam Islam inflasi tidak hanya disebabkan oleh faktor alamiah yang tidak bisa dihindari umat manusia seperti bencana alam dan kekuatan permintaan dan penawaran. Namun, inflasi juga dapat disebabkan oleh faktor manusia (*human error inflation*). Hal ini maksudnya berkaitan dengan perilaku manusia itu sendiri. Seperti korupsi dan administrasi yang buruk, dan perilaku yang bertujuan untuk mengejar keuntungan pribadi. Nilai tukar rupiah dalam islam disebut aktivitas *sharf*. Dimana aktivitas *sharf* tersebut hukumnya mubah. Pada prinsip syariahnya, dalam Islam nilai tukar mata uang atau praktik jual beli valuta asing (*al-sharf*) diperbolehkan jika atas dasar kerelaan antara kedua belah pihak dan secara tunai, serta tidak boleh adanya penambahan antara suatu barang yang sejenis. Kemudian suku bunga dalam islam

tidak sesuai dengan prinsip yang dibawa islam, karena menyebabkan ketidakadilan.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin mengemukakan beberapa rekomendasi untuk pihak-pihak terkait dimasa yang akan datang demi pencapaian manfaat yang optimal dan pengembangan dari hasil penelitian ini. Adapun rekomendasi yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah, diharapkan pada pemerintah sebagai otoritas kebijakan fiskal dan bank Indonesia sebagai otoritas kebijakan moneter untuk lebih memperhatikan tingkat inflasi dan nilai tukar yang berhubungan dengan ekspor produk halal. Pihak terkait dapat memberikan kontribusi dan kebijakan yang tepat, guna meningkatkan tingkat ekspor produk halal Indonesia. Selain itu, untuk mengembangkan dan mewujudkan Indonesia sebagai salah satu produsen dan eksportir utama produk halal di pangsa pasar dunia, pemerintah hendaknya melakukan strategi percepatan dengan mendorong potensi dan peluang sektor industri halal agar dapat tumbuh secara optimal. Karena sejatinya Indonesia mempunyai sumber daya yang cukup mumpuni dan lembaga sertifikasi halal yang diakui. Sehingga Indonesia, bukan hanya dijadikan sebagai pangsa pasar produk halal, namun juga dapat mengambil peran dan kesempatan di pasar produk halal dunia. Kemudian pemerintah harus mampu mengatasi masalah ekspor seperti masalah angkutan, masalah pergudangan dan masalah pemasaran dan juga masalah-masalah yang memungkinkan akan timbul dalam melakukan kegiatan ekspor.

2. Bagi Badan Pusat Statistik, peneliti menyarankan agar data ekspor produk halal bisa lebih di klasifikasikan produk-produk ekspor berdasarkan halal dan haramnya, karena hal tersebut bisa lebih mudah untuk kita melihat bagaimana perkembangan ekspor produk halal di Indonesia.
3. Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, karena keterbatasan penelitian ini, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk lebih mengeksplorasi dan mendalami lagi pembahasan mengenai ekspor produk halal dan hal-hal yang memengaruhinya. Hendaknya pada penelitian selanjutnya, menambahkan lebih banyak lagi variabel independen yang memengaruhinya, seperti daya saing, keadaan ekonomi, proteksi negara importir dan lain sebagainya. Sehingga harapan ke depannya, dapat ditemukan teori-teori baru yang lebih relevan untuk diaplikasikan dan diterapkan dalam praktek di lapangan.



DAFTAR RUJUKAN

- A Karim, Adiwarmam. *Ekonomi Makro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- . “Ekonomi Makro Islami.” Depok: Rajawali Pers, 2017.
- . *Ekonomi Makro Islami*. Edisi Keti. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Al-Farran, Ahmad Mustafa. *Tafsir Ayat Imam Syafii*. Jakarta: PT Niaga Swadaya, 2007.
- Al, Makhluif, -, and Abu Zayd „Abdurrahman bin Muhammad bin Thaalabi. *Al - Jawahir Al - Hasan Fi Tafsir Al - Qur’an*, n.d.
- Arikunto, Suharsimi. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,” 2019.
- Atmadja, Adwin Surja. “Inflasi Di Indonesia: Sumber-Sumber Penyebab Dan Pengendaliannya.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 1, no. 1 (1999): 54–67.
- Bahasa, Pusat. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa. Departemen Pendidikan Nasional, 2003.
- Basri, Faisal, and Haris Munandar. “Dasar-Dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan Dan Aplikasi Metode Kuantitatif.” *Jakarta (ID): Kencana*, 2010.
- Basuki, Agus Tri, and Nano Prawoto. “Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis.” *PT Rajagrafindo Persada, Depok*, 2017, 90–100.
- Basuki, Prawoto. “Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS Dan EVIEWS,” n.d.
- bi Rahmani, Nur Ahmadi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU PRESS, 2016.
- dalam Sugiyono, Suriasumantri. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta,” 2017.
- Departemen Agama, R I. “Al Quran Terjemah Al Muhaimin.”

Jakarta: Al Huda, 2015.

- Devi, Iska, and Murtala Murtala. “Pengaruh Inflasi Dan Kurs Terhadap Ekspor Teh Indonesia Ke Jerman.” *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal 2*, no. 1 (2019): 8–16.
- Dr, P. “Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” *CV. Alfabeta, Bandung, 2008, 25.*
- “Ekspor Produk Halal RI Hanya 3,8 Persen, Kalah Dari Brasil.” Accessed September 23, 2022. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201028174000-92-563791/ekspor-produk-halal-ri-%0Ahanya-38-persen-kalah-dari-brasil>.
- “Ekspor Produk Nonharam Indonesia Meningkatkan Karena Pandemi.” Accessed September 24, 2022. <https://republika.co.id/berita/qhik3p370/ekspor-produk-nonharamindonesia-meningkat-karena-%0Apanдеми>.
- Erawati, Neny, and Richard Llewelyn. “Analisa Pergerakan Suku Bunga Dan Laju Ekspektasi Inflasi Untuk Menentukan Kebijakan Moneter Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan 4*, no. 2 (2002): 98–107.
- Erika, Sovia Zahrianti. “Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Produk Halal Indonesia Periode 2016-2020.” IAIN Ponorogo, 2022.
- Fadilla, Fadilla. “Perbandingan Teori Inflasi Dalam Perspektif Islam Dan Konvensional.” *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah 2*, no. 2 (2017): 1–14.
- Fathoni, Muhammad Anwar. “Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 6*, no. 3 (2020): 428–35.
- Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25,” 2018.
- HABIBURRAHMAN, Habiburrahman. “Analisis Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Inflasi Terhadap Indeks Harga Saham

Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung* 5, no. 2 (2015): 112–29.

Hasanah, Erni Umi, and Danang Sunyoto. “Pengantar Ilmu Ekonomi Makro (Teori & Soal Edisi Terbaru).” *Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)*, 2013.

Hasyim, Ali Ibrahim. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Kencana, 2016.

Hidayat, Naufan Faris, Mochammad Al Musadieg, and Ari Darmawan. “Pengaruh Foreign Direct Investment, Nilai Tukar Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Ekspor (Studi Pada Nilai Ekspor Non Migas Indonesia Periode Tahun 2005–2015).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol 43*, no. 1 (2017).

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo, 2018.

Huda, Eva Nurul, and Arif Widodo. “Determinan Dan Stabilitas Ekspor Crude Palm Oil Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20, no. 1 (2017): 45–66.

Ihatec. “Produk Halal Indonesia Di Pasar Global.” Accessed July 9, 2023. <https://ihatec.com/produk-halal-indonesia-di-pasar-global/>.

Imam, Sugihartono. “Pengaruh Produksi Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Ekspor Kopi Indonesia.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021.

Indonesia, Kamus Besar Bahasa. “Pengertian Analisis.” *Jakarta: Salemba Empat*, 2003.

Indriyani, Siwi. “Analisis Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2005–2015.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4, no. 2 (2016).

Karim. *Ekonomi Makro Islam*, n.d.

“Kemenperin Kukuhkan Eksistensi Industri Halal Indonesia Di Expo

2020 Dubai.” Accessed September 23, 2022.
<https://kemenperin.go.id/artikel/22883/Kemenperin-Kukuhkan-Eksistensi-Industri-Halal-Indonesia-di-Expo-2020-Dubai>.

Mahendra, I Gede Yoga, and I Wayan Wita Kesumajaya. “Analisis Pengaruh Investasi, Inflasi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 1992-2012.” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 4, no. 5 (2015): 44541.

Maswar. *Analisis Statistik Deskriptif Nilai UAS Ekonometrika Mahasiswa Dengan Program SPSS 23 & Eviews 8.1*, n.d.

Maswar, Maswar. “Analisis Statistik Deskriptif Nilai UAS Ekonometrika Mahasiswa Dengan Program SPSS 23 & Eviews 8.1.” *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 1, no. 2 (2017): 273–92.

Murni. *Ekonomika Makro*, n.d.

Naf'an. *Ekonomi Makro ; Tinjauan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Nolla, Resa Zelvia, Rahma Nurjanah, and Candra Mustika. “Analisis Pengaruh Inflasi, Kurs Dan Produksi Terhadap Ekspor Tembakau Di Indonesia.” *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter* 8, no. 2 (2020): 77–88.

Nurjannah, Anisya, Agustinus Suryantoro, and Malik Cahyadin. “Pengaruh Variabel Moneter Dan Ketidakpastian Inflasi Terhadap Inflasi Pada ASEAN 4 Periode 1998: Q1–2015: Q4.” *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* 8, no. 1 (2017): 57–70.

Pangestuti, Dewi Cahyani, and R Ferry Riantiarno. “Pembuktian Konsep Law Of One Price (LOOP) Dalam Absolute Purchasing Power Parity Menggunakan The Big Mac Index Antar Negara The Six Cheapest (Indonesia–Malaysia) Per Juli 2021.” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 6, no. 2

(2021): 184–98.

- Parakassi, Idris. “Inflasi Dalam Perspektif Islam.” *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2017).
- Pioh, Melisa A G, Robby J Kumaat, and Dennij Mandej. “PENGARUH PDB AMERIKA SERIKAT, KURS DAN INFLASI TERHADAP EKSPOR NON MIGAS DI SULAWESI UTARA PERIODE 2001-2020.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 21, no. 4 (2021).
- Purba, Jan Horas V, and Annaria Magdalena. “Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.” *DeReMa Jurnal Manajemen* 12, no. 2 (2017): 285–95.
- Purnama, Wina Annisafitri, and Ilmiawan Auwalin. “Pengaruh Ekspor Produk Halal Terhadap Current Account Balance Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6, no. 6 (2019): 1242–58.
- Pusat pengkajian dan pengembangan ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Qoni'ah, Risa. “Tantangan Dan Strategi Peningkatan Ekspor Produk Halal Indonesia Di Pasar Global.” *Halal Research Journal* 2, no. 1 (2022).
- Rahim, Abdul. “Konsep Bunga Dan Prinsip Ekonomi Islam Dalam Perbankan Syariah.” *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2015): 1–15.
- Rosalina, Lisa, and Crisanty Sutristyaningtyas Titik. “Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 2009-2020.” *Buletin Ekonomika Pembangunan* 2, no. 2 (2021).
- Rosyidi Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Saleh, Leni. “Perubahan Nilai Tukar Uang Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis*

- Islam* 1, no. 1 (2016): 68–79.
- Salvatore, Dominick, and Haris Munandar. “Ekonomi Internasional, Jilid 2,” 1997.
- Saputri, Novi Ani Ajeng. “Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Indonesia Periode Tahun 2008-2017.” *Ecodunamika* 3, no. 2 (2020).
- Sasosno, Herman Budi. *Manajemen Pelabuhan Dan Realisasi Ekspor Impor*. Yogyakarta: Andi offest, 2012.
- Setyorani, Bekti. “Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Dan Jumlah Uang Beredar Di Indonesia.” In *Forum Ekonomi*, 20:1–11, 2019.
- Standard, Dinar. “State of the Global Islamic Economy Report: Driving the Islamic Economy Revolution 4.0,” 2019.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*. Depok: Raja Grafindo, 2018.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, 2018.
- . *Metodologi Penulisan Penelitian (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, P D. “Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.” *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung* 225 (2017).
- Sujarweni, V Wiratna. “Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi,” 2015.
- Sujianto, Agus Eko, and Sokib Sokib. “Evaluasi Nilai Ekspor Dan Impor Regional Association of Southeast Asian Nations Sebelum Dan Setelah Krisis Ekonomi Tahun 1998.” *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 11, no. 2 (2017): 329–50.
- Sukirno. *Makroekonomi Teori Pengantar*, n.d.
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi Modern*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.

- . *Makroekonomi Modern*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.
- . *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Sulhan, Muhammad. “Transaksi Valuta Asing (Al-Sharf) Dalam Perspektif Islam.” *Iqtishoduna* 3, no. 2 (2008).
- Sulistiyorini, Sulistiyorini. “Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Jawa Timur: The Effects of Inflation and Exchange Rates on Exports of East Jawa.” *Jurnal Ilmiah Komputasi Dan Statistika* 1, no. 2 (2022): 37–46.
- Suprianto, Suprianto, Syapsan Syapsan, and Darmayuda Darmayuda. “Analisis Pengaruh Kurs Dan Suku Bunga BI Rate Terhadap Ekspor Pertanian Indonesia Ke Amerika Serikat.” Riau University, 2017.
- Sutrisno, Hadi. “Metodologi Penelitian, Jilid 1.” *Yogyakarta: Offset*, 2004.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PRENADAMEDIA GROUP, 2007.
- Tamam, Ahmad Nauval, and Muslikhati Muslikhati. “Analisis Korelasi Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar Amerika Serikat Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Dalam Perspektif Islam.” *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019): 50–70.
- Taufiq, M, and Nur Aliyah Natasah. “Analisis Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 2, no. 1 (2019): 141–46.
- Thriving in Uncertainty. “State of the Global Islamic Economy Report.” Accessed May 25, 2023. <https://cdnhttps://www.salaamg%0Aateway.com/specialcoverage/SGIE20%0A-%0A21>.
- Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Penerbit Andi, 2017.

Uma, Sekaran. "Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat." *Jakarta: Penerbit Salemba, 2006.*

General Profile: Indonesia. "United Nations Conference on Trade and Development." Accessed September 23, 2022. <http://unctadstat.unctad.org/countryprofile/generalprofile/en-GB/360/GeneralProfile360.pdf>.

Viva Kusnandar. "Inflasi Indonesia Capai Rekor Tertinggi Dalam Sewindu." kata data. Accessed July 9, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/02/inflasi-indonesia-2022-capai-rekor-tertinggi-dalam-sewindu>.

Wibowo, Edhi Satriyo, and Muhamad Syaichu. "Analisis Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, CAR, BOPO, NPF Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mega Syariah, Bank Muamalat Dan Bank Syariah Mandiri Periode Tahun 2008-2011)." Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013.

Widarjono, Agus. *Ekonometrika Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.

———. "Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya." *Yogyakarta: Ekonisia, 2009.*

Widjajanto, Tulus, Sutrisno Sutrisno, and Tri Anita. "Analisis Pengaruh Foreign Direct Investment (FDI), Suku Bunga Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Export Total Indonesia." *Sosio E-Kons* 12, no. 02 (2020): 184–94.