

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI
DAN PELAYANAN PARIWISATA TERHADAP
MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA
COVID-19 BERDASARKAN PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

**(Studi Pada Jati Agro Farming Desa Jati Mulyo, Kec Jati Agung
Lampung Selatan)**

SKRIPSI

Oleh
INDAH KURNIA NINGSIH
NPM. 1951010367

Program Studi : Ekonomi Syariah



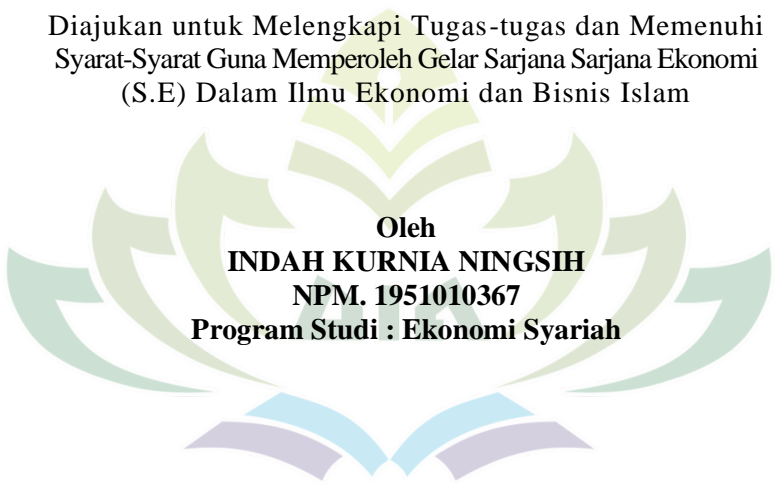
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2023 M**

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI
DAN PELAYANAN PARIWISATA TERHADAP
MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA
COVID-19 BERDASARKAN PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

**(Studi Pada Jati Agro Farming Desa Jati Mulyo, Kec Jati Agung
Lampung Selatan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sarjana Ekonomi
(S.E) Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh
INDAH KURNIA NINGSIH
NPM. 1951010367
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I : Dr. Hj. Heni Noviarita, SE., M.Si
Pembimbing II : Yulistia Devi, S.E., M.S. Ak

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2023**

ABSTRAK

Strategi promosi dan pelayanan dalam meningkatkan pendapatan wisata di Jati Agro Farming, Kec. Jatimulyo, Lampung Selatan. Dalam penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan yaitu bagaimana pengaruh strategi promosi yang diterapkan wisata Jati Agro Farming, Kec. Jatimulyo, Lampung Selatan serta bagaimana pengaruh pelayanan dalam meningkatkan pendapatan wisata tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi promosi dan pelayanan dalam meningkatkan pendapatan di wisata Jati Agro Farming, Kec. Jatimulyo, Lampung Selatan dalam perspektif Ekonomi Islam. Dalam penelitian ini diambil 100 sampel dengan menyebarkan kuisionar. Metode yang digunakan untuk adalah metode non probability sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan yaitu data primer. Dalam penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu variabel strategi promosi dan pelayanan sebagai variabel independen dan variabel pendapatan sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yang diperoleh melalui teknik *skala likert*. Hasil penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa strategi promosi dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatandi wisata Jati Agro Farming, Kec. Jatimulyo, Lampung Selatan serta dalam perspektif Ekonomi Islam.

Dalam perspektif ekonomi islam terdapat tiga macam yaitu, *Ar-Ribh At-Tijari* (laba usaha), diartikan sebagai pertambahan pada harta yang telah dikhususkan untuk perdagangan sebagai hasil dari proses barter dan perjalanan bisnis. Dalam hal ini termasuk laba hakiki sebab laba itu muncul karena proses jual beli. *Al-Ghallah*, yaitu pertambahan yang terdapat pada barang dagangan sebelum penjualan. *Al-Faidah*, yaitu pertambahan pada barang milik yang ditandai dengan perbedaan anatara harga, waktu pembelian dan penjualan, yaitu sesuatu yang baru berkembang dari barang-barang yang dimiliki.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Pelayanan, Pendapatan dan Ekonomi Islam

ABSTRACT

Promotion and service strategy in increasing tourism income in Jati Agro Farming, Kec. Jatimulyo, South Lampung. In this research, the main problem is how to influence the promotion strategy implemented by Jati Agro Farming Tourism, Kec. Jatimulyo, South Lampung and how the influence of services in increasing tourism revenue.

This study aims to find out how the influence of promotion and service strategies in increasing income at Jati Agro Farming Tourism, Kec. Jatimulyo, South Lampung in the perspective of Islamic Economics. In this study, 100 samples were taken by distributing questionnaires. The method used is the non-probability sampling method. Collecting data using a questionnaire and analyzing data using multiple linear regression analysis. The type of data used is primary data. this study uses 3 variables, namely promotion and service strategy variables as independent variables and income variables as the dependent variable. This study uses data collection methods obtained through the Likert scale technique. The results of this study as a whole indicate that promotion and service strategies have a positive and significant effect on tourism income at Jati Agro Farming, Kec. Jatimulyo, South Lampung and in the perspective of Islamic Economics.

From an Islamic economic perspective, there are three types, namely, Ar-Ribh At-Tijari (business profit), defined as an increase in assets that have been devoted to trade as a result of the process of bartering and business trips. In this case, it includes true profit because the profit arises due to the buying and selling process. Al-Ghallah, namely the increase in merchandise before sales. Al-Faidah, namely the increase in property is marked by the difference between price, time of purchase, and sale, something that has just developed from the goods owned.

Keywords: Promotion Strategy, Service, Income, and Islamic Economy

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Kurnia Ningsih

NPM : 1951010367

Jurusan/Prodi Fakultas : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Terhadap Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 4 Juli 2023



Indah Kurnia Ningsih



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol.H. Endro.Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : "Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Terhadap Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Jati Agro Farming Desa Jati Mulyo, Kec. Jati Agung Lampung Selatan)"
Nama : Indah Kurnia Ningsih
NPM : 1951010367
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan disertakan dalam Sidang Munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hj. Henri Noviarita, S.E., M.Si
NIP. 196511201992032002


Yulistia Devi, S.E., M.S.Ak
NIP. 2013010919740907187

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah


Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy
NIP. 19208082011012009



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol.H. Endro Suramin Sukarame, Bandar Lampung, Tlp. (0721)703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Terhadap meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan)”** disusun oleh Indah Kurnia Ningsih, NPM: 1951010367, Program Studi Ekonomi Syariah, Telah di Ujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal:

Tim Penguji

Ketua : Fatih Fuadi, SE.I., M.S.I (.....)

Sekretaris : Sherly Etika Sari, M.S.I (.....)

Penguji I : Liya Ermawati, SE.I., M.S.Ak (.....)

Penguji II : Yulistia Devi, SE., M.S.Ak (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, SE., MM., Akt, CA

NIP. 196010201988031005

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾

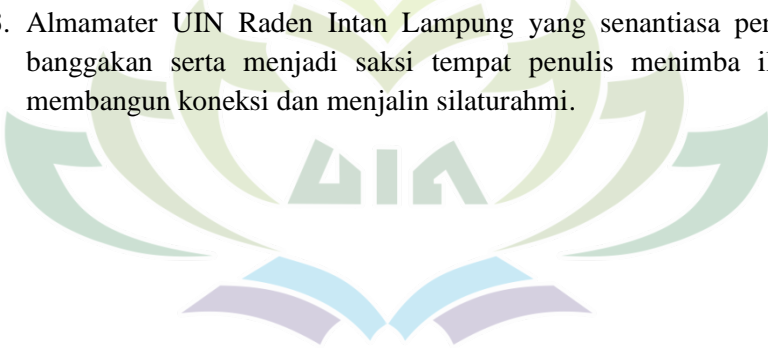
Artinya: "dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya" QS An Najm Ayat 39



PERSEMBAHAN

Dengan Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan kita nikmat yang sampai saat ini masih bisa kita rasakan serta dari hati yang paling dalam penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua Ayah yang bernama Hendra Kusdian, Ibu yang bernama Asibah, terimakasih telah memberikan motivasi, dukungan serta senantiasa memberikan doa, sehingga penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua Mamahku Nur Astuti dan Ayah Supriyanto, yang selalu senantiasa memberikan do'a, dukungan moral maupun materi, semangat, motivasi, inspirasi serta didikan yang selama ini diberikan kepada penulis, sehingga penulis berusaha keras untuk memberikan yang terbaik kepada mereka.
3. Almamater UIN Raden Intan Lampung yang senantiasa penulis banggakan serta menjadi saksi tempat penulis menimba ilmu, membangun koneksi dan menjalin silaturahmi.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Indah Kurnia Ningsih yang dilahirkan di Bandar Lampung, 17 Juli 2002. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara yang merupakan putri dari pasangan Bapak Supriyanto dan Ibu Nur Astuti. Riwayat Pendidikan penulis yang telah diselesaikan: Pendidikan dimulai dari SD N 1 Surabaya, Kec. Kedaton , Kota Bandar Lampung selesai pada tahun 2013, Pendidikan SMP N 8 Labuhan Ratu, Kota Bandar Lampung selesai pada tahun 2016, Kemudian Pendidikan SMKN 1 Bandar Lampung selesai pada tahun 2019, dan melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dimulai pada Tahun 2019.

Bandar Lampung 4 Juli 2023

Indah Kurnia Ningsih



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Yang mana selalu memberikan kita nikmat, limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN PELAYANAN PARIWISATA TERHADAP MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Selama menyusun skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Wan Jamaluddin Z, M.Ag., Ph.D selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung.
2. Prof. Dr. Tulus Suryanto, SE., MM., Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
4. Dr. Hj. Heni Noviarita, S.E., M.Si selaku Pembimbing I dan Yulistia Devi, S.E., M.S.Ak selaku Pembimbing II yang dengan tulus dan sabar telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis, yang telah bersedia memberikan motivasi, tambahan ilmu, dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan dan membantu penulis hingga penulis bisa mencapai penelitian akhir ini.

6. Kepada diri sendiri terimakasih telah semangat berjuang menyusun skripsi ini secara mandiri mulai dari nol hingga skripsi ini selesai dan pantang menyerah untuk memahami mengenai konsep isi, penggunaan metode, dan pengolahan hasil penelitian ini.
7. Kepada sahabatku Lilik Nur Atikah dan Hanifah Salsabillah yang telah mewarnai masa pendidikanku, mendukungku, memberiku semangat hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh teman-teman seperjuanganku Ekonomi Syariah terutama kelas (E) angkatan 2019.
9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberi masukan serta inspirasi bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis senantiasa mengharapakan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

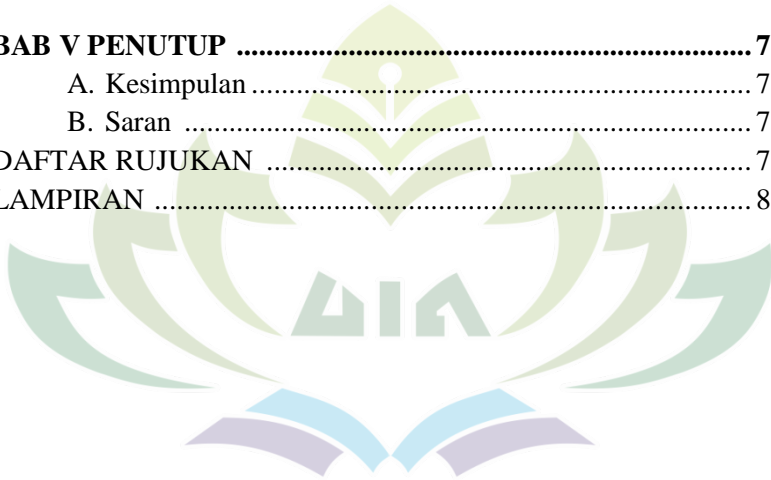
Bandar Lampung, 4 juli 2023

Indah Kurnia Ningsih
NPM. 1951010367

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT PENGESAHAN	v
SURAT PERSETUJUAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
D. Rumsan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu	12
H. Sistematik Pemikiran	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN	
HIPOTESIS	19
A. Strategi Promosi	19
B. Pelayanan	23
C. Pariwisata	26
D. Pendapatan	32
E. Ekonomi Islam	37
F. Kerangka Pemikiran	42

G. Pengajuan Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi, Sampel, Teknik Pengumpulan Data.....	48
C. Definisi Operasional Variabel	50
D. Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Umum Penelitian	57
B. Deskripsi Data.....	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis	57
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR RUJUKAN	79
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Hasil Uji Validitas.....	4.2
Hasil Uji Reabilitas	4.3
Hasil Uji Multikolinearitas	4.5
Hasil Uji Heteroskedastisitas	4.6
Hasil Uji T Parsial.....	4.7
Hasil Uji F Simultan	4.8
Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	4.9
Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	4.10



DAFTAR GAMBAR

Gambar Uji Normalitas	4.4
-----------------------------	-----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Tabulasi Penelitian

Lampiran 3 : Uji Validitas

Lampiran 4 : Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Uji Prasarat Analisis

Lampiran 6 : Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 7 : Uji F Simultan

Lampiran 8 : Uji T Parsial



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai kerangka awal guna mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam memahami skripsi ini, maka perlu adanya ulasan terhadap penegasan arti dan maksud dari beberapa istilah yang terkait dengan judul skripsi ini. Dengan penegasan tersebut diharapkan tidak akan terjadi kesalahpahaman terhadap pemaknaan judul dari beberapa istilah yang digunakan. Adapun judul skripsi ini adalah **Adapun Proposal Ini Berjudul “Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Terhadap Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 di Jati Argo Farming Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam”**

1. Analisis adalah aktivitas yang memuat sejumlah kegiatan seperti mengurai, membedakan, memilah sesuatu untuk digolongkan atau dikelompokkan kembali menurut kriteria tertentu, kemudian dicari kaitannya ditafsir maknanya.¹
2. Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.
3. Strategi merupakan cara terbaik yang dijalankan untuk mencapai tujuan tertentu. Selain itu pula strategi adalah suatu cara atau langkah-langkah yang harus ditempuh oleh perusahaan dalam mencapai tujuannya dalam menentukan persaingan dengan para kompetitornya.²

¹ Kristiawan Nugroho, “Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series”, *Jurnal Ilmiah Infokam*, Vol. 12, No. 1, (2016).

² Brillyanes Sanawiri and Mohammad Iqbal, *Kewirausahaan*, (Universitas Brawijaya Press, 2018).

4. Promosi merupakan suatu kegiatan yang berupaya memberitahu pasar sasaran tentang produk yang tepat. Promosi meliputi penjualan tatap muka (personal selling), penjualan massal (mass selling), dan promosi penjualan (sales promotion).³
5. Pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.⁴
6. Pariwisata adalah salah satu industri gaya baru, yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup dan dalam mengaktifkan sektor produksi lain di dalam negara penerima wisatawan. Sehingga dalam hal ini erat kaitannya dengan objek wisata dimana objek wisata dikelompokkan ke dalam tiga jenis yaitu: objek wisata alam, objek wisata budaya dan objek wisata buatan.⁵
7. Pendapatan secara ekonomi yaitu sejumlah uang yang dibelanjakan oleh rumah tangga selama suatu periode tertentu tanpa meningkatkan atau menurunkan aset bersihnya.⁶
8. Ekonomi Islam adalah suatu cabang ilmu pengetahuan yang berupaya untuk memandang, menganalisis, dan akhirnya menyelesaikan permasalahan-permasalahan ekonomi dengan cara-cara Islami. Yang dimaksud dengan cara-cara Islami disini adalah dengan cara-cara yang

³ McCarthy dan Perreault, *Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1995).

⁴ Dr Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya, 2019).

⁵ Heni Noviarita, Muhammad Kurniawan, and Gustika Nurmalia, "Analisis Halal Tourism Dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Lampung", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 1, (2021), h. 302–310.

⁶ Heni Noviarita et al., "Analisis Tingkat Pendapatan Keluarga Dan Pelatihan Kewirausahaan Gender Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 3, (2021), h. 1192–1198.

didasarkan atas ajaran agama islam, yaitu Al-Qur'an dan Sunnah Nabi.⁷

9. Coronavirus adalah penyakit menular yang disebabkan oleh sindrom pernapasan akut coronavirus 2 (Sars-CoV-2).⁸

Berdasarkan uraian pokok-pokok diatas, maka dapat ditegaskan bahwa yang dimaksud dengan judul ini adalah analisis tentang cara cara ataupun langkah yang dilakukan pengelola pariwisata guna dalam meningkatkan jumlah pengunjung di Jati Agro Farming, Lampung Selatan berdasarkan pespektif ekonomi islam.

B. Latar Belakang

Kabupaten Lampung Selatan adalah salah satu Kabupaten di Provinsi Lampung, yang diresmikan pada tanggal 11 Februari 1982 oleh Menteri Dalam Negeri yaitu Bapak Amir Machmud Berdasarkan Surat Menteri Dalam Negeri nomor 135/102/PUOD. Semulanya kabupaten ini merupakan bagian dari Kabupaten Pesawaran yang melakukan pemekaran Kabupaten Pesawaran dari wilayah Kabupaten Lampung Selatan. Daerah ini memiliki banyak potensi, Selain kaya akan potensi pariwisata alamnya, Kabupaten Lampung Selatan juga memiliki potensi dari sektor kuliner dan kerajinan, yang diproduksi oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan Industri Kecil Menengah (IKM) setempat.

Sektor pariwisata memiliki peranan penting sebagai salah satu sumber bagi penerimaan devisa, serta dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya dalam

⁷ Mohammad Ghozali and Tryas Titi Sari, "Paradigma Filsafat Ekonomi Syariah Sebagai Suatu Solusi Kehidupan Manusia", *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, Vol. 16, No. 2, (2018), h. 135–146.

⁸ Yenti Sumarni, "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis", *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 6, No. 2, (2020), h. 46–58.

mengurangi jumlah pengangguran dan meningkatkan produktivitas suatu negara. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor strategis yang harus dimanfaatkan untuk pembangunan kepariwisataan sebagai bagian dari pembangunan Nasional. Pembangunan kepariwisataan mempunyai tujuan akhir untuk meningkatkan pendapatan masyarakat yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan.⁹

Salah satu objek wisata yang memiliki potensi untuk dijadikan wisata di Jati Argo Farming yang berada di Jatimulyo, Jati Agung, Lampung Selatan. Jati Agro Farming merupakan wisata yang indah yang memiliki pemandangan alam yang dapat dijadikan potensi pariwisata untuk Lampung Selatan. Wisata Jati Agro Farming merupakan tempat wisata berbasis perkebunan yang memiliki area pembibitan tanaman yang dapat dijadikan sebagai tempat wisata edukasi yang luasnya mencapai 2 hektare, serta dilengkapi beberapa fasilitas yang berkaitan dengan perkebunan dan alam. Dengan memiliki pemandangan yang indah ini belum banyak diketahui oleh para wisatawan, sehingga perlu adanya strategi promosi dan pelayanan yang harus dilakukan.

Keputusan yang dilakukan para wisatawan di Jati Agro Farming Lampung Selatan ini tidak terlepas dari promosi yang dilakukan oleh pihak Jati Agro Farming secara media social ataupun konvensional. Adapun kegiatan promosi-promosi yang dilakukan oleh pengelola Jati Agro Farming Lampung Selatan, di antaranya adalah melakukan periklanan (advertising) melalui media sosial Instagram dalam meminta bantuan para wisatawan untuk berkunjung melalui upload foto maupun video tentang wahana-wahana dan kegiatan-kegiatan yang ada di pariwisata Jati Agro Farming, Lampung Selatan.

⁹ Anggita Permata Yakup, "Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia", , (Universitas Airlangga, 2019).

Dengan adanya Virus Covid-19 menyebabkan menurunnya jumlah pengunjung wisata Jati Agro Farming. Virus Corona adalah virus yang menular. Coronavirus atau Severe Acute Respiratory Virus 2 (Sars-CoV-2) adalah virus yang menyerang saluran pernapasan, menyebabkan sesak napas, infeksi paru-paru dan dapat membunuh orang yang terinfeksi tersebut. Virus Covid-19 telah menyebar sejak awal Maret 2020.¹⁰ Naiknya virus Covid-19 telah membuat banyak negara khawatir kasus Wuhan telah menggugah pikiran dan perasaan mereka. Covid-19 adalah musuh utama manusia dan merenggut nyawa Dunia khawatir karena bisa jadi. Aktivitas ekonomi telah melemah selama berbulan-bulan sebagai akibat dari pandemi Covid-19. Kegiatan ekonomi meliputi kegiatan produksi, kegiatan distribusi, dan kegiatan konsumsi. Pada 2019, jumlah wisman yang berkunjung ke Indonesia mencapai 15,22 juta, meningkat 1,88% dari 13,95 juta pada periode yang sama tahun 2018. Sejak penerapan ini, jumlah kunjungan wisatawan menurun.¹¹ Data jumlah wisatawan yang mengunjungi Jati Agro Farming yang tercatat di Pengurus Jati Agro Farming adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1

Jumlah Pengunjung Jati Agro Farming tahun 2019-2022

Bulan	2019	2020	2021	2022
Januari	-	-		490
Februari	-	-	230	354
Maret	-	-	455	322
April	-	-	774	779
Mei	-	-	460	650

¹⁰ M L E Parwanto, "Virus Corona (2019-NCov) Penyebab COVID-19", *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan*, Vol. 3, No. 1, (2020), h. 1–2.

¹¹ Cakti Indra Gunawan and S E Yulita, *Anomali Covid-19: Dampak Positif Virus Corona Untuk Dunia*, (IRDH Book Publisher, 2020).

Juni	-	-	1178	440
Juli	2100	-	790	230
Agustus	980	-	480	680
September	569	-	723	752
Oktober	952	-	309	453
November	1800	-	520	312
Desember	3987	-	1679	210
Total	10388	-	7598	5672

Sumber : Data Jati Agro Farming 2019-2022

Berdasarkan data table diatas dapat kita ketahui bahwa rata-rata pengunjung sejak tahun 2019 hingga 2022 jumlah pengunjung paling sedikit berada pada tahun 2022 yaitu sebanyak 5.672 orang. Sedangkan jumlah pengunjung terbesar terjadi pada tahun 2019 dengan jumlah pengunjung 10.388 orang mengunjungi Jati Agro Farming sebelum Covid-19 melanda.

Sejak pariwisata Jati Agro Farming dibuka pada tahun 2019 pendapatan wisata sudah mulai terlihat tetapi ditahun 2020 pendapatan wisata Jati Agro Farming mengalami penurunan dikarenakan pandemi Covid-19 yang dimana pemerintah melakukan pembatasan social berskala besar (PSBB), berdasarkan wawancara peneliti maka diperoleh data pendapatan sebagai berikut :

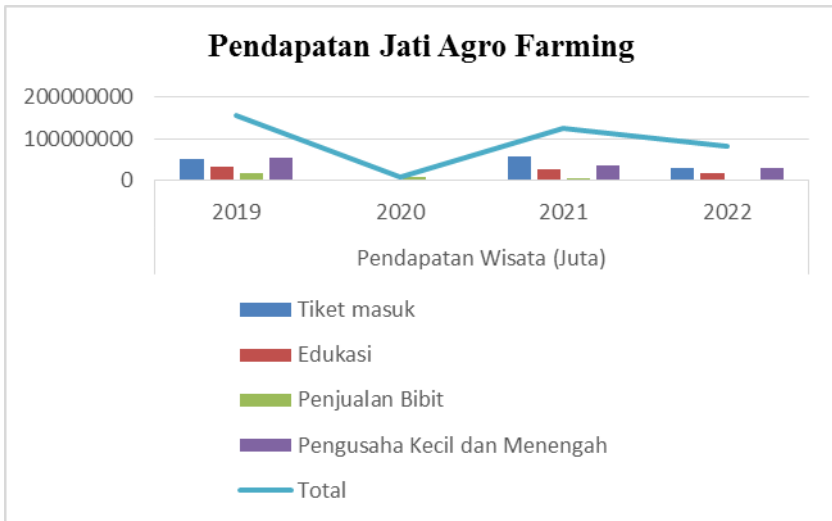
Tabel 1.2
Pendapatan Jati Agro Farming (per tahun)

Elemen Usaha	Pendapatan Wisata (Juta)			
	2019	2020	2021	2022
Tiket masuk	50.400.000		56.985.000	31.500.000
Edukasi	32.520.000		26.250.000	17.500.000
Penjualan Bibit	19.300.000	10.300.000	5.500.000	3.300.000
Pengusaha Kecil dan Menengah	54.400.000		35.520.000	29.500.000
Total	156.620.000	10.300.000	124.255.000 0	81.800.000

Sumber : Hasil penelitian wawancara yang dilakukan oleh peneliti dilapangan dengan bapak kiki azzam

Berdasarkan tabel diatas dapat kita ketahi bahwa terjadi penurunan pendapatan setiap tahunnya mulai dari tahun 2020 yang disebabkan pandemi covid-19 yang dimana pemerintah menerapkan pembatasan social berskala besar (PSBB) yang membuat pendapatan Jati Agro Farming mengalami penurunan yang cukup drastis. Pendapatan terbesar diperoleh pada tahun 2019 sebelum pandemi Covid-19. Berawal dari pertama kali dibuka pada tahun 2019 maka seiring berkembangannya wisata fasilitas yang disediakan pun semakin bagus. Berikut adalah table grafik pendapatan Jati Agro Farming selama 2019 sampai 2022.

Tabel 1.3
Grafik Pendapatan Jati Agro Farming 2019-2022



Sumber : Hasil penelitian wawancara yang dilakukan oleh peneliti dilapangan dengan bapak kiki azzam

Sektor wisata berhubungan erat dengan wisatawan sehingga dampak positif yang ditimbulkan oleh sektor pariwisata berasal dari jumlah kunjungan wisatawan baik lokal maupun mancanegara serta investasi yang akan dilakukan oleh industri pariwisata. Pengembangan objek wisata alam akan memberikan dampak signifikan dalam pengembangan ekonomi. Dalam mengelola dan memanfaatkan alam sebagai wadah serta fasilitas yang disediakan oleh Allah SWT Selain itu, Islam juga mengajarkan bila ingin memberikan hasil usaha baik berupa barang maupun pelayanan/jasa hendaknya memberikan yang berkualitas kepada orang lain jangan memberikan yang tidak berkualitas. Seperti dijelaskan dalam Al-Quran Surat Al-A'raf 74 yang berbunyi.

وَأَذْكُرُوا إِذْ جَعَلْنَا خُلَفَاءَ مِنْ بَعْدِ عَادٍ وَبَوَّأْنَاكُمْ فِي الْأَرْضِ
تَتَّخِذُونَ مِنْ سَهُولِهَا قُصُورًا وَتَنْحِتُونَ الْجِبَالَ بُيُوتًا
فَأَذْكُرُوا الْآءَ اللَّهِ وَلَا تَعْتَوْا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ ﴿٧٦﴾

Artinya : “Dan ingatlah olehmu di waktu Tuhan menjadikan kamu pengganti-pengganti (yang berkuasa) sesudah kaum 'Aad dan memberikan tempat bagimu di bumi. Kamu dirikan istana-istana di tanah-tanahnya yang datar dan kamu pahat gunung-gunungnya untuk dijadikan rumah; maka ingatlah nikmat-nikmat Allah dan janganlah kamu merajalela di muka bumi membuat kerusakan”.

Ayat ini menjelaskan bahwa Allah SWT. Melarang perbuatan yang menimbulkan kerusakan di muka bumi dan hal-hal yang membahayakan kelestariannya sesudah diperbaiki. Karena sesungguhnya apabila segala sesuatunya berjala sesuai dengan kelestariannya, kemudian terjadilah pengrusakan padanya, hal tersebut akan membahayakan semua hamba Allah. Maka Allah SWT. Melarang hal tersebut, dan memerintahkan kepada mereka untuk menyembah-Nya dan berdoa kepada-Nya serta berendah diri dan memohon belas kasihnya.¹²

Sebagaimana disebutkan di atas, sasaran wisata alam adalah hubungan ekonomi yang adil bagi masyarakat, dalam hal ini hubungan kegiatan ekonomi antara pemerintah dengan pelaku usaha, masyarakat, dan masyarakat sekitar tempat wisata. Salah satu kemungkinan kawasan wisata Jati Agro Farming merupakan salah satu peluang guna menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat khususnya yang berada di sekitar Jati Agro Farming. Kehadiran objek wisata ini tidak

¹² Wisnawati Loeis, “Aspek Pendidikan Dalam Al-Qur’an: Interpretasi Terhadap Ayat-Ayat Pendidikan Pada Al-Qur’an Surah Al-A’raf Ayat 73-79”, *Turats*, Vol. 5, No. 1, (2009), h. 24–36.

hanya menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat, tetapi juga mempengaruhi keluasan kehidupan masyarakat sekitar.

Berdasarkan latar belakang di atas, terutama mengenai strategi promosi dan pelayanan pariwisata dalam meningkatkan jumlah pendapatan yang dilakukan oleh pengelola Jati Agro Farming maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Terhadap Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 di Jati Agro Farming Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam**”

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi latar belakang di atas terkait pengaruh COVID-19 terhadap pendapatan khususnya di Jati Agro Farming, terdapat penurunan jumlah pendapatan yang ada di Jati Agro Farming maupun para usaha dagang yang memiliki mata pecaharian sebagai pedagang serta pengelola Jati Agro Farming, begitu dirasakan dampak yang begitu besar bagi para usaha di Jati Agro Farming dan pengelola Jati Agro Farming. Maka dari itu penulis memberi batasan masalah dalam penelitian ini sesuai dengan data pendapatan wisata pada tahun 2019-2022 yang dimana akan dijadikan tugas akhir dalam penelitian.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang di atas, maka penulis dapat memberikan rumusan masalah sebagai dasar dari penelitian ini yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh strategi promosi terhadap tingkat pendapatan pasca Covid-19 di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan ?

2. Apakah terdapat pengaruh pelayanan pariwisata terhadap tingkat pendapatan pasca Covid-19 di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan ?
3. Apakah terdapat pengaruh strategi promosi, pelayanan secara simultan terhadap tingkat pendapatan pasca Covid-19 di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan ?
4. Pandangan ekonomi islam terhadap pendapatan di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah

1. Untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh strategi promosi terhadap tingkat pendapatan pasca Covid-19 di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan
2. Untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh pelayanan pariwisata terhadap tingkat pendapatan pasca Covid-19 di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan
3. Untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh strategi promosi, pelayanan secara simultan terhadap tingkat pendapatan pasca Covid-19 di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan
4. Untuk menjelaskan pandangan ekonomi islam terhadap tingkat pendapatan pasca Covid-19 di Jati Agro Farming, Jatimulyo, Lampung Selatan

F. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa berguna sebagai bahan pustaka untuk penelitian selanjutnya dan mempunyai kegunaan dibidang pengembangan Ilmu Ekonomi Islam.

2. Secara Praktis

- a) Bagi Penulis Penelitian ini akan memberikan manfaat bagi penulis berupa pemahaman mendalam mengenai strategi promosi dan pelayanan pariwisata dalam meningkatkan jumlah pendapatan pasca Covid-19 berdasarkan perspektif ekonomi islam.
- b) Bagi Pemerintah Penelitian ini dapat membantu pemerintah dalam melakukan kebijakan untuk para sektor wisata pasca Covid-19.
- c) Bagi Pengelola Wisata Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan bermanfaat bagi pihak pengelola Jati Agro Farming sebagai masukan yang dapat menjadi pertimbangan dan menetapkan kebijakan dalam upaya memenuhi kebutuhan para pengunjung.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya dengan tinjauan pustaka, maka terdapat beberapa penelitian yang berkaitan dengan judul “Analisis Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata dalam meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 di Jati Agro Farming” Yaitu sebagai berikut :

1. Evi Rosalina Widyayanti dan Insiatiningsih, dengan Judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Online dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner d'i Yogyakarta”, Metode yang digunakan untuk adalah metode non probability sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Variabel

yang digunakan adalah 6 variabel independent yaitu Pemasaran Hubungan, Saluran komunikasi, Rantai pasokan, Persaingan, Lingkungan Pemasaran dan Bauran pemasaran, dan 1 variabel dependent yaitu Peningkatan Pendapatan Usaha. Dari hasil analisa penelitian di peroleh kesimpulan bahwa Pemasaran Hubungan (X1) $t=5,787$ memberikan pengaruh signifikan terhadap Peningkatan pendapatan Usaha karena t hitung $>$ dari t tabel. Saluran Komunikasi (X2) $t=0,007$ berpengaruh sedikit tidak signifikan terhadap Peningkatan pendapatan Usaha karena t hitung $<$ t tabel namun tetap positif. Rantai Pasokan, (X3) $t=3.301$ memberikan pengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan usaha karena t hitung $>$ dari t tabel. Persaingan (X4) $t=9,211$ memberikan pengaruh signifikan pada Peningkatan Pendapatan Usaha karena t hitung $>$ t tabel. Lingkungan Pemasaran (X5) $t=-1,143$ memberikan pengaruh tidak signifikan pada Peningkatan Pendapatan Usaha karena t hitung $<$ dari t tabel. Bauran Pemasaran (X6) $t=0,394$ memberikan pengaruh sedikit tidak signifikan pada Peningkatan Pendapatan Usaha karena t hitung $<$ dari t tabel namun tetap positif. F Hitung yang dihasilkan lebih besar dari pada F tabel (F hitung $>$ F tabel) sebesar 522,566 dan F tabel sebesar 3,72.¹³

Perbedaan dari penelitian ini adalah penelitian ini membahas tentang peningkatan pendapatan wisata, sedangkan penelitian terdahulu membahas tentang peningkatan pendapatan usaha kuliner. Objek dan tempat penelitiannya berbeda sehingga menghasilkan hasil penelitian yang berbeda juga.

¹³ Evi Rosalina Widyayanti and Insiatiningsih Insiatiningsih, “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner Di Yogyakarta”, *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, Vol. 8, No. 1, (2021), h. 80–95.

2. Nur Ismi, dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Pangkep”. Metode pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 24 mengenai pengaruh strategi pemasaran Syariah terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kabupaten pangkep. Penulis memperoleh hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep strategi pemasaran Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Pangkep. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji regresi dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$.¹⁴

Perbedaan dari penelitian ini adalah penelitian yang saat ini membahas dalam Perspektif Ekonomi Islam, yang digunakan oleh penelitian terdahulu tidak menggunakan perspektif ekonomi islam serta objek dan tempat penelitiannya juga berbeda.

3. Agus Supandi dan Ria Susanti Johan yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku umkm di Kecamatan Cilandak”. Hasil dari penelitian ini yaitu penggunaan media sosial saat ini sudah banyak digunakan untuk melakukan kegiatan promosi produk atau jasa hal ini karena media sosial dapat

¹⁴ N Ismi, “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Pangkep”, (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Makassar (UMM). Makassar, 2022).

dengan mudah di akses oleh semua orang dan tidak heran lagi setiap orang pasti memiliki media sosial. Kreativitas yang dilakukan oleh pelaku UMKM harus, mengikuti perkembangan tren yang ada supaya dapat bertahan. Jika tidak adanya kreativitas dalam memanfaatkan jaringan online atau media sosial dengan tepat maka pelaku UMKM dapat tertinggal oleh pelaku usaha lain sehingga dapat mudah tersingkirkan dengan perlombaan dunia digital pada saat ini. Media sosial yang berkembang bahkan memiliki dampak yang cukup besar terhadap pemasaran online. Penelitian survey ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari strategi pemasaran online terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan. Dan dianalisis menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel strategi pemasaran memiliki hubungan positif terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan.¹⁵

Perbedaan dari penelitian ini adalah objek dan lokasi penelitian. Penelitian Agus Supandi dan Ria Susanti Johan dilakukan di Cilandak Jakarta Selatan dan berfokus pada peningkatan pendapatan umkm, Sedangkan peneliti berfokus pada strategi promosi dan pelayanan pariwisata dalam meningkatkan jumlah pendapatan pasca covid 19 di Jati Agro Farming.

H. Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan yang berjudul Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Dalam Meningkatkan terhadap pendapatan Pasca COVID-19 berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. Disusun dalam bentuk sebagai berikut:

¹⁵ Agus Supandi and Ria Susanti Johan, "Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak", *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, Vol. 9, No. 1, (2022), h. 15–24.

1. Bagian Awal

Bagian awal pada penulisan tugas akhir ini terdiri dari sampul depan, halaman sampai bagian dalam, abstrak, pernyataan orisinitas, persetujuan, pengesahan, motto, persembahan, riwayat hidup, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan daftar lampiran.

2. Bagian Substansi (Inti)

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang berhubungan dengan variabel penelitian dan diambil dari beberapa kutipan (buku, jurnal ataupun karya ilmiah lainnya) yang berupa pengertian, definisi, tujuan, faktor-faktor, indikator dan lain sebagainya. Bab ini juga berisikan kerangka pemikiran dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, uji validitas dan reliabilitas data, uji prasyarat analisis dan uji hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan gambaran mengenai deskripsi data dan pembahasan hasil penelitian dan analisis.

3. Bagian Akhir

Bagian ini merupakan langkah terakhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan daftar rujukan yang telah digunakan peneliti untuk melakukan penelitian beserta lampiran.



BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Pengaruh Strategi Promosi dan Pelayanan terhadap meningkatkan Pendapatan Jati Agro Farming Dalam Perspektif Ekonomi Islam, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel strategi promosi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan wisata Jati Agro Farming, Variabel strategi promosi diperoleh hasil dengan nilai signifikan lebih kecil dari alpha 0,05 ($0,000 < 0,05$).
2. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel pelayanan. Variabel pelayanan diperoleh hasil dengan nilai signifikan ($0,02 < 0,05$) dapat disimpulkan bahwa variabel secara parsial pelayanan tidak berpengaruh terhadap pendapatan.
3. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan variabel strategi promosi, pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan dengan hasil yang diperoleh sebesar 34,4%.
4. Berdasarkan hasil penelitian pandangan pendapatan Islam berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam yang merupakan bangunan ekonomi Islam didasarkan atas lima nilai universal yakni : tauhid (keimanan), 'adl (keadilan), nubuwwah (kenabian), khilafah (pemerintah).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis mencoba mengemukakan beberapa saran yang mungkin bermanfaat diantaranya :

1. Bagi Praktisi

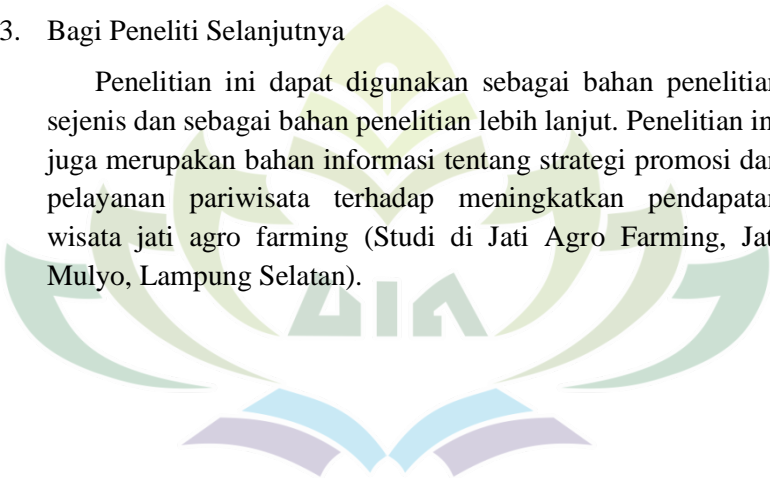
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan atau sumbangan pemikiran bagi pengelola jati agro farming dan memperhatikan dalam melakukan strategi promosi dan pelayanan sehingga dapat menjaga kelangsungan ekonomi di dalamnya.

2. Bagi Akademik

Secara akademik, penulis mengharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan terkait indicator yang harus diperhatikan dalam strategi promosi dan pelayanan yang dilakukan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian sejenis dan sebagai bahan penelitian lebih lanjut. Penelitian ini juga merupakan bahan informasi tentang strategi promosi dan pelayanan pariwisata terhadap meningkatkan pendapatan wisata jati agro farming (Studi di Jati Agro Farming, Jati Mulyo, Lampung Selatan).



DAFTAR PUSTAKA

- Dr Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* Surabaya, 2019.
- Dr, P, “Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”, *CV. Alfabeta, Bandung* Vol. 25(2008).
- Endang, Kurniawan, “ANALISIS PENDAPATAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA PUTI MINANG GROUP)”, UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.
- Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa* Yogyakarta, 2011.
- Ghozali, Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23”, 2016.
- Ghozali, Mohammad, and Tryas Titi Sari, “Paradigma Filsafat Ekonomi Syariah Sebagai Suatu Solusi Kehidupan Manusia”, *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum* Vol. 16, No. 2(2018), h. 135–146.
- Gunawan, Cakti Indra, and S E Yulita, *Anomali Covid-19: Dampak Positif Virus Corona Untuk Dunia* IRDH Book Publisher, 2020.
- Hadi Ismanto, S E, and Silviana Pebruary, *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian* Deepublish, 2021.
- Handayani, Lilies, “Nilai-Nilai Ekonomi Dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 2, No. 1(2018), h. 14–25.
- Harjanti, Sri, “Pelayanan Prima Bagi Para Front Liner Kepariwisataaan”, UPN" VETERAN" YOGYAKARTA.
- Huzain, Hasriany, “ANALISIS PENDAPATAN NASIONAL DALAM EKONOMI ISLAM”, 2022.
- Ismi, N, “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Pangkep”, Skripsi). Universitas Muhammadiyah

- Makassar (UMM). Makassar, 2022.
- Kotler & Keller, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Vol.1 Jilid, 2008.
- Kotler, Philip, and A B Susanto, “Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian”, 1999.
- Kurniawan, Robert, *Analisis Regresi: Dasar Dan Penerapannya Dengan R* Jakarta, 2016.
- Loeis, Wisnawati, “Aspek Pendidikan Dalam Al-Qur’an: Interpretasi Terhadap Ayat-Ayat Pendidikan Pada Al-Qur’an Surah Al-A’raf Ayat 73-79”, *Turats* Vol. 5, No. 1(2009), h. 24–36.
- Lupiyoadi, Rambat, and Ahmad Hamdani, “Manajemen Pemasaran Jasa”, *Language* Vol. 18, No. 298p(2006), h. 26cm.
- Makbul, M, “Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian”, 2021.
- Matondang, Zulaika, and Hamni Fadlilah Nasution, *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS* Merdeka Kreasi Group, 2022.
- McCarthy dan Perreault, *Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global* Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Menita, Herza Ayu, “Pemikiran Abdul Mannan Tentang Ekonomi Islam”, *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 3, No. 2(2017).
- Moelyono, Mauled, “Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan”, 2010.
- Moh, Pabundu Tika, “Metodologi Riset Bisnis”, *Jakarta: PT. Bumi Aksara* 2006.
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, and Augusta Repi, “Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado”, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan*

- Akuntansi* Vol. 1, No. 4(2014).
- Muhammad Anang Firmansyah, *Buku Pemasaran Produk Dan Merek* Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Narbuko, Cholid, and Abu Achmadi, “Metodologi Penelitian: Jakarta: Bumi Aksara”, 2018.
- Nazir, Moh, “Metode Penelitian, Ghalia Indonesia”, *Nuraini R, EKa*2003.
- Nina Rahmayanty, *Manajemen Pelayanan Prima* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Noviarita, Heni et al., “Analisis Tingkat Pendapatan Keluarga Dan Pelatihan Kewirausahaan Gender Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 7, No. 3(2021), h. 1192–1198.
- Noviarita, Heni, Muhammad Kurniawan, and Gustika Nurmalia, “Analisis Halal Tourism Dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Lampung”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 7, No. 1(2021), h. 302–310.
- Nugroho, Kristiawan, “Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series”, *Jurnal Ilmiah Infokam* Vol. 12, No. 1(2016).
- Parwanto, M L E, “Virus Corona (2019-NCoV) Penyebab COVID-19”, *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan* Vol. 3, No. 1(2020), h. 1–2.
- Pratiwi, Indah Anjar Dwi, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto, “Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Pariwisata Halal Di Era Pandemi Covid-19”, *Youth & Islamic Economic* Vol. 3, No. 1(2022), h. 14–27.
- Prihartanta, Widayat, “Tujuan Promosi Perpustakaan”, *Jurnal Adabiya* Vol. 3, No. 83(2015), h. 1–9.
- Rachman, Zulfa Haitan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Mengenai Web Fikom Unisba”, *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* Vol. 2, No. 3(2020),

h. 197–200.

- Rahmi, Aulia, “PERAN DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI WISATA MANGROVE CENTER GRAHA INDAH KOTA BALIKPAPAN”, 2019.
- Rianse, Usman, and Abdi, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: Teori Dan Aplikasi* Alfabeta, 2008.
- Sanawiri, Brillyanes, and Mohammad Iqbal, *Kewirausahaan* Universitas Brawijaya Press, 2018.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Sugiyono, Dr, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”, 2013.
- Sumarni, Yenti, “Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis”, *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 6, No. 2(2020), h. 46–58.
- Sunyoto, Danang, “Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran”, *Yogyakarta: Caps* Vol. 110(2012).
- Supandi, Agus, and Ria Susanti Johan, “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak”, *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* Vol. 9, No. 1(2022), h. 15–24.
- Susanto, Happy, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan* Visimedia, 2008.
- Widarjono, Agus, “Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya”, *Yogyakarta: Upp Stim Ykpn* 2013.
- Widyayanti, Evi Rosalina, and Insiatiningsih Insiatiningsih, “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner Di Yogyakarta”, *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen* Vol. 8, No. 1(2021), h. 80–95.
- Winarsih, Atik Septi, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model*

Konseptual, Penerapan Citizens Charter Dan Standar Pelayanan Minimal-, 1919.

Yakup, Anggita Permata, “Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia”, Universitas Airlangga, 2019.

Yanti, Dewi, “Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Toba Samosir”, *Jurnal Darma Agung* Vol. 27, No. 1(2019), h. 814–821.

Yoeti, *Pariwisata*1996.

Yuliara, I Made, “Regresi Linier Berganda”, *Denpasar: Universitas Udayana*2016.

