

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PENGGUNAAN  
SHOPEE PAYLATER DENGAN PERTIMBANGAN  
SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)**

**SKRIPSI**

**Lulu Atunnisah  
NPM. 1951020354**



**Program Studi : Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
TAHUN 1444 H / 2023 M**



**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PENGGUNAAN  
SHOPEE PAYLATER DENGAN PERTIMBANGAN  
SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh :**

**Lulu Atunnisah  
1951020354  
Program Studi Perbankan Syariah**

**Pembimbing I : Dr. Ali Abdul Wakhid, M.Si  
Pembimbing II : Agus Kurniawan, M.SAk**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
TAHUN 1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

Pesatnya perkembangan internet di Indonesia berdampak pada kemunculan e-commerce. Salah satu *e commerce* yang mendapatkan perhatian lebih adalah aplikasi Shopee oleh masyarakat Indonesia. Inovasi-inovasi yang ditawarkan shopee semakin beragam sebagai contoh shopee *paylater* sebagai layanan pinjaman online berbasis teknologi. Yang melatar belakangi penelitian ini adalah penggunaan metode pada *platform* shopee *payLater* terdapat biaya tambahan 1% dari total pembelian dan ditambah 5% apabila terjadi keterlambatan hal, hal tersebut tidak sesuai dengan ekonomi islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Religiusitas Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung terhadap penggunaan Shopee Paylater dengan pertimbangan syariah sebagai variabel moderating.

Jenis metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasinya adalah Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung yang mengetahui fitur Shopee *Paylater*. Ukuran sampel berjumlah 100 orang yang dihitung dengan Rumus *lameshow*. Teknik pengumpulan sampel menggunakan Non-probability sampling. Sumber data yakni, sumber data primer dan sumber data sekunder. Pengumpulan data primer adalah dengan penyebaran koesioner kepada seluruh sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan Analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) dan perhitungan menggunakan SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Religiusitas berpengaruh terhadap penggunaan Shopee *Paylater* dengan nilai *t-hitung* -2.336 ( $\alpha=0,02$ ). Dan variabel Pertimbangan Syariah terbukti memoderasi hubungan antara variabel Religiusitas terhadap penggunaan Shopee *Paylater* dengan nilai *t-hitung* 2.851 ( $\alpha=0,005$ ).

**Kata kunci** : Religiusitas, Pertimbangan Syariah, Shopee *Paylater*

## **ABSTRACT**

*The rapid development of the internet in Indonesia has an impact on the emergence of e-commerce. One of the e-commerce that is getting more attention is the Shopee application by the people of Indonesia. The innovations offered by Shopee are increasingly diverse, for example, Shopee Paylater is a technology-based online loan service. The background of this research is the use of the method on the shopee payLater platform, there is an additional fee of 1% of the total purchase and an additional 5% if there is a delay, this is not in accordance with Islamic economics. The purpose of this study was to determine the effect of the religiosity of UIN Raden Intan Lampung students on the use of Shopee Paylater with sharia considerations as a moderating variable.*

*This type of research method used is quantitative. The population is UIN Raden Intan Lampung students who know the Shopee Paylater function. The sample size is 100 people which is calculated by the lameshow formula. The sample collection technique uses non-probability sampling. Data sources namely, primary data sources and secondary data sources. Primary data collection is by distributing questionnaires to all research samples. This study uses Moderated Regression Analysis (MRA) and calculations using SPSS 21.*

*The results of this study indicate that the Religiosity Variable influences the use of Shopee Paylater with a t-count value of -2.336 ( $\alpha=0.02$ ). And the Syariah Consideration variable is proven to moderate the relationship between the Religiosity variable and the use of Shopee Paylater with a t-count value of 2,851 ( $\alpha = 0.005$ ).*

*Keywords: Religiosity, Sharia Considerations, Shopee Paylater*



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp.  
(0721) 703289 Bandar Lampung

---

---

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lulu Atunnisah  
NPM : 1951020354  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : “Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan kaki atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Juni 2023  
Penyusun



Lulu Atunnisah  
NPM. 1951020354



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratin Sukarame Bandar Lampung, Tlp (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : "Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee  
Paylater Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai  
Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa UIN  
Raden Intan Lampung)"

Nama : Lulu Atunnisah  
NPM : 1951020354  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dan dipertahankan dalam Sidang  
Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Intan Lampung.


Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Ali Abdul Wahid, M.Si  
NIP. 197503172003121003

  
Agus Kurniawan, M.S.Ak  
NIP. 2014080919761226103

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
Any Eliza, S.E. M.Ak  
NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

*Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp (0721) 703289*

**PENGESAHAN**

**Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung disusun oleh Lulu Atunnisah, NPM: 1951020354, Program Studi: Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung pada Selasa, 20 Juni 2023,**

**TIM PENGUJI**

**Ketua : A. Zuliansyah, S.Si. M.M (.....)**

**Sekretaris : Diah Mukmiatul, H, M.E.Sy (.....)**

**Penguji I : Anas Malik, M.E.Sy (.....)**

**Penguji II : Agus Kurniawan, M.S.Ak (.....)**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM, Akt., CA**

**IN 071009262008011008**



## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ

Hai orang yang beriman! Penuhilah akad-akad itu.

(QS. Al-Maidah Ayat 1)

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Dengan penuh rasa syukur kepada Allah *Subahanahuwata'ala*, semoga kita senantiasa mendapatkan rahmat dan hidayahnya. Segala puji bagi Allah *Subahanahuwata'ala* Tuhan Semesta Alam satu satunya tuhan yang berhak disembah dan berhak diibadahi, berkat Ridho dan kehendak-Nya *Alhamdulillah* saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk cinta, kasih sayang dan terimakasih kepada : Kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Sarkowi dan Ibu Syamsiah yang senantiasa mengiringi langkah saya dengan Doa dan kasih sayang demi keberhasilan saya. Selanjutnya saya ucapkan terimakasih kepada kakak adik tersayang : Ani Mardiani, Dede Apri Adi, Wahyudi, Miftahul Ulum, Murtafaul Fadilah dan kakak ipar Syarif Hidayatulah, Selviana dan Riza terimakasih sudah berbagi keceriaan, kebahagiaan dan menjadi penyemangat selama ini. tak lupa juga kepada ponakan yang tak pernah gagal untuk menghibur disetiap harinya, Fahry, Barka, Reyna, Nahda, Azkia, Aqmar dan Nazia. Terakhir kepada almamater kebanggaan UIN Raden Intan Lampung terimakasih sudah menjadi wadah yang baik untuk setiap mahasiswanya dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikannya.

## RIWAYAT HIDUP

Nama Lulu Atunisah, dilahirkan di Bukit Kemuning Lampung Utara, pada tanggal 15 November 2001. Anak kelima dari enam bersaudara dari pasangan Bap Ahmad Sarkowi dan Ibu Syamsiah. Pendidikan dimulai dari Taman Kanak Kanak Pertiwi, Sekolah Dasar negeri (SDN) 05 Bukit Kemuning, Sekolah Menengan Pertama Negeri (SMPN) 01 Bukit Kemuning, Sekolah Menengan Atas Negeri (SMAN) 01 Bukit Kemuning. Pada tahun 2019 penulis terdaftar sebagai mahasiswi pada UIN Raden Intan Lampung jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dan Alhamdulillah selesai pada tahun 2023.

Selama menjadi mahasiswa, aktif di Unit Kegiatan Mahasiswa Badan Pembinaan Dakwah (UKM-BAPINDA). Berkat petunjuk dan pertolongan dari Allah *Subhanahuwata'ala*, disertai doa dari kedua orang tua dalam menjalankan aktivitas akademik di pada UIN Raden Intan Lampung. Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan Judul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Pada UIN Raden Intan Lampung)”

Bandar Lampung, 14 Mei 2023  
Penulis,

Lulu Atunnisah  
NPM. 1051020354

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh,*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subahanahuwata'ala* yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah da kekuatan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa penulis lantunkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad *Shalallahu'alaihi wassalam*, kepada para sahabatnya, keluarga nya serta orang orang yang telah membela agama Allah. terselesaikanya skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih Gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dengan judul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Pada UIN Raden Intan Lampung)”

Atas semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa penulis ucapkan terimakasih sebesarbesarnya. Secara rinci ungkapan-ungkapan terimakasih itu disampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Wan Jamaludin, Z.M.,Ag.,Ph.D Selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung.
2. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Any Eliza, M.AK selaku ketua prodi perbankan syariah.
4. Bapak Prof. Dr. H. Suharto,. S.H., MA. Selaku Pembimbing I pertama saya, Bapak Ali Abdul Wakhid, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Agus Kurniawan, M.SAk selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing

serta memberikan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah membantu selama perkuliahan
6. Sahabatku Lisnawati, Vivi Safitri dan rekan rekan mahasiswa kebanggaan Perbankan Syariah 2019, khususnya kelas F. Teman seperjuangan saya, Sindy Aggraini, Yolanda, Lidya, Debie, Anis, Feby Dan Gita. Teman teman KKN saya, Sarma, Lisna, Latifah, Sinta, Agus, Bahri Dan Rendi. Kontrakan Cemara yang menjadi rumah terbaik ketika jauh dari orang tua. Serta sahabat yang menemani saya sedari SMP.
7. Rumah Ukhuwah UKM-BAPINDA yang sudah membentuk dan menemani hari-hari saya sebagai mahasiswa, khususnya LDF-IKRIMAH. Tak lupa teman teman Presidium Nyala Kebaikan, Presidium Desvelado, Presidium PMB 2021 yang sudah menjadi partner terbaik dalam menapaki jalan perjuangan. Terimakasih sudah saling melengkapi, menasehati, mendukung di setiap suka dan duka. Semoga Ridho Allah selalu mengiringi langkah-langkah kita kedepannya.
8. Rumah belajar FSLDK Lampung yang sudah memberi kesempatan kepada saya untuk menjadi bagian didalamnya, khususnya teman-teman Komisi D.
9. Para guru dan ustadzah saya yang sudah memupuk fikiran dan hati saya dengan ajaran ajaran islam sehingga atas izin Allah saya bisa merasakan manisnya iman. Semoga Allah melindungi guru-guru saya dimanapun berada.
10. Kepada DT-Peduli Lampung terimakasih sudah menjadi rumah belajar dan keluarga baru dalam proses saya selama menjadi mahasiswa.
11. Almamater tercinta UIN Raden Intan Lampung.

Semoga Allah SWT memberikan balasan berlipatganda kepada semuanya. Semoga bermanfaat, tidak hanya bagi penulis tetapi juga untuk para pembaca.  
*Wassalamualaykum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Bandar Lampung, 14 Mei 2023  
Penulis,

Lulu Atunnisah  
NPM. 1951020354

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
.....	iv
.....	v
.....	vi
MOTTO .....	vii
يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang .....	2
C. Identifikasi Masalah.....	8
D. Batasan Masalah .....	8
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian .....	9
G. Manfaat Penelitian .....	9
H. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
I. Sistematika Penulisan .....	11

Untuk memudahkan pembaca dalam melihat dan mengetahui pembahasan yang ada dalam skripsi ini, maka perlu dipaparkan sistematika penulisan yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi ini. Adapun sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut : .....

BAB II Landasan Teori Dan Pengajuan Hipotesis .....	13
A. Teori Yang Digunakan.....	13
1. Theory Of Planned Behavior .....	13
2. Al-Qur'an dan Hadist.....	14
3. Paylater .....	18
4. Religiusitas.....	19
B. Kerangka Berfikir .....	27
C. Pengajuan Hipotesis.....	27
BAB III Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis Dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. 0,01.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Analisis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Deskripsi Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pembahasan Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan .....**Error! Bookmark not defined.**

B. Rekomendasi.....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR RUJUKAN ..... 81**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Skala Likert..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Ringkasan Penyebaran Dan Pengembalian Kuesioner ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Identifikasi responden berdasarkan jenis kelamin . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Identifikasi responden berdasarkan Asal Fakultas. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Identifikasi responden berdasarkan Kesiediaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Religiusitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pertimbangan Syari'ah..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Shopee Paylater..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Uji Realibilitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas. .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi MRA **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik T ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik F..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Analisis Koefisiensi Determinasi Shopee Paylater ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4. 1 Ikon Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Diagram Pengguna Marketplace	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 Screenshots Metode Pembayaran Pada Aplikasi Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum menjelaskan latar belakang, penulis akan membahas penegasan judul terlebih dahulu untuk mempermudah dan memperjelas ketika memahami judul Skripsi ini, yang mencakup arti dan makna dari istilah-istilah yang terkait dengan judul. Dari penegasan judul tersebut, diharapkan dapat meminimalisir adanya kekeliruan dalam pemaknaan istilah yang ada dalam judul. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee *PayLater* Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)”**. Adapun penjelasan dan istilah-istilah sebagai berikut :

#### 1. Pengaruh

Pengaruh dapat diartikan adalah daya upaya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.

#### 2. Religiusitas

Religiusitas didefinisikan sebagai pedoman dalam bertingkah laku, bertindak serta bersikap sesuai dengan ajaran agama yang dianutnya, sebagai contoh ketika mengambil keputusan yang dijadikan petunjuk setiap individu untuk menentukan pilihan sesuai agamanya.<sup>1</sup>

#### 3. *Shooper Paylater*

*Shooper Paylater* adalah jasa pinjam meminjam berbasis inovasi data dalam saldo secara langsung melalui tahapan yang tertuang dalam POJK No. 77/2016. Jasa ini

---

<sup>1</sup> Fadhila,F., dkk, "pengaruh religiusitas, pengetahuan produk dan Faktor sosial terhadap penggunaan shooper *Paylater*", *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, Vol 1, No 2, (2020), hal 22

merupakan salah satu strategi yang ditawarkan oleh Shopee untuk melakukan pembayaran ketika bertransaksi jual beli pada aplikasi Shopee. Shopee *Paylater* memberikan kemudahan barang dapat diterima terlebih dahulu namun pembayaran dapat menyusul dibulan depan dengan tagline “Bayar Nanti” dan *Shooper Paylater* adalah inovasi terbaru fitur yang ditawarkan *platform* Shopee. *Shooper Paylater* adalah layanan kredit online yang merupakan pinjaman instan<sup>2</sup>

#### 4. **Pertimbangan Syariah**

Pertimbangan syariah adalah perintah dari Allah bagi hamba-hamba Nya yang diturunkan melalui Al-Qur'an dan Sunnah. Hukum yang ditetapkan Al-Qur'an dan Sunnah serta semua yang dipengaruhi oleh budaya manusia disebut syariat dalam bahasa arab (*ijtihad*) sehingga harus di aplikasikan dalam segala aspek kehidupan.

#### 5. **Moderasi**

Variabel yang mempengaruhi (Memperkuat atau memperlemah) hubungan antara variabel bebas dengan variabel independen kedua Latar Belakang

### **B. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi pada era globalisasi saat ini semakin meningkat dan berpengaruh dalam setiap aspek kehidupan masyarakat baik dari aspek ekonomi, sosial, serta budaya. Hal tersebut dipengaruhi oleh munculnya internet yang diperlukan setiap individu dalam masyarakat untuk memperoleh beragam informasi. Pengguna internet di Indonesia tahun 2021 mengalami

---

<sup>2</sup> Monica, M. A, "*Analisis Hukum islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shooper Paylater Pada E-Coomerce*" (Skripsi UIN Sunan Ampel,2020), hal 4

peningkatan sebesar 11% dari tahun 2020 yaitu dari 175,4 juta menjadi 202,6 juta pengguna.<sup>3</sup>

Pesatnya perkembangan internet di Indonesia berdampak pada kemunculan *e-commerce*. *E-Commerce* adalah aktivitas menjual atau membeli barang dan jasa berbasis elektronik dengan bantuan internet dalam mengakses *platform digital*, sebagai contoh semakin banyak nya *online marketplace* yang didengar oleh masyarakat. *Online Marketplace* adalah wadah bagi penjual dan pembeli yang dilakukan secara *online* yang mana penjual akan menerima uangnya apabila barang sudah sampai di tangan konsumen.<sup>4</sup>

Perbedaan *e-commerce* dan *marketplace* yang pertama dapat kita jumpai pada cara kerjanya. Pada *E-Commerce*, penjual memiliki toko online mereka sendiri dan bertanggung jawab untuk mengelola inventaris, pengiriman, dan pembayaran. Pembeli akan mengunjungi situs web atau aplikasi *e-commerce* dan membeli produk dari toko online penjual. Sedangkan *marketplace*, penjual membuka toko mereka di *platform* dan bertanggung jawab untuk mengelola inventaris dan pengiriman. Pembeli dapat memilih dari berbagai toko dan produk di *platform* tersebut sembari meninggalkan ulasan.

Ada banyak *online marketplace* yang berkembang di Indonesia yaitu Bukalapak, Lazada, Tokopedia, Blibli, Zalora, Shopee dan lainnya. Namun di Indonesia yang saat ini menjadi perhatian masyarakat tertuju pada *platform* Shopee. Hal itu dibuktikan dari aplikasi shopee yang mendapat penghargaan sebagai *Top Brand Gen-Z Index*

---

<sup>3</sup> Agustini P, (2021) warganet meningkat Indonesia perlu tingkatan nilai budaya di internet : kementerian komunikasi dan informatika RI. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>

<sup>4</sup> wafa A K, "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Shopee Paylater" (Skripsi UIN Sunan Gunung Djati Bandung,2020), hal 15.

2021 dengan peringkat 1 *online shopping* dengan presentasi 52,9% mengalahkan beberapa pesaingnya.<sup>5</sup>

Shopee merupakan *platform* digital yang digunakan untuk berbelanja *online* atau berjualan *online* untuk menawarkan produk berupa barang dan jasa dengan memanfaatkan teknologi berupa internet dan atau *smartphone* sebagai medianya. Platform shopee sendiri menawarkan banyak kemudahan dan efisiensi baik dari akses yang ditawarkan sampai kepada inovasi-inovasi yang berupa fitur-fitur yang menguntungkan para penggunanya. Strategi itulah yang membuat *platform* shopee semakin dikenal dikalangan masyarakat terutama generasi *milenials* contohnya mahasiswa.

Dewasa ini inovasi-inovasi yang ditawarkan shopee semakin beragam sebagai contoh shopee *payLater* sebagai layanan pinjaman *online* berbasis teknologi, sehingga lebih mudah bagi konsumen memperoleh barang dan jasa dengan pembayaran melalui cicilan berjangka dengan waktu tiga, enam sampai satu tahun. Shopee *PayLater* merupakan produk dari perusahaan PT. Lentera Dana Nusantara yang merupakan *fintech peer to peer leading* yang sudah berdiri dari tahun 2018 dan sudah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).<sup>6</sup> Shoope *PayLater* menawarkan efisiensi dalam melakukan pinjaman *online* baik dari segi limit pinjaman sampai syarat peminjaman yang sangat mudah sehingga membuat konsumen tertarik untuk menggunakannya.

Pembayaran fitur shopee *Paylater* menawarkan cara promosi yang cerdas untuk menarik pembeli yang begitu banyak berbelanja di Shopee. Pembelian barang dan jasa dengan shopee *PayLater* memanfaatkan bunga sebagai suatu bentuk hubungan timbal balik antara

---

<sup>5</sup> Top Brand Award 2021

<sup>6</sup> *Ibid.*, hal 23.



peminjam dengan platform yang digunakan dalam bentuk penambahan dana. Namun hal tersebut bertentangan dengan pandangan Islam mengenai riba. Riba merupakan suatu hasil dari penambahan pada kegiatan hutang piutang barang yang tidak ada tenggat waktunya, riba berhubungan dengan bunga. Di *platform* shopee, bunga minimal yang ditentukan 2,95% setiap bulan. Disamping itu terdapat biaya 1% dari total pembelian dan ditambah 5% apabila terjadi keterlambatan dalam pembayaran (Bunga Shopee PayLater, 2020).<sup>7</sup>

Fatwa Majelis Ulama Indonesia Provinsi Jawa Timur Nomor: 04 Tahun 2022 Tentang transaksi digital dengan sistem *paylater* sistem *paylater* dengan menggunakan akad qard atau hutang piutang yang di dalamnya ada ketentuan bunga hukumnya haram dan akadnya tidak sah, karena termasuk riba.

Praktik riba dilarang dalam Islam karena dalam Al-Qur'an dan hadist secara tegas dihukumi haram<sup>8</sup>. Allah menjelaskan dalam Q.S Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي  
يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ  
الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ هُوَ عِظَةٌ مِّنْ  
رَّبِّهِ فَاذْنَبْهُ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ  
أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya : "Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba.

<sup>7</sup> Ghofur A, "konsep riba dalam Al-Qur'an", *Jurnal Ekonomi Islam*, (2016), hal 4

<sup>8</sup> Hisan M S, "Riba Dan Bunga Dalam Konsep Syariah", *Syariat*, (2019), hal 6

*Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya".<sup>9</sup>*

Dalam ayat tersebut Allah dengan tegas mengharamkan riba dan menghalalkan jual beli. Sebagai seorang muslim pastinya kita harus menjalankan perintah Allah secara menyeluruh dan tidak setengah-setengah, termasuk perintah dalam surah di atas. Disamping itu segala kemudahan yang di dapat tidak selalu memberikan efek yang positif tetapi juga memberikan efek yang negatif bagi individu.

Metode beli sekarang bayar nanti atau yang terkenal dengan istilah *Paylater* menjadi pilihan favorit kaum muda dalam berbelanja secara digital atau online kaum muda yang dimaksud disini adalah generasi Z atau Gen Z yang termasuk didalamnya adalah mereka yang lahir periode 1995 hingga 2010. Fenomena kaum muda yang gemar menggunakan fitur *Paylater* ini terjadi secara global. Berdasarkan data dari studi yang dilakukan oleh forbes, pada tahun 2022 di Inggris, penggunaan *buy now paylater* didominasi oleh gen Z. Hal ini tercermin dalam rata-rata utang BNPL perbulan penduduk usia 18-24 tahun yang mencapai 80% kemudian diikuti penduduk usia 25-34 tahun dengan besaran 75%. Sedangkan, penduduk usia 35-44 tahun memiliki besaran utang BNPL per bulan dengan besaran 63%.<sup>10</sup>

Menurut Sindia & Zeli (2021) Mahasiswa termasuk dalam salah satu elemen masyarakat yang

---

<sup>9</sup> Departemen Agama RI, Al-Qura'an dan Terjemahan, (Bandung: Sygma Exagrafika, 2007), hal 43

<sup>10</sup> Kevin sitohang, Paylater fitur favorit Generasi Z, diakses <https://validnews.id/catatan-valid/paylater-fitur-favorit-generasi-z>

melakukan kegiatan pembelian impulsif atau biasa disebut dengan pembelian yang tak terencana (impulsive buying). Akibatnya hampir tidak ada yang memperhatikan seberapa cepat pengeluaran menumpuk pada akhir bulan, jika terlambat bayar akan terus mendapat denda yang mengandung riba. Namun pada kenyatannya penggunaan *Shope Paylater* banyak dari kalangan mahasiswa muslim, dari sekian banyak pengguna *Shope Paylater* memang ada beberapa yang tidak tahu bahwa mengandung unsur riba di dalamnya. Tapi tidak sedikit dari pengguna yang mengetahui hal tersebut. Dikalangan mahasiswa yang melek teknologi dan tentu saja mendapatkan pengetahuan agama selama masa pendidikannya. Maka apakah mahasiswa yang memiliki pengetahuan tentang riba akan mempertimbangkan penggunaan *Shope Paylater*?

Pertimbangan Syari'ah hadir dalam pengambilan keputusan yang sangat diperlukan bagi kalangan muslim. Hal ini dilakukan untuk menghindari muamalah yang dilarang dalam syariat Islam. Pertimbangan syari'ah dilakukan untuk mengetahui hukum halal haramnya suatu hukum termasuk fitur *PayLater*, apakah fitur ini bertentangan dengan Syari'at Islam atau tidak. Pertimbangan syariah Faktor yang bisa mempengaruhi individu untuk melakukan pertimbangan syariah yaitu religiusitas. Menurut Harahap (2020) Religiusitas diartikan dalam banyak aspek yang wajib dilakukan sebagai dasar landasan seseorang mengenai cara menjalankan kehidupan dengan benar agar dapat mencapai kebahagiaan baik di dunia maupun akhirat. faktor yang bisa mempengaruhi individu untuk melakukan pertimbangan syariah dalam bermuamalah adalah religiusitas.

Maka individu muslim dengan tingkat religiusitasnya akan sangat mempertimbangkan aplikasi paylater. Serta lebih memilih jual beli yang terlepas dari riba.

Dari latar belakang tersebut tentunya peneliti ingin mengetahui apakah religiusitas mahasiswa muslim berpengaruh terhadap peningkatan penggunaan fitur shopee *PayLater* dengan pertimbangan syariah sebagai variabel moderasi. Dengan itu mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)”**

### C. Identifikasi Masalah

1. Religiusitas sebagai dasar landasan seorang muslim dalam menjalankan aktivitas kehidupan, dimana seorang muslim harus menjalankan agama secara menyeluruh termasuk dalam bertransaksi jual beli.
2. Ketika melakukan transaksi jual beli dan tentu akan menimbulkan pertimbangan syariah untuk mengetahui hukum halal haramnya transaksi, apakah bertentangan dengan syari'at Islam tau tidak.

### D. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas, maka batasan masalah pada penelitian ini hanya dibatasi pada religiusitas mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam mempengaruhi penggunaan shopee *Paylater* Dengan Pertimbangan Syariah Sebagai Variabel Moderating. Untuk indikator yang digunakan (a) Indikator X1 = Religiusitas, (b) Indikator Y1 = Penggunaan Shopee *PayLater*, (c) X2 = Pertimbangan syariah. Data analisis yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa UIN Raden Intan Lampung. Sedangkan data sekunder didapat dari referensi jurnal, *website*, serta kitab suci Al-Qur'an dan hadist.

#### **E. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh religiusitas mahasiswa UIN Raden Intan Lampung terhadap penggunaan *shooper Paylater*?
2. Bagaimana pengaruh religiusitas mahasiswa UIN Raden Intan Lampung terhadap penggunaan *shooper Paylater* dengan pertimbangan syariah sebagai moderasi?

#### **F. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh religiusitas mahasiswa UIN Raden Intan Lampung terhadap penggunaan *shooper Paylater*
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh religiusitas mahasiswa UIN Raden Intan Lampung terhadap penggunaan *shooper Paylater* dengan pertimbangan syariah sebagai variabel moderating.

#### **G. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis yang dihasilkan pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap literatur dan penelitian di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
2. Manfaat praktis bagi penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam mengambil keputusan untuk melakukan jual beli sesuai syariat islam bagai mahasiswa di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

## H. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Dalam penulisan skripsi ini, hasil penelitian terdahulu dibutuhkan sebagai referensi dan bahan acuan poin-poin apa yang sudah pernah diteliti dan apa yang perlu diteliti agar tidak adanya plagiasi perlu adanya kebaruan dalam sebuah penelitian. Adapun penelitian terdahulu dalam penelitian ini, diringkas sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan Okta Eri Cahyadi, *Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (PayLater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shoope*. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan yaitu meneliti *Shopee Paylater*. Seangkan perbedaannya terletak pada metode penelitian dan variabel independen yaitu *Pertimbangan Syariah*
2. Penelitian yang dilakukan oleh Yunike Puji Rahayu, *Analisa Hukum Islam Dan Fatwa Dsn Mui No. 116/Dsn-Mui/Ix/2017 Terhadap Praktik Kredit Dengan Menggunakan Aplikasi Kredivo Pada E-Commerce*. Persamaan pada penelitian ini sama sama meneliti *E-Commers*. Perbedaan pada penelitian ini adalah pada variabel bebas yang mempengaruhi yaitu variabel *Hukum Islam Dan Fatwa Dsn Mui No. 116/Dsn-Mui/Ix/2017* sedang pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah variabel *Religiusitas*.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Marinda Aghestia Monica, *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Paylater Pada E-Commerce*. Persamaan pada penelitian ini sama sama meneliti *Shopee Paylater*. Sedangkan perbedaannya pada penelitian ini terletak pada variabel bebas dan metode penelitiannya.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Pratiwi & Fitria Konsep *Paylater Online Shopping* Dalam Pandangan Ekonomi Islam. Persamaanya terletak pada objek penelitiannya sedangkan perbedaanya Terletak pada metode penelitian dan variabel independen.

## **I. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pembaca dalam melihat dan mengetahui pembahasan yang ada dalam skripsi ini, maka perlu dipaparkan sistematika penulisan yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi ini. Adapun sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **1. Bagian Awal Skripsi**

Bagian awal skripsi terdiri dari sampul/cover skripsi, halaman judul, halaman abstrak, halaman pernyataan orisinilitas, halaman persetujuan, halaman pengesahan, motto, persembahan, riwayat hidup, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel daftar gambar serta daftar lampiran.

### **2. Bagian Utama Skripsi**

Bagian utama skripsi terdiri dari bab dan sub-bab sebagai berikut :

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini memuat tentang pendahuluan yang berisikan beberapa sub-bab yang terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian dahulu yang relevan serta sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENINJAUAN HIPOTESIS**

Pada bab ini memuat tentang teori-teori yang relevan dengan judul skripsi ini, kerangka berfikir serta pengajian hipotesis yang menjadi jawaban sementara dalam penelitian ini yang tentunya telah dirumuskan sebelumnya.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini memaparkan mengenai metode metode penelitian yang digunakan oleh penulis yang terdiri dari waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian serta teknik analisis data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini terdiri dari hasil-hasil yang telah dilakukan serta pembahasan mengenai hasilnya. Bab ini meliputi gambaran umum perusahaan, statistic deskripsi serta pembahasan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan rekomendasi dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Kesimpulan berisikan penyelesaian permasalahan yang bersifat analisis objektif sedangkan rekomendasi berisi anjuran yang ditunjukkan kepada peneliti, lembaga dan bagi pihak lainnya yang memerlukan informasi terkait skripsi ini.



## BAB II

### Landasan Teori Dan Pengajuan Hipotesis

#### A. Teori Yang Digunakan

##### 1. *Theory Of Planned Behavior*

*Theory Of Planned Behavior* dikemukakan oleh Ajzen yakni teori psikologis yang menghubungkan keyakinan dengan perilaku.<sup>11</sup> Teori ini mengatakan bahwa tiga komponen inti, yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang disarankan, bersama sama membentuk niat perilaku individu. Perilaku terencana didasarkan pada gagasan bahwa orang adalah makhluk rasional yang membuat keputusan berdasarkan pengetahuan dan pengalaman mereka.

Dalam *Theory Of Planned Behavior* menyatakan bahwa aktivitas adalah konsekuensi dari tindakan yang dimaksudkan, dengan sikap terhadap tindakan, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan semuanya berdampak pada niat, Ajzen menjelaskan bahwa kontrol perilaku yang dipersepsikan adalah persepsi seseorang tentang mudah atau sulit nya untuk melakukan suatu perilaku dan terkait keyakinan akan tersedianya sumber daya atau kesempatan yang dibutuhkan untuk melakukan perilaku.<sup>12</sup>

Perilaku terencana terbentuk atas kesadaran manusia itu sendiri karena diberikan akal untuk berfikir yang pada akhirnya akan menghasilkan tindakan dalam mengambil keputusan berdasarkan

---

<sup>11</sup> Saputri A M, dkk "Perspektif Teori Prilaku Terencana Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Pelanggaran Pajak", *Dipoegoro Jurnal Accounting*, Vol 8, No 1 (2020), hal 2

<sup>12</sup> *Ibid.*, hal 3

informasi yang didapat oleh mereka. Dalam *Theory Of Planned Behavior* menurut Azikah dan Nursyirwan (2021) adalah, mengacu pada gagasan yang berpendapat bahwa tindakan individu dipengaruhi oleh informasi atau keyakinan tertentu, hanya sedikit keyakinan seseorang tentang aktivitas tertentu yang muncul dan memiliki kekuatan untuk mempengaruhi perilaku. Sejumlah ide kecil yang dipegang secara luas memiliki dampak paling besar pada perilaku individu.

Menurut Ajzen (2020) kontrol perilaku secara langsung mempengaruhi niat untuk melaksanakan suatu perilaku dan juga mempengaruhi perilaku. Perilaku seseorang dari segi keyakinan dapat dilihat pada sikap seseorang dalam menentukan pilihan contohnya penggunaan *PayLater*, seorang individu dalam menentukan penggunaan *PayLater* dipengaruhi religiusitasnya.<sup>13</sup>

## 2. *Al-Qur'an dan Hadist*

Pengetahuan adalah suatu kebenaran atau informasi yang dapat dibuktikan serta relevan yang didapat melalui pengalaman serta pembelajaran oleh seseorang yang berguna dalam kehidupan manusia. Pengetahuan berasal dari akal pikiran manusia yang diperoleh melalui pengamatan atau fenomena yang sudah terjadi dan bertujuan untuk mendapat ridha Allah SWT. Pengetahuan sangat penting bagi kehidupan manusia terutama dalam membuat keputusan. Namun, kebanyakan individu lebih memilih melupakan pengetahuan karena dianggap terlalu monoton dan mengikat sebab setiap manusia bebas memilih apa yang mau dilakukan. Ilmu

---

<sup>13</sup> Ibid., hal 4

pengetahuan tidak hanya aspek pembelajaran sekolah saja tetapi dapat berasal dari ilmu agama contohnya pengetahuan tentang jual beli dalam Islam, riba serta hutang yang diperbolehkan dan tidak dalam syariat agama Islam dan banyak jenis lainnya.

Setiap manusia dianjurkan memperbanyak ilmu pengetahuan dengan mengharapkan keridhaan dari Allah SWT sehingga akan diangkat beberapa derajat bagi setiap individu yang berilmu.

Perbanyak ilmu pengetahuan telah diatur dalam firman Allah SWT melalui Q.S Al- Mujadalah ayat 11 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ  
فَأَفْسَحُوا يَفْسَحَ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعِ  
اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ  
بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya: “Wahai orang-orang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “Berilah kelapangan didalam majelis-majelis, “maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Maha teliti apa yang kamu kerjakan.” (QS. Al-Mujadalah: 11).<sup>14</sup>

Hadits tentang pentingnya menuntut ilmu pengetahuan terdapat dalam HR. Muslim yang berbunyi:

---

<sup>14</sup> Departemen Agama RI, Al-Qura'an dan Terjemahan, (Bandung: Sygma Exagrafika, 2007), hal 543

إِذَا مَاتَ الْإِنْسَانُ انْقَطَعَ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثَةٍ مِنْ صَدَقَةٍ جَارِيَةٍ وَعِلْمٍ  
يُنْتَفَعُ بِهِ وَوَالِدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَهُ

Artinya: “Jika seseorang meninggal dunia maka terputuslah amalannya kecuali tiga perkara (yaitu) sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat, atau doa anak yang saleh.” (HR. Muslim nomor 1631).

Dari Al-Qur’an dan hadits diatas disimpulkan tentang pentingnya menuntut ilmu pengetahuan untuk bekal di dunia dan akhirat sebagai amal jariyah dan dapat mengangkat derajat disisi Allah SWT.

Agama Islam sendiri telah mengajari bahwa pengetahuan juga penting, pada aktivitas membeli atau menjual karena jika seseorang tidak mengetahui mengenai aktivitas tersebut sesuai anjuran maka celakalah kehidupannya.

Hal tersebut diketahui dari firman Allah SWT dalam QS. Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي  
يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ  
مِثْلُ الرِّبَا وَاللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ  
فَإْتَهَى فَلَهُمَا سَلْفٌ وَأَمْرُهُ إِلَىٰ جَاءَهُمْوَعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ  
اللَّهُ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya : “Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya

dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya.” (QS. Al-Baqarah :275)<sup>15</sup>

Hadits pentingnya pengetahuan tentang jual beli terdapat dalam HR. Sunan Abu Dawud No.2892 berbunyi :

حَدَّثَنَا أَحْمَدُ بْنُ يُونُسَ قَالَ حَدَّثَنَا أَبُو شِهَابٍ حَدَّثَنَا ابْنُ  
عَوْنٍ عَنِ الشَّعْبِيِّ قَالَ سَمِعْتُ النُّعْمَانَ بْنَ بَشِيرٍ وَلَا  
أَسْمَعَ أَحَدًا بَعْدَهُ يَقُولُ سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ  
عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ إِنَّ الْحَلَالَ بَيِّنٌ وَإِنَّ الْحَرَامَ بَيِّنٌ  
وَبَيْنَهُمَا أُمُورٌ مُشْتَبِهَاتٌ وَأَحْيَانًا يَقُولُ مُشْتَبِهَةٌ  
وَسَأَصْرِبُ لَكُمْ فِي ذَلِكَ مَثَلًا إِنَّ اللَّهَ حَمَى حِمَى وَإِنَّ  
حِمَى اللَّهِ مَا حَرَّمَ وَإِنَّهُ مَنْ يَرَعَى حَوْلَ الْحِمَى يُوشِكُ  
أَنْ يُخَالِطَهُ وَإِنَّهُ مَنْ يُخَالِطُ الرَّبِيَّةَ يُوشِكُ أَنْ يَجْسَرَ  
حَدَّثَنَا إِبْرَاهِيمُ بْنُ مُوسَى الرَّازِيُّ أَخْبَرَنَا عَيْسَى حَدَّثَنَا  
زَكَرِيَّا عَنْ عَامِرِ الشَّعْبِيِّ قَالَ سَمِعْتُ النُّعْمَانَ بْنَ بَشِيرٍ  
قَالَ سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ بِهَذَا  
الْحَدِيثِ قَالَ وَبَيْنَهُمَا مُشْتَبِهَاتٌ لَا يَعْلَمُهَا كَثِيرٌ مِنَ  
النَّاسِ فَمَنْ اتَّقَى الشُّبُهَاتِ اسْتَبْرَأَ عَرْضَهُ وَدِينَهُ وَمَنْ  
وَقَعَ فِي الشُّبُهَاتِ وَقَعَ فِي الْحَرَامِ

Artinya : “*Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam bersabda : “Sesungguhnya perkara yang halal itu jelas, serta yang haram jelas dan diantara keduanya terdapat perkara-perkara yang samar. Dan akan aku berikan contoh hal tersebut. Sesungguhnya Allah melindungi daerah terlarang, dan sesungguhnya daerah terlarang Allah adalah apa yang Dia*

<sup>15</sup> Departemen Agama RI, Al-Qura’an dan Terjemahan, (Bandung: Sygma Exagrafika, 2007), hal 47

*haramkan. Dan sesungguhnya orang yang mengembala di sekitar daerah larangan hamper merasukinya, dan sesungguhnya orang yang merasuki perkara yang meragukan hampir terjerumus dalam perkara yang haram.” (HR. Sunan Abu Dawud)*

Berdasarkan penjelasan Al-Qur'an dan Hadits diatas diketahui bahwa saat ini dikatakan era teknologi dengan wujud banyaknya *marketplace* dan berbagai fitur baik promosi sampai pinjaman online yang belum jelas halal atau haramnya. Namun, Barangsiapa yang mampu menghindari perkara yang samar maka sama artinya dengan ia telah membersihkan kehormatan dan agamanya dan barangsiapa terjerumus dalam perkara yang sama makai ia terjerumus dalam perkara yang haram begitu pula begitu pula jual beli online yang dirasakan saat ini. Oleh sebab itu, Kita sebagai umat Islam memastikan pilihan kita agar tidak menjerumuskan kita kepada dosa contohnya transaksi hutang piutang dan riba yang sedang digandrungi masyarakat terutama para mahasiswa saat ini.

### 3. *Paylater*

Sistem *paylater* adalah dimana perusahaan memberikan talangan melalui aplikasi untuk membayar dimuka atau meminjamkan uang secara online. *Paylater* adalah sebuah inovasi teknologi finansial yang memudahkan penggunaanya untuk melakukan transaksi dan pembayaran dengan cicilan tanpa menggunakan kredit. *Paylater* lebih dikenal oleh kalangan masyarakat dengan istilah beli sekarang dan bayar nanti.<sup>16</sup>

Fitur *paylater* menjadi alternatif pembayaran yang disukai oleh masyarakat terutama kalangan *millennial*.

---

<sup>16</sup> *Ibid.*, hal 25

Aktivasi pembayaran dengan *paylater* seringkali dianggap lebih mudah jika dibandingkan dengan proses kartu kredit, sehingga keberadaan *paylater* saat ini lebih populer dibandingkan kartu kredit. Namun, masyarakat umum sebagai pelanggan juga berkewajiban untuk diberitahu tentang pembayaran angsuran yang diperlukan. Jika memungkinkan, pembayaran dilakukan tepat waktu. Bagi yang menggunakan sistem *paylater*, keterlambatan akan menyebabkan penalti. Syarat dan ketentuan sistem layanan ini dengan jelas menyatakan bahwa pengguna harus menyetujui saat pertama kali mendaftar.<sup>17</sup>

Lembaga yang terdaftar di otoritas jasa keuangan menyediakan sistem penyelenggaran elektronik untuk layanan *paylater*. Mereka yang menggunakan sistem pembayaran kredit juga dikenal dengan *credit scoring* dievaluasi oleh Otoritas Jasa Keuangan yang terus memantau evaluasi tersebut.<sup>18</sup>

Shopee Paylater adalah jasa pinjam meminjam berbasis inovasi data dalam bentuk saldo secara langsung melalui tahapan sebagaimana tertuang dalam POJK No. 77/2016. Jasa ini diberikan oleh shopee yang digunakan sebagai strategi pembayaran saat berbelanja di e-commerce pada aplikasi Shoopee.<sup>19</sup>

#### 4. *Religiusitas*

##### a. **Pengertian Religiusitas**

---

<sup>17</sup> Prastiwi I E, dkk, "Konsep *Paylater Online Shopping* Dalam Pandangan Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol 7, no 1 (2021), hal 425

<sup>18</sup> Siallagan K S E, Aspek Hukum Perjanjian Dalam Penerapan Sistem Pembayaran Shoopee Paylater Pada Transaksi Elektronik Indonesia, (Skripsi, 2017), hal 12

<sup>19</sup> Sonia aftika, Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shoopee Paylater "Bayar Nanti" Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah, (skripsi,2021), hal 9

Kata religio yang berarti "agama" adalah sumber dari religi. Akibatnya, dalam istilah agama, orang terikat pada pekerjaan mereka dalam hubungan wajib seperti mereka terikat pada keluarga mereka dalam mata rantai yang tidak dapat dipurtus, dan untuk mengikat manusia pada tuhan. <sup>20</sup> Namun, dalam bahasa arab disebut *tadayyun* yang berarti "berhati-hati dan patuh", serta *taqwa* yang juga berarti taat.

Menurut wibowo Dalam konteks keyakinan agama, religiusitas sepenuhnya merupakan masalah pilihan pribadi. Tingkat sebenarnya dari pengabdian agama seseorang hanya diketahui oleh Allah menurut Agama Islam. Catatan seseorang tentang pengalaman keagamaannya dapat menjadi titik awal untuk menilai kedalaman pengabdian keagamaannya. <sup>21</sup>

Menurut Zakiyah Drazat dalam psikologi agama dapat dimaknai bahwa religiusitas adalah sebuah perasaan, fikiran dan motivasi yang mendorong terjadinya motivasi beragama. <sup>22</sup>

Dalam agama islam sendiri, religiusitas dapat diartikan sebagai seseorang yang menjalankan kewajiban dan ajaran-ajaran yang telah diajarkan oleh agama secara keseluruhan seperti firman Allah dalam Q.S Al-Baqarah ayat 208 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَآفَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا  
خُطُوتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

---

<sup>20</sup> Najtama F, "Religiusitas Dan Kehidupan Sosial Keagamaan Tasamuh", *Jurnal Study Islam*, Vol 9, No 2, (2018) Hal 5

<sup>21</sup> Nasir M D A, "Religiusitas Mahasiswa Perbankan Syariah S1 UIN Malang Yang Menggunakan Jsa Bank Syariah", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 9 (2020), hal 21

<sup>22</sup> Jafarudding Jafarudding, 'Eksisitensi Balai Permasayarakataan Kelas Ii Palopo Dalam Meningkatkan Religiusitas Kliien Permasayarakataan' (Institut Agama Islam Palopo,2021)



Artinya : *"Wahai orang-orang yang beriman! Masuklah kedalam Islam secara keseluruhan, dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah setan. Sungguh, ia musuh yang nyata bagimu."*<sup>23</sup>

Berdasarkan ayat di atas makna religius tidak hanya kegiatan yang selalu berkaitan dengan ibadah namun semua kegiatan manusia yang ia jalani berdasarkan keputusan yang diambil. Religiusitas merupakan suatu keadaan yang terletak didalam diri seseorang yang dapat memotivasi seseorang untuk bertingkah laku (baik tingkah laku yang dapat dilihat maupun dirasakan) bersikap sesuai dengan ajaran-ajaran agama yang dianutnya.

#### **b. Dimensi Religiusitas**

Menurut Glock dan Stark dalam menjelaskan bahwa terdapat lima dimensi atau tingkatan dalam beragama atau religiusitas diantaranya nya:

1. Dimensi Keyakinan (*The Ideological Dimension*)

menjelaskan bahwa tingkat keyakinan muslim terhadap kebenaran akan ajaran-ajaran agama yang sifatnya fundamental dan dogmatic misalnya terdapat dalam rukun iman dan islam.

2. Dimensi Praktik Agama (*The Ritual Dimension*)

menjelaskan bahwa implementasi seseorang dalam menjalankan kewajiban-kewajiban dalam agamanya contohnya sholat, puasa, zakat atau praktik muamalah lainnya.

---

<sup>23</sup> Departemen Agama RI, Al-Qura'an dan Terjemahan, (Bandung: Sygma Exagrafika, 2007), hal 32

3. Dimensi Pengalaman (*The Experimental Dimension*)  
menjelaskan bahwa pengalaman atau perasaan yang telah dilalui seseorang contohnya perasaan selalu dekat dengan Allah SWT, perasaan takut akan dosa dan banyak lainnya.
4. Dimensi Pengetahuan Agama (*The Intellectual Dimension*)  
menjelaskan bahwa seberapa jauh seseorang memiliki pemahaman tentang ajaran agamanya, terutama yang sudah tertera di dalam kitab suci Al-Qur'an.
5. Dimensi Pengamalan (*The Consequential Dimension*)  
menjadi pengukur bagi seseorang dalam mengukur sejauh mana perilaku yang telah sesuai ajaran-ajaran agama dengan perwujudan dalam kehidupan sosial bermasyarakat.<sup>24</sup>

### c. Faktor yang mempengaruhi Religiusitas

Sikap beragama dipengaruhi oleh tiga macam faktor sebagaimana dikemukakan oleh Wati (2019) yaitu :

1. Ada beberapa efek sosial, serta dampak pendidikan dan pelatihan (variabel sosial) Perkembangan agama dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk pendidikan orang tua dan tradisi budaya serta tekanan sosial untuk menganut berbagai ide dan sikap yang telah disepakati oleh masyarakat.

---

<sup>24</sup> Wati, R. Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pesantren Di Aceh Besar), (SKripsi, 2017), hal 23

2. Banyak kesempatan yang bermanfaat bagi keyakinan agama, terutama ketika melibatkan:
  - a. Ada keindahan, harmoni, dan kebaikan di dunia lain.
  - b. Pandangan etis yang kontradiktif.
  - c. Mengaitkan perasaan religius dengan emosi
  - d. Ada sejumlah faktor yang berkontribusi terhadap hal ini.
3. Bagian selanjutnya menjelaskan berbagai proses kognitif verbal, seperti proses penalaran verbal atau rasionalisasi.<sup>25</sup>

Dapat disimpulkan religiusitas adalah suatu dorongan yang muncul dalam diri seseorang untuk bertingkah laku sesuai dengan agama yang dianutnya. Fungsi aktif dari adanya religiusitas dalam kehidupan manusia yaitu :

1) Fungsi Edukatif

Ajaran agama memberikan ajaran-ajaran yang harus dipatuhi. Dalam hal ini secara keseluruhan agar pribadi penganut nya menjadi baik dan terbiasa dengan hal-hal yang baik.

2) Fungsi Penyelamat

Keselamatan yang diberikan oleh agama kepada penganutnya adalah keselamatan yang diberikan di dua alam dalam fase kehidupan. Yakni alam dunia dan alam akhirat.

3) Fungsi Perdamaian

---

<sup>25</sup> *Ibid.*, hal 25

Melalui agama, seseorang bersalah atau berdosa dapat mendapat ketenangan karena faham konsep beragama.

4) Fungsi Pengawasan Sosial

Ajaran agama sebagai norma yang harus ditaati oleh setiap orang yang mempercayanya. Sehingga dalam hal ini agama berfungsi sebagai pengawas sosial setiap individu ataupun kelompok.

5) Fungsi Pemupuk Solidaritas

Ajaran agama yang tidak hanya mengajarkan untuk berlaku adil kepada Allah tetapi juga berlaku adil kepada sekelilingnya (*habbluminnannah*) sehingga memupuk kesolidaritasan dalam berinteraksi.

6) Fungsi Transformatif

Agama akan mengubah pribadi penganutnya. Menjadi faham hal hal yang sebelumnya belum faham sehingga ajaran agama yang biasanya dianutnya akan mampu merubah kesetiannya pada adat dan norma yang berkaitan dengan religiusitas.

**d. Indikator Religiusitas**

1) Keyakinan

Keyakinan merupakan tingkatan kemampuan seseorang dalam mematuhi aturan yang ada dalam agamanya, seperti percaya pada Tuhan, malaikat, rasul, surga dan neraka.

2) Praktik Agama

Praktik agama adalah bentuk pengimplementasian kepercayaan

seseorang terhadap agamanya dengan melakukan ketaatan. Praktik agama anantara lain seperti pemujaan, ketaatan, dan hal hal lainnya yang membuktikan keseriusannya.

### 3) Pengalaman

Pengalaman adalah perasaan perasaan yang sudah dijalanni, alami dan rasakan. Misal, berdoa karena tanda butuh kepada tuhan yang maha memberi, sehingga mendapatkan pertolongan dari tuhan.

### 4) Pengetahuan Agama

Pengetahuan agama ialah aspek yang mengukur seberapa jauh pemahaman seseorang terhadap agama yang dianutnya. Terutama yang terkandung pada aturan hidup yang tertuang pada kitab suci yang dipercayai.

### 5) Konsekuensi

Konsekuensi adalah tolak ukur sampai mana perilaku individu termotivasi untuk menjalankan nilai-nilai agamanya yang dipercayainya. Apakah sudah malakukan perintahNya dan menjauhi laranganNya dan atau sebaliknya

## 5. Pertimbangan Syariah

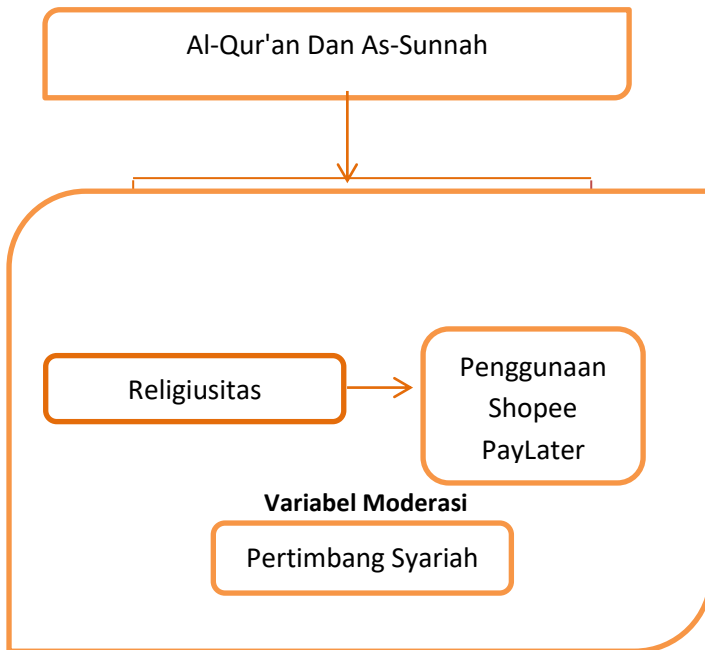
Syariah adalah perintah dari Allah bagi hamba-hamba Nya yang diturunkan lewat Al-Qur'an dan sunnah. Hukum yang ditetapkan oleh Al-Qur'an dan sunnah, serta yang telah dipengaruhi oleh budaya manusia, semua disebut syariat dalam baha arab (*ijtihad*). Penerapan syariah telah berdampak pada banyak aspek kehidupan manusia, termasuk perkrditan, jual beli dan perbankan.

Menurut pendapat para ahli, berikut beberapa hal yang perlu diketahui tentang hukum islam. :

- a. Pengertian syariat sama dengan pengertian *Canon Of Law* yang diambil dari bahasa inggris. Akibatnya, setiap perintah Tuhan disebut sebagai bagian dari *Canon Of Law* itu sendiri. Harus diakui bahwa aturan Allah sulit untuk dipahami.
- b. Aturan –aturan ini dikenal sebagai hukum praktik atau hukum cabang, tergantung pada apakah mereka berhubungan dengan bagaimana kegiatan harus dilakukan dan dengan demikian disebut hukum praktik atau hukum cabang, menurut Hanafii yang percaya bahwa Tuhan menciptakan syariah untuk ummat-Nya melalui salah satu Nabi-Nya.
- c. Menurut ajaran islam, mereka mengikuti aturan syariah akan bebas dari kotoran dari kotoran dalam jiwa mereka karena mereka akan dapat mengalir dengan bebas. Sebagaimana air adalah urat nadi tumbuhan dan hewan, demikian juga syariah adalah urat nadi jiwa manusia, terimakasih kepada Allah. Pertimbangan syariah di Indonesia sama dengan istilah Hukum Islam, Hukum Islam di Indonesia adalah norma-norma hukum yang bersumber dari syariat islam yang tumbuh berkembang dalam kehidupan masyarakat. Berdasarkan penjelasan tersebut kita dapat menggunakan pertimbangan syariah sebagai acuan dasar dalam mengambil keputusan terutama dalam menggunakan kredit online seperti Shopee *Paylater* agar terhindar dari dosa.

## B. Kerangka Berfikir

Berandaskan latar belakang yang telah di uraikan, peneliti menggambarkan kerangka konseptual dengan tujuan mempermudah pemahaman mengenai variabel independen dan variabel dependen, sebagai berikut:



**Gambar 2. 1** Kerangka Berfikir

## C. Pengajuan Hipotesis

Sugiyono menjelaskan hipotesis adalah jawaban sementara atas rumusan masalah yang telah diuraikan dalam bentuk kalimat pertanyaan.<sup>26</sup> Mengacu pada rumusan masalah dan kerangka konseptual yang telah dibuat, hipotesis yang diajukan sebagai berikut :

<sup>26</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D,.....,hal

## 1. Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Terhadap Shopee *Paylater*

Religiusitas merupakan pedoman dalam bertingkah laku, bertindak serta bersikap sesuai dengan ajaran agama yang dianutnya, sebagai contoh ketika mengambil keputusan yang dijadikan petunjuk setiap individu untuk menentukan pilihan sesuai agamanya. Dilain sisi Pembelian barang dan jasa dengan shopee *PayLater* memanfaatkan bunga sebagai suatu bentuk hubungan timbal balik antara peminjam dengan platform yang digunakan dalam bentuk penambahan dana dan hal tersebut bertentangan dengan syariat Islam mengenai riba.

Faktor yang bisa mempengaruhi individu untuk bisa menghindari riba yaitu religiusitas. Menurut Zuhirsyan & Nurlinda (2021) Religiusitas adalah muamalah seseorang terhadap masyarakat luas untuk meningkatkan tingkat keimanan dan ketakwaan kepada Allah. Menurut Harahap (2020) Religiusitas diartikan dalam banyak aspek yang wajib dilakukan sebagai dasar landasan seseorang mengenai cara menjalankan kehidupan dengan benar agar dapat mencapai kebahagiaan baik di dunia maupun akhirat.

Penelitian mengenai religiusitas telah dilakukan oleh Adika (2021) menyebutkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel religiusitas terhadap keputusan pengguna menggunakan layanan fitur Paylater. Penelitian mengenai kredivo Paylater dari pandangan Islam telah dilakukan oleh Rahayu (2019) yang menyatakan bahwa praktek kredit menggunakan aplikasi kredivo Paylater adalah tidak sah karena terdapat biaya administrasi, denda dan



bunga yang sudah jelas termasuk dalam kategori unsur riba. Penelitian religiusitas juga sudah dilakukan oleh (2022) menyebutkan bahwa religiusitas sebenarnya dapat berupa implikasi dari kepatuhan terhadap nilai-nilai keislaman dalam kehidupan sehari-hari.

Dari penelitian terdahulu yang sudah dijabarkan diatas, maka hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah :

**Ha : Religiusitas Mahasiswa Berpengaruh Negatif Terhadap Penggunaan Shopee *PayLater***

## **2. Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* dengan Pertimbangan Syariah sebagai Pemoderasi**

Pertimbangan Syari'ah hadir dalam pengambilan keputusan yang sangat diperlukan bagi kalangan muslim. Hal ini dilakukan untuk menghindari muamalah yang dilarang dalam syariat Islam. Pertimbangan syari'ah dilakukan untuk mengetahui hukum halal haramnya suatu hukum termasuk fitur *PayLater*, apakah fitur ini bertentangan dengan Syari'at Islam atau tidak. Karena banyak ulama yang mengatakan bahwa kredit online diberbagai platform salah satunya Shopee *Paylater* mengandung unsur riba, oleh karenanya penggunaan aplikasi kredit online tidak dianjurkan menurut pertimbangan syariah.

Penelitian mengenai pertimbangan syariah telah dilakukan oleh Nurhayati (2018) Syariah mengacu pada gaya hidup Muslim, serta keputusan Allah dan aturan Rasul-Nya. Perilaku manusia dalam masyarakat diatur oleh hukum, yang juga dikenal sebagai norma. Aturan-aturan tersebut berwujud sebuah realitas yang berubah dan berkembang seiring dengan berjalannya waktu sebagai respon terhadap perubahan yang terjadi di masyarakat.

Dari penelitian terdahulu yang sudah dijabarkan di atas, maka hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah :

**Ha : Pertimbangan Syariah Memperkuat Hubungan Antara Religius Mahasiswa Terhadap Penggunaan Shopee *PayLater***

## DAFTAR RUJUKAN

- Abraham Wasli, “Sejarah Awal berdirinya Marketplace Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada,
- Adika, L. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Kemudahan Pengguna, Promosi, Religiusitas Terhadap Kepuasan Pengguna Dan Keputusan Pengguna Shopee Paylater Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara.*
- Agustini, P. (2021). Warganet Meningkatkan, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet. Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI.
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314– 324.
- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: SinarGrafika, 2011.
- Azkiah, N., & Nursyirwan, I. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Pelatihan Profesional Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi. 1(1), 1–12.
- Bibli dan JDID”, dikutip dari <https://teknologi.id/os/sejarah-awal-berdirinya-marketplace-tokopedia-shopee-bukalapak-lazada-bibli-dan-jdid/> diakses pada hari Jumat, 13 Mei 2023 jam 22:26
- Cooper, R.D. & Schndler, P.S. *Bussiness Research Method*. New York: McGraw Hill Higher Education, 2003
- Departeman Agama RI, Al-Qura’an dan Terjemahan, (Bandung: Sygma Exagrafika, 2007),

- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20–30.
- Ghofur, A. (2016). Konsep Riba Dalam Al-Qur'an. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (3rd ed.). Badan Penerbit UNDIP
- Hamid Darmadi, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Harahap, R. S. (2020). Pengaruh pengetahuan tentang riba dan religiusitas terhadap keputusan. *Skripsi*.
- Hisan, M. S. (2019). *Riba dan Bunga dalam Kontrak Syariah*. Sy ariati, 5(02), 255–270.
- Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi,|| Otoritas Jasa Keuangan, 2016, 1–29, <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritasjasakeuang/n/peraturanojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL - POJK Fintech.pdf>.
- Monica, M. A. (2020). Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee PayLater Pada *E-Commerce*. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, 1–78.
- Najtama, F. (2018). Religiusitas Dan Kehidupan Sosial Ke agamaan. *Tasamuh: Jurnal Studi Islam*, 9(2), 421–450.
- Nasir, M. D. A. (2020). Religiusitas Mahasiswa Perbankan Syariah S1 Uin Malang Yang Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 21–29.

- Nawawi. *Metode Penelitian Fiqih Dan Ekonomi Syariah*. Malang: Madani Media, 2019
- Okta, E. C. (2021). Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E Commerce Pada Aplikasi Shopee. 49
- Otoritas Jasa Keuangan, —Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No mor: 77 /POJK.01/2016
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425.
- Riadi, E. *Metode Statistika Parametrik Dan Nonparametrik: Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Mandiri, 2015
- Saputri, A. M., & Kiswara, E. (2019). Perspektif Teori Perilaku Terencana Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Pelanggaran Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1), 1–14.
- Saputri, E. (2020). Pemakaian Sistem Paylater Dalam Pembayaran Jual Beli Online Menu Perspektif Hukum Islam (Studi di PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek)). Skripsi, 9(May), 6.
- Siallagan, K. S. E. (2017). *Aspek Hukum Perjanjian Dalam Penerapan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Pada Kegiatan Transaksi Elektronik Di Indonesia*.
- Sudaryono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Mix Methode*, (Depok : Rajawali Pers, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012) hal 246.

Sujarweni, V W. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2015

*Top Brand Award. (2021). Top Brand.*

UIN Raden Intan Lampung, 2021, Visi Misi & Tujuan UIN Raden Intan Lampung, diakses <https://www.radenintan.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>, pada tanggal 11 mei 2023.

Wafa, A. K. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopee PayLater Hukum Ekonomi Syariah (HES), *Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung*, 4, 15.

Wasli Abraham, pengunjung marketplace tertinggi februari 2021 pada IPrice, diakses Diagram Peng

Wati, R. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pesantren Di Aceh Besar)

Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Perspsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 51

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## 1. Kuesioner Evaluasi

Bersamaan dengan ini saya Lulu Atunnisah mahasiswi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dengan ini saya meminta kesediaan saudara/saudari mahasiswa/mahasiswi yang saya hormati, mohon kiranya kesediaan saudara/saudari mahasiswa/mahasiswi mengisi kuesioner ini dibawah ini sesuai keadaan sebenar-benarnya. Kuesionernya ini disebarkan dalam rangka penelitian skripsi Perbankan Syariah UIN Raden Intan Lampung. Mohon kiranya kesediaan saudara/saudari mahasiswa/mahasiswi memberian pendapat.

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan sebenar-benarnya.
2. Bacalah pertanyaan terlebih dahulu dengan cermat dan seksama sebelum anda menjawab.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang anda paling anggap benar
4. Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda paling anggap sesuai. Setiap responden hanya dapat memilih satu jawaban

Terdapat 5 pilihan jawaban yaitu :

- A. STS : Sangat Tidak Setuju
- B. TS : Tidak Setuju
- C. N : Netral
- D. S : Setuju
- E. SS : Sangat Setuju

**Data Responden :**



1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Fakultas Asal :
5. Program Studi :

**Tabel Kuesioner Variabel Shopee PayLater (Y)**

No	Indikator Variabel	SS	S	N	TS	ST S
1	Saya mengetahui aplikasi Shopee <i>PayLater</i>					
2	Saya sering melakukan pembayaran melalui Shopee <i>PayLater</i>					
3	Saya rutin menggunakan Shopee <i>PayLater</i> untuk membeli barang yang saya butuhkan					
4	Saya pernah melakukan pinjaman online di Shopee <i>PayLater</i>					

- 5 Saya merasa terbantu dengan fitur Shopee *PayLater* dalam *belanja online*
- 6 Saya memilih Shopee *PayLater* sbagai *keputusan terbaik dalam memenuhi kebutuhan*

**Tabel Kuesioner Variabel Religiusitas (X1)**

No	Indikator Variabel	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berdoa sebelum melakukan kegiatan karna sangat penting bagi saya agar kegiatan yang saya lakukan sukses					
2	Saya yakin kelak diakhirat saya akan dimintai pertanggung jawaban atas apa					

yang saya lakukan  
di dunia

- 3 Saya mendapatkan ilmu agama dari tempat saya kuliah sehingga memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan
- 4 Saya selalu memanfaatkan waktu untuk mengembangkan pemahaman saya tentang agama
- 5 Saya meyakini bahwa agama merupakan panduan dalam kehidupan saya
- 6 Saya yakin Allah SWT selalu mengawasi perbuatan yang saya lakukan

## **Tabel Kuesioner Variabel Pertimbangan Syariah (X2)**

No	Indikator Variabel	SS	S	N	TS	STS
1	Hukum syariah merupakan kewajiban yang harus dijalankan manusia					
2	Aturan syariah membawa manusia menuju kebaikan atau kebahagiaan					
3	Aturan syariah tidak sulit untuk dijalankan					
4	Pertimbangan syariah adalah cara untuk menghindari akad akad yang tidak sesuai dengan syariat Islam					
5	Saya selalu berprinsip pada asas-asas dan hukum syariat Islam.					

2. JAWABAN RESPONDEN

RELIGIUSITAS (X1)							PERTIMBANGAN SYARIAH (X2)						PAYLATER (Y1)						Y	X1* X2
X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X 1	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X 2	Y1 .1	Y1 .2	Y1 .3	Y1 .4	Y1 .5	Y1 .6		
5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	23	4	3	5	3	4	4	23	690
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24	5	3	3	1	2	4	18	720
4	4	4	4	4	4	24	4	4	2	4	4	18	4	3	2	4	4	4	21	432
5	5	4	5	3	5	27	2	5	3	3	4	17	5	4	3	1	3	1	17	459
4	5	5	3	5	5	27	4	4	4	4	5	21	5	2	1	3	3	5	19	567
5	5	4	5	5	5	29	1	5	5	5	5	21	3	4	3	3	3	3	19	609
4	5	5	4	5	5	28	4	4	3	4	3	18	4	1	4	4	1	2	16	504
5	5	4	4	5	5	28	4	3	4	5	4	20	4	4	2	2	3	2	17	560

5	3	5	5	5	5	$\frac{2}{8}$	4	4	4	5	5	$\frac{2}{2}$	3	5	4	4	3	2	$\frac{2}{1}$	616
4	5	5	4	5	5	$\frac{2}{8}$	4	3	5	5	4	$\frac{2}{1}$	5	4	3	1	3	5	$\frac{2}{1}$	588
4	5	4	4	4	5	$\frac{2}{6}$	4	4	4	4	4	$\frac{2}{0}$	3	4	3	2	4	2	$\frac{1}{8}$	520
4	4	4	4	5	5	$\frac{2}{6}$	4	5	4	4	5	$\frac{2}{2}$	3	4	4	5	2	3	$\frac{2}{1}$	572
4	5	5	4	5	5	$\frac{2}{8}$	4	5	5	4	5	$\frac{2}{3}$	4	3	3	4	2	4	$\frac{2}{0}$	644
5	5	4	4	5	5	$\frac{2}{8}$	5	5	3	5	4	$\frac{2}{2}$	3	4	3	3	2	3	$\frac{1}{8}$	616
4	4	4	4	4	4	$\frac{2}{4}$	4	5	4	4	5	$\frac{2}{2}$	4	3	3	3	5	4	$\frac{2}{2}$	528
4	5	4	4	5	4	$\frac{2}{6}$	4	5	4	5	4	$\frac{2}{2}$	4	4	4	3	4	4	$\frac{2}{3}$	572
5	5	4	4	5	5	$\frac{2}{8}$	4	4	4	4	4	$\frac{2}{0}$	3	2	4	5	2	2	$\frac{1}{8}$	560
5	5	5	4	5	5	$\frac{2}{9}$	5	5	4	5	5	$\frac{2}{4}$	4	5	3	3	5	4	$\frac{2}{4}$	696
5	5	5	4	5	5	$\frac{2}{9}$	4	4	4	3	4	$\frac{1}{9}$	3	3	3	4	3	3	$\frac{1}{9}$	551

5	5	3	4	5	5	$\frac{2}{7}$	5	5	5	5	4	$\frac{2}{4}$	4	2	5	4	3	4	$\frac{2}{2}$	648
4	5	5	5	5	5	$\frac{2}{9}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	1	3	5	4	5	1	$\frac{1}{9}$	725
4	5	4	4	5	5	$\frac{2}{7}$	5	5	4	4	4	$\frac{2}{2}$	4	4	4	4	5	4	$\frac{2}{5}$	594
5	5	5	5	5	5	$\frac{3}{0}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	5	5	5	5	5	5	$\frac{3}{0}$	750
5	5	5	5	5	5	$\frac{3}{0}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	5	4	3	3	3	3	$\frac{2}{1}$	750
5	5	4	4	4	5	$\frac{2}{7}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	4	5	4	5	4	2	$\frac{2}{4}$	675
5	5	5	4	5	3	$\frac{2}{7}$	4	4	4	4	3	$\frac{1}{9}$	3	3	3	1	3	3	$\frac{1}{6}$	513
5	5	5	4	5	5	$\frac{2}{9}$	5	3	5	3	5	$\frac{2}{1}$	5	2	3	2	4	2	$\frac{1}{8}$	609
5	5	3	3	5	5	$\frac{2}{6}$	5	5	4	5	4	$\frac{2}{3}$	4	3	3	1	3	4	$\frac{1}{8}$	598
4	4	4	4	5	5	$\frac{2}{6}$	5	5	4	4	4	$\frac{2}{2}$	3	3	3	2	3	3	$\frac{1}{7}$	572
5	5	4	4	5	5	$\frac{2}{8}$	4	4	5	5	5	$\frac{2}{3}$	4	5	1	4	2	4	$\frac{2}{0}$	644

5	5	5	4	5	4	$\frac{2}{8}$	3	4	5	5	4	$\frac{2}{1}$	3	4	1	4	3	2	$\frac{1}{7}$	588
5	5	5	4	5	5	$\frac{2}{9}$	4	5	3	5	4	$\frac{2}{1}$	5	3	2	2	3	3	$\frac{1}{8}$	609
4	5	5	5	5	3	$\frac{2}{7}$	5	5	4	4	5	$\frac{2}{3}$	3	5	3	5	5	3	$\frac{2}{4}$	621
4	5	4	4	5	5	$\frac{2}{7}$	4	4	4	4	4	$\frac{2}{0}$	3	3	3	2	3	3	$\frac{1}{7}$	540
4	4	5	4	5	5	$\frac{2}{7}$	5	4	3	4	4	$\frac{2}{0}$	3	4	3	1	1	3	$\frac{1}{5}$	540
5	5	5	4	4	5	$\frac{2}{8}$	4	5	3	4	5	$\frac{2}{1}$	2	3	1	5	3	2	$\frac{1}{6}$	588
5	5	5	4	5	4	$\frac{2}{8}$	4	5	4	5	4	$\frac{2}{2}$	5	5	3	4	5	5	$\frac{2}{7}$	616
4	5	4	4	5	5	$\frac{2}{7}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	5	2	5	4	5	5	$\frac{2}{6}$	675
5	5	5	3	5	3	$\frac{2}{6}$	4	5	4	5	5	$\frac{2}{3}$	4	3	3	2	5	4	$\frac{2}{1}$	598
4	4	4	4	4	4	$\frac{2}{4}$	4	4	4	2	4	$\frac{1}{8}$	4	4	4	4	4	4	$\frac{2}{4}$	432
3	4	4	4	5	5	$\frac{2}{5}$	4	4	3	4	3	$\frac{1}{8}$	1	3	2	2	3	1	$\frac{1}{2}$	450



4	4	4	3	5	4	2 4	3	4	4	4	4	1 9	1	1	2	2	3	1	1 0	456
5	5	5	5	4	5	2 9	5	5	5	5	5	2 5	2	2	2	2	3	2	1 3	725
5	5	4	4	5	5	2 8	4	5	4	5	4	2 2	3	1	5	4	3	3	1 9	616
4	5	4	5	5	5	2 8	5	5	4	5	4	2 3	1	2	2	4	4	1	1 4	644
4	5	4	3	5	5	2 6	5	5	3	5	4	2 2	2	4	4	3	3	2	1 8	572
5	5	3	4	5	5	2 7	5	5	5	4	5	2 4	4	1	1	5	4	4	1 9	648
5	5	5	5	5	5	3 0	4	5	4	4	4	2 1	4	4	3	2	4	4	2 1	630
5	5	5	3	5	3	2 6	4	4	4	3	4	1 9	5	3	1	5	1	5	2 0	494
5	5	5	5	5	5	3 0	5	4	4	5	4	2 2	3	3	3	1	3	3	1 6	660
4	5	4	4	5	5	2 7	5	5	5	5	5	2 5	5	3	4	5	4	5	2 6	675
4	5	5	4	5	5	2 8	4	4	4	4	3	1 9	4	1	4	3	3	4	1 9	532

4	5	5	5	5	5	2 9	5	5	5	5	5	2 5	2	2	1	4	3	2	1 4	725
5	5	5	5	5	5	3 0	5	5	4	5	4	2 3	3	1	1	1	4	3	1 3	690
4	4	4	4	5	5	2 6	4	5	5	5	5	2 4	3	2	2	2	3	3	1 5	624
5	5	5	5	5	5	3 0	3	5	5	3	4	2 0	3	5	4	3	1	3	1 9	600
4	5	5	5	5	5	2 9	4	4	4	5	5	2 2	3	1	3	1	3	3	1 4	638
4	4	4	4	4	4	2 4	4	4	4	4	4	2 0	4	2	4	4	4	4	2 2	480
5	5	4	4	4	5	2 7	3	4	4	4	4	1 9	2	4	3	4	3	2	1 8	513
4	4	4	4	5	5	2 6	3	5	4	4	4	2 0	4	3	4	3	3	4	2 1	520
5	5	4	3	4	4	2 5	4	4	3	3	3	1 7	3	4	4	4	3	3	2 1	425
3	5	5	4	5	5	2 7	5	5	4	4	4	2 2	3	3	3	2	3	3	1 7	594
3	3	3	3	3	3	1 8	3	3	3	3	3	1 5	2	2	2	3	2	2	1 3	270

5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	2	2	3	2	4	2	15	750
5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	5	4	21	1	2	1	4	3	1	12	609
2	5	5	4	5	5	26	5	5	4	5	4	23	2	4	2	2	3	2	15	598
5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	4	4	22	2	2	2	2	2	2	12	616
4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	4	4	22	4	3	3	3	4	4	21	572
5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	5	5	29	696
4	5	4	4	4	5	26	4	4	3	4	3	18	2	1	4	5	2	2	16	468
5	5	4	3	5	5	27	5	5	3	4	3	20	2	3	2	3	3	2	15	540
4	5	4	3	5	5	26	4	4	3	4	4	19	5	1	5	1	3	5	20	494
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	3	5	23	5	1	5	5	1	5	22	690
4	3	4	3	3	5	22	3	4	5	3	5	20	3	5	3	3	4	3	21	440

4	5	4	4	5	5	$\frac{2}{7}$	4	5	4	4	4	$\frac{2}{1}$	3	1	4	3	1	3	$\frac{1}{5}$	567
5	5	5	5	5	5	$\frac{3}{0}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	3	1	3	1	1	3	$\frac{1}{2}$	750
5	5	5	4	5	5	$\frac{2}{9}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	4	1	4	1	1	4	$\frac{1}{5}$	725
5	5	3	5	5	5	$\frac{2}{8}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	5	4	1	5	5	5	$\frac{2}{5}$	700
5	5	5	5	4	5	$\frac{2}{9}$	5	5	4	4	4	$\frac{2}{2}$	2	2	5	1	5	2	$\frac{1}{7}$	638
5	5	4	4	5	5	$\frac{2}{8}$	4	4	4	4	4	$\frac{2}{0}$	3	2	2	1	3	3	$\frac{1}{4}$	560
4	5	4	4	5	5	$\frac{2}{7}$	4	4	3	4	3	$\frac{1}{8}$	2	3	3	2	3	2	$\frac{1}{5}$	486
4	4	4	4	4	5	$\frac{2}{5}$	4	4	4	3	3	$\frac{1}{8}$	3	4	4	2	2	3	$\frac{1}{8}$	450
4	4	3	3	5	5	$\frac{2}{4}$	4	4	3	4	3	$\frac{1}{8}$	2	4	2	2	3	2	$\frac{1}{5}$	432
5	5	4	2	4	5	$\frac{2}{5}$	3	4	4	4	3	$\frac{1}{8}$	3	1	3	1	3	3	$\frac{1}{4}$	450
4	5	4	4	3	5	$\frac{2}{5}$	4	5	3	4	5	$\frac{2}{1}$	3	4	1	1	4	4	$\frac{1}{7}$	525

4	4	3	4	3	5	$\frac{2}{3}$	3	4	3	4	4	$\frac{1}{8}$	4	2	3	3	3	3	$\frac{1}{8}$	414
5	5	5	5	3	5	$\frac{2}{8}$	4	4	4	5	4	$\frac{2}{1}$	3	3	3	2	3	3	$\frac{1}{7}$	588
5	5	5	5	5	5	$\frac{3}{0}$	4	4	3	4	4	$\frac{1}{9}$	2	2	2	2	2	2	$\frac{1}{2}$	570
5	5	5	4	3	5	$\frac{2}{7}$	5	4	5	5	4	$\frac{2}{3}$	4	5	1	1	3	4	$\frac{1}{8}$	621
3	3	3	3	3	3	$\frac{1}{8}$	3	3	3	3	3	$\frac{1}{5}$	2	4	2	4	4	2	$\frac{1}{8}$	270
5	5	5	3	4	5	$\frac{2}{7}$	3	3	3	3	5	$\frac{1}{7}$	3	3	4	1	5	3	$\frac{1}{9}$	459
5	3	5	5	3	5	$\frac{2}{6}$	5	5	4	5	4	$\frac{2}{3}$	5	4	3	2	5	5	$\frac{2}{4}$	598
5	5	5	4	5	5	$\frac{2}{9}$	4	4	4	5	3	$\frac{2}{0}$	2	2	2	2	3	2	$\frac{1}{3}$	580
4	4	3	4	5	5	$\frac{2}{5}$	4	4	4	4	4	$\frac{2}{0}$	3	4	4	2	4	3	$\frac{2}{0}$	500
3	5	3	5	5	4	$\frac{2}{5}$	5	5	5	5	5	$\frac{2}{5}$	2	2	2	2	2	2	$\frac{1}{2}$	625
4	4	4	4	4	4	$\frac{2}{4}$	4	4	4	4	4	$\frac{2}{0}$	4	4	4	1	4	4	$\frac{2}{1}$	480

4	4	4	4	4	4	$\frac{2}{4}$	4	4	4	4	4	$\frac{2}{0}$	4	4	4	2	4	4	$\frac{2}{2}$	480
3	4	5	4	5	4	$\frac{2}{5}$	5	3	4	5	3	$\frac{2}{0}$	3	2	3	4	3	3	$\frac{1}{8}$	500
5	4	5	3	4	4	$\frac{2}{5}$	4	4	5	3	3	$\frac{1}{9}$	5	4	3	4	3	2	$\frac{2}{1}$	475
5	5	5	4	3	4	$\frac{2}{6}$	4	5	4	5	4	$\frac{2}{2}$	3	2	4	3	2	4	$\frac{1}{8}$	572

### 3. Identifikasi Responden

#### Identifikasi responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Pria	22	22%
2	Wanita	78	78%
Total		100	100%

#### Identifikasi responden berdasarkan Asal Fakultas

No	Asal Fakultas	Jumlah	Presentase
1	Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	20	20%
2	Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan	16	15%
3	Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi	16	15%
4	Fakultas Syariah	16	16%
5	Fakultas Ushuludin Dan Studi Agama	20	20%

6	Fakultas Adab	12	12%
Total		100	100%

#### 4. Jawaban Responden

##### A. Uji Validitas

##### Hasil Uji Validitas Religiusitas (X1)

No. Item Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X1.1	0.592	0.195	Valid
X1.2	0.701	0.195	Valid
X1.3	0.612	0.195	Valid
X1.4	0.624	0.195	Valid
X1.5	0.527	0.195	Valid
X1.6	0.537	0.195	Valid



### Hasil Uji Validitas Pertimbangan Syari'ah

<b>No. Item Pertanyaan</b>	<b>R Hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
<b>X2.1</b>	<b>0.652</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>X2.2</b>	<b>0.693</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>X2.3</b>	<b>0.693</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>X2.4</b>	<b>0.700</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>X2.5</b>	<b>0.702</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>

### Hasil Uji Validitas Shopee *Paylater*

<b>No. Item Pertanyaan</b>	<b>R Hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Y1.1</b>	<b>0.703</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>Y1.2</b>	<b>0.537</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>Y1.3</b>	<b>0.487</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>Y1.4</b>	<b>0.476</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>

<b>Y1.5</b>	<b>0.536</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>
<b>Y1.6</b>	<b>0.689</b>	<b>0.195</b>	<b>Valid</b>

### **B. Hasil Uji Reliabilitas**

#### **X1 : Religiusitas**

##### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,637	6

#### **X2 : Pertimbangan Syariah**

##### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

,719	5
------	---

**Y : Shopee Paylater**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,777	6

*Sumber : Data diolah pada 2023*

**C. Uji Normalitas**

**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,81652295
Most Extreme Differences	Absolute	,050
	Positive	,040

	Negative	-,050
Test Statistic		,050
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

#### D. Uji Multikolinieritas

##### Hasil Uji Multikolinearitas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	15,413	4,735		3,255	,002		
Religiusitas	-,333	,205	-,189	1,623	,108	,696	1,438
Pertimbangan Syariah	,568	,191	,346	2,968	,004	,696	1,438

a. Dependent Variable: Shopee Paylater

## E. Uji Heteroskedastisitas.

### Hasil Uji Heteroskedastisitas.

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2,379	2,690		-,884	,379
Religiusitas	-,088	,116	-,087	-,757	,451
Pertimbangan Syariah	,366	,109	,385	3,371	,061

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## 5. Uji Hipotesis

### A. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

#### Hasil Uji Regresi MRA

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	25,930	5,336		4,860	,000
	Religiusitas	-,705	,302	-,401	-2,336	,022
	Religiustas* Pertimbangan Syariah	,020	,007	,489	2,851	,005

a. Dependent Variable: Shopee Paylater

*Sumber : Data diolah pada 2023*

## B. Uji Statistik T

### Hasil Uji Statistik T Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,930	5,336		4,860	,000
	Religiusitas	-,705	,302	-,401	-2,336	,022

Religiustas*Pertimbangan Syariah	,020	,007	,489	2,851	,005
----------------------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Shopee Paylater

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	121,644	2	60,822	4,065	,020 <sup>b</sup>
Residual	1451,356	97	14,962		
Total	1573,000	99			

a. Dependent Variable: Shopee Paylater

b. Predictors: (Constant), Religiustas\*Pertimbangan Syariah, Religiusitas

#### C. Uji Stastik F (Simultan) Hasil Uji Statistik F

#### D. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

##### Analisis Koefisiensi Determinasi Shopee Paylater

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,278 <sup>a</sup>	,077	,058	3,868

a. Predictors: (Constant), Religiustas\*Pertimbangan Syariah, Religiusitas

b. Dependent Variable: Shopee Paylater





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131  
Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: [www.radenintan.ac.id](http://www.radenintan.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-0393 / Un.16 / P1 /KT/V/ 2023

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I  
NIP : 197308291998031003  
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung  
Menerangkan bahwa artikel ilmiah dengan judul

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DENGAN  
PERTIMBANGAN SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)**  
Karya

NAMA	NPM	FAK/PRODI
Lulu Atunnisah	1951020354	FEBI/ PS

Bebas Plagiasi sesuai Cek dengan tingkat kemiripan sebesar 14%. Dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bandar Lampung, 30 Mei 2023  
Kepala Pusat Perpustakaan



Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I  
197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan

PENGARUH RELIGIUSITAS  
TERHADAP PENGGUNAAN  
SHOPEE PAYLATER DENGAN  
PERTIMBANGAN SYARIAH  
SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING (Studi Pada  
Mahasiswa UIN Raden Intan  
Lampung)

*by Lulu Atunnisah*

---

**Submission date:** 30-May-2023 05:11PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2105156065

**File name:** skripsi\_bab\_1-5\_julu\_unesco.docx (413.1K)

**Word count:** 7109

**Character count:** 46034

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE  
PAYLATER DENGAN PERTIMBANGAN SYARIAH SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden  
Intan Lampung)

RESEARCH SOURCE



RESEARCH SOURCE

1	Submitted to UIN Raden Intan Lampung <small>Student Paper</small>	2%
2	Ahmad Archiko Pailendra, Toto Gunarto. "Analisa Pengaruh Peran Masyarakat dan Pemerintah terhadap Pariwisata Curug Klawos Di Lampung Utara", E-journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship, 2022 <small>Publication</small>	2%
3	Sri Kartika Dewi, Azhan Akmal Tangen. "Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Mirat Sebagai Variabel Intervening", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), 2022 <small>Publication</small>	2%
4	Submitted to Universitas Diponegoro <small>Student Paper</small>	1%
5	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur <small>Student Paper</small>	1%
6	Uswatun Hasanah, "FULL PAPER", VALUE, 2020 <small>Publication</small>	1%

7	Rinaldi Kuhu, Rose O.S.E Mantiri, John L. Tombokan. "Some Biological Aspects of Freshwater Lobsters, <i>Cherax quadricarinatus</i> , in Raik River of Southeast Minahasa and in Tondano Lake of Minahasa", <i>JURNAL ILMIAH PLATAX</i> , 2018 <small>Publication</small>	1%
8	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya <small>Student Paper</small>	1%
9	Submitted to Sriwijaya University <small>Student Paper</small>	1%
10	Dokman Marulita Situmorang, Erlina, Bambang Satriawan Dokman. "PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN ETIKA AUDITOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI KOTA MEDAN", <i>Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia</i> , 2020 <small>Publication</small>	<1%
11	Submitted to Universitas Sebelas Maret <small>Student Paper</small>	<1%
12	Submitted to Universitas Nasional <small>Student Paper</small>	<1%
13	Submitted to Higher Education Commission Pakistan <small>Student Paper</small>	<1%
14	Submitted to Unika Soegjapranata <small>Student Paper</small>	<1%
15	Adelia Destya Sari, Eko Askafi. "Influence Of Experiential Marketing And Customer Relationship Management During Pandemic On Restaurant Service User Loyalty", <i>Oronomi</i> , 2021	<1%

Publications



Submitted to Morgan Park High School

Submitted to Morgan Park High School

<1 w



Vania Annisa Helle, Agustinus Salle, Mariolin Sanggenafa. "PENGARUH PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN BERBASIS AKRUAL, SISTEM PENGENDALIAN INTERN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN (Studi Kasus Pada Organisasi Perangkat Daerah Provinsi Papua)", JURNAL AKUNTANSI DAN KELIANGAN DAERAH, 2020

Publications

<1 w

Exclude queries

Exclude matches

Exclude bibliography