

**PENGARUH PENGETAHUAN,*DIGITAL BANKING*,  
KEPERCAYAAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG  
MAHASANTRI PADA  
PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah Universitas Islam  
Negeri Raden Intan Lampung)**

**Skripsi**

**NASIFATUN HASANAH  
NPM. 1951020159**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH PENGETAHUAN, *DIGITAL BANKING*,  
KEPERCAYAAN TERHADAP PREFERENSI  
MENABUNG MAHASANTRI PADA  
PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah Universitas Islam  
Negeri Raden Intan Lampung)**

**Skripsi**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah

Oleh

**NASIFATUN HASANAH  
NPM. 1951020159**

**Program Studi : Perbankan Syariah**

**Pembimbing I : Femei Purnamasari, M.S.I**

**Pembimbing II : Diah Mukminatul Hasyimi, M.E.Sy**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

Konsep perbankan syariah yang sering disebut dengan *Islamic Banking System*. Kehadiran bank syariah di Indonesia sendiri karena umat islam di Indonesia ingin melaksanakan kegiatan keuangan perbankan sesuai syariat islam yang tidak bergantung pada sistem Perbankan barat yang mengandung unsur bunga atau *Riba* agar memperoleh kesejahteraan lahir batin melalui kegiatan muamalah yang sesuai dengan perintah Islam. Membahas Muamalah seperti kegiatan Menabung tentunya turut dilakukan oleh Kalangan Mahasantri. Karena Tabungan sendiri sangat diperlukan di kalangan Mahasantri untuk Menyimpan uang bulanan dan juga Fasilitas mengelola keuangannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Preferensi Mahasantri dengan tolak ukur pada faktor Pengetahuan, *Digital Banking* dan Kepercayaan terhadap menabung pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung). Memahami preferensi mahasantri, perbankan syariah dapat merancang strategi yang tepat untuk menarik kecenderungan (memilih) mahasantri menabungkan uangnya pada perbankan syariah. Penelitian menggunakan Pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional (*corelaational reserch*). Dengan jumlah populasi sebanyak 314 Mahasantri, dengan Teknik Sampel yaitu *Simple Random Sampling*. Metode analisis data menggunakan program SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji t (parsial) pada Variabel Pengetahuan (X1) tidak berpengaruh (negatif) dan tidak signifikan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah dengan nilai t hitung sebesar -0.418 dengan nilai taraf signifikansi 0.677. Variabel *Digital Banking* (X2) berpengaruh (positif) dan signifikan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah dengan nilai t hitung sebesar 2.037 dengan nilai taraf signifikansi 0.044. Variabel Kepercayaan (X3) secara parsial berpengaruh (positif) dan signifikan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah dengan nilai t hitung sebesar 6.797 dengan nilai taraf signifikansi 0.000. Selanjutnya uji F (simultan) untuk Variabel Pengetahuan, Digital Banking, Kepercayaan berpengaruh dan signifikan terhadap preferensi menabung mahasantri dengan nilai F hitung sebesar 32.314 dengan nilai taraf signifikansi 0.000. Dan Nilai R-square ( $R^2$ ) 50,2% Hal ini berarti bahwa variabel-variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen yaitu preferensi menabung di bank syariah, sebesar 50,2% dan selebihnya 49,8% ditentukan atau dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci : Pengetahuan, Digital Banking, Kepercayaan, Preferensi Menabung, Mahasantri, Perbankan Syariah.**



## **ABSTRACK**

*The concept of Islamic banking is often referred to as the Islamic Banking System. The presence of Islamic banks in Indonesia itself is because Muslims in Indonesia want to carry out banking financial activities according to Islamic law that do not depend on the western banking system which contains elements of interest or usury in order to obtain inner and outer prosperity through muamalah activities in accordance with Islamic commands. Discussing Muamalah such as saving activities is certainly also carried out by Mahasantri. Because saving itself is very necessary among students to save monthly money and also facilities to manage their finances.*

*This study aims to analyze the effect of Mahasantri Preferences with benchmarks on Knowledge, Digital Banking and Trust factors on saving in Islamic Banking (Study on Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung). Understanding the preferences of mahasantri, Islamic banking can design the right strategy to attract the tendency (choose) mahasantri to save their money in Islamic banking. This research was conducted with a quantitative approach with a type of correlational research (corelaational reserch). With a population of 314 students, with a sample technique, namely Simple Random Sampling. The data analysis methods using the SPSS 23 program.*

*The results of this study indicate that the *t* test (partial) on the Knowledge Variable (X1) has no effect and is not significant to the preference for saving mahasantri in Islamic banking with a *t* value of -0.418 with a significance level value of 0.677. Digital Banking Variable (X2) has an effect and is significant on the preference for saving mahasantri in Islamic banking with a *t* value of 2.037 with a significance level value of 0.044. The Trust Variable (X3) partially affects and is significant to the preference for saving mahasantri in Islamic banking with a *t* value of 6.797 with a significance level value of 0.000. Furthermore, the *F* test (simultaneous) for the Knowledge, Digital Banking, Trust Variables has an effect and is significant on the preferences of saving mahasantri with a calculated *F* value of 32,314 with a significance level value of 0.000. And the *R*-square (*R*<sup>2</sup>) value of 50.2% This means that the independent variables are able to explain the dependent variable, namely saving preferences in Islamic banks, by 50.2% and the remaining 49.8% is determined or explained by other variables outside this study.*

**Keywords: Knowledge, Digital Banking, Trust, Saving Preferences, Student, Islamic Banking.**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH  
Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame I Bandar Lampung

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nasifatun Hasanah  
NPM : 1951020159  
Jurusan / Prodi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pengetahuan, Digital Banking, Kepercayaan Terhadap Preferensi Menabung Mahasantri Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Ma’had Al-Jami’ah UIN Raden Intan Lampung)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Juni 2023

Penulis.



Nasifatun Hasanah  
NPM. 1951020159



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI PERBANKAN SYARIAH

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0731) 703.289

PERSETUJUAN

Judul Skripsi: Pengaruh Pengetahuan, Digital Banking, Kepercayaan Terhadap Preferensi Menabung Mahasantri Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung)

Nama: Nasifatun Hasanah  
Npm: 1951020159  
Jurusan: Perbankan Syariah  
Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Pembimbing I


Pembimbing II

  
Femei Purnamasari, M.Si  
NIP. 198405212015032004

  
Diah Mukminatul Hasymi, M.E.SY  
NIP. 2016010219900828119

Mengetahui

Ketua Program Studi Perbankan Syariah

  
Any Eliza, S.E., M.Ak  
NIP. 198308152006042004



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI PERBANKAN SYARIAH

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmih, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Digital Bankings Kepercayaan Terhadap Preferensi Menabung Mahasantri pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Ma’had Al-Jami’ Ah UIN Raden Intan Lampung)”** disusun oleh **Nasifatun Hasanah, NPM 1951020159**, Program Studi Perbankan Syariah, Telah di Ujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Senin / 19 Juni 2023.

TIM PENGUJI :

Ketua : **Dr. H. Nasruddin, M.Ag.** 

Sekretaris : **Adhe Rizky Mayasari, M.Pd.** 

Penguji I : **Citra Etika, M.Si.** 

Penguji II : **Diah Mukminatul Hasyimi, M.E.Sy.** 

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam:



Prof. Den Fildis Suryanto, M.M., C.A., Akt.

0009262008011008



## MOTTO

فَإِنْ تَنَازَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ

*“Kemudian, jika kamu berbeda pendapat tentang sesuatu,  
maka kembalikanlah kepada Allah (Al-Qur'an) dan Rasul  
(sunnahnya)”*

**(Q.S An – Nisa : [4] 59).**



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT yang memberikan nikmatnya yang sebegitu luasnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas izinnya penulis bisa mempersembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang tersayang yang berperan penting dalam penyelesaian karya ini. Skripsi ini penulis persembahkan serta dedikasikan sebagai ungkapan rasa syukur yang mendalam untuk:

1. Kedua orangtua tercinta, Bapak Paino dan Ibu Maesaroh yang selalu bersabar dalam mendidik dan membesarkan penulis, yang senantiasa mendoakan di setiap doa-nya walaupun terkadang lupa mendoakan diri mereka sendiri, yang terus memberikan dukungan baik secara moral dan materil sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan S1 di UIN Raden Intan Lampung.
2. Adik-adik saya tercinta Wulandari Nafiah, Hasan Al-Haikal dan M. Labib Hakim yang insyaallah dengan skripsi ini sebagai bukti memperoleh gelar wisuda, menjadi motivasi dan semangat tersendiri untuk kalian melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi. Semoga Allah SWT selalu meridhoi hal baik yang akan kalian lakukan untuk kemaslahatan dimasa yang akan datang.
3. Serta ‘sahabat until jannah’ yang ikut berpartisipasi membangun kenangan, tawa, cerita dan support selama masa perkuliahan.
4. Almamaterku tercinta, UIN Raden Intan Lampung sebagai tempat menimba ilmu khususnya pada prodi Perbankan Syariah selama kurang lebih 3 tahun ini.
5. Terkhusus untuk diriku tersayang, sulit merangkai kata-kata indah bahkan untuk diri sendiri. Tetapi terimakasih sudah sampai dititik ini sesuai yang direncanakan dan doakan, memang dalam perjalanan untuk selesai dititik ini tidak selalu berjalan dengan baik, tetapi selalu ada hal baik menyertainya. Dan mudah-mudahan hasil karya ini memberikan masalah untuk diri saya sendiri dan oranglain sebagaimana pesan yang saya kutip dari (Ali bin Abi Thalib): *“Semua penulis akan*

*meninggal kecuali karyanya, maka tulislah sesuatu yang baik yang akan membahagiakanmu diakhirat kelak”*



## RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis adalah Nasifatun Hasanah, dilahirkan di Purworejo Jawa Tengah Pada tanggal 06 Juni 2001, Penulis merupakan anak pertama dari 4 bersaudara dari pasangan keluarga sederhana Bapak Paino dan Ibu Maesaroh. Penulis tinggal di Bandar Lampung Kemiling Permai, memiliki latar belakang pendidikan dimulai dari: TK Al Azhar 16, lalu dilanjutkan SDN 2 Kemiling Permai selesai pada tahun 2013, selanjutnya menempuh pendidikan DMP dan MA di Perguruan Diniyyah Putri Lampung selesai tahun 2019, dan Melanjutkan studi pada tingkat Perguruan Tinggi penulis diterima melalui jalur SPAN-PTKIN, dengan mengambil jurusan Perbankan Syariah yang terdapat pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dimulai pada semester I Tahun Akademik 2019/2020.

Selama menjadi mahasiswa, aktif diberbagai kegiatan intra dan ekstra salah satunya menjadi anggota organisasi koperasi mahasiswa dimulai ditahun 2019. Mengikuti KKN Kolaborasi UIN&UNILA bulan Juni ditahun 2022, lalu Melakukan Praktek Kerja Lapangan di Pegadaian Syariah bulan Agustus ditahun 2022 dan mengikuti Bimtek *service excellent* yang diadakan oleh jurusan perbankan syariah bulan Oktober ditahun 2022 silam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, Juni 2023

**Penulis,**

**Nasifatun Hasanah**  
**NPM. 1951020159**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

*Bismillahirrahmanirrahim*, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Sholawat beriring salam senantiasa dibingkiskan kepada baginda besar Nabi Muhamad SAW. Skripsi Ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi Ini Mengangkat Judul: **“Pengaruh Pengetahuan, *Digital Banking*, Kepercayaan Terhadap Preferensi Menabung Mahasantri Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Ma’had Al-Jami’ah UIN Raden Intan Lampung)”**. Pada Kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., C.A., Akt. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Ibu Any Eliza, S.E., M.Ak. Selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Ibu Femei Purnamasari, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Diah Mukminatul Hasyimi, S.E.I., M.E.Sy. Selaku dosen pembimbing II yang juga senantiasa bersabar membimbing, meluangkan waktu nya dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Tim Penguji Seminar Proposal dan Ujian Munaqasah yang telah meluangkan waktunya dan memberi arahan kepada penulis dalam memperbaiki isi skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih bapak/ibu dosen atas segala ilmu yang diberikan kepada penulis.
7. Mudir Ma’had Al-Jami’ah Ust. Muhammad Nur, M.Hum yang telah memberikan kesempatan dan izin bagi penulis untuk

melakukan penelitian di Ma'had Al- Jami'ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

8. Ust. Asep Budianto, S.Th.I selaku staf adm & kesekretariatan yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam melakukan penelitian pada mahasantri di Ma'had Al-jami'ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
9. Kepada pengurus Ma'had Al-Jami'ah dan Mahasantri-nya yang sudah meluangkan waktu membantu penulis menyelesaikan proses penelitian.
10. Teman-teman seperjuangan jurusan Perbankan Syariah kelas A angkatan 2019 yang telah hadir dan sama-sama memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta seluruh teman, sahabat, pihak dan rekan yang terkait yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Pimpinan dan karyawan perpustakaan serta seluruh civitas akademik fakultas.
13. Dan untuk beberapa *mahfudzot* sebagai tambahan semangat penulis menyelesaikan skripsi salah satunya adalah “**Man Arafah Bu'da Safari Ista'da**” (barangsiapa tau jauhnya perjalanan, bersiap-siaplah ia).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, dan terlepas dari hal tersebut penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya dalam bidang Perbankan Syariah.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bandar Lampung, Juni 2023

**Penulis**

**Nasifatun Hasanah**

**NPM. 1951020159**

## DAFTAR ISI

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| HALAMAN JUDUL .....         | ..ii   |
| ABSTRAK.....                | ..iii  |
| SURAT PERNYATAAN .....      | ..vii  |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | ..viii |
| PENGESAHAN.....             | ..ix   |
| MOTTO.....                  | ..x    |
| PERSEMBAHAN.....            | ..xi   |
| RIWAYAT HIDUP .....         | ..xiii |
| KATA PENGANTAR .....        | ..xiv  |
| DAFTAR ISI.....             | ..xvi  |
| DAFTAR TABEL.....           | ..xix  |
| DAFTAR GAMBAR .....         | ..xx   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....       | ..xxi  |

|  |          |
|--|----------|
| <b>Bab I : PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b> |
| A. Penegasan Judul.....                          | 1        |
| B. Latar Belakang.....                           | 2        |
| C. Identifikasi Dan Batasan Masalah .....        | 16       |
| D. Rumusan Masalah.....                          | 16       |
| E. Tujuan Penelitian .....                       | 17       |
| F. Manfaat Penelitian .....                      | 17       |
| G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan..... | 18       |
| H. Sistematika Penulisan .....                   | 25       |

## **Bab II : LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>HIPOTESIS .....</b>                  | <b>27</b> |
| A. Teori.....                           | 27        |
| 1. Preferensi .....                     | 27        |
| 2. Preferensi Menabung Mahasantri ..... | 31        |
| a. Pengetahuan .....                    | 31        |
| b. <i>Digital Banking</i> .....         | 35        |
| c. Kepercayaan.....                     | 40        |
| 3. Menabung.....                        | 46        |
| 4. Mahasantri.....                      | 49        |

|   |    |
|---|----|
| 5. Perbankan Syariah.....                       | 50 |
| 6. Kajian Teoritik dalam Prespektif Islam ..... | 56 |
| B. Kerangka Berfikir .....                      | 60 |
| C. Hipotesis .....                              | 61 |

**Bab III : METODE PENELITIAN ..... 67**

|   |    |
|---|----|
| A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....                              | 67 |
| B. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....                          | 67 |
| C. Populasi, Sampel, Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 68 |
| 1. Populasi.....  | 68 |
| 2. Sampel.....  | 69 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....                                   | 71 |
| a. Angket (Kuesioner) .....                                       | 71 |
| b. Wawancara .....  | 72 |
| c. Dokumentasi.....   | 73 |
| 4. Sumber Data.....   | 73 |
| a. Data Primer.....   | 73 |
| b. Data Sekunder .....  | 74 |
| D. Definisi Operasional Variabel .....                            | 74 |
| E. Uji Kualitas Data .....  | 78 |
| 1. Uji Validitas Data.....  | 78 |
| 2. Uji Reliabilitas Data.....                                     | 78 |
| F. Uji Asumsi Klasik.....   | 79 |
| 1. Uji Normalitas.....  | 79 |
| 2. Uji Multikolinearitas .....                                    | 80 |
| 3. Uji Heterokedastisitas .....                                   | 81 |
| G. Uji Statistik .....  | 81 |
| 1. Analisis Regresi Linear Berganda.....                          | 81 |
| 2. Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....               | 82 |
| H. Uji Hipotesis .....  | 83 |
| 1. Uji T (Parsial).....   | 83 |
| 2. Uji F (Simultan) .....   | 84 |



|  |            |
|--|------------|
| <b>Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....</b>   | <b>85</b>  |
| A. Deskripsi Objek Penelitian .....                    | 85         |
| 1. Profil Ma'had Al-Jami'ah .....                      | 85         |
| 2. Pola Pendidikan Pesantren .....                     | 88         |
| 3. Program Pendidikan Ma'had Al-Jami'ah....            | 90         |
| 4. Tata Laksana Organisasi .....                       | 91         |
| 5. Sarana dan Prasarana Kepesantrenan.....             | 92         |
| 6. Struktur Organisasi .....                           | 93         |
| B. Deskripsi Responden .....                           | 95         |
| C. Analisis Data .....                                 | 96         |
| 1. Uji Kualitas Data.....                              | 96         |
| a. Uji Validitas .....                                 | 96         |
| b. Uji Reliabilitas.....                               | 99         |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                              | 100        |
| a. Uji Normalitas .....                                | 100        |
| b. Uji Multikolinearitas .....                         | 102        |
| c. Uji Heterokedastisitas.....                         | 103        |
| 3. Uji Statistik .....                                 | 105        |
| a. Analisis Regresi Linear Berganda.....               | 105        |
| b. Uji Determinasi $R^2$ (Koefisien Determinasi) ..... | 108        |
| 4. Uji Hipotesis .....                                 | 109        |
| a. Uji T (Parsial).....                                | 109        |
| b. Uji F (Simultan).....                               | 110        |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian.....                    | 111        |
| <br>   |            |
| <b>Bab V : PENUTUP .....</b>                           | <b>119</b> |
| A. Kesimpulan.....                                     | 119        |
| B. Rekomendasi .....                                   | 108        |
| <b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>                             | <b>123</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                   | <b>137</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabel 1.1</b> Jaringan Perbankan Di Indonesia Tahun 2018 – 2022 .....                     | 6   |
| <b>Tabel 1.2</b> Mahasantri Ma’had Al-Jami’ah Tahun 2018 – 2022... ..                        | 10  |
| <b>Tabel 3.1</b> Populasi Mahasantri Tahun 2022 .....  | 63  |
| <b>Tabel 3.2</b> Skala Likert.....   | 66  |
| <b>Tabel 3.3</b> Definisi Operasional Variabel .....   | 68  |
| <b>Tabel 3.4</b> Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi<br>Terhadap Koefesien Korelasi .....  | 75  |
| <b>Tabel 4.1</b> Rincian Tata Laksana Organisasi .....                                       | 84  |
| <b>Tabel 4.2</b> Klasifikasi Responden .....   | 86  |
| <b>Tabel 4.3</b> Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1) .....                               | 87  |
| <b>Tabel 4.4</b> Uji Validitas Variabel <i>Digital Banking</i> (X2).....                     | 88  |
| <b>Tabel 4.5</b> Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3).....                                | 89  |
| <b>Tabel 4.6</b> Uji Validitas Variabel Preferensi Menabung (Y) ....                         | 89  |
| <b>Tabel 4.7</b> Uji Reliabilitas .....  | 90  |
| <b>Tabel 4.8</b> Uji Kolmogorov Smirnov .....  | 91  |
| <b>Tabel 4.9</b> Uji Multikolinearitas.....  | 93  |
| <b>Tabel 4.10</b> Uji Heterokedastisitas (Uji Gletser).....                                  | 94  |
| <b>Tabel 4.11</b> Hasil Analisis Regresi Berganda .....                                      | 96  |
| <b>Tabel 4.12</b> Uji R <sup>2</sup> (Koefesien Determinasi).....                            | 98  |
| <b>Tabel 4.13</b> Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi<br>Terhadap Koefesien Korelasi ..... | 98  |
| <b>Tabel 4.14</b> Uji T (Parsial) .....  | 99  |
| <b>Tabel 4.15</b> Uji F (Simultan).....  | 100 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berfikir .....                        | 55 |
| <b>Gambar 4.1</b> Susunan Pengurus Ma'had Al-Jami'ah.....        | 85 |
| <b>Gambar 4.2</b> Grafik Normal P-Plot (Asumsi Normalitas) ..... | 92 |
| <b>Gambar 4.3</b> Scatterplot .....                              | 95 |



## LAMPIRAN

|                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| <b>Lampiran 1</b>  | Surat Izin Penelitian  |
| <b>Lampiran 2</b>  | Berita Acara Sempro    |
| <b>Lampiran 3</b>  | Kuesioner Penelitian   |
| <b>Lampiran 4</b>  | Hasil Kuesioner        |
| <b>Lampiran 5</b>  | Frequencis Responden   |
| <b>Lampiran 6</b>  | Uji Validitas          |
| <b>Lampiran 7</b>  | Uji Reliablitas        |
| <b>Lampiran 8</b>  | Uji Normalitas         |
| <b>Lampiran 9</b>  | Uji Multikolinearitas  |
| <b>Lampiran 10</b> | Uji Heterokedastisitas |
| <b>Lampiran 11</b> | Uji Regresi Berganda   |
| <b>Lampiran 12</b> | Uji Determinasi R      |
| <b>Lampiran 13</b> | Uji F (Simultan)       |
| <b>Lampiran 14</b> | Uji T (Parsial)        |
| <b>Lampiran 15</b> | Dokumentasi Penelitian |
| <b>Lampiran 16</b> | Turnitin               |



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Judul berperan penting dalam sebuah penelitian ilmiah. hal tersebut dikarenakan judul merupakan pondasi awal dalam memperoleh gambaran yang jelas dan menjadikan penelitian ini lebih mudah untuk dipahami. Sebelum melangkah pada pembahasan selanjutnya maka penulis akan membahas istilah-istilah yang terdapat pada judul, dengan harapan tidak adanya kesalahan pemahaman dalam memahami makna tersirat dalam judul tersebut. Adapun judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Pengetahuan, Digital Banking, Kepercayaan Terhadap Preferensi Menabung Mahasantri Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Ma’had Al-Jami’ah UIN Raden Intan Lampung)”**. Sehingga istilah-istilah yang perlu didefinisikan secara umum dalam judul tersebut, adalah sebagai berikut :

1. **Pengaruh**, merupakan daya yang menyebabkan sesuatu terjadi, yang dapat membentuk dan mengubah sesuatu yang lain.<sup>1</sup>
2. **Pengetahuan**, hakikatnya merupakan segala sesuatu yang dipahami oleh setiap orang terhadap suatu objek tertentu.<sup>2</sup>
3. **Digital Banking**, menurut Patrick Johnson (2020) “merupakan sebuah organisasi bisnis yang menawarkan aktivitas berupa Perbankan online yang biasanya hanya di kantor cabang bank saja yang menyediakan”.<sup>3</sup>
4. **Kepercayaan**, merupakan sebuah situasi psikologis dimana kepercayaan akan kemampuan mitra transaksi (perusahaan) dalam menepati janji yang dibuat organisasi ataupun seseorang (pihak terkait).<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup>J.S Zain, babadu, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2001), 131.

<sup>2</sup>Made Wiratha, *Metodologi Penulisan Sosial Ekonomi* (yogyakarta: ANDI, 2006).

<sup>3</sup>Krisna Wijaya, “Digital Banking VS Digital Bank,” *Majalah Info Bank*, no. 1 (2021): 1–5.

<sup>4</sup>J. Turban E., king, D., Vehland, A., & lee, *Elektronic Commerce 2010 a Managerial Perspective (10th Ed)* (new jersey: PERASON, 2010), 199.

5. **Preferensi**, preferensi konsumen adalah kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai konsumen yang terbentuk dari persepsi konsumen terhadap produk.<sup>5</sup>
6. **Menabung**, merupakan aktivitas yang berguna untuk memenuhi kebutuhan dimasa yang akan datang, dan perilaku menabung ini biasanya dimulai dengan adanya keinginan terlebih dahulu dari seseorang yang akan menabung.<sup>6</sup> Dan dalam prakteknya menerapkan akad wadi'ah dan akad mudharabah pada Perbankan Syariah .
7. **Mahasantri**, adalah santri yang berstatus mahasiswa di sebuah universitas.<sup>7</sup>
8. **Bank Syariah**, bank islam ataupun selanjutnya disebut dengan bank Syariah adalah bank yang dalam menjalankan operasionalnya tidak mengandalkan bunga.<sup>8</sup>

## B. Latar Belakang

Keberadaan Perbankan Syariah saat ini sebagai Bank Syariah dengan prinsip-prinsip Syariah nampaknya mendapatkan sambutan gembira dari berbagai kalangan masyarakat, yang dimana bahwa dewasa ini sudah berkembang yang berbagai macam model-model Perbankan Syariah. Bank Syariah sebagai pendatang baru di negara ini memerlukan upaya kerja keras untuk bisa diterima oleh masyarakat. Tidak hanya itu, Bank Syariah juga harus mampu melengkapi kekurangan yang ada pada Bank konvensional. Sebagai contoh, relasi nasabah dan bank, maka ia tidak hanya sekedar

---

<sup>5</sup>Faqih Udin dan Meivita Amelia Jono M. Munandar, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor," *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 13, no. 3 (2004): 97–107, <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnaltin/issue/view/683>.

<sup>6</sup>Marlia Maulina and Ismaulina, "Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah," *AT-TIJARAH: Jurnal Penulis an Keuangan dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2021): 1–12.

<sup>7</sup>Anis Yusrotun Nadhiroh et al., "Pemberdayaan Keterampilan Desain Grafis Bagi Mahasantri Untuk Meningkatkan Kreatifitas Dan Peluang Usaha Baru Berbasis E-Marketing," *Jurnal ADIPATI: Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Aplikasi Teknologi* 1, no. 2 (2022): 1–6, <http://ejournal.itats.ac.id/adipati/article/view/3105>.

<sup>8</sup>Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Ed 1-Cet 3. (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017), 2.

hubungan perjanjian kreditur dan debitur. Relasi bank dan nasabah dalam posisi setara, mitra kerja yang saling menguntungkan.<sup>9</sup>

Perkembangan ini merupakan bukti nyata eksistensi perjuangan pendirian perbankan islam di Indonesia sebagai tanggapan dari kegelisahaan masyarakat muslim di Indonesia tentang ada nya konsep “Riba” yang diharamkan oleh agama islam,<sup>10</sup> sebagai negara yang mayoritas penduduknya menganut agama islam. Dan kehadiran Perbankan Syariah pada tahun 1990-an, dalam proses pengembangan hukum ekonomi Syariah melalui Perbankan Syariah di Indonesia, saat itu banyak perusahaan yang mengalami pro dan kontra.<sup>11</sup>

Dalam islam Bank Syariah sudah dimulai dari masa (Rasullah-Umar bin Khatab) diawali dengan berdirinya sebuah Bank tabungan lokal yang beroperasi tanpa bunga didesa MIT GHOMIR yang berlokasi ditepi Sungai Nil pada tahun 1963 oleh Dr. Hamid An-Nagar, meskipun beberapa tahun kemudian ditutup, namun telah mengilhami diadakan konferensi ekonomi islam pertama di mekkah pada tahun 1975.<sup>12</sup> Kemudian pada 22-25 Agustus 1990 Majelis Ulama Indonesia (MUI) menyelenggarakan Musyawarah Nasional IV MUI di Jakarta, yang menghasilkan amanat bagi pembentukan kelompok kerja pendirian bank islam di Indonesia. Tujuan Bank konvensional yaitu mencanangkan profit setinggi-tingginya (maximization), Berbeda dengan tujuan Bank Syariah yaitu guna menggalakan, memelihara dan mengembangkan jasa serta produk Perbankan Syariah berlandaskan Prinsip Syariah.<sup>13</sup>

---

<sup>9</sup>Kuat Ismanto, “Literasi Masyarakat Dan Dampaknya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah,” *Human Falah* 5, no. 1 (2018): 14–27.

<sup>10</sup>Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, edisi 3 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008).

<sup>11</sup>Didik Suparyanto, “Prospek Perbankan Syariah Di Indonesia,” *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman* 2, no. 2 (2018): 170–81, <https://doi.org/10.35309/alinsyiroh.v2i2.3328>.

<sup>12</sup>Andri Seomitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, edisi 1. (Jakarta: Prendamedia Group, 2009), hlm 63 [https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_vpt\\_read#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false).

<sup>13</sup>Mohammad Ghozali, Muhammad Ulul Azmi, and Wahyu Nugroho, “Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis,” *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019): 44, <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8700>.

Dan adanya UU NO 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah ini menjadikan Peraturan Bank Indonesia yang mengatur Perbankan secara teknis memiliki pijakan yang kokoh di Indonesia. Di samping itu, walaupun Bank Syariah menawarkan produk dan jasa yang hanya sesuai dengan prinsip Syariah. Namun nasabahnya bukan hanya dikalangan muslim saja, akan tetapi datang dari berbagai agama. Oleh karenanya Bank Syariah terpacu untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah agar mampu bersaing dengan Bank konvensional yang telah lebih dahulu menguasai pasar.<sup>14</sup> Di Indonesia sendiri pada 1 November 1991 lahirlah Bank Muamalat Indonesia (BMI) di Jakarta yang dimana merupakan hasil Tim Perbankan MUI. BMI mulai beroperasi pada tanggal 1 Mei 1992.<sup>15</sup> Setelahnya muncul Bank Mandiri Syariah (BSM) dan bank-bank Syariah lainnya. Sehingga setelah perjalanan panjang keberadaan UU nomor 21 tahun 2008 yang merupakan upaya pemerintah mengenai Perbankan Syariah, dengan tujuan melegalkan Perbankan Syariah di Indonesia dengan segala macam karakteristiknya.<sup>16</sup>

Dan Pasca Krisis Moneter tahun 1997-1998 Perbankan Syariah terkenal bahkan di kalangan Bank konvensional. Karena saat Krisis Moneter menyebabkan Bank konvensional bangkrut, dan para bankir mencari alternatif guna menemukan layanan Perbankan dengan sistem Perbankan Syariah. Dimana dalam Perbankan Syariah menerapkan sistem bebas bunga (Riba) sehingga sistem yang digunakan disebut bagi hasil yang dimana keuntungan yang

---

<sup>14</sup>M.A. Fadhilla, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Menabung Di Bank Syariah Kota Makassar," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), (2018) : 951-95.

<sup>15</sup>Andri Seomitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, edisi 1. (Jakarta: Prenamedia Group, 2009), 64, [https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_vpt\\_read#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false).

<sup>16</sup>Nadia Milazzo, Salvatore Lorenzo, and Mauro Paternostro, "UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG 'PERBANKAN SYARIAH,'" *Physical Review A*, vol. 100, 2008, <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf> <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Six+easy+pieces:+essentials+of+physics,+explained+by+its+most+brilliant+teacher#0Ahttp://arxiv.org/abs/1604.07450%0Ahttp://www.theory>.



diperoleh antara nasabah dan bank berdasarkan kesepakatan dan hal tersebut yang menjadi latar belakang mengapa Perbankan Syariah mampu bertahan saat krisis moneter di tahun tersebut.<sup>17</sup>

Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia telah menunjukkan adanya peningkatan pesat dengan dilakukannya gebrakan besar oleh pemerintah dalam pengembangan industri keuangan Syariah yakni merger pada tanggal 1 Februari 2021 oleh tiga Bank Syariah yang berasal dari Unit Usaha Syariah (UUS) Bank BUMN, yaitu BNI Syariah, BRI Syariah dan Bank Syariah Mandiri. Bank hasil merger memiliki nama baru yaitu PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Dengan modal aset Rp. 214,6 Triliun dan Modal inti Rp 20,4 Triliun.<sup>18</sup> Penggabungan Unit Usaha ketiga Bank tersebut adalah untuk menciptakan Perbankan Syariah berskala besar, yang diharapkan mampu memberikan dampak besar terhadap Industri Keuangan Syariah yaitu meningkatkan terobosan ekonomi dan Keuangan Syariah di Indonesia.

Tujuan didirikannya Perbankan Syariah salah satunya yaitu untuk meningkatkan partisipasi masyarakat terutama masyarakat Islam dalam proses pembangunan jalur ekonomi, karena masih minimnya masyarakat yang enggan bergabung dengan bank, karena masih banyaknya masyarakat Islam yang memiliki pandangan bunga bank sama dengan Riba yang diharamkan oleh syariat islam, dan banyak juga masyarakat kecil yang belum mengenal dan terbiasa dengan sistem kerja di bank.<sup>19</sup> Diharapkan dengan adanya Bank Syariah yang sesuai dengan syariat islam, masyarakat Islam yang tadi nya enggan berhubungan dengan Bank diharapkan merasa terpenggil untuk berpartisipasi di dalamnya. Dan tujuan lainnya guna membuktikan bahwa Konsep Perbankan dengan Konsep Islam

---

<sup>17</sup>Lili Puspita Sari Farah Dibah, Suryani, "Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah : Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi DKI Jakarta," *Jurnal MANEKSI* 10, no. 2 (2019): 299.

<sup>18</sup>•BSI, Bank Hasil Merger Untuk Perkuat Ekosistem Ekonomi Syariah," accessed December 30, 2022, <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-bank-hasil-merger-untuk-perkuat-ekosistem-ekonomi-syariah>.

<sup>19</sup>Rahmadi Usman, *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia* (Jakarta: Sinar Grafika, 2014),37,<https://books.google.co.id/books?id=NnmhGEVHFAC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>.

dapat tumbuh dan berkembang melebihi bank dengan sistem lainnya.

Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia juga dapat dilihat dari perkembangan jaringan Perbankan Syariah dari tahun ke tahun yang dapat dilihat dari tabel berikut :

**Tabel 1.1**  
Jaringan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2018-2022

| <b>Indikator</b>   | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  | <b>2020</b>  | <b>2021</b>  | <b>2022</b>  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Bank Umum Syariah (BUS)</b><br><i>Islamic Commercial Bank</i>         |              |              |              |              |              |
| Jumlah Bank  | 14           | 14           | 14           | 12           | 13           |
| Jumlah Kantor  | 1.875        | 1.919        | 2.034        | 2.035        | 1.971        |
| <b>Unit Usaha Syariah (UUS)</b><br><i>Islamic Business Unit</i>          |              |              |              |              |              |
| Jumlah Bank  | 20           | 20           | 20           | 21           | 20           |
| Jumlah Kantor  | 354          | 381          | 392          | 444          | 427          |
| <b>Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)</b><br><i>Sharia Rural Bank</i> |              |              |              |              |              |
| Jumlah Bank  | 167          | 164          | 163          | 164          | 166          |
| Jumlah Kantor  | 495          | 617          | 627          | 659          | 649          |
| <b>Total Kantor</b>  | <b>2.724</b> | <b>2.917</b> | <b>3.053</b> | <b>3.138</b> | <b>3.047</b> |

Sumber : [www.OJK.go.Id](http://www.OJK.go.Id) (Statistik Agustus 2022)

Dari tabel 1.1 dapat dilihat jumlah Bank Umum Syariah pada tahun 2022 sejumlah 13 Bank Umum Syariah, bertambah 1 Bank Umum Syariah dibandingkan tahun sebelumnya 2021 hanya sejumlah 12 Bank Umum Syariah. Hal tersebut karena PT. Bank Aladin Syariah Tbk. Resmi menjadi Bank Syariah pada 03 Juni 2021 dengan surat direktur tentang Perizinan Usaha Bank No.S-

124/PB.101/2021.<sup>20</sup> Sementara itu OJK mencatat Pangsa Pasar (*market share*) Perbankan Syariah per Agustus 2022 mencapai 7,03%. Dengan Komposisi Industri yang terdiri atas, 13 Bank Umum Syariah (BUS) dengan Pangsa sebesar 66,14% dari Total Industri Perbankan Syariah, 20 Unit Usaha Syariah (UUS) dengan Pangsa sebesar 31,39%, dan 166 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dengan Pangsa sebesar 2,47%. Dan Menurut Nyimas Rohmah selaku Direktur Pengaturan dan Perizinan Perbankan Syariah OJK, menyampaikan “*Dari tahun ke tahun alhamdulillah perbankan syariah selalu menunjukkan perbaikan*” dalam LPPI Virtual Seminar di Jakarta.<sup>21</sup>

Selain itu Pertumbuhan Aset, Dana Pihak Ketiga (DPK), serta Pembiayaan yang Diberikan (PyD) industri Perbankan Syariah Nasional pun tumbuh positif meskipun dimasa Pandemi Covid-19. Aset Perbankan Syariah di Indonesia berhasil tumbuh 17,91% secara Tahunan (*year-on-year/yoy*) mencapai Rp 744,68 Triliun pada Agustus 2022, DPK meningkat 18,08% (*yoy*) mencapai Rp 591,97 Triliun, dan untuk Pembiayaan yang Diberikan (PyD) naik 18,56% (*yoy*) menjadi sebesar Rp 483,81 Triliun. Dan untuk jumlah Rekening Perbankan Syariah Nasional pun terus menunjukkan Pertumbuhan, sehingga pada Posisi Agustus 2022 jumlah rekening DPK mencapai 49,12 Juta Rekening atau bertambah 1,54 Juta Rekening dari Juli 2022, sedangkan untuk Rekening Pembiayaan yang Diberikan (PyD) mencapai 7,61 Juta atau bertambah 120 Ribu Rekening.<sup>22</sup>

Data diatas menunjukkan bahwasanya kesadaran masyarakat untuk menggunakan jasa Perbankan dewasa ini sudah cukup baik,

---

<sup>20</sup>Khadijah Shahnaz, “Resmi! Bank Net Syariah Berganti Nama Jadi Bank Aladin Syariah (BANK),” *bisnis.com*, accessed December 31, 2022, <https://finansial.bisnis.com/read/20210607/231/1402216/resmi-bank-net-syariah-berganti-nama-jadi-bank-aladin-syariah-bank>.

<sup>21</sup>Agatha Olivia Victoria, “OJK Catat Pangsa Pasar Perbankan Syariah Capai 7,03 Persen per Agustus,” *Antarnews.com*, accessed December 31, 2022, <https://www.antarnews.com/berita/3177193/ojk-catat-pangsa-pasar-perbankan-syariah-capai-703-persen-per-agustus>.

<sup>22</sup>(Otoritas Jasa keuangan) OJK, “Statistik Perbankan Syariah Agustus 2022,” accessed December 31, 2022, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik>.

tidak terkecuali kesadaran masyarakat dalam mengaplikasikan Layanan Jasa Keuangan Syariah. Hal ini didasari dari banyaknya Perbankan Konvensional yang mendirikan Unit Syariah. Dengan Asumsi bahwa masyarakat (Nasabah) akan lebih berminat dengan menggunakan layanan secara Syariah karena lebih sesuai Syariat Islam dan mengutamakan kemaslahatan. Akan tetapi Parastika (2021), Menyatakan masih ada banyak masyarakat yang tidak mengetahui tentang Produk Bank Syariah menimbulkan di dalam Mindsetnya Bank Syariah dan Konvensional itu sama saja.<sup>23</sup>

Preferensi dalam Islam sendiri dikaji tentang cara penggunaan yang harus diarahkan pada pilihan-pilihan (Preferensi) yang mengandung masalah (baik dan manfaat). Agar kekayaan atau harta tersebut dapat memberikan manfaat untuk kesejahteraan bagi setiap individu yang memilikinya.<sup>24</sup> Preferensi atau kecenderungan atau minat menabung di Perbankan Syariah di kalangan Mahasantri, jika dapat diterapkan dengan baik akan memiliki nilai positif yang cukup banyak bagi Mahasantri dan lembaga. Pertumbuhan Perbankan yang pesat di Indonesia saat ini muncul berbagai kelemahan, fakta menunjukkan bahwa masih banyaknya Perbankan Syariah yang sumber daya manusianya kurang memiliki Pengetahuan Syariah yang baik. Dan dalam Penelitian Faturahman dan Azizah (2018), menyatakan bahwa masyarakat masih berfikir bahwa Perbankan Syariah tidak ada bedanya dengan bank konvensional dikarenakan inovasi dari Produk Perbankan Syariah yang masih tergolong kurang dan Kantor cabang yang masih sedikit di sejumlah tempat.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup>Parastika Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri, "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 10, no. 1 (2021): 177–87, <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.

<sup>24</sup>Dewi Laela Hilyatin, "Preferensi Permodalan Pedagang Pasar Wage Purwokerto, Penguatan Destinasi Keuangan Dan Perbankan Syariah Vis a Vis Rentenir Di Pasar Tradisional," *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2019): 215–35, <https://doi.org/10.24090/ej.v7i2.3453>.

<sup>25</sup>Ayif Fathurrahman and Umi Azizah, "Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)," *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* Vol.1, no. 1 & 2 (2018): 99–121.

Mahasantri sendiri adalah Mahasiswa yang memilih tinggal di pondok pesantren dan menimba ilmu untuk mengembangkan potensi dirinya selain dari bangku kuliah saja.<sup>26</sup> Pondok pesantren merupakan jenis lembaga pendidikan non-formal yang dipercaya banyak memberikan kontribusi positif dalam perkembangan bangsa Indonesia. Pesantren khusus untuk mahasiswa sering disebut PesMa (Pesantren Mahasiswa) dan Mahasiswa Santrinya disebut (Mahasantri) secara umum. Dalam pesantren juga Mahasiswa ditekankan untuk menanamkan kebiasaan (*habituation*) tentang hal yang baik sehingga Santri menjadi paham (*kognitif*) tentang mana yang benar dan salah.<sup>27</sup> Pada masa Pembelajaran Pesantren saat kuliah yang dimana jauh dari pengawasan orang tua tidak menutup kemungkinan Merupakan Masa Pertama bagi sebagian besar Mahasantri untuk mengelola Keuangannya secara mandiri. Sehingga pada Masa ini Mahasantri dituntut untuk bertanggung jawab atas keputusan yang dibuat dan lebih mandiri dalam mengelola finansial nya.

Membahas kegiatan Menabung tentunya turut dilakukan oleh Kalangan Mahasantri. Menabung merupakan kegiatan yang baik dipupuk sejak dini, karena dengan melatih Menabung memberikan dampak yang positif dalam kehidupan Mendatang. Dan dengan Menabung merupakan salah satu cara Mahasantri untuk mengelola Keuangannya sekaligus Merupakan tindakan yang dianjurkan dalam Islam. Antonio (2001), Menyatakan karena Menabung seorang Muslim mempersiapkan dirinya untuk perencanaan Masa depan sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak terduga.<sup>28</sup> Dalam Al-Quran terdapat Ayat yang secara tidak langsung telah

---

<sup>26</sup>Shulhan Alfinnas, "Membangun Academic Self-Concept Mahasantri Pesantren Nawesea," *Education and Human Development Journal* 3, no. 2 (2018): 191–98, <https://doi.org/10.33086/ehdj.v3i2.59>.

<sup>27</sup>A Musadad and K Nasik, "Peran Pesantren Mahasiswa Dalam Pembentukan Karakter Tertib, Santun Dan Peduli Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura," *Pamator Journal* 10, no. 2 (2017): 135–45, <https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/4148>.

<sup>28</sup>M.S.I Antonio, *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2001).

Memerintahkan Kaum Muslimin untuk mempersiapkan hari esok yang lebih baik. Sebagaimana Firman Allah SWT berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَانْتَقُوا لِنَفْسِكُمْ مَا قَدَّمْتُمْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

*“Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan” (Q.S Al-Hasyr [59] : 18)*

Ayat tersebut memerintahkan untuk setiap kaum Muslimin mengantisipasi masa depan, baik secara Rohani maupun ekonomi harus dipikirkan langkah perencanaannya. Salah satunya yaitu dengan Menabung. Walaupun hingga saat ini, Kata Menabung telah menjadi Mindset mayoritas orang bahwa bentuk Materi yang umum ditabungkan hanya di muarakan kepada uang saja.

Dalam Rangka memajukan Perkembangan Perbankan Syariah perlu nya partisipasi dari masyarakat terutama Mahasantri di Ma’had Al-Jami’ah UIN Raden Intan Lampung, yang dimana dalam hal ini arti partisipasi yakni (Menabung pada Perbankan Syariah) adalah tindakan untuk “Mengambil Bagian” yaitu Kemungkinan besar Partisipasi dapat berakibat seseorang untuk menentukan sikap dan komitmen setiap individu dalam Organisasi, sehingga masyarakat dapat berperan dan membantu untuk mencapai tujuan Organisasi. Partisipasi terjadi ketika Setiap Individu dan Organisasi siap untuk berpartisipasi.<sup>29</sup> Sebagaimana jika dilihat dari jumlah Mahasantri Ma’had Al-Jami’ah selama 5 tahun terakhir pada tabel dibawah:<sup>30</sup>

<sup>29</sup>Devi Tri Meilinawati, “Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Program Padat Karya Di Kecamatan Magelang Utara,” *Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara (JMAN)* 2, no. 2 (2018): 84–96.

<sup>30</sup>Asep Budianto, “Data Mahasantri Tahun 2018-2020” , Wawancara, January 16,2023.

**Tabel 1.2**  
Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah Tahun 2018 - 2022

| No | Tahun | Mahasantri Putri | Mahasantri Putra | Jumlah |
|----|-------|------------------|------------------|--------|
| 1  | 2018  | 276              | 69               | 345    |
| 2  | 2019  | 254              | 73               | 327    |
| 3  | 2020  | 78               | 79               | 157    |
| 4  | 2021  | 251              | 57               | 308    |
| 5  | 2022  | 245              | 69               | 314    |

*Sumber : Hasil wawancara dengan pihak Ma'had Al-jami'ah tahun 2023*

Dari data diatas dapat dipaparkan jumlah Mahasantri setiap tahunnya cukup signifikan, untuk dijadikan target sasaran yang tepat untuk meningkatkan *market share* dan memperbesar Pertumbuhan Tabungan. Karena tabungan sendiri sangat diperlukan di kalangan Mahasantri untuk Menyimpan uang bulanan dan juga Fasilitas mengelola keuangannya. Walaupun ketersediaan uang sebagai benda Materi yang dimiliki Mahasantri masih sangat terbatas dan masih bergantung terhadap peras keringat orang tua. Dilain sisi meskipun ketersediaan uang terbatas namun jika Mahasantri mampu menyisihkan uangnya untuk ditabung sebenarnya masih cukup, guna disimpan demi pemenuhan kebutuhan dimasa mendatang. Disamping itu ajaran untuk berperilaku hemat dalam membelanjakan (Materi) sebenarnya sudah diajarkan turun temurun dari generasi ke generasi keilmuan kepesantrenan. Baik secara Teoritis maupun Praktis.<sup>31</sup>

Beberapa faktor yang mempengaruhi Preferensi Mahasantri dalam Menabung pada Perbankan Syariah, dalam Penelitian ini diantaranya, Pengetahuan, *digital banking* dan kepercayaan. Salah satu faktor mendasar yang mampu mengembangkan Perbankan Syariah di kalangan Mahasantri yaitu dengan Pengetahuan. Pengetahuan sendiri bermakna segala sesuatu yang ada dikepala

---

<sup>31</sup>Syifauro Romli and Zainudin Fanani, "Analisis Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Preferensi Menabung Santri Di Tabungan Santri Mandiri, Pondok Pesantren Raudlatul Ulum 1, Ganjaran, Gondanglegi, Malang," *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2019): 150–80, <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v4i2.228>.

kita.<sup>32</sup> Hal ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Rudi Haryono (2022) Tentang *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, bahwa faktor Pengetahuan memiliki pengaruh Positif dan signifikan terhadap minat masyarakat, menabungkan uangnya di bank Syariah.<sup>33</sup> Sehingga pengetahuan yang cukup akan memberikan Pemahaman (awareness) yang baik bagi Mahasantri.

Dewasa ini Perkembangan Teknologi sangat pesat mengarahkan Perbankan, untuk lebih meningkatkan Layananya dengan mengadakan Perbankan *digital* di era saat ini.<sup>34</sup> Kondisi ini membawa dampak pada peningkatan Transaksi Keuangan *digital* seperti, Mobile banking (M-Banking), Internet banking, Electronic money (E-Money) dan Mobile payment (M-Payment) yang disediakan oleh Perbankan. Bank Indonesia mencatat bahwa Nilai transaksi uang elektronik (UE) pada November 2022 tumbuh 12,84% (yoy) mencapai Rp35,3 Triliun sedangkan nilai transaksi *digital banking* meningkat 13,88% (yoy) menjadi Rp 4.561,2 Triliun.<sup>35</sup> Hal ini sejalan dengan Normalisasi Mobilitas masyarakat terlihat pada Peningkatan Nilai transaksi *digital banking* dan Nilai transaksi uang elektronik terus meningkat didukung salah satunya dari mudahnya sistem Pembayaran *digital*, dan juga karena cepatnya *digital banking*.

Diera *digital banking* saat ini persaingan di dunia Perbankan khususnya pada pemberian fasilitas pelayanan dan jasa semakin ketat. Hal ini menjadikan setiap Perbankan berlomba lomba begitupula bank Syariah untuk terus meningkatkan kualitas produk

---

<sup>32</sup>Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), 3.

<sup>33</sup>Rudi Haryono, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 133–56, <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>.

<sup>34</sup>Vera Vebiana, "Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan, Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah," *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 9 (2018): 747–51, <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1145>.

<sup>35</sup>Dwi Adhitya Putra, "Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp35,3 Triliun Di November," *tirto.id*, accessed January 18, 2023, <https://tirto.id/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp353-triliun-di-november-gAbU>.



dan jasanya agar mampu memenuhi kebutuhan dan kepuasan nasabah pada bank Syariah.<sup>36</sup> Selain itu didominasi dengan mudah nya layanan *digital banking* seperti Mobile banking (M-Banking), Internet banking, Electronic money (E-Money) dan Mobile payment (M-Payment) yang dapat diakses oleh Nasabah. Hal ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Rozaq M. Yasin, Nurzahroh Lailiyah dan Mochamad Edris (2021) Tentang *Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial*, Menunjukkan bahwa *m-banking* dan *i-banking* berpengaruh signifikan terhadap literasi bank Syariah terhadap generasi milenial di Kudus.<sup>37</sup>

Bank adalah Lembaga yang wajib memelihara Kepercayaan Nasabah sebagai pemilik dana, sehingga Prinsip Fundamental dapat dijalankan dengan baik.<sup>38</sup> Kepercayaan Mahasantri juga perlu diperhatikan, baik pada kehalalan produk yang disediakan dan Pelarangan Konsep Riba yang tidak diterapkan pada bank Syariah sebagai bentuk kepatuhan Mahasantri pada Ajaran Syariat Islam yang telah dipelajari. Sehingga Kepercayaan seseorang dapat dilihat dari tindakannya dalam menjalankan Perintah Allah SWT. Hal ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan Mundori dan Faizatur Rohmah (2022) tentang *Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo*, Menunjukkan variabel Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.<sup>39</sup>

<sup>36</sup>Mardia Shintia Devi Gultom and Mustapa Khmal Rokan, "Problematika Perbankan Syariah: Solusi Dan Strategi Digitalisasi Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Dan Layanan Perbankan Di Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan," *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)* 3, no. 1 (2022): 14–20, <https://doi.org/10.29303/alexandria.v3i1.175>.

<sup>37</sup>Rozaq Muhammad Yasin, Nurzahroh Lailiyah, and Mochamad Edris, "Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial," *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2021): 75–89, <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.4117>.

<sup>38</sup>Andika Persada Putera, "Prinsip Kepercayaan Sebagai Fondasi Utama Kegiatan Perbankan," *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune* 3, no. 1 (2020): 128–39, <https://doi.org/10.30996/jhbhc.v3i1.2984>.

<sup>39</sup>Mundhori and Faizatur Rohmah, "Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Kspps Bmt Mandiri Artha Syariah Sumberrejo," *Journal of Islamic Accounting and Finance II*, no. 1 (2022): 21–44.

Sehingga dapat diartikan semakin meningkatnya Kepercayaan masyarakat terhadap bank maka akan semakin besar minat masyarakat untuk Menabung pada bank Syariah begitupun sebaliknya.

Peneliti Memilih Mahasantri Ma'had Al-Jamiah secara objektif, karena Ma'had dalam sebuah universitas atau pesantren kampus, berarti pesantren yang memiliki kegiatan agama tambahan untuk sebagian mahasiswanya, sehingga Mahasantri-Nya tentu memiliki pembelajaran agama lebih dalam dibandingkan Mahasiswa pada umumnya, sehingga penulis tertarik untuk meneliti apakah Ma'had Al-Jami'ah sebagai lembaga tambahan guna menambah pembelajaran tentang agama bagi mahasiswa memiliki pengaruh atau tidak terhadap Preferensi Menabung Mahasantri di Perbankan Syariah.

Secara Subjektif dengan tersedianya Kantor Cabang Bank Syariah di dekat Ma'had Al-Jami'ah, tentunya kecenderungan Mahasantri untuk menggunakan Bank Syariah lebih besar dan juga didukung karena prinsip Bank Syariah sejalan dengan syariat islam yang diajarkan di dalam Ma'had, dan adanya *digital banking* pada Bank Syariah memudahkan Mahasantri mengakses Bank Syariah, dan juga Bank Syariah dalam prinsipnya sesuai Al-Quran dan Hadist yang memungkinkan meningkatkan kepercayaan Mahasantri pada Perbankan Syariah. Serta adanya Referensi yang memadai sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Dan pokok bahasan judul yang diangkat sesuai dengan jurusan penulis yaitu Perbankan Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Berdasarkan yang telah diuraikan diatas, sesuai dengan pendapat H. M. Ma'ruf Abdullah bank syariah perlu mengatur strategi, salah satunya membuka kesempatan kerjasama dengan perguruan tinggi, lembaga riset yang berpengalaman untuk melakukan kajian/penelitian berkenaan dengan permasalahan yang dihadapi oleh bank syariah, seperti misalnya: pangsa pasar yang masih kurang, perhatian umat Islam yang masih belum terbiasa

menggunakan jasa bank syariah, dll.<sup>40</sup> Dalam hal tersebut perhatian umat islam dapat dimulai melalui Mahasantri dalam menggunakan jasa perbankan syariah sebagai unsur yang strategis dalam tatanan masyarakat yang dimana Mahasantri merupakan mahasiswa sekaligus santri yang sedang menempuh pembelajaran baik di Pesantren maupun Kampus Perkuliahan. Peneliti melakukan penelitian tentang preferensi menabung mahasantri yang bertujuan untuk mengetahui kecenderungan (sikap) mahasantri dalam menabung pada perbankan syariah dengan tolak ukur pada faktor pengetahuan, *digital banking* dan kepercayaan.

Meskipun mayoritas mahasantri menggunakan bank konvensional, namun tidak menutup kemungkinan bahwa Mahasantri mempunyai niat untuk menabung di bank syariah. Adanya keinginan seperti itu dapat tumbuh seiring dengan berjalannya waktu. Oleh karena itu memahami preferensi mahasantri, perbankan syariah dapat merancang strategi yang tepat untuk merespon ekspektasi konsumen dan faktor dari luar maupun dari dalam dipercaya mampu memberikan pengaruh untuk menarik perhatian mahasantri menggunakan bank syariah. Sehingga hal ini sangat menarik untuk diteliti, dari tujuan diatas dapat dijadikan pembaharuan startegi sosialisasi perbankan syariah kedepannya, Selain hal itu terdapat perbedaan pada penelitian terdahulu sehingga penulis ingin menguji kembali faktor tersebut dengan objek Penelitian yang berbeda. Oleh karena itu berdasarkan Latar belakang yang telah dipaparkan penulis mengangkat judul tentang **Pengaruh Pengetahuan, *Digital Banking*, Dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Menabung Mahasantri Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung).**

---

<sup>40</sup>Suparyanto, "Prospek Perbankan Syariah Di Indonesia.",191.

### C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti mengidentifikasi beberapa masalah yang muncul yaitu:

1. Berdasarkan observasi awal, sebagian besar mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung menabung di bank konvensional.
2. Adanya keraguan mahasantri ma'had al-jami'ah mengenai praktik bank syariah apakah sudah sesuai dengan syariah islam atau belum, sehingga menganggap semua bank sama.
3. Masih banyak mahasantri yang menjadi nasabah bank konvensional meskipun mengetahui ada riba di dalam bank konvensional, dan meskipun mengetahui riba dilarang dalam islam.
4. Masih rendahnya perhatian umat muslim dikalangan mahasantri terhadap penggunaan jasa perbankan syariah, karna strategi yang kurang tepat yang dilakukan perbankan syariah.
5. Dan permasalahan dalam penelitian ini juga berasal dari perbedaan hasil penelitian terdahulu pada variabel terkait.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka penulis membatasi variabel atau fokus penelitian hanya berkaitan dengan "Pengaruh Pengetahuan, *Digital Banking*, Kepercayaan terhadap Preferensi Menabung Mahasantri Pada Perbankan Syariah". Dan lokasi/objek penelitian dibatasi hanya pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung, sesuai dengan judul penulis.

### D. Rumusan Masalah

Uraian yang telah dipaparkan di latar belakang, penulis merumuskan beberapa masalah yang akan diteliti, yakni :

1. Apakah Pengetahuan berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?
2. Apakah *Digital Banking* berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?
3. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?

4. Apakah Pengetahuan, *Digital Banking*, Kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan Rumusan Masalah yang telah dipaparkan, Penelitian ini bertujuan untuk menjawab sebagai berikut :

1. Untuk Menganalisis Pengaruh Pengetahuan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?
2. Untuk Menganalisis Pengaruh *Digital Banking* terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?
3. Untuk Menganalisis Pengaruh Kepercayaan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?
4. Untuk Menganalisis Pengaruh Pengetahuan, *Digital Banking*, Kepercayaan secara bersama - sama terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah ?

### **F. Manfaat Penelitian**

Terdapat beberapa manfaat dari dilakukannya penelitian ini yang diharapkan dapat membantu diantaranya :

1. Secara Teoritis  
Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya konsep atau teori wawasan keilmuan maupun menjadi rujukan/referensi dan gambaran bagi pembaca khususnya yang terkait dengan pengaruh pengetahuan, *digital banking*, kepercayaan terhadap preferensi Mahasantri pada Perbankan Syariah.
2. Secara Praktis
  - a. Bagi Akademis  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pengembangan keilmuan khususnya di fakultas ekonomi dan bisnis islam serta sebagai aset pustaka untuk referensi tambahan bagi penulis berikutnya yang sejalan dengan penelitian ini.

b. Bagi Penulis

Memperluas pemahaman dan meningkatkan wawasan penulis tentang pengaruh pengetahuan, *digital banking*, kepercayaan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah. Serta sebagai sarana bagi penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dibangku perkuliahan sekaligus merupakan syarat tugas akhir mencapai gelar sarjana ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah.

c. Bagi Pemerintah

Diharapkan bermanfaat dan sebagai bahan pertimbangan dalam memutuskan kebijakan yang terkait dengan Perbankan dan Ma'had (kampus).

d. Bagi Bank Syariah

Penelitian diharapkan dapat memberikan masukan yang berarti bagi perbankan syariah dalam memperbaharui evaluasi strategi untuk menggaet nasabah khususnya Mahasantri dalam menabung di Perbankan Syariah. Khususnya melalui 3 variabel terkait pengetahuan, *digital banking*, dan kepercayaan.

e. Bagi Ma'had

Diharapkan mampu memberikan manfaat dan sebagai bahan masukan bagi Ma'had untuk memilih dan menabung di bank Syariah yang prinsipnya sesuai dan sejalan dengan syariat islam.

## G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Setiap penelitian ilmiah sebaiknya dilengkapi penelitian yang relevan. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional yang dimana dalam konteks tersebut penelitian yang relevan merupakan dasar untuk membangun model dan hipotesis penelitian tersebut.<sup>41</sup> Sehingga penulis mencantumkan beberapa hasil penelitian terdahulu yang relevan, diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Geri Trian Zetta, Ida Nirwana, Esi Sriyanti (2023) Dalam Jurnalnya Tentang: **“Pengaruh Mobile Banking, Tingkat Pendidikan dan Tingkat**

**Pendapatan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok”** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh mobile banking, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan terhadap perilaku menabung nasabah di Bank Nagari Kota Solok. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 responden yang menabung di Bank Nagari Kota Solok. Berdasarkan *hasil analisis* yang telah dilakukan diperoleh  $Y = 10,553 + 1,195(X1) + 0,407(X2) + 0,543(X3) + e$  dan t-test 9,805, 2,205, dan 3,319 yang artinya variabel Mobile Banking berpengaruh Perilaku Menabung Nasabah Bank Nagari Kota Solok, Variabel Tingkat Pendidikan berpengaruh terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank Nagari Kota Solok dan Variabel Tingkat Pendapatan berpengaruh terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank Nagari Kota Solok. Dilihat dari nilai R Square 0,650 yang berarti bahwa Mobile Banking, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan berpengaruh sebesar 65% terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank Nagari Kota Solok dan 35% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari analisis uji-f diperoleh nilai hitung  $34,611 > f_{tabel} 2,77$  yang berarti mobile banking, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank Nagari Kota Solok.<sup>42</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Geri Trian Zetta, Ida Nirwana, Esi Sriyanti (2023) *Persamaannya* adalah sama – sama membahas tentang menabung di Perbankan Syariah dan mobile banking. Dan *Perbedaannya* yaitu dalam beberapa variabel yang digunakan adalah tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Faizah dan Mahmudatus Sa'diyah (2022) dalam jurnalnya tentang: **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat**

---

<sup>41</sup>Dr Widodo, *METODOLOGI PENELITIAN Populer Dan Praktis*, 1st ed. (depok: Rajawali Pers, 2018),47.

<sup>42</sup>Geri Trian Zetta, Ida Nirwana, and Esi Sriyanti, “Pengaruh Mobile Banking , Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah Di Bank Nagari Kota Solok,” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)* 2, no. 1 (2023): 125–39.

**Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah”** dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan alat uji regresi linier berganda. Dengan *Hasil Penelitian* yaitu, variabel Literasi keuangan Syariah berpengaruh terhadap minat menabung karena nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05. Dari hasil tersebut literasi keuangan Syariah berpengaruh terhadap minat menabung dan yang berarti  $H_0$  diterima, variabel kualitas Syariah berpengaruh terhadap minat menabung karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Dari hasil tersebut kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung dan yang berarti  $H_0$  diterima, dan variabel Tingkat Kepercayaan berpengaruh terhadap minat menabung karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05. Dari hasil tersebut Tingkat Kepercayaan berpengaruh terhadap minat menabung yang berarti  $H_0$  diterima.<sup>43</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Nur Faizah dan Mahmudatus Sa’diyah (2022) *Persamaannya* adalah sama – sama membahas tentang menabung di Perbankan Syariah. Dan *Perbedaannya* yaitu dalam beberapa variabel yang digunakan adalah literasi keuangan Syariah dan Kualitas pelayanan.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Luthfi Zamakhsyari, Dwi Winarni, dan Wage (2022) dalam jurnalnya tentang: **“The Influence of Students' Knowledge of Riba on the Interest in Savings at Islamic Banks”** dalam penelitian ini Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan data yang digunakan yakni data primer adalah data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli berupa jawaban kuesioner. *Hasil penelitian* ini menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan tentang riba dan produk perbankan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah bank syariah, sedangkan secara parsial pengetahuan tentang riba dan produk perbankan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah bank

---

<sup>43</sup>Nur Faizah and Sa’diyah Mahmudatus, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung Di Bank Syariah,” *Journal Unimma*, 2022, 253–266.



syariah.<sup>44</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Luthfi Zamakhsyari, Dwi Winarni, dan Wage (2022) *Persamaanya* adalah pada variabel pengetahuan. Dan *Perbedaannya* yaitu dalam subjeknya mahasiswa manajemen universitas muhammadiyah purwokerto.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Klarisa Dwi Yanti (2022) dengan judul tentang: **“Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Kemudahan Layanan Digital Terhadap Minat Membuka Rekening Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sidomulyo)”** Data yang di peroleh menyatakan bahwa mayoritas masyarakat Desa Sidomulyo sebanyak 75% masih menggunakan rekening di bank konvensional dan sisanya sebanyak 25% yang telah mempunyai rekening di perbankan syariah. Penelitian ini mempunyai 3 rumusan masalah yakni bagaimana pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat membuka rekening di perbankan syariah, bagaimana pengaruh kemudahan layanan digital terhadap minat membuka rekening di perbankan syariah, dan bagaimana pengaruh pengetahuan dan kemudahan layanan digital terhadap minat membuka rekening di perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner dan berjenis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Sidomulyo. *Hasil dari penelitian ini* menyatakan bahwa pengetahuan masyarakat tidak berpengaruh terhadap minat membuka rekening di perbankan syariah dan kemudahan layanan digital berpengaruh signifikan positif terhadap minat membuka rekening di perbankan syariah.<sup>45</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Klarisa Dwi Yanti (2022) *Persamaannya* adalah sama-sama membahas tentang pengetahuan dan layanan digital terhadap menabung di

---

<sup>44</sup>Luthfi Zamakhsyari, Dwi Winarni, and Wage Wage, “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Riba Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)* 6, no. 2 (2022): 113, <https://doi.org/10.30595/jssh.v6i2.14953>.

<sup>45</sup>Klarisa Dwi Yanti, “Digital Terhadap Minat Membuka Rekening Di Perbankan Syariah ( Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sidomulyo ),” (Skripsi, UNISMA, 2022).

Perbankan Syariah. Dan *Perbedaannya* yaitu dalam variabel X nya hanya menggunakan dua variabel.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Dhepril Puradi Rachamatullah Dan Nihayatu Aslamatis Solekhah (2021) dalam jurnalnya tentang: **“Antecedents of Saving Decision At Sharia Banks: Islamic Financial Literacy, Religiosity, And Service Quality (Studies On Millennial Generation)”** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan perilaku generasi milenial Indonesia dengan keuangan Syariah variabel literasi, religiusitas dan kualitas layanan terhadap keputusan untuk simpan di bank Syariah. Metode Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. *Hasil Penelitian* ini menunjukkan bahwa Variabel literasi keuangan Syariah dan kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan berpengaruh pada keputusan menabung. Sedangkan variabel religiusitas tidak sangat mempengaruhi keputusan untuk menabung. Hal itu menunjukkan bahwa kaum milenial Keputusan generasi untuk menabung di bank Syariah telah menunjukkan rasionalitas mereka dalam perilaku dalam meningkatkan literasi keuangan dan memilih yang baik kualitas layanan. Sementara itu, tingkat religiusitas mereka yang tinggi tidak serta merta mempengaruhi keputusan mereka untuk menabung di Bank Syariah.<sup>46</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Dhepril Puradi Rachmatulloh dan Nihayatu Aslamatis Solekhah (2021) *Persamaannya* adalah sama-sama membahas tentang menabung di Perbankan Syariah. Dan *Perbedaannya* yaitu dalam variabel yang digunakan adalah literasi keuangan Syariah , religiusitas dan kualitas layanan.
6. Penelitian yang dilakukan oleh Fadhilatul Hasanah (2019) dalam jurnalnya tentang: **“Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah”** dalam penelitian ini menggunakan Metode yang digunakan dalam

---

<sup>46</sup>Dhepril Puradi Rachmatulloh and Nihayatu Aslamatis Solekah, “Antecedents of Saving Decision at Sharia Banks: Islamic Financial Literacy, Religiosity and Service Quality (Studies on Millennial Generation),” *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2021): 97–111.

penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis regresi linier berganda. *Hasil penelitian* ini menunjukkan secara parsial nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $9,602 > 1,985$ ) dan nilai  $\text{sig } t < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) sehingga tingkat religiusitas berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasiswa UMP pada bank Syariah yaitu berupa kepatuhan agama karena bagi mahasiswa menggunakan bank Syariah berkaitan dengan masalah keimanan dan Kepercayaan terhadap pengharaman Riba bagi umat Islam namun secara parsial tidak ada pengaruh Pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa UMP pada Bank Syariah, sedangkan secara simultan menunjukkan nilai  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel ( $24,471 > 2,470$ ) dan nilai  $\text{sig } F < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) sehingga tingkat religiusitas, Pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasiswa UMP pada Bank Syariah.<sup>47</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Fadhilatul Hasanah (2019) *Persamaannya* adalah sama – sama menggunakan variabel Pengetahuan pada preferensi menabung. Dan *Perbedaan* yaitu dalam Sampel menggunakan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang dan variabel-nya yaitu Religiusitas, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Nazarudin Aziz dan Vito Shiga Hendrasyo (2019) dalam jurnalnya tentang: **“Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang”** dalam penelitian ini menggunakan Jenis penelitian ini menggunakan Penelitian kausal. *Hasil Penelitian* Pengaruh kualitas layanan terhadap minat nasabah dalam menabung tidak dapat dijamin karena setelah penulis melakukan penelitian terdapat hasil yang signifikan dan positif yang mana

---

<sup>47</sup>Fadhilatul Hasanah, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah,” *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 485, <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.

nilai signifikansinya yaitu 0,000 (kecil dari  $\alpha = 0,05$ ). Ini menandakan hipotesis diterima. Pengaruh kepercayaan terhadap minat nasabah dalam menabung tidak dapat dijamin karena setelah penulis melakukan penelitian terdapat hasil yang tidak signifikan dan negatif yang mana nilai signifikansinya yaitu 0,198 (besar dari  $\alpha = 0,05$ ). Ini menandakan hipotesis tidak diterima. Sedangkan untuk pengaruh promosi terhadap minat nasabah dalam menabung berpengaruh dan signifikan karena ini disebabkan oleh nilai signifikansinya yaitu 0,002 (kecil dari  $\alpha = 0,05$ ). Ini diartikan semakin banyak promosi yang dilakukan pihak bank, maka nasabah akan minat menabung.<sup>48</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Nazaruddin Aziz dan Vito Shiga Hendrastyo (2019) *Persamaannya* adalah sama – sama menggunakan variabel kepercayaan. Dan *Perbedaan* yaitu dalam sampel menggunakan nasabah bank Syariah di kota padang.

Kesimpulan dari beberapa kajian terdahulu, secara ringkas adapun letak perbedaan penelitian yang akan peneliti laksanakan adalah pada pemilihan subjek penelitian yaitu Mahasantri Ma'had Al-jami'ah UIN Raden Intan Lampung, karena belum adanya penelitian yang secara spesifik meneliti subjek tersebut. Dan terdapat beberapa variabel yang berbeda yaitu Pengetahuan, *digital banking* dan kepercayaan. Dalam penggunaan variabel *digital banking* didukung dengan hasil penelitian Klarisa Dwi Yanti (2022) yang menyatakan kemudahan layanan digital berpengaruh signifikan positif terhadap minat membuka rekening di perbankan syariah dan penelitian Geri Trian Zetta, Ida Nirwana, Esi Sriyanti (2023) yang menyatakan variabel Mobile Banking berpengaruh pada Perilaku Menabung Nasabah Bank Nagari Kota Solok. Serta adanya perbedaan hasil penelitian untuk variabel pengetahuan menurut penelitian yang dilakukan oleh Luthfi Zamakhsyari, Dwi Winarni, dan Wage (2022) variabel pengetahuan berpengaruh

---

<sup>48</sup>Nazaruddin Aziz and Vito Shiga Hendrastyo, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang," *Jurnal Pundi* 3, no. 3 (2020): 227, <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>.

sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Fadhilatul Hasanah (2019) variabel pengetahuan tidak berpengaruh. Begitupula pada variabel kepercayaan menurut penelitian yang dilakukan oleh Nur Faizah dan Mahmudatus Sa'diyah (2022) variabel kepercayaan berpengaruh sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Nazarudin Aziz dan Vito Shiga Hendrasyo (2019) Kepercayaan tidak berpengaruh (negatif).

## H. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Pada Penelitian ini terdiri atas lima bab, yaitu:

### **Bab I: PENDAHULUAN**

Pada Bab ini mencakup tentang penegasan judul berisi penjabaran istilah dan alasan penelitian, latar belakang masalah sebagai landasan pembahasan lebih lanjut, batasan masalah, kemudian rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, Bab ini juga menguraikan hasil penelitian-penelitian terdahulu yang berhubungan pada penelitian yang akan dilakukan (kajian pustaka yang relevan), dan sistematika penulisan.

### **Bab II: LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS**

Pada Bab ini mencakup mengenai teori-teori yang berkenaan dalam pelaksanaan penelitian ini, berisi hipotesis dan selanjutnya berisi kerangka berpikir.

### **Bab III: METODOLOGI PENELITIAN**

Pada Bab ini Berisi tentang waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, dan metode analisis data.

**Bab IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab ini berisikan berupa tentang gambaran objek, deskripsi data penelitian dan membahas hasil penelitian yang telah diperoleh dan dianalisis.

**Bab V: PENUTUP**

Pada Bab ini berisikan tentang Kesimpulan, Rekomendasi, dan Saran dari peneliti.



## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh pengetahuan, *digital banking*, dan kepercayaan terhadap preferensi menabung Mahasantri pada perbankan syariah. Maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan uji T, **Variabel pengetahuan** mempunyai nilai  $T_{hitung} < T_{tabel}$  ( $-0.418 < 1.661$ ) dan Nilai  $sig.t > \alpha$  ( $0.677 > 0.05$ ) berarti secara parsial tidak berpengaruh (negatif) dan tidak signifikan terhadap preferensi menabung Mahasantri pada perbankan syariah. Artinya Preferensi Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung untuk menabung tidak dipengaruhi oleh pengetahuan tentang bank syariah saja.
2. **Variabel *digital banking*** mempunyai nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $2.037 > 1.661$ ) dan Nilai  $sig.t > \alpha$  ( $0,044 > 0,05$ ) berarti secara parsial berpengaruh (positif) dan signifikan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah. Artinya Layanan *digital banking* Mempengaruhi Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung, secara signifikan yang menjelaskan bahwa *digital banking* yang disediakan oleh perbankan syariah cukup tinggi sehingga memiliki pengaruh yang berarti pada variabel Preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah
3. **Variabel kepercayaan** mempunyai nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $6.797 > 1.661$ ) dan Nilai  $sig.t < \alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ) berarti secara parsial berpengaruh (positif) dan signifikan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Artinya kepercayaan Mempengaruhi Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung, secara signifikan yang menjelaskan bahwa kepercayaan pada perbankan syariah cukup tinggi sehingga memiliki pengaruh yang berarti pada variabel Preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah. Dari persamaan regresi berganda tersebut menunjukkan bahwa variabel

kepercayaan adalah variabel yang paling mempengaruhi secara signifikan yaitu sebesar 0.606 atau 60.6%.

4. Dengan Uji F, Variabel Pengetahuan, *Digital Banking*, dan Kepercayaan secara simultan mempunyai nilai Fhitung > Ftabel ( $32.314 > 2,70$ ) dan Nilai sig.F < alfa ( $0,000 < 0,05$ ) berarti secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah. Apabila variabel pengetahuan, *digital banking*, kepercayaan mengalami peningkatan maka preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah akan mengalami peningkatan begitupun sebaliknya dengan mengacu pada nilai statistik yang telah disajikan.
5. Nilai R Square adalah 0,502 atau 50,2%. Hal ini berarti bahwa variabel-variabel independen yaitu pengetahuan, *digital banking* dan kepercayaan mampu menjelaskan variabel dependen yaitu preferensi menabung mahasantri pada bank syariah sebesar 50,2% dan sedangkan sisanya 49,8% ditentukan atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan semakin tinggi pengetahuan, *digital banking* dan kepercayaan, maka akan semakin besar preferensi menabung mahasantri pada perbankan syariah. Berarti hipotesis diterima.

## **B. Rekomendasi**

1. Bagi lembaga perbankan syariah dapat bekerjasama dengan pihak Ma'had jika ingin meningkatkan preferensi Mahasantri dalam menabung pada perbankan syariah dengan cara melakukan pembaharuan strategi guna meningkatkan kepercayaan mahasantri serta memberikan sosialisasi dan promosi tentang perbankan syariah pada Mahasantri, yang nantinya akan menimbulkan preferensi menabung Mahasantri pada bank syariah.
2. Bagi Ma'had Al-Jami'ah agar memberikan pengetahuan yang baik untuk mahasantri tentang perbankan syariah sebagai perbankan yang dalam konsepnya meminimalisir riba. Dan



3. evaluasi agar mahasiswa dapat menabungkan (uangnya) pada perbankan syariah yang sesuai dengan ajaran islam.
4. Bagi Akademis agar dapat menambah referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengangkat judul yang sama seperti judul penelitian diatas.
5. Dan bagi penelitian selanjutnya dalam menentukan variabel diharapkan menambah variabel diluar dari variabel yang telah dilakukan dan dalam menganalisis datannya diharapkan lebih menjelaskan secara lengkap dengan menambah teori yang mendukung, serta tempat penelitian yang dijadikan peneliti hanya terbatas pada satu tempat, sehingga tidak ada perbandingan lokasi lain.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Malik, Ahmad Syahrizal, Anisah. “PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SINGKUT PADA MASYARAKAT DESA PELAWAN JAYA.” *Jurnal Margin* 1, no. 1 (2021): 28–43.
- Adji, Jennifer, and Drs Hatane Semuel. “Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks the Square Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–10.
- Akmaliyah, Bintan. “Tinjauan Pustaka Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Pada Bank Umum (Studi Pada Mahasiswa Malang).” *Jurnal Ekonomi UNBRA* 2, no. 1 (2016): 1–24.
- Alfinnas, Shulhan. “Membangun Academic Self-Concept Mahasantri Pesantren Nawesea.” *Education and Human Development Journal* 3, no. 2 (2018): 191–98. <https://doi.org/10.33086/ehdj.v3i2.59>.
- Alpian, Yayan, Sri Wulan Anggraeni, Unika Wiharti, and Nizmah Maratos Soleha. “PENTINGNYA PENDIDIKAN BAGI MANUSIA.” *JURNAL BUANA PENGABDIAN* 1, no. 1 (2019): 66–72.
- Andri Seomitra. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi 1. Jakarta: Prendamedia Group, 2009. [https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_vpt\\_read#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false).
- Antonio, M.S.I. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta., 2018.
- Asep Budiarto, “Data Mahasantri Tahun 2018-2020” , Wawancara, January 16,2023.

Aswir, and Hasanul Misbah. “Kajian Pendapatan Non Halal Dan Dampak Penggunaannya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Nasabah Perbankan Syariah (Study Empiris Pada Bank Muamalat) Saiful.” *JRAK* 9, no. 1 (2018): 75–101.

Aziz, Abdul. *Mahasantri: Kembali Ke Pusat*. Jakarta: Pustaka Al kausar, 2019.

Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrastyo. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 3, no. 3 (2020): 227. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>.

Azmansyah, and Emkhad Arief. “ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM MEMILIH SUMBER FINANSIAL DI KECAMATAN MARPOYAN DAMAI PEKANBARU RIAU.” *Jurnal Ekonomi KIAM* 28, no. 2 (2017): 81–91.

BPS, (Badan Pusat Statistik). “Statistik Indonesia 2021.” Accessed January 12, 2023. <https://www.bps.go.id/publication/2021/02/26/938316574c78772f27e9b477/statistik-Indonesia-2021.html> .

“BSI, Bank Hasil Merger Untuk Perkuat Ekosistem Ekonomi Syariah.” Accessed December 30, 2022. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-bank-hasil-merger-untuk-perkuat-ekosistem-ekonomi-syariah>.

Center, English Learning. “Preference.” Accessed May 31, 2023. <https://bahanajar.wordpress.com/grammar/preference/> .

Company, McKinsey &. “Global Banking Annual Review 2019 : The Last Pit Stop?,” 2019. <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/global-banking-annual-review-2019-the-last-pit-stop>.

Dewi, Nur Hasanah, and Lita Monalysa. “STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG NASABAH DI ERA COVID-19.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6,

no. 30 (2021): 777–86.

Dila Rukmi Octaviana, Reza Aditya Ramadhani. “HAKIKAT MANUSIA: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama Dila.” *Jurnal Tawadhu* 5, no. 2 (2021): 143–59. <https://doi.org/10.14341/conf22-25.09.21-148>.

Dz., Abdus Salam. “Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi Dan Tantangan.” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 63. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2813>.

Eriyanto. *Teknik Sampling (Analisis Opini Publik)*. Yogyakarta: PT Pelangi Aksara Yogyakarta, 2007.

Fadhilla, M.A. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Menabung Di Bank Syariah Kota Makassar.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2018.

Fadli, Fadli. “Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidimpuan Angkatan 2014).” *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM* 1, no. 1 (2018): 1. <https://doi.org/10.31958/imara.v1i1.986>.

Faizah, Nur, and Sa'diyah Mahmudatus. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Journal Unimma*, 2022, 253–66.

Farah Dibah, Suryani, Lili Puspita Sari. “PREFERENSI MAHASISWA MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH: STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DKI JAKARTA.” *Jurnal MANEKSI* 10, no. 2 (2019): 299.

Fathurrahman, Ayif, and Umi Azizah. “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).” *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* Vol.1, no. 1 & 2 (2018): 99–121.

- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Mohammad, Muhammad Ulul Azmi, and Wahyu Nugroho. "Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis." *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019): 44. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8700>.
- Gultom, Mardia Shintia Devi, and Mustapa Khamal Rokan. "Problematisasi Perbankan Syariah: Solusi Dan Strategi Digitalisasi Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Dan Layanan Perbankan Di Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan." *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)* 3, no. 1 (2022): 14–20. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v3i1.175>.
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking." *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 5, no. 1 (2015): 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah." *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.
- Hendy, Edi Wibowo dan Untung. *Mengapa Memilih Bank Syariah?* bogor: Galia Indonesia, 2005.
- Hengky Latan, Selva Temalagi. *Analisis Multivariate: Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: ALFABETA, 2013. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=912867>.
- Hilyatin, Dewi Laela. "Preferensi Permodalan Pedagang Pasar Wage Purwokerto, Penguatan Destinasi Keuangan Dan Perbankan

Syariah Vis a Vis Rentenir Di Pasar Tradisional.” *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2019): 215–35.  
<https://doi.org/10.24090/ej.v7i2.3453>.

Ibnu. “Digital Banking: Pengertian, Jenis, Kelebihan Dan Kekurangannya.” *accurate*. Accessed June 23, 2023.  
<https://accurate.id/ekonomi-keuangan/bank-digital/>.

Irawan, Redi, and Totok Agus Suryanto. “Aplikasi Teori Humanistik Abraham Maslow Dan Aktualisasi Diri Di Kalangan Mahasantri Intensif Al-Amien Prenduan Sumenep.” *Hudan Lin Naas* 3, no. 1 (2022): 31–46.

Ismanto, Kuart. “Literasi Masyarakat Dan Dampaknya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Human Falah* 5, no. 1 (2018): 14–27.

J.P, Chaplin. *Kamus Besar Psikology*. Edited by Kartiko K. Cet ke-6. Jakarta: PT Raja Grafiika Persada, 2002.

Jamaril. “PENGERTIAN, KEDUDUKAN DAN FUNGSI HADITS.” *kemenag.go.id*. Accessed January 18, 2023.  
<https://sumbar.kemenag.go.id/v2/post/1952/pengertian-kedudukan-dan-fungsi-hadits>.

Jono M. Munandar, Faqih Udin dan Meivita Amelia. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor.” *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 13, no. 3 (2004): 97–107.  
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnaltin/issue/view/683>.

Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Khotimah, Khusnul. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung Pada Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Papua Di Jayapura.” *Jurnal FutureE*, no. 11 (2013): 23–40.

Kotler, Philip. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Cet ke-10. Jakarta: Prehalindo, 2000.

- Kusrin, Setiawan dan Dwi Endah. *EKONOMETRIKA*. ANDI. Yogyakarta, 2010.
- Lathifah, Eny. “Mahasantri Sebagai Pelaku Perekonomian Di Era Industri 4.0.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJJSE)* 2, no. 1 (2019): 20–31. <https://doi.org/10.31538/ijjse.v2i1.248>.
- M. Nur Rianto Al Arif, Dr. Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. Ed 1. Jakarta: Kencana, 2010. <https://books.google.co.id/books?id=MuPODwAAQBAJ&prints=ec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Mambang. “Pengetahuan (Pengertian, Definisi, Jenis Dan Faktornya).” Accessed January 8, 2023. [https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/540581/mod\\_resource/content/1/Pengantar\\_tata\\_kelola\\_teknologi\\_informasi%28I%29.pdf](https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/540581/mod_resource/content/1/Pengantar_tata_kelola_teknologi_informasi%28I%29.pdf).
- Mamun, Sukron, and Tri Hadmiatin Ningsih. “Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking Dan Service Quality Dalam Perspektif Nasabah Pada Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang).” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6, no. 02 (2021): 223–33. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.249>.
- Mansur, Mansur. “Preferensi Konsumsi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang).” *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 11, no. 2 (2018): 409–30. <https://doi.org/10.18326/infl3.v11i2.409-430>.
- Maulina, Marliah, and Ismaulina. “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah.” *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v3i1.1141>.
- Mawarni, Rika. “Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2021): 39–54. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i2.233>.

- Meilinawati, Devi Tri. “Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Program Padat Karya Di Kecamatan Magelang Utara.” *Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara (JMAN)* 2, no. 2 (2018): 84–96.
- Milazzo, Nadia, Salvatore Lorenzo, and Mauro Paternostro. “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG ‘PERBANKAN SYARIAH.’” *Physical Review A*. Vol. 100, 2008. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf%0Ahttp://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Six+easy+pieces:+essentials+of+physics,+explained+by+its+most+brilliant+teacher#0%0Ahttp://arxiv.org/abs/1604.07450%0Ahttp://www.theory.>
- Morgan, R. M., and Hunt, S. D. “The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing.” *Journal Of Marketing* 58 (1994): 20–38. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/1252308>.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Ed 1-Cet 3. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Mundhori, and Faizatur Rohmah. “Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Kspps Bmt Mandiri Artha Syariah Sumberrejo.” *Journal of Islamic Accounting and Finance II*, no. 1 (2022): 21–44.
- Musadad, A, and K Nasik. “Peran Pesantren Mahasiswa Dalam Pembentukan Karakter Tertib, Santun Dan Peduli Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.” *Pamator Journal* 10, no. 2 (2017): 135–45. <https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/4148>.
- Mustofa, Cleanita Imra’atul Khasanah dan Nur Huri. “Analisis Persepsi Nasabah, Kepercayaan Dan Brand Image Terhadap Minat Dan Keputusan Nasabah Menabung.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam - JIEBI* 4, no. 2 (2022): 94–111.
- Nadhiroh, Anis Yusrotun, Imroatul Hasanah, Annisaul Muhlisah, and Dina Muzzayanah. “Pemberdayaan Keterampilan Desain Grafis Bagi Mahasantri Untuk Meningkatkan Kreatifitas Dan Peluang



- Usaha Baru Berbasis E-Marketing.” *Jurnal ADIPATI: Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Aplikasi Teknologi* 1, no. 2 (2022): 1–6. <http://ejournal.itats.ac.id/adipati/article/view/3105>.
- Nasrudin, Ahmad. “Teori Pilihan Konsumen: Dasar Pemikiran Dan Aksioma.” *cerdasco.com*. Accessed June 23, 2023. <https://cerdasco.com/teori-pilihan-konsumen/>.
- Nengsih, Titin Agustin, Muhammad Maulana Hamzah, and Anisah Olida. “Analisis Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Studi Empiris Desa Pelawan Jaya.” *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2021): 28–39. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v5i2.22126>.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Nurbaiti, Supaino, and Diena Fadhilah. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah.” *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)* 1, no. 2 (2020): 31–37. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/download/193/95/>.
- OJK, (Otoritas Jasa keuangan). “BANK UMUM SYARIAH (BUS).” Accessed January 16, 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/Perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>.
- . “Menabung.” Accessed June 27, 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/menabung/Pages/default.aspx>.
- . “Prinsip Dan Konsep Dasar Perbankan Syariah.” Accessed March 29, 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>.
- . “Statistik Perbankan Syariah Agustus 2022.” Accessed December 31, 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik>.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Panduan Penyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum.” *Otoritas Jasa Keuangan*, 2016, 1–9.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-oleh-Bank-Umum.aspx>.

*Panduan Akademik Mahasantri Ma'had Al-Jam'iah*, 2023.

Parastika, Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 10, no. 1 (2021): 177–87. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.

"Pengertian Mahasantri." Accessed December 30, 2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mahasantri>.

Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Purwanto, B, and I Lukman. "Pentingnya Menabung Bagi Generasi Muda." *Jurnal Bakat (Bakti Masyarakat) Manajemen*, 2021, 1–6. <http://www.ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/bakatmanajemen/article/view/5211%0Ahttp://www.ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/bakatmanajemen/article/download/5211/3086>.

Putera, Andika Persada. "Prinsip Kepercayaan Sebagai Fondasi Utama Kegiatan Perbankan." *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune* 3, no. 1 (2020): 128–39. <https://doi.org/10.30996/jhbhc.v3i1.2984>.

Putra, Dwi Adhitiya. "Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp35,3 Triliun Di November." *tirto.id*. Accessed January 18, 2023. <https://tirto.id/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp353-triliun-di-november-gAbU>.

Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.

Rachmatulloh, Dhepril Puradi, and Nihayatu Aslamatis Solekah. "Antecedents of Saving Decision at Sharia Banks: Islamic Financial Literacy, Religiosity and Service Quality (Studies on Millennial Generation)." *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2021): 97–111.

Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Rizal Yaya dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Ed 2. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Romli, Syifauro, and Zainudin Fanani. "Analisis Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Preferensi Menabung Santri Di Tabungan Santri Mandiri, Pondok Pesantren Raudlatul Ulum 1, Ganjaran, Gondanglegi, Malang." *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2019): 150–80. <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v4i2.228>.

Rudi Haryono. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 133–56. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>.

Salma. "Penelitian Korelasional : Pengertian, Ciri-Ciri, Langkah, Dan Contoh." Depublish.com, 2021. <https://penerbitdepublish.com/penelitian-korelasional/#:~:text=Penelitian korelasional memiliki tujuan untuk,menciptakan perubahan pada variabel lainnya.>

Shahnaz, Khadijah. "Resmi! Bank Net Syariah Berganti Nama Jadi Bank Aladin Syariah (BANK)." *bisnis.com*. Accessed December 31, 2022. <https://finansial.bisnis.com/read/20210607/231/1402216/resmi-bank-net-syariah-berganti-nama-jadi-bank-aladin-syariah-bank>.

Simorangkir, O. *Dasar-Dasar Manajemen Perbankan(7th Ed.)*. Jakarta: Aksara Persada, 2004.

Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun :Skripsi,Tesis Dan Disertasi*. Bandung: ALFABETA, 2020.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Ed 2. Bandung: ALFABETA, 2019.

Suparyanto, Didik. "Prospek Perbankan Syariah Di Indonesia." *Al-Insiyiroh: Jurnal Studi Keislaman* 2, no. 2 (2018): 170–81. <https://doi.org/10.35309/alinsiyiroh.v2i2.3328>.

Suryabrata, Sumadi. *Psikologi Sosial*. Edited by Kencana Prenada

Media Group. Jakarta, 2011.

Syamsuddin. “Pentingnya Membangun Kepercayaan (Trust) Dalam Meningkatkan Kinerja (Job Performance) Pegawai Tata Usaha Sekolah.” *Jurnal Al-Ta;Dib* 8, no. 2 (2015): 18–34.

TafsirQ.com. “Tafsir Al-Anfal Ayat 11.” Accessed January 12, 2023. <https://tafsirq.com/8-al-anfal/ayat-27#tafsir-quraish-shihab> .

TafsirQ.com. “Tafsir Al-Mujadilah Ayat 11.” Accessed January 9, 2023. <https://tafsirq.com/58-al-mujadilah/ayat-11#tafsir-quraish-shihab> .

Turban E., king, D., Vehland, A., & lee, J. *Elektronic Commerce 2010 a Managerial Perspective (10th Ed)*. new jersey: PERASON, 2010.

Usman, Rahmadi. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2014. <https://books.google.co.id/books?id=NnmhG-EVHFAC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>.

Usvita, Mega. “Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat.” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9, no. 1 (2021): 47–53. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i1.339>.

Vebiana, Vera. “Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan, Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah.” *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar 9* (2018): 747–51. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1145>.

Victoria, Agatha Olivia. “OJK Catat Pangsa Pasar Perbankan Syariah Capai 7,03 Persen per Agustus.” *Antarnews.com*. Accessed December 31, 2022. <https://www.antarnews.com/berita/3177193/ojk-catat-pangsa-pasar-perbankan-syariah-capai-703-persen-per-agustus>.

Widarjono, Agus. *Ekonometrika Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2005.

- Widodo, Dr. *METODOLOGI PENELITIAN Populer Dan Praktis*. 1st ed. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Wijaya, Krisna. "Digital Banking VS Digital Bank." *Majalah Info Bank*, no. 1 (2021): 1–5.
- Winarsunu, Tulus. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*. Malang: UMM Press, 2017. <https://ummpress.umm.ac.id/ebook/sampling/Statistik> dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan/.
- Winasis, Shinta, Setyo Riyanto, Universitas Mercu Buana, Eny Ariyanto, and Universitas Mercu Buana. "Digital Transformation in the Indonesian Banking Industry: Impact on Employee Engagement." *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 12, no. 4 (2020): 528–43.
- Wiratha, Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Wirosa. *Produk Perbankan Syariah*. Ed 1. Jakarta: PT Sarda Sarana Media, 2009.
- YANTI, KLARISA DWI. "DIGITAL TERHADAP MINAT MEMBUKA REKENING DI PERBANKAN SYARIAH ( Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sidomulyo )," 2022.
- Yasin, Rozaq Muhammad, Nurzahroh Lailiyah, and Mochamad Edris. "Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial." *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2021): 75–89. <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.4117>.
- Zain, babadu, J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2001.
- Zamakhsyari, Luthfi, Dwi Winarni, and Wage Wage. "Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Riba Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)* 6, no. 2 (2022): 113.

<https://doi.org/10.30595/jssh.v6i2.14953>.

Zetta, Geri Trian, Ida Nirwana, and Esi Sriyanti. “Pengaruh Mobile Banking , Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah Di Bank Nagari Kota Solok.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)* 2, no. 1 (2023): 125–39.

Zouari, Ghazi, and Marwa Abdelhedi. “Customer Satisfaction in the Digital Era: Evidence from Islamic Banking.” *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 10, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00151-x>.

