

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
(ISR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index*  
(JII) Tahun 2019-2021)**

**Skripsi**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi dan  
Bisnis Islam

**Oleh**

**Maria Hodijah  
NPM. 1851030166**



**Program Studi Akuntansi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/2023**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
(ISR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index*  
(JII) Tahun 2019-2021)**

**Skripsi**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi dalam Ilmu  
Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**MARIA HODIJAH  
NPM. 1851030166**

**Jurusan : Akuntansi Syariah**

**Pembimbing I : Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E.,M.M., Akt., C.A.**

**Pembimbing II : Dinda Fali Rifan, M.Ak, CSRS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/2023**

## ABSTRAK

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memperoleh keuntungan guna meningkatkan nilai perusahaan dan memaksimalkan kinerja keuangan. Peningkatan nilai perusahaan biasanya ditandai dengan naiknya harga saham dan akan ikut mempengaruhi nilai kinerja keuangannya, namun pada perusahaan yang terdaftar di JII harga saham yang tinggi tidak selalu diikuti dengan kinerja keuangan yang tinggi. Pengungkapan informasi aktivitas sosial perusahaan ISR sebagai variabel moderasi terhadap hubungan antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan akan memungkinkan investor tertarik untuk menanamkan modalnya sehingga menambah nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang tercatat di *Jakarta Islamic Index* (JII). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang berturut-turut tercatat di JII tahun 2019-2021 dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan yang diproksikan dengan nilai ROA tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang berarti semakin tinggi kinerja keuangan maka belum tentu nilai perusahaan juga akan semakin tinggi, Begitupun sebaliknya. Pengungkapan ISR diharapkan bisa menjadi pertimbangan para investor untuk melakukan investasi pada perusahaan yang bersangkutan. ISR yang dijalankan berupa kegiatan amaliah dalam wujud sedekah dan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat. Dalam Al-Quran Surat Al-Qashash ayat 77 menyebutkan larangan melakukan kerusakan di bumi dan perintah untuk bersedekah serta menginfakkan terhadap apa yang telah Allah anugerahkan. Namun dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan ISR sebagai variabel moderasi tidak dapat mempengaruhi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) belum tentu dapat meningkatkan nilai perusahaan pada saat kinerja keuangan perusahaan tinggi, dan sebaliknya.

**Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, Islamic Social Reporting (ISR)**

## **ABSTRACT**

*One of the company's main goals is to gain profits in order to increase the value of the company and maximize financial performance. An increase in company value is usually marked by an increase in share price and will also affect the value of its financial performance, but for companies listed on JII, high stock prices are not always followed by high financial performance. Disclosure of information on corporate social activity ISR as a moderating variable on the relationship between financial performance and firm value will enable interested investors to invest their capital thereby adding to firm value.*

*This study aims to determine the effect of Financial Performance on Firm Value with Islamic Social Reporting (ISR) as a Moderation Variable for companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII). This type of research is quantitative research. The population in this study are companies that have been listed on JII in 2019-2021 using a sampling technique, namely purposive sampling. The data analysis method used in this study uses the SmartPLS version 4 application.*

*The results of the study show that the financial performance proxied by the ROA value has no effect on firm value, which means that the higher the financial performance, the higher the company value is not necessarily, and vice versa. ISR disclosure is expected to be a consideration for investors to invest in the company concerned. ISR is carried out in the form of amaliyah activities in the form of alms and as corporate social responsibility to the community. In the Al-Quran Surah Al-Qashash verse 77 mentions the prohibition of doing damage to the earth and the command to give charity and spend what Allah has bestowed. However, this study shows that ISR disclosure as a moderating variable cannot affect the relationship between financial performance and firm value. This indicates that the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) may not necessarily increase the value of the company when the company's financial performance is high, and vice versa.*

**Keywords: Financial Performance, Company Value, Islamic Social Reporting (ISR)**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

---

*Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, 35131 Telp. (0721) 703260*

---

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Hodijah  
NPM : 1851030166  
Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2019-2021)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 8 Juni 2023  
Penyusun



**Maria Hodijah**  
**NPM.1851030166**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260**

**PERSETUJUAN**

**Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai  
Perusahaan Dengan *Islamic Social Reporting* (ISR)  
Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan  
Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun  
2019-2021).**

**Nama : Maria Hodijah  
NPM : 1851030166  
Jurusan : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**MENYETUJUI**

**Untuk Dimunaqasyahkan dan Dipertahankan dalam  
Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Intan Lampung**

**Pembimbing I**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E.,  
M.M., Akt., C.A.  
NIP. 197009262008011008**

**Pembimbing II**

**Dinda Fali Rifan, M.Ak, CSRS  
NIP. 199307302018012001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Akuntansi Syariah**

**A. Zuliansyah, S.Si., M.M  
NIP. 198302222009121003**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260*

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Social Reporting (ISR)* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2019-2021)” yang disusun oleh, **Maria Hodijah**, NPM : **1851030166**, program studi **Akuntansi Syariah**. Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Eknomi Dan bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis, 8 Juni 2023.

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Ahmad Zuliansyah, M.M.**

(.....)

**Sekretaris : Nanda Audia, M.M.**

(.....)

**Penguji I : Ersi Sisdianto, M.Ak., CSRP**

(.....)

**Penguji II : Dinda Fali Rifan, M.Ak, CSRS**

(.....)



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Agus Suryanto, S.E., M.M, Akt. CA**

19700926200811008

## MOTTO

كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةٌ بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ

“(Demikian) agar harta itu tidak hanya beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu.”

(Q.S Al-Hasyr/59:7)





## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Robbil 'Alamin, segala puji bagi Allah subhanahu Wa ta'ala* yang telah memberikan limpahan rahmat, kesehatan, dan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini engan baik. Skripsi ini penulis persembahkan dan dedikasikan sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih banyak kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua penulis yaitu Bapak Hi. M Riduan dan Ibu Habibah yang sangat penulis cintai dan hormati, yang telah membesarkan dan mendidik banyak hal tentang kebaikan, selalu mengingatkan kepada Allah serta selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi S1 ini dan untuk seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah *subhanahu Wa ta'ala* selalu memberikan rahmat, ridho-Nya, dan keberkahan kepada orang tua dan keluarga penulis.



## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Maria Hodijah, dilahirkan di Kotabumi pada tanggal 16 April 2000, anak ke empat dari pasangan Bapak Hi. M Riduan dan Ibu Habibah. Pendidikan yang ditempuh penulis dimulai dari SD Negeri 3 Tanjung Aman di Kec. Kotabumi Selatan Kabupaten Lampung Utara dan selesai pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 3 Kotabumi dan selesai pada tahun 2015, selanjutnya penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 3 Kotabumi dan selesai pada tahun 2018.

Rasa syukur *Alhamdulillah* penulis dapat melanjutkan studi di Perguruan Tinggi yaitu Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tahun 2018 dan tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Akuntansi Syariah.

Bandar Lampung, 8 Juni 2023  
Yang Membuat

**Maria Hodijah**  
**NPM. 1851030166**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

*Alhamdulillah Robbil 'Alamin*, segala puji bagi Allah *subhanahu Wa ta'ala*, Tuhan Seluruh Alam, Sang Pencipta dan Pengatur seluruh makhluk. Atas limpahan rahmat, kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting (ISR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2021)** dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat sertasalam selalu tercurahkan kepa Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam* yang telah membimbing dan menjadi suri tauladan bagi kita semua yang nantikan syafaatnya.

Penulisan skripsi in dilaksanakan dalam rangka melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat akademik untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) di Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Dengan segala upaya, bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E.,M.M.,Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. A. Zuliansyah, S.Si., M.M. selaku ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya yang telah memberikan kebijakan dan kemudahan kepada mahasiswa.
3. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E.,M.M.,Akt., C.A. selaku Pembimbing Akademik I, terima kasih atas semua bimbingan, arahan dan motivasi yang diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dinda Fali Rifan, M.Ak, CSRS. selaku Pembimbing Akademik II, terima kasih atas semua bimbingan, arahan dan motivasi yang

diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
6. Kedua orang tua yaitu Bapak Hi M. Riduan dan Ibu Habibah, kakak dan ayuk kandung penulis yakni Harun Soleh, Srinawati, dan Halimah serta seluruh keluarga dan saudara yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah E Angkatan 2018 kemudian Sultan Alif Aprila, Eseye, Bela, Ica, Fina, Tari, Antik, Sabil, Risma, Rista, ica dan rekan rekan KKN yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
8. Almamater tercinta UIN Raden Intan Lampung yang penulis banggakan.

Semoga Allah *Subhanahu Wa ta'ala* selalu memberikan rahmat-Nya dan keridhoan-Nya kepada orang tua penulis, Bapak/Ibu Dosen, para staf Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dan teman-teman semua yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dalam penulisan dan penyajian dalam skripsi ini, maka segala saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna melengkapi karya tulis ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

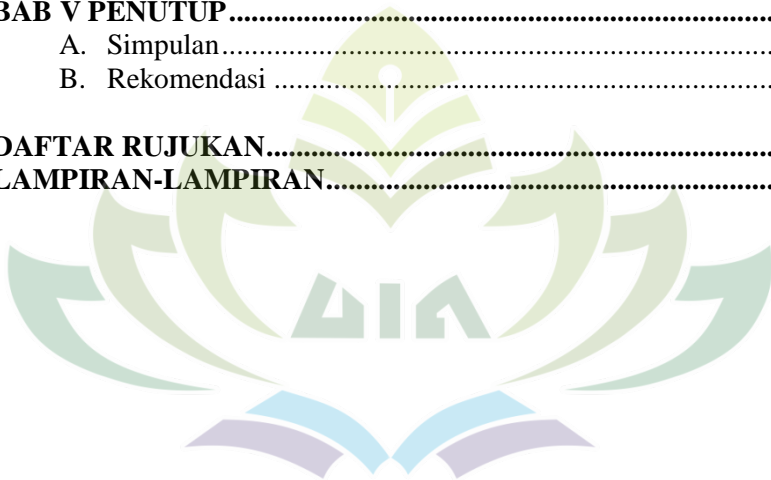
Bandar Lampung, 8 Juni 2023  
Penulis

**Maria Hodijah**  
**NPM. 1851030166**

## DAFTAR ISI

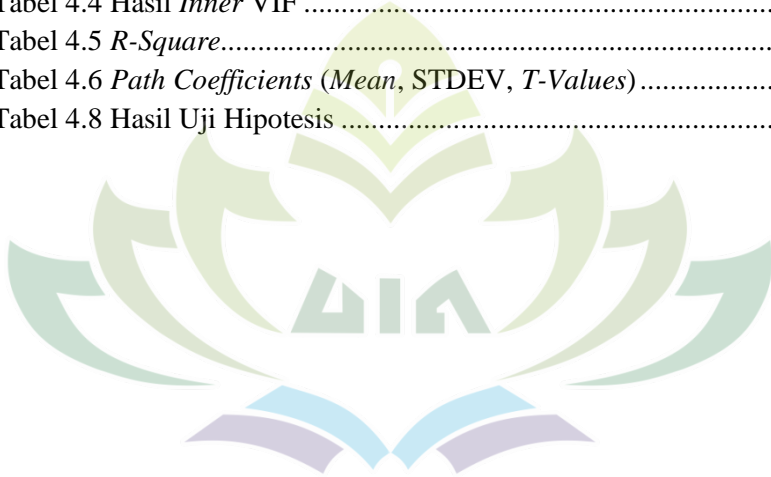
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	13
D. Rumusan Masalah .....	14
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
H. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
A. Teori Yang Digunakan .....	23
1. Teori Perusahaan.....	23
2. Teori <i>Agency</i> .....	24
3. <i>Shariah Enterprise Theory</i> .....	25
4. Kinerja Keuangan .....	27
5. Nilai Perusahaan .....	35
6. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	40
7. <i>Islamic Social Reporting Index</i> .....	43
B. Pengajuan Hipotesis .....	46
1. Kerangka Pemikiran.....	46
2. Pengajuan Hipotesis .....	48

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	51
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data .....	52
D. Definisi Operasional Variabel.....	56
E. Instrument Penelitian .....	63
F. Uji Prasarat Analisis .....	64
G. Uji Hipotesis .....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Deskripsi Data .....	71
B. Analisis Data Penelitian .....	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
A. Simpulan.....	85
B. Rekomendasi .....	86
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan.....	3
Tabel 1.2 Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di JII .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan .....	52
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	54
Tabel 3.3 Ringkasan populasi dan sampel .....	55
Tabel 3.4 <i>Indeks</i> ISR .....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	72
Tabel 4.2 <i>Outer Weight</i> .....	74
Tabel 4.3 Hasil <i>Outer</i> VIF.....	75
Tabel 4.4 Hasil <i>Inner</i> VIF .....	75
Tabel 4.5 <i>R-Square</i> .....	77
Tabel 4.6 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)</i> .....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis .....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	47
Gambar 2.1 <i>Output Path</i> Diagram ( <i>loading factor</i> ).....	73
Gambar 2.2 <i>Output Path</i> Diagram ( <i>R-Square</i> ) .....	76





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data Variabel.....	105
Lampiran 2	Data Rasio Kinerja Keuangan.....	107
Lampiran 3	Data Rasio Nilai Perusahaan .....	109
Lampiran 4	Data Rasio ISR.....	115
Lampiran 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif olah data asli menggunakan SmartPLS .....	121
Lampiran 6	Hasil <i>Outer Weight</i> olah data asli menggunakan SmartPLS.....	122
Lampiran 7	Hasil <i>Outer VIF</i> olah data asli menggunakan SmartPLS.....	123
Lampiran 8	Hasil <i>Inner VIF</i> olah data asli menggunakan SmartPLS.....	124
Lampiran 9	Hasil <i>Path Coefficients</i> olah data asli menggunakan SmartPLS.....	125



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memahami judul skripsi ini, untuk menghindari kesalahan diperlukan adanya pembatasan terhadap arti kalimat dalam skripsi ini. Dengan harapan memperoleh gambaran yang jelas dari makna yang dimaksud. dan untuk menghindari kesalahpahaman, maka penulis merasa perlu untuk menjelaskan beberapa kata yang menjadi judul skripsi ini. Adapun judul skripsi yang dimaksudkan adalah **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2021)**. Adapun uraian pengertian beberapa istilah yang terdapat dalam judul proposal ini yaitu, sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar.<sup>1</sup>
2. Nilai perusahaan adalah rasio nilai pasar yaitu rasio yang menggambarkan kondisi yang terjadi di pasar. Rasio ini mampu member pemahaman bagi pihak manajemen perusahaan terhadap kondisi penerapan yang akan dilaksanakan dan dampaknya pada masa yang akan datang.<sup>2</sup>
3. *Islamic Social Reporting (ISR)* adalah standar pelaporan kinerja social perusahaan-perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnis dengan prinsip syariah dan disampaikan perusahaan pada laporan tahunannya Islamic Social

---

<sup>1</sup> irham fahmi, *Pengantar Manajemen Keuangan* (bandung: alfabeta, 2018).

<sup>2</sup> Agus Sartono, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Yogyakarta: BPF, Edisi Keempat, 2010), 487.

Reporting Indeks juga merupakan tolak ukur pelaksanaan kinerja sosial perbankan syariah yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI) yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai item-item CSR yang mengharuskan diungkapkan oleh suatu entitas Islam.<sup>3</sup>

4. Variabel moderasi adalah variabel yang dapat memperlemah ataupun memperkuat hubungan langsung antara variabel independen dengan variabel dependen, variabel moderating jugaberarti variabel yang mempunyai pengaruh terhadap arah maupun sifat hubungan antar variabel. Sifat atau arah hubungan antara variabel-variabel independen dan variabel-variabel dependen kemungkinan positif atau negatif, semua itu tergantung pada variabel moderating, oleh karena itu variabel moderating dinamakan pula sebagai *contingency variable*.<sup>4</sup>

## B. Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang di cerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan.<sup>5</sup> Tujuan utama perusahaan sendiri sesuai dengan *Theory of the firm* adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan cara menghasilkan profit setinggi-tingginya, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pemilik.<sup>6</sup> Sedangkan tujuan jangka panjangnya adalah agar dapat memaksimalkan

---

<sup>3</sup> Rohana Othman dan Azlan Md Thani, "Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia," *International Business & Economics Research Journal (IBER)* 9, no. 4 (19 Desember 2010): hl. 133-144, <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>.

<sup>4</sup> Lie Liana, "Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen," *Dinamik* 14, no. 2 (2009).

<sup>5</sup> Harmono, *Manajemen Keuangan*, cetakan kelima (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), hl. 134.

<sup>6</sup> Ririn Amelia Sari dan Anindya Ardiansari, "Determinant of Firm Value in Property, Real Estate and Construction Sector 2015-2017," 2019, 9.

nilai perusahaanya. Bagi perusahaan yang *go public*, nilai perusahaan dapat di cerminkan dari harga sahamnya yang menunjukkan semakin tinggi harga saham dari perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan yang akan diperoleh.<sup>7</sup> Jika perusahaan mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang maka harga sahamnya akan meningkat. Sebaliknya, jika perusahaan dinilai oleh pemegang saham kurang memiliki prospek maka harga saham akan menurun.<sup>8</sup> Berikut beberapa data harga saham perusahaan pada periode penutupan bulan oktober hingga desember yang terdaftar di JII tahun 2019-2021:

**Tabel 1.1**  
**Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar**  
**di JII tahun 2019-2021**

No	Kode Perusahaan	Harga Saham (Rp)		
		2019	2020	2021
1	ADRO	1.487	1.430	2.250
2	AKRA	730	611	822
3	BSDE	1.255	1.225	1.010
4	INCO	3.640	5.100	4.680
5	UNTR	21.525	26.600	22.150

*Sumber: www.idx.co.id (Diolah)*

Berdasarkan Tabel 1.1 yang merupakan data harga saham perusahaan yang terdaftar di JII pada periode penutupan di kuartal ke 4 bulan oktober hingga desember diketahui bahwa harga saham perusahaan mengalami fluktuasi harga rata-rata per lembar setiap tahunnya. Penggunaan nilai harga saham dikuartal ke 4 periode penutupan bulan oktober hingga desember ini dikarenakan harga saham tersebut yang biasa dijadikan

<sup>7</sup> Ni Luh Putu Wiagustini, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, 1 ed. (Denpasar: Bali Udayana University Press, t.t.), hl. 79.

<sup>8</sup> Umi Mardiyati, Gatot Nazir Ahmad, dan Ria Putri, "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2005-2010," 2012.

perhitungan untuk mencari seberapa besar nilai perusahaannya. Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tinggi dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang saham, sehingga investor merasa aman menginvestasikan modalnya di perusahaan.<sup>9</sup> Tingginya nilai perusahaan akan meningkatkan kepercayaan diri investor dalam melakukan investasi karena percaya bahwa perusahaan itu dapat memberikan dividen yang besar. Oleh karena itu, setiap perusahaan yang menerbitkan saham sangat memperhatikan harga sahamnya.<sup>10</sup> Nilai perusahaan dalam penelitian ini didefinisikan sebagai nilai pasar. Harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi emiten, pergerakan harga saham searah dengan kinerja emiten. Apabila emiten mempunyai prestasi yang semakin baik maka keuntungan yang dapat dihasilkan dari operasi usaha semakin besar. Dengan semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut dan sebaliknya.<sup>11</sup>

Perusahaan akan melakukan usaha untuk mencapai dan mempertahankan nilai perusahaan yaitu dengan melakukan kinerja secara maksimal. Pendapatan perlu diakui pada saat yang tepat agar mencerminkan nilai perusahaan, sehingga tidak terjadi kesalahan dalam penyajian informasi keuangan yang digunakan sebagai pengambilan keputusan. Pendapatan adalah elemen terpenting yang dilaporkan di dalam laporan keuangan perusahaan. Perubahan dan pertumbuhan pendapatan dianggap sebagai unsur penting dari kinerja masa lalu dan prospek masa depan perusahaan. Ikatan Akuntan Indonesia mengeluarkan pernyataan baru terkait dengan pengakuan pendapatan yaitu

---

<sup>9</sup> Angga Hidayat dan Nike Yuliah, "THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND TAX PLANNING ON COMPANY VALUE," *EAJ (ECONOMICS AND ACCOUNTING JOURNAL)*, 2018.

<sup>10</sup> Neneng Susanti dan Nanda Gyska Restiana, "What's the Best Factor to Determining Firm Value?," *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 22, no. 2 (8 Juni 2018), <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1529>.

<sup>11</sup> Husnan Suad, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Yogyakarta: UPPSTIMYKPN, 2011), hl. 169.

PSAK 72 tentang Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan. Tujuannya adalah untuk menyediakan informasi berkualitas tinggi yang berguna terkait sifat, waktu dan ketidakpastian pendapatan dan arus kas untuk pengguna laporan keuangan. Berdasarkan hal ini, pelaporan keuangan harus lebih informatif. Investor adalah pengguna utama informasi laporan keuangan yang membutuhkan analisis canggih sebagai perantara informasi di pasar modal saat mengumpulkan, memproses, dan mendistribusikan informasi keuangan untuk investor. Perkiraan pendapatan dari analisis merupakan input penting untuk menentukan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait dengan harga sahamnya. Harga saham yang diperjualbelikan di bursa oleh perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal merupakan salah satu indikator dalam nilai perusahaan. Oleh karena itu diperlukan informasi laporan keuangan berkualitas tinggi untuk memberikan perkiraan yang lebih baik (lebih akurat).

Persaingan perusahaan yang begitu kompetitif, harus didukung dengan penyajian laporan keuangan yang rapi. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari informasi keuangan tahunan yang disediakan oleh perusahaan. Laporan keuangan dirancang untuk membantu para pemakai laporan untuk mengidentifikasi dan memperlihatkan kinerja keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan ini menunjukkan kondisi dan posisi keuangan perusahaan. Kondisi dan posisi keuangan perusahaan dapat mengalami perubahan setiap periodenya sesuai dengan operasi yang berlangsung di perusahaan.<sup>12</sup> Banyak penelitian yang mengulas tentang pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan diantaranya yang dilakukan oleh Yuniarsih, Ni Wayan dan Wirakusuma.<sup>13</sup> Teori yang mendasari penelitian-

---

<sup>12</sup> I made Sudana, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*, (Jakarta: Erlangga, 2011), hl. 15.

<sup>13</sup> Ni Wayan Yuniasih dan Made Gede Wirakusuma, "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI," t.t., 10.

penelitian tersebut adalah semakin tinggi kinerja keuangan, yang biasanya diproksikan dengan rasio keuangan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Melalui rasio-rasio keuangan tersebut dapat dilihat seberapa berhasilnya manajemen perusahaan mengelola asset dan modal yang dimilikinya untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Penilaian prestasi suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan.

Kinerja keuangan merupakan prestasi kerja yang telah dicapai oleh perusahaan dalam suatu periode tertentu dan tertuang pada laporan keuangan perusahaan yang bersangkutan, sehingga salah satu informasi yang bisa diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan atau para pengguna laporan keuangan ialah profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan yang dicapai oleh perusahaan dalam suatu periode tertentu. Dasar penilaian profitabilitas adalah laporan keuangan yang terdiri dari laporan neraca dan laba-rugi perusahaan. Rasio profitabilitas yang paling disoroti dalam analisis laporan keuangan adalah *Return on Assets* (ROA), karena mampu menunjukkan keberhasilan perusahaan menghasilkan keuntungan. ROA mampu mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada masa lampau untuk kemudian di proyeksikan di masa yang akan datang.<sup>14</sup>

**Tabel 1.2**

**Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di JII**

No	Kode Perusahaan	Tahun		
		2019	2020	2021
1	ADRO	6,0%	2,5%	13,6%
2	AKRA	3,3%	5,1%	4,8%
3	BSDE	5,7%	0,8%	2,5%
4	INCO	2,6%	3,6%	6,7%
5	UNTR	10,0%	5,6%	9,4%

*Sumber: www.idx.co.id, Laporan Keuangan dan Tahunan  
Perusahaan Tercatat*

<sup>14</sup> Arfan Ikhsan, *Analisis Laporan Keuangan* (Medan: Madenatera, 2016), hl. 80-81.

Berdasarkan Tabel 1.2 yang merupakan nilai kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII yang diproksikan dengan nilai ROA menunjukkan bahwa nilai kinerja keuangan perusahaannya juga mengalami fluktuatif, yang artinya hal tersebut juga menunjukkan ketidaksesuaian dengan nilai perusahaannya. Hubungan signifikan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan akan terlihat dari tujuan utama perusahaan yaitu memperoleh laba secara maksimal, adanya peningkatan laba menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang baik akan mampu menumbuhkan minat investor untuk berinvestasi.<sup>15</sup> Ketika minat investor untuk berinvestasi disuatu perusahaan baik, maka hal tersebut dapat ikut menaikkan harga saham suatu perusahaan. Dengan semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut dan sebaliknya. Namun berdasarkan tabel 1.1 dan tabel 1.2 menunjukkan ketidaksesuaian antara kinerja keuangan yang diproksikan dengan nilai (ROA) dengan nilai perusahaan pada beberapa perusahaan tersebut. Dimana ditahun 2020 nilai perusahaan AKRA mengalami penurunan dari Rp.730 menjadi Rp.611 namun nilai kinerja keuangan perusahaan tersebut malah mengalami kenaikan dari 3,3% menjadi 5,1%. Hal tersebut juga terjadi pada tahun 2021. Kemudian ditahun 2021 nilai perusahaan BSDE mengalami penurunan dari Rp.1.225 menjadi 1.010 namun kinerja keuangannya menunjukkan kenaikan dari 0,85% menjadi 2,5%. 0,7% ditahun 2020 dan 0,3% ditahun 2021. Dan ditahun 2020 nilai perusahaan BSDE mengalami penurunan dan mengalami kenaikan ditahun 2021, namun ditahun 2020 dan 2021 justru sama-sama menunjukkan penurunan sebesar 0,68% dan 6,04%.

Para pelaku bisnis dan pemerintah tentunya membutuhkan informasi tentang kondisi dan kinerja keuangan perusahaan dalam pengambilan keputusan ekonomi. Analisis laporan keuangan sangat dibutuhkan untuk memahami informasi laporan

---

<sup>15</sup> Hermawan A dan Ajimat A, "Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan sektor tambang sub sektor migas dan batu bara di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2018.," Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 2020, hl.21-30.



keuangan. Analisis kinerja keuangan merupakan alternatif untuk menguji apakah informasi keuangan bermanfaat untuk melakukan klasifikasi atau prediksi terhadap harga saham. Analisis rasio keuangan didasarkan pada data keuangan historis yang tujuan utamanya adalah memberi suatu indikasi kinerja perusahaan pada masa yang akan mendatang.<sup>16</sup> Berdasarkan uraian di atas menunjukkan bahwa harga saham yang tinggi tidak selalu diikuti dengan kinerja keuangan yang tinggi, begitu juga sebaliknya baik meningkat maupun menurun. Jika kinerja keuangan tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan maka terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah variabel moderasi. Variabel tersebut salah satunya adalah pengungkapan tanggung jawab sosial. Dalam Islam tanggung jawab sosial bukanlah suatu hal yang asing. Islam berhubungan erat antara ekonomi dan moral, hal ini dibuktikan bahwa dalam Islam untuk memperoleh keuntungan dari suatu bisnis yang dijalankan itu tidak boleh melanggar aspek-aspek moral seperti tidak mendzolimi pekerja atau karyawan. Pemberian upah kepada karyawan haruslah layak agar karyawan tersebut bisa mencukupi kebutuhan sehari-harinya.<sup>17</sup>

*Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah sebagai salah satu informasi perusahaan yang dapat diungkapkan kepada khalayak masyarakat adalah CSR yang telah dilakukannya terhadap lingkungan sekitarnya. CSR merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan sesuai dengan isi pasal 74 Undang-undang Perseroan Terbatas. Sesuai dengan teori sinyal, pengungkapan CSR bisa menjadi salah satu sinyal informasi bagi para investor untuk melihat bagaimana suatu perusahaan melakukan tanggung jawab terhadap tindakan dan kebijakan perusahaan yang berdampak terhadap lingkungan

---

<sup>16</sup> Lukman Syamsudin, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2009), hl.82.

<sup>17</sup> Muhammad Yasir Yusuf, *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori dan Praktik* (Jakarta: Kencana, 2017), hl. 44.

alam dan komunitas dimana perusahaan itu beroperasi.<sup>18</sup> Sejalan dengan makin meningkatnya pelaksanaan CSR dalam konteks Islam, maka makin meningkat pula keinginan untuk membuat pelaporan sosial yang bersifat Syariah (*Islamic Social Reporting* atau ISR). Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam kategori syariah lebih baik diukur dengan menggunakan ISR, karena mengungkapkan hal-hal yang berkaitan dengan prinsip Islam seperti transaksi yang terbebas dari unsur riba, spekulasi dan gharar serta mengungkapkan zakat, status kepatuhan syariah serta aspek-aspek sosial seperti Waqof, Qordul Hasan, sampai pengungkapan peribadahan di lingkungan perusahaan. Seperti pada peraturan OJK Nomor 17/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Syariah Berupa Saham oleh Emiten Syariah atau Perusahaan Publik Syariah. Dimana didalam nya mengatur bagaimana serangkaian peraturan bagi emiten atau perusahaan publik syariah. Untuk melaksanakan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang efektif dan penuh serta sesuai dengan prinsip Islam, maka harus didukung oleh kekuatan finansial yang bagus, apalagi pengungkapan ISR masih merupakan kegiatan sukarela yang harus dilandasi oleh kesadaran sendiri oleh perusahaan. *Islamic Social Reporting* (ISR) merupakan kegiatan *non-financial* yang membutuhkan dana yang besar untuk melaksanakannya. Sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN No. 4 Tahun 2007 bahwa dana pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diambil 2% laba bersih, sehingga perusahaan yang mengungkapkan ISR secara penuh harus didukung oleh kinerja keuangan yang bagus.

Indeks ISR diyakini dapat menjadi pijakan awal dalam hal standar pengungkapan CSR yang sesuai dengan perspektif Islam. *Shariah Enterprise Theory* merupakan teori perusahaan yang telah dinternalisasi dengan nilai Ketuhanan dengan ditempatkannya Allah sebagai stakeholder tertinggi, maka akan dapat membangkitkan kesadaran ketuhanan sebagai tali

---

<sup>18</sup> Sri Yuliani, "YCorporate Social Responsibility: Pertanggungjawaban Publik Sektor Bisnis dan Implikasinya Bagi Studi Administrasi Publik," *Jurnal Prodi Administrasi Negara FISIP UNS Spirit Publik* 6, no. 1 (April 2010).

penghubung antara pengguna dan perilaku penggunanya, agar perlakuan syariah tetap terlaksana dan terjamin. Sikap amanah merupakan sikap mutlak yang terdapat dalam *Shariah Enterprise Theory*, Allah mengamanahkan sebuah tanggungjawab untuk digunakan dengan cara dan tujuan yang telah ditetapkan sang pemberi amanah. Perusahaan yang mengungkapkan *Islamic Social Reporting* (ISR) akan memiliki nilai tambah bagi para *stakeholders* yang menginginkan pertanggungjawaban lebih, baik kepada Allah dan masyarakat secara transparansi berdasarkan prinsip syariah. Hal tersebut bisa meningkatkan nilai tambah perusahaan di mata para *stakeholders* muslim. Terkait dengan adanya kebutuhan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial, peneliti ekonomi syariah saat ini banyak menggunakan *Islamic Social Reporting Index* (ISR) untuk mengukur CSR institusi keuangan Syariah. Penelitian Basalamah dan Jermias menunjukkan bahwa salah satu alasan manajemen melakukan pelaporan sosial adalah untuk alasan strategis.<sup>19</sup> Tanggung jawab sosial adalah tindakan perusahaan yang bukan sepenuhnya tertumpu kepada tujuan memperoleh keuntungan tetapi juga didasarkan kepada tujuan untuk menjaga kepentingan masyarakat dan kesejahteraan perusahaan.<sup>20</sup> Maka dari itu *Social Reporting Index* (ISR) dirasa cocok untuk menjadi variabel moderasi didalam penelitian ini karena menjadikan nilai adil dan tanggung jawab kepada Allah SWT menjadi tujuan utamanya.

Hasil penelitian sebelumnya oleh Nuriwan tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh CSR dan GCG<sup>21</sup>, kemudian hasil penelitian Enggar Nursasi tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan

---

<sup>19</sup> Anies S. Basalamah dan Johnny Jermias, "Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?," *Gadiah Mada International Journal of Business* 7, no. 1 (12 Januari 2005): 109, <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5565>.

<sup>20</sup> et al. Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis* (Prenada Media, 2017), hl.156, <https://books.google.co.id/books?id=2DW2DwAAQBAJ>.

<sup>21</sup> "Nuriwan berjudul 'Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)'. (Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 6 (1), 2018,11-24)," t.t.

Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi<sup>22</sup> dan Penelitian Yuniar Lusita Febriani Kusmana tentang Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi CSR dan GCG<sup>23</sup> semuanya menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun pada penelitian Nur Aini dan Idham Cholid tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)<sup>24</sup>, kemudian pada penelitian Alfiatur Rohmaniyah dan Aida Nahar tentang Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan *Islamic Sosial Reporting* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Pada Tahun 2017- 2018)<sup>25</sup>, kedua penelitian tersebut menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari perbedaan hasil penelitian tersebut artinya ada faktor lain yang dapat mempengaruhi hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan, maka dari itu pada penelitian kali ini akan ditambahkan variabel moderasi untuk mengetahui hal tersebut.

Seperti hasil dari penelitian sebelumnya yang sama yakni penelitian oleh Alfiatur Rohmaniyah dan Aida Nahar tentang Pengaruh Kinerja Keuangan dan GCG terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan *Islamic Sosial Reporting* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII

---

<sup>22</sup> Enggar Nursasi, "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI" 5 (2020): 16.

<sup>23</sup> Yuniar Lusita Febriani Kusmana, "Yuniar Lusita Febriani Kusmana 'Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi CSR dan GCG.'(Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 5, Mei 2017) h.23," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 5 (mei 2017).

<sup>24</sup> Nur Aini dan Idham Cholid, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)," *Borneo Student Research*, 3, eISSN:2721-5725 (2020).

<sup>25</sup> Alfiatur Rohmaniyah dan Aida Nahar, "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan Islamic Sosial Reporting sebagai Variable Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Pada Tahun 2017- 2018)," *jurnal rekognisi akuntansi* 3, no. 95–111 (2019): 2.

Pada Tahun 2017- 2018)<sup>26</sup> serta penelitian oleh Fauzi Sulistyو dan Indah Yuliana tentang Pengaruh Profitabilitas dan Kecukupan Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan ISR sebagai Variabel Moderasi<sup>27</sup>, menunjukkan bahwa ISR mampu memperkuat hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang artinya ISR berpengaruh sebagai variabel moderasi dalam penelitian tersebut. Seperti pada penelitian Iwan Setiawan, Fifi Swandari dan Dian Masita Dewi tentang Pengaruh Pengungkapan ISR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating<sup>28</sup> dan penelitian Naila Akmala dan Indri Kartika tentang Pengaruh ISR dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan<sup>29</sup>, menunjukkan bahwa ISR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian kinerja keuangan tidak mampu memoderating pengaruh ISR terhadap nilai perusahaan. Kuat dugaan bahwa ISR yang mampu memoderating pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Melihat hasil penelitian sebelumnya mengenai kinerja keuangan dan pengungkapan tanggung jawab perusahaan terhadap nilai perusahaan masih banyak yang berbeda membuat penulis tertarik melakukan penelitian dengan menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) Indeks sebagai variabel moderasi untuk pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan pada

---

<sup>26</sup> Alfiatur Rohmaniyah dan Aida Nahar.

<sup>27</sup> Fauzi Sulistyو dan Indah Yuliana, "Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)," *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 2 (17 Desember 2019): 238-55, <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1703>.

<sup>28</sup> Iwan Setiawan, Fifi Swandari, dan Dian Masita Dewi, "PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING," *Jurnal Wawasan Manajemen* 6 (2018): 2.

<sup>29</sup> Naila Akmala dan Indri Kartika, "PENGARUH ISR DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar di ISSI dan mengikuti Proper tahun 2015-2018) Naila Akmala [nailaakmala.nailaakmala@gmail.com](mailto:nailaakmala.nailaakmala@gmail.com) Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang Indri Kartika," *KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)*, no. ISSN. 2720-9687 (2020).

perusahaan yang tergabung dalam JII sebagai kumpulan saham-saham syariah yang paling likuid. Berdasarkan latar belakang fenomena dan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2019-2021).**

## C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka identifikasi masalah dalam peneliti ini adalah sebagai berikut :

- a. Peningkatan nilai perusahaan biasanya ditandai dengan naiknya harga saham di pasar, namun pada perusahaan yang terdaftar di JII harga saham yang tinggi tidak selalu diikuti dengan kinerja keuangan yang tinggi, begitu juga sebaliknya baik meningkat maupun menurun.
- b. Semakin meningkat kinerja keuangan (ROA) maka semakin tinggi nilai perusahaan. Namun kinerja keuangan (ROA) yang tinggi tidak selalu menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi, baik meningkat maupun menurun.
- c. Pengungkapan informasi aktivitas sosial perusahaan akan membuat investor tertarik untuk menanamkan modalnya. ISR menjadi variabel moderasi karena merupakan salah satu pengungkapan informasi atau laporan mengenai aktivitas perusahaan yang dianggap sesuai dengan objek penelitian yang merupakan entitas syariah dimana pengungkapan informasinya harus sesuai dengan nilai-nilai Islam.

## 2. Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan yang tidak diperlukan atau diluar topik penelitian maka peneliti perlu memberikan batasan. Adapun batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Pada penelitian ini yang menjadi objek utamanya adalah Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2019-2021.
- b. Penelitian ini akan menganalisis bagaimana pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel pemoderasi.

## D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah dalam penelitian ini, antara lain :

1. Apakah ada pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah ada pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel moderasi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan?

## E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan pembahasan dari penelitian ini antara lain:

1. Mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.
2. Mengetahui pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel moderasi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

## F. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bacaan tambahan untuk mengetahui lebih lanjut tentang pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai

Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel moderasi.

- b. Sebagai tugas akhir peneliti dalam menyelesaikan pendidikan akademik Strata satu di Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- c. Bagi UIN Raden Intan Lampung hasil penelitian ini dapat di berkontribusi sebagai pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Akuntansi Syariah. Dan dapat di gunakan sebagai referensi atau bahan rujukan dalam penulisan skripsi selanjutnya.

## 2. Manfaat Teoritis

- a. Dapat menambah ilmu pengetahuan dan memberikan sumbangan berupa pengembangan ilmu tentang pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel pemoderasi.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan bagi pembaca khususnya mahasiswa jurusan Akuntansi Syariah.

## G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Berbagai penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan telah dilakukan, diantaranya adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Judul	Hasil	Perbedaan
1	Penelitian Nuriwan (2018) “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, metode analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif. Hasil penelitian	Perbedaan dengan penelitian ini terletak pada tahun penelitian dan yang menjadi variabel moderasi yang



	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i> ”. <sup>30</sup>	tentang kinerja keuangan yang diproksikan dengan <i>Return on Assets (ROA)</i> berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, lalu CSR dan GCG tidak berpengaruh terhadap hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.	digunakan.
2	Penelitian Muhammad Ramdhany (2018) “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. <sup>31</sup>	Hasil penelitian variabel ROA dan ROE menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian variabel ROA dan ROE dengan CSR sebagai variabel moderating terhadap nilai perusahaan menunjukkan pengaruh signifikan.	Perbedaan dengan penelitian ini terletak pada objek dan tahun penelitian serta berbeda pada yang menjadi variabel moderasi yang digunakan.

<sup>30</sup> “Nuriwan berjudul ‘Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)’. (Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 6 (1), 2018,11-24).”

<sup>31</sup> Muhammad Ramdhany, “PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,” *Jurnal Akuntansi* 7, no. 1 (2018): 15.

3	<p>Penelitian Fauzi Sulistyono dan Indah Yuliana (2019). “Pengaruh Profitabilitas dan Kecukupan Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Islamic Social Report (ISR)</i> sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)”<sup>32</sup>.</p>	<p>Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis regresi dan analisis moderasi. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa profitabilitas, kecukupan modal, dan <i>Islamic Social Report (ISR)</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian <i>Islamic Social Report (ISR)</i> mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dan kecukupan modal terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>Perbedaan dengan penelitian ini terletak pada objek dan tahun penelitian. Penelitian Fauzi dan Indah menggunakan teori <i>stakeholder</i>, sedangkan penelitian ini menggunakan teori perusahaan, keagenan dan SET</p>
4	<p>Penelitian Yuniar Lusita Febriani Kusmana (2017) “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Kinerja keuangan dengan variabel (ROA) berpengaruh terhadap Nilai</p>	<p>Perbedaan dengan penelitian ini terletak pada tahun penelitian dan yang menjadi variabel</p>

<sup>32</sup> Sulistiyo dan Yuliana, “Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Social Report (ISR)* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018).”

	Dengan Moderasi CSR dan GCG”. <sup>33</sup>	Perusahaan (Q). CSR mampu mempengaruhi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dan Proporsi komisaris independen sebagai proksi, GCG tidak mempengaruhi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.	moderasi yang digunakan. Penelitian Yuniar menggunakan teori <i>stakeholder</i> , legitimasi dan keagenan sedangkan penelitian ini menggunakan teori perusahaan, keagenan dan SET
5	Penelitian Novelia Puspita Dewi, Ati Sumiati dan Achmad Fauzi (2022) “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi”. <sup>34</sup>	Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini berdasarkan data sekunder dengan metode kuantitatif. Hasilnya ialah Kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai	Perbedaan dengan penelitian ini terletak pada tahun penelitian dan yang menjadi variabel moderasi yang digunakan serta tidak menggunakan variabel ukuran perusahaan didalamnya.

<sup>33</sup> Lusita Febriani Kusmana, “Yuniar Lusita Febriani Kusmana ‘Analisis Pengaru Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi CSR dan GCG.’(Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 5, Mei 2017) h.23.”

<sup>34</sup> Novelia Puspita Dewi, Ati Sumiati, dan Achmad Fauzi, “Novelia Puspita Dewi, Ati Sumiati dan Achmad Fauzi ‘Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi’. (Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 6, Nomor 1, Tahun 2022) h. 707-826,” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 1 (2022).

		perusahaan serta <i>Good Corporate Governance</i> berpengaruh negatif signifikan dalam memoderasi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	
6	Penelitian Enggar Nursasi (2020) “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi”. <sup>35</sup>	Penelitian pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI untuk tahun 2016-2018. Dengan menggunakan uji MRA yang menyimpulkan hasil uji hipotesis variabel kinerja keuangan secara statistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan CSR juga terbukti secara statistik mempunyai efek moderasi secara negative terhadap nilai perusahaan.	Perbedaan dengan penelitian ini terletak pada tahun penelitian dan yang menjadi variabel moderasi yang digunakan. Penelitian Enggar menggunakan teori <i>stakeholder</i> , dan legitimasi sedangkan penelitian ini menggunakan teori perusahaan, keagenan dan SET

<sup>35</sup> Nursasi, “PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI.”

7	Penelitian Denny Kurnia (2019) “Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan”. <sup>36</sup>	Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur di Provinsi Banten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. Metode yang digunakan adalah deskriptif dan asosiatif. Hasil penelitian yang diperoleh ialah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan Harga saham berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	Perbedaan dengan penelitian ini terletak pada objek serta tahun penelitian, penambahan variabel moderasi serta beberapa variabel tidak sama yang digunakan.
---	---	--	---

## H. Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran secara menyeluruh mengenai penelitian ini, maka penulis akan memberikan sistematika penulisan. Skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penulisan yang terbagi dalam lima bab, yang terdiri dari sebagai berikut :

---

<sup>36</sup> Denny Kurnia, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016,” *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 6, no. 2 (13 Juli 2019): 178, <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>.

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada Bab ini terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada Bab ini terdiri dari teori yang digunakan yaitu Kinerja Perusahaan, Nilai Perusahaan, Islamic Social Reporting (ISR), Teori Sinyal, Teori Stakeholder, Pengembangan hipotesis dan Kerangka pemikiran

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada Bab ini terdiri dari jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel, sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data.

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab hasil penelitian dan pembahasan ini menguraikan tentang deskripsi data serta pembahasan hasil penelitian dan analisisnya.

**BAB V : PENUTUP**

Bab penutup ini menguraikan tentang kesimpulan atas hasil pembahasan dari analisis data penelitian.



## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) yang menjadi sampel dari tahun 2019-2021 dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel kinerja keuangan yang diproksikan dengan nilai ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain dari hasil penelitian pada kali ini semakin meningkat atau menurunnya kinerja keuangan (ROA) hal tersebut tidak berdampak pada nilai perusahaan. Artinya para investor tidak begitu memperhatikan seberapa besar kontribusi aset dalam menciptakan laba bersih, karena investor lebih cenderung melihat bagaimana pihak manajemen perusahaan mengelola keseluruhan dana yang ada dengan efektif dan efisien sehingga mencapai nilai tambah bagi nilai perusahaan. Dalam penelitian kali ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diproksikan dengan nilai ROA bukan merupakan salah satu mekanisme *corporate governance* yang mampu meningkatkan nilai perusahaan, yang berarti semakin tinggi kinerja keuangan (ROA) maka belum tentu nilai perusahaan juga akan semakin tinggi. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah kinerja keuangan (ROA) maka belum tentu makin rendah juga nilai perusahaan nya.
2. Variabel interaksi antara kinerja keuangan dengan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Dalam konteks ini, ISR merupakan salah satu kegiatan amaliyah dalam wujud sedekah dan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dalam menjaga bumi ini. Sesuai dengan Al-Quran Surat Al-Qashash ayat 77 tentang larangan melakukan kerusakan di bumi serta bersedekah dan



menginfakkan terhadap apa yang telah Allah anugerahkan untuk kepentingan dunia dan akhirat. Karena itu pengungkapan ISR diharapkan menjadi pertimbangan bagi investor untuk melakukan investasi. Namun dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan ISR sebagai variabel moderasi tidak dapat mempengaruhi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mungkin saja terjadi karena pengungkapan ISR khususnya di Indonesia masih sedikit dan belum menjadi informasi yang wajib dicantumkan dalam laporan tahunan. Hal ini mengindikasikan bahwa ISR belum tentu dapat meningkatkan nilai perusahaan pada saat kinerja keuangan perusahaan tinggi, dan ISR belum tentu dapat menurunkan nilai perusahaan pada saat kinerja keuangan perusahaan rendah.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diambil maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan ROA sebagai proksi dari kinerja keuangan. Selanjutnya diharapkan dalam penelitian mendatang hendaknya menggunakan proksi kinerja yang lain seperti *Return On Equity* (ROE), *Price Book Value* (PBV), *Earning Per Share* (EPS) atau *Leverage* akan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh hasil yang general.
2. Penelitian hanya menggunakan sampel yang terbatas yaitu hanya 13 perusahaan yang terdaftar di JII periode 2019-2021, diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menambah jumlah sampel dengan menambahkan atau memperpanjang waktu pengamatan pengamatan.
3. Penelitian lanjutan disarankan untuk mengelompokkan sampel menjadi beberapa grup atau sektor untuk dianalisis secara multigrup guna mendapat temuan penelitian baru.
4. Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi bagi para pemangku kepentingan seperti perusahaan agar dapat

membuat laporan keuangan dengan baik sehingga dapat menarik minat investor untuk berinvestasi.





## DAFTAR RUJUKAN

### BUKU

- A, Hermawan, dan Ajimat A. “). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan sektor tambang sub sektor migas dan batu bara di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2018.,” *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 202021-30.
- Abadi, Muhammad Taufiq, Muhammad Sultan Mubarak, dan Ria Anisatus Sholihah. “IMPLEMENTASI ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI INDIKATOR AKUNTABILITAS SOSIAL BANK SYARIAH,” 2020.
- Agus Harjito dan Martono. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia, 2010.
- Alfiatur Rohmaniyah dan Aida Nahar. “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan Islamic Sosial Reporting sebagai Variable Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Pada Tahun 2017- 2018).” *jurnal rekognisi akuntansi* 3, no. 95–111 (2019): 2.
- Ali muhson. *Teknik Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta, 2006.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Amdani, Ilham Kudratul, Nana Trisnawati. “Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *IkraithEkonomika* 4, no. 3 (2021).
- Arief Sugiono. *panduan praktis dasar analisis laporan keuangan*. Jakarta: Grasindo, 2019.
- Basalamah, Anies S., dan Johnny Jermias. “Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?” *Gadjah Mada International Journal of Business* 7, no. 1 (12 Januari 2005): 109. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5565>.
- Brigham, Eugene F, Joel F Houston, dan Ali Akbar Yulianto. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Fundamentals Of Financial Management*. 1 ed., 2006.

- Dominick, Salvatore. *Managerial Economics = Ekonomi Manajerial: Dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat, 2010.
- Elya Firdaus, Sheka. "PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021)," 2023.
- Eugene F, Brigham dan J.F. Houston. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 11 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- fahmi, irham. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: alfabeta, 2018.
- Fitriyah, Nur, Alamsyah, dan Herlina Pusparini. "KINERJA KEUANGAN DALAM KERANGKA MAQASHID SYARIAH: PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia)." *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma* 15 (2016): 2.
- Ghozali, I Latan, H. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Hair, Joseph E, dan Jr. et al. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California. USA: SAGE Publication, Inc., t.t.
- Haniffa R. "Social Reporting Disclosure: An Islamic Persepective. Indonesian Management & Accounting Research." 1, no. 2 (2002).
- Harmono. *Manajemen Keuangan*. Cetakan kelima. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Hartono, Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, Edisi Keempat, 2011.
- Hayat, Atma dan Dkk. *Manajemen Keuangan*. Medan dan Sidoarjo: Madenotera dan Indomedia Pustaka, 2018.
- Hery. *Kajian Riset Akuntansi*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Grasindo, 2017.
- Hidayat, Angga, dan Nike Yuliah. "THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND TAX PLANNING ON COMPANY VALUE." *EAJ (ECONOMICS AND ACCOUNTING JOURNAL)*, 2018.

- Horne, James C. Van, Freo Goytosdsto, dan John M Wachowicz. *Fundamentals of financial management: prinsip-prinsip manajemen keuangan / James C. Van Horne, John M. Wachowicz ; penerjemah : Dewi Fitriasaki, Deny Arnos Kwary.* Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 16. Aset Tetap.* Jakarta: DSAK-IAI, 2015.
- Ikhsan, Arfan. *Analisis Laporan Keuangan.* Medan: Madenatera, 2016.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.* 8 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Imam Ghozali dan Latan Hengky. *Partial Least Squares Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- . *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris.* 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Indrarini, Silvia. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan).* Surabaya: Scopindo, 2019.
- Iwan Setiawan, Fifi Swandari, dan Dian Masita Dewi. “PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 6 (2018): 2.
- Jensen, Michael C., William H. Meckling. “Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership structure.” *The Journal Of Financial Economics* 3 (4) (1976): 305–6.
- Jumingan. *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan.* IV. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada, 2011.
- . *analisis laporan keuangan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo persada, 2013.
- kemenag. “Alqur’an kemenag,” ayat 77. Al-Qashash, t.t.
- Koentjaraningrat. *Metode-metode Penelitian Masyarakat.* 3th nd. Gramedia, 2015.
- K.R, Subramanyam, dan Jhon J. Wild. *K.R. Subramanyam dan John.J. Wild, Analisis Laporan keuangan, (Jakarta: Salemba, 2010), h. 42.* Jakarta: Salemba, 2010.

- Kurnia, Denny. "Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016." *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 6, no. 2 (13 Juli 2019): 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>.
- Lie Liana. "Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen." *Dinamik* 14, no. 2 (2009).
- Lusita Febriani Kusmana, Yuniar. "Yuniar Lusita Febriani Kusmana 'Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi CSR dan GCG.' (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 5, Mei 2017) h.23." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 5 (mei 2017).
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, dan Ria Putri. "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2005-2010," 2012.
- Meutia, Inten. "Shari'ah Enterprise Theory Sebagai Dasar Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Bank Syariah," 2010.
- Muhammad Yasir Yusuf. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Munawir. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty, t.t.
- Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Naila Akmala dan Indri Kartika. "PENGARUH ISR DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar di ISSI dan mengikuti Proper tahun 2015-2018) Naila Akmala nailaakmala.nailaakmala@gmail.com Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang Indri Kartika." *KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)*, no. ISSN. 2720-9687 (2020).
- Nur Aini dan Idham Cholid. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)." *Borneo Student Research*, 3, eISSN:2721-5725 (2020).

- “Nuriwan berjudul ‘Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)’”. (Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 6 (1), 2018,11-24),” t.t.
- Nursasi, Enggar. “PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI” 5 (2020): 16.
- Othman, Rohana, dan Azlan Md Thani. “Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia.” *International Business & Economics Research Journal (IBER)* 9, no. 4 (19 Desember 2010). <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>.
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani, dan Erlane K. Ghani. “Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia,” 2009.
- Pertiwi, Tri Kartika, dan Ferry Madi Ika Pratama. “PENGARUH KINERJA KEUANGAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14, no. 2 (30 September 2011): 118–27. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.2.118-127>.
- Pramiana, Omi, dan Nur Anisah. “Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory.” *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 2 (30 Oktober 2018): 169–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v13i2.311>.
- Prana Ugiana Gio. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS*. Medan: STATCAL, 2022.
- Purnomo, Usman dan. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Puspita Dewi, Novelia, Ati Sumiati, dan Achmad Fauzi. “Novelia Puspita Dewi, Ati Sumiati dan Achmad Fauzi ‘Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi’. (Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 6, Nomor 1, Tahun 2022) h. 707-826.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 1 (2022).
- Rahmad Salling Hamid dan Suhardi M Anwar. *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*, ed. Abiratno, Sofa Nurdiyanti, and Annis Diniati Raksanagara. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.



- Ramdhany, Muhammad. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA." *Jurnal Akuntansi* 7, no. 1 (2018): 15.
- Rifan, Dinda, dan Nur Ningsih. "Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks." Dalam *Proceedings of the The First International Conference On Islamic Development Studies 2019, ICIDS 2019, 10 September 2019, Bandar Lampung, Indonesia*. Bandar Lampung, Indonesia: EAI, 2019. <https://doi.org/10.4108/eai.10-9-2019.2289384>.
- Rohmaniyah, Alfiatur, dan Aida Nahar. "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan Islamic Sosial Reporting sebagai Variable Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Pada Tahun 2017- 2018)." *jurnal rekognisi akuntansi* 3 (2019): 2.
- Rozaini, Haniffa, dan Muhammad Hudaib. "Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports." *Journal of Business Ethics* 76, no. 1 (2007).
- Sadono Sukirno, et al. *Pengantar Bisnis*. Prenada Media, 2017. <https://books.google.co.id/books?id=2DW2DwAAQBAJ>.
- Sari, Ririn Amelia, dan Anindya Ardiansari. "Determinant of Firm Value in Property, Real Estate and Construction Sector 2015-2017," 2019, 9.
- Sartono, Agus. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE, Edisi Keempat, 2010.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Smithers, Andrew, dan Stephen Wright. *Valuing Wall Street: protecting wealth in turbulent markets*. New York: McGraw-Hill, 2000.
- Sofyan, Yamin. *Olah DataSmartPLS 3, AMOS dan Stata*. Dewangga Energi Internasional, 2021.
- Suad, Husnan. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPPSTIMYKPN, 2011.
- Sudana, I made. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2011.

- Sudiyatno, Bambang, dan Elen Puspitasari. "Tobin's Q dan Altman Z-score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan," 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodes)*. Bandung: alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulistiyo, Fauzi, dan Indah Yuliana. "Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 2 (17 Desember 2019): 238–55. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1703>.
- Suranta, Eddy dan Pratana Puspita Merdistusi. "Income Smoothing, Tobin's Q, Agency Problems dan Kinerja Perusahaan." *Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi VII*, 3 Desember 2004.
- Susanti, Neneng, dan Nanda Gyska Restiana. "What's the Best Factor to Determining Firm Value?" *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 22, no. 2 (8 Juni 2018). <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1529>.
- Sutedi, Adrian. *Pasar Modal Syaria'ah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Syamsudin, Lukman. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2009.
- Tandelilin, Eduardus. "Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi," 2011.
- Triyuwono, Iwan. *Iwan Triyuwono pengarang. Akuntansi syariah : perspektif, metodologi, dan teori / oleh, Iwan Triyuwono. Depok :; Hak Cipta 2006, pada penulis: Rajawali Pers,, 2015. Depok: Rajawali Pers, 2015.*
- Tumanan, Natalia, dan Dyah Ratnawaty. "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi." *jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis* 14 (2021): 1.
- "Verawaty Verawaty, Citra Indah Merina, dan Irra Kurniawati, 'Analisis Pengembangan Corporate Value berdasarkan Keputusan Investasi dan Pendanaan, Struktur Kepemilikan serta Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,' Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia 1, no. 1 (2016): 15–34, <https://doi.org/10.20473/baki.v1i1.1695>," t.t.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. 1 ed. Denpasar: Bali Udayana University Press, t.t.

- Widowati, Amerti Irvin, Surjawati Surjawati, Linda Ayu Oktoriza, dan Dian Indriana TI. "PRAKTIK ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Studi Kasus Terhadap Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks)." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 18, no. 2 (9 Agustus 2017): 207. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i2.570>.
- Yatullah Michael Musyaffi, Hera Khairunnisa, dan Dwi Kismayanti Respati. *KONSEP DASAR STRUCTURAL EQUATION MODEL PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) MENGGUNAKAN SMARTPLS*. Banten: Pascal Books, 2021.
- Yuliani, Sri. "YCorporate Social Responsibility: Pertanggungjawaban Publik Sektor Bisnis dan Implikasinya Bagi Studi Administrasi Publik." *Jurnal Prodi Administrasi Negara FISIP UNS Spirit Publik* 6, no. 1 (April 2010).
- Yulius Jogi Christiawan dan Josua Tarigan. "Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra* 9, no. 1 (Mei 2007). <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp>.
- Yuniasih, Ni Wayan, dan Made Gede Wirakusuma. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI," t.t., 10.

## JURNAL

- A, Hermawan, dan Ajimat A. "Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan sektor tambang sub sektor migas dan batu bara di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2018.," Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 202021-30.
- Abadi, Muhammad Taufiq, Muhammad Sultan Mubarak, dan Ria Anisatus Sholihah. "IMPLEMENTASI ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI INDIKATOR AKUNTABILITAS SOSIAL BANK SYARIAH," 2020.
- Almas Kuralbayev dkk. "The measurement of the spiritual tourism in regions of South Kazakhstan." *European Research Studies Journal* 20, no. 3 (2016): 115–33.

- Amdani, Ilham Kudratul, Nana Trisnawati. “Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *IkraithEkonomika* 4, no. 3 (2021).
- Basalamah, Anies S., dan Johnny Jermias. “Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?” *Gadjah Mada International Journal of Business* 7, no. 1 (12 Januari 2005): 109. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5565>.
- Elya Firdaus, Sheka. “PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021),” 2023.
- Fitriyah, Nur, Alamsyah, dan Herlina Pusparini. “KINERJA KEUANGAN DALAM KERANGKA MAQASHID SYARIAH: PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia).” *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma* 15 (2016): 2.
- Fornell, Claes, dan David F. Larcker. “Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error.” *Journal of Marketing Research* 18 (1981): 39–50.
- Haniffa R. “Social Reporting Disclosure: An Islamic Persepective. Indonesian Management & Accounting Research.” 1, no. 2 (2002).
- Hidayat, Angga, dan Nike Yuliah. “THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND TAX PLANNING ON COMPANY VALUE.” *EAJ (ECONOMICS AND ACCOUNTING JOURNAL)*, 2018.
- iwan, nur. ‘Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)’. (Jurnal Riset

Akuntansi dan Keuangan, 6 (1), 2018,11-24)." *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 6, no. 1 (2018).

Jensen, Michael C., William H. Meckling. "Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership structure," *The Journal Of Financial Economics* 3 (4) (1976): 305–6.

Kurnia, Denny. "Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016." *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 6, no. 2 (13 Juli 2019): 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>.

Lie Liana. "Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen." *Dinamik* 14, no. 2 (2009).

Lusita Febriani Kusmana, Yuniar. "Yuniar Lusita Febriani Kusmana 'Analisis Pengaru Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi CSR dan GCG.'(Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 5, Mei 2017) h.23." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 5 (mei 2017).

Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, dan Ria Putri. "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2005-2010," 2012.

Meutia, Inten. "Shari'ah Enterprise Theory Sebagai Dasar Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Bank Syariah," 2010.

Michael Spence. "Job Market Signalling." *The Quarterly Journal of Economics* 87, no. 3 (1973): 355–74.

Nuriwan berjudul 'Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)'. (Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 6 (1), 2018,11-24)," t.t.

- Nursasi, Enggar. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI" 5 (2020): 16.
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani, dan Erlane K. Ghani. "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia," 2009.
- Othman, Rohana, dan Azlan Md Thani. "Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia." *International Business & Economics Research Journal (IBER)* 9, no. 4 (19 Desember 2010). <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>.
- Pertiwi, Tri Kartika, dan Ferry Madi Ika Pratama. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14, no. 2 (30 September 2011): 118–27. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.2.118-127>.
- Pramiana, Omi, dan Nur Anisah. "Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory." *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 2 (30 Oktober 2018): 169–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v13i2.311>.
- Puspita Dewi, Novelia, Ati Sumiati, dan Achmad Fauzi. "Novelia Puspita Dewi, Ati Sumiati dan Achmad Fauzi 'Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi'. (Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 6, Nomor 1, Tahun 2022) h. 707-826." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 1 (2022).
- Ramdhany, Muhammad. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA." *Jurnal Akuntansi* 7, no. 1 (2018): 15.

- Rifan, Dinda, dan Nur Ningsih. "Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks." Dalam *Proceedings of the The First International Conference On Islamic Development Studies 2019, ICIDS 2019, 10 September 2019, Bandar Lampung, Indonesia*. Bandar Lampung, Indonesia: EAI, 2019. <https://doi.org/10.4108/eai.10-9-2019.2289384>.
- Rohmaniyah, Alfiatur, dan Aida Nahar. "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan Islamic Sosial Reporting sebagai Variable Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Pada Tahun 2017- 2018)." *jurnal rekognisi akuntansi* 3 (2019): 2.
- Rozaini, Haniffa, dan Muhammad Hudaib. "Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports." *Journal of Business Ethics* 76, no. 1 (2007).
- Sari, Ririn Amelia, dan Anindya Ardiansari. "Determinant of Firm Value in Property, Real Estate and Construction Sector 2015-2017," 2019, 9.
- Sudiyatno, Bambang, dan Elen Puspitasari. "Tobin's Q dan Altman Z-score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan," 2010.
- Sulistiyo, Fauzi, dan Indah Yuliana. "Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 2 (17 Desember 2019): 238–55. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1703>.
- Suranta, Eddy dan Pratana Puspita Merdistusi. "Income Smoothing, Tobin's Q, Agency Problems dan Kinerja Perusahaan." *Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi VII*. 3 Desember 2004.
- Susanti, Neneng, dan Nanda Gyska Restiana. "What's the Best Factor to Determining Firm Value?" *Jurnal Keuangan dan Perbankan*

22, no. 2 (8 Juni 2018).  
<https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1529>.

- Tumanan, Natalia, dan Dyah Ratnawaty. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi.” *jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis* 14 (2021): 1.
- Tunjungsari, Septi, dan Nafis Irkhani. “Profitabilitas, Kecukupan Modal, Leverage dan Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Islamic Social Reporting sebagai Variabel Moderating.” *E-Jurnal Akuntansi* 31 (2021): 11
- Verawaty, Citra Indah Merina, dan Irra Kurniawati, ‘Analisis Pengembangan Corporate Value berdasarkan Keputusan Investasi dan Pendanaan, Struktur Kepemilikan serta Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,’ *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1, no. 1 (2016): 15–34, <https://doi.org/10.20473/baki.v1i1.1695.>,” t.t.
- Widowati, Amerti Irvin, Surjawati Surjawati, Linda Ayu Oktoriza, dan Dian Indriana TI. “PRAKTIK ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Studi Kasus Terhadap Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks).” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 18, no. 2 (9 Agustus 2017): 207. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i2.570>.
- Yuliani, Sri. “YCorporate Social Responsibility: Pertanggungjawaban Publik Sektor Bisnis dan Implikasinya Bagi Studi Administrasi Publik.” *Jurnal Prodi Administrasi Negara FISIP UNS Spirit Publik* 6, no. 1 (April 2010).
- Yulius Jogi Christiawan dan Josua Tarigan. “Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra* 9, no. 1 (Mei 2007). <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp>.
- Yuniasih, Ni Wayan, dan Made Gede Wirakusuma. “PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI,” t.t., 10.