

**“HUBUNGAN ANTARA KEMANDIRIAN DAN
DUKUNGAN KELUARGA DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA”**



SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)
Pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama

Oleh :

Refkian Sidik

1831080313

Program Studi : Psikologi Islam

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
TAHUN 2023/1445 H**

**“HUBUNGAN ANTARA KEMANDIRIAN DAN
DUKUNGAN KELUARGA DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA”**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)
Pada Fakultas Ushuluddin da Studi Agama

Oleh :

Refkian Sidik

1831080313

Program Studi : Psikologi Islam

Pembimbing 1 : Drs. M. Nursalim Malay, M.Si

Pembimbing 2 : Rahmad Purnama, M. Si

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
TAHUN 2023/1445 H**

ABSTRAK

Hubungan Antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa

Oleh :

Refkian Sidik

Minat berwirausaha merupakan kecenderungan hati pada diri untuk berkeinginan membuat suatu usaha yang kemudian mengatur, mengarahkan, menghadapi tantangan dan membina usaha yang dibuatnya. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu kemandirian dan dukungan keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kemandirian dan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha. Adapun hipotesis pada penelitian ini yaitu ada hubungan antara kemandirian dan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha mahasiswa.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Psikologi Islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2019. Purposive sampling adalah metode pengambilan sampel yang digunakan. Secara keseluruhan, terdapat 71 responden dalam sampel penelitian ini. Skala Kemandirian, skala Dukungan Keluarga, dan skala Minat Berwirausaha adalah alat ukur yang digunakan. Regresi berganda adalah metode analisis yang digunakan, dan perangkat lunak JASP ver. 0.16.0.0 untuk Windows digunakan.

Hasil penelitian ini terlihat dari nilai $R = 0,621$ dan nilai $F = 21,368$ dengan signifikansi $p < 0,01$ dan sumbangan efektif (SE) pada variabel terikat sebesar 16,28%, yang berarti ada hubungan yang signifikan antara hubungan kemandirian dan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha mahasiswa. Kemudian nilai $r_{x1-y} =$ sebesar 0,603 dengan $p < 0.01$. Hasil yang didapatkan menghasilkan variabel kemandirian memberikan dampak efektif sebesar 16,28% terhadap minat berwirausaha. Nilai korelasi $r_{x2-y} =$ sebesar 0,611 dan nilai signifikansi $p < 0.01$. Hasil yang sudah diperoleh memperlihatkan bahwa variabel dukungan keluarga memberikan sumbangan efektif sebesar 22,30% terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci ; Kemandirian, Dukungan Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

The Relationship Between Independence and Family Support With an Interest in Student Entrepreneurship

By :

Refkian Sidik

Entrepreneurial interest is a tendency of the heart to want to make a business which then organizes, directs, faces challenges and fosters the business it makes. One of the factors that influence the interest in entrepreneurship is independence and family support. This study aims to determine the relationship between independence and family support with an interest in entrepreneurship. The hypothesis in this study is that there is a relationship between independence and family support with student interest in entrepreneurship.

The population in this study were students of the Islamic Psychology Study Programme of UIN Raden Intan Lampung class of 2019. Purposive sampling is the sampling method used. In total, there were 71 respondents in this research sample. The Independence scale, Family Support scale, and Entrepreneurial Interest scale are the measuring instruments used. Multiple regression is the analysis method used, and JASP software ver. 0.16.0.0 for Windows was used.

The results of this study can be seen from the value of $R = 0.621$ and the value of $F = 21.368$ with a significance of $p < 0.01$ and the effective contribution (SE) on the dependent variable is 16.28%, which means that there is a significant relationship between independence and family support with student interest in entrepreneurship. Then the value of $r_{x1-y} = 0.603$ with $p < 0.01$. The results obtained resulted in the independence variable having an effective impact of 16.28% on the interest in entrepreneurship. The correlation value of $r_{x2-y} = 0.611$ and the significance value of $p < 0.01$. The results that have been obtained show that the family support variable makes an effective contribution of 22.30% to the interest in entrepreneurship.

Keywords ; Independence, Family Support, Interest in Entrepreneurship

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Refkian Sidik
NPM : 1831080313
Program Studi : Psikologi Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa” merupakan hasil karya asli peneliti dan bukan merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain. Peneliti bersedia menanggung sanksi sesuai dengan kebijakan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandar Lampung, 27 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Refkian Sidik

NPM. 1831080313



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131 Telp (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga
Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa
Nama : Refkian Sidik
NPM : 1831080313
Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Studi Agama

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang
Munaqosyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Drs. M. Nursalim Malay, M.Si
NIP. 196301011999031001

Pembimbing II

Rahmad Purnama M. Si
NIP. 198810262022031001

Mengetahui

Ketua Program Studi Psikologi Islam

Drs. M. Nursalim Malay, M.Si
NIP. 196301011999031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131 Telp (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Hubungan Antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa”** disusun oleh **Refkian Sidik NPM : 1831080313**, program studi : Psikologi Islam, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama UIN Raden Intan pada Hari/Tanggal : Kamis, 27 Juni 2023.

TIM DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji

: Agung M. Iqbal, M. Ag

Sekretaris

: Indah Dwi Cahya Izzati, M. Psi

Penguji Utama

: Dr. Andi Thahir, Ma, Ed. D

Penguji Pendamping I

: Drs. H. M. Nursalim Malay, M. Si

Penguji Pendamping II

: H. Rahmad Purnama, M. Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama



Dr. Ahmad Isaeni, MA
NIP. 197403302000031001

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

“Dan bahwasannya seorang manusia tidak memperoleh selain apa yang telah diusahakan”
(QS. An-Najm: 39)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT dan ucapkan terima kasih terlebih dahulu. Taburan kebaikan dan kasih sayang-Mu yang berlimpah telah menguatkan saya, membekali saya dengan kebijaksanaan, dan membuka hati saya dengan cinta. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan karena rahmat dan kemudahan yang Engkau berikan. Sholawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Terima kasih yang tulus kepada-Mu Ya Rabb, yang telah menempatkan orang-orang penting di sekitarku, yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa demi keberhasilan penyelesaian skripsi ini. Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Sukardi dan Ibunda Pujiati. Saya menghargai semua cinta, perhatian, dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada saya. Saya menghargai semua usaha, doa, dan kerja keras kalian yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk Kakek dan Nenek ku, Ibu Marsinem (Alm), Bapak Kartohardjo (Alm), Ibu Sukartini, bapak Pitoyo yang telah memberikan doa dan nasihat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk para dosen-dosen psikologi yang sudah mengajari saya tentang ilmu psikologi sehingga saya dapat memahami artinya memanusiaikan manusia. Dan juga dosen pembimbing pak Malay dan pak Rahmad yang sudah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
4. Teruntuk adik saya yang kusayangi, Ahmad Usman Ardiansyah, yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini,

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap Refkian Sidik, dilahirkan di Talang Mangga pada tanggal 24 Maret 2000. Anak pertama dari dua bersaudara, dengan ayah yang bernama Sukardi dan ibu yang bernama Pujiati. Untuk pertama kali menempuh Pendidikan di :

1. SDN 01 Talang Mangga, Lulus tahun 2012
3. SMPN 02 Kasui, Lulus tahun 2015
4. SMAN 01 Kasui, Lulus tahun 2018

Pada tahun 2018 terdaftar sebagai salah satu mahasiswa pada program S1 Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa”. Tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah hadir sebagai pemimpin terbaik umat manusia. Peneliti menyadari bahwa dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini, dan pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada mereka semua.

1. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama adalah Dr. Ahmad Isaeni, MA.
2. Bapak M. Nursalim Malay, M.Si, selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam dan pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan bantuannya dari awal bimbingan hingga akhir skripsi ini.
3. Ibu Annisa Fitriani, S.Psi, M.A., Sekretaris Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, yang telah memberikan bimbingan dan informasi-informasi penting terkait skripsi serta membantu dalam memperlancar administrasi yang dibutuhkan selama skripsi serta telah memberikan persetujuannya terhadap skripsi saya untuk melakukan sidang munaqosyah.
4. Dosen pembimbing kedua, Bapak Rahmad Purnama, M.Si, yang telah sangat sabar dan berkomitmen untuk membantu peneliti selama proses bimbingan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Tim Penguji Skripsi peneliti sangat terbantu dengan saran-saran dari Bapak dan Ibu Tim Penguji Skripsi selama peneliti menyusun skripsi ini.
6. Bapak Nugroho Arief Setiawan, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telah menginspirasi, memberikan saran, dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen, Staf dan Karyawan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
 8. Teruntuk sahabatku Ahmad Soleh, Willy Julian Ahmad, Rori Imania dan teman-teman terbaikku Susan, Suci, Novita, Diki, Malik, Satya, Lutfia, Nyimas, Dian, Mefta, Yuma dan juga temen-temen psikologi c 2018, dan juga untuk kakak-kakak kontrakan kak Ibnu, Abi, Ridho, Brian, Jepri, Ilham, Yogi, Rosyid dan temen-temen dari komunitas SLIRA, dan temen-teman di radio RRI yang sudah memberikan motivasi, dan rasa kekeluargaan.
 9. Teruntuk mba Dini Islami terima kasih yang sudah memberikan izin untuk mengadopsi skala penelitian dan memberikan bantuannya, dan untuk sodara-sodaraku bang Albert Sitorus dan keluarga, yang telah selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi.
 10. Untuk para mantan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah memberikan luka yang begitu dalam sehingga saya termotivasi untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
 11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah telah memberikan kontribusi moral dan finansial yang signifikan terhadap penyelesaian skripsi ini.
 13. Saya juga ingin menyebutkan betapa saya menghargai diri saya sendiri karena telah berhasil mencapai sejauh ini terlepas dari perjuangan, pasang surut, dan perjuangan yang terus berlanjut. Bagi kami, ini adalah sebuah permulaan. Kami mungkin bisa menangani semuanya dengan lebih baik lagi.
- Peneliti berdoa kepada Allah SWT agar apa yang telah mereka kontribusikan dengan tulus dan ikhlas akan dibalas sebagai amal yang berkah dan membawa kemudahan dari Allah SWT. Amin.

Wassalamuallaikum warahmatullahi wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Minat Berwirausaha	13
1. Pengertian Minat Berwirausaha	13
2. Aspek-Aspek Minat Berwirausaha	14
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	15
4. Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam.....	16
B. Kemandirian	18
1. Pengertian Kemandirian.....	18
2. Aspek-Aspek Kemandirian	19
3. Macam-Macam Kemandirian.....	19
C. Dukungan Keluarga.....	21
1. Pengertian Dukungan Keluarga	21
2. Aspek-Aspek Dukungan Keluarga.....	22

3. Manfaat Dukungan Keluarga	23
D. Hubungan Kemandirian dan Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha	23
E. Kerangka Berpikir	26
F. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Identifikasi Variabel Penelitian	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Minat Berwirausaha	29
2. Kemandirian	29
3. Dukungan Keluarga	30
C. Subjek Penelitian	31
1. Populasi	31
2. Sampel	31
3. Teknik Sampling	32
D. Metode Pengumpulan Data	32
1. Skala Minat Bewirausaha	33
2. Skala Kemandirian	34
3. Skala Dukungan Keluarga	34
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
1. Validitas	35
2. Reliabilitas	35
F. Teknik Analisis Data	36
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	37
A. Orientasi Kancha dan Pelaksanaan Penelitian	37
1. Orientasi Kancha	37
2. Persiapan Penelitian	38
3. Pelaksanaan Penelitian	44
B. Hasil Analisis Data Penelitian	45
1. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	45
2. Kategorisasi Skor Variabel Penelitian	46
3. Uji Asumsi	52

C.Hasil dan Pembahasan.....	59
1.Uji Hipotesis	59
2.Analisis Persamaan Regresi	62
3.Sumbangan Efektif Variabel Independen	63
4.Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	69
A.Simpulan	69
B.Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi jumlah mahasiswa Psikologi Islam Angkatan 19.....	31
Tabel 2 Distribusi Aitem Minat Berwirausaha.....	33
Tabel 3 Distribusi Aitem Kemandirian	34
Tabel 4 Distribusi Aitem Dukungan Keluarga.....	35
Tabel 5 Distribusi Seleksi Aitem Skala Try Out Minat Berwirausaha	40
Tabel 6 Distribusi Seleksi Aitem Skala Try Out Kemandirian	41
Tabel 7 Distribusi Seleksi Aitem Try Out Skala Dukungan Keluarga	42
Tabel 8 Sebaran Aitem Valid Minat Berwirausaha.....	43
Tabel 9 Sebaran Aitem Valid Kemandirian	44
Tabel 10 Sebaran Aitem Valid Dukungan Keluarga.....	44
Tabel 11 Deskripsi Data Penelitian.....	46
Tabel 12 Rumus Norma Kategorisasi	47
Tabel 13 Kategorisasi Skor Variabel Minat Berwirausaha.....	47
Tabel 14 Kategorisasi Skor Variabel Kemandirian.....	49
Tabel 15 Kategorisasi Skor Variabel Dukungan Keluarga	50
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 18 Hasil Uji Hipotesis Pertama Penelitian Model Summary	60
Tabel 19 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Kedua dan Ketiga.....	61
Tabel 20 Persamaan Regresi Variabel X1, X2, Y.....	62
Tabel 21 Sumbagan Efektif Variabel Independen Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir Hubungan Antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	26
Gambar 2 Diagram Lingkaran Kategorisasi Skor Variabel Minat Berwirausaha.....	48
Gambar 3 Diagram Lingkaran Kategorisasi Skor Variabel Kemandirian	49
Gambar 4 Diagram Lingkaran Kategorisasi Skor Variabel Dukungan Keluarga	51
Gambar 5 Hasil Uji Normalitas Variabel Minat Berwirausaha	53
Gambar 6 Hasil Uji Normalitas Visual Kemandirian.....	54
Gambar 7 Hasil Uji Normalitas Visual Dukungan Keluarga	55
Gambar 8 Visualisasi Hasil Uji Linieritas Minat Berwirausaha vs Kemandirian.....	56
Gambar 9 Visualisasi Hasil Uji Linieritas Minat Berwirausaha vs Dukungan Keluarga	57
Gambar 10 Visualisasi Hasil Uji Heteroskedastis Residuals vs. Predicted.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rancangan Skala Penelitian.....	77
Lampiran 2 Distribusi Data Uji Coba	85
Lampiran 3 Seleksi Aitem dan Reabilitas Hasil Uji Coba Skala	89
Lampiran 4 Skala Penelitian	97
Lampiran 5 Skala Penelitian By Google Form	109
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian	117
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi.....	121
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	127
Lampiran 9 Surat Izin Riset	129



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di Indonesia pada masa sekarang ini, mengalami pertumbuhan penduduk yang semakin pesat. Pertumbuhan penduduk ini akan terus bertambah dari tahun ketahunnya. Diperkirakan jumlah penduduk di tahun 2018 sekitar 265.015.300 jiwa. Jumlah itu akan terus meningkat dari jumlah di tahun sebelumnya sekitar 261,89 juta jiwa. Dan pertumbuhan penduduk tersebut akan terus meningkat hingga tahun 2035 (BPS, 2023)

Pertumbuhan tentunya mengakibatkan jumlah lapangan pekerjaan semakin sedikit, dan kebutuhan orang untuk mendapatkan pekerjaan menjadi tidak seimbang. Hal ini tentunya mengakibatkan peningkatan terjadinya angka pengangguran di Indonesia. Akibatnya, terlepas dari gelar yang mereka dapatkan, lulusan perguruan tinggi pun tidak dapat memastikan untuk mendapatkan pekerjaan dengan cepat. Banyak lulusan baru yang menganggur atau tidak dapat menemukan pekerjaan yang sesuai karena persaingan yang ketat dan banyaknya orang yang mencari pekerjaan (Indrasuryani, 2017).

Badan Pusat Statistik (BPS) mengatakan populasi Indonesia melebihi 262 juta pada Juli 2017. Tidak semua penduduk Indonesia memiliki pekerjaan, banyak yang tidak mempunyai pekerjaan atau menganggur. BPS mencatat tingkat pengangguran di Indonesia mencapai 7,03 juta pada 2016 dan 7,4 juta pada Agustus 2017. Artinya, tingkat pengangguran di Indonesia meningkat menjadi 10.000 untuk pertama kalinya dalam setahun. Pengangguran yang tinggi merupakan masalah besar bagi ketenagakerjaan di Indonesia, karena banyak lulusan sekolah menengah dan universitas kehilangan pekerjaan. Pada 2019, Badan Pusat Statistik (BPS) menyampaikan informasi pengangguran berdasarkan jenjang sekolah. Informasi tersebut menunjukkan peningkatan

pengangguran lulusan perguruan tinggi. Dari 2017-2019, tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi meningkat sebesar 25%. Sedangkan pada februari 2021 pengangguran lulusan sarjana menyentuh angka 1 juta jiwa hal ini disebabkan salah satunya adalah efek pandemi covid-19 (Statistik, 2021).

Saat ini jumlah penduduk di Indonesia yang telah membuka wirausaha masih terbilang jauh jika dibandingkan dengan negara-negara seperti Singapura yang mencapai 7%, Malaysia mencapai 5%, kemudian Thailand mencapai 4,5%, dan vietnam yang mencapai 3,3% jumlah pengusahanya. Padahal sebuah negara bisa berkembang apabila jumlah pengusahanya minimal 2%. Selain menjadi seorang pegawai negeri membangun usaha sendiri merupakan salah satu pilihan untuk menjadikan hidup lebih sejahtera. Memang tidak mudah untuk memulai dan membangun sebuah usaha, dibutuhkan modal yang besar dan minat yang kuat. Hal ini harus dimiliki oleh individu jika ingin mulai membangun usaha sendiri (Indrasuryani, 2017).

Persoalan kemiskinan dan pengangguran merupakan masalah yang multidimensional, bukan hanya berupa masalah ekonomi semata tetapi juga masalah sosial dan politik. Selain itu, masalah kebutuhan bukan hanya masalah kuantitatif, tetapi juga masalah kualitatif. Masalah pengangguran terus menjadi isu penting yang dihadapi berbagai negara termasuk Indonesia saat ini (Suryana, 2015)¹.

Menurut Lee dan Wong (Permana, 2016) Keinginan untuk memulai sebuah wirausaha merupakan salah satu fase awal dalam proses tersebut, sehingga pada dasarnya, kewirausahaan adalah usaha jangka panjang. Oleh karena itu, seseorang yang ingin memulai sebuah perusahaan harus memiliki semangat yang besar untuk melakukannya agar dapat berhasil dalam bidang kewirausahaan. Menurut Fu'adi, memiliki minat berwirausaha berarti memiliki keinginan yang kuat, kesiapan untuk mencurahkan banyak tenaga kerja atau kemauan yang kuat untuk mencoba yang terbaik untuk

memenuhi kebutuhan mereka tanpa takut akan risiko yang ada, serta kemauan yang kuat untuk belajar dari kesalahan atau dari kegagalan (Fu'adi, 2009).

Menurut Wahyu (dalam Islami, 2019) minat berwirausaha merupakan keinginan, motivasi, dan dorongan untuk berinteraksi dan melakukan segala sesuatu dengan perasaan senang untuk mencapai tujuan dengan bekerja keras atau berkemauan keras, untuk berdiskusi membuka suatu peluang dengan ketrampilan, serta keyakinan yang dimiliki tanpa merasa takut untuk mengambil resiko, serta bisa belajar dari kegagalan dalam hal berwirausaha. Menurut Santoso (dalam Agustina, 2016) Minat berwirausaha adalah kemauan yang kuat untuk belajar dari pengalaman atau kegagalan serta ketertarikan, keinginan, kemauan untuk bekerja keras, atau kemauan yang kuat untuk berusaha semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhannya.

Dalam Islam wirausaha merupakan salah satu cara bagi umat Islam untuk melakukan interaksi bisnis dan melakukan aktivitas dalam berwirausaha, ide-ide dan strategi yang telah diarahkan dalam Al-Qur'an dan Hadist. Al-Quran sebagai pedoman bagi keberadaan manusia, memberikan aturan syariah kepada para wirausahawan untuk bekerja Bahri, (2018). Wirausaha merupakan salah satu bentuk yang dapat dilakukan oleh seorang muslim dalam mencari rezeki. Seperti yang dijelaskan dalam Al-quran surat Al – Mulk : 15

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ ۗ

وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ﴿١٥﴾

Artinya : “Dialah yang menajadikan bumi untuk kamu dalam keadan mudah dimanfaatkan. Maka, jelajahilah segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezekinya, hanya kepadanya kamu (kembali setelah) dibangkitkan.

Dalam surat Al-Mulk yang artinya, “Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah disegala penjurunya”. Maksudnya adalah berjalanlah kalian kemanapun yang kamu kehendaki diberbagai kawassannya, serta lakukanlah perjalanan mengelilingi semua daerah dan kawasannya untuk keperluan mata percaharian dan perniagaan. Dari ayat tersebut dapat dijadikan rujukan bagi umat islam untuk mejalankan wirausahanya. (Bandullah, 2016)

Kewirausahaan dalam Islam merupakan bagian dari persoalan kehidupan yang dirangkai ke dalam masalah muamalah. Masalah yang secara tegas diidentikkan dengan hubungan yang sifatnya horizontal, khususnya hubungan antara orang-orang yang nanti akan dimintai pertanggung jawaban nanti di akhirat kelak. Kewirausahaan islami adalah ibadah yang akan mendapatkan penghargaan setiap kali dijalankan Wigati (2016). Kewirausahaan merupakan kegiatan yang melekat dalam pendidikan Islam. Ini adalah posisi strategis kewirausahaan dan perdagangan dalam Islam, dan teologi Islam dapat digambarkan sebagai "teologi komersial". Hal ini dapat dilihat dalam kenyataan bahwa hubungan timbal balik antara Tuhan dan manusia adalah bisnis yang nyata dan Allah adalah pedagang yang lengkap. Dia (Allah) meliputi seluruh alam semesta dalam kitab-Nya. Semuanya penting dan setiap faktor diukur. Dia membuat pembukuan dan neraca, dan (Allah) memberikan contoh bisnis yang jujur.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Stewart (1999), bahwa kemajuan minat dalam wirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor linternal yang berasal dari dalam diri seorang visioner wirausaha dapat berupa kedekatan dengan personal, kemandirian, keinginan dan kapasitas yang dapat membentengi wirausaha individu. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah kemandirian, menurut Parker (Dhaneswari, 2016), kemandirian adalah dimana seseorang harus berdbisairi

sendiri tanpa bergantung pada orang lain, yang diimplementasikan dalam bentuk sikap atau perbuatan. Kusuma (Hendrawan & Sirine, 2017) juga menjelaskan bahwa individu yang mempunyai sikap mandiri mempengaruhi minat individu dalam berwirausaha, karena akan lebih berani untuk mengambil keputusan dan memutuskan hal - hal yang berkenaan dengan dirinya, bebas dari pengaruh orang lain, memiliki inisiatif dan mampu mengembangkan kreatifitas serta mendorongnya untuk berprestasi secara baik.

Masrun (1986) mendefinisikan bahwa kemandirian sebagai bagian dari karakter yang mendorong individu untuk memiliki pilihan untuk mengkoordinasikan dan mengarahkan perilaku mereka sendiri, mengatasi masalah tanpa bantuan orang lain. Kemandirian adalah tindakan individu untuk berusaha mengatasi masalah yang tampak tanpa bantuan orang lain. Kemandirian dalam wirausaha mempunyai dorongan untuk meningkatkan hasil karyanya (meningkatkan penghasilan) serta mendorong individu untuk memusatkan perhatiannya terhadap kegiatan pengambilan resiko dalam menjalankan bisnis/usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif (Setiabudi, 2019).

Kemudian faktor eksternal berasal dari luar visioner wirausaha yang dapat berupa bagian dari lingkungan umum seperti keluarga, lingkungan usaha, lingkungan fisik, dan lain-lain menurut Stewart (1999). Dukungan keluarga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi individu untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan adanya dukungan dari keluarga maka perwujudan seseorang yang bersungguh-sungguh dalam melakukan sesuatu kegiatan (Indra et al. 2019). Pereira et al. (2017) juga mengungkapkan dukungan orangtua mampu memberikan seseorang perasaan emosional yaitu merasa diperhatikan, mendapat saran atau kesan yang menyemangati dirinya.

Dukungan keluarga merupakan hubungan interpersonal yang melindungi seseorang dari efek stres yang buruk. Dukungan keluarga menurut Fridman dalam (Anonim, 2015) adalah sikap, tindakan pengakuan keluarga terhadap kerabatnya, sebagai dukungan yaitu dukungan informasional, dukungan penilaian, dukungan instrumental dan dukungan emosional. Gottlieb (Siagian, 2018) berpendapat dukungan keluarga didefinisikan sebagai nasihat verbal, dorongan, bantuan praktis, atau perilaku yang ditawarkan oleh orang-orang terdekat subjek dalam lingkungan sosialnya atau dalam bentuk kehadiran dan barang-barang yang dapat mempengaruhi perilaku penerimaan atau memberikan dukungan emosional. Dalam situasi ini, mereka yang merasa mendapatkan dukungan sosial, dukungan emosional, nasihat, atau kesan positif terhadap dirinya (Siagian, 2018).

Dalam wawancara yang peneliti lakukan terhadap 5 subjek yang merupakan mahasiswa jurusan psikologi islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2018, semua menjawab bahwa ada keinginan untuk berwirausaha, mereka juga mendapat dukungan dari orang tua dan minat berwirausaha tersebut muncul atas keinginan sendiri untuk menjadi lebih mandiri. Pada subjek pertama, subjek menjawab bahwa ada ketertarikan untuk melakukan minat berwirausaha hal itu dilakukan karena subjek ingin menjadi seorang pengusaha, hal tersebut didukung oleh keluarga terutama orang tua bahkan orang tua sering kali memberikan arahan atau ide terkait berwirausaha. Subjek kedua, ia juga tertarik dengan wirausaha terutama pada bisnis kecantikan melalui usaha toko *make up*, dan minat berwirausaha tersebut muncul atas kemauannya sendiri, subjek juga pernah mengikuti kelas kecantikan dan orang tua sangat mendukung apa yang ingin dilakukan terkait wirausaha.

Kemudian, pada subjek ketiga menjawab bahwa ada ketertarikan untuk berwirausaha bahkan ingin mempunyai cabang usaha, hal tersebut atas kemauan sendiri dan sebenarnya juga didorong oleh keluarga, subjek juga pernah

beberapa kali melakukan kegiatan wirausaha. Orang tua juga memberikan modal untuk berwirausaha, tidak hanya modal materi orang tua juga memberikan ide dan selalu memberikan arahan terhadap subjek untuk berwirausaha. Subjek yang keempat, menjawab bahwa ada ingin menjadi wirausaha dan ingin membuka resto makanan hal tersebut muncul karena kemauan sendiri dan subjek merupakan pribadi yang hobi sekali memasak, subjek juga pernah melakukan usaha kecil-kecilan yaitu jualan cemilan secara online, dan kemudian hal tersebut didukung oleh orang tua yang membuat subjek semakin semangat untuk berwirausaha dan orang tua juga pernah memberikan modal untuk berwirausaha.

Dan terakhir pada subjek yang kelima, juga memiliki ketertarikan terhadap wirausaha dan ingin memulai usaha dibidang kuliner dan kegiatan wirausaha merupakan kemauan sendiri subjek berpendapat bahwa wirausaha sangat baik untuk menunjang kemandirian serta *financial*. Subjek juga pernah melakukan kegiatan berwirausaha melalui jualan online, dan orang tua juga sangat mendukung dan memberikan modal secara materi maupun ide dan arahan.

Penelitian sebelumnya yang telah dilakukan mengenai hubungan antara kemandirian dengan minat berwirausaha. Penelitian mengenai kemandirian dengan minat berwirausaha mahasiswa ini dilakukan pada 43 mahasiswa lulusan Iluni Prodi D3 Tata Boga dan Tata Busana Universitas Negeri Padang antara tahun 2008 dan 2012. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa Iluni Prodi D3 Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang memiliki hubungan yang positif dan signifikan antara kemandirian dengan minat berwirausaha. Hal ini berarti semakin tinggi kemandirian, maka minat berwirausaha juga semakin tinggi atau baik. Dan penelitian yang dilakukan oleh Heru Indra, Waskito, Mulianti, dengan judul Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Bidang Pengelasan Pada Siswa Jurusan Teknik Mesin Smk Negeri 2 Payakumbuh, populasi dan sampel dalam penelitian ini

merupakan seluruh siswa XI jurusan teknik pengelasan yang berjumlah 48 siswa Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara dukungan keluarga dengan minat berwirausaha bidang pengelasan pada siswa Jurusan Teknik Mesin SMK Negeri 2 Payakumbuh dengan.

Berdasarkan deskripsi di atas, terdapat dinamika antara kemandirian dan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha. Pada penelitian-penelitian sebelumnya telah ditemukan hubungan serta peran kemandirian terhadap minat berwirausaha dan terdapat hubungan antara dukungan keluarga dengan minat berwirausaha mahasiswa dengan menagambil populasi di Prodi Psikologi Islam angkatan 2019 Fakultas Ushuluddin UIN Raden Intan Lampung yang telah lulus mata kuliah Psikologi Kewirausahaan. Namun belum ada penelitian yang menggabungkan antara faktor internal dan eksternal yaitu kemandirian dan dukungan keluarga. Peneliti tertarik mencoba untuk meneliti kemandirian dan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha. Dengan demikian dari uraian diatas untuk dijadikan sebuah penelitian yang akan penulis susun dalam bentuk skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA KEMANDIRIAN DAN DUKUNGAN KELUARGA DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dirumuskan beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Apakah ada hubungan antara Kemandirian dan Dukungan keluarga dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa?
2. Apakah ada hubungan antara Kemandirian dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa?
3. Apakah ada hubungan antara Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui :

1. Untuk menganalisis hubungan antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa.
2. Untuk menganalisis hubungan antara Kemandirian dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa.
3. Untuk menganalisis hubungan antara Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik secara teoritis maupun praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat secara teoritis dalam penelitian ini juga diharapkan dapat membantu menumbuhkan minat berwirausaha melalui penelitian dan pengembangan minat berwirausaha. Selain itu juga dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya khususnya bagi penelitian Psikologi Industri dan Organisasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Instansi

Penelitian ini dapat menjadikan rujukan tentang hubungan kemandirian dan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha mahasiswa di perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan dan memungkinkan mahasiswa untuk mempersiapkan dan mempersiapkan seluruh mahasiswa berwirausaha untuk pelatihan.

b. Bagi Subjek

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat memberi sumbangan positif serta dapat memberikan informasi bahwasannya minat berwirausaha pada mahasiswa memiliki kaitan dengan kemandirian dan

dukungan keluarga. Setelah mengetahui topi tersebut maka diharapkan sampel dapat bersikap positif dalam memulai sebuah kewirausahaan atau bisnis.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pembuatan tugas akhir selanjutnya dibidang Psikologi Industri dan Organisasi (PIO) khususnya mengenai penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi peneliti selanjutnya dengan topik yang sama, tetapi dengan pengembangan variabel atau perbedaan variabel yang digunakan nantinya.

E. Penelitian Terdahulu

Kajian penelitian terdahulu berfungsi sebagai bahan perbandingan serta acuan bagi penelitian yang akan dilakukan. Selain itu dapat memberikan kejelasan akan perbedaan dan persamaan antar penelitian. Kajian penelitian terdahulu dengan judul serupa dengan penelitian ini belum terdapat dalam bentuk jurnal tetapi terdapat penelitian terdahulu dalam bentuk skripsi. Penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai acuan dalam penulisan penelitian ini yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan Regina Darmayanti, Elida, Wirnelis Syarif (2014) dengan judul “Hubungan Kemandirian Dengan Minat Berwirausaha Iluni Prodi D3 Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universtas Negeri Padang”. Hasil menunjukan terdapat hubungan positif dan signifikan antara kemandirian dengan minat berwirausaha pada Iluni Prodi D3 jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
2. Eksplorasi yang dilakkan oleh Aprilia Periera, Nurlaila Abdullah Mashabi, dan Metty Muhariati berjudul “Pengaruh Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Anak (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara).. Metode pengumpulan informasi menggunakan survei dengan skala Likert dan respondennya adalah 86

siswa. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kedua faktor yang berarti bahwa dukungan keluarga pada dasarnya mempengaruhi premi anak dalam usaha pada siswa SMK Strada Kojja.

3. "Dukungan Sosial Keluarga dengan Minat Berwirausaha Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)" Gelar ini merupakan ujian yang disutradarai oleh Yosy Wijaya, Aditya Nanda Priyatama, dan Mohammad Khasan. Kajian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan keluarga dengan minat usaha pada siswa SMK Negeri 4 Surakarta. Teori yang diajukan adalah bahwa ada hubungan positif antara dukungan keluarga dan minat mahasiswa dalam usaha bisnis. Ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat besar antara dukungan keluarga dan minat berwirausaha, sehingga teori yang diajukan dalam ulasan ini diakui. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara dukungan keluarga dengan minat berwirausaha pada siswa SMK Negeri 4 Surakarta.

4. Dalam penelitian yang disusun oleh Rumswasti Dhaneswari berjudul "Hubungan Kemandirian dengan Minat Berwirausaha di SMK Negeri 1 Sewon Bantul Yogyakarta". Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang besar antara kemandirian dengan minat berwirausaha. Penelitian ini menunjukkan bahwa untuk tertarik berwirausaha, mahasiswa memiliki sikap yang menyenangkan terhadap bidang usahanya sendiri, memiliki dorongan atau motivasi, memiliki rasa tanggung jawab, memiliki kepribadian yang baik, memiliki kemampuan memecahkan masalah, dan dapat membaca tentang peluang bisnis. Sikap ini membantu mendukung wirausahawan untuk berhasil dalam menjalankan usahanya.

5. Penelitian diteliti oleh Heru Indra, Waskito, dan Mulianti, dengan judul "Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Pengelasan Pada Siswa

Teknik Mesin SMK Negeri 2 Payakumbuh”. Berdasarkan penelitian tentang hubungan antara dukungan keluarga dengan minat berwirausaha siswa kelas XI SMK N 2 Payakumbuh pada usaha las, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara dukungan keluarga dengan minat berwirausaha. Bidang Pengelasan Siswa SMK Negeri 2 Payakumbuh Teknik Mesin.

Kajian penelitian terdahulu tersebut menjadi acuan peneliti untuk membuat penelitian dengan judul “hubungan antara kemandirian dan minat berwirausaha dengan minat berwirausaha mahasiswa”. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggabungkan kedua variabel bebas yaitu kemandirian dan dukungan keluarga. Perbedaan penelitian ini dari penelitian sebelumnya yaitu pada subjek yang merupakan mahasiswa semester 8, dan menggabungkan kedua variabel bebas.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, maka kesimpulan yang didapatkan sebagai berikut.

1. Ada hubungan yang signifikan antara kemandirian dan dukungan keluarga pada minat berwirausaha pada mahasiswa psikologi islam angkatan 2019. Hasil penelitian ini terlihat dari nilai $R = 0,621$ dan nilai $F = 21,368$ dengan signifikansi $p < 0,01$. Sumbangan efektif (SE) pada variabel terikat sebesar 38,58% dengan sisanya 61,42% lainnya dipengaruhi oleh factor-faktor pengungkapan diri atau variable diluar penelitian.
2. Adanya hubungan positif dan signifikan antara kemandirian dengan minat berwirausaha pada mahasiswa psikologi islam angkatan 2019. Hasil penelitian ini dapat terlihat dari koefisien korelasi $r_{x1-y} =$ sebesar 0,603 dengan $p < 0.01$. Dan variabel kemandirian memberikan dampak efektif sebesar 16,28% terhadap minat berwirausaha.
3. Ada hubungan positif dan signifikan antara dukungan keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa psikologi islam angkatan 2019. Hasil penelitian bisa terlihat dari koefisien korelasi $r_{x2-y} =$ sebesar 0,611 dan nilai signifikansi $p < 0.01$. Dan variabel dukungan keluarga memberikan sumbangan efektif sebesar 22,30% terhadap minat berwirausaha.

B. Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, maka berikut rekomendasi yang dapat diberikan.

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini memuat informasi mengenai hubungan kemandirian dan dukungan keluarga dengan minat

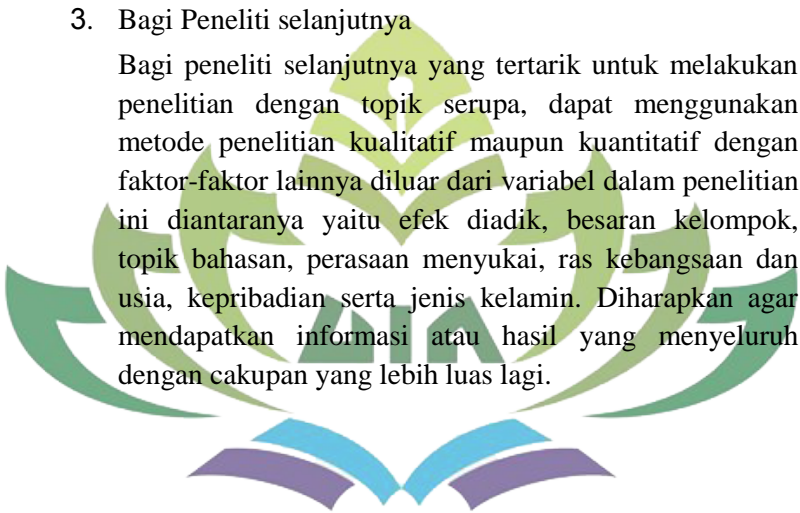
berwirausaha pada mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat menumbuhkan sikap kemandirian dengan baik dan didukung pula dengan adanya dukungan dari keluarga sehingga nantinya mahasiswa tersebut akan dengan yakin memiliki kemampuan dalam berwirausaha dengan rasa tanggung jawab serta menjalankannya dengan baik.

2. Bagi Universitas

Bagi Universitas diharapkan sebagai bahan acuan dan rujukan edukasi kepada mahasiswa berkaitan dengan kemandirian, dukungan keluarga dan minat berwirausaha.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik serupa, dapat menggunakan metode penelitian kualitatif maupun kuantitatif dengan faktor-faktor lainnya diluar dari variabel dalam penelitian ini diantaranya yaitu efek diadik, besaran kelompok, topik bahasan, perasaan menyukai, ras kebangsaan dan usia, kepribadian serta jenis kelamin. Diharapkan agar mendapatkan informasi atau hasil yang menyeluruh dengan cakupan yang lebih luas lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Adityaromantika. (2010). Model Latihan. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Anonim. (2015). Dukungan Keluarga. *Keperawatan Keluarga, Teori Dan Praktik*.
- Arby Suharyanto. (2019). Teori Dukungan Keluarga. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*.
- Astuti, S., & Sukardi, T. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*.
- Azwar, S. (2019). Reabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bahri, B. (2018). Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas). *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*.
- Bandullah, S. A. M. Bin. (2016). *Al-Mishbaahul Munnir fii Tahdzibi Tasiiri Ibnu katsir* (Jilid 6). Pustaka Imam Asy syafi'i.
- BPS. (2023). Jumlah dan persentase penduduk bekerja dan pengangguran. www.bps.co.id
- Daifani, G. (2018). *ENGARUH DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK*.
- Dhaneswari, R. (2016). *Hubungan Kemandirian Dengan Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Sewon*.

- Durado, A., Tololiu, T., & Pangemanan, D. (2013). Hubungan Dukungan Orang Tua Dengan Konsep Diri Pada Remaja Di Sma Negeri 1 Manado. *Jurnal Keperawatan UNSRAT*.
- Fu'adi. (2009). "Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal". *Jurnal PTM*.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurshi*.
- Herdiansyah. (2012). *Bab III Metode Penelitian : Pendekatan dan Jenis Penelitian*.
- Indra, H., Waskito, & Mulianti. (2019). Hubungan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha bidang pengelasan pada siswa jurusan teknik mesin SMK Negeri 2 Payakumbuh. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*.
- Indrasuryani. (2017). Hubungan antara Efikasi Diri Dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*.
- Islami, D. (2019). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Asal Aceh Barat Daya Di Banda Aceh*.
- Kamaluddin. (2019). Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam. *Jurnal An-Nahdhah*.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Komsu, K. (2013). Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal

terhadap minat berwirausaha. *Proceeding PESAT*.

Kurniawan, D. J., & Pariyanti, E. (2017). HUBUNGAN EFIKASI DIRI DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Study Kasus STIE Lampung Timur). *Jurnal Dinamika*.

masrun_skala kemandirian.pdf. (n.d.).

Pendidikan, P., Dan, K., Terhadap, W., Berwirausaha, M., & Semarang, U. N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*.

Pendukung, F., Intensi, T., & Pada, B. (2013). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*.

Pohan, F. A. (2017). Jurnal Universitas Medan Area. *Jurnal Universitas Medan Area*.

Purbasari, K. D., & Nawangsari, N. A. F. (2016). Perbedaan Kemandirian pada Remaja yang Berstatus sebagai Anak Tunggal Ditinjau dari Persepsi Pola Asuh Orangtua. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*.

Rihi, J. M. (2019). *Volume 17 No . 2 Edisi Oktober*.

Rofifah, D. (2020a). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

S, Z. K. (2002). Masalah Kesehatan Jiwa Manula. In *www. e-psikologi.com*.

Setiabudi, K. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga Dankepribadian

Wirausaha Terhadap niat Berwirausaha Mahasiswa program Studi Manajemen Terakreditasi “A” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya.

Siagian, R. A. (2018). Hubungan Antara Dukungan Keluarga Dengan Konsep Diri Pada Remaja Di SMP PAB 8 Sampali. *Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*.

Statistik, S. P. (2021). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. Bps.Go.Id.

Stewart, W. H., Watson, W. E., Carland, J. C., & Carland, J. W. (1999). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*.

Subandono, A. (2007). *Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kimia Produktif Dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Kimia Industri Theresiana Semarang*.

Sudaryono, D. (2017). Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan mix methode. Kedua. Edited by PR Persada.

Suryana. (2015). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Emapt.

Susfina, S. (2010). *Motif Diversi dan Tayanga Infotainment (Studi Korelasional Pemenuhan Motif Diversi Mahasiswa FISIP USU Melalui Tayangan Infotainment Di Stasiun Televisi Swasta)*.

Wigati, S. (2016). Kewirausahaan Islam (Aplikasi Dan Teori). *Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syari'ah Dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabay*.

Wohon, S. C., Hatidja, D., & Nainggolan, N. (2017). Penentuan

Model Regresi Terbaik Dengan Menggunakan Metode Stepwise
(Studi Kasus : Impor Beras Di Sulawesi Utara) Determining the
Best Regression Model Using Stepwise Method (Case Study :
Rice Imports in North Sulawesi). *Jurnal Ilmiah Sain*



