

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, EFIKASI
DIRI DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
(Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten
Pesisir Barat)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
dalam Ilmu Ekonomi (S.E)**

Oleh :

Yurita Sari

NPM : 1951040208

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, EFIKASI
DIRI DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
(Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten
Pesisir Barat)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
dalam Ilmu Ekonomi (S.E)**

Oleh :

Yurita Sari

NPM : 1951040208

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Pembimbing I : A. Zuliansyah, M.M.

Pembimbing II : Okta Supriyaningsih, M.E.Sy

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Generasi Z lebih memilih menjadi seorang karyawan, pegawai dan PNS, dimana penghasilannya lebih pasti dan resiko yang dihadapi lebih rendah. Selain itu, menganggap bahwa untuk memulai berwirausaha harus memiliki modal besar. Rumusan Masalah pada penelitian ini adalah, apakah Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan mempengaruhi Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif, dimana pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner melalui google form, dengan menggunakan skala likert. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang mana data tersebut diperoleh melalui kuesioner. Kuesioner tersebut dibagikan kepada 100 orang responden dengan teknik Purposive Sampling. Untuk membantu mengolah data menggunakan aplikasi Smart Partial Least Square (SmartPLS) versi 3.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya pada variabel Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat. Secara parsial variabel Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, begitu juga variabel Efikasi Diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, serta variabel Lingkungan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Dari nilai koefisien *R Square* sebesar 0,613 yang dimana menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha adalah 85% dan 15% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri, Lingkungan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Generation Z prefers to be an employee, employee and civil servant, where the income is more certain and the risks faced are lower. In addition, consider that to start entrepreneurship must have large capital. The formulation of the problem in this study is whether Entrepreneurial Motivation, Self-Efficacy and the Environment influence Interest in Entrepreneurship in the Perspective of Islamic Business Management. So this study aims to determine the effect of Entrepreneurial Motivation, Self-Efficacy and the Environment on Interest in Entrepreneurship in the Perspective of Islamic Business Management in Generation Z in Pesisir Barat Regency.

The research method used in this research is descriptive quantitative method, where data collection is done by distributing questionnaires through the Google form, using a Likert scale. The type of data used in this study is primary data in which the data is obtained through a questionnaire. The questionnaire was distributed to 100 respondents using purposive sampling technique. To help process data using the Smart Partial Least Square (SmartPLS) application version 3.

The results of this study indicate that the variables of Entrepreneurial Motivation, Self-Efficacy and Environment have a positive and significant effect on Interest in Entrepreneurship in Generation Z in Pesisir Barat Regency. Partially the variable Entrepreneurial Motivation has a positive and significant effect on the Interest in Entrepreneurship, so does the Self-Efficacy variable has a positive and significant effect on the Interest in Entrepreneurship, and the Environment variable has a positive and significant effect on the Interest in Entrepreneurship. From the R Square coefficient value of 0.613 which indicates that the magnitude of the influence of the variables Entrepreneurial Motivation, Self-Efficacy and the Environment on Interest in Entrepreneurship is 85% and the other 15% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords : Entrepreneurial Motivation, Self-Efficacy, Environment, Interest in Entrepreneurship



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721)78088735131

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yurita Sari
NPM : 1951040208
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat)". Adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saluran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Bandar Lampung, Juni 2023

Penulis

Yurita Sari

NPM. 1951040208





**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol. H. Endro Suratmij, Sukarania-Bandar Lampung 35131 Tlp. 0721-703260

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat).

**Nama : Yurita Sari
Npm : 1951040208
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah**

MENYETUJUI

Untuk di munaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang
Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

**A. Zulfiansyah, M.M.
NIP. 198302222009121003**

**Okta Supriyaningsih, M.E.Sy.
NIP. 20130109198410263**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah

**Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.
NIP. 197905142003121003**



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Leikol. H. Endro Suratmin, Sukarame-Bandar Lampung 35131 Tlp. 0721-703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat)."** Disusun oleh, Yurita Sari, NPM. 1951040208 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Senin, 10 Juli 2023.

TIM MUNAQOSYAH

Ketua Sidang : Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.

Sekretaris : Desi Nurhabibah, M.E.

Penguji I : Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy.

Penguji II : A. Zuliansyah, M.M.

Penguji III : Okta Supriyaningsih, M.E.Sy.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Luluq Suryanto, S.E., M.M., Akt. C.A

NIP. 197009262008011008



MOTTO

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن

رِزْقِهِ ۗ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ﴿١٥﴾

Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu yang mudah dijelajahi, maka jelajahilah di segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.

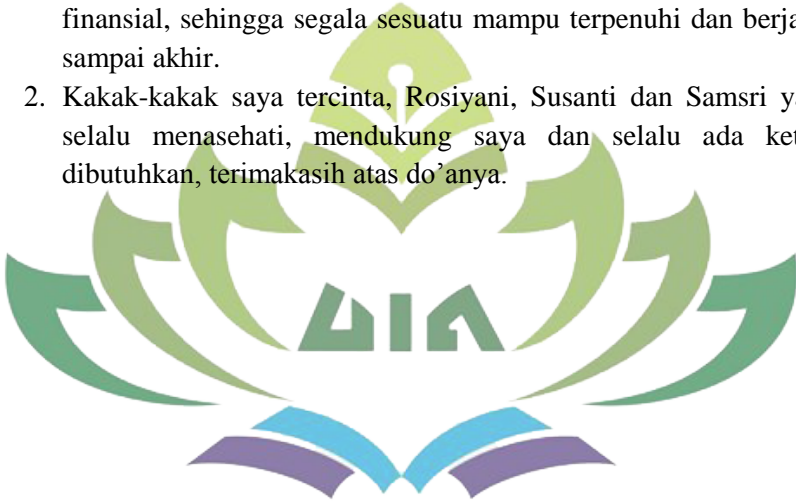
(QS. Al- Mulk (67) : 15)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya, memberikan saya kesehatan, kesabaran, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi ini hingga akhir. Shalawat teriring salam tak lupa selalu tucurahkan kepada junjungan Nabi besar Nabi Muhammad SAW. yang menjadi pedoman bagi kita semua termasuk saya sendiri. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Zaidi dan Ibu Siti Zainah yang selalu senantiasa mendo'akan dan mendukung saya sampai saat ini tanpa kenal lelah. Baik dalam dukungan moril maupun finansial, sehingga segala sesuatu mampu terpenuhi dan berjalan sampai akhir.
2. Kakak-kakak saya tercinta, Rosiyani, Susanti dan Samsri yang selalu menasehati, mendukung saya dan selalu ada ketika dibutuhkan, terimakasih atas do'anya.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yurita Sari, yang lahir pada tanggal 05 Juni 2001 di Sumber Agung Kabupaten Pesisir barat, anak kelima dari pasangan Bapak Zaidi dan Ibu Siti Zainah. Penulis menempuh pendidikan formal yang dimulai jenjang Sekolah Dasar di SDN 1 Sumber Agung dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Ngambur dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis menempuh Pendidikan SMAN 1 Ngambur dan lulus pada tahun 2019.

Alhamdulillah berkat keinginan dan dukungan kedua orang tua, keluarga serta berbagai pihak pada tahun 2019 penulis diberikan kesempatan untuk melanjutkan Strata Satu (S1) melalui jalur SPAN-PTKIN pada program studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Selama kuliah penulis aktif mengikuti beberapa Organisasi Mahasiswa dan Unit Kegiatan Mahasiswa.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kepada Allah Subhanuhuwata'ala yang telah memberikan nikmat baik, nikmat iman, nikmat ilmu dan nikmat amal serta hidayah-Nya yang mana sampai saat ini masih diberikan kesehatan, kekuatan maupun kesabaran. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat teriring salam senantiasa selalu tucurahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW., para sahabat, keluarga dan pengikutnya yang selalu taat pada ajaran agama-Nya yang telah berkorban untuk membawa umat manusia dari zaman Jahiliyah menuju zaman Islamiyah yang penuh dengan Ilmu Pengetahuan yang di ridhoi Allah SWT.

Skripsi ini merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program Strata Satu (S1) di program studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang dimana untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Secara rinci penulis ungkapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang selalu memotivasi mahasiswa.
2. Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Ahmad Zuliansyah, S.Si., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik I, yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan kritik, saran serta motivasinya yang sangat berarti bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Okta Supriyaningsih, M.E.Sy. selaku Pembimbing Akademik II yang telah bersedia membimbing dan memberikan pengarahan serta motivasi yang sangat berarti bagi penulis.

5. Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membagikan ilmunya yang Insya Allah dapat menjadi pedoman dan bekal bagi penulis.
6. Pimpinan dan Karyawan perpustakaan serta seluruh civitas akademika UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan informasi data referensi dan lain-lain.
7. Para responden yang dengan ikhlas telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.
8. Keluarga besar Bapak dan Ibu, serta kakak dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun telah mensupport penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat baruku Afrida Jayanti dan Debi Delvia serta seluruh teman MBS C yang telah menemani masa-masa kuliah sejak semester 1 sampai selesai.
10. Sahabat ku Nahdati Istiqomah, Mira Anggraini, Penti Novita Sari dan Siska Novita Sari yang telah menemani ku dari SMA dan menyemangatiku untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Zahroni Gustiawan, terimakasih atas dukungan, semangat, serta telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan materi kepada saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari proses suka maupun duka selama penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, dengan ucapan Alhamdulillah dan iringan terimakasih serta do'a kepada Allah SWT. semoga amal dari semua pihak mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT. penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Bandar Lampung, 05 Juni 2023
Penulis

Yurita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah	10
1. Identifikasi Masalah	10
2. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Penelitian Terdahulu	13
H. Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN	
HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	25
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	25
2. Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow	27
3. Minat Berwirausaha	28
a. Pengertian Minat	28
b. Pengertian Wirausaha	29
c. Pengertian Minat Berwirausaha	30
d. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	30

e.	Indikator Minat Berwirausaha	31
f.	Peran Wirausaha	32
g.	Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	33
4.	Motivasi Berwirausaha	36
a.	Pengertian Motivasi Berwirausaha	36
b.	Fungsi Motivasi Berwirausaha	37
c.	Jenis-Jenis Motivasi Berwirausaha	38
d.	Faktor Yang Mendorong Timbulnya Motivasi Berwirausaha	38
e.	Dimensi Dan Indikator Motivasi	39
f.	Motivasi Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	40
5.	Efikasi Diri	42
a.	Pengertian Efikasi Diri	42
b.	Sumber Efikasi Diri	43
c.	Indikator Efikasi Diri	44
d.	Efikasi Diri Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	45
6.	Lingkungan	47
a.	Pengertian Lingkungan	47
b.	Jenis Lingkungan	48
c.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan	48
d.	Indikator Lingkungan	49
e.	Lingkungan Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	50
B.	Kerangka Berpikir	52
C.	Pengajuan Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Dan Sifat Penelitian	57
B.	Lokasi Penelitian	57
C.	Sumber Data	57
a.	Data Primer	58
b.	Data Sekunder	58
D.	Teknik Pengumpulan Data	58
a.	Observasi	58

b.	Kuesioner	59
E.	Populasi Dan Sampel	59
a.	Populasi	59
b.	Sampel	60
c.	Teknik Pengambilan Sampel	63
F.	Definisi Operasional Variabel	63
G.	Teknik Analisis Data	75
1.	Uji Validitas	75
2.	Uji Reliabilitas	76
3.	Uji Parsial (Uji T)	77
4.	Uji Koefisien Diterminasi (R^2)	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Data	79
1.	Karakteristik Responden	79
B.	Deskripsi Jawaban Responden	81
C.	Hasil Penelitian dan Analisis	89
1.	Hasil Uji Validitas	90
2.	Hasil Uji Reliabilitas	95
3.	Hasil Uji Parsial (Uji T)	96
4.	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	98
D.	Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis	99
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	113
B.	Rekomendasi	115
DAFTAR RUJUKAN		117
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Penduduk Indonesia	6
Tabel 1.2 Data Wirausaha Provinsi Lampung	7
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	59
Tabel 3.2 Proyeksi Penduduk Berdasarkan Usia	60
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Pesisir Barat Berdasarkan Kecamatan	62
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Kabupaten Pesisir Barat Berdasarkan Kecamatan	62
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel	64
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Motivasi Berwirausaha	82
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Motivasi Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	83
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Efikasi Diri	84
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Efikasi Diri dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	85
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Lingkungan	86
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Lingkungan dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	87
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Berwirausaha	88
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Ber-wirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	89
Tabel 4.12 Nilai <i>Outer Loading</i>	91
Tabel 4.13 Nilai <i>Outer Loading</i>	94
Tabel 4.14 Uji Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	95
Tabel 4.15 Hubungan Antar Variabel	97
Tabel 4.16 Hasil <i>R-Square</i>	98
Tabel 4.17 <i>Path Coefficients</i>	99
Tabel 4.18 <i>Path Coefficients</i>	101
Tabel 4.19 <i>Path Coefficients</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir	52
Gambar 4.1 Diagram Variabel	90
Gambar 4.2 Diagram Variabel	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	128
Lampiran 2 Data Responden	137
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden	142
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	153
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	155
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	156
Lampiran 7 Hasil Uji <i>R Square</i>	156
Lampiran 8 Izin Riset	157
Lampiran 9 Dokumentasi	158



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Dalam menghindari berbagai penafsiran terhadap judul skripsi ini yang berakhir dengan kesalahan dalam pemahaman dikalangan pembaca, maka penulis akan menjelaskan dengan memberi arti pada beberapa istilah yang terkandung di dalam judul penelitian ini. Penelitian yang akan dilakukan ini berjudul: **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat)”**. Adapun beberapa istilah yang penulis perlu uraikan sebagai berikut :

1. **Pengaruh** adalah kekuatan yang ada atau yang timbul dari sesuatu, seperti orang, benda yang turut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹
2. **Motivasi Berwirausaha** adalah sebuah dorongan kuat dari dalam diri seorang individu dengan menggunakan kemampuan dan keterampilan dirinya untuk memiliki pikiran yang kreatif dan inovatif dalam menciptakan nilai baru yang berguna kepentingan bersama.²
3. **Efikasi Diri** merupakan suatu keyakinan atau kepercayaan diri individu mengenai kemampuannya untuk mengorganisasi, melakukan suatu tugas, mencapai suatu tujuan, menghasilkan sesuatu dan mengimplementasi tindakan untuk mencapai kecakapan tertentu.³
4. **Lingkungan** adalah suatu setting di dalam suatu komunitas di mana orang-orang saling berhubungan,

¹ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, (2008), h. 747

² Ardiyanti, D. A & Mora, Z. *Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* Volume 10 Nomor 2 Juli (2019), 168-178.

³ Indriyani, I., & Subowo, S. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. Economic Education Analysis Journal*, Vol 8 No 2 (2019), 470-484.

dengan kelompok, atau dengan kelompok lain.⁴ Dalam hal ini lingkungan mengacu pada persetujuan dan dukungan dari keluarga, teman, dan orang lain untuk terlibat dalam merintis usaha.

5. **Minat Berwirausaha** adalah rasa ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha yang menciptakan suatu usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar. Dan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (*self employed*) atau menjalankan usahanya sendiri.⁵
6. **Perspektif** adalah sebuah sudut pandang memahami teks sastra.⁶ Dalam hal ini Perspektif adalah sebuah sudut pandang untuk memahami atau memaknai permasalahan tertentu.
7. **Manajemen Bisnis Syariah** adalah ilmu atau pengetahuan yang mempelajari mengenai tatacara bagaimana mengelola, mengatur serta melakukan kegiatan usaha atau bisnis yang berdasarkan kepada nilai-nilai atau prinsip syariat Islam.⁷

Jadi definisi dari Perspektif Manajemen Bisnis Syariah yaitu segala sesuatu yang menjadi pekerjaan itu harus dikerjakan dengan tertib, teratur, sistematis, dan bertanggung jawab dengan mengacu kepada Al-Qur'an dan Hadist.

Berdasarkan penjelasan judul diatas, kesimpulannya adalah suatu hal berupa kekuatan yang dapat mempengaruhi rasa ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha yang menciptakan suatu usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar. Faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah adanya dorongan kuat dari dalam

⁴ Diana Aqmal, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra & Rian Adi Suseno. Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. Vol 22, No 1 (2020), hal. 65.

⁵ Ratna Rahayu Nengseh & Riza Yonisa Kurniawan, Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Vol 9, No 2 (2021), h. 57

⁶ Prof. Dr. Suwardi Endraswara, M.Hum., *Metodologi Penelitian Zoologi Sastra*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019), h. 186

⁷ Dr. Ir. H. Idris Parakkasi, MM., CPHCM, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bogor: Lindan Bestari (2021), h. 92.

diri seorang individu dengan menggunakan kemampuannya untuk berpikir kreatif, memiliki keyakinan atau kepercayaan untuk melakukan suatu tugas dan mengimplementasikannya. Lingkungan juga sangat berpengaruh dalam wirausaha, dimana mengacu pada persetujuan dan dukungan dari keluarga, teman, dan orang lain. Serta ilmu pengetahuan yang mempelajari masalah manajemen bisnis yang bersumber dari al-qur'an dan hadist dalam rangka menumbuhkan minat generasi untuk menjadi wirausahawan.

B. Latar Belakang

Persaingan yang ketat di era revolusi industri 5.0 mendorong suatu negara untuk memiliki modal manusia yang terampil agar mampu memberikan kontribusi yang positif bagi pertumbuhan dan pembangunan ekonomi. Hal ini ditandai semakin banyak berkembangnya kreativitas serta inovasi yang berpengaruh terhadap sendi-sendi kehidupan global, terutama dalam bidang ekonomi. Hadirnya seorang wirausaha telah menjadi salah satu faktor pendukung majunya penguatan struktur perekonomian. Wirausaha merupakan individu yang mampu menciptakan bisnis sendiri dimana hal tersebut akan berdampak pada ketersediannya lapangan pekerjaan, mereka mampu menanggung resiko dan kemudian menikmati keuntungan yang diperoleh dari bisnis yang telah mereka kerjakan. Sedangkan, kewirausahaan merupakan proses dari seorang wirausaha mendirikan serta menjalankan bisnis atau usahanya dengan memanfaatkan potensi yang dimilikinya hingga dapat menghasilkan suatu yang bermanfaat bagi dirinya dan orang lain.⁸

Seorang *entrepreneur* yang melakukan kegiatan usaha berbasis syariah mereka yakin bahwa setiap rezeki yang diterima tentunya memiliki sebuah bagian yang akan diberikan kepada orang-orang yang lebih membutuhkan ataupun orang-orang yang kurang beruntung secara ikhlas.

⁸ Cicik Harini dan Yulianeu, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa", Jurnal Disprotek Vol. 9, No.1 (2020), hal. 10.

Dan dari setiap pemberian yang ikhlas tersebut akan menambah kualitas dan kuantitas rezekinya dan hidupnya dipenuhi berkah dari Allah SWT.

Hal itu yang dianjurkan oleh Rasulullah SAW dalam salah satu haditsnya “Tangan di atas lebih baik dari tangan yang dibawah”. Segala hal yang ada di alam semesta ini tidak terkecuali dunia serta seisinya merupakan ciptaan Allah SWT termasuk harta. Manusia hanya bertugas untuk memanfaatkan dan mengelolanya sesuai dengan ketentuan syariah. Seorang wirausaha yang berbasis syariah pasti meyakini ketentuan tersebut, mencari dan mengelolah harta, dan memanfaatkannya sesuai ketentuan syariah, bagian untuk membayar zakat, dan juga untuk mengembangkan usaha. Semua itu dijabarkannya dari maksud firman Allah Q.S An-Nisa (4) : 29⁹ yang berbunyi:

وَأَتُوا النِّسَاءَ صَدُقَاتِهِنَّ نِحْلَةً فَإِنْ طِبَّنَ لَكُمْ عَنْ شَيْءٍ مِّنْهُ
نَفْسًا فَكُلُوهُ هَنِيئًا مَّرِيئًا

Artinya :

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu.” (QS. An-Nisa (4) : Ayat 29).

Tafsir dari ayat di atas yaitu, orang-orang yang beriman kepada Allah dan mengikuti rasul-Nya, janganlah kalian mengambil harta orang lain secara batil (ilegal). Seperti merampas, mencuri, suap-menyuap, dan lain-lain. Kecuali harta itu menjadi barang dagangan; berlandaskan kerelaan

⁹ Departemen Agama RI. Al-Qur’an dan Terjemahnya, (Bogor: PT. Sygma Exsamedia Arkanleema, 2017),49.

antara pihak yang berakad. Harta semacam itulah yang halal kalian makan dan belanjakan.¹⁰

Kegiatan bisnis dan berwirausaha berperan penting pula didalam kehidupan ekonomi dan sosial didalam masyarakat. Hal tersebut merupakan kegiatan yang menghasikan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Barang dan jasa kemudian akan di distribusikan kepada masyarakat yang membutuhkan, dari kegiatan tersebut pelaku kewirausahaan akan mendapatkan keuntungan atau profit. Adanya kebutuhan masyarakat akan suatu barang atau jasa maka bisnis akan muncul untuk memenuhinya. Dan saat ini dunia tengah di dominasi oleh mereka masih tergolong berada di usia muda atau remaja, yaitu Generasi Z atau Gen Z.¹¹

Menurut Bucovetchi, Slusariuc & Cincalova, generasi Z adalah kelompok yang lahir antara rentang tahun 1995 sampai 2010.¹² Sedangkan menurut Chillakuri & Mahanandia generasi Z lahir pada periode tahun 1997 sampai 2012.¹³ Apabila merujuk pada penelitian ini yang ditulis pada tahun 2022, yang dimaksud dengan generasi Z adalah kelompok yang berusia antara 11-25 tahun. Berikut jumlah penduduk Indonesia berdasarkan generasi¹⁴:

¹⁰ Sayyid Quthb, Tafsir Fi Zhilalil Qur'an, (Jakarta: Gema Insani, 2012, Jilid 7), 52.

¹¹ Agus Kurniawan, dkk., Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*. *Journal of Economic Education*, Vol. 5 no. 1 (2019), 47.

¹² Bucovetchi, O., Slusariuc, G.C., & Cincalova, S. 2019. *Generation Z – Key Factor for Organizational Innovation. Quality-Access to Success. Vol. 20*. S3, pp. 25.

¹³ Chillakuri, B & Mahanandia, R. 2018. Generation Z Entering Workforce. *Human Research Management International Digest*. Vol. 26, No. 4, pp. 34.

¹⁴<https://bisnis.tempo.co/read/1425919/sensus-penduduk-2021-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri> diakses 23 Januari 2022

Tabel 1.1
Data Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Generasi

Generasi	Tahun Lahir	Jumlah Penduduk (%)
Z	1997-2012	27,94
Milenial (Y)	1981-1996	25,87
X	1965-1980	21,88
Baby boomer	1946-1964	11,56
Post gen-Z	2013-sekarang	10,88
Pre-Boomer	Sebelum 1945	1,87

Sumber: Sensus Penduduk, 2021

Dari tabel 1.1 diatas, dapat disimpulkan bahwa generasi Z adalah generasi dengan kelahiran setelah tahun 1996 dan telah melek digital serta aktualisasi diri merupakan prioritas mereka. Generasi Z merupakan generasi dengan jumlah penduduk terbanyak. Tercatat jumlahnya mencapai 27,94% lebih unggul dari generasi Milenial (Y) yang hanya mencapai 25,87%. Dan saat ini, generasi Z di Indonesia diharapkan mampu memberikan inspirasi untuk menciptakan lapangan kerja baru melalui usaha-usaha yang mereka dirikan.

Banyak dari Generasi Z tersebut telah menyelesaikan pendidikan mereka baik dari tingkat SMA maupun Universitas. Paradigma yang ada saat ini, lulusan perguruan tinggi mereka lebih memfokuskan diri untuk mencari pekerjaan, bukan menciptakan pekerjaan, dimana hal tersebut akan memicu terjadinya kesenjangan jumlah lulusan SMA dan perguruan tinggi dalam penyerapan sumber daya manusia. Mereka lebih banyak menyiapkan diri untuk mencari kerja seperti mengikuti seleksi penerimaan PNS, Guru ataupun Karyawan Perusahaan, dari pada mempersiapkan diri untuk membuka usaha baru yang kemudian menjadi seorang wirausaha. Saat ini minat untuk berbisnis syariah pada umumnya masih sangat rendah, termasuk juga minat lulusan perguruan tinggi untuk berbisnis syariah masih jauh dari kata cukup.

Padahal dengan hadirnya berbagai jenis kegiatan usaha dapat menyerap banyak tenaga kerja seiring dengan jalannya pertumbuhan bisnis sehingga dapat membangkitkan roda perekonomian. Berikut tabel data jumlah wirausaha yang terdapat di Provinsi Lampung per 31 Desember 2021.

Tabel 1.2
Data Wirausaha Provinsi Lampung

No	Kabupaten/Kota	Jumlah
1	Bandar Lampung	6.898
2	Metro	7.433
3	Pesawaran	1.598
4	Tulang Bawang Barat	1.542
5	Lampung Tengah	2.424
6	Mesuji	3.185
7	Pringsewu	4.691
8	Lampung Barat	5.347
9	Way Kanan	5.832
10	Tanggamus	5.890
11	Lampung Utara	56.022
12	Lampung Timur	41.374
13	Lampung Selatan	8.562
14	Tulang Bawang	14.238
15	Pesisir Barat	928
	Total	165.964

Sumber: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Lampung, 2021

Berdasarkan data diatas kabupaten Pesisir Barat merupakan kabupaten yang memiliki pelaku wirausaha terkecil dari kabupaten/kota yang ada di provinsi Lampung. Bahkan, Kabupaten pesisir Barat menjadi satu-satunya daerah tertinggal di provinsi lampung yang telah ditetapkan dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 63 Tahun 2020 tentang penetapan daerah tertinggal tahun 2020-2024 pada tanggal 27 april 2020.

Dari hasil pra-riset yang dilakukan dengan memberikan pertanyaan melalui google form kepada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat, peneliti akan memaparkan masalah-masalah (gap) yang berkaitan dengan penelitian ini. Minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Setelah melakukan survey melalui kuesioner kepada 50 responden, 80% para Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat lebih memilih untuk berperan sebagai pencari pekerjaan, mereka lebih tertarik untuk bekerja sebagai PNS, Guru, ataupun Bekerja dalam suatu perusahaan karena dinilai lebih efektif dan lebih didukung oleh lingkungan.

Minat berwirausaha tidak muncul begitu saja tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Tumbuhnya minat wirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal berasal dari dalam diri wirausahawan dapat berupa kepribadian, motivasi, kemauan dan kemampuan individu yang dapat memberi kekuatan individu untuk berwirausaha, sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku wirausaha dapat berupa unsur dari lingkungan sekitar, seperti lingkungan keluarga, lingkungan fisik, dan lingkungan sosial ekonomi.¹⁵

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar dan dapat menjelaskan perilaku seseorang. Dengan adanya motivasi berwirausaha yang kuat dari generasi Z tentunya dapat menambah jumlah wirausahawan di Indonesia. Kebanyakan orang yang berhasil mempunyai motivasi yang kuat untuk mendorong tindakan-tindakan mereka. Motivasi berwirausaha juga menjadi suatu pendorong meningkatnya minat dalam berwirausaha. Tingkat keberhasilan berwirausaha tergantung seberapa besar motivasi yang ada dalam diri para

¹⁵ Agus Kurniawan, dkk., Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*. *Journal of Economic Education*, Vol. 5 no. 1 (2019), 102.

generasi Z tersebut.¹⁶ Dengan motivasi, akan timbul rasa Efikasi Diri atau kepercayaan diri seseorang untuk melakukan tugas tertentu. Seorang wirausahawan harus memiliki kepercayaan diri untuk mampu mengelola usahanya. Suatu usaha akan berhasil jika dikelola dengan baik.¹⁷ Kecenderungan mahasiswa tidak berminat menjadi wirausaha karena kurang percaya diri dan takut gagal untuk mengelola usahanya.

Selain motivasi berwirausaha dan efikasi diri, ada faktor lain yang mempengaruhi minat yaitu lingkungan. Burak & Seluck mengungkapkan bahwa lingkungan merupakan lingkungan fisik, biologis, sosial, ekonomi dan budaya, dimana orang dan makhluk hidup lainnya memelihara hubungan mereka dan berinteraksi antara satu sama lainnya di sepanjang hidup mereka. Lingkungan secara general menggambarkan sebagai lingkungan dimana institusi sosial dan hubungan terjadi. Sehingga dukungan lingkungan dalam hal ini dibagi dua yakni faktor keluarga dan faktor sosial.¹⁸

Dalam penelitian yang dilakukan Asep Munawar, dkk yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa atau memiliki peran terhadap minat berwirausaha siswa.¹⁹ Sedangkan penelitian Rosmiati, dkk yang menunjukkan bahwa motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha yang

¹⁶ Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. (Jakarta: Kencana, 2018), 98.

¹⁷ Anih Riwayati. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Pogram Keahlian Rekayasa Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Coopetition*, Vol. VI, no.1 (2019), 4.

¹⁸ Roma Ninggolon dan Dhia Harny, Pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra), *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, vol. 8. No. 2, tahun 2020. Hlm. 187.

¹⁹ Asep, dkk. Pengaruh Sikap dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol.2 no.1 (2018), hal. 20.

disebabkan karena sebagian mahasiswa belum memahami tentang kewirausahaan.²⁰

Dalam penelitian Siti Shoimah yang menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.²¹ Namun, hasil yang diteliti oleh Felicia Natali Liadi dan Herlina Budiono menunjukkan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.²² Dan dalam penelitian yang dilakukan Mahyarni dan Astuti Meflinda yang menyatakan bahwa lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada kalangan mahasiswa.²³

Dilihat dari uraian diatas, Minat Berwirausaha dapat disebabkan oleh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan pada generasi Z dan generasi mendatang agar mampu menjadi seorang *entrepreneur*. Maka, penulis akan mengangkat permasalahan tersebut dengan judul penelitian: “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat)”.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latarbelakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

²⁰ Rosmiati, dkk. Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.17 no.1 (2015), hal. 29.

²¹ Siti Shoimah. Pengaruh *Self Efficacy*, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda Lamongan. *Journal of Management and Accounting* Vol.2 no.2 (2019), 198.

²² Felicia Natali Liadi dan Herlina Budiono. Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Semester Satu Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol. 1 no.3 (2019), 453.

²³ Mahyarni dan Astuti Meflinda. “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan, Dan Demografis Terhadap Keinginan Dan Perilaku Menjadi *Entrepreneur* Di Kalangan Mahasiswa”, *Jurnal of Management and Business Review*, Vol.14, No.1, (2019), hal. 30-53.

- a. Dari seluruh data jumlah penduduk Indonesia, generasi yang memiliki jumlah penduduk terbanyak adalah generasi Z yaitu 27,94%.
- b. Berdasarkan data wirausaha Provinsi Lampung, Pesisir Barat merupakan kabupaten yang memiliki pelaku wirausaha terkecil dari kabupaten/kota yang ada di Provinsi Lampung, yaitu sebanyak 928 wirausaha.

2. Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah diatas, perlu kiranya penulis untuk membatasi masalah penelitian yang akan dilakukan, karena efisiensi waktu, biaya dan tenaga. Maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

- a. Variabel dalam penelitian ini yaitu motivasi berwirausaha, efikasi diri dan lingkungan sebagai variabel independen, dan minat berwirausaha sebagai variabel dependen.
- b. Lokasi penelitian ini di wilayah Kabupaten Pesisir Barat.
- c. Obyek pada penelitian ini adalah minat berwirausaha.
- d. Subyek penelitian ini pada generasi Z (1997-2012) Kabupaten Pesisir Barat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Motivasi Berwirausaha mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat?
2. Apakah Efikasi Diri mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat?
3. Apakah Lingkungan mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat?
4. Bagaimana Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri, Lingkungan dan Minat Berwirausaha dalam pandangan

Manajemen Bisnis Syariah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini ialah:

1. Untuk menganalisis seberapa pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.
2. Untuk menganalisis seberapa pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.
3. Untuk menganalisis seberapa pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat..
4. Untuk menganalisis Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri, Lingkungan dan Minat Berwirausaha dalam pandangan Manajemen Bisnis Syariah pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yang bisa diambil antara lain:

1. Secara Teoritis
Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan serta wawasan tentang Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan yang merupakan bentuk solusi yang paling efektif dalam menarik dan menumbuhkan rasa minat berwirausaha dalam perspektif manajemen bisnis syariah.
2. Secara Praktis
 - a. Bagi Peneliti
Melalui penelitian ini, peneliti dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan selama menempuh studi manajemen bisnis syariah ke dalam karya nyata. Selain itu peneliti dapat mengetahui cara menumbuhkan minat berwirausaha.

- b. Bagi Pembaca
Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan informasi untuk menambah ilmu pengetahuan tentang minat berwirausaha.
- c. Bagi Peneliti Berikutnya
Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi bagi peneliti yang akan meneliti tentang Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat).

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Untuk mendukung permasalahan terhadap penelitian yang sedang dilakukan, peneliti berusaha malacak berbagai penelitian terdahulu (*prior research*) yang masih relevan terhadap masalah yang menjadi obyek penelitian saat ini. Peneliti menemukan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Meskipun terdapat keterkaitan pembahasan, penelitian ini masih sangat berbeda dengan penelitian terdahulu. Sebelum ini belum ada tulisan atau kegiatan khusus dan mendetail mengenai kegiatan yang berhubungan dengan Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat). Adapun penelitian terdahulu pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Qurratul Aini dan Farah Oktafani dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University”, dengan tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier

berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga berada pada kategori sangat baik. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha sebesar 42,7% dan sisanya sebesar 57,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.²⁴ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini yaitu pada variabel independen membahas tentang Motivasi Berwirausaha (X1) dan variabel Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan menggunakan variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) dan Lingkungan Keluarga (X3), sedangkan penelitian penulis kali ini membahas Efikasi Diri (X2) dan Lingkungan (X3). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

2. Roma Ninggolon dan Dhia Harny dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra)”, dengan tujuan penelitian ini untuk mengkaji pengaruh pendidikan entrepreneurship dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya. Pengumpulan data dengan angket berskala likert dan di analisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan *entrepreneurship* secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Lingkungan sosial secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil penelitian ini menjadi masukan bagi Universitas Ciputra untuk memberikan perhatian lebih

²⁴ Qurratul Aini dan Farah Oktafani, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom *University*”. (2020), h. 157.

pada keterlibatan peran keluarga dan dukungan teman supaya mahasiswa memiliki minat berwirausaha.²⁵ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan menggunakan variabel independen yaitu Pendidikan *Entrepreneurship* (X1) dan Lingkungan Sosial (X2), sedangkan penelitian penulis kali ini membahas Motivasi Berwirausaha (X1), Efikasi Diri (X2) dan Lingkungan (X3). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

3. Siti Shoimah dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda Lamongan”, dengan tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda menggunakan SPSS versi 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas dalam penelitian ini memiliki pengaruh terhadap variabel terikatnya, baik secara parsial maupun simultan, sedangkan variabel Efikasi Diri, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan yang mempengaruhi minat berwirausaha memiliki hubungan mediasi secara parsial maupun simultan.²⁶ Persamaan penelitian relevan dengan

²⁵ Roma Ninggolon dan Dhia Harny, Pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra), Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, vol. 8. No. 2, tahun 2020. Hlm. 183.

²⁶ Siti Shoimah. Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda Lamongan. *Journal of Management and Accounting Vol.2 no.2* (2019), 189.

penelitian ini adalah membahas tentang variabel Efikasi Diri (X1) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan menggunakan variabel Lingkungan Keluarga (X2) dan Pendidikan Kewirausahaan (X3), sedangkan penelitian penulis kali ini membahas Motivasi Berwirausaha (X1) dan Lingkungan (X3). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

4. Dessy Sri Ramadhani dalam penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Faktor Motivasi Berwirausaha, Lingkungan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Mahasiswa UIN Ar-Raniry Prodi Ekonomi Syariah)”, dengan tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh faktor motivasi berwirausaha, lingkungan dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh khususnya pada Prodi Ekonomi Syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian menggunakan analisis deskriptif, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji chi – square. Hasil analisis uji simultan menunjukkan bahwa motivasi, lingkungan, dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan uji parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha sedangkan hasil uji parsial variabel lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan uji R² pengaruh yang diberikan oleh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 32,3% sedangkan sisanya 67,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini seperti kreativitas, inovasi, kepribadian, kecerdasan emosional, sikap mandiri dan lainnya. Hasil pengujian chi-square menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara asal keluarga dari wirausahawan/non wirausahawan, membuktikan bahwa asal keluarga sangat mempengaruhi minat

berwirausaha.²⁷ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang variabel Motivasi Berwirausaha (X1), Lingkungan (X3) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan menggunakan variabel Pengetahuan (X3), sedangkan penelitian penulis kali ini membahas Efikasi Diri (X2).

5. Aditya Oei dkk dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi”, dengan tujuan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi semester 6 yang pernah atau sedang melakukan kegiatan kewirausahaan dan didapatkan sebanyak 70 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik slovin dan didapatkan jumlah sampel sebanyak 60 orang responden. Analisis data menggunakan uji F, uji t untuk pengujian hipotesis dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan pengujian simultan ditemukan bahwa motivasi dan efikasi diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Berdasarkan pengujian parsial ditemukan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Berdasarkan pengujian parsial ditemukan bahwa efikasi

²⁷ Dessy Sri Ramadhani, Analisis Pengaruh Faktor Motivasi Berwirausaha, Lingkungan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Mahasiswa UIN Ar-Raniry Prodi Ekonomi Syariah). Masters thesis, Vol. 01 No. 2, (2022), hal. 106.

diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi.²⁸ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang variabel Motivasi (X1), Efikasi Diri (X2) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan tidak menggunakan variabel Lingkungan (X3), sedangkan penelitian penulis kali ini membahas Lingkungan (X3). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

6. Nanda Dwi Iskuntianti dalam Penelitian yang berjudul “Pengaruh *E-Commerce* dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha dengan Kepribadian sebagai Variabel Moderasi Perspektif Bisnis Syariah (Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung)”, dengan tujuan penelitian ini untuk menguji apakah ada pengaruh *e-commerce* dan Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan kepribadian sebagai variabel moderasi dalam perspektif Bisnis Islam pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Bandar Lampung yang berjumlah 59.083 orang. Penelitian ini menggunakan sampel *probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang, serta menggunakan SmartPLS 3 sebagai pengolah data penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *E-Commerce* secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Selanjutnya pada variabel Efikasi Diri didapatkan bahwa Efikasi Diri secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

²⁸ Aditya Oei, Greis M. Sendow dan Rudie Yobie Lumantow. Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA, Vol. 10 No. 4 (2022), hal. 151.

Hasil pengujian pada interaksi moderasi Kepribadian pada hubungan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha menunjukkan bahwa Kepribadian berpengaruh positif atau memperkuat hubungan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha. Hasil pengujian pada interaksi moderasi Kepribadian pada hubungan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha menunjukkan bahwa Kepribadian berpengaruh negatif atau memperlemah hubungan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha.²⁹ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang variabel Efikasi Diri (X2) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan tidak menggunakan variabel Motivasi Berwirausaha (X1) dan Lingkungan (X3). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

7. Penelitian berjudul "Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)" oleh Gultom dapat disimpulkan bahwa *ecommerce* dan lingkungan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Namun secara simultan *ecommerce*, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.³⁰ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang variabel

²⁹ Nanda Dwi Iskuntianti, Pengaruh *E-Commerce* dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha dengan Kepribadian sebagai Variabel Moderasi Perspektif Bisnis Syariah (Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung). EKONOMIKA, Vol. 02 No.7, (2022), hal. 56.

³⁰ Gultom, E., "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)" (2021), 2, 7

Lingkungan (X3) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan tidak menggunakan variabel Motivasi Berwirausaha (X1) dan Efikasi Diri (X2). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

8. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang” oleh Nugroho dan Sulistyowati disimpulkan bahwa ada pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha. Dimana mahasiswa hendaknya berlatih meningkatkan taraf kesulitan tugas yang dihadapi sehingga dikemudian hari tidak akan menghindari situasi dan perilaku yang diluar batas kemampuan dengan cara terus mencoba, tidak mudah putus asa dan pantang menyerah agar bisa terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.³¹ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang variabel Efikasi Diri (X2) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan tidak menggunakan variabel Motivasi Berwirausaha (X1) dan Lingkungan (X2). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.
9. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Di Universitas Adi Buana Surabaya” oleh Luzfia & Dwiarta dapat disimpulkan bahwa variabel kepribadian memiliki pengaruh pada variabel minat berwirausaha. Artinya kepribadian seseorang akan mendorong terjadinya minat berwirausaha khususnya mahasiswa. Kepribadian yang baik dan bekerja keras akan menjadikan mahasiswa tidak sering mengeluh dan pantang menyerah dalam menumbuhkan minat

³¹ Nugroho, S., Sulistyowati, S.N., “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI JOMBANG”, 14 (2020), 6.

berwirausaha.³² Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang variabel Motivasi Berwirausaha (X1), Lingkungan (X3) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan tidak menggunakan variabel Efikasi Diri (X2) dan objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

10. Penelitian yang dilakukan oleh Hapsah dan Savira dengan judul penelitian “Hubungan antara Efikasi Diri Dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha” dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara Efikasi Diri dengan minat berwirausaha. Hubungan antara Efikasi Diri dan minat berwirausaha terjadi dikarenakan tantangan tugas dalam berwirausaha tentunya akan sangat beragam dan dengan Efikasi Diri yang tinggi individu akan lebih percaya terhadap kemampuannya untuk menyelesaikan tugas-tugas tersebut sehingga individu memiliki minat berwirausaha yang tinggi pula, dan terdapat hubungan antara kreativitas dengan minat berwirausaha.³³ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah membahas tentang Efikasi Diri (X2) dan Minat Berwirausaha (Y). Perbedaannya adalah dalam penelitian relevan tidak menggunakan variabel Motivasi Berwirausaha (X1) dan Lingkungan (X3). Selain itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari V bab, dan V bab tersebut dapat diuraikan secara garis besar, yaitu sebagai berikut:

³² (Luzfia & Dwiarta, Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Di Universitas AdiBuana Surabaya, 2021)

³³ Hapsah, R., Savira, S.I., “Hubungan Antara Efikasi Diri Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha”, JPTT 5 (2015), 80

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang materinya sebagian besar untuk menyempurnakan usulan dari penelitian yang berisi tentang penegasan judul, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, identifikasi dan batasan masalah, dan penelitian terdahulu serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Dalam bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara terperinci yang memuat tentang teori yang digunakan seperti motivasi berwirausaha, motivasi berwirausaha dalam manajemen bisnis syariah, efikasi diri, efikasi diri dalam manajemen bisnis syariah, lingkungan, lingkungan dalam manajemen bisnis syariah, minat berwirausaha, dan minat berwirausaha dalam manajemen bisnis syariah. Pada bab ini juga terdapat kerangka berpikir dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang pengembangan metodologi penelitian yang terdiri dari waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, uji validitas dan reliabilitas data, uji prasarat analisis dan uji hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini menguraikan deskripsi data penelitian dan pembahasan hasil penelitian maupun analisis.

BAB V PENUTUP

Terakhir penutup, pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari serangkaian pembahasan skripsi berdasarkan analisis yang telah dilakukan serta saran-saran yang ingin disampaikan kepada generasi Z serta rekomendasi bagi peneliti selanjutnya.

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

1. Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat. Dalam hasil penelitian ini, menunjukkan hasil yang sesuai dengan uji signifikan parsial (uji t) yang dimana menunjukkan bahwa t_{hitung} variabel Motivasi Berwirausaha (X_1) > nilai t_{tabel} yang sudah ditetapkan, yaitu sebesar $2.345 > 1.96$ dan nilai signifikan yang dihasilkan dalam uji t tersebut adalah sebesar $0.019 < 0.05$, dari hasil tersebut kemudian dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima. Hal tersebut berarti semakin banyak atau semakin baik motivasi menjadi wirausaha yang diberikan, maka semakin tinggi pula minat generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat untuk berwirausaha.
2. Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat. Dalam hasil penelitian ini, menunjukkan hasil yang sesuai dengan uji signifikan parsial (uji t) yang dimana menunjukkan bahwa t_{hitung} variabel Efikasi Diri (X_2) > nilai t_{tabel} yang sudah ditetapkan, yaitu sebesar $3.639 > 1.96$ dan nilai signifikan yang dihasilkan dalam uji t tersebut adalah sebesar $0.000 < 0.05$, dari hasil tersebut kemudian dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi keyakinan seseorang dapat melakukan wirausaha, maka akan mempengaruhi tingginya tingkat minat dalam berwirausaha pada generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat.
3. Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat. Dalam hasil penelitian ini, menunjukkan hasil yang sesuai dengan uji signifikan parsial (uji t) yang dimana menunjukkan bahwa t_{hitung} variabel Lingkungan (X_3) > nilai t_{tabel} yang sudah ditetapkan, yaitu sebesar

$6.983 > 1.96$ dan nilai signifikan yang dihasilkan dalam uji t tersebut adalah sebesar $0.000 < 0.05$, dari hasil tersebut kemudian dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima. Berdasarkan hasil tersebut, dapat diartikan bahwa semakin kondusif lingkungan keluarga maupun sosial maka akan semakin mendorong minat seseorang untuk menjadi wirausaha dibandingkan jika tidak memiliki dukungan dari lingkungan disekitarnya.

4. Dalam pandangan Manajemen Bisnis Syariah, motivasi berwirausaha dibutuhkan sebagai pola pikir secara Islami yaitu sikap sigap dan cekatan, sikap rajin dan telaten, sikap kerja keras, sikap jujur dan tanggung jawab, sikap disiplin dan sikap berjiwa besar untuk mendorong produktivitas. Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat telah bekerja dan berusaha termasuk berwirausaha untuk meningkatkan ekonomi pribadi sehingga boleh dikatakan merupakan bagian tak terpisahkan dari kehidupan. Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat secara tidak langsung telah memiliki kemampuan untuk berwirausaha. Dalam pandangan bisnis syariah juga menganjurkan agar selalu optimis dan yakin bahwa mampu menghadapi berbagai permasalahan. Usaha yang paling baik adalah berbuat sesuatu dengan baik dan jujur dan dapat menciptakan sesuatu serta memanfaatkan peluang dan kemampuan yang dimiliki. Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Pesisir Barat telah memenuhi asas-asas bisnis syariah dimana dalam pemilihan pekerjaan terlebih dahulu memperhatikan aspek-aspek Islam seperti memilih pekerjaan yang halal dan tidak merugikan orang lain. Karena berwirausaha merupakan pekerjaan yang dianjurkan jika mampu menciptakan inovasi baru serta selalu bekerja keras dan menyeimbangkan perkara dunia dan akhirat sesuai apa yang ada dalam Al Qur'an dan Sunnah.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis mengemukakan beberapa rekomendasi yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi pemicu serta acuan bagi peneliti selanjutnya, sehingga dapat mengembangkan penelitian ini, baik menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha maupun objek penelitian yang lebih spesifik. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya juga dapat memasukan perspektif Bisnis Syariah, karena terdapat hukum-hukum berwirausaha yang dapat dikorelasikan dalam memilih pekerjaan, serta menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha individu serta menambah variabel lainnya untuk memperkuat penelitian yang akan dilakukan.

2. Bagi Pemerintahan Kabupaten Pesisir Barat

Pihak pemerintahan perlu berusaha untuk meningkatkan wawasan para generasi Z terhadap bidang kewirausahaan melalui metode-metode motivasi yang lebih beragam agar minat berwirausaha generasi Z dapat meningkat salah satunya adalah membuat inkubator bisnis agar generasi Z mendapat pembelajaran mengenai *Business Plan*, peluang bisnis, kondisi pasar dan lainnya. Yang dapat membuat ide bisnisnya didukung dan direalisasikan serta mendapatkan arahan, motivasi dan bimbingan dari inkubator bisnis yang ada di Kabupaten Pesisir Barat. Sehingga, hal tersebut membuat generasi Z dapat memiliki semangat lebih untuk menjadi wirausaha serta mempermudah generasi Z untuk menemukan pihak yang ingin membantu menanam modal atau biasa disebut investor yang bertujuan agar bisnisnya dapat berjalan dan bertumbuh dengan baik.

3. Bagi Generasi Z

Generasi Z yang tumbuh dengan teknologi, internet dan media sosial seharusnya memiliki preferensi untuk memulai wirausaha. Generasi Z dapat memilih jalur wirausaha dengan situs layanan *freelance* dan *peer-to-peer*, media sosial dimana-mana dan akses berlimpah. Karena peluang tersebut, Generasi Z harus meningkatkan kreativitas dan edukasi sehingga bisa mandiri dan mampu menciptakan inovasi baru dalam kegiatan produksi dan mampu menghasilkan beberapa pasar ekonomi produktif yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi dirinya sendiri dan orang disekitarnya.



DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Al-Hafizh Ibnu Hajar al-‘Asqalani dalam Fathul Bari dan al-Hafizh an-Nawawi dalam Syarh Shahih Muslim.
- Anak Agung, P dan Aniek Yuesti, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bali:Noah Aletheia, 2019)h.33
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta : Salemba Empat, 2018), h. 46.
- Departemen Agama RI. Al-Qur‘an dan Terjemahnya, (Bogor: PT. Sygma Exsamedia Arkanleema, 2017),49.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, (2008), h. 747
- Dr. Elvinaro Ardianto, M.Si. Op.Cit. h.189.
- Dr. Eng. Yeri Sutopo, M.Pd.,M.T & Prof. Dr. Achmad Slamet, M.Si. *Statistika Inferensial*, (Yogyakarta: Andi, 2019), h.33.
- Dr. Ir. H. Idris Parakkasi, MM., CPHCM, Manajemen Bisnis Syariah, Bogor: Lindan Bestari (2021), h. 92.
- Dr. Juliansyah Noor, S.E., M.M, “Metodologi Penelitian”, (Jalakarta: Kencana, 2017), h.38
- Eddy Soeryanto Soegoto. *Entrepreneurship: Menjadi Pembisnis Ulung*. (Jakarta: Gramedia. 2009), hal. 3.
- Feist, Teori Kepribadian Jilid 2, (Jakarta : Salemba Humanika, 2017) hal. 213.
- Fenti Hikmawati, *Metode Penelitian*, (Depok: Rajawali Pers, 2018), h. 222.
- Hasa, Iqbal, Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya.(Bogor: Ghalia Indonesia,2012)
- Ibid.*
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. Metodologi Penelitian Sosial. (Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019), 125
- Misanam, Munrokhim et.al, Ekonomi Islam cetakan ke-4(Jakarta: Rajawali Pres, 2012).
- Muhammad Anwar. Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi 117- 118.

- Muhammad Busro. Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia, 56- 57.
- Muhammad Busro. Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia. (Jakarta: Kencana. 2018), hal. 50.
- Muslich, Ahmad Wardi, Fiqh Muamalah.(Jakarta: PT Bumi Aksara,2017).
- Noor, Juliansyah, Metodologi Penelitian. (Jakarta: Kencana,2017).
- P., Amak Agung, Aniek Yuesti, Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, (Bali: Noa Aletheia,2019).
- Prof. Dr. Suwardi Endraswara, M.Hum., *Metodologi Penelitian Zoologi Sastra*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019), h. 186
- QS. At-Tin Ayat Ayat 4. Al-Qur'an dan Terjemahan, hal. 584.
- Salim Segaf Al Djufri, *Islamic Business Strategy For Entrepreneurship*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2019), h.30.
- Sayyid Quthb, Tafsir Fi Zhilalil Qur'an, (Jakarta: Gema Insani, 2012, Jilid 7), 52.
- Sayyid Quthb, Tafsir Fi Zhilalil Qur'an, (Jakarta: Gema Insani, 2017, Jilid 7), 394.
- Sayyid Quthb, Tafsir Fi Zhilalil Qur'an, (Jakarta: Gema Insani, 2017, Jilid 7), 396.
- Slameto, Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Jakarta: PT. Rineka Cipta,2010), hal. 60.
- Sugiono, metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan *R&D.H' In Alfabeta*.
- Sugiono, Op.cit. h. 28
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis. (Bandung: Alfabeta,2017).
- Sugiyono,*Metode penelitian Bisnis*,(Bandung:Alfabeta,2018), h.93
- Suharsimi Arikunto,*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2018), h.174.
- Syahriza, Rahmi.et.al, Hadis-Hadis Ekonomi. (Jakarta: Kencana,2015).
- Tafsir Ibn Katsir surat Al-Qashash ayat 77
- Tafsir Quraish Shihab surat Al-Baqarah ayat 286
- Thomas Tan. Teaching Is An Art: Maximize Your Teaching. (Yogyakarta. CV Budi Utama. 2017), hal. 56.

- Yogiyanto And Willy Abdullah, *Konsep Dan Aplikasi Pls (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Hal. 56.
- Yogiyanto And Willy Abdullah, *Konsep Dan Aplikasi Pls (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Hal. 60.
- Yustina Chrismardani. *Theory Of Planned Behavior* sebagai Prediktor intensi Berwirausaha, hal. 93.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, hal. 159.

Jurnal

- A. Rusdina, Membumbikan Etika Lingkungan Bagi Upaya Membudayakan Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung jawab, ISSN 1979-8911, Vol IX No 2, (2019), hlm. 247
- Agus Kurniawan, dkk., Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*. *Journal of Economic Education*, Vol. 5 no. 1 (2019), 102.
- Al, H., K., dan Nasirothut, T. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren. *At-Taqaddum*, Vol. 12 No. 1 (2020), hal. 75.
- Aliah B. Purwakania Hasan. *Pengantar Psikologi Kesehatan Islami* (Jakarta: PT Raja grafindo Persada, 2018), Hlm:87
- Amirudin, Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta :PT Raja Grafindo Persada, 2018), h. 30.
- Anak Agung, P dan Aniek Yuesti, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bali:Noah Aletheia, 2019)h.33
- Anih Riwayat. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Pogram Keahlian Rekayasa Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Coopetition*, Vol. VI, no.1 (2019), 4.
- Anna Marganingsih dan Emilia Dewiwati Pellipa, “Pengaruh Pendekatan *Chemo Entrepreneurship* dan Pelatihan Keterampilan Berwirausaha terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.3, No. 2 (2019): 119–20.

- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta : Salemba Empat, 2018), h. 46.
- Ardiani, W., & Putra, R. Faktor-Faktor Penguat Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Harapan Medan. *Maker: Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 1 . (2020), hal. 28.
- Ardiyanti, D. A & Mora, Z. *Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* Volume 10 Nomor 2 Juli (2019), 168-178.
- Asep, dkk. Pengaruh Sikap dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol.2 no.1 (2018), hal. 20.
- Bahri, Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (*Hablumminallah*) dan Dimensi Horizontal (*Hablumminannas*), *Maro, Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol. 1. No. 2 November 2018, h. 71.
- Bucovetchi, O., Slusariuc, G.C., & Cincalova, S. 2019. *Generation Z –Key Factor for Organizational Innovation. Quality-Access to Success. Vol. 20. S3, pp. 25.*
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai Dan Praktek Syariah Dalam Bisnis Kontrmporer*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h, 260
- Chillakuri, B & Mahanandia, R. 2018. Generation Z Entering Workforce. *Human Research Management International Digest. Vol. 26, No. 4, pp. 34.*
- Cicik Harini dan Yulianeu, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa", *Jurnal Disprotek* Vol. 9, No.1 (2020), hal. 10.
- Dede Kurnia, dkk. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol.6 No.2 (2020), hal. 50.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, (2008), h. 747
- Dessy Sri Ramadhani, *Analisis Pengaruh Faktor Motivasi Berwirausaha, Lingkungan, dan Pengetahuan Terhadap Minat*

- Berwirausaha Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Mahasiswa UIN Ar-Raniry Prodi Ekonomi Syariah). Masters thesis, Vol. 01 No. 2, (2022), hal. 106.
- Diajeng Galuh Chandra Kirana, dkk. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2016-2018. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* Vol.4 no.1 (2020), hal. 6.
- Diana Aqmal, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra & Rian Adi Suseno. Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. Vol 22, No 1 (2020), hal. 65.
- El Wibowo, Dini Agusmiati dan Agus Wahyudin. Pengaruh lingkungan dan motivasi dan kepribadian terhadap minat berwirausaha, *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 2 No. 4 (2018), hal.31.
- Eswanto Sugeng Rahayu dan Siti Laela. Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol.20 no.3 (2019), hal. 205.
- Evan Rizky Adam, dkk, "*Influence of Attitude, Motivation and Self Effication Toward The Interest of Business FEB Unsrat Students (Case Study on Management Students)*", *Jurnal EMBA*, Vol. 8, No.1 (2020), 46-47..
- Familia, Meigita. "Pengaruh Modal Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Pada Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Bina Darma)." Universitas Bina Darma. (2019), hal.28.
- Felicia Natali Liadi dan Herlina Budiono. Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Semester Satu Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol. 1 no.3 (2019), 453.
- I Made Rustika. Efikasi Diri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Bulletin Psikologi* Vol. 20 no.1-2 (2019), hal. 19.
- Ibid*, hlm. 248

- Indriyani, I., & Subowo, S. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self-Efficacy*. *Economic Education Analysis Journal*, Vol 8 No 2 (2019), 470-484.
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. Metodologi Penelitian Sosial. (Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019), 125
- Johnson, Doyle Paul. 2010. Teori Sosiologi Klasik dan Modern. Jakarta: Gramedia.
- Kamaluddin Kewirausahaan dalam Pandangan Islam. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan Vo.1 no.1 (2019), hal. 303.
- Mahyarni dan Astuti Meflinda. “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan, Dan Demografis Terhadap Keinginan Dan Perilaku Menjadi *Entrepreneur* Di Kalangan Mahasiswa”, *Jurnal of Management and Business Review*, Vol.14, No.1, (2019), hal. 53.
- Maloni, M., Hiatt, M. & S Campbell. *Understanding the Work Values of Gen Z Business Students*. *The International Journal of Management Education*, Vol. 17 No.3 (2019), hal. 121.
- Muhammad Anwar. Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi 117- 118.
- Muhammad Busro. Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia. (Jakarta: Kencana. 2018), hal. 50.
- Muhammad Karebet Widjajakusuma, Muhammad Ismail Yusanto. 2002. Menggagas Bisnis Islam. Jakarta: Gema Insani.
- Munawar, Asep, and Nono Supriatna. “Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa.” Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Vol. 2 No. 1 (2019), hal. 15.
- Mustafa, M.J., Hernandez, E., Mahon, C., & Chee, L.K. (2019). Niat Kewirausahaan mahasiswa dalam ekonomi baru: pengaruh kepribadian proaktif, dukungan lingkungan dan universitas terhadap niat kewirausahaan siswa. (2019), h. 98.
- Nengseh, Ratna Rahayu, “Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Edunomic”: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Vol.9, No.2 (2021), hal. 42.

- Ni Made Rai Juniarini dan Ni Made Intan Prihandani. Theory Of Planned Behavior Pada Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi* Vol.9 no.1 (2019), hal. 1-2.
- Niki Febriani, Arini Rahayu, Muh. Aqso Anfajaya, Bida Sari dan Maryati Rahayu. Pengaruh *Self-Efficacy*, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 4 No. 2 (2019), hal. 195.
- Noornajihan, J, “Efikasi Kendiri: Perbandingan antara Islam dan Barat”, *Fakulti Pengajian Quran dan Sunah, Universiti Sains Islam Malaysia, GJAT*, Vol. 4, Issue 2 (2018), hal. 89.
- Noviantoro, Galih. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.” *Universitas Negeri Yogyakarta*. (2018), 31.
- Nuhlasita, Weka Apsari Mala: Pengaruh Sikap, Efikasi Diri, dan Karakteristik Wirusaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, Vol.12, No.1 (2022), hal. 51-60.
- Nur Fadillah, Menumbuhkan Jiwa *Entrepreneurship* Muslim yang Sukses, *Jurnal EKSIS* Vol X No 1, (2019), h. 84.
- Omar, Nor Asiah, et al. “*The Influence Of Self-Efficacy, Motivation, And Independence On Students’entrepreneurial Intentions.*” *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, Vol. 4 No.2 (2019), hal. 25.
- Pramana, Hendra. “Pemahaman Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.” *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 8 No. 1, Hal. 28.
- Prof. Dr. Suwardi Endraswara, M.Hum., *Metodologi Penelitian Zoologi Sastra*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019), h. 186
- Purnomo, Martinus Wahyu. 2021. “Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor KPU Kabupaten Lampung Tengah.” *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 5 No. 7, hal. 426.
- QS. At-Tin Ayat Ayat 4. Al-Qur’an dan Terjemahan, hal. 584.

- Qurratul Aini dan Farah Oktafani, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom *University*”. (2020), h. 157.
- Rafika Rahmadani, dkk. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education) Di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *Social Science Education Journal Vol.5* no.1 (2018) , hal. 51.
- Ratna Mandasari, Qurratul Aini, Farah Oktafani dan Z Aidha. “Pengaruh *Entrepreneurship Motivation, Self Efficacy* dan *Risk Tolerance* Terhadap Intensi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur (Studi Kasus
- Roma Ninggolon dan Dhia Harny, Pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra), Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, vol. 8. No. 2, tahun 2020. Hlm. 183.
- Rosmiati, dkk. Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.17 no.1 (2015), hal. 29.
- Salim Segaf Al Djufri, *Islamic Business Strategy For Entrepreneurship*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2019), h.30.
- Santrock, John W. 2018. Psikologi Pendidikan terjemahan oleh Tri Wibowo B.S. Cet.2 Jakarta: Kencana.
- Siti Shoimah. Pengaruh *Self Efficacy*, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda Lamongan. *Journal of Management and Accounting Vol.2* no.2 (2019), 198.
- Sutradawanti, Nurfitri. “Pengaruh *Self Efficacy* Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM Bakso Di Kota Bandung.” Universitas Pasundan. (2018), hal.
- Swastinitya Sukmaningrum dan Mudji Rahardjo. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan *Theory of Planned Behavior* Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas

- Diponegoro. *Diponegoro Journal of Management Vol.6 no.3.* (2019), hal. 13.
- Syaikh Muhammad Ali Ash-Shabuni, Shafwatut Tafāsir: Tafsir-tafsir pilihan, terj. KH.Yasin (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001), 384.
- Thomas Tan. *Teaching Is An Art: Maximize Your Teaching.* (Yogyakarta. CV Budi Utama. 2017), hal. 56.
- Uchari Lapau, *Metode Penelitian Kesehatan Metode Ilmiah*, Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi (Jakarta: Obor, 2013) hal.110.
- Widyanto, E. 2006. Hubungan antara self-efficacy dengan efektivitas komunikasi pada receptionist hotel. Thesis. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang, hal: 25.
- Wijaya, Priyatama, dan Khasan. Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Minat Berwirausaha pada siswa SMK Negeri 4 Surakarta. (2021).h.21.
- Wikanso. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Ngawi. *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi Media Prestasi*, Vol. XI, No. 1 (2018), hal. 56.
- Yanti, A. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha”. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 2 No. 2 (2019), hal. 268–283.
- Yulvitriyani Br Sebayang. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Pada Kelompok Bisnis dan Manajemen Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Tools Vol.10 no.2* (2019), hal. 87.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses.* (Jakarta: Kencana, 2018), 98.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, hal. 159.
- Zuhrina Aidha, “Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”, Vol. 1, No. 1 (2020): hal. 47.

Website

<https://bisnis.tempo.co/read/1425919/sensus-penduduk-2021-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri>
diakses 23 Januari 2022

<https://disperindag.lampungprov.go.id/>

