

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LOCUS OF CONTROL* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020)

SKRIPSI

Oleh :

Rahmat Setiawan

NPM : 1951040402

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1444-1445 H / 2022-2023M**

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LOCUS OF CONTROL* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Rahmat Setiawan

Npm : 1951040402

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Dosen Pembimbing:

Pembimbing I : Femei Purnamasari, M.SI.

Pembimbing II : Liya Ermawati, S.E., MS.Ak.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
1444H/2023 M**

ABSTRACT

The capital market is an activity concerned with public offerings and securities trading, public companies relating to the securities they issue, as well as securities-related institutions and professions. The UUPM does not separate the Islamic capital market from the conventional capital market. The capital market has an important role as a long-term investment vehicle in the economy. The Indonesian capital market is under the auspices of the Financial Services Authority (OJK).

This research is included in field research (Field Research), using a quantitative approach method. The data used are primary data and secondary data. The population in this study were 1,672 FEBI Students of UIN Raden Intan Lampung Class of 2019-2020 and a sample of 95 respondents using the Slovin formula. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis, using the help of software SPSS 29 for windows.

Based on the results of the study, there is an effect of Financial Literacy (X1) partially affecting Investment Interest (Y), Locus of Control Variable (X2) partially influencing Investment Interest (Y) and Financial Technology Variable (X3) partially influencing Investment Interest (Y). There is influence between financial literacy (X1), locus of control (X2) and financial technology (X3) simultaneously on investment interest (Y).

Keywords: Financial Literacy, Locus of Control, Financial Technology, Investment Interest in the Capital Market

ABSTRAK

Pasar modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Dalam UUPM tersebut tidak dipisahkan antara pasar modal syariah dengan pasar modal konvensional. Pasar modal mempunyai peran penting sebagai sarana investasi jangka panjang dalam perekonomian. Pasar modal Indonesia berada di bawah naungan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan (*Field Research*), dengan menggunakan Metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1.672 Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020 dan sampel sebanyak 95 Responden dengan menggunakan Rumus Slovin. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan bantuan software SPSS 29 for windows.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh Literasi Keuangan(X1) secara parsial berpengaruh terhadap Minat Investasi(Y), Variabel *Locus of Control*(X2) secara parsial berpengaruh terhadap Minat Investasi(Y) dan Variabel *Financial Technology*(X3) secara parsial berpengaruh terhadap Minat Investasi(Y). Terdapat pengaruh antara literasi keuangan(X1), *locus of control*(X2) dan *financial technology*(X3) secara simultan terhadap minat investasi(Y).

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Locus of Control*, *Financial Technology*, Minat Investasi Di Pasar Modal



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmat Setiawan
NPM : 1951040402
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control dan Financial Technology Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Un Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 24 Juli 2023

Penulis



Rahmat Setiawan

NPM. 1951040402



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin, Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control* dan *Financial Technology* Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020)

**Nama : Rahmat Setiawan
NPM : 1951040402
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

Untuk Dimunaqasyahkan dan Dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

**Femei Purnamasari, M.Si.
NIP. 198405212015032004**

Pembimbing II

**Liva Ermawati, M.S. Ak.
NIP. 198903072019032020**

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah

**Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.
NIP. 197905142003121003**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin, Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control* dan *Financial Technology* Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020)”** disusun oleh **Rahmat Setiawan, NPM. 1951040402**, program studi **Manajemen Bisnis Syariah** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: **Selasa, 15 Agustus 2023. Pukul : 08.00-09.30 WIB.**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fatih Fuadi, M.S.I


(.....)

Sekretaris : Adhe Risky Mayasari, M.Pd.


(.....)

Penguji I : Ersi Sisdianto, S.E.I, M.Ak


(.....)

Penguji II : Liya Ermawati, M.S.Ak


(.....)



Mengetahui
Rekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Agus Suryanto, S.E., M.M, Akt, CA

NIP. 1979009262008011008

MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ
حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Artinya: Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui. QS. Al-Baqarah : 261



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepda Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir sebagai mahasiswa. Yang diharapkan hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi segala pihak yang memerlukan. Dengan lafadz Bismillah dan rasa syukur serta rendah hati, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan terkasih, yang selalu menyayangi dan selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Terimakasih ayah saya Parno dan Ibu saya Nursetiti terima kasih telah mengantarkan dan menemani anakmu sampai saat ini. Kedua orang tua yang selalu memotivasi dan memberikan semangat serta dukungan dalam segala hal. Kalian adalah motivasi terbesar saya dalam menggapai apapun termasuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala untaian doa-doa yang selalu Ibu dan Bapak panjatkan untuk saya. Sebanyak apapun yang bisa saya berikan dikemudian hari tidak akan pernah cukup untuk membayar segala cinta kasih, pengorbanan dan kerja keras yang telah kalian berikan sampai dengan saat ini.
2. Kepada adik-adik yang saya sayangi, Husna Fitriani dan Istiqomah Fathiyaturahma tiada yang paling mengharukan saat berkumpul bersama kalian, hal ini merupakan suatu warna dan kebahagiaan yang tak akan bisa tergantikan. Kalian merupakan salah satu sumber motivasi yang mendorong saya untuk terus tekun belajar dan berkembang.
3. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri Rahmat Setiawan, yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala dedikasi dan kerja keras yang diberikan, Teruslah tekun berproses dan giat dalam belajar sehingga dapat menggapai mimpi yang dicita-citakan.
4. Terimakasih banyak kepada seluruh bapak dan ibu dosen selama berkuliah, yang dengan kesabaran dan penuh keiklasan telah memberikan ilmu yang bermanfaat, mendidik dan membentuk karakter.
5. Terimakasih kepada Ibu Femei Purnamasari, M.SI. dan Ibu Liya Ermawati, S.E., MS.Ak. Selaku Pembimbing Akademik

I dan Pembimbing Akademik II yang telah sabar membimbing, meluangkan waktu dan pikirannya dalam memberi arahan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

6. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Yang telah menjadi tempat penulis belajar dan menuntut ilmu.
7. Terimakasih kepada teman-teman sejawat dan seperjuangan Wiliardi Lexi Ley Ley, Asrofi Huda Hanafi, Zaki Febri Setiawan, Teguh Aryan Sandra, Sunny Eka Pratama, M. Abdul Rouf.
8. Terimakasih kepada organisasi PMII, IPNU dan DEMA FEBI yang telah menjadi tempat penulis berptoses dan belajar sehingga menjadikan penulis lebih berwawasan dan berkompeten.



RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama lengkap Rahmat Setiawan merupakan anak pertama dari Bapak Parno dan Ibu Nursetiti. Penulis Lahir di Gisting pada Tanggal 30 September 2000.

Berikut merupakan daftar riwayat pendidikan penulis:

1. SD Negeri 2 Rejo Sari Ulubelu dan Lulus 2012.
2. MTS Mathla'ul Anwar Gisting dan Lulus 2015.
3. MA Mathla,ul Anwar Gisting dan Lulus 2018.
4. Pada Tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung. Dengan mengambil program studi Manajemen Bisnis Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



Bandar Lampung,....2023
Penulis

Rahmat Setiawan
1951040402

KATA PENGANTAR

*Assalamua'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh
Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa kesehatan, ilmu pengetahuan, dan petunjuk sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus Of Control* Dan *Financial Technology* Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019-2020 UIN Raden Intan Lampung)”. dapat menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Sholawat serta slam selalu tucurahkan kepada suri tauladan kita, Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabatnya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Tidak bisa di pungkiri juga penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta ukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat melalui halangan dan rintangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan anugrah-Nya serta kekuatan, kesempatan dan kelancaran yang diberikan dalam segala hal selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto., M.M, Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
3. Bapak Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
4. Ibu Femei Purnamasari, M.SI. .Selaku Pembimbing Akademik I yang telah sabar membimbing, meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
5. Ibu Liya Ermawati, S.E., MS.Ak. .Selaku Pembimbing Akademik II yang telah sabar membimbing, meluangkan

waktu dan pikirannya dalam mengarahkan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen selama berkuliah, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, mendidik dan membentuk karakter dengan penuh keikhlasan.
7. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi, Bapak Parno dan Ibu Nursetiti yang selalu mencurahkan dia, cinta dan kasih sayangnya selama ini.
8. Kepada Adik-adik saya yang sangat saya sayangi Husna Fitriani dan Istiqomah Fathiaturahma yang menjadi salah satu sumber motivasi saya.
9. Teman-teman seperjuangan Wiliardi Lexi Ley Ley, Asrofi Huda Hanafi, Zaki Febri Setiawan, Teguh Aryan Sandra, Wahyu Cahyo Pratam, Rizky Arnando Pratama, Sunny Eka Pratama, Reza Arya Pratama, Ulul Muntaha, Syufalmi Iqbal, M. Abdul Rouf.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan MBS F angkatan 2019 yang telah menemani berproses dalam perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan Bapak dan Ibu Dosen, sahabat, teman-teman serta seluruh pihak yang terlibat, yang akan dibalas kebaikannya berlipat ganda oleh-Nya. Penulis Menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna dalam penulisan skripsi ini. Namun, penulis harap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi segala pihak yang memerlukan.

Bandar Lampung, 2023
Penulis

Rahmat Setiawan

DAFTAR ISI

ABSTRACT	
SURAT PERNYATAAN	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Judul.....	1
B. Penegasan Judul	1
C. Latar Belakang Masalah	5
D. Identifikasi dan Batasan Masalah	14
E. Rumusan Masalah	14
F. Tujuan Penelitian.....	15
G. Manfaat Penelitian.....	15
H. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
I. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	20
A. Teori Yang Digunakan	20

1.	<i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2.	<i>Theory Expectancy</i>	30
3.	<i>Theory of Atribusi</i>	36
4.	Literasi Keuangan.....	26
5.	<i>locus of control</i>	30
6.	<i>Financial Technology</i>	37
7.	Minat Investasi	44
B.	Kerangka Berfikir.....	45
C.	Hipotesis.....	48
1.	Hubungan Literasi keuangan Dengan minat investasi di Pasar Modal.....	48
2.	Hubungan <i>Locus of Control</i> Dengan Minat Investasi Di Pasar Modal.....	50
3.	Hubungan <i>Financial Technology</i> Dengan Minat Investasi di Pasar Modal.....	51
4.	Hubungan Literasi Keuangan, <i>Locus of Control</i> dan <i>Financial Technology</i> Dengan Minat Investasi Di Pasar Modal	52
BAB III METODE PENELITIAN		54
A.	Metode Penelitian.....	54
1.	Jenis dan sifat penelitian.....	54
2.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan data	54
3.	Definisi Operasional Variabel	58
4.	Instrumen Penelitian.....	60
5.	Uji Validitas dan Reliabilitas data	61
6.	Teknik analisis data	63
7.	Uji Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
A.	Sejarah Singkat UIN Raden Intan Lampung.....	69
B.	Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	75

C.	Deskripsi Responden	76
1.	Program Studi Responden	77
2.	Angkatan Responden	77
D.	Hasil Analisis Data	80
1.	Uji Validitas	80
2.	Uji Reliabilitas.....	82
3.	Uji Asumsi Klasik	83
4.	Hasil Uji Hipotesis	86
E.	Pembahasan	91
BAB V PENUTUP.....		105
A.	Kesimpulan	105
B.	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		109



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert

Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Program Studi

Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel X1

Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Angkatan

Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X2

Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel X3

Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Y

Tabel 4.7 Reliabilitas

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas

Tabel 4.10 Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.12 Hasil Uji F

Tabel 4.13 Hasil Uji T

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 negara penanam modal terbesar diindonesia

Gambar 2 Hasil Penerbitan SBN Ritel Tahun 2021

Gambar 2 kerangka Berfikir



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Uji Validitas Variabel X1

Lampiran 3: Uji Validitas Variabel X2

Lampiran 4: Uji Validitas Variabel X3

Lampiran 5: Uji Validitas Variabel Y

Lampiran 6: Uji Reliabilitas X1

Lampiran 7: Uji Reliabilitas X2

Lampiran 8: Uji Reliabilitas X2

Lampiran 9: Uji Reliabilitas Y

Lampiran 10: Uji Asumsi Klasik Normalitas

Lampiran 11: Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas

Lampiran 12: Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 13: Uji Simultan

Lampiran 14: Uji Parsial

Lampiran 15 : Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Judul

Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus Of Control* Dan *Financial Technology* Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019-2020 UIN Raden Intan Lampung).

B. Penegasan Judul

Untuk memperjelas arah pembahasan skripsi ini peneliti membatasi hanya pada *Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control* Dan *Financial Technology* Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal.

Fokus pengamatan pada penelitian ini adalah pembahasan mengenai bagaimana pengaruh dari literasi keuangan, *locus of control* dan *Financial Technology* terhadap minat investasi di Pasar modal, dengan objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019-2020 UIN Raden Intan Lampung.

Sebelum menjelaskan secara keseluruhan materi ini terlebih dahulu akan diberikan penegasan dan pengertian yang terkandung didalamnya untuk menghindari kesalahan dan kekeliruan interpretasi maupun pemahaman makna yang terkandung dalam judul skripsi ini. Adapun judul skripsi adalah “**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM** (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019-2020 UIN Raden Intan Lampung)”, maka perlu dikemukakan istilah atau kata-kata penting agar tidak menimbulkan kesalah pahaman bagi para pembaca.

1. Pengaruh

merupakan hubungan sebab akibat yang timbul dalam suatu penelitian antara satu variabel dengan variabel lainnya yang saling mempengaruhi serta dipengaruhi.¹

2. Literasi Keuangan

Literasi keuangan (*Financial Literacy*) adalah cara bagaimana seseorang mengatur keuangan mereka dalam berasuransi, instasi, menabung dan melakukan penganggaran (*budgeting*).² literasi keuangan memiliki lima poin utama yang terdiri dari. Pengetahuan tentang konsep keuangan, Kemampuan untuk berkomunikasi tentang konsep keuangan, Kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi, Kemampuan dalam membuat keputusan keuangan dan Keyakinan untuk membuat perencanaan keuangan masa depan. Adapun manfaat utama dari literasi keuangan adalah menumbuhkan kesadaran pada masyarakat untuk membuat keputusan keuangan yang cerdas. Keterampilan seperti cara mengelola uang secara efektif, pembentukan anggaran yang baik, mengendalikan tabungan dan pinjaman, serta investasi.³

3. Locus Of Control

adalah sumber keyakinan yang dimiliki seseorang untuk percaya bahwa dia mampu mengendalikan peristiwa yang terjadi dalam hidupnya atau kendali atas peristiwa yang terjadi dalam hidupnya berasal dari hal lain yang

¹ Ahmad Afan Zain, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen', *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2.2 (2022), 47–54 .

² Yashica Putri Rizkiana and Kartini, 'Analisis Tingkat Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia', *Efektif Journal Ekonomi Dan Bisnis*, 7.1 (2017), 76–99.

³ Faridhatun Faidah, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa', *F. Faidah / Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No.3 (Maret 2019) 251-263*, 5.1 (2019), 251–63.

membuat dia dapat menerima tanggung jawab atau tidak atas tindakannya. *Locus of Control* merupakan “generalized belief that a person can or cannot control his own destiny” atau cara pandang seseorang terhadap suatu peristiwa apakah dia merasa dapat atau tidak mengendalikan perilaku yang terjadi padanya.⁴

4. *Financial Technology*

Teknologi finansial atau teknologi keuangan adalah penggabungan antara teknologi dan sistem keuangan. *Financial Technology* merupakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi sistem keuangan dan penyediaan layanan keuangan. *Fintech* adalah bukan layanan yang diberikan oleh perbankan melainkan model bisnis baru yang sangat membantu masyarakat⁵ *fintech* menerapkan kemajuan teknis yang dibarengi dengan sektor keuangan di lembaga perbankan untuk mendorong tata cara perundingan keuangan yang efisien, terkendali, serta kekinian masuk kategori perkembangan jasa keuangan berdasar pada teknologi di Indonesia⁶

5. *Minat Investasi*

Minat merupakan salah satu aspek psikis manusia yang dapat mendorong untuk mencapai tujuan. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu obyek, cenderung untuk memberikan perhatian atau merasa senang yang lebih besar kepada obyek tersebut⁷. Minat adalah keadaan

⁴ Aileen Janet Mogi and Sifrid Pangemanan, ‘Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Locus of Control Terhadap Kinerja Internal Auditor (Penelitian Pada Pt. Bank Sulut Dan Pt. Bni, Tbk)’, *Accountability*, 2.1 (2013), 93.

⁵ Ikhwan; Alkadri Kusalendra Siharis B. Rahardjo, Budi; Khairul, ‘Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang’, *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers*, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, 2019, 347–56.

⁶ Ansori, ‘Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah’, *Skripsi*, 1 (2019), 105–12.

⁷ Undang Sudarsana, ‘Konsep Dasar Pembinaan Minat Baca’, *Pembinaan Minat Baca*, 2014, 1–49.

mental yang menghasilkan respon terarah kepada sesuatu, situasi atau obyek tertentu yang menyenangkan dan memberikan kepuasan kepadanya (*statisfiers*). Slameto mendefinisikan, minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.⁸

Investasi adalah aktivitas menempatkan modal baik berupa uang atau aset berharga lainnya ke dalam suatu benda, lembaga, atau suatu pihak dengan harapan pemodal atau investor kelak akan mendapatkan keuntungan setelah kurun waktu tertentu. Menurut Boediono investasi adalah pengeluaran oleh sector produsen (swasta) untuk pembelian barang dan jasa untuk menambah stok yang digunakan atau untuk perluasan pabrik. *Dornbusch & Fischer* berpendapat bahwa investasi adalah permintaan barang dan jasa untuk menciptakan atau menambah kapasitas produksi atau pendapatan di masa mendatang⁹

6. Pasar Modal

Pasar modal berdasarkan Undang- Undang Pasar Modal (UUPM) no.8 tahun 1995 Pasal 1 Nomor 13 menjelaskan, pasar modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Dalam UUPM tersebut tidak dipisahkan antara pasar modal syariah dengan pasar modal konvensional.¹⁰ Pasar modal mempunyai peran penting sebagai sarana investasi jangka panjang dalam perekonomian Pasar modal

⁸ Slameto. 2002. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT. Adi Mahasatya

⁹ Boediono. 1992. Teori Pertumbuhan Ekonomi, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi. No.4. Yogyakarta: BPFE

¹⁰ Syifa S. Mukrimaa and others, 'REGULASI INVESTASI PASAR MODAL SYARIAH DI INDONESIA', Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 6.August (2016), 128.

Indonesia berada di bawah naungan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).¹¹

7. Perspektif

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti perspektif adalah sudut pandang manusia dalam memilih opini dan kepercayaan mengenai suatu hal.

8. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam merupakan ilmu yang mempelajari perilaku ekonomi manusia yang perilakunya diatur berdasarkan aturan agama Islam dan didasari dengan tauhid sebagaimana dirangkum dalam rukun iman dan rukun Islam.¹²

Berdasarkan beberapa uraian diatas dapat dipahami bahwa judul yang dimaksud dalam skripsi ini adalah menganalisis pengaruh dari literasi keuangan, *locus of control* dan *Financial Technology* terhadap minat investasi dipasar modal dalam perspektif ekonomi islam.

C. Latar Belakang Masalah

Pasar Modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara dikarenakan pasar modal mempunyai dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar Modal adalah tempat dimana bertemunya antara pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana dengan cara memperjual belikan sekuritas. Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk

¹¹ Syaeful Bakhri, 'Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal', *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10.1 (2018), 146.

¹² Sunreni, 'Pengertian Dinul Islam Dan Ekonomi Islam', *Dienul Islam Dan Ekonomi Islam*, 2019, 2.

memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.¹³

Disisi lain investasi pasar modal merupakan salah satu instrument pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, termasuk bangsa Indonesia. Dalam hal ini pun terdapat dua paradigma yang berlaku mengenai investasi di masyarakat. Pertama, investasi dianggap sebagai sebuah keinginan dan kedua investasi dianggap sebagai sebuah kebutuhan. Pada saat sebuah investasi dipandang sebagai sebuah keinginan, hal ini terjadi saat seseorang memiliki kelebihan uang, maka uang tersebut akan disimpan sebagai tabungan dari pada digunakan untuk berinvestasi. Pemilik Uang tersebut baru akan menggunakan uang tersebut untuk kepentingan investasi ketika ia memiliki minat untuk menyalurkannya ke instrumen investasi. Kedua, investasi dianggap sebagai sebuah kebutuhan. Hal ini terjadi saat seseorang sedang memiliki kelebihan uang, maka kelebihan uang itu akan langsung ia gunakan untuk kepentingan investasi dibandingkan untuk ditabung.¹⁴

Manfaat pasar modal bisa dirasakan baik oleh investor, emiten, pemerintah maupun lembaga penunjang. Manfaat pasar modal bagi emiten yaitu Jumlah dana yang dihimpun bisa berjumlah besar. Manfaat pasar modal bagi investor yaitu berupa *capital gain*, memperoleh *dividen* saham dan bunga obligasi, mempunyai hak suara dalam RUPS dapat dengan mudah mengganti instrument investasi, serta dapat sekaligus melakukan investasi dalam beberapa instrument yang

¹³ Yuliana Susilowati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2017), 1689–99.

¹⁴ D Raditya, I. K. Budiarta, and I. M. S. Suardikha, 'Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana)', *Ekonomi*, 7 (2014), 377–390.

mengurangi risiko. Dengan manfaat yang ditawarkan bukan tidak mungkin akan menarik minat seseorang dalam berinvestasi.¹⁵

Dalam konteks agama islam kegiatan investasi merupakan salah satu kegiatan dalam muamalah yang dianjurkan, sebab melalui investasi harta yang dimiliki seseorang menjadi produktif dan dapat pula membawa manfaat bagi orang lain. investasi dalam pandangan Islam pada prinsipnya adalah harus terkait secara langsung dengan suatu aset atau kegiatan usaha yang spesifik dan menghasilkan manfaat, karena hanya atas manfaat tersebut dapat dilakukan bagi hasil, kecuali yang berdasar atas ijarah (akad sewa). Investasi dapat berfungsi sebagai penggerak untuk meningkatkan kualitas ekonomi dengan cara mengurangi jumlah pengangguran yang ada. Nilai ibadah yang sangat tinggi inilah yang membuat investasi menjadi sangat penting untuk dilakukan oleh seluruh umat Islam di Indonesia. Harta atau sumber kekayaan yang ada tidak hanya untuk simpanan, tetapi perlu diproduktifkan Hal tersebut sebagaimana firman Allah dalam Qs. Al-Hasyr (59):7

مَا آفَاءَ اللَّهِ عَلَى رَسُولِهِ مِنْ أَهْلِ الْقُرَى فَلِلَّهِ وَلِلرَّسُولِ وَلِذِي الْقُرْبَىٰ
وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ وَمَا
آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Artinya: “Apa saja (harta yang diperoleh tanpa peperangan) yang dianugerahkan Allah kepada Rasul-Nya dari penduduk beberapa negeri adalah untuk Allah, Rasul, kerabat (Rasul), anak yatim, orang miskin, dan orang yang dalam perjalanan. (Demikian) agar harta itu tidak hanya beredar di antara orang-orang kaya saja diantara kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu terimalah. Apa yang dilarangnya bagimu

¹⁵ Anoraga, Pandji. 2006. Pengantar Pasar Modal. Rineka Cipta

tinggalkanlah. Bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah sangat keras hukuman-Nya.” (Qs. Al-Hasyr (59):7)

Berdasarkan penjelasan Qs. Al-Hasry (59):7 diatas islam mengajarkan kepada umatnya agar dapat menginvestasikan uang yang dimiliki agar dapat menginvestasikan uang yang kita miliki sehingga uang tersebut menjadi produktif sehingga bisa memberi manfaat untuk kita sendiri, perusahaan dan Negara. Khususnya bangsa indonesia sebagai negara berkembang, masyarakatnya masih memiliki kecenderungan untuk berperilaku konsumtif dan memiliki kesadaran investasi yang rendah. Hal ini didukung dengan berdasarkan pada data PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) yang menyebutkan bahwa dari kelompok milenial yang digolongkan berusia 16-30 tahun dengan jumlah sekitar 64,3 juta jiwa hanya 1,6 juta jiwa yang berminat berinvestasi di pasar modal Indonesia. Dari seluruh jumlah penduduk Indonesia hanya 1,1% atau sekitar 3,2 juta orang yang sudah berinvestasi di pasar modal. Jumlah itu tentunya masih dapat dikategorikan sangat rendah apabila melihat keseluruhan jumlah penduduk Indonesia.¹⁶

Mayoritas masyarakat kita belum menyadari manfaat berinvestasi. Mayoritas lebih mementingkan untuk menjalani hidup mereka sekarang tanpa memikirkan hidup mereka di masa depan. Hal ini dapat mengakibatkan inflasi, dimana nilai uang yang kita miliki semakin menurun daya belinya karena kenaikan harga barang dan jasa. Penurunan daya beli dari uang tersebut dapat dihindari dengan cara menginvestasikannya. Pada dasarnya semua opsi investasi memiliki peluang keuntungan di satu sisi dan peluang kerugian atau resiko di sisi yang lain, namun investasi saham di pasar modal (terutama pasar modal dalam negeri) memiliki

¹⁶ Ida Bagus Putu Febri Mahwan and Nyoman Trisna Herawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan *Locus of Control* Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda Di Singaraja', *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12.3 (2021), 768–80.

nilai lebih disamping saham sangat mudah ditransaksikan, sifatnya yang sangat likuid dan modal minim. Nilai lebih tersebut adalah dengan meningkatkan kepemilikan saham dalam negeri, sector sektor vital Indonesia mayoritas akan dimiliki oleh masyarakatnya sendiri. Menurut Bursa Efek Indonesia, investor asing masih menguasai mayoritas kepemilikan saham di pasar modal Indonesia. Sektor–sektor vital yang dimiliki oleh pihak asing merupakan suatu ironi bagi sebuah negeri.



Gambar 1.1 negara penanam modal terbesar diindonesia

Sumber: *good stats*

Investor asing yang terdapat diindonesia sangatlah tinggi, terdapat beberapa Negara yang mendominasi investasi diindonesia antara lain singapura, hongkong, china, amerika serikat dan jepang. Ini menjadi bukti masih kurangnya minat investasi yang terdapat dalam masyarat Indonesia.

Disisi lain minat investasi generasi Z dapat dikatakan masih sangatlah rendah. Hal ini dibuktikan dengan gambar dibawah ini.



Gambar 1.2 Hasil Penerbitan SBN Ritel Tahun 2021

Sumber: DJPPR Kemenkeu

Menurut data Direktorat Jenderal Pembiayaan dan Pengelolaan Risiko (DJPPR) Kementerian Keuangan, hasil penerbitan SBN Ritel tahun 2021 mencapai Rp97,2 triliun. Dari banyaknya investor yang berpartisipasi, generasi milenial (yang lahir 1980-2000) mendominasi dengan porsi 39,1% atau setara 50.917 investor. Sementara generasi z hanya 1.3% saja. Dari penjelasan diatas rendahnya minat investasi dikalangan generasi z.

Minat investasi merupakan suatu keinginan dan ketertarikan untuk menempatkan sebagian dananya pada pasar modal dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.¹⁷ Dalam minat investasi, seseorang dapat dipengaruhi oleh sikapnya baik yang rasional maupun irasional. Manajemen keuangan tradisional memandang bahwa keputusan investasi seseorang didasarkan pada pertimbangan rasional, terutama terkait dengan tingkat keuntungan (return) dan risiko dari suatu pilihan investasi. Sikap rasional adalah sikap berfikir seseorang yang didasari dengan akal yang dapat dibuktikan dengan data dan fakta

¹⁷ Diyah Santi Hariyani, Melania Rizqi Ayuningdiah, and Arifiansyah Saputra, 'The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing', *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6.1 (2023), 22–37.

yang ada. Seorang investor yang memiliki sikap rasional, salah satunya, dapat tercermin dalam minat investasi yang didasari literasi keuangan yang dimiliki. Hal ini berarti bahwa tingkat literasi investor berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi yang dibuat investor. Karena seseorang yang memiliki literasi keuangan (*financial literacy*) yang baik memiliki tanggung jawab yang lebih baik secara keuangan. Literasi keuangan tidak hanya mampu membuat seseorang menggunakan uang dengan bijak, namun juga dapat memberi manfaat pada kondisi ekonominya. Literasi keuangan diartikan dengan ilmu mengenai keuangan yang diketahui oleh seseorang.¹⁸ Literasi keuangan individu akan mempengaruhi keinginan dalam mengatur sistem keuangannya maupun memikirkan masa depannya, salah satunya yaitu investasi. Tanpa pemahaman yang jelas mengenai investasi maka seseorang akan merasa bingung dalam memutuskan untuk berinvestasi.

Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan tahun 2019 menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang korelasional antara tingkat literasi keuangan dengan kemampuan seseorang untuk memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan. Senada dengan pernyataan tersebut, menurut Muizuddin et. al dalam penelitiannya menemukan bahwa individu dengan pemahaman yang baik tentang literasi keuangan akan membuat perencanaan keuangan, manajemen dan kontrol menjadi lebih baik. Maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan merupakan landasan fundamental bagi setiap orang untuk melakukan pertimbangan dalam berinvestasi, khususnya di Pasar Modal.¹⁹

¹⁸ Ni Made Dwiyanu Rasuma Putri and Henny Rahyuda, 'Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9 (2017), 3407 .

¹⁹ Ca. Achmad Solekhan dan dhyah Setyorini, SE.,M.Si.,Ak., 'The Influence of *Financial Literacy, Risk Tolerance, and Locus of Control of Faculty of Economic*' S

Sebaliknya, sikap irasional adalah sikap berfikir seseorang yang tidak berdasarkan akal. Sikap irasional dapat bersumber dari faktor psikologi. Salah satu faktor psikologi yang mempengaruhi pengambilan keputusan adalah *locus of control*. *Locus of control* memiliki arti cara pandang seseorang pada sebuah peristiwa apakah seseorang dapat mengendalikan peristiwa yang terjadi atau tidak. Dengan *locus of control* seseorang memiliki kepercayaan diri lebih pada dirinya dan meyakini bahwa semua yang terjadi tergantung pada dirinya sendiri. Bukti empiris memperlihatkan bahwa *locus of control* mempengaruhi perilaku keuangan dan keuangan. Besarnya kesediaan seseorang untuk menabung dan mengontrol pengeluaran secara parsial dipengaruhi oleh persepsi pengendalian diri. Investor yang memiliki *locus of control* lebih berani mengambil risiko karena memiliki kepercayaan lebih baik. Sehingga hal ini dapat mempengaruhi minat investasi.

Sementara faktor lain yang mempengaruhi minat investasi adalah *Financial Technology*. Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang turut mendorong sektor keuangan dalam menggunakan teknologi yang saat ini lebih dikenal dengan *Financial technology* salah satunya adalah sektor pasar modal. *The National Digital Research Centre (NDRC)*, *fintech* merupakan suatu inovasi di sektor keuangan dengan mempermudah penggunaannya dalam melakukan transaksi keuangan. Adanya *financial technology* dapat menumbuhkan minat berinvestasi dengan memberikan fasilitas yang memudahkan pencarian informasi perusahaan dan memudahkan individu dalam mengelola keuangan dan memilih instrumen investasi yang sesuai (Bank Indonesia, 2020).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Yeni Nur Asrifah, Titi Rapini dan Riawan dengan judul “Pengaruh

Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa” Hasil temuan dalam penelitian ini yakni pengetahuan investasi dan lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi. Sedangkan kemampuan keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Dari hasil temuan tersebut maka sebagai investor harus memiliki kemampuan pengetahuan keuangan dan dukungan keluarga dalam rangka meningkatkan minat investasi.²⁰

Namun menurut penelitian yang dilakukan oleh Yoiz Shofwa dengan judul “Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)”. Berdasarkan hasil pengujian pada penelitian ini didapat bahwa motivasi dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Adapun untuk mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020 sendiri mereka memiliki minat dalam berinvestasi. Hal ini dikarenakan mereka telah mempelajari matakuliah investasi dimana didalam pembelajaran tersebut mahasiswa dapat mempelajari, portofolio, reksadana, pasar modal, obligasi dan analisis investasi. Pembelajaran yang efektif dan efisien akan membantu mahasiswa memiliki kemampuan memahami, menilai, dan bertindak dalam kepentingan keuangan. Sehingga dengan mempelajari matakuliah itulah mereka memiliki minat dalam berinvestasi.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, *locus of control* dan *financial technology* berperan penting dalam menumbuhkan minat seseorang dalam berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan penjelasan uraian

²⁰ Syaerofah Siti, ‘Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Persepsi Risiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Dan Perilaku Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kudus)’, *IAIN Kudus Repository*, 1.1 (2020), 28–47.

diatas dapat disimpulkan minat investasi pasar modal mungkin halnya disebabkan oleh literasi keuangan, *locus of control* dan *Financial Technology*. Maka, peneliti akan mengangkat permasalahan tersebut dengan mengangkat judul penelitian: **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM** (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019-2020).

D. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti memberikan batasan terhadap masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh dari Literasi Keuangan, *Locus Of Control* dan *Financial technology* terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dalam Perspektif Islam. Dengan fokus penelitian pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2019-2020.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi pasar di modal ?
2. Apakah *locus of control* berpengaruh terhadap minat investasi pasar di modal ?
3. Apakah *financial technology* berpengaruh terhadap minat investasi pasar di modal ?
4. Apakah literasi keuangan, *locus of control* dan *financial technology* berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi ?

5. Bagaimana literasi keuangan, *locus of control*, *financial technology* dan investasi pasar modal ditinjau dalam perspektif ekonomi islam ?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Menguji Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal.
2. Untuk Menguji Pengaruh *Locus of Control* Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal.
3. Untuk Menguji Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal .
4. Untuk Menguji Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control* dan *Financial Technology* Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal
5. literasi keuangan, *locus of control*, *financial technology* dan investasi pasar modal ditinjau dalam perspektif ekonomi islam

G. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi dunia pendidikan. Dimana diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang teori yang ada dalam literasi keuangan, *locus of control* dan *Financial technology* maupun investasi di pasar modal.
2. Manfaat Praktis
Secara praktis penelitian ini dapat di jadikan sebagai suatu sumbangan informasi, pemikiran bagi masyarakat, para peneliti, dan individu lainnya dalam melakukan investasi.

H. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Berikut ini merupakan kajian penelitian terdahulu yang mendasari peneliti untuk melakukan penelitian kembali serta menjadi rujukan dalam penelitian ini.

1. Yoiz Shofwa

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh motivasi dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 125 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dan tehnik pengambilan sampelnya menggunakan tehnik pengambilan sampel dengan metode *purposive random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel motivasi dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal baik secara parsial maupun simultan²¹

2. Achmad Solekhan dan Setyorini

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Tolerance* dan *Locus of Control* terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017. Pengambilan sampel menggunakan teknik *proportional random sampling* dengan 219 responden. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan melalui kuesioner. Hasil penelitian membuktikan *Financial Literacy*, *Risk Tolerance* dan *Locus of Control* terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017 Terdapat pengaruh positif dan signifikan.²²

²¹ Ansori.

²² Achmad Solekhan dan dhyah Setyorini, SE.,M.Si.,Ak.

3. Melania Rizqi Ayuningdiah, Diyah Santi Hariyani, Arifiansyah Saputra
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial technology*, literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Dengan responden 374 mahasiswa Universitas PGRI Madiun. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *financial technology*, literasi keuangan dan efikasi keuangan positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.²³
4. Ariani
Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh literasi keuangan, *locus of control*, dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi secara simultan dan parsial. Responden 199 investor di wilayah Surabaya dan Madura. Pengumpulan data kuisioner. Teknik analisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *locus of control* internal berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.²⁴
5. Bastari
Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan *locus of control internal* terhadap keputusan investasi. Reposnden dalam penelitian ini sebanyak 97 investor yang berdomisili di Surabaya dan Sidoarjo. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel

²³ Ayuningdiah, M. R., Hariyani, D. S., & Saputra, A. (2022, October). Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 4).

²⁴ Sofi Ariani, 'Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus Of Control*, Dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi', *Stie Perbanas Surabaya*, 151 (2015), 10–17.

menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan data *regresi logistic*. Hasil penelitian membuktikan bahwa Literasi keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan investasi, sedang *locus of control* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan investasi.²⁵

I. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan pada penelitian ini berisi tentang keseluruhan penelitian yang terdiri dari bagian awal, isi dan akhir penelitian. Untuk mempermudah pembahasan dan penulis skripsi ini, terlebih dahulu penulis uraikan sistematika penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Bab ini berisi kajian teori-teori mengenai *Theory of Planned Behavior*, *Theory of Atribusi*, Literasi Keuangan, *Locus of Control*, *Financial Technology* dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

²⁵ Fatimah Febriyanti Bastari, 'Engaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan *Locus Of Control* Internal Dalam Keputusan Investasi', *Bussiness Law Binus*, 7.2 (2020), 33–48.

Bab ini berisi mengenai deskripsi data yang diperoleh, pembahasan hasil penelitian dan analisis tentang pengaruh literasi keuangan, locus of control dan financial technology terhadap minat investasi dipasar modal dalam perspektif ekonomi islam.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan mengenai hasil penelitian dan analisis pengaruh literasi keuangan, *locus of control* dan *financial technology* terhadap minat investasi dipasar modal dan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya.



BAB II

LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Teori Yang Digunakan

Landasan teori merupakan suatu konsep dasar yang menjadi alat ukur penelitian guna mengidentifikasi hubungan dari permasalahan yang ada. Teori yang digunakan memuat tentang judul penelitian yang sedang diteliti yaitu pengaruh citra, kepercayaan dan preferensi merek terhadap keputusan pembelian.

1. Ahmad Ghozali

Teori ini menjelaskan tentang investasi dalam perspektif ekonomi islam, investasi memungkinkan suatu masyarakat terus menerus meningkatkan kegiatan ekonomi dan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan nasional dan meningkatkan taraf kemakmuran masyarakat. memiliki manfaat dan dampak yang luas bagi perekonomian suatu negara.²⁶ Islam memberikan panduan dan batasan yang jelas mengenai sektor mana saja yang boleh dan tidak boleh dimasuki investasi. Tidak semua investasi yang diakui hukum positif, diakui pula oleh syariat Islam. Berikut ini adalah beberapa aspek yang harus dimiliki dalam berinvestasi menurut perspektif ekoomi Islam.²⁷

- a. Aspek material atau finansial. Artinya suatu bentuk investasi hendaknya menghasilkan manfaat finansial yang kompetitif dibandingkan dengan bentuk investasi lainnya.

²⁶ Ina Nur Inayah, 'Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah', *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 2.2 (2020), 88–100.

²⁷ Elif Pardiansyah, 'Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris', *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8.2 (2017), 337–73.

- b. Aspek kehalalan. Artinya suatu bentuk investasi harus terhindar dari bidang maupun prosedur yang subhat atau haram. Suatu bentuk investasi yang tidak halal hanya akan membawa pelakunya kepada kesesatan serta sikap dan perilaku destruktif (darurah) secara individu maupun sosial.
- c. Aspek sosial dan lingkungan. Artinya suatu bentuk investasi hendaknya memberikan kontribusi positif bagi masyarakat banyak dan lingkungan sekitar, baik untuk generasi saat ini maupun yang akan datang.
- d. Aspek pengharapan kepada rida Allah. Artinya suatu bentuk investasi tertentu dipilih adalah dalam rangka mencapai ridha Allah

2. *Theory of Planned Behavior*

Teori ini menjelaskan bahwa tindakan manusia diarahkan oleh tiga macam kepercayaan, yaitu kepercayaan perilaku (*behavioral beliefs*), kepercayaan normatif (*normative beliefs*), kepercayaan kontrol (*control beliefs*). Secara keseluruhan, kepercayaan perilaku membentuk suatu sikap menyukai atau tidak menyukai terhadap perilaku, kepercayaan normatif menghasilkan tekanan sosial atau norma subyektif, dan kepercayaan kontrol akan memberikan kontrol perilaku persepsian. Bersama-sama, sikap terhadap perilaku, norma subyektif, dan kontrol perilaku persepsian, akan menimbulkan niat perilaku (*behavioral intention*) dan selanjutnya terbentuk perilaku (*behavior*).²⁸

Teori ini memiliki fondasi terhadap perspektif kepercayaan yang mampu mempengaruhi seseorang untuk melaksanakan tingkah laku yang spesifik. Perspektif kepercayaan dilaksanakan melalui penggabungan beraneka ragam karakteristik, kualitas dan atribut atas informasi tertentu yang kemudian membentuk kehendak dalam bertingkah laku.

²⁸ Icek Ajzen, 'The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions', *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2.4 (2020), 314–24.

Intensi (niat) merupakan keputusan dalam berperilaku melalui cara yang dikehendaki atau stimulus untuk melaksanakan perbuatan, baik secara sadar maupun tidak. Intensi inilah yang merupakan awal terbentuknya perilaku seseorang. *Teori of planned behaviour* cocok digunakan untuk mendeskripsikan perilaku apapun yang memerlukan perencanaan.

Planned behavior theory adalah peningkatan dari *reasoned action theory*. *Reasoned action theory* memiliki bukti-bukti ilmiah bahwa niat untuk melaksanakan perbuatan tertentu diakibatkan oleh dua alasan, yaitu norma subjektif dan sikap terhadap perilaku. Beberapa tahun kemudian, Ajzen menambahkan satu faktor yaitu kontrol perilaku persepsian individu atau *perceived behavioral control*. Keberadaan faktor tersebut mengubah *reasoned action theory* menjadi *Planned behavior theory*.

Planned behavior theory menjelaskan bahwa sikap terhadap perilaku merupakan pokok penting yang sanggup memperkirakan suatu perbuatan, meskipun demikian perlu dipertimbangkan sikap seseorang dalam menguji norma subjektif serta mengukur kontrol perilaku persepsian orang tersebut. Bila ada sikap yang positif, dukungan dari orang sekitar serta adanya persepsi kemudahan karena tidak ada hambatan untuk berperilaku maka niat seseorang untuk berperilaku akan semakin tinggi.

a. Sikap terhadap Perilaku

Sikap sebagai jumlah dari efeksi (perasaan) yang dirasakan seseorang untuk menerima atau menolak suatu obyek atau perilaku dan diukur dengan suatu prosedur yang menempatkan individual pada skala evaluative dua kutub, misalnya baik atau jelek, setuju atau menolak. Sikap merupakan suatu keadaan internal (*internal state*) yang

memengaruhi pilihan tindakan individu terhadap objek, orang atau kejadian tertentu.²⁹

Sikap merupakan kecenderungan kognitif, afektif, dan tingkah laku yang dipelajari untuk berespon secara positif maupun negatif terhadap objek, situasi, institusi, konsep atau seseorang. Berdasarkan teori ini, sikap individu terhadap suatu perilaku diperoleh dari keyakinan terhadap konsekuensi yang ditimbulkan oleh perilaku tersebut, yang diistilahkan dengan *behavioral beliefs* (keyakinan terhadap perilaku).

Keyakinan terhadap perilaku menghubungkan perilaku dengan hasil tertentu, atau beberapa atribut lainnya seperti biaya atau kerugian yang terjadi saat melakukan suatu perilaku. Dengan kata lain, seseorang yang yakin bahwa sebuah tingkah laku dapat menghasilkan *outcome* yang positif, maka individu tersebut akan memiliki sikap yang positif, begitu juga sebaliknya.

Sikap terhadap perilaku merupakan kecenderungan untuk menanggapi hal-hal yang disenangi ataupun yang tidak disenangi pada suatu objek, orang, institusi atau peristiwa. Sikap terhadap perilaku dianggap sebagai variabel pertama yang mempengaruhi niat berperilaku. Ketika seorang individu menghargai positif suatu perbuatan, maka ia memiliki kehendak untuk melakukan perbuatan tertentu.

Pandangan tentang suatu perilaku dipengaruhi oleh keyakinan (*behavioral beliefs*) sebagai akibat dari tingkah laku yang dilakukan. Keyakinan individu meliputi *beliefs strength* dan *outcome evaluation*. Pandangan atas perilaku diyakini mempunyai

²⁹ Icek Ajzen, 'Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior 1', *Journal of Applied Social Psychology*, 32.4 (2002), 665–83.

dampak langsung terhadap kehendak untuk berperilaku yang kemudian diafiliasikan dengan kontrol perilaku persepsian dan norma subjektif.³⁰

b. Norma Subjektif

Norma subjektif merupakan pengakuan desakan sosial dalam memperlihatkan suatu perilaku khusus. Norma subjektif adalah manfaat yang memiliki dasar terhadap kepercayaan (*belief*) yang memiliki istilah *normative belief*. *Normative belief* adalah kepercayaan terhadap kesepahaman ataupun ketidak sepahaman seseorang ataupun kelompok yang mempengaruhi individu pada suatu perilaku. Pengaruh sosial yang penting dari beberapa perilaku berakar dari keluarga, pasangan hidup, kerabat, rekan dalam bekerja dan acuan lainnya yang berkaitan dengan suatu perilaku.

Kekuatan sosial menjadi bagian dari norma subjektif. Kekuatan sosial yang disebutkan sebelumnya terdiri dari *reward* atau *punishment* yang disampaikan oleh individu terhadap individu lainnya, rasa senang individu terhadap individu tersebut, seberapa besar dianggap sebagai seseorang yang berpengalaman serta keinginan dari individu tersebut.³¹ Secara normal, cenderungnya suatu individu memiliki pemahaman bahwa individu tersebut menyarankan untuk melaksanakan suatu perilaku maka tekanan sosial yang dirasakan akan semakin besar, sebaliknya apabila memberikan sugesti untuk tidak

³⁰ Icek Ajzen, 'The Theory of Planned Behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50.2 (1991), 179–211.

³¹ Martin Fishbein and Icek Ajzen, '*Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*', 1977.

melaksanakan suatu perilaku maka tekanan sosial yang dirasakan cenderung berkurang.³²

c. Kontrol Perilaku Persepsian (*perceived behavioral control*)

Kontrol perilaku persepsian adalah ukuran kepercayaan seseorang mengenai seberapa sederhana atau kompleksnya melaksanakan suatu perbuatan. Kontrol perilaku dapat juga diartikan sebagai pemahaman mengenai sederhana atau kompleksnya dalam melakukan perbuatan atas dasar pada pengalaman terdahulu dan kendala yang dapat dicari solusinya dalam melakukan suatu perbuatan.³³

Seseorang yang mempunyai sikap dan norma subjektif yang mendukung dalam melakukan perbuatan tertentu akan sangat bergantung pada dukungan kontrol perilaku persepsian yang ia miliki. Keberadaan faktor pendukung memberikan peran penting dalam hal pengendalian atas kontrol perilaku. Begitu pula sebaliknya, semakin sedikit faktor pendukung yang dirasakan oleh suatu individu maka individu tersebut akan kesulitan untuk memahami perilaku yang dilakukan.

Seorang yang memiliki sikap yang positif, dukungan dari orang-orang disekitar dan sedikitnya hambatan untuk melakukan suatu perilaku, maka orang itu akan memiliki niatan yang kuat dibandingkan ketika memiliki sikap yang positif dan dukungan dari orang sekitar

³² Icek Ajzen, *EBOOK: Attitudes, Personality and Behaviour (McGraw-hill education (UK), 2005)*.

³³ Azwar Iskandar and Rahmaluddin Saragih, 'Pengaruh Sikap Ke Arah Perilaku, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Atas Perilaku Terhadap Niat Dan Perilaku *Whistleblowing CPNS (The Influence of Attitude Toward the Behavior, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control on Whistleblowing Intent*', *Jurnal Tata Kelola & Akuntabilitas Keuangan Negara*, 4 (2018), 63–84.

namun banyak hambatan yang ada untuk melakukan perilaku tersebut.

3. Literasi Keuangan

a. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi Keuangan adalah kemampuan untuk membuat penilaian informasi dan membuat keputusan yang efektif mengenai penggunaan dan pengelolaan uang. Literasi keuangan adalah kombinasi dari kemampuan individu, pengetahuan, sikap dan akhirnya perilaku individu yang berhubungan dengan uang. Berdasarkan definisi-definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan adalah pengetahuan individu tentang keuangan dan kemampuan individu untuk membuat keputusan keuangan yang efektif.³⁴

Namun, beberapa ahli dalam bidang ekonomi memiliki pandangannya sendiri terkait literasi keuangan. Manurung menjelaskan bahwa literasi keuangan adalah seperangkat pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam membuat keputusan dan kebijakan yang efektif dengan memanfaatkan seluruh sumber daya keuangan yang dimilikinya.³⁵

literasi keuangan adalah cara mengukur kemampuan setiap orang dalam menjalani berbagai informasi ekonomi yang didapatkannya. Sehingga memungkinkan mereka untuk mampu mengambil keputusan dalam membuat perencanaan keuangan, akumulasi keuangan, hutang dan dana pensiunnya.³⁶

³⁴ Farah Margaretha and Reza Arief Pambudhi, 'Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17.1 (2015), 76–85.

³⁵ Dwi Latifiana, 'Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM)', in *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 2017, iii.

³⁶ Badrus Sholeh, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang', *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4.2 (2019), 57.

b. Manfaat Literasi Keuangan

Literasi keuangan yang baik mempunyai manfaat jangka panjang untuk setiap individu. Tercatat ada dua manfaat jangka panjang yang bisa didapatkan, yakni meningkatkan literasi yang dimiliki sebelumnya atau *less literate* menjadi *well literate*, serta meningkatkan jumlah penggunaan produk atau layanan jasa keuangan. Literasi keuangan juga mampu membuat seseorang mengelola dan juga mengambil setiap peluang untuk bisa mendapatkan kehidupan yang lebih sejahtera di masa depan. Selain itu, literasi keuangan pun mampu membantu setiap individu dalam membuat keputusan utamanya yang berkaitan dengan pengambilan keputusan untuk berinvestasi ataupun menabung. Jadi, berdasarkan manfaat tersebut, masyarakat secara individu terbukti mampu menunjukkan layanan jasa keuangan dan produk di dalamnya yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Nantinya, masyarakat juga akan memahami manfaat dan juga risiko yang terjadi dalam memanfaatkan jasa keuangan.³⁷

c. Tingkat Literasi Keuangan

Terdapat berbagai tingkatan dalam literasi keuangan untuk menilai seberapa baik literasi keuangan yang dikuasai oleh seseorang³⁸. Berikut ini adalah 4 tingkatan literasi keuangan berdasarkan yang dikeluarkan oleh OJK Sebagai berikut:

1) *Well Literate*

Apabila ada seseorang yang berada pada tingkatan ini, maka orang tersebut berarti mempunyai pengetahuan dan juga keyakinan terkait lembaga jasa keuangan. Selain itu,

³⁷ Zarah Puspitingtyas, 'Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability', 2017.

³⁸ Adib Agusta, 'Analisis Deskriptif Tingkat Literasi Keuangan Pada UMKM Di Pasar Koga Bandar Lampung', 2016.

orang tersebut juga sudah mengenal akan produk dan jasa keuangan di dalamnya. Jadi, orang tersebut paham betul akan fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan. Mereka juga mempunyai kemampuan yang baik dalam memanfaatkan produk serta jasa keuangan.

2) *Sufficient Literate*

Dalam tingkatan ini, seseorang mempunyai pengetahuan dan juga keyakinan terkait lembaga jasa keuangan dan produk dari jasa keuangan. Selain itu, orang tersebut juga sudah mengenal fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan.

3) *Less Literate*

Mereka yang berada pada tingkatan ini memiliki pengetahuan terkait lembaga jasa keuangan dan produk serta jasa keuangan saja, tidak lebih.

4) *Not Literate*

Mereka yang tergolong pada tingkatan ini dinilai tidak mempunyai pengetahuan yang baik serta keyakinan terhadap lembaga jasa keuangan dan produk serta jasa keuangan.

d. Aspek Literasi Keuangan

Berikut ini adalah berbagai aspek dalam literasi.³⁹

1) **Pemahaman Pengetahuan Dasar Tentang Keuangan**

Pribadi Aspek pertama pada literasi keuangan adalah memahami beberapa hal yang erat

³⁹ Anastasia Sri Mendari and Suramaya Suci Kewal, 'Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI', Jurnal *Economia*, 9.2 (2013), 130–40.

kaitannya dengan pengetahuan dasar tentang finansial pribadi.

2) Tabungan dan Pinjaman

Aspek kedua pada literasi keuangan adalah berkaitan dengan pinjaman dan tabungan, seperti misalnya penggunaan kartu kredit.

3) Asuransi

Aspek selanjutnya dalam literasi keuangan adalah pengetahuan dasar pada asuransi dan berbagai produknya, seperti asuransi kesehatan, asuransi jiwa, kendaraan, dll

4) Investasi

Aspek terakhir pada literasi keuangan adalah pengetahuan terkait investasi, seperti pengetahuan tentang risiko investasi, sukuk bunga pasar, dll.

e. **Indikator Literasi Keuangan**

Terdapat 2 indikator Literasi Keuangan, antara lain :

1) Sikap Keuangan

Sikap Keuangan yang dimiliki oleh seseorang akan membantu individu tersebut dalam hal pengelolaan keuangan, penganggaran keuangan pribadi dan bagaimana keputusan individu mengenai bentuk investasi yang akan diambil.

2) Pengetahuan Keuangan

merupakan pengetahuan yang berfokus pada analisis, pengelolaan, dan pengambilan keputusan terkait keuangan erminologi-terminologi keuangan, misalnya tingkat suku bunga bank, kartu kredit, pasar saham dan lain sebagainya.⁴⁰

⁴⁰ Fajar Adi, Ujang Sumarwan, and Idqan Fahmi, 'Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi Serta Literasi Keuangan Syariah Dan

4. *Theory Expectancy*

Teori Harapan dapat diartikan sebagai teori instrumentasi atau nama lainnya adalah teori valensi (*Expectancy Theory Vroom*). Ide dari *Expectancy theory* ini memiliki sebuah landasan bahwa sebuah motivasi ditentukan atau diperoleh berdasarkan harapan dari hasil suatu tindakan yang dilakukan oleh seseorang tersebut. Dari teori tersebut terdapat variabel yang menjadi kunci di antaranya adalah harapan (*expectancy*), usaha (*effort*), hasil (*income*), dan Instrumen yang berkaitan dengan hubungan antara hasil primer dan sekunder, sebuah pencapaian atas prestasi dihubungkan oleh prestasi dan imbalan, serta keinginan seseorang terhadap hasil yang ingin dicapai didasari oleh keinginan dan kekuatan seseorang yang berkaitan dengan kapasitas dari individu tersebut.

5. *locus of control*

a. *Pengertian locus of control*

Locus of control adalah sumber keyakinan yang dimiliki seseorang untuk percaya bahwa dia mampu mengendalikan peristiwa yang terjadi dalam hidupnya atau kendali atas peristiwa yang terjadi dalam hidupnya berasal dari hal lain yang membuat dia dapat menerima tanggung jawab atau tidak atas tindakannya. *Locus of control* merupakan keyakinan individu mengenai sumber penyebab dari peristiwa-peristiwa yang dialami dalam hidupnya. Seseorang juga dapat memiliki keyakinan bahwa ia mampu mengatur kehidupannya, atau justru orang lain lah yang mengatur kehidupannya, bisa juga ia berkeyakinan faktor, nasib, keberuntungan, atau kesempatan yang mempunyai pengaruh besar

dalam kehidupannya.⁴¹ *Locus of control* dibagi menjadi dua, yaitu *locus of control internal* dan *locus of control eksternal*. Adapun individu dengan *locus of control internal* cenderung menganggap bahwa ketrampilan (*skill*), kemampuan (*ability*), dan usaha (*effort*) lebih menentukan apa yang mereka peroleh dalam hidup. Sedangkan individu dengan *locus of control eksternal* cenderung menganggap hidup mereka lebih ditentukan oleh kekuatan dari luar diri mereka, seperti nasib, takdir dan keberuntungan.⁴² Berikut definisi dan pengertian *locus of control* dari beberapa sumber buku:

- 1) *locus of control* adalah bagaimana individu merasa atau melihat garis atau hubungan antara tingkah lakunya dan akibatnya, apakah dia dapat menerima tanggung jawab atau tidak atas tindakannya.⁴³
- 2) *locus of control* adalah cerminan dari sebuah kecenderungan seorang individu untuk percaya bahwa dia mengendalikan peristiwa yang terjadi dalam hidupnya (*internal*) atau kendali atas peristiwa yang terjadi dalam hidupnya itu berasal dari hal lain.⁴⁴
- 3) *Locus of Control* adalah suatu cara yang mana individu memiliki tanggung jawab terhadap

⁴¹ Anggi Ajeng Widyaninggar, 'Pengaruh Efikasi Diri Dan Lokus Kendali (*Locus of Control*) Terhadap Prestasi Belajar Matematika', *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 4.2 (2015).

⁴² Woro Pinasti, 'Pengaruh *Self-Efficacy*, *Locus of Control* Dan Faktor Demografis Terhadap Kematangan Karir Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta', 2011.

⁴³ Amran Jahot Sinaga, Harun Sitompul, and Sukirno Sukirno, 'Pengaruh Strategi Pembelajaran Dan *Locus Of Control* Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Siswa Kelas XI SMA Swasta St. Thomas 2 Medan', *TABULARASA*, 14.2 (2017), 119–28.

⁴⁴ Rachmiyantono Wahyu Harjito, 'Financial Knowledge Dan *Locus of Control* Dalam *Financial Management* (Studi Empiris Keluarga Di Kecamatan Demak Kabupaten Demak Propinsi Jawa Tengah)', *Serat Acitya*, 8.1 (2019), 107.

kegiatan yang terjadi di dalam kontrol atau di luar kontrol dirinya.⁴⁵

- 4) *locus of control* adalah salah satu variabel kepribadian yang didefinisikan sebagai keyakinan individu terhadap mampu tidaknya mengontrol nasib sendiri.
- 5) *locus of control* adalah Tingkat sejauh mana seseorang mengharapkan bahwa penguatan atau hasil dari perilaku mereka tergantung pada penilaian mereka sendiri atau karakteristik pribadi.⁴⁶
- 6) *locus of control* adalah sumber keyakinan yang dimiliki oleh individu dalam mengendalikan peristiwa yang terjadi baik itu dari diri sendiri ataupun dari luar dirinya.⁴⁷

b. Aspek-aspek *Locus of control*

locus of control terdiri dari empat aspek⁴⁸, yaitu sebagai berikut:

- 1) Potensi perilaku (*behavior potential*). Potensi perilaku mengacu pada kemungkinan bahwa perilaku tertentu akan terjadi dalam situasi tertentu. Kemungkinan itu ditentukan dengan referensi pada penguatan atau rangkaian penguatan yang bisa mengikuti perilaku tersebut.
- 2) Pengharapan (*expectancy*). Pengharapan merupakan kepercayaan individu bahwa dia berperilaku secara khusus pada situasi yang akan diikuti oleh

⁴⁵ Ridwan Ridwan, 'Peranan Etika Kerja Islam Terhadap Hubungan *Locus of Control* Dengan Kinerja Karyawan', *Trikonomika*, 12.1 (2013), 72–84.

⁴⁶ Rayu Nilakantie and Endah Mastuti, 'Perbedaan Tingkat Prokrastinasi Akademik Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan *Locus of Control* Pada Mahasiswa Yang Mengambil Mata Kuliah Skripsi Di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga', *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 3.1 (2014), 9–14.

⁴⁷ Eva Herianti, 'Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Tindakan Kecurangan Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Di Bawah Tekanan Ketaatan', *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 1.2 (2021), 67–78.

⁴⁸ Annawati Dewi Purba, 'Hubungan Antara *Locus of Control* Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa MAN 1 Medan' (Universitas Medan Area, 2015).

penguatan yang telah diprediksikan. Kepercayaan ini berdasarkan pada probabilitas atau kemungkinan penguatan yang akan terjadi.

- 3) Nilai penguatan (*reinforcement value*). Merupakan penjelasan mengenai tingkat pilihan untuk penguatan (*reinforcement*) sebagai pengganti yang lain. Setiap orang menemukan penguat yang berbeda nilainya pada aktivitas yang berbeda-beda. Pemilihan penguatan ini berasal dari pengalaman yang menghubungkan penguatan masa lalu dengan yang terjadi saat ini. Berdasarkan hubungan ini, berkembang pengharapan untuk masa depan. Karena itulah terjadi hubungan antara konsep pengharapan (*Expectacy*) dan nilai penguatan (*Reinforcement Value*).
- 4) Situasi psikologis (*psychological situatuion*). Merupakan hal yang penting dalam menentukan perilaku. Secara terus menerus seseorang akan memberikan reaksi pada lingkungan internal maupun eksternal saja tetapi juga kedua lingkungan. Penggabungan ini yang disebut situasi psikologis dimana situasi dipertimbangkan secara psikologis karena seseorang mereaksi lingkungan berdasarkan pola-pola persepsi terhadap *stimulus eksternal*.

c. Jenis-jenis *Locus of Control*

locus of control terdiri dari dua bentuk,⁴⁹ yaitu sebagai berikut:

1) *Locus of control internal*

Mereka percaya segala sesuatu yang terjadi pada dirinya secara langsung dikontrol dan dipengaruhi oleh kemampuan dirinya sendiri seperti kecakapan (*skill*), kemampuan (*ability*), dan usaha (*effort*).

⁴⁹ Masrul Badri and Azhar Aziz, 'Pengaruh *Locus Of Control* Dan Harga Diri Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Kota Medan', *Analitika: Jurnal Magister Psikologi UMA*, 3.1 (2011), 29–36.

Locus of control internal yakin bahwa apa yang terjadi atas dirinya (kesuksesan atau kegagalan) adalah disebabkan oleh faktor-faktor dalam dirinya sendiri dan dengan sifat-sifat kepribadian yang dimilikinya, baik dan buruk adalah tanggung jawab mereka sendiri. *Locus of control internal* lebih yakin bahwa peristiwa yang dialami dalam kehidupan mereka terutama ditentukan oleh kemampuan dan usahanya sendiri. Individu yang berorientasi pada *locus of control eksternal*, di kelompokkan dalam dua kategori, yaitu *powerfull others* dan *chance*. Individu dengan orientasi *powerfull others* meyakini bahwa kehidupan mereka ditentukan oleh orang-orang yang lebih berkuasa yang ada di sekitarnya, sedangkan mereka yang berorientasi *chance* meyakini bahwa kehidupan dan kejadian yang dialami sebagian besar ditentukan oleh takdir, nasib, keberuntungan dan kesempatan.

2) *Locus of control eksternal*

Individu percaya bahwa segala sesuatu yang terjadi pada dirinya baik keberhasilan ataupun kegagalan diakibatkan oleh faktor di luar dirinya seperti nasib, kesempatan, atau kebetulan (*chance*), keberuntungan (*luck*) atau berasal dari kekuatan di luar dirinya (*action of other*). Individu dengan *locus of control eksternal* yang berkeyakinan bahwa peristiwa-peristiwa yang dialaminya merupakan konsekuensi dari hal-hal di luar dirinya, seperti takdir, kesempatan, keberuntungan atau orang lain. Individu cenderung menjadi malas, karena merasa bahwa usaha apapun yang dilakukan tidak akan menjamin keberhasilan dalam pencapaian hasil yang diharapkan. Keyakinan yang dimiliki mereka yang berorientasi *locus of control eksternal* menyebabkan mereka mengabaikan

adanya hubungan antara hasil yang diperoleh dengan usaha yang dilakukan.

d. Faktor yang Mempengaruhi *Locus of Control*

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi *locus of control* seseorang,⁵⁰ antara lain yaitu sebagai berikut:

1) Faktor keluarga

Lingkungan keluarga tempat seorang individu tumbuh dan dapat memberikan pengaruh. Orang tua yang mendidik anak, pada kenyataannya mewakili nilai-nilai dan sikap atas kelas sosial mereka. Kelas sosial yang disebutkan di sini tidak hanya mengenai status ekonomi, tetapi juga memiliki arti yang luas, termasuk tingkat pendidikan, kebiasaan, pendapatan dan gaya hidup. Individu dalam kelas sosial ekonomi tertentu mewakili bagian dari sebuah sistem nilai yang mencakup gaya membesarkan anak, yang mengarah pada pembangunan karakter kepribadian yang berbeda. Dalam lingkungan otokratis di mana perilaku di bawah kontrol yang ketat, anak-anak tumbuh sebagai pemalu, suka bergantung. Di sisi lain, ia mengamati bahwa anak-anak yang tumbuh dalam lingkungan yang demokratis, mengembangkan rasa individualisme yang kuat menjadi mandiri, dominan, memiliki keterampilan interaksi sosial, percaya diri, dan rasa ingin tahu yang besar.

⁵⁰ Nasrullah Dalli, Nur Asni, and Dwi Febrian Arba Suaib, 'Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Emosional, Dan Spiritual (ESQ) Dan Lokus Pengendalian (*Locus of Control*) Terhadap Penerimaan Perilaku Disfungsional Audit (Studi Pada Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Sulawesi Tenggara)', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2.2 (2017).

2) Faktor pelatihan

Program pelatihan telah terbukti efektif mempengaruhi *locus of control* individu sebagai sarana untuk meningkatkan kemampuan peserta pelatihan dalam mengatasi hal-hal yang memberikan efek buruk. Pelatihan adalah sebuah pendekatan terapi untuk mengembalikan kendali atas hasil yang ingin diperoleh. Pelatihan diketahui dapat mendorong *locus of control* internal yang lebih tinggi, meningkatkan prestasi dan meningkatkan keputusan karier.

e. Indikator

Indikator *locus of control* memiliki tiga konsep dasar, yaitu:

1) Potensi perilaku

yaitu setiap kemungkinan yang secara relatif muncul pada situasi tertentu, berkaitan dengan hasil yang diinginkan dalam kehidupan seseorang.

2) Nilai penguatan

yakni pilihan terhadap berbagai kemungkinan penguatan atas hasil dari beberapa penguat lainnya yang dapat muncul pada situasi serupa.

3) Situasi Psikologi

Merupakan keyakinan bahwa dirinya memiliki kendali penuh atas tercapainya kinerja investasi yang dimilikinya.⁵¹

6. Theory of Atribusi

mempelajari proses bagaimana seseorang menginterpretasikan suatu peristiwa, alasan, atau sebab perilakunya. Teori ini dikembangkan oleh Fritz Heider

⁵¹ Iin Afriani Rida, 'Implikasi Literasi Keuangan Dan *Locus of Control* Terhadap Minat Investasi: Studi Kasus Pada Sektor Usaha Mikro Di Kabupaten Bone= *The Implication of Financial Literacy and Locus of Control on Investment Intention: A Case Study of Micro Enterprises in Bone*' (Universitas Hasanuddin, 2020).

yang berargumentasi bahwa perilaku seseorang ditentukan oleh kombinasi antara kekuatan internal (*internal forces*), yaitu faktor-faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, seperti kemampuan atau usaha, dan kekuatan eksternal (*external forces*), yaitu faktor-faktor yang berasal dari luar, seperti kesulitan dalam pekerjaan atau keberuntungan. Dalam penelitian keperilakuan, teori ini diterapkan dengan dipergunakannya variabel *Locus of control*. Variabel tersebut terdiri dari dua komponen yaitu *internal Locus of control* dan *external Locus of control*.

7. *Financial Technology*

a. *Pengertian Financial Technology*

Financial Technology adalah perusahaan yang menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi sistem keuangan dan penyediaan layanan keuangan., *fintech* menerapkan kemajuan teknis yang dibarengi dengan sector keuangan di lembaga perbankan untuk mendorong tata cara perundingan keuangan yang efisien, terkendali, serta kekinian masuk kategori perkembangan jasa keuangan berdasar pada teknologi di Indonesia⁵².

Dengan adanya *fintech*, investor dapat melakukan analisis investasi, dimulai dengan melihat kinerja keuangan perusahaan, membaca pola pasar saham, dan menganalisis imbalan dan risiko yang dapat dihasilkan.

Financial technology berperan untuk menumbuhkan minat dalam berinvestasi dikarenakan sudah banyak perusahaan sekuritas yang mengadopsi *fintech* dalam mengembangkan fasilitas yang dihadirkan untuk membantu para investor. Perdagangan online adalah metode baru dalam membeli dan menjual saham yang

⁵² Ayuningdiah, M. R., Hariyani, D. S., & Saputra, A. (2022, October). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 4).

memanfaatkan dan menggunakan teknologi. Teknologi finansial adalah industri yang berkembang yang menggunakan teknologi untuk merangsang sektor keuangan.⁵³

b. Dasar Hukum *Financial Technology* di Indonesia

Penerapan *Financial Technology* di Indonesia telah diatur oleh pemerintah melalui penerbitan regulasi Bank Indonesia.⁵⁴ Selengkapnya tentang dasar hukum fintech adalah sebagai berikut:

- 1) Surat Edaran Bank Indonesia No. 18/22/DKSP mengenai Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital.
- 2) Peraturan Bank Indonesia No. 18/17/PBI/2016 mengatur segala hal terkait Uang Elektronik.
- 3) Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 menetapkan Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.

c. Manfaat *Financial Technology* di Indonesia

Perkembangan *fintech* di Indonesia membawa banyak dampak baik. Adapun manfaat *fintech* adalah sebagai berikut.

- 1) Transaksi Keuangan Jadi Lebih Mudah
Poin pertama manfaat *fintech* adalah transaksi keuangan menjadi lebih mudah. Ketika akan melakukan transaksi finansial, Anda tidak perlu lagi ke rumah atau pergi ke bank untuk melakukannya. Hanya melalui ponsel pintar,

⁵³ Ayuningdiah, M. R., Hariyani, D. S., & Saputra, A. (2022, October). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 4).

⁵⁴ Imelda Paskah Anita and Made Gde Subha Karma Resen, 'Legalitas Perusahaan Berbasis *Financial Technology (Fintech)* Dan Kaitannya Dengan Prinsip Perlindungan Konsumen Bank Indonesia', Jurnal Kertha Negara, 8.7 (2020), 59–68.

segala aktivitas keuangan bisa diselesaikan. Pastinya hal ini memudahkan masyarakat.⁵⁵

2) Akses Pendanaan Lebih Baik

Berkat *fintech*, teknologi keuangan berkembang pesat hingga menjangkau berbagai kalangan masyarakat. Hal ini mengakibatkan semakin banyak orang memahami cara mendapat bantuan pendanaan untuk menunjang kegiatan-kegiatan harian mereka.⁵⁶

3) Taraf Hidup Masyarakat Meningkatkan

Poin manfaat *fintech* satu ini masih berkaitan dengan manfaat sebelumnya. Setelah masyarakat mendapatkan akses pendanaan lebih baik, maka masyarakat bisa menggunakan dana tersebut guna membiayai aktivitas konsumtif dan produktif mereka. Akhirnya, taraf hidup dan kesejahteraan hidup mereka pun meningkat.⁵⁷

4) Mendukung Inklusi Keuangan

Manfaat *fintech* yang keempat adalah mendukung peningkatan inklusi keuangan masyarakat. Yang dimaksud inklusi keuangan adalah keterlibatan masyarakat dalam transaksi ekonomi, mulai dari jual beli, iuran, sampai simpan pinjam. Kemudahan teknologi *fintech* telah menjembatani berbagai transaksi ekonomi

⁵⁵Budi Rahardjo, Khairul Ikhwan, and Alkadri Kusulendra Siharis, 'Pengaruh *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang', in *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*, 2019.

⁵⁶Irma Muzdalifa and others, 'Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah)', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3.1 (2018), 1–24.

⁵⁷Tutik Siswanti, 'Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology (Fintech)*(Study Kasus Pada Masyarakat Di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur)', *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 7.2 (2022).

tersebut, sehingga inklusi keuangan pun makin meningkat.⁵⁸

- 5) Mempercepat Perputaran Ekonomi
 manfaat *fintech* adalah mempercepat perputaran ekonomi. Akses keuangan dan kemudahan bertransaksi mendorong arus perputaran ekonomi semakin cepat dan praktis. Selain itu, *fintech* membantu pelaku usaha untuk mendapatkan modal dengan bunga rendah melalui pinjaman online sebagai produk *fintech*.⁵⁹

d. Jenis Jenis *Financial Technology* di Indonesia

Perkembangan *Financial Technology* di Indonesia mengakibatkan muncul berbagai inovasi produk *Financial Technology* yang membantu aktivitas keuangan dan menunjang kehidupan masyarakat. Berikut adalah jenis jenis *fintech* yang berkembang belakangan ini.

1) *Peer-to-peer Lending*

Jenis pertama *Financial Technology* adalah *peer-to-peer lending*. jasa keuangan yang menyediakan peminjaman dana untuk modal usaha atau memenuhi kebutuhan. Adanya contoh *fintech* ini membantu para pelaku usaha untuk memperoleh modal dengan cepat secara online.⁶⁰ Namun, Anda tetap harus waspada terhadap *Financial Technology* ilegal seperti pinjaman

⁵⁸Dina Dwi Setiani and others, 'Fintech Syariah: Manfaat Dan Problematika Penerapan Pada UMKM', Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 5.1 (2020).

⁵⁹Revika Revika Viola Azzahara and Yohana Ariska Putri Nasution, 'The Effect of Diffusion of Innovation in the Use of Financial Technology (Fintech) in Changes in the Transactions of the Medan City Community', Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan, 3.4 (2022), 1271–78.

⁶⁰Heryucha Romanna Tampubolon, 'Seluk-Beluk *Peer to Peer Lending* Sebagai Wujud Baru Keuangan Di Indonesia', Jurnal Bina Mulia Hukum, 3.2 (2019), 188–98.

online tidak resmi yang berpotensi menipu nasabahnya. Pastikan Anda memilih pinjaman online yang legal. Daftar *fintech* OJK yang resmi bisa Anda simak di laman resmi OJK.

2) *Crowdfunding*

Crowdfunding adalah produk *Financial Technology* sebagai platform mempertemukan pihak yang memerlukan dana dan pihak donatur dengan jaminan transaksi secara aman dan mudah. *Crowdfunding* tak hanya dimanfaatkan dalam pengumpulan donasi saja, namun juga diterapkan dalam mengembangkan usaha untuk menemukan investor dan pelaku bisnis.⁶¹

3) *E-Wallet*

Produk *Financial Technology* satu ini berperan menyediakan tempat menyimpan uang secara elektronik bagi penggunanya. Tujuan produk *Financial Technology* berupa *e-wallet* adalah untuk mempermudah pengguna melakukan pencairan dana untuk transaksi di aplikasi-aplikasi lain, seperti *marketplace*, *merchant app*, dan semacamnya.⁶²

4) *Micro Finance*

Micro finance merupakan layanan perusahaan *Financial Technology* yang membantu masyarakat kelas menengah ke bawah untuk

⁶¹Iswi Hariyani and Cita Yustisia Serfiyani, 'Perlindungan Hukum Sistem *Donation Based Crowdfunding* Pada Pendanaan Industri Kreatif Di Indonesia (The Legal Protection Of The Donation-Based Crowdfunding System On The Creative Industry In Indonesia)', *Jurnal Legislasi Indonesia*, 12.4 (2018), 1–22.

⁶²Wiwik Widiyanti, 'Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok', *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7.1 (2020), 54–68.

menunjang kehidupan dan keuangan mereka melalui penyediaan layanan finansial.⁶³

5) Investasi

Seiring berkembangnya *Financial Technology*, proses investasi dapat dilakukan secara mudah. Banyak instrumen investasi bermigrasi melalui aplikasi online sehingga investor dengan mudah menanamkan modalnya.⁶⁴

6) Bank Digital

Jenis *Financial Technology* yang terakhir adalah bank digital, yaitu bank yang 100% transaksinya dilakukan secara digital, mulai dari pendaftaran rekening sampai manajemen asetnya. Bank digital berbeda dengan *mobile-banking*, karena dalam transaksinya *m-banking* masih berkaitan dengan bank *offline* sedangkan bank digital 100% transaksinya elektronik.⁶⁵

e. Indikator *Financial Technology*

Beberapa indikator yang dapat digunakan untuk mengukur *financial technology* diantaranya yaitu sebagai berikut :

1) Mengetahui *Fintech*

Yaitu mengetahui industri jasa keuangan yang saat ini menggunakan teknologi digital.

2) Mengetahui Keunggulan *Fintech*

⁶³ timotius Yohanes Mamuko And Diah Krisnaningsih, 'Implementasi Strategi *Customer Relationship Management* Pada Industri *Financial Technology Microfinance* Syariah Di Indonesia', Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance, 5.1 (2022), 132–39.

⁶⁴Henri Risnawati and Hasna Mudiarti, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Investasi Di Pasar Modal Melalui *Teknologi Fintech*', Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi, 3.2 (2022), 24–35.

⁶⁵ Ida Martinelli, 'Menilik *Financial Technology (Fintech)* Dalam Bidang Perbankan Yang Dapat Merugikan Konsumen', Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi), 2.1 (2021), 32–43.

Yaitu mengetahui Manfaat atau *benefit* yang akan diterima pelanggan atas pemakaian aplikasi teknologi informasi yang tersedia.

3) Dorongan Menggunakan *Fintech*

Merupakan ketertarikan konsumen dengan apa yang ditawarkan dan kemudahan yang dirasakan oleh pelanggan atas pemakaian aplikasi teknologi informasi yang tersedia. Serta tampilan desain *website* perusahaan yang memiliki produk *financial technology* dan dapat diakses oleh konsumen.⁶⁶

8. *Theory of Planned Behavior*

Teori ini menjelaskan bahwa tindakan manusia diarahkan oleh tiga macam kepercayaan, yaitu kepercayaan perilaku (*behavioral beliefs*), kepercayaan normatif (*normative beliefs*), kepercayaan kontrol (*control beliefs*). Secara keseluruhan, kepercayaan perilaku membentuk suatu sikap menyukai atau tidak menyukai terhadap perilaku, kepercayaan normatif menghasilkan tekanan sosial atau norma subyektif, dan kepercayaan kontrol akan memberikan kontrol perilaku persepsian. Bersama-sama, sikap terhadap perilaku, norma subyektif, dan kontrol perilaku persepsian, akan menimbulkan niat perilaku (*behavioral intention*) dan selanjutnya terbentuk perilaku (*behavior*..⁶⁷

Teori ini memiliki fondasi terhadap perspektif kepercayaan yang mampu mempengaruhi seseorang untuk melaksanakan tingkah laku yang spesifik. Perspektif kepercayaan dilaksanakan melalui penggabungan beraneka ragam karakteristik, kualitas dan atribut atas informasi tertentu yang kemudian membentuk kehendak dalam bertindak laku.

⁶⁶ Pinem, Dahlia. "Determinan Keputusan Investasi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kota Depok Jawa Barat." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 6.9 (2021): 4311-4329.

⁶⁷ Ajzen, 'The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions'.

Intensi (niat) merupakan keputusan dalam berperilaku melalui cara yang dikehendaki atau stimulus untuk melaksanakan perbuatan, baik secara sadar maupun tidak. Intensi inilah yang merupakan awal terbentuknya perilaku seseorang. *Teori of planned behaviour* cocok digunakan untuk mendeskripsikan perilaku apapun yang memerlukan perencanaan.

Planned behavior theory adalah peningkatan dari *reasoned action theory*. *Reasoned action theory* memiliki bukti-bukti ilmiah bahwa niat untuk melaksanakan perbuatan tertentu diakibatkan oleh dua alasan, yaitu norma subjektif dan sikap terhadap perilaku. Beberapa tahun kemudian, kontrol perilaku persepsian individu atau *perceived behavioral control*. Keberadaan faktor tersebut mengubah *reasoned action theory* menjadi *Planned behavior theory*.

9. *Minat Investasi*

a. **Pengertian Minat Investasi**

Minat investasi adalah perasaan yang memiliki kecenderungan dan keinginan yang tinggi terhadap kegiatan investasi untuk memperoleh keuntungan dimasa mendatang. Sebuah keputusan investasi dapat dikata kan optimal, ketika pengaturan waktu konsumsi tersebut dapat memaksimalkan ekspektasi utilitas (*expected utility*). Adanya keinginan untuk bertindak karena adanya keinginan yang spesifik untuk berperilaku. Hal ini juga berarti bahwa seseorang yang memiliki minat berinvestasi maka kemungkinan besar dia akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginannya untuk berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya memutuskan untuk melakukan kegiatan investasi. Terdapat beberapa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi antara lain:

- 1) Ketertarikan: dalam hal ini ketertarikan menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang.
- 2) Keinginan: ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk memiliki.
- 3) Keyakinan: ditunjukkan dengan adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan

b. Indikator Minat Investasi

Terdapat beberapa indikator yang dapat digunakan untuk mengukur minat investasi diantaranya yaitu sebagai berikut :

1) *Return*

Alasan utama orang berinvestasi adalah untuk memperoleh keuntungan. Dalam konteks manajemen investasi tingkat keuntungan investasi disebut

2) Keamanan

keamanan merupakan salah satu aspek yang penting dalam berinvestasi. Keamanan dalam berinvestasi berarti melindungi data pribadi investor, mencegah atau setidaknya mendeteksi, penipuan dalam berinvestasi.⁶⁸

B. Kerangka Berfikir

Model konseptual yang didasarkan pada tinjauan pustaka, maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut : Minat Investasi mahasiswa mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Pertumbuhan ini tidak lepas karena dipengaruhi atas beberapa variable seperti Literasi Keuangan, *Locus of control* dan *financial technology*.

⁶⁸ fera Herdiani, 'Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah (STUDI PADA FEBI UIN SAIZU Dan FEB UMP)' (UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022).

Literasi keuangan merupakan seperangkat pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam membuat keputusan dan kebijakan yang efektif dengan memanfaatkan seluruh sumber daya keuangan yang dimilikinya. Sehingga memungkinkan mereka untuk mampu mengambil keputusan dalam membuat perencanaan keuangan, akumulasi keuangan, hutang, investasi dan lain sebagainya.⁶⁹ Minat investasi dikalangan mahasiswa terus mengalami pertumbuhan hal ini dapat dipengaruhi dengan pengetahuan keuangan mahasiswa itu sendiri. Saat ini mahasiswa sudah lebih mengerti akan kebutuhan jangka panjang ditambah lagi dengan keuntungan yang ditawarkan apabila berinvestasi dipasar modal maka investor memperoleh *capital gain*, memperoleh dividen saham dan bunga obligasi, mempunyai hak suara dalam RUPS dapat dengan mudah mengganti instrument investasi, serta dapat sekaligus melakukan investasi dalam beberapa instrument yang mengurangi risiko (portofolio). Dengan manfaat yang ditawarkan secara tidak langsung akan menumbuhkan minat investasi mahasiswa.

Selanjutnya, *Locus of control* merupakan keyakinan yang dimiliki seseorang untuk percaya bahwa dia mampu mengendalikan peristiwa yang terjadi dalam hidupnya atau kendali atas peristiwa yang terjadi dalam hidupnya berasal dari hal lain yang membuat dia dapat menerima tanggung jawab atau tidak atas tindakannya. *Locus of control* merupakan keyakinan individu mengenai sumber penyebab dari peristiwa-peristiwa yang dialami dalam hidupnya. Seseorang juga dapat memiliki keyakinan bahwa ia mampu mengatur kehidupannya, atau justru orang lainlah yang mengatur kehidupannya, bisa juga ia berkeyakinan faktor, nasib, keberuntungan, atau kesempatan yang mempunyai pengaruh besar dalam kehidupannya.⁷⁰ Dengan *Locus of Control* yang baik dapat menumbuhkan minat dalam berinvestasi seseorang

⁶⁹ Margaretha and Pambudhi.

⁷⁰ Widyaninggar.

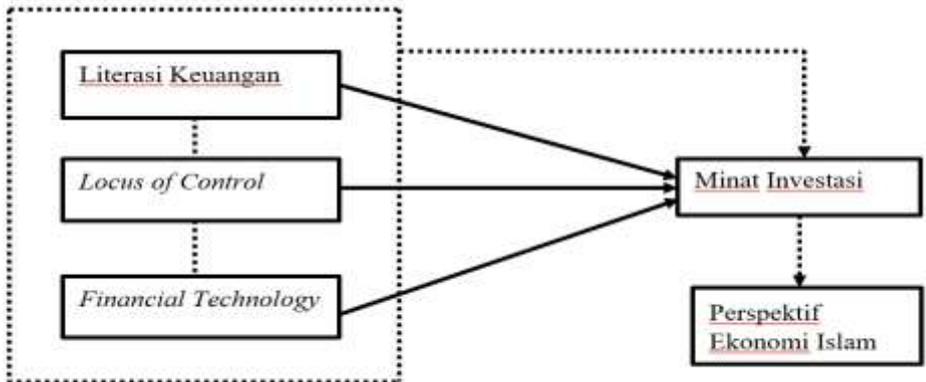
dikarenakan memiliki masa depan yang cerah merupakan impian semua orang dan investasi adalah kebutuhan jangka panjang sehingga menumbuhkan minat dalam berinvestasi.

Financial Technology merupakan perusahaan yang menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi sistem keuangan dan penyediaan layanan keuangan. menerapkan kemajuan teknis yang dibarengi dengan sector keuangan di lembaga perbankan untuk mendorong tata cara perundingan keuangan yang efisien, terkendali, serta kekinian masuk *kategori* perkembangan jasa keungan berdasar pada teknologi di Indonesia. Dengan adanya fintech, investor dapat melakukan analisis investasi, dimulai dengan melihat kinerja keuangan perusahaan, membaca pola pasar saham, dan menganalisis imbalan dan risiko yang dapat dihasilkan.⁷¹

Financial technology berperan untuk menumbuhkan minat dalam berinvestasi dikarenakan sudah banyak perusahaan sekuritas yang mengadopsi fintech dalam mengembangkan fasilitas yang dihadirkan untuk membantu para investor. Perdagangan online adalah metode baru dalam membeli dan menjual saham yang memanfaatkan dan menggunakan teknologi. Teknologi finansial adalah industri yang berkembang yang menggunakan teknologi untuk merangsang sektor keuangan.

⁷¹ Ayuningdiah, M. R., Hariyani, D. S., & Saputra, A. (2022, October). Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 4).

Berikut merupakan kerangka berfikir penelitian :



Gambar 2.1 kerangka Berfikir

Sumber: Data dibuat oleh peneliti (2022)

Keterangan :



C. Hipotesis

1. Hubungan Literasi keuangan Dengan minat investasi di Pasar Modal

literasi keuangan adalah seperangkat pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam membuat keputusan dan kebijakan yang efektif dengan memanfaatkan seluruh sumber daya keuangan yang dimilikinya. Literasi keuangan yang baik sangat diperlukan untuk mendukung berbagai fungsi ekonomi.⁷² Jadi semakin banyak masyarakat yang sadar terkait produk dari jasa keuangan, maka akan semakin meningkat pula transaksi keuangan yang ada, dan akhirnya akan mampu meningkatkan pergerakan roda perekonomian. Selain itu, literasi

⁷² Dewi Ariyani, 'Pendidikan Literasi Keuangan Pada Anak Usia Dini Di Tk Khalifah Purwokerto', Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak, 13.2 (2018), 175–90.

keuangan juga memiliki dampak yang sangat besar pada perekonomian. Hal ini dikarenakan adanya peningkatan jumlah penduduk yang sadar akan produk dan jasa keuangan yang selanjutnya disertai dengan peningkatan pemanfaatan produk dan jasa keuangan, sehingga mampu menggerakkan roda perekonomian menjadi lebih cepat.

Dalam kelangsungan pertumbuhan ekonomi sangat dibutuhkan tingkat literasi keuangan yang tinggi karena tingkat jumlah penggunaan produk dan jasa keuangan yang tinggi akan mampu menstimulasi permintaan pada produk dan jasa keuangan secara berkelanjutan. Pendapatan yang hampir sama pun diperkuat oleh hasil penelitian yang sempat dilakukan oleh Mukalengen di tahun 2013 yang dilaporkan bahwa literasi keuangan adalah salah satu kunci utama dari perkembangan ekonomi dalam suatu negara⁷³ Itu artinya, masyarakat memerlukan tingkat literasi keuangan yang baik agar mereka mampu mengelola keuangannya secara lebih baik dan mampu meningkatkan pendapatannya agar tidak dihabiskan secara mudah pada berbagai hal yang sifatnya konsumtif, tapi digunakan investasi yang nilainya lebih produktif.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Yoiz Shofwa Shafrani yang berjudul “pengaruh motivasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi di pasar modal”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara motivasi dan literasi keuangan terhadap terhadap minat berinvestasi di pasar modal. baik secara parsial maupun simultan. Hal tersebut berarti bahwa semakin baik motivasi dan literasi

⁷³ Yadi Arodhiskara and Imran Rosadi, *UMKM Menuju Well Literate* (Penerbit NEM, 2023).

keuangan yang dimiliki mahasiswa dapat meningkatkan minat investasi di pasar modal⁷⁴

H1 : Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di Pasar Modal

2. Hubungan Locus of Control Dengan Minat Investasi Di Pasar Modal

Locus of control adalah sumber keyakinan yang dimiliki seseorang untuk percaya bahwa dia mampu mengendalikan peristiwa yang terjadi dalam hidupnya atau kendali atas peristiwa yang terjadi dalam hidupnya berasal dari hal lain yang membuat dia dapat menerima tanggung jawab atau tidak atas tindakannya. *Locus of control* merupakan keyakinan individu mengenai sumber penyebab dari peristiwa-peristiwa yang dialami dalam hidupnya.⁷⁵ Seseorang juga dapat memiliki keyakinan bahwa ia mampu mengatur kehidupannya, atau justru orang lainlah yang mengatur kehidupannya, bisa juga ia berkeyakinan faktor, nasib, keberuntungan, atau kesempatan yang mempunyai pengaruh besar dalam kehidupannya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Achmad Solekhan yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Tolerance* Dan *Locus Of Control* Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017”. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh *locus of control*

⁷⁴ SHAFRANI, Yoiz Shafwa. Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *el-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2017, 5.1: 25-50.

⁷⁵ Tiara Oviyani, ‘Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior* Dengan *Love Of Money* Dan Gender Sebagai Variabel Moderasi’, *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 1.3 (2022).

terhadap minat investasi berpengaruh positif dan signifikan.⁷⁶

H2 : *Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di Pasar Modal

3. Hubungan *Financial Technology* Dengan Minat Investasi di Pasar Modal

Fintech merupakan singkatan dari kata *Financial Technology*, yang dapat diartikan dalam bahasa Indonesia menjadi teknologi keuangan. Secara sederhana, *Fintech* dapat diartikan sebagai pemanfaatan perkembangan teknologi informasi untuk meningkatkan layanan di industri keuangan.⁷⁷ Definisi lainnya adalah variasi medel bisnis dan perkembangan teknologi yang memiliki potensi untuk meningkatkan industri layanan keuangan.⁷⁸

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Melania Rizqi Ayuningdiah, Diyah Santi Hariyani, Arifiansyah Saputra yang berjudul “Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial technology*, literasi keuangan dan efikasi

⁷⁶ Achmad Solekhan and Dhyah Setyorini, ‘Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Tolerance* Dan *Locus Of Control* Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017’, *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 9.4 (2020).

⁷⁷ Thalís Noor Cahyadi, ‘Aspek Hukum Pemanfaatan *Digital Signature* Dalam Meningkatkan Efisiensi, Akses Dan Kualitas *Fintech Syariah*’, *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9.2 (2020), 219.

⁷⁸ Rinitami Njatrijani, ‘Perkembangan Regulasi Dan Pengawasan *Financial Technology* di Indonesia’, *Diponegoro Private Law Review*, 4.1 (2019).

keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi.⁷⁹

H3 : *Financial Technology* Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal

4. Hubungan Literasi Keuangan, *Locus of Control* dan *Financial Technology* Dengan Minat Investasi Di Pasar Modal

literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman tentang konsep-konsep keuangan pribadi sehingga menghasilkan kemampuan untuk membuat keputusan yang efektif tentang uang.⁸⁰ *Locus of control* adalah cara pandang seseorang pada sebuah peristiwa apakah seseorang dapat mengendalikan yang terjadi atau tidak.⁸¹ *Financial technology* merupakan jasa keuangan yang berperan penting dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas jasa keuangan.⁸²

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Bagus Satriyo Haryo Yudho Pramono yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah, Ekspektasi Return dan Pemahaman Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara signifikan antara pengetahuan investasi syariah,

⁷⁹Tri Pangestika and Ellen Rusliati, ‘Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12.1 (2019), 37–42.

⁸⁰Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, ‘Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8.2 (2019), 44–56.

⁸¹Risda.

⁸²Rosita Rosita, Jumawan Jasman, and Asriany Asriany, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Financial Technology* Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi’, *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5.4 (2023), 2789–98.

ekspektasi return dan pemahaman kemajuan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.⁸³

H4 : Literasi Keuangan, *Locus of Control* dan *Financial Technology* Berpengaruh Positif secara Signifikan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal



⁸³ Bagus Satriyo Haryo Yudho Pramono, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah, Ekspektasi Return Dan Pemahaman Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia)', 2023.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Solekhan dan dhyah Setyorini, SE.,M.Si.,Ak., Ca., *'The Influence of Financial Literacy, Risk Tolerance, and Locus of Control of Faculty of Economic'S Students At Yogyakarta State University Class of 2017 Towards Their Interest To Investing in'*, *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 3, 2020
- Adi, Fajar, Ujang Sumarwan, and Idqan Fahmi, 'Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa', *Al-Muzara 'ah*, 5.1 (2017), 1–20
- Agusta, Adib, 'Analisis Deskriptif Tingkat Literasi Keuangan Pada UMKM Di Pasar Koga Bandar Lampung', 2016
- Ahmad Afan Zain, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen', *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2.2 (2022), 47–54 .
- Ajzen, Icek, *EBOOK: Attitudes, Personality and Behaviour* (McGraw-hill education (UK), 2005)
- 'Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior 1', *Journal of Applied Social Psychology*, 32.4 (2002), 665–83
- 'The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions', *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2.4 (2020), 314–24
- 'The Theory of Planned Behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50.2 (1991), 179–211
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan, *Metedologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: Jejak, 2018)
- Anggraeni, Faridha, 'Pengaruh Promosi Penjualan, Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermarket Ptc Di Surabaya' (Stiesia Surabaya, 2016)
- Anita, Imelda Paskah, and Made Gde Subha Karma Resen, 'Legalitas Perusahaan Berbasis *Financial Technology (Fintech)* Dan Kaitannya Dengan Prinsip Perlindungan Konsumen Bank Indonesia', *Jurnal Kertha Negara*, 8.7 (2020), 59–68

- Ansori, 'Perkembangan Dan Dampak *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah', *Skripsi*, 1 (2019), 105–12
- Arikunto, Suharsimi, 'Pendekatan Penelitian', *Jakarta: Rineka Cipta*, 1998
- 'Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik', 2019
- Ariyani, Dewi, 'Pendidikan Literasi Keuangan Pada Anak Usia Dini Di Tk Khalifah Purwokerto', *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 13.2 (2018), 175–90
- Arodhiskara, Yadi, and Imran Rosadi, *UMKM Menuju Well Literate* (Penerbit NEM, 2023)
- Azzahara, Revika Revika Viola, and Yohana Ariska Putri Nasution, 'The Effect of Diffusion of Innovation in the Use of Financial Technology (Fintech) in Changes in the Transactions of the Medan City Community', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3.4 (2022), 1271–78
- B. Rahardjo, Budi; Khairul, Ikhwan; Alkadri Kusalendra Siharis, 'Pengaruh *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang', *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 2019, 347–56
- Badri, Masrul, and Azhar Aziz, 'Pengaruh *Locus Of Control* Dan Harga Diri Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Kota Medan', *Analitika: Jurnal Magister Psikologi UMA*, 3.1 (2011), 29–36
- Bakhri, Syaeful, 'Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal', *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10.1 (2018), 146.
- Bastari, Fatimah Febriyanti, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan *Locus Of Control Internal* Dalam Keputusan Investasi', *Bussiness Law Binus*, 7.2 (2020), 33–48
- Cahyadi, Thalys Noor, 'Aspek Hukum Pemanfaatan Digital Signature Dalam Meningkatkan Efisiensi, Akses Dan Kualitas *Fintech* Syariah', *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9.2 (2020), 219

- Dalli, Nasrullah, Nur Asni, and Dwi Febrian Arba Suaib, 'Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Emosional, Dan Spiritual (ESQ) Dan Locus Pengendalian (Locus of Control) Terhadap Penerimaan Perilaku Disfungsional Audit (Studi Pada Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Sulawesi Tenggara)', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2.2 (2017)
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, 'Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8.2 (2019), 44–56
- Dewi, Noor Mita, 'Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016', *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 9.1 (2019), 40–51
- Faidah, Faridhatun, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa', *F. Faidah / Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No.3 (Maret 2019) 251-263*, 5.1 (2019), 251–63
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen, '*Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*', 1977
- Hafidah, Andi, and Jumiati Nurdin, 'Analisis Literasi Keuangan Dan Pendapatan Masyarakat Dalam Pengelolaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi', *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5.2 (2022), 155–61
- Hariyani, Diyah Santi, Melania Rizqi Ayuningdiah, and Arifiansyah Saputra, '*The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing*', *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6.1 (2023), 22–37
- Hariyani, Iswi, and Cita Yustisia Serfiyani, 'Perlindungan Hukum Sistem *Donation Based Crowdfunding* Pada Pendanaan Industri Kreatif Di Indonesia (*The Legal Protection Of The Donation-Based Crowdfunding System On The Creative Indusry In Indonesia*)', *Jurnal Legislasi Indonesia*, 12.4 (2018), 1–22

- Harjito, Rachmiyantono Wahyu, 'Financial Knowledge Dan Locus of Control Dalam Financial Management (Studi Empiris Keluarga Di Kecamatan Demak Kabupaten Demak Propinsi Jawa Tengah)', *Serat Acitya*, 8.1 (2019), 107
- Herdiani, Fera, 'Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada Febi Uin Saizu Dan Feb Ump)' (UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022)
- Herianti, Eva, 'Pengaruh Locus Of Control Terhadap Tindakan Kecurangan Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Di Bawah Tekanan Ketaatan', *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 1.2 (2021), 67–78
- Hidayat, Aziz Alimul, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas* (Health Books Publishing, 2021)
- Ida, I D A, and Cinthia Yohana Dwinta, 'Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior', *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12.3 (2010), 131–44
- Inayah, Ina Nur, 'Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah', *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 2.2 (2020), 88–100
- Iskandar, Azwar, and Rahmaluddin Saragih, 'Pengaruh Sikap Ke Arah Perilaku, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Atas Perilaku Terhadap Niat Dan Perilaku Whistleblowing CPNS (*The Influence of Attitude Toward the Behavior, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control on Whistleblowing Intent*)', *Jurnal Tata Kelola & Akuntabilitas Keuangan Negara*, 4 (2018), 63–84
- Latifiana, Dwi, 'Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM)', in *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 2017, III
- Lestari, Kurnia Eka, and Mokhammad Ridwan Yudhanegara, *Penelitian Pendidikan Matematika* (Bandung: Refika Aditama, 2018)
- Mahakama, Deshima Citra, 'Analisis Faktor-Faktor Minat Investasi Mahasiswa Unisnu Jepara Di Galeri Investasi Syariah Unisnu Jepara (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Unisnu Jepara)' (UNISNU Jepara, 2019)

- Mahardika, I Gusti Ngurah Nyoman Hendra, and Rai Setiabudhi, 'Pembatasan Pencantuman Klausula Baku Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Sewa Beli' (Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum)
- Mahwan, Ida Bagus Putu Febri, and Nyoman Trisna Herawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda Di Singaraja', *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12.3 (2021), 768–80.
- Mamuko, Timotius Yohanes, and Diah Krisnaningsih, 'Implementasi Strategi *Customer Relationship Management* Pada Industri *Financial Technology Microfinance* Syariah Di Indonesia', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5.1 (2022), 132–39
- Mardiatmoko, Gun, 'Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]', *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020), 333–42
- Margaretha, Farah, and Reza Arief Pambudhi, 'Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17.1 (2015), 76–85
- Martinelli, Ida, 'Menilik *Financial Technology (Fintech)* Dalam Bidang Perbankan Yang Dapat Merugikan Konsumen', *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 2.1 (2021), 32–43
- Mendari, Anastasia Sri, and Suramaya Suci Kewal, 'Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI', *Jurnal Economia*, 9.2 (2013), 130–40
- Mogi, Aileen Janet, and Sifrid Pangemanan, 'Pengaruh Gaya Kepemimpinan, *Locus of Control* Terhadap Kinerja Internal Auditor (Penelitian Pada Pt. Bank Sulut Dan Pt. Bni, Tbk)', *Accountability*, 2.1 (2013), 93.
- Muchlis, Ridwan, 'Analisis SWOT *Financial Technology (Fintech)* Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan)', *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 1.1 (2018), 335–57

- Mukrimaa, Syifa S., Nurdyansyah, Eni Fariyatul Fahyuni, ANIS YULIA CITRA, Nathaniel David Schulz, and others, 'Regulasi Investasi Pasar Modal Syariah Di Indonesia', *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6.August (2016), 128
- Muzdalifa, Irma, Inayah Aulia Rahma, Bella Gita Novalia, and Haqiqi Rafsanjani, 'Peran *Fintech* Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah)', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3.1 (2018), 1–24
- Nilakantie, Rayu, and Endah Mastuti, 'Perbedaan Tingkat Prokrastinasi Akademik Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan *Locus of Control* Pada Mahasiswa Yang Mengambil Mata Kuliah Skripsi Di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga', *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 3.1 (2014), 9–14
- Njatrijani, Rinitami, 'Perkembangan Regulasi Dan Pengawasan *Financial Technology* di Indonesia', *Diponegoro Private Law Review*, 4.1 (2019)
- Oviyani, Tiara, 'Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior* Dengan *Love Of Money* Dan Gender Sebagai Variabel Moderasi', *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 1.3 (2022)
- Pangestika, Tri, and Ellen Rusliati, 'Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12.1 (2019), 37–42
- Pardiansyah, Elif, 'Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris', *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8.2 (2017), 337–73
- Pinasti, Woro, 'Pengaruh *Self-Efficacy*, *Locus of Control* Dan Faktor Demografis Terhadap Kematangan Karir Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta', 2011
- Pramono, Bagus Satriyo Haryo Yudho, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah, Ekspektasi Return Dan Pemahaman Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia)', 2023
- Purba, Annawati Dewi, 'Hubungan Antara *Locus of Control* Dengan

Prokrastinasi Akademik Pada Siswa MAN 1 Medan' (Universitas Medan Area, 2015)

Purwanto, Agus, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial* (Jakarta: Grafindo, 2007)

Puspitaningtyas, Zarah, 'Manfaat Literasi Keuangan Bagi *Business Sustainability*', 2017

Puspitarini, Diah, and Fariyana Kusumawati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)', *InFestasi*, 7.1 (2011), 46–63

Raditya, D, I. K. Budiarta, and I. M. S. Suardikha, 'Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana)', *Ekonomi*, 7 (2014), 377–390

Rahardjo, Budi, Khairul Ikhwan, and Alkadri Kusalendra Siharis, 'Pengaruh *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang', in *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*, 2019

Ramadhan, Muhammad, 'Metode Penelitian (AA Effendy)', *Cipta Media Nusantara*, 2021

Rasuma Putri, Ni Made Dwiyana, and Henny Rahyuda, 'Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9 (2017), 3407.

Ridwan, Ridwan, 'Peranan Etika Kerja Islam Terhadap Hubungan *Locus of Control* Dengan Kinerja Karyawan', *Trikonomika*, 12.1 (2013), 72–84

Risda, Iin Afriani, 'Implikasi Literasi Keuangan Dan *Locus of Control* Terhadap Minat Investasi: Studi Kasus Pada Sektor Usaha Mikro Di Kabupaten Bone= *The Implication of Financial Literacy and Locus of Control on Investment Intention: A Case Study of Micro Enterprises in Bone*' (Universitas Hasanuddin, 2020)

Risnawati, Heni, and Hasna Mudiarti, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Investasi Di

- Pasar Modal Melalui Teknologi *Fintech*', *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 3.2 (2022), 24–35
- Rizkiana, Yashica Putri, and Kartini, 'Analisis Tingkat *Financial Literacy* Dan *Financial Behavior* Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia', *Efektif Journal Ekonomi Dan Bisnis*, 7.1 (2017), 76–99
- Rosita, Rosita, Jumawan Jasman, and Asriany Asriany, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Financial Technology* Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi', *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5.4 (2023), 2789–98
- Setiani, Dina Dwi, Hanien Nivanty, Wardah Lutfiah, and Lilik Rahmawati, '*Fintech* Syariah: Manfaat Dan Problematika Penerapan Pada UMKM', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5.1 (2020)
- Sholeh, Badrus, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang', *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4.2 (2019), 57
- Sinaga, Amran Jahot, Harun Sitompul, and Sukirno Sukirno, 'Pengaruh Strategi Pembelajaran Dan *Locus Of Control* Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Siswa Kelas XI SMA Swasta St. Thomas 2 Medan', *TABULARASA*, 14.2 (2017), 119–28
- Siswanti, Tutik, 'Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology (Fintech)*(Study Kasus Pada Masyarakat Di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur)', *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurja*, 7.2 (2022)
- Siti, Syaerofah, 'Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Persepsi Risiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Dan Perilaku Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kudus)', *IAIN Kudus Repository*, 1.1 (2020), 28–47
- Sofi Ariani, 'Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus Of Control* Dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi', *Stie Perbanas Surabaya*, 151 (2015), 10–17
- Solekhan, Achmad, and Dhyah Setyorini, 'Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Tolerance* Dan *Locus Of Control* Terhadap Minat

- Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017', *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 9.4 (2020)
- Sudarsana, Undang, 'Konsep Dasar Pembinaan Minat Baca', *Pembinaan Minat Baca*, 2014, 1–49
- Sugiarto, Sitinjak, 'Lisrel', *Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu*, 2006
- Sujarweni, V Wiratna, 'Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Yogyakarta' (Pustaka Baru Press, 2019)
- Sunreni, 'Pengertian Dinul Islam Dan Ekonomi Islam', *Dienul Islam Dan Ekonomi Islam*, 2019, 2
- Susilowati, Yuliana, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2017), 1689–99
- Tampubolon, Heryucha Romanna, 'Seluk-Beluk Peer to Peer Lending Sebagai Wujud Baru Keuangan Di Indonesia', *Jurnal Bina Mulia Hukum*, 3.2 (2019), 188–98
- Toriqularif, Muhammad, 'Penelitian Evaluasi Pendidikan', *Addabana: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2.2 (2019), 66–76
- Ulfa, Rafika, 'Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan', *Al-Fathonah*, 1.1 (2021), 342–51
- Ulva, Maria, 'Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)' (IAIN Metro, 2018)
- Wibisono, Dermawan, 'Riset Bisnis, Jakarta: PT', *Gramedia Pustaka Utama*, 2003
- Widiyanti, Wiwik, 'Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok', *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7.1 (2020), 54–68
- Widyaninggar, Anggi Ajeng, 'Pengaruh Efikasi Diri Dan Locus Kendali (*Locus of Control*) Terhadap Prestasi Belajar Matematika', *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 4.2

(2015)

Zainatul Mufarrikhoh, *Statistik Pendidikan : Konsep Sampling Dan Uji Hipotesis* (Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2008)



Lampiran 1: Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Dan Financial Technology Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Dipasar Modal Dalam Perspektif Islam

(Studi Mahasiswa FEBI Angkatan 2019-2020 UIN Raden Intan Lampung)

Nama saya Rahmat Setiawan, mahasiswa Program Studi Manajemen bisnis syariah. Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Saya membutuhkan kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini sebagai alat pengumpulan data. Dimana penelitian ini merupakan penelitian untuk Studi akhir dengan judul " Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Dan Financial Technology Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Dipasar Modal Dalam Perspektif Islam (Studi Mahasiswa FEBI Angkatan 2019-2020 UIN Raden Intan Lampung)

Dengan demikian saya memohon kesediaan saudara/i untuk menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya, dikarenakan tidak ada jawaban yang benar dan salah. Semua informasi yang diterima akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan sesuai standar profesionalitas dan etika penelitian keperluan akademis semata. Memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pernyataan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pernyataan ini akan penulis ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang starta satu (S.1), Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Karnanya kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan. Dan berikut saya memberikan petunjuk pengisian :

A. Identitas Responden

Nama :

Npm :

Program Studi :

Angkatan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pernyataan dan setiap alternative jawaban yang diberikan
2. Pilih alternative jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda ceklis (√), pada alternative jawaban yang tersedia dari mulai skala 1(sangat tidak setuju) sampai 5 (sangat setuju)

Keterangan:

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1 skor
- b. Tidak Setuju (TS) : 2 skor
- c. Netral (N) : 3 skor
- d. Setuju (S) : 4 skor
- e. Sangat Setuju (SS) : 5 skor

NO	PERTANYAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
Literasi Keuangan						
<i>Sikap Keuangan</i>						
1	Saya selalu mempertimbangkan dengan cermat harga produk sebelum membeli					
2	Saya selalu mempertimbangkan segala sesuatu sebelum saya melakukan pengeluaran					

3	Saya mengetahui dengan pasti untuk apa uang yang saya keluarkan					
4	Saya selalu berusaha menyisihkan uang yang saya miliki					
5	Saya berusaha menyimpan uang untuk ditabung sehingga bisa digunakan apabila terdapat kepentingan yang mendesak					
6	Saya merasa tabungan mempermudah dalam memenuhi kebutuhan di masa yang akan datang					
7	Saya merasa perlu untuk menyisihkan uang guna melakukan investasi					
Pengetahuan Keuangan						
8	saya mengetahui apa itu pasar modal					
9	saya mengetahui produk-produk yang ditawarkan dipasar modal					
10	saya selalu memperhitungkan tingkat resiko dan tingkat return ketika akan melakukan investasi dipasar modal					
11	menurut saya pasar modal sebagai wadah untuk mempertemukan pihak surplus dana dengan defisit dana					
12	menurut saya prinsip investasi adalah <i>high risk high return</i>					
Locus of Control						
<i>Potensi Perilaku</i>						
1	Saya percaya segala sesuatu yang terjadi dimasa yang akan datang tergantung pada diri saya sendiri					
	Pengharapan					
2	saya berusaha melakukan hal-hal					

	yang positif untuk mengubah kehidupan agar lebih baik					
3	Semua yang terjadi dalam kehidupan saya tidak lepas dari pengaruh lingkungan disekitar saya					
<i>Nilai Penguatan</i>						
4	Saya dapat melakukan apa yang ada dalam pikiran tanpa pengaruh dari lingkungan luar					
5	Saya mempunyai jalan keluar untuk menyelesaikan berbagai masalah keuangan saya					
6	terdapat banyak cara yang saya lakukan untuk mengatasi apabila keuangan pribadi saya bermasalah					
<i>Situasi Psikologi</i>						
7	Saya memiliki control penuh atas hal-hal yang terjadi pada saya					
8	saya selalu yakin terhadap keputusan yang telah saya pilih					
Financial Technology						
<i>Mengetahui Fintech</i>						
1	saya mengetahui serta memahami tetang financial tecnology					
<i>Mengetahui Keunggulan Fintech</i>						
2	financial technology dapat mempermudah saya dalam melakukan transaksi					
3	dengan adanya financial technology proses transaksi saya menjadi lebih mudah dan efisien					
4	financial technology sangat bermanfaat untuk mempercepat perputaran ekonomi					
<i>Dorongan Menggunakan Fintech</i>						

5	layanan financial technology mudah dipahami dan digunakan dalam kehidupan sehari-hari					
6	financial technology dapat mempermudah saya dalam melakukan investasi					
7	Financial technology merupakan sarana pertemuan antara perusahaan pencari modal dengan para investor					
8	financial technology mempermudah saya dalam melihat kondisi keuangan dan harga saham perusahaan sehingga saya dapat dengan mudah membandingkan dan memilih perusahaan untuk berinvestasi					
Minat Investasi Dipasar Modal						
<i>Return</i>						
1	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang ditawarkan					
2	Modal minimal untuk membuka <i>account</i> diperusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencobanya					
3	Berinvestasi bisa menghasilkan keuntungan dimasa yang akan datang					
4	Saya mencari informasi tingkat pengembalian (<i>return</i>) sebelum berinvestasi					
5	saya berinvestasi dipasar modal karena return yang diterima cukup tinggi					

6	jumlah keuntungan yang didapat dari investasi pasar modal menjadi salah satu pertimbangan untuk berinvestasi					
7	saya berminat investasi dipasar modal karena kemajuan akses yang lebih mudah					
8	dalam memutuskan untuk berinvestasi dipasar modal, saya tidak mencari informasi terlebih dahulu karena informasi yang saya dapat sudah cukup					
<i>Keamanan</i>						
9	Saya memilih investasi dipasar modal karena dibawah pengawasan OJK					
10	Saya yakin berinvestasi dipasar modal aman karena bursa efek Indonesia sebagai regulator pasar modal diindonesia memberi keamanan berinvestasi					
11	Saya merasa aman untuk menginvestasikan uang dipasar modal karena dilindungi oleh pemerintah dan undang undang					
12	Saya menilai kondisi perusahaan secara mendalam melalui analisis fundamental sebelum membeli saham perusahaan tersebut					
13	Saya menganalisis pergerakan harga saham perusahaan melalui analisis teknikal sebelum membeli saham perusahaan tersebut					

Sumber: Achmad solekha, setyorini,diyah santi hariyani, ariani, bastari

Lampiran 2 : Uji Validitas Variabel X1

Correlations

		X1 P1	X1 P2	X1 P3	X1 P4	X1 P5	X1 P6	X1 P7	X1 P8	X1 P9	X1 P10	X1 P11	X1 P12	X1 P13	X1 P14
X1 P1	Pearson Correlation	1	.57 3**	.47 3**	.35 7**	.48 0**	.46 6**	.35 8**	.29 0**	.12 3	.33 1**	.25 5*	.21 8*	.63 1**	
	Sig. (2- tailed)		<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	.00 4	.23 5	.00 1	.01 2	.03 4	<. 00 1	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X1 P2	Pearson Correlation	.57 3**	1	.53 9**	.26 1*	.48 7**	.41 0**	.51 6**	.32 2**	.20 1	.40 9**	.17 1	.34 4**	.66 4**	
	Sig. (2- tailed)	<. 00 1		<. 00 1	.01 0	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	.00 1	.05 1	<. 00 1	.09 8	<. 00 1	<. 00 1	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X1 P3	Pearson Correlation	.47 3**	.53 9**	1	.34 8**	.29 8**	.35 8**	.39 3**	.37 9**	.49 6**	.40 3**	.46 3**	.29 2**	.69 2**	
	Sig. (2- tailed)	<. 00 1	<. 00 1		<. 00 1	.00 3	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	<. 00 1	.00 4	<. 00 1	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X1 P4	Pearson Correlation	.35 7**	.26 1*	.34 8**	1	.40 5**	.36 7**	.37 7**	.35 3**	.34 2**	.21 9*	.18 2	.22 4*	.56 1**	

	Sig. (2-tailed)	.107	.082	.208	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2P 6	Pearson Correlation	.117	.390**	.218*	.481**	.647**	1	.287**	.418**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.258	<.001	.034	<.001	<.001		.005	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2P 7	Pearson Correlation	.312**	.296**	.253*	.338**	.493**	.287**	1	.381**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.014	<.001	<.001	.005		<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2P 8	Pearson Correlation	.274**	.364**	.074	.165	.422**	.418**	.381**	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	.478	.110	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2T OT AL	Pearson Correlation	.580**	.644**	.601**	.693**	.672**	.708**	.640**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3P6	Pearson Correlation	.349**	.449**	.273**	.593**	.571**	1	.612**	.436**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.007	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3P7	Pearson Correlation	.378**	.424**	.277**	.598**	.565**	.612**	1	.576**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3P8	Pearson Correlation	.508**	.482**	.459**	.609**	.582**	.436**	.576**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X3TOT AL	Pearson Correlation	.712**	.749**	.649**	.813**	.783**	.712**	.747**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	
Y P T O A L	Pears on Correl ation	.6 64 **	.7 05 **	.7 08 **	.5 64 **	.6 56 **	.7 07 **	.6 85 **	.7 09 **	.6 10 **	.6 55 **	.6 34 **	.6 64 **	.6 42 **	1
T A L	Sig. (2- tailed)	<. 00 1													
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Uji Reliabilitas X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.880	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1P1	45.4000	42.072	.536	.518	.872
X1P2	45.3263	42.222	.584	.580	.869
X1P3	45.4000	42.157	.619	.565	.867
X1P4	45.5579	43.717	.468	.325	.875

X1P5	45.3684	42.299	.607	.491	.867
X1P6	45.2842	41.716	.655	.508	.865
X1P7	45.5368	41.741	.616	.464	.867
X1P8	45.6632	41.843	.546	.392	.871
X1P9	45.6105	42.389	.559	.538	.870
X1P1 0	45.5474	41.804	.624	.462	.866
X1P1 1	45.5368	42.932	.491	.446	.874
X1P1 2	45.3684	42.746	.585	.493	.869

Lampiran 7 : Uji Reliabilitas X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha Based on Standardized Items		
Cronbach's Alpha	Items	N of Items
.793	.795	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2P 1	28.7895	17.104	.448	.412	.779
X2P 2	28.7368	16.366	.513	.473	.769

X2P 3	28.9895	16.159	.431	.396	.783
X2P 4	29.0316	15.329	.549	.462	.763
X2P 5	28.8105	15.772	.534	.564	.765
X2P 6	29.0211	15.468	.579	.603	.758
X2P 7	28.9368	16.613	.517	.365	.769
X2P 8	28.8316	17.056	.447	.322	.779

Lampiran 8 : Uji Reliabilitas X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.885	.885	8

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

X3P1	28.6000	21.753	.608	.450	.875
X3P2	28.3789	22.153	.671	.541	.869
X3P3	28.4947	22.444	.533	.423	.882
X3P4	28.5684	20.822	.740	.597	.861
X3P5	28.5263	21.124	.701	.548	.865
X3P6	28.4421	22.377	.623	.494	.873
X3P7	28.6526	21.314	.652	.522	.870
X3P8	28.5368	20.804	.704	.530	.865

Lampiran 9 : Uji Reliabilitas Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.894	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
YP1	48.9158	55.908	.592	.499	.883
YP2	48.9263	55.792	.644	.530	.881
YP3	48.9158	54.823	.640	.461	.881
YP4	49.0000	57.426	.478	.338	.889
YP5	48.9053	55.789	.581	.412	.884
YP6	49.0526	54.923	.639	.500	.881
YP7	48.9895	54.968	.611	.592	.882

YP8	49.2842	51.993	.615	.576	.884
YP9	48.9368	57.166	.535	.457	.886
YP10	48.8842	56.444	.586	.418	.884
YP11	48.8316	57.673	.572	.525	.885
YP12	49.0316	55.776	.591	.536	.883
YP13	48.8316	57.333	.578	.632	.884

Lampiran 10: Uji Asumsi Klasik Normalitas

X1 (Literasi Keuangan)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		95	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.91873710	
Most Extreme Differences	Absolute	.120	
	Positive	.076	
	Negative	-.120	
Test Statistic		.120	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.002	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.002	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.001
		Upper Bound	.003

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

X2 (*Locus of Control*)**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		95	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.91873710	
Most Extreme Differences	Absolute	.120	
	Positive	.076	
	Negative	-.120	
Test Statistic		.120	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.002	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.002	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.001
		Upper Bound	.003

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

X3 (*Financial Technology*)**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.35097199
Most Extreme Differences	Absolute	.127
	Positive	.071
	Negative	-.127
Test Statistic		.127
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.001
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d		.001

tailed) ^d	99% Confidence Interval	Lower Bound	.000
		Upper Bound	.001

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.

Lampiran 11 : Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.267	4.133		.790	.431		
	X1	.386	.109	.338	3.528	.001	.447	2.240
	X2	.359	.166	.202	2.164	.033	.469	2.134
	X3	.576	.125	.377	4.616	.001	.615	1.626

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 12 : Uji Regresi Linier Berganda

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.792 ^a	.628	.615	4.99916

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 13 : Uji Simultan

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3831.598	3	1277.199	51.105	.001 ^b
	Residual	2274.234	91	24.992		
	Total	6105.832	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 14 : Uji Parsial

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.267	4.133		.790	.431
	X1	.386	.109	.338	3.528	.001
	X2	.359	.166	.202	2.164	.033
	X3	.576	.125	.377	4.616	.001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 15 : Dokumentasi







KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: www.radenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1358 /Un.16 / P1 /KT/VII/ 2023

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY
TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan
2019-2020 UIN Raden Intan Lampung)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
RAHMAT SETIAWAN	195140402	FEBI/ MBS

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 19 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir .

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 18 Juli 2023
Kepala Pusat Perpustakaan



Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

by Rahmat Setiawan

Submission date: 18-Jul-2023 09:59AM (UTC+0700)

Submission ID: 2132896916

File name: TURNITIN-_RAHMAT_SETIAWAN.docx (261.56K)

Word count: 9555

Character count: 61771

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	4%
2	Submitted to UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Student Paper	1%
3	Maratus Faizanah, Ruslina Yulaika, Arsiyati Arsiyati. "Pengaruh Lokasi Dan Jumlah Pengunjung Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Pada Sektor Pariwisata Di Kabupaten Ngawi Tahun 2021", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2022 Publication	1%
4	Sinta Rahayu, Weny Rosilawati, Ahmad Zuliansyah. JURNAL EKONOMI SAKTI (JES), 2023 Publication	1%
5	Submitted to Sogang University Student Paper	1%
6	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1%
7	Submitted to UIN Sunan Ampel Surabaya Student Paper	1%
8	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	1%

9	Fauzan Fauzan. "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN LOCUS OF CONTROL INTERNAL TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI LULUSAN PRODI MANAJEMEN UNHAZ BENGKULU", Creative Research Management Journal, 2019 Publication	1 %
10	Febby Febby, Bambang Trisno, Rodhiawati Rodhiawati. "Strategi Guru Dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran PAI di MTsN 15 Tanah Datar", Indonesian Research Journal On Education, 2022 Publication	1 %
11	Submitted to Doral Academy High School Student Paper	1 %
12	Submitted to Institut Kesenian Jakarta Student Paper	1 %
13	Siti Nur Faizah, Jalu Aji Prakoso. "Analisis Perubahan Konsumsi E-commerce Di Indonesia Selama Pandemi Covid-19", Jurnal Ekonomi Pembangunan, 2021 Publication	1 %
14	Nyimas Dewi Murnila Saputri, Agung Putra Raneo, Fida Muthia. "The FoMO Phenomenon: Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial Literacy as Moderation", Owner, 2023 Publication	1 %
15	Rahma Eka Putri, Goso Goso, Rahmad Solling Hamid, Imran Ukkas. "Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha Muda.", Owner, 2022 Publication	<1 %

16

Resti Fadhilah Nurrohmah, Radia Purbayati. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah), 2020

Publication

<1 %

17

Nara Yuli Fitri. "Pengaruh Sistem E-filling, E-billing, E-tax, Pelayanan Pegawai Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak", Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati, 2022

Publication

<1 %

18

DEBBY CH ROTINSULU, ANTONIUS Y LUNTUNGAN, JACLINE I SUMUAL. "FAKTOR-FAKTOR PENENTU PERTUMBUHAN EKONOMI DI KOTA/KABUPATEN SE SULAWESI UTARA", JURNAL PEMBANGUNAN EKONOMI DAN KEUANGAN DAERAH, 2019

Publication

<1 %

19

Ridwan Ismail Gorib, Latifah Wulandari Asbaruna. "Investasi Berbasis Syari'ah di Indonesia", Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah), 2022

Publication

<1 %

20

Submitted to Universitas Tidar

Student Paper

<1 %

21

Yuni Nustini, Mohd Taufik Mohd Suffian, Nor Balkish Zakaria, Zuraidah Mohd Sanusi, Wan Shahriah Wan Mohd Radzi. "Do Capital Market Training, Online Facilities and Social Environment Matter in Investment Decision", Asia-Pacific Management Accounting Journal, 2021

Publication

<1 %

Submitted to Institut Teknologi Kalimantan

22	Student Paper	<1 %
23	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	<1 %
24	Submitted to Art Center College of Design Student Paper	<1 %
25	Submitted to Ho Chi Minh University of Technology and Education Student Paper	<1 %
26	Submitted to IAIN Bengkulu Student Paper	<1 %
27	Submitted to Liberty University Student Paper	<1 %
28	Umi Purwaningsih, Putri Nurmala, Muhammad Riza Hafizi. "WHAT DRIVES PEOPLE'S INTEREST IN SHARIA INSURANCE? EVIDENCE FROM PALANGKA RAYA", OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021 Publication	<1 %
29	Mahmud Yusuf Afif, Muhammad Sulhan. "Analysis of Behavioral Finance, Financial Literacy and Their Impact on Financial Distress", REVITALISASI, 2022 Publication	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On