

**DETERMINAN MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN  
PEMBAYARAN DIGITAL QUICK RESPONSE CODE  
INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)**

**SKRIPSI**

**Fajria Oktavia  
NPM: 1951020080**



**Program Studi Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2023 M**

**DETERMINAN MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN  
PEMBAYARAN DIGITAL QUICK RESPONSE CODE  
INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Disusun Oleh:**

**Fajria Oktavia  
NPM: 1951020080**

**Pembimbing I: Dr. Erike Anggraeni, M.E.,Sy.**

**Pembimbing II: Yeni Susanti, M.A.**

**Program Studi Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG**

**1445 H / 2023 M**

## ABSTRAK

Layanan aplikasi *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* merupakan aplikasi yang disediakan oleh Bank Indonesia memiliki tujuan untuk memfasilitasi transaksi keuangan berbasis digital bagi seluruh kalangan, terutama generasi milenial yang umumnya berstatus sebagai mahasiswa. Akan tetapi belum diketahui respon baik dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2021 UIN Raden Intan Lampung tentang QRIS ini. Sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS secara parsial, apakah pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS secara Simultan dan bagaimana penggunaan digital QRIS dalam perspektif Ekonomi Islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi secara simultan terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS dan untuk mengetahui bagaimana penggunaan digital QRIS dalam perspektif Ekonomi Islam.. Pengambilan sampel menggunakan rumus Taro Yamane dan tekniknya yaitu *random sampling* sebanyak 93 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2021.

Hasil penelitian ini dalam Uji (t) terlihat bahwa variabel pengetahuan memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,736 > 1,661$ ) dan taraf signifikansi kurang dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), yang berarti bahwa variabel Pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Mahasiswa. Variabel motivasi memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,071 > 1,661$ ) maka  $H_2$  di terima dengan nilai signifikansi nya  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Mahasiswa. Hasil Uji (f) menunjukkan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} 57,174 > 3,10 F_{tabel}$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan dan Motivasi berpengaruh secara simultan terhadap Minat Mahasiswa menggunakan QRIS.

**Kata kunci: Qris, Minat, Pengetahuan dan Motivasi.**

## ABSTRACT

*The Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) application service is an application provided by Bank Indonesia to make non-cash transactions via smartphones. QRIS has the goal of facilitating digital-based financial transactions for all people, especially the millennial generation who are generally students. However, there is no known good response from students of the Faculty of Islamic Economics and Business class of 2021 at UIN Raden Intan Lampung about this QRIS. So the formulation of the problem in this study is whether knowledge and motivation affect students' interest in using QRIS digital payments partially, whether knowledge and motivation affect students' interest in using QRIS digital payments simultaneously and what is the perspective of Islamic Economics towards the use of QRIS in digital payment transactions.* Surat Pengesahan

*The purpose of this study was to determine the effect of knowledge and motivation simultaneously on students' interest in using QRIS digital payments and to find out an analysis of an Islamic perspective on the use of QRIS in digital payment transactions. Collection using a questionnaire and measurement using a Likert scale. Sampling used the Taro Yamane formula and the technique was random sampling of 93 student respondents from the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Raden Intan Lampung class of 2021.*

*The results of the research on the (t) test show that the knowledge variable has  $t_{count} > t_{table}$  ( $3.736 > 1.661$ ) and a significance level of less than 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ), which means that the knowledge variable has a significant effect on students' interest. The motivational variable has  $t_{count} > t_{table}$  ( $5.071 > 1.661$ ) so  $H_2$  is accepted with a significance value of  $0.000 < 0.05$  which means that the motivational variable has a significant effect on students' learning interest. The test results (f) show a significance value of  $0.000 < 0.05$  and  $F_{count} 57.174 > F_{table} 3.10$ . This shows that the variables Knowledge and Motivation simultaneously influence students' interest in using QRIS.*

**Keywords: *Qris, Interest, Knowledge and Motivation.***



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

---

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fajria Oktavia  
NPM : 1951020080  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar Pustaka.

Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 25 Juni 2023

Penulis

Fajria Oktavia

NPM. 1951020080





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

**SURAT PERSETUJUAN**

**Judul** : **Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan  
Pembayaran Digital Quick Response Code  
Indonesian Standard (QRIS) Dalam Perspektif  
Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Raden Intan  
Lampung).**

**Nama** : **Fajria Oktavia**  
**NPM** : **1951020080**  
**Jurusan** : **Perbankan Syariah**  
**Fakultas** : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqsyahkan dan dipertahankan dalam Sidang

Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden  
Intan Lampung

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Erike Angeracni, M.E.Sy**

**NIP. 198708082011012009**

  
**Yeni Susanti, M.A**

**NIP. 2016010219840922183**

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
**Any Eliza, M.Ak**

**NIP. 198308152006042004**





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. EndroSuratamin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).”** yang disusun oleh **Fajria Oktavia, NPM. : 1951020080**, Program Studi Perbankan Syariah, telah ditujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : **Senin, 26 Juni 2023.**

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Dr. Hanif, M.M**

**Sekretaris : Mia Selvina, M.S.Ak**

**Penguji I : Femei Purnamasari, M.Si**

**Penguji II : Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy**

**NIP. 19700092620080110088**

*(Handwritten signatures of Dr. Hanif, Mia Selvina, Femei Purnamasari, and Dr. Erike Anggraeni)*

## MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا اَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ اِلَّا اَنْ  
تَكُوْنَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوْا اَنْفُسَكُمْ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ  
رَحِيْمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(Q.S.An-nisa:29)





## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Karya tulis ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih sebanyak-banyaknya serta penuh cinta kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayahanda Tamsir dan Ibunda Darnah tercinta, tiada kata yang bisa diucapkan selain terimakasih atas segala dukungan dan doanya, serta perjuangan yang telah kalian berikan sehingga kalian bisa memberikan pendidikan yang terbaik kepadaku. Tanpa doa dan dukungan kalian sangat mustahil skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Untuk kakak kandungku Nata Usfan, serta adikku Citra Muhara Billa dan Aji Nurrofiq Al-Ufsan yang selalu memberikan dukungan semangat, material dan kasih sayang yang begitu tulus sehingga membuatku terus semangat setiap harinya.
3. Untuk seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dorongan moral maupun material sehingga aku bisa menyelesaikan pendidikanku ini.
4. Almamater tercinta tempatku menimba ilmu yakni UIN Raden Intan Lampung.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dengan nama lengkap Fajria Oktavia, merupakan putri kedua dari pasangan Ayah Tamsir dan Ibu Darnah lahir di Kotabumi, Kabupaten Lampung Utara pada tanggal 12 Oktober 2001. Jenjang pendidikan dimulai dari SDN 01 Gedung Ketapang, Lampung Utara ditempuh dari tahun 2007 diselesaikan pada tahun 2013, selanjutnya melanjutkan pendidikan di MTs Negeri 03 Lampung Utara, yang ditempuh dari tahun 2013 sampai dengan 2016, kemudian melanjutkan pendidikan SMA di SMA Negeri 2 Kotabumi yang ditempuh pada tahun 2016 selesai pada tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan kejenjang S1 di Perguruan Tinggi Negeri UIN Raden Intan Lampung dan mengambil prodi Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dimulai pada semester 1 Tahun Akademik 2019/2020.



## KATA PENGANTAR

### *Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan Rahmat dan Karunia-Nya, serta kemudahan, pertolongan, kasih sayang kepada penulis sehingga dengan Rahmat-Nya tersebut penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi tauladan bagi umat manusia.

Terwujudnya skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang berjudul: **“Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standar (QRIS) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)”** ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik petunjuk maupun saran, langsung maupun tidak langsung terutama di Lingkungan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, mengingat keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, kemampuan, pengalaman, dan juga waktu. Namun inilah hal terbaik yang bisa penulis lakukan dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Kritik dan saran sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada banyak pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Terimakasih disampaikan kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, keikhlasan, kenikmatan serta kemudahan yang membuat saya bisa bertahan sejauh ini dan bisa menyelesaikan skripsi ini, serta Nabi dan Rasulnya Muhammad SAW.
2. Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Akt, C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung beserta Wakil Dekan 1, 2 dan 3.
3. Any Eliza, M.Ak. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.



4. Femei Purnamasari, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
5. Dr. Erike Anggraeni., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan telah banyak memberikan arahan, masukan serta dengan sabar membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Yeni Susanti, M.A. selaku dosen Pembimbing II yang telah senantiasa sabar dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan motivasi terbaik sehingga membuat penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis, semoga ilmu yang telah diberikan dapat diamalkan dalam kehidupan.
8. Seluruh Staf Administrasi dan juga Karyawan perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.
9. Pemilik NPM 1911100385 my best partner. Orang baik yang kenal sejak KKN berlangsung yang sudah membantu segala proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih selalu jadi pendengar dan pendukung terbaik. Don't forget dear success is not only for me but success is for us, cepat menyusul SPd nya☺.
10. Sahabat sekaligus teman seperjuanganku, teman susah maupun senang, teman nangis, teman curhat, teman segalanya terimakasih Nadila Fitriansyah dan Ayu Miranti seorang teman dengan hati emas sulit ditemukan. Kebaikanmu benar-benar tiada bandingnya. Kamu menjadi salah satu orang yang layak ku persembahkan bentuk perjuangan ini.
11. Teman-teman seperjuangan seluruh mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019 dan terkhusus kepada Perbankan Syariah Kelas D yang telah berjuang bersama dalam meraih cita-cita.
12. Teman-teman 40 hari KKN-Dr Ciamis kabupaten Lampung Utara terimakasih atas kebersamaan dan solidaritasnya terhadap satu sama lain, serta bantuan dukungannya selama ini.
13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit atau banyak andil dan doa kepada saya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih☺

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya serta membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, Juni 2023  
Penulis

Fajria Oktavia  
NPM. 1951020080



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>ABSTRAK</b> .....	III
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	V
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	VI
<b>PENGESAHAN</b> .....	VII
<b>MOTTO</b> .....	VIII
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	IX
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	X
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	XI
<b>DAFTAR ISI</b> .....	XIV
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XVII
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XVIII
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II Landasan Teori</b>	
A. Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	19
B. Perilaku Konsumen .....	20
C. Minat .....	22
1. Pengertian Minat.....	22
2. Unsur-unsur Minat.....	23
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	25
D. Pengetahuan .....	26
1. Pengertian Pengetahuan.....	26
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	27
3. Tingkatan Pengetahuan.....	28



E. Motivasi.....	31
1. Pengertian Motivasi .....	31
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	32
3. Jenis-jenis Motivasi .....	34
F. QRIS.....	34
1. Pengertian QRIS .....	34
2. VISI Sistem Pembayaran Indonesia .....	38
3. Jenis Mekanisme Transaksi dalam Menggunakan QR Code.....	39
4. Karakteristik QRIS .....	40
5. Cara Menjadi Pengguna dan Merchant QRIS.....	40
6. Penggunaan Pembayaran Digital Menurut Perspektif Ekonomi Islam .....	41
G. Kerangka Berfikir.....	45
H. Hipotesis.....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	51
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
C. Sumber Data.....	51
D. Populasi, Sampel Penelitian dan teknik Pengumpulan Data .....	52
E. Definisi Operasional Variabel.....	55
F. Instrumen Penelitian.....	55
G. Metode Analisis data.....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	61
1. Gambaran umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.....	61
2. Karakteristik Responden.....	63
3. Gambaran Distribusi Jawaban Responden.....	63
B. Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
1. Uji Instrumen .....	66
a. Uji Validitas .....	66
b. Uji Reabilitas.....	67

2. Uji Asumsi Klasik.....	68
a. Uji Normalitas .....	68
b. Uji Multikolinearitas .....	69
3. Analisis Linear Berganda.....	70
4. Uji Hipotesis .....	71
a. Uji Hipotesis Regresi Parsial (Uji t).....	71
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	73
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
C. Pembahasan.....	74

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	86

## **DAFTAR RUJUKAN.....89**

### **LAMPURAN**

Lampiran 1 kuesioner
Lampiran 2 Data Kuesioner
Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden
Lampiran 4 Uji Instrumen
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6 Hipotesis
Lampiran 7 Surat Pra Riset
Lampiran 8 Dokumentasi
Lampiran 9 Turnitin

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1** kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan
- Tabel 3.1** Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Tabel 3.2** Definisi Operasional Variabel
- Tabel 4.1** Karakteristik Responden
- Tabel 4.2** Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Pengetahuan
- Tabel 4.3** Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Motivasi
- Tabel 4.4** Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Minat
- Tabel 4.5** Hasil Uji Validitas
- Tabel 4.6** Hasil Uji Reliabilitas
- Tabel 4.7** Hasil Uji Kolmogorov Smirnov
- Tabel 4.8** Hasil Uji VIF dan Tolerance
- Tabel 4.9** Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Tabel 4.10** Hasil Uji Hipotesis Regresi Parsial (Uji t)
- Tabel 4.11** Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)
- Tabel 4.12** Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )





## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1.1** Volume dan Nilai Transaksi QRIS di Indonesia (Januari 2020-Desember 2022)

**Gambar 2.1** Hasil Observasi Online

**Gambar 3.2** Satu QR Qode Untuk Seluruh Jenis Pembayaran

**Gambar 4.2** Kerangka Berfikir



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menjelaskan lebih lanjut mengenai penelitian ini, akan dijelaskan terlebih dahulu dijelaskan kata-kata yang digunakan dalam skripsi ini guna menghindari kekeliruan. Oleh sebab itu, diperlukan pembatas arti dalam kalimat dengan judul “Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)”.

Untuk itu dibawah ini diuraikan pengertian dari istilah-istilah judul sebagai berikut:

#### 1. Minat

Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan, suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. minat juga sebuah perasaan yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu kegiatan atau dorongan yang melatar belakangi seseorang melakukan sesuatu.<sup>1</sup>

#### 2. Pembayaran Digital

*Digital payment* atau pembayaran digital adalah salah satu *feature* yang disediakan oleh *Paper.id* untuk mempermudah pembayaran *invoice* dan dapat di akses pada semua paket transaksi. Untuk pola hidup dimasyarakat generasi muda lebih senang melakukan *digital payment* ketimbang pembayaran secara konvensional. Selain praktis, juga sudah mendapat dukungan dari banyak *merchant* menarik, kita juga akan dijanjikan mendapatkan tambahan diskon jika menggunakan fitur tertentu, dengan akses yang terbuka selama 24 jam. Sebagian orang mengenal *digital payment* sebagai dompet digital atau uang ponsel yang bisa

---

<sup>1</sup>KBBI, 2020, Kamus Besar Bahasa Indonesia (ONLINE), tersedia di link: <https://kbbi.kemdikbud.go.id> November 2022

digunakan membayar berbagai transaksi yang telah tersedia. Dalam transaksi pembayaran, pembayar dan penerima menggunakan mode digital untuk mengirim dan menerima uang. Semua transaksi pembayaran digital dilakukan dengan online.<sup>2</sup>

### 3. QRIS

Quick Response Code Indonesian Standard atau biasa disingkat QRIS (dibaca KRIS) adalah penyatuan berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS dikembangkan oleh industri sistem pembayaran bersama dengan Bank Indonesia agar proses transaksi dengan QR Code dapat lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya. Semua Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran yang akan menggunakan QR Code Pembayaran wajib menerapkan QRIS<sup>3</sup>

## B. Latar Belakang Masalah

Alat pembayaran telah mengalami beberapa transformasi dari waktu ke waktu yang berawal dari sistem barter hingga ditemukannya uang sebagai alat transaksi pembayaran yang sah. Masyarakat menggunakan uang sebagai alat tukar standar pengukur nilai untuk melakukan transaksi pembelian barang dan jasa.

Uang pada dasarnya adalah milik manusia. Melindungi dan menjaga uang sebagai milik manusia adalah salah satu elemen kunci Syariah mengenai manfaat kekayaan. Beberapa prinsip syariah harus diterapkan saat menggunakan uang elektronik. Tidak mengandung maysir (unsur judi dan sangat spekulatif), tidak menganjurkan israf (membuang / membuang), dan tidak digunakan untuk memperdagangkan barang yang haram. Dalam hukum Islam, transaksi pertukaran uang elektronik dan transaksi lainnya harus dilakukan secara tunai dan tepat waktu tanpa melakukan penangguhan

---

<sup>2</sup> Pengertian pembayaran digital diakses pada: <https://kemenkeu.go.id> 10 November 2022

<sup>3</sup> Pengertian QRIS diakses pada: <https://bi.go.id> 10 November 2022



pembayaran untuk jangka waktu panjang, karena dengan adanya penangguhan akan mengakibatkan keuntungan bagi salah satu pihak. Maka akan menimbulkan adanya riba nasiah yaitu riba yang terjadi sebagai imbalan atas penundaan pembayaran.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terus berlangsung menawarkan kemudahan-kemudahan bagi manusia. Seiring dengan transformasi dari teknologi informasi, perdagangan dan sistem pembayaran telah membawa suatu perubahan terhadap munculnya inovasi didalam alat pembayaran. Salah satu inovasi pembayaran di era ini ialah penggunaan uang elektronik dengan menggunakan perkembangan teknologi.

Uang tunai memang memberi kemudahan dalam bertransaksi. Namun sejalan dengan perkembangan ekonomi dan teknologi, penggunaan uang tunai dirasa cukup praktis hanya untuk transaksi dengan nilai kecil, tentu akan sulit mendapatkan dan membawa fisik uang dalam jumlah banyak untuk transaksi yang bernilai besar. Selain itu membawa uang tunai mulai dianggap tidak aman karena maraknya pencurian, perampokan, dan pemalsuan sehingga membuat orang takut menyimpan atau membawa uang tunai dalam jumlah banyak. Kendala-kendala tersebut akhirnya memunculkan inovasi dalam menciptakan alat pembayaran non-tunai yang lebih praktis dan efisien.

Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran ini pun menggeser peran uang tunai menjadi non tunai yang lebih efisien dan ekonomis, selanjutnya perkembangan teknologi dan informasi yang maju akan membantu peningkatan ekonomi digital dan percepatan inklusi keuangan suatu negara. Salah satu bentuk pengimplementasian antara teknologi-informasi dengan pertumbuhan ekonomi digital termasuk pembayaran transaksi non-tunai. Sehingga masyarakat beralih dari pembayaran konvensional menjadi model pembayaran digital dengan anggapan model pembayaran digital ini memberikan kemudahan dan keuntungan.

Berdasarkan data Bank Indonesia (BI), sepanjang bulan April 2023 nilai transaksi belanja menggunakan uang elektronik di dalam negeri mencapai Rp37,46 triliun. Nilai tersebut meningkat 1,4% dibanding bulan Maret 2023, serta lebih tinggi 5,8% dibanding April 2022. Jika dilihat dari lima tahun ke belakang, pada April 2023 nilai transaksi belanja menggunakan pembayaran non tunai juga sudah tumbuh 1.017% atau naik hampir 11 kali lipat dibandingkan tahun 2018.

BI mencatat, pada April 2023 ada 744,59 juta unit kartu atau instrumen *e-money* yang tersebar di seluruh Indonesia. Dari jumlah tersebut, sekitar 93,79 juta unit berbasis *chip* dan 650,8 juta unit berbasis *server*. Secara kumulatif, jumlah kartu atau instrumen *e-money* di Indonesia pada April 2023 sudah tumbuh 109% (yoy) atau bertambah 123,81 juta unit dibanding April tahun lalu.

Perkembangan teknologi berbasis pembayaran digital dipengaruhi juga oleh penggunaan ponsel pintar di Indonesia yang terus meningkat di setiap tahunnya dan hampir semua dari penduduk di Indonesia telah menggunakan ponsel pintar. Begitu juga dengan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, yang setiap harinya membawa ponsel pintar dan hampir semua mahasiswa/i memiliki ponsel pintar. Salah satu fitur ponselnya pintar adalah adanya penggunaan aplikasi pembayaran elektronik yang menggunakan metode QRIS. QRIS adalah standar kode QR nasional yang ditetapkan BI untuk digunakan dalam memfasilitasi transaksi pembayaran digital melalui aplikasi uang elektronik *server based*, dompet digital dan *mobile banking*.<sup>4</sup> Sehingga di Indonesia terdapat beberapa aplikasi yang terhubung pada QRIS yaitu LinkAja, OVO, GO PAY, DANA, Yap!, Tbank dan Mandiri e-cash. Tentu saja dengan adanya pembayaran digital hal ini menguntungkan bagi kita sebagai konsumen tidak perlu lagi memikirkan kembalian

---

<sup>4</sup> Ayu pramitha and Kusumaningtyas, QRIS (Kendiri: Fakultas ekonomi, 2020), hal. 31.

uang saat kita bertransaksi serta membuat transaksi lebih cepat dilakukan dan mampu memberikan kepuasan kepada masyarakat.

**Gambar 1.1**  
**Volume dan Nilai Transaksi QRIS di Indonesia (Januari 2020-Desember 2022)**



**Sumber: BI.Go.Id**

Penggunaan pembayaran digital QRIS yang semakin dirasakan manfaatnya oleh kalangan masyarakat. Hal ini bisa dilihat oleh terjadinya peningkatan akseptasi penyediaan *QR Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai alat transaksi *merchant*. Menurut data Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), pada bulan Desember 2022 ada sekitar 128 juta transaksi menggunakan QRIS di seluruh Indonesia, dengan nilai mencapai Rp12,2 triliun.

Angka tersebut merupakan rekor tertinggi baru, baik dari segi volume maupun nominal transaksinya. Jika diakumulasikan, sepanjang tahun 2022 volume transaksi QRIS secara nasional mencapai 1 miliar transaksi, meningkat 117,59% dibanding 2021. Kemudian nilai total transaksi QRIS pada 2022 mencapai Rp99,98 triliun, tumbuh 261,81%

dibanding tahun sebelumnya.<sup>5</sup> Kemudian di tahun 2023 tercatat sebesar Rp12,28 Triliun pengguna dengan volume transaksi sebesar 121,8 juta. QRIS telah digunakan mulai dari kalangan pedagang baik mikro, kecil, menengah, dan besar, pada berbagai sektor usaha, juga digunakan untuk pendonasian sosial keagamaan di seluruh provinsi dan kabupaten/kota. Sejak diterapkannya pada 1 Januari 2020, BI terus memperkuat kebijakan QRIS untuk mendorong kemajuan digitalisasi ekonomi dan keuangan yang inklusif, serta mendukung program Pemerintah melalui Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) dan Bangga Berwisata Indonesia (GBWI).

Penggunaan pembayaran yang bersifat non tunai dari sudut pandang Islam merupakan suatu hal yang diperbolehkan, hal ini karena Islam membolehkan manusia untuk melakukan inovasi dalam muamalah sesuai dengan kebutuhan mereka. Penggunaan QRIS juga sesuai dengan ketentuan dalam Fatwa DSN MUI No: 116/DSNMUI/I/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah, yang menyimpulkan bahwa penggunaan uang elektronik dalam transaksi muamalah diperbolehkan berlandaskan banyaknya kemaslahatan yang ada di dalamnya (DSN-MUI,2017).

Pengetahuan merupakan sebuah dasar bagi diri seseorang untuk melakukan sesuatu. Pengetahuan adalah suatu informasi yang sudah dikombinasikan dengan pemahaman dan pengenalan untuk diketahui. Pada dasarnya pengetahuan manusia sebagai hasil kegiatan mengetahui merupakan khasanah kekayaan mental yang tersimpan dalam benak pikiran dan benak hati manusia. Pengetahuan yang telah dimiliki oleh setiap orang tersebut kemudian diungkapkan dan dikomunikasikan satu sama lain dalam kehidupan bersama, baik melalui bahasa maupun kegiatan; dan dengan cara demikian orang akan semakin diperkaya pengetahuannya satu

---

<sup>5</sup> bi.go.id



sama lain.<sup>6</sup> Pengetahuan merupakan hasil dari usaha manusia mencari kebenaran atau masalah yang dihadapi. Tindakan atau usaha yang dilakukan Orang mencari kebenaran atau masalah yang mereka hadapi pada hakikatnya adalah karakter manusia itu sendiri atau lebih dikenal dengan keinginan.<sup>7</sup> Dalam hal ini pengetahuan akan menumbuhkan sebuah motivasi dalam diri seseorang. Dimana seorang konsumen akan lebih dulu mencari tahu sesuatu sebelum memotivasi diri untuk memutuskan dalam menggunakan suatu produk.

Motivasi dalam arti luas yaitu proses pemberian dorongan yang dapat menentukan intensitas, arah, dan ketekunan individu dalam usaha mencapai sasaran serta berpengaruh secara langsung terhadap tugas dan psikologi seseorang.<sup>8</sup> Seseorang akan memiliki motivasi yang tinggi pada saat seseorang meyakini bahwa tingkat upaya yang tinggi akan mengarah pada pencapaian hasil yang tinggi. Tujuan Motivasi ini ditandai oleh reaksi-reaksi untuk mencapai tujuan yang disertai dorongan–dorongan, maka semakin kuat motivasi diri maka semakin besar minat seseorang dalam melakukan sesuatu. Motivasi merupakan bentuk dorongan yang mampu mengarahkan dan membentuk ketekunan dalam penyelesaian tugas seseorang dalam upaya mencapai sebuah tujuan dimana motivasi ini akan memberikan kekuatan psikologis yang akan menentukan kemana arah dari perilaku seseorang, dan tingkat kesabaran ketika dihadapkan dengan sebuah masalah<sup>9</sup>.

Minat merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli atau menggunakan suatu produk atau jasa yang

---

<sup>6</sup> Dila Rukmi Octaviana, Reza Aditya Ramadhani, *HAKIKAT MANUSIA: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama*, Jurnal Tawadhu Vol. 5 no. 2, 2021. Hal.148.

<sup>7</sup> Darsini, Fahrurrozi, Eko Agus Cahyono, *Pengetahuan: Artikel Review*, Jurnal Keperawatan, Vol 12, No 1, Januari 2019. Hal.96.

<sup>8</sup> Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida, *Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal*, vol. 9, no. 1, 2020.Hal. 67.

<sup>9</sup> I Wayan Adi Wiguna, Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati, *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi*, Hita Akuntansi dan Keuangan, 2022. Hal.134.

berhubungan dengan pembelian diukur menggunakan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian.<sup>10</sup> Seseorang dikatakan berminat apabila terdapat rasa tertarik pada suatu objek, dapat pula dilihat melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat sangat besar sekali pengaruhnya terhadap perilaku seseorang, sebab dengan minat dia akan melakukan sesuatu yang diminatinya.

Minat yang mempengaruhi seseorang menggunakan pembayaran *cashless* yaitu berdasarkan kelebihan dalam penggunaan *cashless* itu sendiri. Kelebihan yang dimiliki dari sistem *cashless* ini adalah lebih mudah dalam melakukan pembayaran karena sistem ini lebih praktis dan aman, juga tidak perlu repot-repot membawa banyak uang di dalam dompet yang rawan akan resiko pencurian. Dengan menggunakan sistem *cashless* juga tidak perlu khawatir dengan segala bentuk kembalian, karena dengan *cashless* cukup membayar sesuai dengan nominal harga yang harus dibayarkan tanpa takut mendapat kembalian pecahan uang lembar seribuan terkadang juga uang koin.

Mahasiswa adalah bagian dari komunitas yang aktif menggunakan teknologi digital dalam kehidupan sehari-harinya hampir semua gaya hidup tidak jauh dari teknologi mulai dari belajar, menjual, membeli barang dan hal lain yang sering dilakukan. Hal tersebut menjadikan mahasiswa sebagai pengguna terbesar dalam menggunakan transaksi online, alasannya mahasiswa bertransaksi dengan sistem *cashless* adalah mendapatkan kemudahan dalam penggunaannya, membantu alokasi dana serta banyak promo yang di tawarkan sehingga dapat menghemat, serta merasakan keamanan dan kemudahan untuk jangkauan internasional. Namun begitu, ada kemungkinan lain yang dapat timbul, contohnya perilaku konsumtif akibat kemudahan bertransaksi tersebut. Akan tetapi perilaku konsumtif anak muda jaman sekarang sudah menjadi gaya hidup yang wajar bagi masyarakat kota.

---

<sup>10</sup> Andespa, *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di Bank Syariah*, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 1 2017. Hal.2

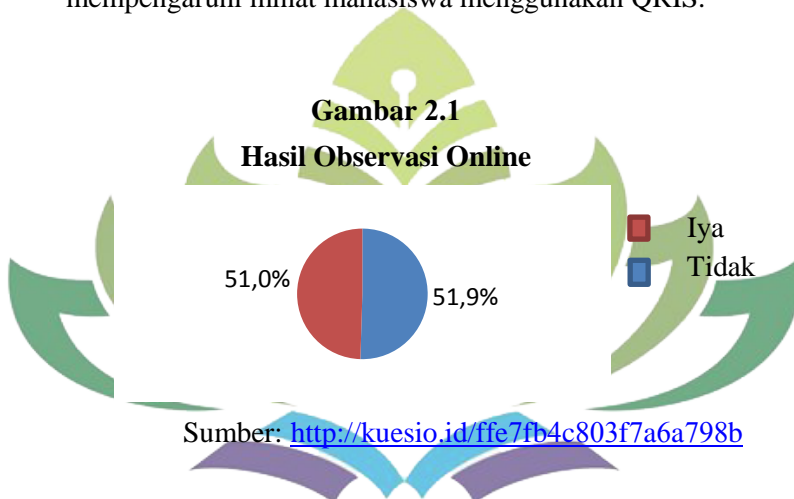
Ditambah dengan perkembangan teknologi saat ini dan berkembangnya era digitalisasi makin mempermudah akses seseorang untuk membeli barang dengan praktis dan simpel.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu fakultas yang ada di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang memiliki empat jurusan yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Bisnis Syariah dan Akuntansi Syariah. Di setiap jurusan pasti mempelajari yang berkaitan dengan ekonomi dan bisnis baik itu bersifat umum maupun khusus yakni mengenai dasar-dasar ekonomi Islam. Di angkatan tahun 2021 jumlah keseluruhan mahasiswa FEBI ada 1.369 mahasiswa, terbagi menjadi yaitu Ekonomi Syariah 330 mahasiswa, Perbankan Syariah 336 mahasiswa, Akuntansi Syariah 241 mahasiswa, dan Manajemen Bisnis Syariah 462 mahasiswa.

Sejak diterapkannya pembayaran digital QRIS pada tahun 2020, QRIS ini terjadi peningkatan yang sangat pesat pada tahun 2021. Berkaitan dengan ini sebagai mahasiswa ekonomi Islam angkatan 2021 yang melek digital dengan memuncaknya penggunaan QRIS tentunya sudah harus lebih tanggap terhadap segala macam perubahan, dapat menganalisa secara perspektif ekonomi Islam, mampu mengikuti trend digital, mampu menyederhanakan proses yg rumit salah satunya adalah dengan memakai *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) ditambah metode pembayaran ini sudah populer di Indonesia, serta sudah banyak merchant seperti toko-toko *fashion*, *olshop* bahkan wisata kuliner pun sudah menerapkan pembayaran ini sehingga memudahkan mahasiswa dalam bertransaksi. Apalagi mahasiswa sebagai kaum generasi Z yang seharusnya menyukai segala sesuatu yang praktis dan cepat yang sesuai dengan gaya hidup zaman sekarang, sekaligus turut menjadi pelopor dalam menyuarakan QRIS kepada masyarakat luas.

QRIS merupakan salah satu program dari Bank Indonesia untuk mempermudah program pembayaran digital dan bisa diawasi dari satu pintu. Sebagai mahasiswa Ekonomi, sudah seharusnya lebih mengetahui mengenai pembayaran digital ini

yang mana nantinya akan ikut berkontribusi untuk menyukseskan salah satu program dari Bank Indonesia. Dimana harapannya transaksi pembayaran bisa lebih efisien, kemudian inklusi keuangan di Indonesia lebih cepat hingga pada akhirnya akan mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Ini merupakan hal kecil dan sederhana yang bisa dilakukan mahasiswa untuk ikut serta berkontribusi memajukan perekonomian negara, tetapi belum diketahui respon baik dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung tentang QRIS saat ini. Hal ini disebabkan kurang pengetahuan dan motivasi sehingga mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan QRIS.



Berdasarkan hasil observasi online tentang QRIS yang dilakukan oleh peneliti selama 4 hari kepada mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2021 UIN Raden Intan Lampung melalui kuesioner sebanyak 51,9% tidak mengetahuinya, dan 51.0% mahasiswa mengetahui tentang QRIS tetapi banyak juga yang tidak menggunakannya. Sedangkan secara keseluruhan hampir seluruh mahasiswa memiliki aplikasi pembayaran online di ponsel pintarnya. Seperti pada bank BRI sebanyak 47,6%, BSI 24,3%, BCA 14,6%, BNI 13,6%, Dan bank lainnya sebesar 11,7%. Dan aplikasi *E-wallet* seperti Dana sebanyak 62,1%, Shopeepay 42,7%, Gopay 21,4%, Ovo 11,7%, dan lainnya 14,5%.



Maka dengan adanya Qris ini berperan sebagai salah satu sistem pembayaran uang digital yang termasuk kedalam inovasi teknologi saat ini, guna untuk memberikan kemudahan dalam bertransaksi non tunai di kalangan mahasiswa khususnya yang cenderung melek terhadap teknologi. Namun perlunya pengujian terhadap keputusan seseorang untuk menggunakan QRIS. Oleh karena itu maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN RADEN INTAN LAMPUNG)”.

### **C. Identifikasi dan Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka muncul permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Minat mahasiswa yang masih kurang dalam penggunaan pembayaran digital QRIS.
2. Masih kurangnya pengetahuan mengenai pembayaran QRIS.
3. Kurang termotivasinya mahasiswa untuk menggunakan pembayaran QRIS.

Agar penelitian ini dapat menghasilkan penelitian yang baik, maka peneliti menggunakan batasan masalah, baik dalam objek penelitiannya maupun tahun yang diteliti. Oleh karena itu peneliti memfokuskan penelitian ini kepada mahasiswa yang mempelajari Ekonomi Islam sesuai dengan judul peneliti yaitu Perspektif Ekonomi Islam kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2021 yang berkaitan pada “Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dalam Perspektif Ekonomi Islam.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan dan motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS?
2. Apakah pengetahuan dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS?
3. Bagaimana penggunaan digital QRIS dalam Perspektif Ekonomi Islam?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi secara parsial terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS.
2. Mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi secara simultan terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS.
3. Mengetahui Perspektif Ekonomi Islam terhadap penggunaan QRIS dalam transaksi pembayaran digital.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca, baik secara teoritis maupun secara praktis.

##### **1. Manfaat Teoritis:**

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam usaha untuk mengembangkan pengetahuan. Terkhususnya dikalangan mahasiswa dalam hal sistem QRIS yang baru saja digunakan di Indonesia dan juga memahami bagaimana peranan QRIS serta pengaplikasiannya.

## 2. Secara Praktis:

### a. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan bagi mahasiswa sehingga hasilnya dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

### b. Bagi peneliti

Peneliti dapat mengetahui lebih dalam mengenai penerapan QRIS di Indonesia. selain itu juga dengan melihat hasil riset yang telah dikumpulkan peneliti juga mendapat pengalaman baru serta mendapat hubungan pertemanan baru dengan orang-orang yang menjadi responden dalam bahan penelitian.

### c. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi kepentingan semua pihak masyarakat agar dapat menjadi pedoman dikemudian hari. Kedepannya jika ingin menggunakan metode pembayaran sistem qirs dalam keuangan berbasis teknologi digital di Indonesia.

## **G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Secara umum pengertian tinjauan pustaka merupakan kegiatan peninjauan kembali (review) suatu pustaka yang berkaitan atau relevan untuk mengetahui penelitian yang terbaru, maka berdasarkan kajian yang telah ada peneliti mencantumkan beberapa hasil penelitian yang memiliki relevansi dengan rencana penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Diantaranya adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nurdin, Difa Restiti, Risky Amalia (2021)	Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS)	Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahan media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap pemerolehan pengetahuan tentang QRIS. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji SPSS 21 dengan nilai Fhitung sebesar 109.066 > Ftabel 3,95, dan nilai signifikansi (Sig) ,000 < 0,05 dengan nilai dapat disimpulkan bahwa secara simultan variable Media sosial (X) berpengaruh signifikan terhadap Pengetahuan tentang QRIS (Y). Dengan demikian media sosial telah menjadi sarana yang efektif dalam pemerolehan pengetahuan baru seperti QRIS. <sup>11</sup>
2	Luh Putu Mahyuni, I WayanArta Setiawan (2021)	Bagaimana QRIS menarik minat sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS	Penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa pemahaman akan QRIS, persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan QRIS, pengaruh pihak eksternal yang dipandang penting, berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi UMKM menggunakan QRIS.

<sup>11</sup> Nurdin Nurdin, Difa Restiti, Risky Amalia, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS)*, Vol. 3 No. 2, Jurnal ilmu perbankan dan keuangan Syariah 2021. Hal.157.

			<p>Semakin baik pemahaman akan QRIS, semakin besar persepsi manfaat, semakin mudah penggunaan QRIS, dan semakin banyak rekomendasi konsumen dan teman dekat untuk menggunakan QRIS, maka semakin besar intensi UMKM menggunakan QRIS.<sup>12</sup></p>
3	<p>Ahmad Fahri Syarifuddin Kurnia Rahman (2022)</p>	<p>Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi</p>	<p>Hasil dari penelitian ini yaitu Pengetahuan, Manfaat dan Risiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) sebesar 54,2 %. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variable lain. Pada penelitian ini pengetahuan memiliki pengaruh yang besar terhadap minat menggunakan QRIS. Hal tersebut dapat dimanfaatkan oleh lembaga terkait untuk meningkatkan minat penggunaan QRIS dengan meningkatkan sosialisasi terutama pada Generasi millennial agar</p>

<sup>12</sup> Luh Putu Mahyuni, I WayanArta Setiawan , *Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS*, Forum Ekonomi, 23 (4) 2021. Hal.1735



			minat menggunakan QRIS semakin meningkat. <sup>13</sup>
4	Renisa Sangatul Rohmah, Erni Martini (2020)	Analisis Niat Konsumen dalam Menggunakan QRIS Di Surakarta Berdasarkan Model <i>Decomposed Theory of Planned Behavior</i>	Hasil penelitian ini adalah pertama, niat masyarakat untuk menggunakan QRIS dipengaruhi oleh sikap dan control perilaku yang dipersepsikan, namun tidak dipengaruhi oleh norma subjektif, kedua, sikap masyarakat dalam menggunakan QRIS ini sendiri dipengaruhi oleh ketidakpastian, kompatibilitas, keuntungan relatif dan kesadaran. Ketiga, norma subjektif pengguna QRIS dipengaruhi oleh keyakinan normatif, keempat, persepsi kontrol perilaku masyarakat dalam menggunakan QRIS dipengaruhi oleh kondisi self-efficacy dan fasilitasi, dan kelima, niat masyarakat untuk menggunakan QRIS dijelaskan oleh sikap dan control perilaku yang dirasakan. <sup>14</sup>
5.	Josef Evan Sihaloho, Atifah Ramadani, Suci	Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard bagi Perkembangan	Hasil dari penelitian ini adalah penerapan pembayaran non- tunai pada pedagang UMKM telah dilakukan. Penggunaan

<sup>13</sup> Ahmad Fahri Syaifuddin Kurnia Rahman, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi*, Vol.1, No.1, Jurnal Inajsif 2022. Hal. 1.

<sup>14</sup>. Renisa Sangatul Rohmah, Erni Martini, *Analisis Niat Konsumen dalam Menggunakan QRIS Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory of Planned Behavior*,(2020). Hal.1.

	Rahmayanti (2020)	UMKM di Medan	pembayaran berbasis server banyak digunakan oleh pedagang UMKM. Bentuk instrumen pembayaran berbasis server adalah e-wallet. Walaupun para pedagang UMKM masih lebih menyukai pembayaran secara tunai , tetapi menurut 4 informan pada penelitian ini mengatakan bahwa transaksi pembayaran tersebut harus diikuti dan diterapkan dalam perkembangan era digital <sup>15</sup>
--	-------------------	---------------	--

*Sumber: Data Diolah dari penelitian terdahulu, 2022.*

Terdapat perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya karena dalam penelitian ini langsung menguji pengaruh dari variabel pengetahuan, dan motivasi sebagai variabel independen dalam minat menggunakan pembayaran digital yaitu QRIS. Penelitian sebelumnya yang menjadi fokus subjeknya adalah UMKM, sedangkan di penelitian ini menggunakan fokus subjek Mahasiswa. Penelitian terdahulu menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan melalui wawancara, sedangkan penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan penyebaran angket/kuesioner. Teori yang digunakan oleh peneliti di penelitian ini adalah teori *Technology Acceptance Model (TAM)* dengan menggunakan pedoman terbaru, sedangkan penelitian terdahulu menggunakan teori *Theory Of Reason Action*, *Theory Of Planned Behavior*, dan *Theory Of Planned Behavior*.

---

<sup>15</sup> Josef Evan Sihaloho, Atifah Ramadani, Suci Rahmayanti, *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard bagi Perkembangan UMKM di Medan*, Vol. 17, No.2, Jurnal Manajemen Bisnis 2020. Hal.287.

## H. Sistematika Penulisan

**Sistematika penulisan skripsi terdiri dari sebagai berikut:**

### **BAB I PENDAHULUAN**

**Bab I Pendahuluan terdiri dari unsur:**

- a. Penegasan Judul
- b. Latar Belakang Masalah
- c. Identifikasi dan Batasan Masalah
- d. Rumusan Masalah
- e. Tujuan Penelitian
- f. Manfaat Penelitian
- g. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan, dan
- h. Sistematika Penulisan

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS**

Bab ini berisi tentang teori yang digunakan dan pengajuan hipotesis.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini terdiri dari:

- a. Waktu dan Tempat Penelitian
- b. Pendekatan dan Jenis Penelitian
- c. Populasi
- d. Sampel
- e. Teknik Pengumpulan Data
- f. Definisi Operasional Variabel
- g. Instrument Penelitian
- h. Uji Validitas dan Reabilitas
- i. Uji Prasyarat Analisis
- j. Uji Hipotesis

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi deskripsi data, pembahasan hasil dari penelitian dan analisis.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi simpulan hasil penelitian dan rekomendasi.

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian “Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)” adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian regresi berganda secara parsial (Uji T) dengan hasil:
  - a. Hasil dari uji hipotesis Regresi Parsial (Uji T) didapatkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,763 > t_{tabel} 1,661$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS. Semakin tinggi tingkat pengetahuan maka semakin tinggi pula tingkat minat mahasiswa dalam menggunakan pembayaran digital QRIS.
  - b. Hasil dari tabel uji hipotesis Regresi Parsial (Uji T) dapat dilihat bahwa motivasi memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $5,071 > t_{tabel} 1,661$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS. Semakin tinggi tingkat motivasi maka semakin tinggi tingkat minat mahasiswa dalam menggunakan pembayaran digital QRIS.
2. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa nilai nilai  $F_{hitung} 57,174 > 3,10 F_{tabel}$ . dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan dan Motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa. Berpengaruh simultan dalam artian bahwa Minat Mahasiswa dipengaruhi dua variabel secara bersamaan yaitu Pengetahuan dan Motivasi. Jika mahasiswa memiliki pengetahuan dan memiliki motivasi yang tinggi menyebabkan

mereka memilih produk QRIS untuk menjadi transaksi pembayaran secara non tunai.

3. Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) untuk pembayaran digital dalam perspektif Ekonomi Islam pada dasarnya telah memenuhi prinsip-prinsip ekonomi Islam yaitu:

a. Asas Manfaat

Dengan adanya uang elektronik QRIS ini dapat memudahkan masyarakat bertransaksi serta transaksi berlangsung efisien melalui kode QR yang dapat digunakan untuk semua aplikasi pembayaran pada ponsel.

b. Asas Maslahat

Penggunaan *Quick Response Indonesia Standard* (QRIS) mendatangkan kebaikan bagi pengguna seperti mengurangi sentuhan fisik dalam bertransaksi.

c. Asas Kerelaan

Dalam penggunaan QRIS (*Quick Response Indonesia Standard*) tidak ada unsur paksaan artinya dilakukan suka sama suka.

d. Asas Tolong-Menolong

Dengan *Quick Response Indonesia Standard* (QRIS) ini dapat mempermudah transaksi dalam jual beli, karena tidak perlu repot mencari kembalian, dan melalui kode QR semua transaksi dapat digunakan untuk semua aplikasi pembayaran pada ponsel.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan bagi mahasiswa dapat lebih mengetahui tentang QRIS dan segala keunggulannya terutama perihal manfaat yang dapat dirasakan ketika menggunakan QRIS, sehingga diharapkan dapat mengubah cara pandang dalam melakukan transaksi pembayaran melalui QRIS dan semakin banyak mahasiswa yang menggunakan QRIS.
2. Pengetahuan tentang penggunaan QRIS diharapkan didorong juga oleh motivasi yang tinggi supaya pengetahuan dan motivasi secara bersamaan, serta bisa membagi pengetahuan



- kepada orang lain agar tertarik untuk menggunakannya juga.
3. Hendaknya penggunaan QRIS dapat mempertahankan prinsip-prinsip ekonomi Islam yang sudah diterapkan di dalamnya dengan baik serta dapat mengembangkannya.





## DAFTAR RUJUKAN

- Andespa, Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di Bank Syariah, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1 2017.
- Ayu Paramitha, Kusumaningtyas, *QRIS*. Kendiri: Fakultas ekonomi, 2020.
- Ahmad Fahri Syaifuddin Kurnia Rahman. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi.” *Jurnal Inajsif*, Vol.1, No.1, (2022).
- Amsari, Bachtiar . *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT. Grafindo Parsada, 2013.
- Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida. “Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal.” vol. 9, no. 1, (2020).
- Andi Fitriani Djollong, “Teknik pelaksanaan Penelitian Kuantitatif.” vol. 11, no. 1, (2014).
- Bastian, Nahason. Keterampilan Literasi, Membaca, dan Menulis. Sidoarjo:Nahason Bastin Publishing, 2022.
- Beatus Mendelson Laka, Jemmi Burdam, & Elizabet Kafiar. “Role Of Parents In Improving Geography Learning Motivation In Immanuel Agung Samofa High School.” *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1 No.2 Juli (2020).
- Darsini, Fahrurrozi, Eko Agus Cahyono, “Pengetahuan: Artikel Review.” *Jurnal Keperawatan*, Vol 12, No 1, Januari (2019).
- Departemen RI Agama, *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Bandung: J-ART, 2014.
- Dila Rukmi Octaviana, Reza Aditya Ramadhani. “HAKIKAT MANUSIA: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama,” *Jurnal Tawadhu* Vol. 5 no. 2, (2021).
- Fitriani, Djollong Andi. ”Teknik pelaksanaan Penelitian Kuantitatif.” vol. 11, no. 1, (2014).
- Gunawan, dkk “Peranan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Tengah Dalam Upaya Meningkatkan Penggunaan

- Uang Logam”. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* (2020).
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*, Cet. Ke-2 . Jakarta: Gaya Media Pertama, 2007.
- Indrasari, Methiana, Ida Ayu Nuh Kartini. *Karakteristik Sumber Daya Manusia Era Digital (Perspektif Kepemimpinan, Motivasi, dan Etos Kerja)*. Zifatama Jawara: 2021.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- I Wayan Adi Wiguna, Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati. “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi.” *Hita Akuntansi dan Keuangan*, (2022).
- Josef Evan Sihaloho, Atifah Ramadani, Suci Rahmayanti. “Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard bagi Perkembangan UMKM di Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 17, No.2, (2020).
- KBBI, 2020, Kamus Besar Bahasa Indonesia (ONLINE), tersedia di link: <https://kbbi.kemdikbud.go.id> 10 November 2022
- Khusnul Khotimah, Novy. *Pemanfaatan media sosial oleh praktisi humas pemerintah di Indonesia*, ed Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Komala Risma Dwi, Nellyaningsih, Dra., MM, “Tinjauan implemetasi personal selling pada PT. Astra International Daihatsu astra bis center Bandung pada tahun 2017”, *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, vol.3, no.2, (2017).
- Laka Beatus Mendelson, Jemmi Burdam, & Elizabet Kafiar, “Role of Parents in Improving Geography learning motivation in immanuel agung samofa high school”. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1 No.2 Juli (2020).
- Luksono Pramudito, Askar Yuniarto, “Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Mediasi,”TEMA 6 no. 1 (2009).
- Luh Putu Mahyuni, I WayanArta Setiawan. “Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahami

- intensi UMKM menggunakan QRIS.” *Forum Ekonomi*, 23 (4) (2021).
- Mahir Pradana, Avian Reventiary. “Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merk customade (studi di merek dagang customadeIndonesia)”. *Jurnal manajemen*, vol. 6,no. 1, (2016).
- Malkan, M., Kurniawan, I., Nurdin, N., & Noval, N. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah”, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, (2021).
- Mastura Amy, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida, “Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal”. vol. 9, no. 1, (2020).
- Nina Shabrina, Darmadi, Ratna Sari, “Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Muslim Galeri Indonesia”. *Jurnal madani*, Vol. 3, No. 2, September (2020).
- Mustofa Imam, *Fiqh Muamalah Kontemporer* Jakarta : Raja Grafindo, 2016.
- Ningsih, Sasmita, and Sari, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa,” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol 4, No 1, Maret (2021).
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Pranamedia Group, 2011.
- Nuning Indah pratiwi. “Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi”. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* Vol.1, No.2, (2017).
- Nur Asnawi, Masyhuri. *Metode riset Manajemen Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011
- Nurdin Nurdin, Difa Restiti, Risky Amalia. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS).” *Jurnal ilmu perbankan dan keuangan Syariah*, Vol. 3 No. 2, (2021).

Pengertian pembayaran digital diakses pada: <https://kemenkeu.go.id>  
10 November 2022

Pengertian QRIS diakses pada: <https://bi.go.id> 10 November 2022

Pradana Mahir, Avian Reventiary, “Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merk customade (studi di merek dagang customadeIndonesia)”. *Jurnal manajemen*, vol. 6,no. 1, (2016).

Prianto Budi Saptono, Dwi Purwanto. “Analysis of good corporate governance's ineffectiveness in preventing corruption in BUM.” *Jurnal Antikorupsi* Vol 8, No. 1, (2022).

Priyanto, *SPSS 22 Pengolahan Data Praktis*. 2016.

Pratiwi Nuning Indah, “Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi”. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* Vol.1, No.2, 2017.

Puspita Yuanita Candra, “Analisis kesesuaian teknologi penggunaan digital payment pada aplikasi Ovo, Jurnal manajemen informatika”, Vol. 9 No.2, (2019).

Renisa Sangatul Rohmah, Erni Martini. “Analisis Niat Konsumen dalam Menggunakan QRIS Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory of Planned Behavior”. (2020).

Risma Dwi Komala, Nellyaningsih, Dra., MM. “Tinjauan Iplementasi personal selling pada PT. Astra International Daihatsu Astra biz center Bandung pada tahun 2017”. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, vol.3, no.2, (2017).

Rozalinda, *Fiqh Ekonomi Syari'ah* . Jakarta: PT Raja Grafindo Prasada, 2017.

Rusmiati, “Pengaruh minat belajar terhadap prestasi belajar bidang studi ekonomi siswa MA Al Fattah Sumbermulyo”, *Jurnal Imiah Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 1, No. 1. (2017)

Sahrul Gunawan, dkk, “Peranan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Tengah Dalam Upaya Meningkatkan Penggunaan Uang Logam.” *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* (2020).

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013.



- Saptono Prianto Budi, Dwi Purwanto, “Analysis of good corporate governance's ineffectiveness in preventing corruption in BUM”, *Jurnal Antikorupsi* Vol 8, No. 1, (2022).
- Shabrina Nina, Darmadi, Ratna Sari, ”Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Muslim Galeri Indonesia”, *Jurnal Madani*, Vol. 3, No. 2, September (2020).
- Shihab Muhammad Quraish, *Tafsir Al-Misbah*, vol. 15. Jakarta: *Lentera Hati*, (2007).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D* Bandung:CV Alfabeta, 2015.
- Sunyoto. Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2012.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.



