

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2016-2019

Skripsi

**ABAS SUNARIA
NPM : 1651020417**



Program Studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2016-2019

Skripsi

Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas Dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

ABAS SUNARIA
NPM : 1651020417

Pembimbing I : Any Eliza, S.E., M.Ak

Pembimbing II : Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek.

Program Studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor sebagai gambaran atas kepercayaan terhadap perusahaan yang dapat dilihat dari harga saham. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah profitabilitas dan *growth opportunity* secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal, apakah profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta apakah profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *growth opportunity* secara parsial terhadap struktur modal, menguji pengaruh profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal secara parsial terhadap nilai perusahaan, dan menguji pengaruh profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan yaitu 10 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, secara parsial variabel profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, serta variabel profitabilitas dan *growth opportunity* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung Telp (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abas Sunaria

NPM : 1651020417

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2016-2019”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri bukan duplikasi ataupun sandaran dari karya orang lain kecuali bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Bandar Lampung,
Penulis

2023



Abas Sunaria
NPM. 1651020417



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmih Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Teradaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019**


Nama : **Abas Sunaria**
NPM : **1651020417**
Jurusan : **Perbankan Syariah**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**


MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan
Lampung

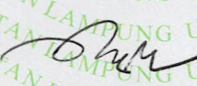
Pembimbing I,

Pembimbing II,


Any Eliza, M.Ak
NIP. 195808241989031003


Gustika Nurmalia, M.Ek
NIP. -

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Any Eliza, M.Ak
NIP.198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

PENGESAHAN

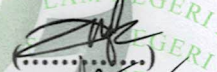
Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2019” disusun oleh, Abas Sunaria, NPM: 1651020417, Program Studi Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Senin/31 Juli 2023.

Tim Penguji

Ketua Sidang : Any Eliza, M.Ak

(.....)

Sekretaris : Anggun Okta Fitri, M.M

(.....)

Penguji I : Femei Purnama Sari, M.Si

(.....)

Penguji II : Any Eliza, M.Ak

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



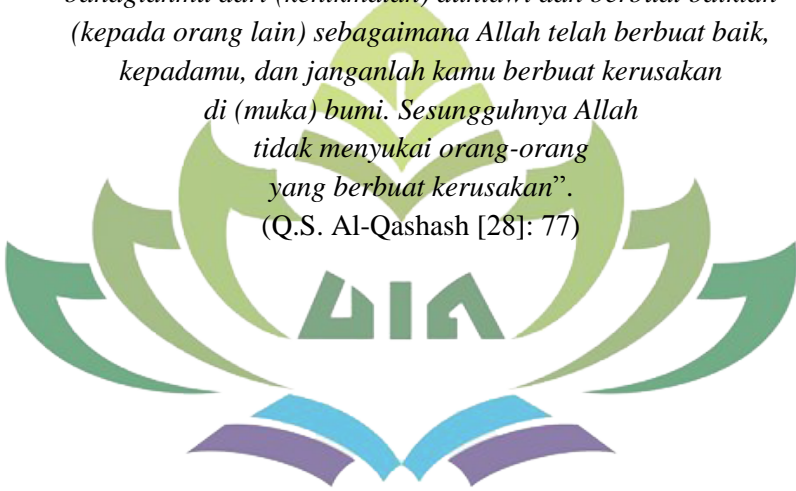
Prof. Dr. Julius Suyanto., M.M. Akt., C.A

197009262008011008

MOTTO

وَأَبْتَغِ فِي مَاءِ آتَانِكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ
مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ
الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

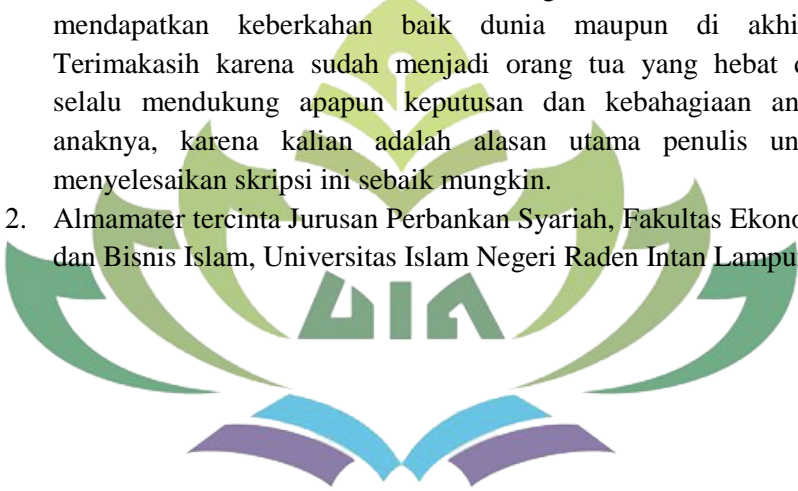
“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”.
(Q.S. Al-Qashash [28]: 77)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, semoga kita senantiasa mendapatkan Rahmat serta Hidayah-Nya. Keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku. Oleh karena itu, saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Sartimin dan Ibu Nurbaiti yang telah tulus dan sabar membesarkanku, membimbingku, dan senantiasa selalu berdoa serta tabah dan sabar demi kesuksesan selama penulis menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan pendidikan di UIN Raden Intan Lampung. Semoga mereka selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan mendapatkan keberkahan baik dunia maupun di akhirat. Terimakasih karena sudah menjadi orang tua yang hebat dan selalu mendukung apapun keputusan dan kebahagiaan anak-anaknya, karena kalian adalah alasan utama penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
2. Almamater tercinta Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



RIWAYAT HIDUP

Abas Sunaria dilahirkan di Titipasan, pada tanggal 16 Maret 1997. Putra keenam dari tujuh bersaudara dari pasangan Bapak Sartimin dan Ibu Nurbaiti. Pendidikan penulis dimulai dari SDN 7 Kota Agung dan lulus tahun 2009, selanjutnya MTS Daaruttauhid Titipasan dan lulus tahun 2012, melanjutkan SMAS Dwi Mulya Tegineneng dan lulus tahun 2015, kemudian pada tahun 2016 penulis melanjutkan mendaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung,
Yang Membuat,

2023



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, rizeki dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019” dapat terselesaikan. Tak lupa juga shalawat serta salam disampaikan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, para sahabat dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S-1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, tak lupa dihaturkan terimakasih sedalam-dalamnya karena proses penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, kerjasama, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Penulis secara rinci mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suyanto, M.M, Akt, C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Any Eliza, S.E., M.Ak selaku ketua jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dan juga sebagai Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan motivasi dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini selesai.
3. Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek. selaku Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan motivasi dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini selesai.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Dosen Ekonomi Syariah yang telah menganugerahkan materi, ilmu dan tuntunan serta budi pekerti semasa kuliah hingga selesai skripsi ini.
5. Pimpinan dan karyawan perpustakaan serta seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan pusat UIN Raden Intan Lampung.

6. Teman-teman seperjuanganku angkatan 2016 khususnya Kelas E Perbankan Syariah, yang telah menjadi teman dan sahabat selama ini, yang senantiasa selalu mendukung satu sama lain.
7. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu dan memperoleh pengalaman yang luar biasa dan selalu ku banggakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima. Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, serta memberikan balasan kebaikan kita semua. Penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung,
Penulis,

2023



Abas Sunaria
1651020417

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
H. Sistematika Penulisan.....	30
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	33
B. Teori <i>Trade Off</i>	34
C. Pasar Modal Syariah.....	35
D. Profitabilitas	36
E. <i>Growth Opportunity</i>	40
F. Struktur Modal	41
G. Nilai Perusahaan.....	44
H. Kerangka Berfikir.....	48
I. Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	57
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
C. Definisi Operasional Variabel	60
D. Instrumen Penelitian.....	63
E. Teknik Analisis Data	63

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian 71
B. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis..... 86

BAB V PENUTUP

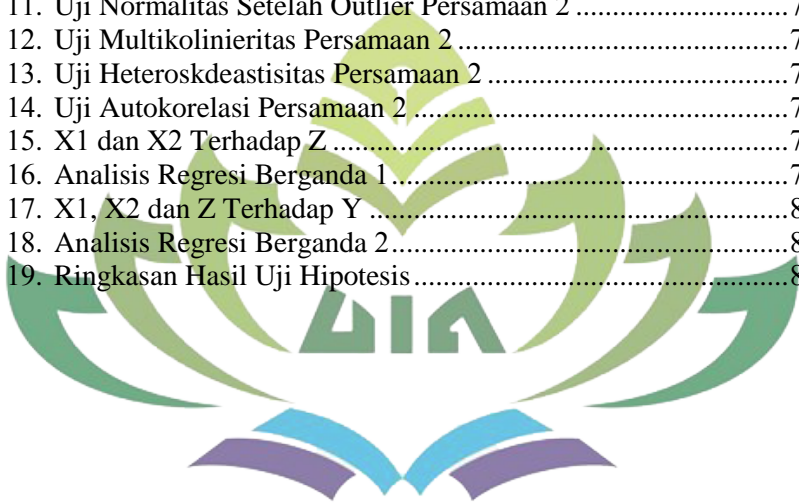
A. Simpulan..... 95
B. Rekomendasi 96

**DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Ringkasan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	20
2. Kriteria Sampel Penelitian	58
3. Sampel Perusahaan Penelitian	59
4. Operasional Variabel	63
5. Uji Normalitas Sebelum Outlier Persamaan 1	71
6. Uji Normalitas Setelah Outlier Persamaan 1	73
7. Uji Multikolinieritas Persamaan 1	74
8. Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	74
9. Uji Autokorelasi Persamaan 1	75
10. Uji Normalitas Sebelum Outlier Persamaan 2	75
11. Uji Normalitas Setelah Outlier Persamaan 2	76
12. Uji Multikolinieritas Persamaan 2	77
13. Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	77
14. Uji Autokorelasi Persamaan 2	78
15. X1 dan X2 Terhadap Z	78
16. Analisis Regresi Berganda 1	79
17. X1, X2 dan Z Terhadap Y	80
18. Analisis Regresi Berganda 2	80
19. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	85



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Grafik Pergerakan Jakarta Islamic Index periode 2016-2019	7
2. Kerangka Berpikir.....	48
3. Kerangka Persamaan Regresi	66
4. Hasil Sobel Test Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	83
5. Hasil Sobel Test <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	84



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk menghindari adanya kesalahpahaman dalam menginterpretasikan istilah-istilah dalam penelitian ini, maka penulis akan mengemukakan pengertian dari judul **“Pengaruh Profitabilitas Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019”**

1. Pengaruh

Pengaruh merupakan kekuatan yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹ Dalam hal ini pengaruh lebih condong kedalam sesuatu yang dapat membawa perubahan pada nilai perusahaan untuk menuju arah yang lebih positif. Apabila pengaruh ini adalah pengaruh yang positif maka nilai perusahaan pada perusahaan akan meningkat sehingga perusahaan tersebut memiliki prospek yang baik di masa depan.

2. Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.²

3. *Growth Opportunity*

Growth Opportunity disebut juga kesempatan suatu perusahaan untuk tumbuh di masa yang akan datang bagi suatu perusahaan dengan prospek pertumbuhan tinggi biasanya memilih menggunakan saham untuk mendanai operasional perusahaannya.³

¹ Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *KBBI Daring*, 2016, <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>.

² Muh. Taslim Dangnga and M. Ikhwan Maulana Haeruddin, *Kinerja Keuangan Perbankan*, ed. Abdi Akbar, *Kinerja Keuangan Perbankan : Upaya Untuk Menciptakan Sistem Perbankan Yang Sehat* (Jakarta: Pustaka Taman Ilmu, 2018), 63. <http://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchCat=ISBN&searchTxt=978-602-51907-2-8>.

³ T. Meutia, “Pengaruh *Growth Opportunity*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5, no. 2 (2016): 607, <http://jurnal.unsam.ac.id/index.php/jmk/article/view/78>.

4. Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan merupakan penilaian kolektif investor tentang kinerja suatu perusahaan, baik kinerja saat ini maupun proyeksi masa depan.⁴

5. Struktur Modal

Struktur modal (*capital structure*) pembiayaan perusahaan yang berjangka panjang dapat ditinjau dengan pertimbangan utang jangka panjang terhadap ekuitas.⁵

6. Variabel Intervening

Variabel intervening adalah variabel yang mempengaruhi hubungan langsung antara variabel independen dan variabel dependen, sehingga terjadi hubungan yang tidak langsung.⁶

7. Jakarta Islamic Index (JII)

Jakarta Islamic Index (JII) merupakan salah satu indeks saham yang ada di Indonesia yang menghitung index harga rata-rata saham untuk jenis saham-saham yang memenuhi kriteria syariah.⁷

Berdasarkan istilah-istilah yang dipaparkan diatas maka dapat diketahui bahwa yang dimaksud dari judul penelitian ini adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui berapa besar pengaruh yang ditimbulkan dari variabel Profitabilitas dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.

⁴ Silvia Indrarini, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*, ed. Nur Azizah (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2018), 15.
https://books.google.co.in/books/about/NILAI_PERUSAHAAN_MELALUI_KUALITAS_LABA.html?id=4wTFDwAAQBAJ&redir_esc=y.

⁵ Dini Desryadi Rahmatullah, "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Akuntansi* 7, no. 2 (2019): 7, <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/29926/27428>.

⁶ Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), 65, <https://books.google.co.id/books?id=ihn8T5S8HaQC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.

⁷ Wikipedia, *Jakarta Islamic Index*, 2021. https://id.wikipedia.org/wiki/Jakarta_Islamic_Index, (diakses pada 15 Februari 2021, pukul 19.00).

B. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi yang terjadi di Indonesia saat ini menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan dalam dunia bisnis. Persaingan ini membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja perusahaan agar tujuannya dapat tercapai. Tujuan tersebut dapat berupa tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek berupa pencapaian laba secara maksimal dengan menggunakan sumber daya yang ada sementara tujuan jangka panjang yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor sebagai gambaran atas kepercayaan terhadap perusahaan yang dapat dilihat dari harga saham. Harga saham yang meningkat menjadikan nilai perusahaan juga meningkat serta dapat meningkatkan kepercayaan pasar, tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini tetapi juga pada prospek perusahaan di masa yang akan datang. Oleh karena itu, tercapai tidaknya tujuan suatu perusahaan dapat dilihat dan diukur dari harga saham perusahaan yang bersangkutan dari waktu ke waktu. Keuntungan dengan meningkatnya nilai saham perusahaan adalah perusahaan akan memperoleh kepercayaan dari lembaga keuangan untuk memperoleh pinjaman dengan persyaratan yang lebih lunak dan kepercayaan dari para *supplier*.⁸ Berdasarkan pada tujuan perusahaan dalam meningkatkan nilai sahamnya adapun dalil yang berkaitan dengan teori tersebut sebagaimana firman Allah dalam Al-Qur'an sebagai berikut:

وَأَبْتِغِ فِيْمَا ءَاتٰنَكَ اللّٰهُ اَلدّٰرَ الْاٰخِرَةَ وَلَا تَنْسَ
 نَصِيْبَكَ مِنْ الدُّنْيَا ۗ وَاَحْسِنْ كَمَا اَحْسَنَ اللّٰهُ
 اِلَيْكَ ۗ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْاَرْضِ ۗ اِنَّ اللّٰهَ لَا يُحِبُّ
 الْمُفْسِدِيْنَ

⁸ Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan, Pengantar Manajemen* (Jakarta: Prenada Media Group, 2016), 8.
https://books.google.co.in/books?id=1W9ADwAAQBAJ&pg=PA119&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false.

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”. (Q.S. Al-Qashash [28]: 77)

Makna dari lafaz *wabtagi fīmā ātākallāhud-dāratal-ākhirata wa lā tansa nasībaka minad-dun-yā* menurut Ibnu Katsir dalam tafsirannya bahwa Allah SWT telah menganugerahkan kepada hambanya berupa harta yang melimpah dan kenikmatan yang panjang dalam berbuat taat kepada Rabb-nya serta bertaqarrub kepada-Nya dengan berbagai amal-amal yang dapat menghasilkan pahala di dunia dan akhirat.⁹ Menurut Sayyid Quthb dalam perintah ini tercermin keseimbangan manhaj ilahi yang lurus. Manhaj yang menggantungkan hati orang yang memiliki harta dengan akhirat, dan tidak melarangnya untuk mengambil sebagian harta dalam kehidupan dunia ini. Bahkan, manhaj ilahi ini mendorongnya untuk mencarinya dan menugaskannya untuk melakukan hal itu. Sehingga, ia tidak menjadi sosok yang membenci dunia dan melemahkan kehidupan ini. Karena Allah Swt telah menciptakan kenikmatan dunia ini untuk dinikmati oleh manusia. Juga agar mereka berusaha di muka bumi untuk menyimpan dan menghasilkannya. Sehingga, tumbuhlah kehidupan ini dan terus berkembanglah ia, dan seterusnya terwujudlah kekhalfahan manusia di muka bumi ini. Namun dengan catatan bahwa arah mereka dalam menggunakan kenikmatan dunia ini adalah akhirat, sehingga mereka tidak menyimpang di jalannya, dan tidak menyibukkan diri dengan kenikmatan dunia sementara melupakan tugas-tugasnya sebagai khalifah di muka bumi. Dalam kondisi seperti ini, menikmati kenikmatan dunia menjadi suatu jenis kesyukuran bagi Allah Swt sang pemberi nikmat, menerima anugerah-anugerah Nya, dan menggunakan nikmat itu. Maka, ia menjadi suatu bentuk ketaatan, yang Allah Swt akan balas itu dengan kebaikan.¹⁰

⁹Ibnu Katsir, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 6* (Kuala Lumpur, 2003).

¹⁰Sayyid Quthb, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an Dibawah Naungan Al-Qur'an* (Jakarta: Robbani Press, 2000), 72.

Beberapa faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan diantaranya profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal. Menurut Shapiro, “*profitability ratios measure managements objectiveness a indicated return on sales, assets and owners equity*”. Oleh karena itu, apabila profitabilitas perusahaan baik maka para *stakeholders* yang terdiri dari kreditor, *supplier*, dan juga investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan.¹¹

Dalam penelitian ini, rasio profitabilitas diukur dengan *Return On Equity* (ROE). ROE merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham. ROE merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dari ekuitas. Semakin besar hasil ROE maka kinerja perusahaan semakin baik. Rasio yang meningkat menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional secara efektif untuk menghasilkan laba bersih (profitabilitas meningkat).¹²

Adanya pertumbuhan ROE menunjukkan prospek perusahaan yang semakin baik karena berarti adanya potensi peningkatan keuntungan yang diperoleh perusahaan. Hal ini ditangkap oleh investor sebagai sinyal positif dari perusahaan sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor serta akan mempermudah manajemen perusahaan untuk menarik modal dalam bentuk saham. Apabila terdapat kenaikan permintaan saham suatu perusahaan, maka secara tidak langsung akan menaikkan harga saham tersebut di pasar modal.

Alasan penulis memilih ROE sebagai proksi profitabilitas adalah karena rasio ini digunakan untuk mengukur kinerja manajemen perusahaan khususnya perusahaan-perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Semakin besar ROE semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan sehingga kemungkinan suatu perusahaan dalam kondisi bermasalah semakin kecil.

¹¹Yangs Analisa, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan” (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2011), 4, <http://eprints.undip.ac.id/29436/1/Skripsi006.pdf>.

¹²Sri Hermuningsih, “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia,” *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan* 16, no. 2 (April 4, 2014): 128, <https://doi.org/https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>.

Rasio ini juga banyak diamati oleh para pemegang saham perusahaan serta para investor di pasar modal yang ingin membeli saham perusahaan yang bersangkutan.

Selain profitabilitas, yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *growth opportunity*. *Growth opportunity* adalah peluang pertumbuhan yang tinggi rendahnya suatu perusahaan di masa depan yang dapat menentukan keputusan investor untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan. Dengan demikian, perusahaan yang memiliki peluang pertumbuhan yang rendah akan lebih banyak menggunakan utang jangka panjang. *Growth opportunity* bagi setiap perusahaan berbeda-beda, hal ini menyebabkan perbedaan keputusan pembelanjaan yang diambil oleh manajer keuangan. Menurut Chen, perusahaan-perusahaan yang mempunyai prediksi akan mengalami pertumbuhan tinggi cenderung membelanjai pengeluaran investasi dengan modal sendiri untuk menghindari masalah *underinvestment* yaitu tidak dilaksanakannya semua proyek investasi yang bernilai positif oleh pihak manajer perusahaan.¹³

Tolak ukur lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur modal. Struktur modal merupakan salah satu faktor fundamental dalam operasi perusahaan. Menurut Brigham dan Ehrhardt struktur modal merupakan masalah penting bagi setiap perusahaan, karena baik buruknya struktur modal akan mempengaruhi posisi finansial perusahaan. Salah satu indikator investor dalam menilai prospek perusahaan dimasa depan adalah dengan melihat tingginya tingkat *return* yang diperoleh pemegang saham.¹⁴ Menurut Yuliani, pentingnya struktur modal bagi setiap perusahaan dikarenakan memiliki efek langsung terhadap posisi keuangan perusahaan sehingga manajer keuangan harus

¹³Sri Hermuningsih, "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia," *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan* 16, no. 2 (April 4, 2014): 129, <https://doi.org/https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>.

¹⁴Rita Andini dan Edi Budi Santoso Nilawati Dewi, "Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Strudi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2016)," *Jurnal of Accounting*, (2018): 4, http://scholar.google.co.in/scholar_url?url=https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/download/961/936&hl=en&sa=X&ei=YggvYIy-KM-eywTg55-YDg&scisig=AAGBfm20cMJ78cepYpHN8g8KbNTc4njuTg&nossl=1&oi=scholar.

mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal agar dapat memaksimalkan kemakmuran pemegang saham perusahaan. Pendanaan yang efisien akan terjadi bila perusahaan mempunyai struktur modal yang optimal. Selanjutnya menurut Dibiyanoro, struktur modal yang optimal dapat diartikan sebagai struktur modal yang dapat meminimalkan biaya penggunaan modal keseluruhan atau biaya modal rata-rata sehingga memaksimalkan nilai Perusahaan.¹⁵

Berikut ini merupakan gambar grafik pergerakan index Jakarta Islamic Index periode 2016-2019:



Gambar 1
Pergerakan Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019

Berdasarkan pola pergerakan index di atas, Jakarta Islamic Index cenderung berfluktuasi setiap tahunnya. Pada tahun 2016 terjadi penguatan indeks saham syariah Jakarta Islamic Index. Pada awal tahun 2016 indeks JII masih berkisar di angka 618,82. Sepanjang tahun 2016 angka indeks terus menunjukkan penguatan hingga mencapai penguatan tertinggi hingga menyentuh angka 757,69 pada 21 Agustus 2016. Pada umumnya indeks JII berkisar pada level 600 sampai 755. Pada saat data dikutip, angka indeks menunjukkan angka 628,67 pada 19 Februari 2021. Penguatan angka indeks dari

¹⁵Ida Bagus Made Dwija Bhawa dan Made Rusmala Dewi S, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi," *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 7 (2015): 1951, <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/12656>.

pembukaan tahun hingga mencapai titik tertinggi pada 21 Agustus 2016 mencapai penguatan sebesar 26,42% . Meski pada tanggal 21 Agustus 2016 mengalami penguatan yang cukup tinggi, namun pada tanggal 18 Desember 2016 indeks JII sedikit mengalami penurunan sebesar 648,1 walau belum mencapai angka indeks seperti awal tahun yang ditutup dengan angka 600,48. Sedangkan pada tahun 2017, indeks JII mengalami kenaikan dan penurunan dalam setiap bulannya, hingga pada akhir perdagangan tanggal 31 Desember 2017 indeks JII berada di kisaran 756,75. Kemudian pada tahun 2018 indeks JII pada awal tahun tanggal 21 Januari 2018 mencapai penguatan tertinggi hingga menyentuh angka 793,96. Hingga akhirnya mengalami penurunan yang cukup rendah sebesar 629,87 pada 12 Agustus 2018. Begitu juga tahun 2019 indeks JII pada awal tahun terjadi penguatan mencapai 726,81 hingga pada 12 Mei 2019 indeks JII mengalami penurunan sebesar 607,43 melebihi angka indeks penurunan pada tahun sebelumnya sebesar 629,87. Dengan penurunan angka indeks banyak investor yang melepas saham dan keluar sejenak dari bursa efek untuk mengantisipasi kehilangan dana sehingga hal itu berdampak pada mengendurnya bisnis unit yang tergabung. Hal tersebut menyebabkan ekspektasi pasar terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia juga turun. Ini semua dipengaruhi oleh meningkat atau menurunnya harga saham perusahaan. Fluktuasi harga saham tersebut dapat dipengaruhi oleh banyak faktor sehingga perlu diketahui dan diteliti lebih lanjut faktor-faktor yang menjadi penyebabnya. Pergerakan harga di pasar saham sangat sulit ditebak, tetapi memungkinkan pergerakan harga dapat dianalisis oleh investor untuk mengambil langkah menentukan keputusan berinvestasi.

Jakarta Islamic Index merupakan salah satu indeks saham yang ada di Indonesia yang menghitung index harga rata-rata saham untuk jenis saham-saham yang memenuhi kriteria syariah. Jakarta Islamic Index merupakan respon akan kebutuhan informasi mengenai investasi secara syariah. Saham-saham yang masuk kriteria adalah saham-saham yang operasionalnya tidak mengandung unsur ribawi, permodalan perusahaan juga bukan mayoritas dari hutang. Syarat pemilihan sisi industri bukan termasuk usaha yang mengandung unsur perjudian, bukan lembaga yang memproduksi, mendistribusi dan memperdagangkan barang-

barang haram ataupun yang bukan menyediakan jasa yang merusak moral dan bersifat mudharat. Dengan kata lain Jakarta Islamic Index menjadi pilihan investor yang ingin menanamkan dananya secara syariah tanpa takut dengan hal yang bertentangan dengan syariah.

Jakarta Islamic Index sebagai tolak ukur standar kinerja dan ladang bagi investasi saham di pasar modal secara syariah juga menjadi alternatif investasi bagi para pelaku pasar syariah yang ingin mengharapkan tingkat pengembalian saham tetapi juga ketenangan dalam berinvestasi secara halal. Oleh karena itu, Jakarta Islamic Index menjadi kajian yang menarik untuk di bahas, selain berinvestasi secara halal tujuan utama perusahaan yang *go public* berbasis syariah adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan.

Penelitian-penelitian sebelumnya yang membahas mengenai hubungan antara variabel-variabel independen dengan variabel dependen terkait dengan penelitian ini menunjukkan perbedaan hasil atau *mixed result*. Variabel profitabilitas ditemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada penelitian Sri Hermuningsih (2013) dan Ni Ketut Sulastri, Ni Ketut Surasni, dan Hermanto (2019). Namun hasil tersebut tidak sama dengan penelitian Helmi Yulianto (2018) dan Ilham Thaib, Acong Dewantoro (2017) bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Nur Prastiyo (2017) dan Sri Hermungingsih (2013) bahwa *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini bertentangan dengan penelitian Debyetel Junaidi (2019) bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan pada uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal selama periode tahun 2016 sampai dengan tahun 2019. Oleh karena itu, penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019”** dianggap penting untuk dilakukan.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Penelitian ini diharapkan tetap pada lingkup pembahasannya dan analisis yang dilakukan jelas, oleh karena itu perlu adanya pembatas ruang lingkup dan pembahasan dalam penelitian. Adapun batasan masalah dari penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini berfokus pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.
2. Periode waktu yang digunakan adalah 2016-2019.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka pokok dari masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019?
2. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019?
4. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019?
5. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai Perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019?
6. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai Perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019?
7. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.
2. Untuk menguji pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.
3. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.
4. Untuk menguji pengaruh *growth opportunity* terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.
5. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai Perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.
6. Untuk menguji pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai Perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.
7. Untuk menguji pengaruh struktur modal terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan di bidang perbankan syariah khususnya mengenai pengaruh profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi penulis

Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan pemahaman bagi peneliti mengenai pengaruh profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Selain itu penelitian ini menjadi salah satu sarana bagi peneliti

untuk dapat mengaplikasikan dan mengembangkan ilmu yang selama ini peneliti dapatkan di masa perkuliahan.

b. Bagi perusahaan

Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan informasi bagi perusahaan dan bahan pertimbangan dalam mengukur perusahaan di masa yang akan datang khususnya pada aspek nilai perusahaan.

c. Bagi investor

Adanya penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan pemikiran dan informasi kepada para calon investor dan para pelaku pasar modal sehingga dapat digunakan sebagai informasi, tolak ukur, pengetahuan, masukan, dan referensi untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi.

d. Bagi pihak lain

Adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya yang meneliti di bidang perbankan syariah khususnya mengenai profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Untuk melakukan penelitian ini lebih jauh lagi, penulis telah menelaah karya ilmiah yang berhubungan dengan penelitian yang akan diteliti dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019”**. Dengan adanya kajian terhadap karya ilmiah ini dimaksudkan untuk menghindari adanya pembahasan yang sama dengan penelitian lainnya. Oleh sebab itu penulis akan memaparkan topik penelitian yang akan penulis teliti berkaitan dengan masalah tersebut di antaranya sebagai berikut:

1. Penelitian tentang nilai perusahaan yang dilakukan oleh Sri Hermuningsih pada tahun 2012 yang berjudul **Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening**

hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,023, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,012, struktur modal berpengaruh positif terhadap ukuran perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000, profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh tidak langsung terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.¹⁶ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel di penelitian terdahulu yaitu profitabilitas dan size. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Sampel di penelitian terdahulu yaitu di perusahaan yang masuk kategori LQ45 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2010. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019.
2. Sri Hermuningsih pada tahun 2013 juga melakukan penelitian dengan tema yang sama dengan judul Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. Dengan mengaplikasikan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) pada 150 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selang periode 2006-2010. Penelitian ini memberikan temuan empiris. Pertama, variabel profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal, berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini berarti, semakin besar profitabilitas semakin tinggi peluang pertumbuhan dan semakin besar proporsi hutang dalam struktur pendanaan perusahaan maka semakin besar pula nilai perusahaan tersebut. Kedua, variabel struktur modal merupakan variabel intervening bagi *growth opportunity* dan tidak bagi profitabilitas. Yang terakhir ini disebabkan karena profitabilitas memiliki pengaruh yang berlawanan dengan struktur modal. Ini berarti, struktur modal akan memperbesar pengaruh positif profitabilitas perusahaan

¹⁶ Sri Hermuningsih, "Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Siasat Bisnis* 16, no. 2 (2001): 232. <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/3304/2985>.

terhadap nilai perusahaan tersebut.¹⁷ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel di penelitian terdahulu yaitu profitabilitas, *growth opportunity*, dan struktur modal. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Publik di Indonesia periode 2006-2010. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019.
3. Ni Ketut Sulastrri, Ni Ketut Surasni dan Hermanto pada tahun 2019 melakukan penelitian dengan tema nilai perusahaan yang berjudul Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di BEI, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.¹⁸ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:
- a. Variabel di penelitian terdahulu hanya profitabilitas. Sedangkan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Sampel di penelitian terdahulu di perusahaan pembiayaan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019.

¹⁷Sri Hermuningsih, "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia," *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan* 16, no. 2 (April 4, 2014): 127, <https://doi.org/https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>.

¹⁸Ni Ketut Surasni dan Hermanto Ni Ketut Sulastrri, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di BEI," *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 2 (2019): 169. <https://distribusi.unram.ac.id/index.php/distribusi/article/view/90/pdf>.

4. Penelitian yang lain dengan tema yang sama juga pernah dilakukan oleh Yuki Rizki Amelia dan Enis Khaerunnisa pada tahun 2016 dengan judul Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Perusahaan (X1) memiliki nilai Perusahaan positif dan signifikan (Y) diperoleh dari, $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,797 > 1,688$) sig 0,081, Profitabilitas (X2) pada Nilai Perusahaan (Y) diperoleh dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,184 > 1,688$) sig 0,003 itu berarti bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y), Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Capital Structure diperoleh dari $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,475 < 1,688$) sig 0,638 itu berarti bahwa ada negatif dan tidak ada pengaruh yang signifikan antara Pertumbuhan Pesona (X1) pada Modal Structure (Z), Profitabilitas pada Struktur Kapita diperoleh dari $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,110 < 1,688$) sig 0,274 itu berarti bahwa ada pengaruh negatif dan tidak signifikan antara Profitability (X2) pada Struktur Modal (Z), Struktur Modal pada Nilai Perusahaan diperoleh dari $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,386 < 1,688$) sig 0,174 itu berarti bahwa terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara Struktur Modal (Z) terhadap Nilai Perusahaan (Y), analisis jalur terbukti. Struktur Modal tidak memediasi Firm Pertumbuhan pada Nilai Perusahaan dengan hasil ($0,05 < 0,834$) dan juga Struktur Modal tidak memediasi Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan hasil ($0,1337 < 1,712$).¹⁹ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:
- a. Sampel di penelitian terdahulu di perusahaan *Wholesale* dan *Retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019.
5. Penelitian pada kasus yang sama yang digunakan peneliti referensi adalah penelitian oleh Andanika dan Ismawati pada tahun 2017 yang berjudul Pengaruh Profitabilitas

¹⁹ Yuki Rizki Amelia dan Enis Khaerunnisa, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu* 9, no. 1 (2016): 109, <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRAT/article/view/4290/3054>.

Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity* (ROE) dan *return on asset* (ROA) tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap struktur modal, sedangkan *growth opportunity* yang diproksikan dengan *price earning ratio* (PER) dan *Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dengan menggunakan variabel *intervening* memperoleh hasil bahwa struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sedangkan struktur modal mampu memediasi pengaruh pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan.²⁰ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Periode di penelitian terdahulu dari tahun 2011-2015. Sedangkan periode dalam penelitian ini dari tahun 2016-2019.
 - b. Dalam penelitian terdahulu profitabilitas diproksikan dengan *return on equity* (ROE) dan *return on asset* (ROA). Sedangkan di penelitian ini profitabilitas di proksikan hanya dengan *return on equity* (ROE).
6. Fajar Eko Prasetyo, Fifi Swandari dan Dian Masita Dewi melakukan penelitian pada tahun 2017 dengan judul Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh positif terhadap struktur modal, pajak berpengaruh negatif terhadap struktur modal, profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pajak dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan

²⁰ Andanika dan Ismawati, "Pengaruh Profitabilitas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index," *Jurnal Iqtisaduna* 2, no. 2 (2015): 1, <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v3i2.4051>.

growth opportunity berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening.²¹ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel di penelitian terdahulu yaitu profitabilitas, pajak dan *growth opportunity*. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Multinasional dan Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019.
7. Penelitian yang dilakukan oleh I Made Dharma Putra Utama dan I Made Dana pada tahun 2019 yang berjudul Pengaruh Dividen, Utang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen yang diwakilkan oleh DPR, kebijakan utang yang diwakilkan oleh DER, profitabilitas yang diwakilkan oleh ROE mendapatkan hasil positif signifikan terhadap nilai perusahaan.²² Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:
- a. Variabel di penelitian terdahulu yaitu pengaruh dividen, utang dan profitabilitas. Sedangkan variabel dalam penelitian ini hanya profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Pada penelitian terdahulu tidak menggunakan variabel intervening sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel intervening yaitu struktur modal.
 - c. Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2012-2016.

²¹ Fajar Eko Prasetyo, Fifi Swandari dan Dian Masita Dewi, "Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Wawasan Manajemen* 5, no. 1 (2017): 51–52, <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/106/111>.

²²I Made Dharma Putra Utama dan I Made Dana, "Pengaruh Dividen, Utang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)," *Jurnal Manajemen* 8, no. 8 (2019): 4927. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i08.p08>.

Sedangkan Sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019.

8. Penelitian lain dengan tema yang sama juga pernah dilakukan oleh Lilik Sulistiyana dan Nur Diana pada tahun 2014 dengan judul Pengaruh *Tax Avoidance, Corporate Governance Index, Kebijakan Hutang dan Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tax avoidance, corporate governance index, growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, namun variabel kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.²³ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:
 - a. Variabel di penelitian terdahulu yaitu *tax avoidance, corporate governance index*, kebijakan hutang dan *growth opportunity*. Sedangkan variabel dalam penelitian ini profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Pada penelitian terdahulu tidak menggunakan variabel intervening sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel intervening yaitu struktur modal.
 - c. Sampel di penelitian terdahulu di perusahaan yang mengikuti pemeringkatan *corporate governance* yang dilakukan oleh The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) dari tahun 2008-2012. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dari tahun 2016-2019.
9. Sri Mulyawati, Rini Lestari dan Nurleli pada tahun 2015 juga melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Dilakukan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2013). Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa ROA (*Return on Asset*) dan ROE (*Return on Equity*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan NPM (*Net Profit Margin*) berpengaruh tidak

²³Lilik Sulistiyana dan Nur Diana, "Pengaruh Tax Avoidance, Corporate Governance Index, Kebijakan Hutang Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Akuntansi*, 2012, 1, <https://lilikkasturi.files.wordpress.com/2015/08/e-jurnal-skripsi.pdf>.

signifikan terhadap nilai perusahaan.²⁴ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel di penelitian terdahulu yaitu hanya kinerja keuangan. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2010-2013. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019.
10. Penelitian serupa dilakukan oleh Dewanto, dkk pada tahun 2017 dengan judul Pengaruh Rasio Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Debt Ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel *Times Interest Earned Ratio*, *Long-Term Debt to Equity Ratio*, ROA, ROE dan NPM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.²⁵ Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:
- a. Variabel di penelitian terdahulu yaitu Rasio Leverage dan Profitabilitas. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *growth opportunity*.
 - b. Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.
 - c. Dalam penelitian terdahulu variabel profitabilitas di proksikan dengan ROA, ROE dan NPM. Sedangkan

²⁴Sri Mulyawati, Rini Lestari dan Nurleli, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Dilakukan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2013)," *Jurnal Akuntansi* 1, no. 1 (2015): 180, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.726>.

²⁵Alfret Kristanto Dewanto, Muslimin dan Yunus Kasim, "Pengaruh Rasio Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Ilmu Manajemen* 3, no. 1 (2017): 11, <https://doi.org/https://doi.org/10.22487/jimut.v3i1.69>.

dalam penelitian ini variabel profitabilitas hanya di proksikan dengan ROE.

Adapun ringkasan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1
Ringkasan Perbedaan Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti Judul Penelitian	Hasil	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Ini
1	Sri Hermuningsih (2012) Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening	1) Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,023 2) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,012 3) Struktur modal berpengaruh positif terhadap ukuran perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 4) Profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh tidak langsung terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening	1) Variabel di penelitian terdahulu yaitu profitabilitas dan size. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan <i>growth opportunity</i> . 2) Sampel di penelitian terdahulu yaitu di perusahaan yang masuk kategori LQ45 dan terdaftar di Bursa Efek Indoneia periode 2006-2010. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> periode 2016-

			2019.
2	<p>Sri Hermuningsih (2013)</p> <p>Pengaruh Profitabilitas, <i>Growth Opportunity</i>, Struktur Modal Terhadap Nilai Pada Perusahaan Publik di Indonesia</p>	<p>1) Profitabilitas, <i>growth opportunity</i> dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>2) Variabel struktur modal merupakan variabel intervening bagi <i>growth opportunity</i> dan tidak bagi profitabilitas karena profitabilitas memiliki pengaruh yang berlawanan dengan struktur modal</p>	<p>1) Variabel di penelitian terdahulu yaitu profitabilitas, <i>growth opportunity</i> dan struktur modal. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan <i>growth opportunity</i>.</p> <p>2) Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Publik di Indonesia periode 2006-2010. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> periode 2016-2019.</p>
3	<p>Ni Ketut Sulastri, Ni Ketut Surasni dan Hermanto (2019)</p> <p>Pengaruh</p>	<p>1) Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal</p> <p>2) Struktur modal berpengaruh positif</p>	<p>1) Variabel di penelitian terdahulu hanya profitabilitas. Sedangkan dalam</p>

	<p>Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di BEI</p>	<p>dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>3) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>4) Struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan</p>	<p>penelitian ini yaitu profitabilitas dan <i>growth opportunity</i>.</p> <p>2) Sampel di penelitian terdahulu di perusahaan pembiayaan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> periode 2016-2019.</p>
4	<p>Yuki Rizki Amelia dan Enis Khaerunnisa (2016)</p> <p>Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening</p>	<p>1) Pertumbuhan Perusahaan (X1) memiliki nilai Perusahaan positif dan signifikan (Y) diperoleh dari, thitung > ttabel (1,797 > 1,688) sig 0,081</p> <p>2) Profitabilitas (X2) pada Nilai Perusahaan (Y) diperoleh dari thitung > ttabel (3,184 > 1,688) sig 0,003 itu berarti bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Profitabilitas</p>	<p>1) Sampel di penelitian terdahulu di perusahaan Wholesale dan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> periode 2016-2019.</p>

		<p>(X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)</p> <p>3) Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Capital Stucture diperoleh dari thitung <ttable (-0,475 <1,688) sig 0,638 itu berarti bahwa ada negatif dan tidak ada pengaruh yang signifikan antara Pertumbuhan Pesona (X1) pada Modal Stucture (Z)</p> <p>4) Profitabilitas pada Struktur Kapita diperoleh dari thitung <ttable (-1,110 <1,688) sig 0,274 itu berarti bahwa ada pengaruh negatif dan tidak signifikan antara Profitability (X2) pada Struktur Modal (Z)</p> <p>5) Struktur Modal pada Nilai Perusahaan diperoleh dari thitung <ttable (-1,386 <1,688) sig 0,174 itu berarti bahwa terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara Struktur Modal (Z) terhadap Nilai Perusahaan (Y)</p>	
--	--	---	--

		6) Struktur Modal tidak memediasi Firm Pertumbuhan pada Nilai Perusahaan dengan hasil (0,05 < 0,834) dan juga Struktur Modal tidak memediasi Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan hasil (0,1337 < 1,712)	
5	Andanika dan Ismawati (2017) Pengaruh Profitabilitas Dan <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i>	1) Profitabilitas yang diproksikan dengan <i>return on equity</i> (ROE) dan <i>return on asset</i> (ROA) tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap struktur modal 2) <i>Growth opportunity</i> yang diproksikan dengan <i>price earning ratio</i> (PER) dan <i>Asset</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal 3) Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan 4) Struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas	1) Periode di penelitian terdahulu dari tahun 2011-2015. Sedangkan periode dalam penelitian ini dari tahun 2016-2019. 2) Dalam penelitian terdahulu profitabilitas diproksikan dengan <i>return on equity</i> (ROE) dan <i>return on asset</i> (ROA). Sedangkan di penelitian ini profitabilitas di proksikan hanya dengan <i>return on equity</i> (ROE).

		terhadap nilai perusahaan sedangkan struktur modal mampu memediasi pengaruh pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap nilai perusahaan	
6	Fajar Eko Prasetyo, Fifi Swandari dan Dian Masita Dewi (2017) Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening	<ol style="list-style-type: none"> 1) Profitabilitas dan <i>growth opportunity</i> berpengaruh positif terhadap struktur modal 2) Pajak berpengaruh negatif terhadap struktur modal 3) Profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 4) Pajak dan <i>growth opportunity</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan 5) Profitabilitas dan <i>growth opportunity</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Variabel di penelitian terdahulu yaitu profitabilitas, pajak dan <i>growth opportunity</i>. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan <i>growth opportunity</i>. 2) Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Multinasional dan Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>

			periode 2016-2019.
7	<p>I Made Dharma Putra Utama dan I Made Dana (2019)</p> <p>Pengaruh Dividen, Utang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)</p>	<p>1) Kebijakan dividen yang diwakilkan oleh DPR, kebijakan utang yang diwakilkan oleh DER, profitabilitas yang diwakilkan oleh ROE mendapatkan hasil positif signifikan terhadap nilai perusahaan</p>	<p>1) Variabel di penelitian terdahulu yaitu pengaruh dividen, utang dan profitabilitas. Sedangkan variabel dalam penelitian ini hanya profitabilitas dan <i>growth opportunity</i>.</p> <p>2) Pada penelitian terdahulu tidak menggunakan variabel intervening sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel intervening yaitu struktur modal.</p> <p>3) Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Sedangkan Sampel dalam penelitian ini di perusahaan</p>

			yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> periode 2016-2019.
8	<p>Lilik Sulistiyana dan Nur Diana (2014)</p> <p>Pengaruh <i>Tax Avoidance, Corporate Governance Index, Kebijakan Hutang dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan</i></p>	<p>1) <i>Tax avoidance, corporate governance index, growth opportunity</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>2) Kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan</p>	<p>1) Variabel di penelitian terdahulu yaitu <i>tax avoidance, corporate governance index, kebijakan hutang dan growth opportunity</i>. Sedangkan variabel dalam penelitian ini hanya profitabilitas dan <i>growth opportunity</i>.</p> <p>2) Pada penelitian terdahulu tidak menggunakan variabel intervensi sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel intervensi yaitu struktur modal.</p> <p>3) Sampel di penelitian terdahulu di perusahaan yang mengikuti</p>

			<p>pemeringkatan <i>corporate governance</i> yang dilakukan oleh The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) dari tahun 2008-2012. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> dari tahun 2016-2019.</p>
9	<p>Sri Mulyawati, Rini Lestari dan Nurleli (2015)</p> <p>Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Dilakukan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode</p>	<p>1) ROA (<i>Return on Asset</i>) dan ROE (<i>Return on Equity</i>) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>2) NPM (<i>Net Profit Margin</i>) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan</p>	<p>1) Variabel di penelitian terdahulu yaitu hanya kinerja keuangan. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan <i>growth opportunity</i>.</p> <p>2) Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di</p>

	2010-2013)		BEI periode 2010-2013. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> periode 2016-2019.
10	Dewanto, dkk (2017) Pengaruh Rasio Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	1) <i>Debt Ratio</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 2) Variabel <i>Times Interest Earned Ratio</i> , <i>Long-Term Debt to Equity Ratio</i> , ROA, ROE dan NPM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan	1) Variabel di penelitian terdahulu yaitu Rasio Leverage dan Profitabilitas. Sedangkan variabel dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan <i>growth opportunity</i> . 2) Sampel di penelitian terdahulu di Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Sedangkan sampel dalam penelitian ini di perusahaan yang terdaftar

			<p>di <i>Jakarta Islamic Index</i>.</p> <p>3) Dalam penelitian terdahulu variabel profitabilitas di proksikan dengan ROA, ROE dan NPM. Sedangkan dalam penelitian ini variabel profitabilitas hanya di proksikan dengan ROE.</p>
--	--	--	--

H. Sistematika Penulisan

Penulisan dalam penelitian ini disusun dengan sistematika secara berurutan yang terdiri dari beberapa bab sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pegelasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan umum menjelaskan mengenai pengertian pasar modal syariah dan *Jakarta Islamic Index*, pengertian maupun tujuan dan manfaat rasio profitabilitas. Tinjauan umum tentang *growth opportunity* yang di dalamnya menjelaskan pengertian dan indikator. Tinjauan umum tentang struktur modal yang di dalamnya menjelaskan pengertian, komponen, serta

indikator. Tinjauan umum tentang nilai perusahaan yang berisi pengertian dan indikator, serta pengujian hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

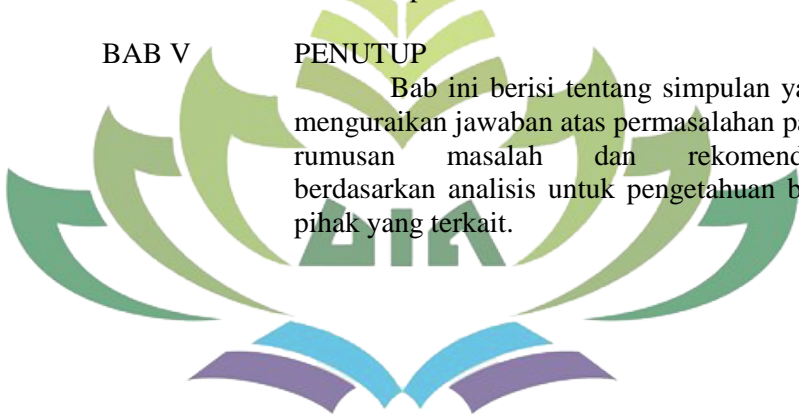
Bab ini menguraikan tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian dan analisis data serta pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang simpulan yang menguraikan jawaban atas permasalahan pada rumusan masalah dan rekomendasi berdasarkan analisis untuk pengetahuan bagi pihak yang terkait.





BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2019 yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi akan memberikan gambaran terkait dengan prospek perusahaan yang baik sehingga dapat berdampak pada nilai perusahaan.
2. Variabel *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang tumbuh akan merespon positif oleh pasar sehingga pertumbuhan perusahaan yang tinggi akan meningkatkan pula nilai dari suatu perusahaan.
3. Variabel profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Artinya, apabila profitabilitas pada sebuah perusahaan semakin besar, hal ini akan membuat struktur modal yang dimiliki perusahaan JII menjadi lebih rendah.
4. Variabel *growth opportunity* berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Ini berarti perusahaan dengan *growth opportunity* tinggi akan cenderung menjaga rasio pendanaan melalui hutang pada tingkat yang rendah.
5. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal. Tinggi atau rendahnya struktur modal tidak berdampak apapun pada profitabilitas dan nilai dari suatu perusahaan.
6. Variabel *growth opportunity* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal. Artinya bahwa peningkatan nilai pasar perusahaan menandakan bahwa perusahaan memiliki prospek pertumbuhan di masa depan akibat dari kebijakan investasi yang dilakukan perusahaan. Perusahaan dengan pertumbuhan tinggi tidak mempertimbangkan penggunaan hutang dalam struktur modalnya.
7. Variabel struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mengalami

peningkatan hutang direspon negatif oleh pasar dan dapat diartikan oleh para investor atau pemegang saham sebagai tidak adanya kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban di masa depan dan akan berpeluang menghasilkan *return* yang tidak optimal dan menurunkan nilai perusahaan.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan rekomendasi antara lain:

1. Perusahaan

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini manajemen perusahaan hendaknya perusahaan mampu mempertimbangkan penggunaan hutang secara optimal sehingga akan berdampak pada nilai perusahaan. Dengan demikian, investor akan lebih tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

2. Masyarakat

Bagi masyarakat yang ingin berinvestasi hendaknya lebih memperhatikan variabel-variabel yang mampu memberikan gambaran mengenai kondisi perusahaan sebelum melakukan investasi pada perusahaan-perusahaan yang ada di Jakarta Islamic Index. Pada penelitian ini variabel profitabilitas dan *growth opportunity* memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal maupun nilai perusahaan sehingga dapat dikatakan bahwa variabel ini mampu menjadi gambaran bagi investor terkait dengan kondisi perusahaan di masa mendatang. Tentunya variabel-variabel tersebut dapat menjadi salah satu faktor yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan investor sebelum berinvestasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Periode pengamatan pada penelitian ini yaitu selama 4 tahun saja, sehingga jumlah sampel yang digunakan terbatas. Dengan demikian, untuk peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian sehingga hasil lebih akurat. Selanjutnya bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini diharap pula untuk menambah variabel independen agar dapat diketahui variabel-variabel lainnya yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Agus Kuncoro. *Analysis Multivariat*. Bandung: Penerbit Alfabeta, n.d.
- Agus Tri Basuki Dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada, n.d.
- Bramantyo Djohanputro. *Manajemen Keuangan Korporat*. Jakarta: Penerbit PPM, 2008.
- Brigham dan Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- _____, *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Essentials Of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Darmadji, Tjiptono, dan Hendy M. Fakhruddin, *Pasar Modal Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Darsono dan Ashari, *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Gazhali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro. 2016.
- H. Syamsunie Carsel HR. *Metodologi Penelitian Kesehatan Dan Pendidikan*. Edited by Andi Andriani. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka, 2018.
- Harmono, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014.
- Heykal, Mohammad, *Tuntunan dan Aplikasi Investasi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2012.
- Huda, Nurul, dan Mustafa Edwin Nasution, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2007.
- Ibnu Katsir. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 6*. Kuala Lumpur, 2003.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prana Media Group, 2010.
- _____, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2017.
- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana. 2016.
- Mamduh M. Hanafi. *Manajemen Keuangan Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2016.
- Masyhad, Sigit Hermawan, *Akuntansi Untuk Perusahaan Jasa dan Dagang*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Riyanto, Bambang, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit GPFE. 2008.
- Rodoni, Ahmad, *Investasi Syariah*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN

- Jakarta. 2009.
- Sayyid Qutbh. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an Dibawah Naungan Al-Qur'an*. Jakarta: Robbani Press, 2000.
- Sugiarto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Surahman, Mochamad Rachmat dan Sudibyo Supardi. *Metodologi Penelitian*, n.d.
- Sutrisno. *Manajemen Keuangan: Teori Konsep Dan Aplikasi*. 1st ed. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Widarjono, Agus, *Ekonometrika*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2013.
- , *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2016.
- Winarno, Wing Wahyu, *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews*, Cetakan Ke-5. Yogyakarta: STIM YKPN. 2017.

JURNAL

- Andika, I Kadek Rico, dan Ida Bagus Panji Sedana. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.” *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 9 (2019): 5803, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p22>.
- Alfret Kristanto Dewanto, Muslimin dan Yunus Kasim. “Pengaruh Rasio Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 3, no. 1 (2017): 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.22487/jimut.v3i1.69>.
- Analisa, Yangs. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.” Universitas Diponegoro, 2011. <http://eprints.undip.ac.id/29436/1/Skripsi006.pdf>.
- Andanika dan Ismawati. “Pengaruh Profitabilitas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index.” *Jurnal Iqtisaduna* 2, no. 2 (2015): 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v3i2.4051>.
- Andri Rianawati dan Rahmat Setiawan. “Leverage, Growth Opportunity Dan Investasi Pada Perusahaan Non Keuangan

- Yang Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* 8, no. 1 (2015): 4.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jmtt.v8i1.2715>.
- Bonifasius Tommy Kurniawan Admaja. “Pengaruh Profitability, Tangibility, Growth Opportunity, Corporate Tax, Non-Debt Tax Shield, Dan Inflation Rate Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur.” Universitas Sebelah Maret, 2010.
- Dangnga, Muh. Taslim, and M. Ikhwan Maulana Haeruddin. *Kinerja Keuangan Perbankan*. Edited by Abdi Akbar. *Kinerja Keuangan Perbankan : Upaya Untuk Menciptakan Sistem Perbankan Yang Sehat*. Jakarta: Pustaka Taman Ilmu, 2018.
<http://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchCat=ISBN&searchTxt=978-602-51907-2-8>.
- Dian Indriyani dan Tina Sulistiyani. “Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 3, no. 3 (2013): 3.
<https://doi.org/https://doi.org/10.12928/fokus.v3i1.1325>.
- Fajar Eko Prasetyo, Fifi Swandari dan Dian Masita Dewi. “Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 5, no. 1 (2017): 51–52.
- Frendy Akhmad Taufan. “Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Serta Pengaruh Pajak Terhadap Kebijakan Dividen.” Universitas Diponegoro, 2013.
- Haloho, Remy, Kornel Munthe dan Saut Purba. “Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor industri Food And Beverage Di bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.” *KUKIMA: Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*, Vol. 1 No. 1 (2022): 45.
- Hermuningsih, Sri. “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.” *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan* 16, no. 2 (April 4, 2014): 129.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>.
- I Made Dharma Putra Utama dan I Made Dana. “Pengaruh Dividen, Utang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI).” *Jurnal Manajemen* 8, no. 8 (2019): 4927.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i08.p08>.
- Ilham Thaib dan Acong Dewantoro. "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi* 1, no. 1 (2017): 25.
- Indah Sulistya Dwi Lestari dan Ni Putu Santi Suryantini. "Pengaruh CR, DER, ROA Dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen* 8, no. 3 (2019): 1853. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p24>.
- Irvan Deriyarso. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)," n.d.
- Junaidi, Debyetel. "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2017)." Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, 2019.
- Lilik Sulistiyana dan Nur Diana. "Pengaruh Tax Avoidance, Corporate Governance Index, Kebijakan Hutang Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi*, 2012, 1.
- Meutia, T. "Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5, no. 2 (2016): 607. <http://jurnal.unsam.ac.id/index.php/jmk/article/view/78>.
- Mochamad Yahdi Khairin. "Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, Fixed Asset Ratio Dan Risiko Pasar Terhadap Struktur Modal." Universitas Diponegoro, 2014.
- Ni Ketut Sulastri, Ni Ketut Surasni dan Hermanto. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di BEI." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 2 (2019): 169.
- Nourma Listiana. "Likuiditas Pasar Saham Dan Asimetri Informasi Di Seputar Pengumuman Laba Triwulan." Universitas Diponegoro, 2011.

- Nur Prasetyo. "Pengaruh Kebijakan Hutang, Growth Opportunity Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2013): 183.
- Rahmatullah, Dini Desryadi. "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi* 7, no. 2 (2019): 7.
- Rista Bagus Santika dan Bambang Sudyatno. "Menentukan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Dinamika Keuangan Dan Perbankan* 3, no. 2 (2011): 175.
- Rovita, Inggi, Dewi Siti Ragil Handayani dan Nila Firdausi Nuzula. "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar DI BEI Periode 2009-2012)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 17 No. 1 (2014): 3.
- Rury Setiani. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen*, 2013, 1.
- Sri Hermuningsih. "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia," n.d., 135.
- Sri Mulyawati, Rini Lestari dan Nurleli. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Dilakukan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2013)." *Jurnal Akuntansi* 1, no. 1 (2015): 180. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.726>.
- Yandri Arviansyah. "Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII 2008-2011)." UIN Syarif Hidayatullah, 2013.
- Yang Analisa. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)*, n.d.
- Yuki Rizki Amelia dan Enis Khaerunnisa. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal*

- Riset Akuntansi Terpadu* 9, no. 1 (2016): 109.
- Yulianto, Helmi. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di BEI).” Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2018.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *KBBI Daring*, 2016. <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>.
- Indrarini, silvia. *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA: (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*. Edited by Nur Azizah. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2018. https://books.google.co.in/books/about/NILAI_PERUSAHAAN_MELALUI_KUALITAS_LABA.html?id=4wTFDwAAQBAJ&redir_esc=y.
- Nilawati Dewi, Rita Andini dan Edi Budi Santoso. “Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal of Accounting*, 2018, 1–19. http://scholar.google.co.in/scholar_url?url=https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/download/961/936&hl=en&sa=X&ei=YggvYIy-KM-eywTg55-YDg&scisig=AAGBfm20cMJ78cepYpHN8g8KbNTc4njuTg&nossl=1&oi=scholarr.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003. <https://books.google.co.id/books?id=ihn8T5S8HaQC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Wikipedia. *Jakarta Islamic Index*, n.d. https://id.wikipedia.org/wiki/Jakarta_Islamic_Index, (diakses pada 15 Februari 2021, pukul 19.00).
- Wahyuningsih, Panca, dan Maduretno Widowati. “Analisis Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013).” *Jurnal STIE Semarang* Vol. 8 No. 3 (2016): 90.
- Yanti, Cici Yuly, Leonardo Budi dan Edi Budi Santoso. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015.” *Journal Of Accounting*, Vol. 4 No. 4 (2018): 1.

Yuwanita, Yesi Fitri. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal.” *Jurnal Akuntansi*, Vol. 7 No. 2 (2020): 162, <http://dx.doi.org/10.30656/jak.v7i2.2095>.



