

**PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM
DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN
BISNIS MAKANAN DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 Dalam Bidang Ilmu
Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

Lisa Ayu Fitriani

1851040013

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIRADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM
DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN
BISNIS MAKANAN DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 Dalam Bidang Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

Lisa Ayu Fitriani

1851040013

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Pembimbing 1 : Dr. Hanif, S.E., M.M

Pembimbing 2 : Weny Rosilawati., S.E., M. M

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIRADEN INTAN**

LAMPUNG

1445 H / 2023 M

ABSTRAK

Adanya masalah ekonomi keluarga dan persaingan memaksa pemilik bisnis untuk terus melakukan strategi yang baik bagi usaha yang dikelolanya. Setiap pengusaha harus mempunyai strategi agar selalu unggul dalam persaingan, yaitu dengan melakukan kreativitas dan inovasi yang akan meningkatkan nilai tambah suatu produk. Menambah beranekaragam produk dengan membuat tambahan jenis produk baru dari produk sudah ada dengan bahan dasar yang sejenis. sehingga konsumen tidak akan bergatung pada satu jenis produknya saja.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain bagaimana peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk, bagaimana peran kreativitas produk terhadap pengembangan bisnis makanan pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal, dan faktor-faktor yang mempengaruhi adanya kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk. Dalam menjalankan usahanya pemilik melakukan strategi diversifikasi produk yaitu beranekaragam produk yang ditawarkan untuk menarik konsumen. Diversifikasi produk yang dilakukan pemilik harus memiliki kreativitas yang tinggi dan inovasi untuk mewujudkan ide-ide kreatif.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian lapangan. Subjek penelitian adalah pemilik Toko Kue & Roti Yussy Akmal. Sedangkan dalam pengumpulan data peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dari penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa peran kreativitas dan inovasi sangat berpengaruh positif dan signifikan dalam strategi diversifikasi produk. Dengan adanya kreativitas dan inovasi yang dilakukan akan menghasilkan ide dan produk yang kreatif dan inovatif. Diversifikasi yang dilakukan oleh Toko Kue & Roti Yussy Akmal membuat keuntungan yang terus meningkat. Karena banyaknya pilihan menu produk membuat konsumen tidak bergantung pada satu jenis produknya. Dan faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk karena adanya dorongan dari individu, ekonomi keluarga, serta dari lingkungan.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, Diversifikasi Produk, Pengembangan Bisnis

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa Ayu Fitriani
NPM : 1851040013
Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Peran Kreativitas dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 19 Juni 2023

Penulis,



Lisa Ayu Fitriani

NPM. 1851040013



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Peran Kreativitas dan Inovasi Dalam
Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan
Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam
(Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)**

Nama : Lisa Ayu Fitriani

NPM : 1851040013

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

**Untuk Dimunaqasyahkan dan Dipertahankan dalam Sidang
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Raden Intan Lampung**

Pembimbing I

Dr. Hanif, S.E., M.M.

NIP. 1977408232000431001

Pembimbing II

Weny Rosilawati, M.M.

NIP. 198008012003121001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.

NIP. 197905142003121003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Let. Kol'H: Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Peran Kreativitas dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)” disusun oleh **Lisa Ayu Fitriani NPM. 1851040013**, program studi **Manajemen Bisnis Syariah** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: **Senin, 10 Juli 2023, Pukul : 13.00-14.30 WIB.**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Budimansyah, S.Th.I., M.Kom.I (.....)

Sekretaris : Nurhayati, M.M. (.....)

Penguji I : Ghina Ulfa S, L.C., M.E.Sy. (.....)

Penguji II : Weny Roşilawati, M.M. (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Julius Suryanto, S.E., M.M, Akt. CA

1979009262008011008

MOTTO

.....بِأَنْفُسِهِمْ مَا يُغَيِّرُوا حَتَّىٰ يَقَوْمَ مَا يُغَيِّرُ لَا إِلَهَ إِلَّا ٱللَّهُ.....

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri sendiri” (QS. Ar-Ra’d 11)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Puji Syukur atas kehadiran ALLAH SWT karena rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan dan dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orangtuaku Bapak Suratno dan Ibu Kamijem tercinta yang selalu memberikan dukungan semangat, materil, serta doa. Karena tanpa doa mustahil skripsi ini dapat terselesaikan. Ketulusan kasih sayang, jerih payah, serta ridho orang tua yang telah menghantarkanku menjadi orang yang berilmu, berbudi dan bertanggung jawab. Semoga selalu dalam lindungan Allah Swt dan keberkahan dalam setiap langkahnya.
2. Untuk seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan jenjang S1 program studi Manajemen Bisnis Syariah di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang menjadi kampus tempat menimba ilmu.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Lisa Ayu Fitriani dilahirkan di Dayamurni Kecamatan Tumijajar Kabupaten Tulang Bawang Barat pada tanggal 21 Januari 1999. Merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Suratno dan Ibu Kamijem. Jenjang pendidikan formal yang telah ditempuh penulis antara lain:

1. Sekolah Dasar di SDN 02 Penumangan Baru Pada Tahun 2005-2012.
2. Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Tumijajar Pada Tahun 2012-2015.
3. Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Tumijajar Pada Tahun 2015-2018.
4. Pada tahun 2018 penulis menempuh pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Degan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT atas segala kemudahan, pertolongan, kasih sayang, serta anugerah yang tak terhingga kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, serta shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan contoh akhlakul kharimah bagi seluruh muslim penjuru dunia.

Terwujudnya skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana S1 Manajemen Bisnis Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, dengan judul “Peran Kreativitas dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal Bandar Lampung)” penulis ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik petunjuk dan masukan secara langsung maupun tidak langsung, terutama di lingkungan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, mengingat keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan jangka waktu. Namun inilah terbaik yang dapat penulis lakukan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan bagi penyempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., MM., Akt., CA., CERA., CMA., ASEAN CPA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung beserta Wakil Dekan I, II, dan III.
2. Bapak Dr. Ahmad Habibi, M.E.Sy., selaku ketua jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

3. Bapak Dr. Hanif, S.E., M.M., dan Ibu Weny Rosilawati, S.E., M.M., selaku pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh perhatian meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan bantuannya dengan sangat baik kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta Staf Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Lampung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di UIN Raden Intan Lampung.
5. Seluruh Staf Administrasi dan perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.
6. Keluargaku tersayang Dicky Wahyudi dan Lusi Nur Fitriani. Terimakasih karena selalu mendoakanku, memotivasiku, memberi semangat yang sangat berarti bagiku dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku Chika Adelia Putri, Venia Alba, Berliani Aulia Rizki, Evi Navisa, Sri Widya Sari, Cindy Juwita Siregar, Anggi Anggraini, Pegi Pradana, Fajri Rahmadani, Maysita Safeti, Elysa Namora Hasibuan, Fadila Shafa, serta seluruh teman Manajemen Bisnis Syariah kelas A angkatan 2018. Terimakasih atas segala bentuk bantuan, semangat dan motivasinya selama ini. Semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat.
8. Teman-teman Jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018 yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan semangat kepada penulis, semoga kita semua dapat menjadi orang bermanfaat.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandar Lampung, 29 April 2023
Penulis

Lisa Ayu Fitriani
NPM. 1851040013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Alasan Memilih Judul	3
C. Latar Belakang Masalah	4
D. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian	15
E. Rumusan Masalah	16
F. Tujuan Penelitian	16
G. Manfaat Penelitian	16
H. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	17
I. Kerangka Berfikir	23
J. Metode Penelitian	24

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	31
B. Kreativitas	43
C. Inovasi	53
D. Diversifikasi Produk	57
E. Pengembangan Bisnis	59

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum objek penelitian	61
1. Sejarah singkat Yussy Akmal	61
2. Produk Yussy Akmal	64

3.	Visi dan Misi Keripik Pisang Askha Jaya Bandar Lampung	64
4.	Lokasi Toko Kue Dan Roti Yussy Akmal	65
5.	Struktur Organisasi Askha Jaya Bandar Lampung	66
B.	Penyajian Fakta dan Data Penelitian.....	67
1.	Hasil Wawancara Penelitian.....	67
2.	Data Wawancara	81

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

A.	Analisis Data Penelitian	97
1.	Peran Kreativitas Dan Inovasi Yussy Akmal Dalam Diversifikasi Produk	97
2.	Peran Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal	98
3.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Toko Kue & Roti Yussy Akmal	101
B.	Temuan Penelitian	105
1.	Peran Kreativitas Dan Inovasi Yussy Akmal Dalam Diversifikasi Produk	105
2.	Peran Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal	109
3.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Toko Kue & Roti Yussy Akmal	110

BAB V PENUTUP

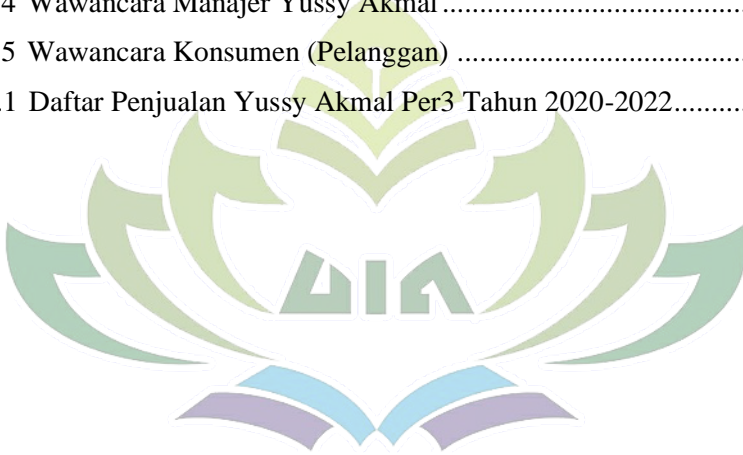
A.	Kesimpulan	113
B.	Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data UMKM Kota Bandar Lampung Bulan Desember Perkecamatan Tahun 2021	6
1.2 Data Toko Kue & Roti di Bandar Lampung.....	9
1.3 Produk Kue dan Roti Yussy Akmal Bandar Lampung	13
3.1 Daftar Cabang Toko Kue & Roti Yussy Akmal.....	66
3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara	81
3.3 Wawancara Pemilik Toko Kue & Roti Yussy Akamal	85
3.4 Wawancara Manajer Yussy Akmal	89
3.5 Wawancara Konsumen (Pelanggan)	91
4.1 Daftar Penjualan Yussy Akmal Per3 Tahun 2020-2022.....	99



DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
1.1 Kerangka Pemikiran.....	23
3.1 Struktur Organisasi Toko Kue & Roti Yussy Akmal	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Pedoman Wawancara
2. Daftar Produk Yussy Akmal
3. Dokumentasi Penelitian
4. Surat Izin Penelitian



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Penegasan judul adalah suatu hal terpenting dalam penulisan karya ilmiah untuk menghindari kesalahan pemahaman dalam pembahasan, sehingga maksud yang terkandung dalam judul lebih jelas sekaligus pembatas lebih lanjut. Oleh sebab itu, sebagai kerangka awal guna mendapatkan pokok bahasan yang jelas dan memudahkan dalam memahami skripsi ini, maka perlu adanya penjelasan terhadap penegasan arti makna dari beberapa istilah yang terkait dengan skripsi ini. Dengan penegasan tersebut diharapkan dapat menghindari kesalahan pemahaman dalam memahami makna yang terkandung dalam skripsi ini. Di samping itu, langkah ini merupakan proses penekanan terhadap pokok permasalahan yang akan dibahas.

Judul dalam penelitian ini adalah **“Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)”**.

Untuk memahami dan meminimalisir kesalahan maka perlu diuraikan istilah-istilah yang terkandung dalam judul tersebut, antara lain:

1. Peran

Peran adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa untuk mengetahui keadaan hubungan antara bagian-bagian itu untuk mendapatkan pengertian yang tepat dengan pemahaman secara keseluruhan.¹

¹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011), h.58.

2. Kreativitas

Menurut Conny Setiawa kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan atau menghasilkan suatu produk baru. Sedangkan menurut Guilford kreativitas adalah cara-cara berpikir yang divergen, berpikir yang produktif, berdaya cipta yang berpikir heuristic dan berpikir lateral. Jadi, dapat diambil kesimpulan bahwa kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk menciptakan atau menghasilkan sesuatu yang baru dan asli, yang sebelumnya belum dikenal ataupun memecahkan masalah baru yang dihadapi.² Jadi kreativitas adalah kemampuan untuk memikirkan sesuatu yang baru dan berbeda.

3. Inovasi

Inovasi adalah kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka pemecahan masalah dan menemukan peluang. Jadi, Inovasi merupakan kemampuan untuk melakukan sesuatu yang baru dan berbeda.³

4. Diversifikasi Produk

Menurut Ismanthono diversifikasi produk merupakan suatu upaya perusahaan untuk meningkatkan penjualan melalui penganekaragaman produk baik lewat pengembangan produk baru atau pengembangan produk yang sudah ada.

5. Pengembangan Bisnis

Menurut Steinford pengembangan bisnis merupakan aktifitas yang menyediakan barang atau jasa yang diperlukan oleh konsumen yang memiliki badan usaha, maupun perorangan yang tidak memiliki badan hukum maupun badan usaha seperti pedagang kaki lima yang tidak memiliki surat izin tempat usaha.

² Mulyadi, S.Sos.I, M.Hum., *Kewirausahaan Bertindak Kreatif dan Inovatif*, (Palembang: Rafah Press, 2011), h. 65-66.

³ Mulyadi, S.Sos.I, M.Hum., *Ibid*, h. 80.

6. Perspektif Ekonomi Islam

Ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah ekonomi rakyat, seperti usaha manusia untuk mengalokasikan mengelola sumber daya untuk mencapai fahlah berdasarkan pada prinsip-prinsip dan nilai-nilai Al-Qur'an dan Hadist.⁴ Sedangkan perspektif merupakan sudut pandang atau pandangan. Jadi perspektif ekonomi Islam merupakan sudut pandang ilmu ekonomi yang berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist.

B. Alasan Memilih Judul

Adapun yang menjadi alasan penelitian memilih judul skripsi ini berdasarkan alasan secara obyektif dan secara subjektif adalah sebagai berikut:

1. Secara Obyektif

Bagi penulis pentingnya penelitian ini dengan judul peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis makanan pada Yussy Akmal Bandar Lampung dimana peran kreativitas dan inovasi sendiri dapat dilihat dari masalah ekonomi keluarga dan persaingan pasar. Menghadapi masalah ekonomi dan persaingan pasar dengan beberapa strategi seperti menggali sikap kewirausahaannya melalui kreativitas untuk menemukan ide atau gagasan baru, seperti membuat menu-menu baru yang akan ditawarkan, dan mencoba mengembangkan produk yang sudah ada sebelumnya baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Selain itu mencoba berinovasi dalam kinerja maupun pemasarannya, dengan tujuan untuk memperoleh laba maksimal dan menjaring lebih banyak konsumen.

⁴ Pusat Pengkajian dan Pembangunan Ekonomi Islam (Psei), *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), h. 9.

2. Secara Subjektif

Dalam penelitian ini penulis memilih peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis dikarenakan:

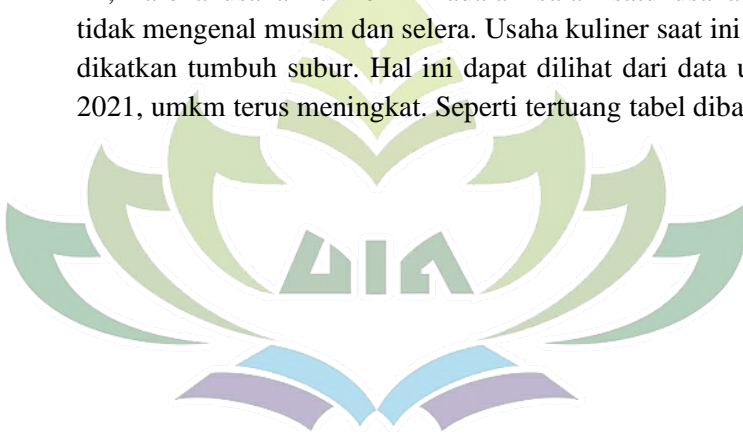
- a. Penelitian ini belum pernah dilakukan ataupun dibahas sebelumnya oleh para mahasiswa UIN Raden Intan Lampung khususnya untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- b. Judul yang diajukan oleh penulis sesuai dengan bidang keilmuan yang sedang penulis pelajari saat ini, yakni jurusan Manajemen Bisnis Syariah.
- c. Penelitian ini dirasa mampu untuk diselesaikan oleh penulis, dikarenakan mengingat adanya ketersediaan bahan literatur yang cukup memadai serta data dan informasi lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini baik itu data sekunder maupun data primer memiliki kemudahan akses serta letak objek penelitian mudah dijangkau oleh penulis.

C. Latar Belakang Masalah

Seorang pelaku bisnis yang mempunyai banyak ide-ide kreatif, berani berkreasi dengan produk yang dibuat, dan mampu berinovasi secara maksimal akan lebih mempercepat perkembangan bisnisnya. Dengan adanya masalah ekonomi keluarga, persaingan serta permintaan manusia secara terus-menerus terhadap konsumsi makanan karena makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang harus terpenuhi. Salah satunya yaitu kue dan roti Yussy Akmal Bandar Lampung yang merupakan bagian dari industri makanan dengan memanfaatkan tepung terigu sebagai bahan utamanya dalam proses produksi. Maka memicu seorang pelaku usaha untuk terus mengembangkan usahanya dengan menciptakan hal-hal yang dapat diterima dan disukai oleh masyarakat luas agar usaha tersebut dapat bertahan dan bersaing dengan usaha

yang lain. Dengan demikian, diperlukan adanya sebuah kreativitas dan inovasi yang dilakukan oleh pelaku bisnis agar usahanya tetap terus bertahan dan berkembang.

Dengan semakin berkembangnya suatu bidang usaha pasti akan banyak usaha sejenis yang bermunculan, hal ini juga terjadi pada industri makanan kue dan roti yang mengakibatkan adanya persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Lampung membuat perekonomian menjadi lebih baik, terutama pada pelaku usaha kuliner di Bandar Lampung. Sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Usaha kuliner adalah objek bisnis yang sangat diminati orang sampai saat ini, karena usaha kuliner ini adalah salah satu usaha yang tidak mengenal musim dan selera. Usaha kuliner saat ini dapat dikatakan tumbuh subur. Hal ini dapat dilihat dari data umkm 2021, umkm terus meningkat. Seperti tertuang tabel dibawah:



TABEL 1.1
DATAUMKMKOTABANDARLAMPUNG
BULANDESEMBERPERKECAMATANTAHUN 2021

No	Kecamatan	UsahaMikro(0 s/d Rp.50.000. 000)	UsahaKecil(>Rp.50. 000. 000s/dRp.500.000. 000)	UsahaMenengah(>Rp.500. 000.0 000s/dRp.10.000.000 .000)	JumlahUM KM (unit)
1.	TanjungKarangPu sat	3.132	893	342	4.369
2.	TanjungKarangTi mur	1.762	714	246	2.722
3.	TanjungKarangB arat	1.659	795	241	2.695
4.	Kedaton	1.942	846	309	3.097
5.	Rajabasa	1.740	715	270	2.725
6.	TanjungSenang	1.534	790	326	2.650
7.	Sukarame	1.863	915	267	3.045
8.	Sukabumi	1.565	678	316	2.559
9.	Panjang	2.153	918	268	3.339
1 0.	TelukBetungSelat an	1.783	799	236	2.818
1	TelukBetungBara	1.618	655	220	2.494

1.	t				
1	TelukBetungUtar	1.999	637	291	2.927
2.	a				
1	Kemiling	2.813	857	232	3.902
3.					
1	TelukBetungTimur	1.471	789	301	2.561
4.					
1	Enggal	1.730	947	240	2.917
5.					
1	BumiWaras	1.889	687	271	2.847
6.					
1	WayHalim	2.236	685	266	3.187
7.					
1	Kedamaian	1.890	733	287	2.910
8.					
1	LabuhanRatu	2.185	827	257	3.269
9.					
2	Langkapura	1.530	722	261	2.513
0.					
	Jumlah	38.494	15.605	5.447	59.546
	JumlahUsahaMikro & Kecil	51.562			

Sumber: Dinas Koperasi Kota Bandar Lampung

Berdasarkan data diatas jumlah total unit UMKM di Kota Bandar Lampung tahun 2021 bulan desember adalah 59.546 unit. Kota Bandar Lampung adalah wilayah Provinsi Lampung yang mempunyai banyak sektor UMKM. Salah satunya kecamatan Enggal Jalan Jend. Sudirman merupakan lokasi yang berada di tengah kota dan memiliki wilayah yang luas dan strategis, di lokasi ini banyak sekali UMKM makanan termasuk Kue dan Roti salah satunya Yussy Akmal. UMKM usaha kue dan roti Yussy Akmal merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang usaha industri makanan yang sudah berdiri sejak tahun 1992. Yussy Akmal telah memiliki 2 tempat produksi (pabrik) yang berada di Bandar Lampung.

UMKM terus berkembang dan terus tumbuh di Bandar Lampung adalah Industri makanan. Selain terkenal sebagai Kota Tapis Berseri dan makanan khas lampung yaitu seruit yang selalu menghiasi Kota Bandar Lampung di setiap waktunya juga terdapat makanan ringan seperti pie pisang, kemplang, keripik pisang, kelanting dan makanan lainnya. Semakin banyaknya usaha kue dan roti di Bandar Lampung tentunya akan menambah peaing baru serta menjadi ancaman maupun peluang bagi pemain lama di bisnis ini. Persaingan bisnis sejak dahulu memang sudah menunjukkan persaingan yang sengit terutama pada beberapa usaha kue dan roti. Dalam menjalankan usahanya Yussy Akmal mempunyai beberapa pesaing yang usahanya hampir serupa dengan produk Yussy Akmal, pesaing yang ada antara lain Sheree, Jon's, La Kita, Nick's, Nan's, dan masih ada beberapa lainnya. Tetapi dari banyaknya pesaing, Yussy Akmal masih menjadi yang unggul baik dalam kualitas produk, macam produk, dan penjualannya. Keunggulan Yussy Akmal dikarenakan Yussy Akmal menjadi pelopor yang menciptakan Pie Pisang.

Berikut tabel yang menunjukkan keunggulan Yussy Akmal dibanding industri yang menjadi pesaingnya dilihat

dari ikon produk dan banyaknya gerai atau toko cabang yang dimiliki.

TABEL 1.2
DAFTAR TOKO KUE DAN ROTI DI BANDAR
LAMPUNG

No	Nama Toko	Ikon Produk	Jumlah Gerai
1.	Yussy Akmal Kue & Roti	Pie Pisang	8
2.	Shereen cakes & Bread	Roti Durian / Better Sweet Milk	3
3.	Jon's Boulangerie & Patisserie	Golden Roll / Roti Durian	1
4.	La Kita Bakery & Cake	Donat	4
5.	Nick's Bakery & Patisserie	Soes Buah	1
6.	Nan's Bakery	Roti Bluder Londo	2

Sumber : wawancara, (2022)

Berdasarkan data yang ditunjukkan tabel 2.1 diatas dan hasil pengamatan dari hasil wawancara peneliti menunjukkan bahwa Yussy Akmal memiliki 8 toko cabang yang dimana Yussy Akmal yang memiliki paling banyak cabang atau gerai di Kota Bandar Lampung. Selain itu, Yussy Akmal juga memiliki ikon produk atau kreativitas dan inovasi pie pisang. Yussy Akmal merupakan pelopor pertama yang menciptakan pie pisang.

Usaha Kue & Roti Yussy Akmal yang berlokasi di Bandar Lampung yang awalnya tidak mempunya namai brand, dengan hanya menawarkan kue-kue biasa yang ditemukan di pasar (jajan pasar), yang disertai dengan masalah ekonomi keluarga, oleh karena itu pelaku bisnis harus

mempertahankan usahanya. Kemudian dalam menghadapi persaingan yang begitu ketat pelaku bisnis melakukan beberapa cara atau strategi dengan menggali sikap kewirausahaan melalui kreativitas dalam menemukan ide atau gagasan baru, seperti penciptaan nama usahanya, dan mencoba mengembangkan produk yang sudah ada sebelumnya baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Selain itu pelaku usaha mencoba berinovasi dalam kinerja maupun pemasarannya, dengan tujuan untuk memperoleh laba maksimal serta menjangkau lebih banyak konsumen. Oleh sebab itu, sebuah usaha harus memiliki kemampuan dalam menciptakan atau membentuk nilai tambah terhadap produk. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan peningkatan kreativitas dan berinovasi dalam produk yang ditawarkan.

Sebuah produk, barang atau jasa dapat dikatakan kreatif jika produk tersebut berbeda dengan produk yang sudah ada. Kata berbeda bisa berarti produk tersebut benar-benar baru, atau merupakan inovasi dari produk yang sudah ada. Suatu produk kreatif dapat menciptakan hal baru baik itu wujud, proses maupun ide.⁵ Produk yang kreatif juga harus dapat lebih bermanfaat dan dapat diterima oleh semua kalangan. Kombinasi satu atau dua produk juga diperlukan sehingga lebih menambah fungsi dan kegunaan produk. Tetapi, yang disebut kreatif dan inovatif tidak hanya soal hal yang baru tetapi dapat mengembangkan produk yang sudah ada. Ide menciptakan produk kreatif dapat diperoleh dengan memperhatikan lingkungan sekeliling. Seperti apa saja yang sedang dibutuhkan konsumen dapat dijadikan ide baru untuk membuat produk kreatif.

Pentingnya sebuah kreativitas dalam penciptaan produk diperlukan agar sebuah bisnis dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat. Dengan kreativitas dalam bisnis dapat memperluas pasar dan menjadi trend setter bagi

⁵ Kurniasih, E, *Kreatif Mencipta Produk*, (Jakarta: Pro Gressio), 2016

bisnis sejenis.⁶ Kreativitas sangat berpengaruh terhadap inovasi, begitupun sebaliknya inovasi dapat berkembang apabila dilandasi dengan kreativitas.

Kreativitas merupakan kemampuan dalam memberikan ide atau gagasan dengan suatu proses berfikir kreatif untuk menciptakan sesuatu.⁷ Kreativitas merupakan daya cipta yang memiliki nilai lebih tinggi dan juga positif dalam membuat ataupun mengeluarkan produk baru yang lebih pragmatis. Nilai lebih bisa diartikan sebagai lebih baru, lebih bagus, lebih baik, lebih modifikatif, lebih benar, lebih efektif, dan lebih efisien. Sementara lebih pragmatis mengandung makna lebih berguna, lebih bermanfaat untuk masyarakat luas, dan lebih mudah didapat. Kreativitas tidak hanya karena keberuntungan tetapi juga merupakan kerja keras yang di sadari. Dia akan mencoba lagi dan akan terus mencoba lagi sampai berhasil.

Inovasi merupakan keahlian untuk menerapkan kreativitas dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang untuk mengembangkan produk yang sudah ada atau produk baru.⁸ Sesuatu hal baru dan berbeda dapat berbentuk hasil seperti barang atau jasa, dan bisa juga dalam bentuk proses seperti ide, metode, dan cara sesuatu yang baru serta berbeda yang diciptakan melalui proses berfikir kreatif dan bertindak inovatif seperti nilai tambahan dan keunggulan yang berharga. Manfaat dari inovasi sangat penting perkembangan dan kemajuan bisnis. Perkembangan dan kemajuan bisnis dapat meningkatkan laba yang akan diperoleh. Inovasi tidak hanya memberikan manfaat untuk perusahaan tetapi juga untuk konsumen. Konsumen selalu menunggu hal baru untuk mereka nikmati, karena jika hanya mengandalkan produk

⁶ Maulana, I, *Learning Intelligence For Innovation Business*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), 2014

⁷ Zimmerer, Thomas W & Norman M. Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, (Jakarta: Penerbit Indeks, 2015), h.211

⁸ Ernani, *Pemasaran Untuk UMKM (Teori dan Aplikasi)*, (Malang: Banyumedia, 2010)

lama maka konsumen akan merasa bosan dan tingkat permintaan akan turun. Dengan kreativitas dan inovasi pelaku usaha dapat membuat banyak ide-ide baru. Qashash ayat 77 :

وَاتَّبِعْ فِي مَآءِ آتِنَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۗ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۗ وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۗ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

Artinya : “Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi.”

Dari ayat di atas, dapat dijelaskan bahwa manusia harus mampu memproduksi sesuatu yang bermanfaat. Oleh sebab itu, dalam proses produksi pelaku bisnis harus bisa membawa perubahan yang bisa memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perubahan yang dimaksud dalam firman Allah tersebut bersifat menyeluruh, termasuk perubahan atau inovasi produksi dan perubahan lingkungan bisnis. Dengan adanya perubahan tersebut maka produsen mampu bersaing dan mempertahankan bisnisnya. Dalam ekonomi Islam juga manusia dituntut untuk memproduksi dan menekuni aktivitas ekonomi dalam segala bidang seperti perdagangan, pertanian, perindustrian, dan lain-lain. Dimana hal tersebut diharapkan dapat memberikan manfaat untuk diri sendiri maupun orang lain.

Toko Kue & Roti Yussy Akmal mencoba strategi baru berupa pengembangan produk atau yang dikenal dengan istilah diversifikasi, berharap akan banyak pilihan kue dan roti bagi konsumen. Dengan terbukti sudah ribuan pcs produk yang dijual perbulan nya dari hasil produk yang diciptakannya, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1.3
Jenis – Jenis Produk Kue dan Roti Yussy Akmal Bandar Lampung

NO	Jenis Produk	Jumlah Produksi Perbulan
1..	Aneka Gorengan	57.862 Pcs
2.	Aneka Cake Tart	1.049 Pcs
3.	Aneka Cake Loyang	2.241 Pcs
4.	Aneka Jajanan Pasar	37.882 Pcs
5.	Aneka Pastry	10.360 Pcs
6.	Aneka Roti	30.200 Pcs
7.	Aneka Frozen Food	9.340 Pcs

Sumber : Yussy Akmal, (2022)

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa Yussy Akmal tidak hanya menjual Pie Pisang (Pastry). Selain Pie Pisang (Pastry) Yussy Akmal juga menyediakan berbagai macam kue dan roti serta oleh-oleh Lampung lainnya seperti cake tart, cake loyang, gorengan, jajanan pasar, dan frozeen food. Produk unggulan Yussy Akmal adalah Pie Pisang, karena Pie Pisang merupakan produk yang diminati wisatawan dan karena juga Yussy Akmal merupakan Pelopor Pie Pisang.

Yussy Akmal juga mempunyai produk yang bernama Yussy Akmal Signature. Selain diversifikasi produk pada menu makanannya Yussy Akmal juga berinovasi dengan membuat program Yussy Akmal Berdaya yang merupakan program dari Yussy Akmal memberikan pelatihan kepada masyarakat sekitar Yussy Akmal atau masyarakat kota Bandar Lampung.

Adanya peningkatan permintaan manusia terhadap konsumsi kuliner yang sudah menjadi suatu kebutuhan, maka

memicu para pelaku bisnis untuk terus berkembang menciptakan sesuatu yang disukai oleh masyarakat luas, memiliki ciri khas tersendiri supaya usahanya dapat terus berkembang dan mampu bersaing dengan bisnis makanan yang lain. Sehingga sangat diperlukan adanya kreativitas dan inovasi yang dilakukan oleh pelaku bisnis supaya usahanya mampu untuk terus berkembang.

Namun dalam perkembangan usahanya ternyata masih ditemukan beberapa kendala atau masalah. Seperti sulitnya bahan baku untuk beberapa jenis produk, dan menghadapi persaingan dengan kompetitor lain yang memakai bahan baku yang sama, serta kesulitan memperkenalkan menu barunya pada masyarakat luas. Selain masalah tersebut, dalam mengembangkan usaha kue dan roti Yussy Akmal tidak ada instansi yang menyelenggarakan pelatihan secara khusus untuk mengembangkan usahanya. Dari hasil pra penelitian, yussy akmal lebih banyak belajar mandiri dengan melakukan pengamatan pada gerai yang usahanya sudah berkembang dengan baik.

Diketahui bahwa terdapat masalah ekonomi keluarga dan persaingan serta permintaan customer yang terus-menerus terhadap kue dan roti di Yussy Akmal maka pelaku usaha kuliner kue dan roti Yussy Akmal benar-benar membutuhkan kreativitas dalam menyajikan berbagai menu yang ditawarkan kepada konsumen dan perlu sentuhan inovasi tertentu untuk dapat menarik minat konsumen mencicipi hidangan yang disajikan. Dalam perkembangannya, strategi yang dijalankan oleh Toko Kue & Roti Yussy Akmal telah membuahkan hasil yang cukup baik dibandingkan waktu awal berdiri dengan terbukti banyaknya cabang Toko Kue & Roti Yussy Akmal di Bandar Lampung.

Dari uraian diatas membuat rasa ingin tahu peneliti untuk mengetahui dan mempelajari sikap wirausaha yang dilakukan oleh pemilik Toko Kue & Roti Yussy Akmal. Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan maka

peneliti tertarik mengambil judul Peran Kreativitas dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

D. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini difokuskan dalam menganalisis peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis dalam perspektif ekonomi islam. Fokus penelitian tersebut kemudian dijabarkan dalam sub fokus penelitian yang terdiri dari:

1. Kreativitas : yang dimulai dari menuangkan ide-ide dan gagasan melalui berfikir kreatif untuk menciptakan sesuatu yang menuntut pemusatan, perhatian, kemauan, kerja keras serta ketekunan. Memikirkan sesuatu yang baru dan berbeda.
2. Inovasi : menerapkan penemuan baru untuk menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai tambah bagi masyarakat. Dimulai dari mengelolah sumber daya yang sudah ada dengan peningkatan nilai potensi untuk menciptakan sesuatu yang tidak ada menjadi ada, dan melakukan sesuatu yang baru dan berbeda.
3. Diversifikasi produk : banyaknya pilihan menu produk atau beranekaragam produk untuk meningkatkan pertumbuhan, dan peningkatan penjualan. Upaya yang dilakukan pengusaha untuk mengusahakan atau memasarkan beberapa produk yang sejenis dengan produk yang sudah dipasarkan sebelumnya.
4. Pengembangan bisnis : suatu kegiatan individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang guna mendapatkan keuntungan. Dimulai dari memahami pelanggan, target pasar, harga dan perkiraan.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana peran kreativitas dan inovasi yussy akmal dalam proses diversifikasi produk Yussy Akmal?
2. Bagaimana peran diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis makanan pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal?
3. Apa saja faktor-faktor yang melatarbelakangi adanya kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk pada Yussy Akmal?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ”bagaimana peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis makanan di Yussy Akmal”, dan “faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi adanya kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk pada Yussy Akmal”.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Secara teoritis manfaat penelitian dalam penulisan ini adalah agar dapat menjadi tambahan literatur atau pengembangan wawasan ilmu dibidang manajemen bisnis. Dan untuk menambah ilmu pengetahuan penulis dan pembaca mengenai ilmu manajemen bisnis syariah agar dapat memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pendidikan khususnya dalam dunia pendidikan. Dan dapat bermanfaat selain sebagai bahan informasi juga sebagai literatur atau bahan informasi ilmiah.

2. Secara Praktis

Manfaat secara praktis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Yussy Akmal

Manfaat bagi pengusaha yakni dapat dijadikan sebagai dokumentasi yang ada di Yussy Akmal dan sebagai sarana promosi kepada pembaca. Dan sebagai bahan pengambilan keputusan, informasi, inspirasi dan motivasi.

b. Bagi akademik

Dapat dijadikan sebagai bahan rujukan mahasiswa manajemen bisnis syariah selanjutnya apabila ingin meneliti masalah yang sama.

c. Bagi peneliti

Bagi peneliti dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas mengenai bisnis.

H. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Untuk menghindari adanya temuan-temuan yang sama penulis memberikan beberapa contoh penelitian yang berkaitan dengan penelitian peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis, adapun beberapa karya ilmiah yang dapat penulis pakai sebagai landasan teoritis dan rujukan untuk mendukung dalam penulisan skripsi yang penulis angkat, antara lain sebagai berikut:

1. Penulis : Satriadi, Amelia Safitri, Cecilia Yeo, Emylia Sasmita, Fitri Handayani, Ratna Sari (2022)

Judul Penelitian : “Inovasi Produk Pada UMKM Helolava Cake”.⁹

⁹ Satriadi, Amelia Safitri, Cecilia Yeo, Emylia Sasmita, Fitri Handayani, Ratna Sari, “Inovasi Produk Pada UMKM Helolava Cake,” *Jurnal Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2022.

Persamaan : Melakukan atau penggalian ide baru melalui inovasi yaitu menambah varian menu produk.

Perbedaan : Tidak ada strategi diversifikasi yang dilakukan untuk mengembangkan usahanya.

Hasil : Inovasi produk yang dilakukan berpengaruh pada peningkatan omset penjualan. Seperti penambahan menu produk, karena penambahan menu produk membantu untuk menarik minat beli atau pelanggan untuk mencoba produk yang baru.

2. Penulis : Harsoyo Dwijo Wiyono, Tedy Ardiansyah, Tarmizi Rasul (2020)

Judul Penelitian : “Kreativitas dan Inovasi Dalam Kewirausahaan”.¹⁰

Persamaan : Membahas kreativitas dan inovasi yang mendukung dalam kegiatan dan aktifitas membuat cara-cara baru dalam membuat produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan adanya kreativitas dan inovasi sangat membantu pada saat masa pandemic covid-19.

Perbedaan : Dalam penelitian ini tidak mengkaji tentang perspektif ekonomi islam.

Hasil : Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa dengan kreativitas dan inovasi sangat membantu kegiatan kewirausahaan terkhusus pada masa pandemic covid-19.

3. Penulis : Rusdianto, Subiyanto, Arini (2022)

Judul Penelitian : “Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok Aroma Vegetarian”.¹¹

Persamaan : Peran kreativitas dan inovasi.

¹⁰ Harsoyo Dwijo Wiyono, Tedy Ardiansyah, Tarmizi Rasul, “Kreativitas dan Inovasi Dalam Kewirausahaan,” *Jurnal Usaha*, 2020.

¹¹ Rusdianto, Subiyanto, Arini, “Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok Aroma Vegetarian,” *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*, 2022.

Perbedaan : Strategi diversifikasi dalam penelitian ini tidak ada. Sedangkan strategi diversifikasi itu sendiri untuk mengembangkan usaha.

Hasil : Kreativitas dan inovasi adalah sebuah keberhasilan seorang pemilik usaha. Pondok Aroma Vegetarian bisa memenuhi keinginannya dan selera konsumen melalui kreativitas dan inovasi.

4. Penulis : Wiwin Winarsih, Putri Andriana (2022)

Judul Penelitian : “Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk”.¹²

Persamaan : Dalam penelitian ini sama-sama membahas kreativitas dan inovasi, serta mendeskripsikan bentuk dan proses yang berkaitan dengan produk roti (makanan).

Perbedaan : Dalam penelitian ini tidak menggunakan diversifikasi produk dalam meningkatkan volume penjualannya.

Hasil : Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas dan inovasi dalam suatu perusahaan sangat membantu dalam meningkatkan volume penjualan pada perusahaan dan penerapan kreativitas dan inovasi telah menghasilkan strategi-strategi baru untuk meningkatkan volume penjualan usaha. Jenis roti yang awalnya tidak terlalu banyak varian rasa kini telah berinovasi berbagai jenis macam varian rasa.

5. Penulis : Katarina Suryati, Arief Sadjiarto (2018).

Judul Penelitian : Analisis Pengembangan Usaha Fanny Cake’N Bakery Salatiga.¹³

¹² Wiwin Winarsih, Putri Andriana, “Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk,” *Jurnal Ekombis Review*, 2022.

¹³ Katarina Suryati, Arief Sadjiarto, “Analisis Pengembangan Usaha Fanny Cake’N Bakery Salatiga”, *Jurnal Universitas Kristen Satya Wacana*, 2018.

Persamaan : Dalam penelitian ini pengembangan usaha yang dilakukan adalah dengan menerapkan kreativitas dan inovasi.

Perbedaan : Dalam penelitian ini tidak menggunakan variabel diversifikasi produk dalam pengembangan bisnisnya.

Hasil : berdasarkan hasil penelitian ini kreativitas memberikan dasar yang kuat untuk mengembangkan sebuah usaha dalam berwirausaha agar tetap bertahan dan mampu bersaing. Kreativitas yang dilakukan Fanny Cake'N Bakery adalah dengan mengembangkan ide yang kreatif. Ide tersebut menciptakan produk baru yang berbeda dengan bentuk yang unik dan menarik. Penciptaan produk baru tersebut sudah dilakukan dengan melihat penjualan yang ikut berpengaruh terhadap produk yang baru.

6. Penulis : Simbur Onosis S (2019)

Judul Penelitian : Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Toko Parfum Florean.¹⁴

Persamaan : Dalam penelitian ini menggunakan variabel yang sama yaitu kreativitas dan inovasi.

Perbedaan : Dalam penelitian ini tidak menggunakan variabel diversifikasi terhadap keberhasilan usaha pada Toko Parfum Florean.

Hasil : Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas, inovasi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Toko Parfum Florean.

¹⁴ Simbur Onosis S, "Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Toko Parfum Florean", *Jurnal Universitas Sumatera Utara*, 2019.

7. Penulis : Rico Ilham Sutrisno, Didit Darmawan (2022)

Judul Penelitian : Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.¹⁵

Persamaan : Penelitian ini menggunakan variabel diversifikasi produk.

Perbedaan : Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode berbasis matematis (khususnya statistik).

Hasil : Penelitian ini membuktikan bahwa diversifikasi produk memberikan pengaruh signifikan pada pembentukan kepuasan pelanggan. Diversifikasi produk akan menimbulkan perasaan percaya kepada perusahaan karena mampu memberikan berbagai produk dengan satu merek yang diyakini memiliki kualitas yang sama. Perusahaan yang mampu menghasilkan diversifikasi produk akan mampu menjangkau pasar dengan perilaku konsumen yang berbeda.

8. Penulis : Anugrah Lutfi, Putri Diha, Fatilah Amanda (2020)

Judul Penelitian : Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Keterampilan Berwirausaha (Studi Kasus : Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Makassar).

Persamaan : Terletak pada variabel kreativitas dan inovasi.

Perbedaan : Terletak pada studi kasus.

Hasil : Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dukungan sosial merupakan salah satu faktor dalam peningkatan keterampilan berwirausaha yang dimiliki para pelaku ekonomi kreatif, dukungan yang

¹⁵ Rico Ilham Sutrisno, Didit Darmawan, "Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 2022.

dimaksud adalah dorongan dari anggota keluarga, teman dan rekan bisnis yang mana ekonomi kreatif sangat membutuhkan keterampilan dalam pengelolaannya karena tidak hanya membutuhkan kemampuan dan keterampilan jual beli, tetapi juga membutuhkan keterampilan dalam melakukan inovas-inovasi lanjutan dan pengembangan-pengembangan dalam produknya maupun pemasarannya.¹⁶

9. Penulis : Dhanang dan Andi (2018)

Judul Penelitian : Diversifikasi Ikan Lele Menjadi Produk Olahan Pangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani Lele.¹⁷

Persamaan : Persamaan jurnal dengan penelitian terletak pada diversifikasi untuk meningkatkan kesejahteraan dari pendapatan yang diperolehnya.

Perbedaan : terletak pada objek penelitian.

Hasil : Penelitian ini menunjukkan kegiatan penyuluhan dan pelatihan membuat olahan pangan dari ikan lele berhasil dilaksanakan. Produk olahan ikan lele yang berhasil diproduksi terbukti mampu meningkatkan nilai tambah pada ikan lele mentah.

10. Penulis : Muhammad Desky Alkachi dan Trustorini Handayani (2018)

Judul Penelitian : Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji, Bandung).¹⁸

¹⁶ Anugrah Lutfi, Putri Diha, Fatilah Amanda, Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Keterampilan Berwirausaha (Studi Kasus : Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Makassar), *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2020.

¹⁷ Dhanang Eka Putra, Andi, "Diversifikasi Ikan Lele Menjadi Produk Olahan Pangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani Lele", *Jurnal University Research Colloqium*, 2018.

¹⁸ Muhammad Desky Alkachi, Trustorini Handayani, "Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji, Bandung), *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*, 2019.

Persamaan : Dalam penelitian ini sama-sama membahas tentang kreativitas dan inovasi produk

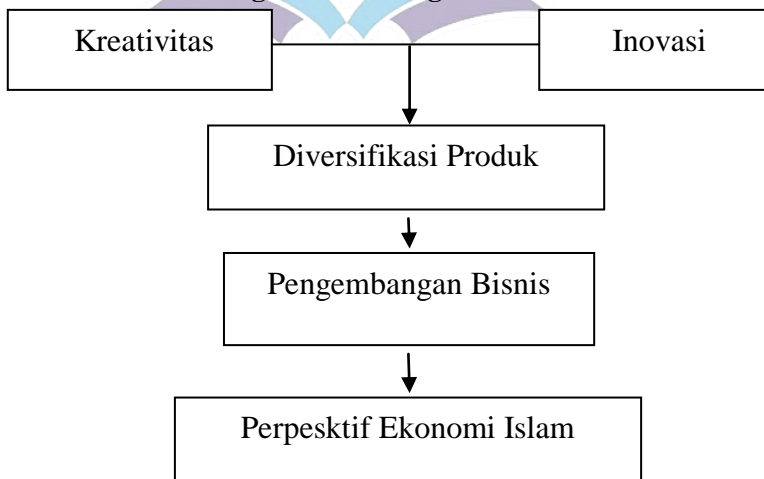
Perbedaan : Dalam penelitian ini mengkaji tentang diversifikasi produk terhadap keberhasilan usahanya.

Hasil : Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:

1. Kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha pada sentra sangkar burung sukahaji, Bandung. Dimana semakin tinggi akan tinggi.
2. Inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha sentra sangkar burung sukahaji, Bandung. Semakin tinggi tingkat inovasi produk maka tingkat pengaruh terhadap keberhasilan usaha akan tinggi.
3. Kreativitas dan inovasi produk secara bersama-sama memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha sentra sangkar burung sukahaji, Bandung. Karena semakin tinggi kreativitas dan inovasi secara bersama sama, maka akan berpengaruh tinggi pada tingkat keberhasilan usaha.

I. Kerangka Berfikir

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran



Kreativitas adalah sebuah proses mental yang melibatkan munculnya ide-ide dan konsep-konsep yang ada.¹⁹ Perusahaan dapat melakukan berbagai inovasi dengan membuat berbagai macam desain produk, dan menambah nilai guna suatu barang. Inovasi sangat penting bagi sebuah usaha. Inovasi produk juga adalah salah satu dampak dari perubahan teknologi yang cepat.

Dengan demikian dalam menjalankan usaha perlu adanya perubahan atau inovasi dan ide – ide baru untuk melakukan inovasi tersebut. Untuk melakukan hal tersebut perlu adanya sebuah strategi untuk menemukan peluang-peluang bisnis.

Salah satunya yaitu dengan strategi diversifikasi produk. Strategi diversifikasi merupakan strategi perusahaan untuk menarik konsumen dengan penganekaragaman produk yang ditawarkan. Dengan adanya diversifikasi produk maka perusahaan tidak hanya bergantung dengan satu produk yang ditawarkan. Namun, dalam penerapan strategi diversifikasi produk diperlukan adanya kreativitas dan inovasi dari pelaku usaha untuk menciptakan produk atau jasa.

J. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian merupakan salah satu usaha yang digunakan seseorang peneliti untuk mengetahui keabsahan atau kebenaran suatu permasalahan sosial. Seorang peneliti perlu menggunakan metode dalam melakukan penelitiannya hal tersebut dimaksudkan agar mempermudah peneliti untuk mendapatkan data yang diperlukan untuk kepentingan penelitian. Sehingga peneliti dapat dapat berjalan dengan

¹⁹ Iwan Setiawan, *Agri Bisnis Kreatif*, (Jakarta: Penebar Swadaya, 2012), h. 65.

lancar dan baik, data yang digunakan benar-benar akurat dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian secara kualitatif dan penulis menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Dalam penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan merupakan data kualitatif. Bentuk data yang dikumpulkan berupa gambar, kata-kata dan bukannya dalam bentuk angka. penelitian kualitatif mencoba mengerti makna suatu kejadian atau peristiwa dengan mencoba berinteraksi dengan orang-orang dalam situasi atau fenomena tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi lingkungan sesuatu unit social, individu, kelompok, atau masyarakat.²⁰Selain menggunakan penelitian lapangan (*field research*) penulis juga menggunakan penelitian kepustakaan (*library research*) yaitu penulis membaca, menelaah dan mencatat bahan dari berbagai literatur yang terdapat relevansinya dengan permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini, terutama pada teori-teori mengenai kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Dalam penelitian ini subjek penelitiannya adalah Ibu Yussy Asifaurini pemilik Yussy Akmal Bandar Lampung, pengunjung dan karyawan. Sedangkan objek penelitian ini membahas tentang kreativitas dan inovasi pemilik Yussy Akmal Bandar Lampung, diversifikasi produk yang dilakukan dan pengembangan bisnis dengan diversifikasi produk.

²⁰ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Askara 2012), h. 47.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada toko kue dan roti serta oleh-oleh Lampung Yussy Akmal, yang terletak di Jalan Jend. Sudirman No. 17E, Kecamatan Enggal, Tanjung Karang Pusat, Bandar Lampung.

4. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah kumpulan dari keseluruhan pengukuran objek atau individu yang sedang dikaji. Populasi adalah sekelompok individu yang memiliki karakteristik sama dan semua individu yang menjadi sumber penelitian sampel.²¹

Adapun yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah pelaku usaha sekaligus owner dan karyawan serta pelanggan Yussy Akmal dan juga toko-toko kue disekitar toko Yussy Akmal di Bandar Lampung. Didapat dari wawancara dengan supervisor Yussy Akmal Dea Deviana pekerja atau karyawan dan pelaku usaha sekaligus owner berjumlah 110 orang. Kemudian populasi pada pelanggan dan toko kue lainnya disekitar Yussy Akmal di Bandar Lampung peneliti mengambil dari siapa saja yang kebetulan ada. Pelanggan berjumlah 10 orang dan toko kue lainnya disekitar Yussy Akmal di Bandar Lampung berjumlah 5 toko kue

b. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

²¹ Mardalis, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010), 53.

1. Aksidental Sampling

Sampel yang diambil dari siapa saja yang kebetulan ada. Peneliti dalam hal ini tidak mempunyai pertimbangan lain kecuali berdasarkan kemudahan saja. Seseorang diambil sebagai sampel karena kebetulan ada ditempat penelitian di saat penelitian berlangsung dan dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang itu cocok sebagai sumber data (Sugiyono; 2007:218). Dalam penelitian ini aksidental sampling digunakan pada waktu mencari data pelanggan atau konsumen Yussy Akmal dan mencari data produk kue di toko kue yang ada disekitar toko kue Yussy Akmal. Karena mewawancarai konsumen tidak bisa ditentukan secara pasti, maka konsumen yang kebetulan datang ke toko, itu yang akan dijadikan sebagai sampel. Jadi sampel dari pelanggan atau konsumen Yussy Akmal berjumlah 10 orang dan sampel toko kue lainnya yang ada disekitar toko kue Yussy Akmal Berjumlah 5 toko.

2. Random Sampling

Random Sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.²² Dalam teknik random sampling ini peneliti menggunakan populasi pelaku usaha sekaligus owner dan karyawan Yussy Akmal berjumlah 110 orang. Karena jumlah populasi tersebut berjumlah lebih dari 100 orang, maka pengambilan jumlah sampel pada populasi tersebut dengan teknik ini adalah:

$$\text{Jumlah Populasi} \times 10\% = 110 \times 10\% = 11$$

²² Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 2017), 90.

Berdasarkan rumus tersebut didapat jumlah sampel dari pihak Yussy Akmal adalah sebanyak 11 orang responden.

Jadi sampel yang peneliti gunakan adalah 11 responden dari internal Yussy Akmal dan 10 responden dari pelanggan atau konsumen Yussy Akmal dan 5 toko kue yang ada disekitar toko Yussy Akmal di Bandar Lampung. Sehingga total sampel yang peneliti gunakan adalah sebanyak 26 responden.

5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti atau ada hubungannya dengan objek yang diteliti.²³ Dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi melalui hasil penelitian lapangan dengan cara melakukan interview atau wawancara dan terjun langsung ke lapangan. Peneliti mendapatkan data dan informasi langsung dari pihak yang bersangkutan yaitu saudari Dea selaku karyawan bagian supervisor marketing Toko Kue & Roti Yussy Akmal Bandar Lampung dan 5 Toko Kue di sekitar Yussy Akmal. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan cara:

a. Observasi

Observasi merupakan semua metode pengumpulan data secara murni dengan cara melakukan pengamatan langsung di lapangan.

²³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cet Ke-22* (Bandung: Alfabeta, 2015).

Metode ini digunakan dengan cara pengumpulan bahan keterangan, yaitu dengan menggunakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis.²⁴ Observasi dalam penelitian kualitatif dilakukan dengan cara mencatat dan mengamati secara langsung. Dengan demikian peneliti datang kelokasi penelitian yaitu Yussy Akmal Bandar Lampung untuk mengamati dan mencatat secara langsung. Observasi yang akan dilakukan oleh penulis adalah pengamatan terhadap pemilik, manajer serta pembeli di Yussy Akmal Bandar Lampung, bagaimana interaksi subjek dengan peneliti dan hal-hal yang relevan sehingga agar dapat memeberikan data pada hasil wawancara.

b. Wawancara (Interview)

wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data peneitian. Wawancara adalah suatu proses interaksi antara pewawancara dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai melalui komunikasi langsung. Bisa juga dikatakan percakapan tatap muka (face to face) antar pewawancara dengan sumber informasi, dimana pewawancara bertanya langsung tentang sesuatu objek yang diteliti dan telah dirancang sebelumnya. Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara karena untuk memperoleh sejarah Yussy Akmal Bandar Lampung, struktur organisasi dan profil pemilik, kegiatan operasionalnya, kreativitas dan inovasi pemilik, peran kreativitas dan invasi dalam diversifikasi produk, dan peran diversifikasi produk dalam

²⁴ Koentjaraningrat, *Pengantar Antropologi 1*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005), h. 108.

pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Yussy Akmal.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dengan cara mengumpulkan dokumen yang diperlukan dalam permasalahan penelitian ini. Dokumen dapat berbentuk teks tertulis, gambar, maupun foto. Dokumen tertulis dapat berupa sejarah kehidupan, biografi, karya tulis, dan cerita. Dalam penelitian ini penulis membutuhkan dokumentasi tentang kreativitas, inovasi, dan diversifikasi produk dan pengembangan bisnis di tempat penelitian. Dalam penelitian ini penulis melakukan dokumentasi di Yussy Akmal Bandar Lampung.

2. Data Sekunder

Dalam penelitian ini penulis mendapatkan data dari perpustakaan, buku-buku literatur dan data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen terkait dengan kreativitas, inovasi, strategi diversifikasi produk atau rujukan literatur lainnya yang memiliki relevansi dengan penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, yang telah dikemukakan pada permasalahan bab sebelumnya tentang peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal. Dari rumusan masalah yang diujikan, analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kreativitas yang dimiliki oleh pelaku usaha kue dan roti Yussy Akmal dihasilkan dari pengalaman yang dialaminya yaitu karena mempunyai hobi membuat kue, lingkungan seperti konsumen, kerabat bisnisnya dan dalam proses belajar membuat kue. Untuk menerapkan kreativitas tersebut diperlukan adanya inovasi. Inovasi produk yang ditawarkan oleh Yussy Akmal adalah kue-kue yang biasa ditemukan dipasar, dan sebuah produk original yang menjadi signature produk Yussy Akmal. Hal itu merupakan cita-cita puluhan tahun lalu sejak pemilik jualan kue. Peran kreativitas dan inovasi sangat penting pada strategi diversifikasi produk. Dengan demikian keduanya dapat menghasilkan ide dan penerapan yang baru dan berbeda dalam mengembangkan produk yang akan ditawarkan oleh Toko Kue & Roti Yussy Akmal Bandar Lampung. Pelaku usaha kue dan roti Yussy Akmal dalam melakukan pengembangan produk menggunakan cara dengan menggali sikap kewirausahaannya melalui kreativitas dan inovasi yang dimiliki. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dapat ditarik kesimpulan bahwa penerapan kreativitas dan inovasi telah menghasilkan produk-produk baru untuk mengembangkan usahanya.
2. Pelaku usaha Toko Kue & Roti Yussy Akmal dalam melakukan pengembangan bisnis dengan diversifikasi produk. Dengan adanya strategi diversifikasi produk yang dilakukan,

jumlah produk yang awalnya cuma satu jenis sekarang menjadi beberapa macam produk dengan bahan yang berkualitas. Pemilihan nama usaha dengan istilah Kue & Roti Yussy Akmal tujuannya agar pelanggan tahu bahwa itu adalah kue Yussy Akmal. Strategi pengembangan produk diberlakukan pada produk yang ditawarkan dengan menambah item menu baru dengan bahan yang berkualitas. Peran dari diversifikasi produk yang dilakukan Yussy Akmal menunjukkan adanya peningkatan pada keuntungan.

3. Faktor yang mempengaruhi adanya kreativitas dalam diversifikasi produk pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal adalah dari pemilik usaha yang muncul karena adanya dorongan dalam diri sendiri, keluarga dan lingkungan.

B. Saran

1. Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode penelitian kuantitatif dalam meneliti pengaruh kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk serta pengaruh diversifikasi produk dalam pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif bisnis islam, sehingga hasil penelitian dapat lebih akurat.

2. Praktis

- a. Bagi perusahaan disarankan untuk terus mempelajari dan mencari ide-ide baru untuk terus mengembangkan usahanya dan juga agar mampu berinovasi lebih lagi. Seperti cara pembuatannya yang berbeda, yang bisa menjadikan ciri khas tersendiri. Terus belajar mencoba segala sesuatu sehingga menemukan suatu formula baru bagi produk, sehingga menjadi ciri khas yang tidak dimiliki usaha lain.
- b. Penelitian ini diharapkan bisa diterapkan oleh pelaku usaha kuliner di dalam menjalankan usahanya dengan terus belajar dan mencoba mengasah kreativitas dan ada

dalam dirinya secara terus-menerus serta mengimplementasikan dalam tindakan nyata sehingga membentuk karakter wirausaha tangguh yang berperilaku kreatif dan inovatif.

3. Akademis

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang belum ada pada penelitian ini. Sehingga banyak faktor lain yang dapat meningkatkan kenyamanan pengunjung.



DAFTAR PUSTAKA

- Apri Budianto, *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015).
- Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016).
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Offset, 2008.
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemorer*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Cholid Narbuko, Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Askara, 2012).
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Dhanang Eka Putra, Andi, Diversifikasi Ikan Lele Menjadi Produk Olahan Pangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani Lele, *Jurnal University Research Colloquium*, 2018.
- Dr. M. Anang Firmansya, SE., MM., Anita Roosmawarni, SE, M.SE., *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*, (Surabaya: Qiara Media, 2019).
- Erina Alimin, Eddy, Diana Afriani, *Manajemen Pemasaran (kajian Pengantar Era Bisnis Modern)*, (NTB: Serval Literindo Kreasi, 2022).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 1997).
- Harsoyo Dwijo Wiyono, Teddy Ardiansyah, Tarmizi Rasul, Kreativitas dan Inovasi Dalam Kewirausahaan, *Jurnal Usaha*, 2020.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: UII, 2008).

- Hills, Gerald, Marketing and Entrepreneur-Ship, Research Ideas and Opportunities, *Journal Of Small and Medium Entrepreneur-Ship*, 2008.
- Husni Muharram Ritonga, BA., M., dkk, *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Strategi*, (Medan: CV. Manhaji, 2018).
- Ida Nirwana, Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Of Innovation Research and Knowledge*, 2022.
- Indriyono Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPF, 2000.
- Iwan Setiawan, *Agri Bisnis Kreatif*, (Jakarta: Penebar Swadaya, 2012).
- Junia Farma, Khairil Umuri, Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful, *Jurnal Studi Islam*, 2020.
- Katarina Suryati, Arief Sadjiarto, Analisis Pengembangan Usaha Fanny Cake'N Bakery Salatiga, *Jurnal Universitas Kristen Satya Wacana*, 2018.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Antropologi 1*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005).
- Lena Elitan, Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Maulana, *Learning Intelligence For Innovative Business*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Muhammad Desky Alkachi, Trustorini Handayani, Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji, Bandung), *Jurnal Universitas Komputer Inonesia*, 2019.
- Muhammad Farhan Ramadhanto, Muhammad Akbar, Redjeki Agoestyowati, Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya

Meningkatkan Penjualan Studi Pada Cv. Harjaya Enam Makmur, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2022.

Mulyadi S. Sos. I, M.Hum, *Kewirausahaan Bertindak Kreatif dan Inovatif*, (Palembang: Rafah Press, 2011).

Munandar, Utami, *Perkembangan Emosi dan Kreativitas*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

Muslich, *Etika Bisnis : Landasan Filosofi, Normatif, dan Subtansi Implementatif*, (Yogyakarta: Ekonomi Fakultas Ekonomi UII, 2004).

Nasution, Arman Hakim, dkk, *Entrepreneurship Membangun Spirit*, (Yogyakarta: Andi, 2007).

Periyadi Farida Yulianti, Lamsah, *Manajemen Pemasaran*, (Bandjarmasin: Grup Penerbit CV Budi Utama, 2019).

Pusat Pengkajian dan Pembangunan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011).

Rico Ilham Sutrisno, Didit Darmawan, Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewieausahaan*, 2022.

Rusdianto, Subiyanto, Arini, Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Aroma Vegetarian, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*, 2022.

Ruslim, F.A., Indriyani, R., *Strategi Pengembangan Bisnis*, (Jakarta: PT ABC Agora, 2015).

Satriadi, Amelia Safitri, Cecilia Yeo, Emylia Sasmita, Fitri Handayani, Ratna Sari, Inovasi Produk Pada UMKM Helolava Cake, *Jurnal Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2022.

Simbur Onnosis, Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Toko Parfum Florean, *Jurnal Universitas Sumatera Utara*, 2019.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2007).

Suhardi, Arisetyanto Nugroho, Purwanto, Maman Faturohman, *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, (Jakarta: Slemba Empat, 2007).

Sulaiman, sahlam, Maswan, Multi Dimensi Sumber Kreativitas Manusia, (Bandung: Sinar Baru, 1988).

Supriadi, D., *Kreativitas, Kebudayaan dan Perkembangan Iptek*, (Bandung: Alfabeta, 1994).

Suryana, *Entrepreneurship And The New Venture Formation*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003).

Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).

Suryana Yuyus, *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*, (Kencana: Perdana Media Group, 2010).

Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran Barang Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* (Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2020).

Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1998).

Utami, M, *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009).

Wawan Dhewanto, *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*, (Bandung: Alfabeta, 2015).

Wiwin Winarsih, Putri Andriani, Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk, *Jurnal Ekombis Review*, 2022.

LAMPIRAN



Lampiran 1 pedoman wawancara

Wawancara Kepada Narasumber Toko Shereen Cakes & Bread

Hari, Tanggal Wawancara : Senin, 31 Oktober 2022

Tempat Wawancara : Toko Shereen Cakes & Bread

Daftar pertanyaan wawancara

1. Inovasi produk apa yang best seller disini?
Jawaban: Disini Inovasi Produk kami yang best seller salah satunya ada Better Sweet Milk.
2. Apakah toko shereen cakes & bread mempunyai cabang di Bandar Lampung?
Jawaban: toko shereen sudah punya 8 Cabang di Bandar Lampung.

Wawancara Kepada Narasumber Toko Jon's Boulangerie & Patisserie

Hari, Tanggal Wawancara : Senin, 31 Oktober 2022

Tempat Wawancara : Toko Jon's Boulangerie & Patisserie

Daftar pertanyaan wawancara

1. Inovasi produk apa yang best seller disini?
Jawaban: Jon's kami mempunyai inovasi produk oleh-oleh lampung yaitu ada Golden Roll, dan produk yang best seller nya itu roti durian.
2. Apakah toko shereen cakes & bread mempunyai cabang di Bandar Lampung?
Jawaban: kami baru ada toko disini saja.

Wawancara Kepada Narasumber Toko La Kita Bakery & Cake

Hari, Tanggal Wawancara : Senin, 31 Oktober 2022

Tempat Wawancara : Toko La Kita Bakery & Cake

Daftar pertanyaan wawancara

1. Inovasi produk apa yang best seller disini?
Jawaban: untuk saat ini produk inovasi yang best seller disini ini itu ada donat salah satunya.
2. Apakah toko shereen cakes & bread mempunyai cabang di Bandar Lampung?
Jawaban: toko la kita saat ini sudah ada 4 cabang di Bandar Lampung.

Wawancara Kepada Narasumber Toko Nick's Bakery & Patisserie

Hari, Tanggal Wawancara : Senin, 31 Oktober 2022

Tempat Wawancara : Toko Nick's Bakery & Patisserie

Daftar pertanyaan wawancara

1. Inovasi produk apa yang best seller disini?
Jawaban: untuk saat ini produk best seller kami ini kak soes buah.
2. Apakah toko shereen cakes & bread mempunyai cabang di Bandar Lampung?
Jawaban: toko kami hanya ada satu disini.

Wawancara Kepada Narasumber Toko Nan's Bakery

Hari, Tanggal Wawancara : Senin, 31 Oktober 2022

Tempat Wawancara : Toko Nan's Bakery

Daftar pertanyaan wawancara

1. Inovasi produk apa yang best seller disini?
Jawaban: disini produk yang selalu habis itu Roti Bluder Londo.
2. Apakah toko shereen cakes & bread mempunyai cabang di Bandar Lampung?
Jawaban: toko kami ada 2 di Bandar Lampung, 1 ada di Natar.



Lampiran 2 Daftar Produk Yussy Akmal

GOLONGAN	NAMA PRODUK
GORENGAN	SOSIS SOLO
	LUMPIA
	MARTABAK DAGING
	MARTABAK AYAM
	PASTEL PANGGANG
	PASTEL GORENG
	AREM SULTAN
JAJAN PASAR	Carabikang
	Singkong Keju
	Bugis Kacang
	Kue Apem Gula Merah
	Bugis Jagung
	Pisang Garing
	Onde Onde
	Lapis Sagu Pandan
	Bugis Daun
	Bugis Mandi Ketan Hitam
	Mochi Semarang
	Mochi Strawberry
	Talam Pandan Gula Aren
	Mochi Kacang Merah
	Mochi Pandan
	Talam Pandan Srikaya
	Lapis Sagu Kopi Mocca
	Mochi Coklat
	Bugis Mandi Hijau
	Kelepon Wingko
	Jongkong Bangka Mini
	Bubur Candil Mini

	Jongkong Durian Mini
	Mochi Durian Mini
	Jongkong Candil
CAKE LOYANG	Chiffon Bundar Choco Chip
	Banana Cheese By Yussy Akmal
	Banana Choco By yussy Akmal
	Chiffon Greentea Besar
	Paket Brownies Spesial
	Chiffon Kombinasi
	Brownies Panggang Keju
	Brownies Panggang Kitkat
	Chiffon Choco Crunchy
	Brownies Panggang Almond
	Chiffon Bundar Mesis Keju
	Brownies Panggang Oreo
	Bolu Jadul
	Japanese Cheese Cake
	Bolu Jadul Mini Size
	Nougat Cake Mini Size
PASTRY	EGG TART
	MOLEN UNTIR
	PIE PISANG
	CROISSANT
	HORN
ROTI	Roti Coffe Bread
	Roti Double Banana
	Roti Cream Susu Almond
	Roti Cheese Bun
	Roti Longjhon Keju
	Roti Coklat Mini
	Chocolate Creamy Bread
	Roti Longjhon Mesis

	Donat Variasi Mesis
	Roti Kacang Merah Mini
	Roti Kacang Hijau Mini
	Roti Sisir Mentega
	Roti Blueberry Almond
	Roti Abon Sapi
	Roti Tom Bread
	Roti Srikaya
	Roti Coklat Oreo
	Roti Red Bean
	Roti Coklat
	Donat Gula Mini
	Roti Cheese Bambo Besar
	Roti Blackforest
	Roti Choco Lava
	Roti Lidah
	Roti Donat Sate
	Roti Kacang Hijau
	Roti Longjhon Keju New
	Donat Variasi Oreo
	Roti Blueberry Oreo
	Roti Maxicana Kombinasi
	Roti Sosis Keju
	Roti Daging Sapi
	Donat Variasi Almond
	Roti Sisir Keju Susu
	Roti Sakura Bread
	Roti Sisir Coklat New
	Roti Pisang Kulit Nangka
	Roti Bapka
	Roti Keju Variasi
	Roti Maxicana

	Roti Pillow
	Roti Coklat Keju
	Roti Kulit Nangka Coklat
	Roti Pizza Sosis
	Roti Cheese Stik Besar
	Roti Tiga Rasa
	Roti Keju
	Roti Pandan Coklat
	Roti Pizza Mini
	Roti Kelapa Susu
	Roti Sisir Pandan
	Roti Coklat Creamy
	Bagelen Tabung Mini
	Roti Zebra Coklat
	Roti Keju Mini
	Roti Sisir Keju
	Roti Susu
	Roti Mochi Coklat
	Roti Mochi Kacang Merah
	Roti Longjhon Coklat New
	Roti Banana Split
	Roti Mochi Keju
	Coffee Bread Mini
	Roti Nanas
	Roti Coklat Roll
	Chocolate Pillow Bread
	Donat Variasi Kacang
	Roti Mochi Kacang Hijau
	Roti Bantal
	Roti Pisang Keju
	Roti Banana Cheese Chock
	Roti Kelapa

	Roti Coklat Roll Mesis Keju
	Roti Kacang Tanah
	Roti Mochi Kelapa
	Roti Sisir Mocca Coklat
	Choco Cheese Stik Bread
	Roti Donat Mesis
	Roti Coklat Mete
	Triple Donat
	Roti Cheese Milk
	Roti Almond Susu
	Longjhon Keju Mini
	Roti Pisang Susu Crumble
	Roti Sisir Coklat
	Roti Keju Promo
	Roti Blueberry Cheese
	Longjhon Mesis Mini
YUSSY AKMAL BERDAYA	LAMBANG SARI
	SENGKULUN
	MARTABAK KENTANG
	LAPIS SAGU
	AREM AYAM
	AREM SEMUR
	SOSIS AYAM
	PASTEL GORENG CS
	DADAR GULUNG
	LAPIS BERAS
	AREM AREM WORTEL
	TALAM UDANG
	BAKSO TAHU
	PESONA
	PEMPEK JUDES

	GABIN TAPE
	SRIKAYA KETAN
	WAJIK JAHE
	CAKE TAPE PISANG
	SMOKE BEEF
	PEMPEK MAMA MADES
	LAPIS KETAN SRIKAYA
	BUGIS DAUN
	KROKET KENTANG
	RISOLES
FROZEN FOOD	MARTABAK DAGING FROZEN
	SOSIS SOLO FROZEN
	CROPTEL FROZEN
	AREM SULTAN FROZEN



Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Wawancara Pada Toko Kue dan Roti Yussy Akmal Bandar Lampung



Gambar 2. Sedang Meminta Data UMKM Kota Bandar Lampung Pada Dinas Koperasi Dan UKM Kota Bandar Lampung



Gambar 3. Armada Pengantaran Untuk Setiap Toko Yussy Akmal Guna Menjangkau Customer



Gambar 4. Observasi Inovasi Produk Pada Toko Kue JON'S Bandar Lampung



Gambar 5. Observasi Inovasi Produk Pada Toko La Kita Bakery Bandar Lampung



Gambar 6. Observasi Inovasi Produk Pada Toko Nick's Bakery Bandar Lampung



Gambar 7. Observasi Inovasi Produk Pada Toko Kue Shereen Bandar Lampung



Gambat 8. Observasi Inovasi Produk Pada Toko Nan's Bakery Bandar Lampung



Gambar 9. Inovasi Produk Sepinggan Indonesia By Yussy Akmal





Gambar 10. Inovasi Produk Kue Nampan Biasa & Nampan Premium



Gambar 11. Produk Roti Yussy Akmal



Gambar 12. Produk Tampah Yussy Akmal



Gambar 13. Signature Produk Yussy Akmal, Pie Pisang dan Bancis Oleh-oleh Lampung, Molen Untir.



Gambar 14. Produk Frozen Food



Gambar 15. Produk Oleh-Oleh Yussy Akmal

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian



YUSSY AKMAL CAKE & SNACK

Jalan Dahlia no. 10, Rawalaut Bandar Lampung
Telp. (0721) 253393 Fax. (0721) 252810 HP. 0812 7327 9395, 0819 7718 0555

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN NO. 036/SK/YA/V/2023

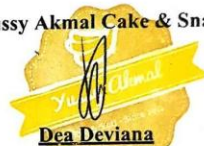
Yang bertanda tangan di bawah ini Pimpinan Marketing dan Retail Toko Kue & Roti Yussy Akmal, menerangkan bahwa :

Nama : Lisa Ayu Fitriani
NPM : 1851040013
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Peran Kreativitas dan Inovasi Dalam Diversifikasi
Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Dalam
Perspektif Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa nama mahasiswa tersebut di atas **BENAR** telah melaksanakan penelitian di Toko Kue & Roti Yussy Akmal berupa wawancara yang telah dilakukan.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Yussy Akmal Cake & Snack



Dea Deviana
SPV Marketing & Retail



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

Nomor : 3525/Un.16/DE/PP.00.9/09/2022 Bandar Lampung, 29 September 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 Eks
Perihal : Permohonan Izin Riset

Kepada Yth,
Owner Yussy Akmal Bandar Lampung
Di –
Bandar Lampung

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini disampaikan permohonan izin untuk mengadakan riset guna penulisan skripsi mahasiswa kami sebagai berikut:

Nama / NPM : Lisa Ayu Fitriani / 1851040013
Jurusan / Semester : Manajemen Bisnis Syariah / IX (sembilan)
Judul Skripsi : Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)
Lokasi Penelitian : Yussy Akmal Bandar Lampung
Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Penelitian ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah sebagai data dalam penulisan skripsi yang bersangkutan, sebagai bahan pertimbangan Bapak / Ibu bersama ini dilampirkan 1 (satu) Eks. Proposal penelitian dimaksud.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Dr. Dekan

M. Masnur, S.Pd., M.Pd.

M. Masnur, S.Pd., M.SI

19750424 200212 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

Nomor : 494 /Un.16/DE/PP.00.9/12/ 2022 Bandar Lampung, 19 Desember 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 Eks
Perihal : Permohonan Izin Riset

Kepada Yth,
Walikota Bandar Lampung
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu Kota Bandar Lampung
Di -
Bandar Lampung

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini disampaikan permohonan izin untuk mengadakan riset guna penulisan skripsi mahasiswa kami sebagai berikut:

Nama / NPM : Lisa Ayu Fitriani / 1851040013
Jurusan / Semester : Manajemen Bisnis Syari'ah / IX (sembilan)
Judul Skripsi : Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)
Lokasi Penelitian : Dinas Koperasi Dan UKM Kota Bandar Lampung
Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Penelitian ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah sebagai data dalam penulisan skripsi yang bersangkutan, sebagai bahan pertimbangan Bapak / Ibu bersama ini dilampirkan 1 (satu) Eks. Proposal penelitian dimaksud.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



M. Masitoh, S.E., M.SI
0750424 200212 1 001



PEMERINTAH KOTA BANDARLAMPUNG
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Dr. Susilo Nomor 2 Bandar Lampung, Telepon (0721) 476362
Faksimile (0721) 476362 Website: www.dpmpstp.bandarlampungkota.go.id
Pos-el: sekretariat@dpmpstp.bandarlampungkota.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN (SKP)
Nomor :1871/070/03308/SKP/III.16/II/2023

Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 03 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian dan Rekomendasi dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Bandar Lampung Nomor 070/207/IV.05/2023 Tanggal 02 JANUARI 2023, yang bertandatangan dibawah ini Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandar Lampung memberikan Surat Keterangan Penelitian (SKP) kepada :

1. Nama : LISA AYU FITRIANI
2. Alamat : JL. LETKOL. ENDRO SURATMIN KEL./DESA SUKARAME KEC. SUKARAME KAB/KOTA KOTA BANDAR LAMPUNG PROV. LAMPUNG
3. Judul Penelitian : PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
4. Tujuan Penelitian : UNTUK MENGETAHUI PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
5. Lokasi Penelitian : PADA DINAS KOPERASI DAN UKM KOTA BANDAR LAMPUNG
6. Tanggal dan/atau lamanya penelitian : 28 DESEMBER 2022
7. Bidang Penelitian : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
8. Status Penelitian : -
9. Nama Penanggung Jawab atau Koordinator : Dr. MUDNASIR, S.E., M.Si
10. Anggota Penelitian : LISA AYU FITRIANI
11. Nama Badan Hukum, Lembaga dan Organisasi : UIN RADEN INTAN LAMPUNG / FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan Penelitian tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu stabilitas pemerintah.
2. Setelah Penelitian selesai, agar menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik (BAKESBANGPOL) Kota Bandar Lampung.
3. Surat Keterangan Penelitian ini berlaku selama 1 (satu) tahun sejak tanggal ditetapkan.



Ditetapkan di : Bandar Lampung
pada tanggal : 03 Januari 2023

Ditandatangani secara elektronik oleh :
Kepala Dinas



MUHTADI A. TEMENGGUNG, S.T., M.Si.
NIP 19710810 199502 1 001

TAMBAHAN:

1. BAKESBANGPOL Kota Bandar
2. Bappeda Kota Bandar Lampung
3. Peringgal



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
Telp.(0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: www.radenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 0804 /Un.16 / P1 /KT/VI/ 2023

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP
PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
LISA AYU FITRIANI	1851040013	FEBI/ MBS

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 19 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir .

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 20 Juni 2023

Kepala Pusat Perpustakaan



Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I

NIP.197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

PERAN KREATIVITAS DAN
INOVASI DALAM DIVERSIFIKASI
PRODUK TERHADAP
PENGEMBANGAN BISNIS
MAKANAN DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM (Studi Pada
Yussy Akmal Bandar Lampung)

by Lisa Ayu Fitriani

Submission date: 20-Jun-2023 10:57AM (UTC+0700)

Submission ID: 2119474213

File name: TURNITIN-_LISA_AYU_FITRIANI.docx (213.58K)

Word count: 9078

Character count: 58730

PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM DIVERSIFIKASI
PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Yussy Akmal
Bandar Lampung)

ORIGINALITY REPORT

19%	%	13%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Fakultas Hukum Universitas Lampung Student Paper	3%
2	Adhe Ira Riany, Dahmiri Dahmiri. "PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS WEDDING ORGANIZER HASTINA PUSPITA DECORATION KOTA JAMBI)", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2020 Publication	2%
3	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	1%
4	Sudirman Sudirman, Anugrah Lutfi, Putri Diha, Fatillah Amanda. "Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Keterampilan Berwirausaha (Studi kasus: Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Makassar)", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2020	1%

5

Harahap Soriyani, Nur'ain Harahap.
"PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) DI DESA
PATUMBAK KAMPUNG KECAMATAN
PATUMBAK KABUPATEN DELI SERDANG",
VALUE, 2022

Publication

1%

6

Sisilia Suci Yunitasari Suci Yunitasari, Muhadjir
Anwar. "Analisis Keunikan Produk dan Inovasi
Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui
Keunggulan Bersaing pada Busana Muslim di
Surabaya", Widya Manajemen, 2022

Publication

1%

7

Submitted to UIN Raden Intan Lampung
Student Paper

1%

8

Submitted to Badan Pengembangan dan
Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan
dan Kebudayaan

Student Paper

1%

9

Novita Ekasari, Nurhasanah Nurhasanah.
"Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap
Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah
(UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy
Kota Jambi", Jurnal Sains Sosio Humaniora,
2018

Publication

1%

10	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%
11	Submitted to Universitas Kristen Satya Wacana Student Paper	1%
12	Nugraha Anggoro Safri, Hery Pudjoprastyono. "Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk Rabbani Store di Surabaya", Widya Manajemen, 2023 Publication	1%
13	Submitted to General Sir John Kotelawala Defence University Student Paper	<1%
14	Submitted to KYUNG HEE UNIVERSITY Student Paper	<1%
15	Kalil Kalil, Evant Andi Aenurohman. "DAMPAK KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UKM DI KOTA SEMARANG", Jurnal Penelitian Humaniora, 2020 Publication	<1%
16	Angelus Ewid, Veneranda Rini Hapsari, Benedhikta Kikky Vuspitasari. "PERILAKU KREATIF DAN INOVATIF PENGEPUL BUAH DURIAN DALAM USAHA LEMPOK DAN TEMPOYAK DI KECAMATAN BENGKAYANG",	<1%

Business, Economics and Entrepreneurship,
2019

Publication

-
- | | | |
|----|---|-----|
| 17 | Submitted to IAIN Ponorogo
Student Paper | <1% |
|----|---|-----|
-
- | | | |
|----|--|-----|
| 18 | La Sudarman Darman. "PENGARUH DIVERSIVIKASI PRODUK, PERPUTARAN MODAL KERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS", JURNAL MANEKSI, 2023
Publication | <1% |
|----|--|-----|
-
- | | | |
|----|---|-----|
| 19 | Submitted to Politeknik Negeri Bandung
Student Paper | <1% |
|----|---|-----|
-
- | | | |
|----|---|-----|
| 20 | Yanuarsi Yanuarsi, Farida Mayar. "Pengembangan Video Pembelajaran Berbagai Bentuk Geometri untuk Meningkatkan Kemampuan Kreativitas", Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 2022
Publication | <1% |
|----|---|-----|
-
- | | | |
|----|--|-----|
| 21 | Rusdianto Rusdianto, Subiyanto Subiyanto, Arini Arini. "Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok "Aroma Vegetarian", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 2022
Publication | <1% |
|----|--|-----|
-
- | | | |
|----|--|-----|
| 22 | Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya
Student Paper | <1% |
|----|--|-----|

23

Submitted to Universitas Gunadarma

Student Paper

<1%

24

Andre Darmawan, Ery Baskoro. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ayam Potong Di Desa Bangun Rejo Gunung Sugih Lampung Tengah", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2022

Publication

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 word

Exclude bibliography On