

**ANALISIS SWOT PENGGUNAAN TRANSAKSI NON
TUNAI (*E-MONEY*) TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA RUMAH MAKAN DALAM
PANDANGAN ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Pada Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang
Dihi Sukarame Bandar Lampung)**

Skripsi

**AYU SINTA WATI
NPM: 1951020281**



Program Studi: Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**ANALISIS SWOT PENGGUNAAN TRANSAKSI NON
TUNAI (*E-MONEY*) TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA RUMAH MAKAN DALAM
PANDANGAN ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Pada Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang
Dihi Sukarame Bandar Lampung)**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**AYU SINTA WATI
NPM: 1951020281**

Program Studi: Perbankan Syariah

Pembimbing I : Prof. Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag

Pembimbing II : Siska Yuli Anita, M.M

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung yang mengalami fluktuasi. Tahun 2018 pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung sebesar Rp 800 juta, tetapi pada tahun 2019 mengalami penurunan yaitu menjadi Rp 750 juta, tahun 2020 mengalami penurunan lagi menjadi Rp 650 juta, tahun 2021 mengalami peningkatan menjadi Rp 920 juta dan tahun 2022 mengalami peningkatan lagi menjadi Rp 980 juta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT dan pandangan etika bisnis Islam tentang penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif atau penelitian lapangan. Penelitian ini bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan datayang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi dan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame BandarLampung dapat dianalisis dengan menggunakan SWOT dan pandangan etika bisnis Islam tentang penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung belum sepenuhnya menjalankan prinsip etika yang sesuai dengan bisnis Islam. Hanya beberapa prinsip yang dijalankan yaitu prinsip kesatuan, keadilan, kehendak bebas, dan tanggung jawab.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Transaksi Non Tunai (*E-Money*), Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

This research is motivated by the fluctuating business income of the Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Restaurant in Bandar Lampung. In 2018 the business income of the Hang Dihi Sukarame Ayam Penyet Restaurant in Bandar Lampung amounted to IDR 800 million, but in 2019 it decreased to IDR 750 million, in 2020 it decreased again to IDR 650 million, in 2021 it increased to IDR 920 million and in 2022 has increased again to IDR 980 million. This study aims to find out how the SWOT analysis and the view of Islamic business ethics regarding the use of non-cash transactions (e-money) increase the business income of the Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Restaurant in Bandar Lampung.

This research is a qualitative research or field research. This research is descriptive in nature. The data collection techniques used are observation, interviews and documentation and data analysis techniques using data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the study show that the use of non-cash transactions (e-money) to increase business income of Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Restaurant in Bandar Lampung can be analyzed using SWOT and the view of Islamic business ethics regarding the use of non-cash transactions (e-money) to increase business income. Eating Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung has not fully implemented the ethical principles in accordance with Islamic business. Only a few principles are implemented, namely the principles of unity, justice, free will, and responsibility.

Keywords: SWOT Analysis, Non-Cash Transactions (E-Money), Islamic Business Ethics



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Sinta Wati
NPM : 1951020281
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (E-Money) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Pada Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun salinan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 1 Juni 2023
Penyusun



Ayu Sinta Wati
NPM. 1951020281



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (E-Money) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Pada Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung)

**Nama : Ayu Sinta Wati
NPM : 1951020281
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

**Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung**

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag
NIP. 195808241989031003**

**Siska Yuli Anita, M.M.
NIP. 199109012019032036**

Ketua Jurusan

**Any Eliza, S.E., M.Ak., Akt
NIP. 198308152006042004**



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (E-Money) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Pada Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung)**” Disusun oleh: Ayu Sinta Wati, NPM: 1951020281, Program Studi: Perbankan Syariah. Telah diujikan dalam sidang munaqosah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal : Senin, 19 Juni 2023

TIM MUNAQOSAH

Ketua : Dr. Ali Abdul Wakhid, M.Si (.....)

Sekretaris : Arifa Kurniawan, M.S.A (.....)

Penguji I : Rosydalina Putri, M.S.AK., Akt (.....)

Penguji II : Siska Yuli Anita, M.M. (.....)

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A.

NIDN 197009262008011008

MOTTO

لَهُ مَعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِمَّنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُعَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ (١١)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Rad: 11)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta ketekunan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati karya sederhana ini penulis dedikasikan sebagai bentuk rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Juni Tri Santoso dan Ibu Sri Rahayu Ningsih sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan ku selama menempuh pendidikan sehingga aku dapat menyelesaikan studi S1 di UIN Raden Intan Lampung khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan hidupku. Semoga Allah senantiasa memuliakan kalian baik didunia maupun diakhirat. Aamiin.
2. Yang tersayang Adikku Rayhan Adi Wibowo yang selalu menghibur, memberikan semangat, memberikan doa serta motivasi selama ini sehingga terselesaikan skripsi ini.
3. Almamaterku tercinta tempat saya menimba ilmu yaitu UIN Raden Intan Lampung, Khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidikku baik dari segi ilmu maupun agama.

RIWAYAT HIDUP

Ayu Sinta Wati dilahirkan di desa Candra Kencana Kecamatan Tulang Bawang Tengah Kabupaten Tulang Bawang Barat pada tanggal 10 Maret 2002, Anak pertama dari Dua bersaudara. Dari pasangan Bapak Juni Tri Santoso dan Ibu Sri Rahyu Ningsih.

Pendidikan dimulai dari Madrasah Ibtidaiyah Matholiul Falah pada tahun 2007 dan lulus pada tahun 2013. Kemudian pada tahun 2013 penulis melanjutkan studi di Sekolah Menengah Pertama Negeri 5 Tulang Bawang Tengah dan diselesaikan pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2016 penulis melanjutkan studi di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Tumijajar selesai pada tahun 2019. Mulai tahun 2019 penulis melanjutkan studi sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.



KATA PENGANTAR

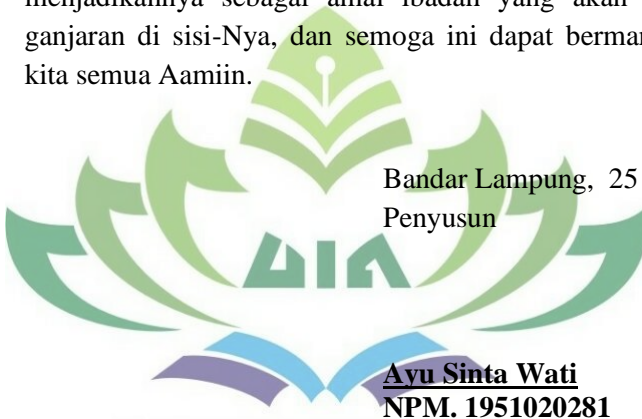
Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesabaran, serta tak lupa dihanturkan sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (*E-Money*) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Pada Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung).”**

Adapun maksud dari skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu melalui kesempatan ini saya menyampaikan perasaan terdalam kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyusun skripsi ini. Kepada mereka, dengan segenap kerendahan hati ingin menghaturkan rasa bangga dan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA., CERA., ASEAN CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (UIN) Raden Intan Lampung yang telah memberikan izin kepada peneliti pada proses penelitian skripsi.
2. Ibu Any Eliza, S.E., M.AK., Akt Selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak Prof. Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag Selaku Pembimbing I dan Ibu Siska Yuli Anita, M.M. Selaku Pembimbing II yang dengan tulus telah meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan memotivasi, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak dan Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menjadi mahasiswa.
5. Bapak Merizona selaku Pemilik Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung serta karyawan-karyawannya yang memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitiannya.
6. Serta semua pihak yang memberikan bantuan moral maupun mental dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga Allah SWT menjadikannya sebagai amal ibadah yang akan mendapat ganjaran di sisi-Nya, dan semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua Aamiin.



Bandar Lampung, 25 Mei 2023
Penyusun

Ayu Sinta Wati
NPM. 1951020281

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian.....	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	11
H. Metode Penelitian	25
I. Sistematika Pembahasan.....	29

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	31
B. Teori Legitimasi	32
C. Analisis SWOT.....	33
1. Pengertian Analisis SWOT	33
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT	35
3. Teknik Analisis SWOT	38
4. Matriks SWOT.....	39
D. Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>)	41
1. Pengertian Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>)	41
2. Karakteristik Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>).....	44
3. Manfaat Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>)	44

4. Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>) Dalam Pandangan Islam	45
E. Pendapatan	50
1. Pengertian Pendapatan	50
2. Indikator Pendapatan.....	51
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan ...	52
4. Pendapatan Dalam Pandangan Islam.....	53
F. Usaha Rumah Makan.....	53
1. Pengertian Usaha.....	53
2. Pengertian Rumah Makan	56
3. Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Islam.....	58
G. Etika Bisnis Islam.....	60
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	60
2. Prinsip Etika Bisnis Islam	61

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.....	68
B. Visi dan Misi Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.....	69
C. Struktur Organisasi Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung	69

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

A. Analisis SWOT Pada Penggunaan Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.....	74
B. Pandangan Etika Bisnis Islam Tentang Penggunaan Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.....	109

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	115
B. Rekomendasi	116

DAFTAR RUJUKAN LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12
Tabel 2.1 Matriks SWOT	39
Tabel 4.1 Matriks Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (<i>E-Money</i>) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Makan Ayam Penyet
Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung 71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Kesimpulan



BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis melanjutkan pembahasan, ada baiknya penulis menjelaskan terlebih dahulu dari setiap kata yang ada dalam judul skripsi ini, supaya menghindari dari kesalah pahaman dan kekeliruan yang mungkin dapat terjadi, maka dari itu perlu dicantumkan penegasan judul guna memberikan gambaran mengenai judul skripsi yang akan penulis teliti. Adapun judul skripsi yang dimaksud ialah **“Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (*E-Money*) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam”**. Adapun penjelasan dari beberapa istilah kata yang ada dalam judul skripsi ini yaitu sebagai berikut :

1. **Analisis SWOT** adalah suatu bentuk analisis di dalam manajemen perusahaan atau di dalam organisasi yang secara sistematis bisa membantu dalam usaha penyusunan suatu rencana yang matang untuk mencapai tujuan, baik itu tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Di dalam analisis ini ada metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*treaths*) dalam suatu proyek atau spekulasi bisnis.¹
2. **Transaksi Non Tunai** adalah pemindahan sejumlah nilai uang dari satu pihak ke pihak lain dengan menggunakan instrument berupa Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK), cek, bilyet, giro, uang elektronik atau sejenisnya.²

¹ Irham Fahmi, *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi*, 1ed (Bandung: Alabeta, 2013), 347.

² Peraturan Bupati Halmahera Barat Nomor 1.C Tahun 2002 Tentang Pedoman Pelaksanaan Transaksi Non Tunai Pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Lingkup Pemerintah Kabupaten Halmahera Barat Pasal 1 No: 8.

3. **E-Money** adalah alat pembayaran non tunai yang sah dimana nilai uangnya disetor terlebih dahulu kepada penerbit dan tersimpan melalui suatu media elektronik.³
4. **Pendapatan** adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, ongkos, dan laba.⁴
5. **Rumah Makan** adalah sebagai salah satu pengelola makanan yang menyediakan tempat yang dimana terdapat peralatan dan perlengkapan yang digunakan proses untuk membuat, menyimpan dan menyediakan makanan.⁵
6. **Etika Bisnis Islam** adalah serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dapat dibatasi jumlah kepemilikan harta (barang atau jasa) termasuk profitnya namun dibatasi dalam cara memperolehnya dan pendayagunaan hartanya karena aturan halal dan haram.

Secara keseluruhan penjelasan dari judul penelitian ini “**Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (E-Money) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam**” adalah menganalisa Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam.

B. Latar Belakang Masalah

Dalam perkembangannya saat ini, informasi dan komunikasi pun turut menghadirkan inovasi dalam transaksi pembayaran non tunai. Transaksi pembayaran non tunai yang kita kenal dan sudah ada di Indonesia saat ini antara lain *phone banking*, *internet banking*, kartu kredit, dan kartu debit/ATM. Namun, baru-baru ini telah dikembangkan produk

³ Firmansyah dan Ihsan Dacholfany, *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam*, 1 ed (Metro: CV. Iqro, 2018), 80.

⁴ BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), 230.

⁵ Ekawaty Prasetya, “Hygiene dan Fasilitas Sanitasi Rumah Makan di Wilayah Kota Gorontalo,” *Jurnal Sintek* (2012): 1-9.

transaksi non tunai lainnya yang dikenal sebagai *Elektronic Money (E-Money)* di Indonesia.⁶

Transaksi non tunai (*e-money*) adalah salah satu instrument pembayaran non tunai dimana jumlah nilai uang yang tertera sesuai dengan jumlah nilai uang disetorkan terlebih dahulu oleh pihak pemegang kartu *e-money* kepada pihak penerbit. Nilai uang tersebut disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau *chip*, serta dapat dipindahkan untuk kepentingan transaksi pembayaran.⁷

Transaksi non tunai (*e-money*) hadir sebagai alternatif alat pembayaran non tunai khususnya untuk pembayaran-pembayaran mikro sampai dengan ritel.⁸ Munculnya transaksi non tunai (*e-money*) di Indonesia dilatarbelakangi oleh Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 sebagai salah satu pendukung agenda Bank Indonesia untuk menciptakan *less cash society* di Republik Indonesia. Transaksi non tunai (*e-money*) sendiri bertujuan untuk memudahkan manusia dalam melakukan segala macam transaksi ekonomi di kehidupannya terutama untuk transaksi-transaksi berskala mikro (*micro payment*).⁹

Penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) mempunyai karakteristik yang berbeda dengan penggunaan transaksi non tunai yang telah ada sebelumnya, seperti *phone banking*, *internet banking*, kartu kredit dan kartu debit, karena setiap transaksi yang dilakukan dengan menggunakan transaksi non tunai (*e-money*) tidak selalu memerlukan proses otorisasi dan

⁶ Ahmad Muhajir, Lia Ristiyanti, dan Shabrina Utami Harsono, "Pemanfaatan Biometric Fingerprint Sebagai Media Pembayaran Transjakarta Berbasis Electronic Money," *Jurnal Ilmiah Ikraith Informatika* 1, no. 1 (2017): 12.

⁷ Lusi Arsita, "Pengaruh Penggunaan Dan Pengelolaan Usaha E-Money Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Makassar" (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021), 2.

⁸ R. Serfianto D.P., Iswi Hariyani, dan Cita Yustisia Serfiani, *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang-Debit, dan Uang Elektronik*, (Jakarta: Visimedia, 2012), 10.

⁹ Syarifah Najah, "Analisis Tingkat Pemahaman Z Terhadap Penggunaan E-Money Di Banda Aceh" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Bnda Aceh, 2022), 2.

tidak terkait secara langsung dengan rekening nasabah di bank (pada saat melakukan transaksi tidak dibebankan ke rekening nasabah di bank), sebab transaksi non tunai (*e-money*) tersebut merupakan produk *stored value* dimana sejumlah nilai (*monetary value*) telah terekam dalam alat pembayaran yang digunakan (*prepaid*).¹⁰ Dalam Al-quran dijelaskan mengenai tata cara penggunaan transaksi non tunai (*e-money*), seperti firman Allah dalam QS. Al-Baqarah ayat 282 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَيْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ وَلْيَكْتُب بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ وَلَا يَأْب كَاتِبٌ أَنْ يَكْتُبَ كَمَا عَلَّمَهُ اللَّهُ فَلْيَكْتُبْ وَلْيُمْلِلِ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا يَبْخَسْ مِنْهُ شَيْئًا فَإِنْ كَانَ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ سَفِيهًا أَوْ ضَعِيفًا أَوْ لَا يَسْتَطِيعُ أَنْ يُمِلَّ هُوَ فَلْيُمْلِلْ لِيُهِ بِالْعَدْلِ وَاسْتَشْهِدُوا شَهِيدَيْنِ مِنْ رِجَالِكُمْ فَإِنْ لَمْ يَكُونَا رَجُلَيْنِ فَرَجُلٌ وَامْرَأَتٌ مِمَّنْ تَرْضَوْنَ مِنَ الشُّهَدَاءِ أَنْ تَضِلَّ إِحْدَاهُمَا فَتُذَكَّرَ إِحْدَاهُمَا الْأُخْرَىٰ وَلَا يَأْبَ الشُّهَدَاءُ إِذَا مَا دُعُوا وَلَا تَسْقُطْ مَوْأَنُ أَنْ تَكْتُبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَىٰ أَجَلِهِ ذَلِكُمْ أَقْسَطُ عِنْدَ اللَّهِ وَأَقْوَمٌ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَىٰ أَلَّا تَرْتَابُوا إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَّا تَكْتُبُوهَا وَأَشْهَدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ وَلَا يُضَارَ كَاتِبٌ وَلَا شَهِيدٌ وَإِنْ تَفَعَّلُوا فَإِنَّهُ مُسَوِّقٌ بِكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ عَلِيمٌ (٢٨٢)

“Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu`amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. Dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar. Dan janganlah penulis enggan menuliskannya sebagaimana Allah telah mengajarkannya, maka hendaklah ia menulis, dan hendaklah orang yang berutang itu mengimlakkan (apa yang

¹⁰ Rifqy Tazkiyyaturrohman, “Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern, ” *Muslim Heritage: Jurnal Dialog Islam dengan Realitas* 3, no. 1 (2018): 25.

akan ditulis itu), dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya, dan janganlah ia mengurangi sedikit pun daripada utangnya. Jika yang berutang itu orang yang lemah akalunya atau lemah (keadaannya) atau dia sendiri tidak mampu mengimlakan, maka hendaklah walinya mengimlakan dengan jujur. Dan persaksikanlah dengan dua orang saksi dari orang-orang lelaki di antaramu). Jika tak ada dua orang lelaki, maka (boleh) seorang lelaki dan dua orang perempuan dari saksi-saksi yang kamu ridai, supaya jika seorang lupa maka seorang lagi mengingatkannya. Janganlah saksi-saksi itu enggan (memberi keterangan) apabila mereka dipanggil; dan janganlah kamu jemu menulis utang itu, baik kecil maupun besar sampai batas waktu membayarnya. Yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah dan lebih dapat menguatkan persaksian dan lebih dekat kepada tidak (menimbulkan) keraguanmu, (Tulislah muamalahmu itu), kecuali jika muamalah itu perdagangan tunai yang kamu jalankan di antara kamu, maka tak ada dosa bagi kamu, (jika) kamu tidak menulisnya. Dan persaksikanlah apabila kamu berjual beli; dan janganlah penulis dan saksi saling sulit-menyulitkan. Jika kamu lakukan (yang demikian), maka sesungguhnya hal itu adalah suatu kefasikan pada dirimu. Dan bertakwalah kepada Allah; Allah mengajarmu; dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu”. (QS. Al-Baqarah: 282).

Pada ayat di atas menjelaskan mengenai tata cara dalam bertransaksi secara non tunai. Kita diperintahkan untuk menuliskan dengan tujuan untuk melindungi hak masing-masing dan untuk menghindari perselisihan.¹¹

Transaksi non tunai (*e-money*) sudah banyak digunakan oleh masyarakat baik untuk transaksi *online* maupun *offline*, juga oleh usaha rumah makan yang sudah mengenal

¹¹ Tafsir Ringkas Jilid 1, (Jakarta: Lajnah Pentashilan Mushaf Al-Quran, 2016), 132

pembayaran digital. Tentu ini adalah peluang bagi usaha rumah makan yang ingin meningkatkan pendapatannya. Adapun jenis *e-money* yang berkembang di kalangan masyarakat dan usaha rumah makan yaitu Qriss, Ovo, GrabFood, ShopeeFood dan lain sebagainya. Salah satu produk uang elektronik berbasis server.¹²

Usaha rumah makan adalah usaha yang menyajikan hidangan kepada masyarakat serta menyajikan tempat guna menikmati hidangan, dan juga menetapkan tarif atau biaya tertentu untuk makanan dan pelayanannya. Meski pada umumnya rumah makan menyajikan ditempat, tetapi ada juga beberapa yang menyediakan layanan *take-out dining* dan *delivery service* sebagai salah satu bentuk pelayanan kepada masyarakat. Rumah makan biasanya memiliki spesialis dalam jenis makanan yang dihidangkan.¹³

Transaksi non tunai (*e-money*), digunakan bisa menjadi alternatif untuk usaha rumah makan meningkatkan pendapatannya karena menawarkan kemudahan bila diterapkan dengan baik, antara lain transaksi pembayaran menjadi lebih cepat dan efisien, pencatatan data keuangan personal secara otomatis, lebih aman, dan memudahkan akses ke *electronic commerce*. Transaksi non tunai ini, pelanggan hanya perlu membayarnya melalui aplikasi sehingga akan lebih efisien serta menghemat biaya operasional.¹⁴

Di kota Bandar Lampung sudah banyak usaha rumah makan yang menggunakan transaksi non tunai (*e-money*) untuk bertransaksi, salah satunya adalah Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi. Rumah makan ayam penyet hang dihi

¹² Artini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam TA 2016-2017 UIN Sumatera Utara)" (Skripsi, UIN Sumatera Utara, 2019), 3.

¹³ Rusnah Wati, "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ampera Lintau Di Siak Sri Indrapura" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2018), 1.

¹⁴ Freddy Kurniawan dan Maria Rio Rita, "Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Pencatatan Laporan Keuangan Dengan Moderasi Pengetahuan Akuntansi," *Jurnal Akuntansi Dewantara* 6, no. 1 (2022): 98.

merupakan sebuah tempat makan yang berada di Sukarame Bandar Lampung. Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi menyajikan berbagai menu aneka nasi, bakso, soto, seafood, ayam, dan bebek yang di banderol dengan harga yang murah dan bersahabat dengan kantong.

Dilansir dari Tribunnews, menyatakan Ayam Penyet Hang Dihi menjadi salah satu hidangan yang disukai banyak orang, mulai anak-anak sampai orang dewasa menggemarnya. Saat disantap Ayam Penyet Hang Dihi memang sangat enak dan gurih. Penggunaan bumbu bumbu dapat benar benar meresap kedalam daging ayam sehingga tak mengherankan rasa Ayam Penyet Hang Dihi begitu nikmat. Hidangan Ayam Penyet Hang Dihi ini sering ditemani dengan sambal yang rasanya makin menggoda. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi rumah makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung, kepopuleran Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung memang sudah banyak diketahui banyak orang.

Dari hasil wawancara dengan pemilik usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) sebagai transaksi non tunai mulai digunakan pada 15 juni 2020. Dimulai ketika pak zona mendaftarkan usahanya pada GrabFood jeda satu sampai dua minggu datanglah pihak dari Ovo yang menawarkan untuk mendaftarkan rumah makannya pada Qriss. kemudian pada tanggal 5 Januari 2021 pak zona mendaftarkan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung pada Shopeefood, hal ini pak zona lakukan agar penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) dapat membantu terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.

Pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung mengalami fluktuasi. Tahun 2018 pendapatan Rumah Makan sebesar Rp 800 juta, tetapi pada tahun 2019 mengalami penurunan yaitu menjadi Rp 750 juta,

tahun 2020 mengalami penurunan lagi menjadi Rp 650 juta, tahun 2021 mengalami peningkatan menjadi Rp 920 juta dan tahun 2022 mengalami peningkatan lagi menjadi Rp 980 juta. Hal ini disebabkan oleh munculnya suatu wabah penyakit yang disebabkan oleh virus corona atau yang akrab disebut Covid-19 pada 20 Januari 2020.¹⁵

Dalam usaha, naik turunnya sebuah pendapatan merupakan hal yang wajar. Yang perlu dikhawatirkan adalah ketika pendapatan yang semakin hari semakin menurun. Oleh karena itu, alangkah baiknya jika usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung memperhatikan hal yang dapat meningkatkan pendapatan usahanya. Salah satunya adalah usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung perlu membuka diri terhadap kebaruan teknologi, khususnya dalam hal bertransaksi dengan menggunakan transaksi non tunai (*e-money*) karena penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) dapat digunakan sebagai alat pembayaran di dunia nyata maupun dunia maya. Selain itu, penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) bersifat bebas sehingga dapat dengan mudah beredar tanpa mengenal ruang dan waktu, yang berarti bisa digunakan kapan saja dan dimana saja dengan jarak sejauh apapun.

Penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) dianggap memberikan banyak keuntungan bagi penggunanya dengan melakukan transaksi yang lebih cepat dan nyaman dibandingkan dengan uang tunai, khususnya untuk transaksi yang bernilai kecil, sebab dengan penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) transaksi tersebut dapat dilakukan dengan lebih mudah dan murah serta menjamin keamanan dan kecepatan transaksi, baik bagi konsumen maupun bagi pedagang.¹⁶ Di samping itu, mengingat pada awal tahun 2020

¹⁵ Merizona, *Wawancara*, Februari 28, 2023.

¹⁶ Zahra Aulia Mufidah, Rachmad Rizqy Kurniawan, "Electronic Money Sebagai Alat Transaksi Dalam Pandangan Islam," *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* 10, no. 10 (2020): 4.

Indonesia pernah terdampak Covid-19. Penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) dapat meminimalkan kontak langsung saat berinteraksi. Hal ini dapat membantu upaya penekanan penyebaran Covid-19. Pasalnya, Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) sendiri pernah memperingatkan bahwa uang kertas mungkin dapat menyebarkan virus corona.¹⁷

Untuk melakukan pengoptimalan dan pengembangan dalam penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung, tentunya perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mungkin mempengaruhi penggunaan transaksi non tunai (*e-money*), baik itu faktor pendukung maupun faktor penghambat. Hal ini akan memudahkan pelaksanaan pengambilan keputusan dalam rangka antisipasi faktor-faktor penghambat dan mengoptimalkan faktor pendukung. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk proses identifikasi faktor pendukung dan penghambat, adalah dengan menggunakan metode SWOT.¹⁸

Maka beranjak dari hal tersebut peneliti berupaya mengkaji dan menganalisis masalah tersebut dalam skripsi berjudul **“Analisis SWOT Penggunaan Transaksi Non Tunai (*E-Money*) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Pada Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung)”**.

C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian

Dari latar belakang masalah di atas penulis menetapkan batasan masalah, agar peneliti tidak menyimpang dari masalah yang sudah di rumuskan. Maka peneliti memfokuskan kajian

¹⁷ Nurul Izzatun Nisa, Muhammad Mustaqim, “Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Era Pandemi Covid-19 Di Kudus,” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 9, no. 2 (2021): 336.

¹⁸ Nurul Jannah, “Analisis SWOT Penggunaan Kartu Gerbang Pembayaran Nasional (GPN)” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2020), 3-4.

dalam penelitian ini. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini antara lain yaitu:

1. Penelitian ini berfokus pada satu jenis usaha, yaitu usaha kuliner yang di batasi oleh rumah makan yang memiliki kriteria usaha kecil dan menengah
2. Objek penelitian ini yaitu Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung, yang menggunakan transaksi non tunai (*e-money*).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana analisis SWOT pada penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung?
2. Bagaimana pandangan etika bisnis Islam tentang penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT pada penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.
2. Untuk mengetahui bagaimana pandangan etika bisnis Islam tentang penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

- a. Secara Teoritis, penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan bagi akademisi, memberikan sumbangsih pengetahuan dan penilaian terhadap analisis SWOT penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan dalam pandangan etika bisnis Islam, dan juga dapat menambah literatur di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, khususnya pada jurusan Perbankan Syariah.
- b. Secara Praktis, bagi penulis merupakan sebagai sarana untuk mempraktikkan teori-teori yang didapatkan juga sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian terdahulu dimaksudkan untuk mendapatkan sumber atau bahan sebagai acuan dan perbandingan. Selain itu juga untuk menghindari terjadinya kesamaan dengan penelitian yang akan atau sedang dilakukan. Maka dalam kajian pustaka tentang penelitian terdahulu dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara penelitian yang telah dilakukan dan yang akan dilakukan sangatlah penting bagi peneliti. Adapun beberapa penelitian terdahulu tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1
Penelitian Terdahulu Yang Relevan

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Tahun Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Mamik M. Fuadi, Emawati, Dina Asipa Rizki	ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WARUNG NASI PRIANGAN DI TASIKMALAYA	2023	Kualitatif	Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk digunakan oleh Warung Nasi Priangan adalah Strategi SO yaitu dengan mempertahankan rasa masakan yang enak, pelayanan yang baik dan fasilitas memadai untuk membuat pelanggan tetap loyal, serta memperluas

					pemasaran untuk meningkatkan omset dengan menjaga hubungan baik antar karyawan dan konsumen.
2	Akmal Pradana, Dimas Pratama	PENGARUH PENGGUNAAN KARTU DEBIT DAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA	2022	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan kartu debit dan uang elektronik terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara angkatan 2020.

3	Sumadi, Abdul Haris Romdhoni , Fatakhurrohimi	Analisis Faktor Kepercayaan , Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Money</i> Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali) Martapura)	2022	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kepercayaan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> di boyolali, sedangkan faktor manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> di boyolali.
4	Joko Edwin Saputra, Anisa Putri Kusumaningrum	ANALISIS SWOT PENGGUNAAN MEDIA ONLINE INSTAGRAM SEBAGAI ALAT	2022	Kualitatif	Hasil penelitian ini bahwa Cafe Kopipapi memiliki: <i>Strength</i> (S) Harga yang diberikan

		<p>PROMOSI DI CAFE KOPIPAPI JAKARTA SELATAN</p>		<p>terjangkau bagi masyarakat, Lokasi yang strategis, Memiliki suasana yang kekinian, Bermitra dengan Instagram, Grab, GoFood, dan Zoomato, Fasilitas yang disediakan cukup baik, Memberikan rasa kopi yang enak.</p> <p><i>Weakness (W)</i> Kurangnya Staf, Tidak tersedianya ruang meeting, Promosi hanya dilakukan dimedia social Instagram.</p> <p><i>Opportuni</i></p>
--	--	---	--	---

				<p>ty (O) Kemampuan pengembangan membuka inovasi baru dan membuka cafe ditempat lain, Memanfaatkan teknologi untuk mempromosikan produk, Loyalitas pelanggan, Ekonomi yang baik disekitar lokasi cafe, Memanfaatkan pembayaran non tunai yang ada. <i>Threats</i> (T) Adanya persaingan pasar, Adanya peraturan larangan berkumpul</p>
--	--	--	--	--

					seperti saat kondisi Covid 19.
5	Fyratika Ayu Kistari, Novi Marlina	Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentral UKM Telur	2022	Kualitatif	Hasil penelitian ini bahwa analisis SWOT pada Sentra Telur Asin Candi yaitu memperoleh strategi pemasaran yang dapat diterapkan di Sentra UKM Telur Asin Candi dalam tingkat skala penerapan jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang.
6	Luh Gede Kusuma Dewi, Nyoman Trisna Herawati, I Made Pradana	PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF	2021	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan hasil bahwa penggunaan <i>e-money</i>

	Adiputra	MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI			berpengaruh langsung secara signifikan terhadap perilaku konsumtif yang dimediasi kontrol diri.
7	Lola Malihah, Muhammad Yulian Ma'mun, Muhammad Adi Riswan Al Mubarak, Rizqi Amalia	Analisis SWOT Terhadap Motivasi Penggunaan Transaksi Non Tunai (E-Money Syariah) oleh Pelaku UMKM (Studi Pada Pelaku UMKM di Sekitar Lingkungan Kampus IAI Darussalam Martapura)	2021	Kualitatif	Berdasarkan hasil penelitian maka disarankan agar pembuat aplikasi <i>e-money</i> syariah meningkatkan sistem keamanannya. Selain itu, disarankan kepada lembaga keuangan agar menggalakan penggunaan <i>e-money</i> syariah ke seluruh lapisan masyarakat dan para

					pelaku UMKM melalui edukasi dan promosi penggunaan aplikasi uang elektronik.
8	Risa Hanny, Arman Syah, Dina Novita	ANALISIS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM KULINER KECAMATAN SAWANGAN DEPOK	2020	Kualitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>e-commerce</i> dapat memberikan kontribusi pada UMKM kuliner.
9	Sukma Indra	Transaksi E-Money Terhadap Layanan Go-Pay Pada Aplikasi Go-Jek Perspektif Ekonomi Syariah	2019	Kualitatif	Hasil dalam penelitian ini adalah pembayaran menggunakan saldo GoPay pada aplikasi Gojek dapat digunakan oleh

					<p>masyarakat yang beragama Islam dengan catatan bahwa GoPay harus sesuai dengan prinsip-prinsip syari'ah yang terhindar dari <i>ribawi, gharar, maysir, tadlis, risywah, israf</i>, dan transaksi atas objek yang haram atau maksiat.</p>
10	Miftahul Rizqa Khairi, Eddy Gunawan	ANALISIS PENGGUNAAN ALAT PEMBAYARAN MENGGUNAKAN KARTU (APMK) DAN <i>E-MONEY</i> TERHADAP	2019	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh usia, jenis kelamin, jumlah anggota keluarga,

		P KONSUMSI MASYARA KAT DI BANDA ACEH			pendapata n, penggunaa n APMK dan <i>e- money</i> , serta religiusita s terhadap pengeluar an konsumsi masyaraka t.
--	--	---	--	--	---

Adapun persamaan dan perbedaan dengan penelitian sebelumnya dalam beberapa hal, yaitu :

1. **Persamaan:** penelitian Mamik M. Fuadi dengan peneliti yaitu sama-sama menggunakan analisis SWOT dan sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.
Perbedaan: peneliti membahas tentang analisis SWOT penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Mamik M. Fuadi membahas tentang analisis SWOT terhadap strategi pengembangan usaha Warung Nasi Priangan di Tasikmalaya.
2. **Persamaan:** penelitian Akmal Pradana dengan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang penggunaan *e-money*.
Perbedaan: peneliti membahas penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Akmal Pradana membahas penggunaan *e-money* terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa, kemudian peneliti Akmal Pradana menggunakan metode kuantitatif, dan data yang digunakan adalah data primer dari kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah

analisis regresi linier beranda. Sampel dalam penelitian ini adalah 150 mahasiswa dari 240 mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, sedangkan peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi, dan teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

3. **Persamaan:** penelitian Sumadi dengan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang penggunaan *e-money*.

Perbedaan: peneliti membahas analisis SWOT penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Sumadi membahas analisis faktor kepercayaan, manfaat dan keamanan terhadap minat penggunaan *e-money* dalam perspektif ekonomi syariah, kemudian peneliti Sumadi menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan kuesioner sebagai bahan pengumpulan data. Jumlah responden penelitian ditetapkan sebanyak 100 orang responden, sedangkan peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi, dan teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

4. **Persamaan:** penelitian Joko Edwin Saputra dengan peneliti yaitu sama-sama menggunakan analisis SWOT dan sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Perbedaan: peneliti membahas tentang analisis SWOT penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Joko Edwin Saputra membahas tentang analisis SWOT penggunaan

media *online* instagram sebagai alat promosi di Cafe Kopipapi Jakarta Selatan.

5. **Persamaan:** penelitian Fyratika Ayu Kistari dengan peneliti yaitu sama-sama menggunakan analisis SWOT dan sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Perbedaan: peneliti membahas tentang analisis SWOT penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Fyratika Ayu Kistari membahas tentang analisis SWOT sebagai strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha sentral UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo.

6. **Persamaan:** penelitian Luh Gede Kusuma Dewi dengan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang penggunaan *e-money*.

Perbedaan: peneliti membahas penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Luh Gede Kusuma Dewi membahas penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri, kemudian peneliti Luh Gede Kusuma Dewi menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *ex post facto* dan teknik analisis jalur. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan media formulir digital ke seluruh Universitas yang ada di Bali. Populasi penelitian adalah mahasiswa S1 Akuntansi yang ada di seluruh Universitas di Provinsi Bali, dan sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive random sampling*. Total sampel penelitian berjumlah 354 orang, sedangkan peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi, dan teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

7. **Persamaan:** penelitian Lola Malihah dengan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang analisis SWOT penggunaan *e-money* dan sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Perbedaan: peneliti membahas tentang analisis SWOT penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Lola Malihah membahas tentang analisis SWOT terhadap motivasi penggunaan *e-money* oleh pelaku UMKM.

8. **Persamaan:** penelitian Risa Hanny dengan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang peningkatan pendapatan dan sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Perbedaan: peneliti membahas tentang penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Risa Hanny membahas tentang penggunaan *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM kuliner Kecamatan Sawangan Depok.

9. **Persamaan:** penelitian Sukma Indra dengan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang transaksi *e-money* dan sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Perbedaan: peneliti membahas tentang transaksi (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam, sedangkan Sukma Indra membahas tentang transaksi *e-money* terhadap layanan GoPay pada aplikasi gojek perspektif ekonomi syariah.

10. **Persamaan:** penelitian Miftahul Rizqa Khairi dengan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang penggunaan *e-money*.

Perbedaan: peneliti membahas penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam,

sedangkan Miftahul Rizqa Khairi membahas penggunaan *e-money* terhadap konsumsi masyarakat di Banda Aceh, kemudian peneliti Miftahul Rizqa Khairi menggunakan metode kuantitatif, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* berdasarkan rumus Slovin sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang. Sumber data yang digunakan merupakan data primer. Teknik pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner pada responden yang terpilih., sedangkan peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi, dan teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian sangat penting karena turut menentukan tercapai atau tidak tujuan suatu penelitian. Apabila suatu penelitian menggunakan metode yang tepat, maka fakta atau kebenaran yang diungkap dalam penelitian akan dengan mudah untuk dipertanggungjawabkan. Metode penelitian adalah cara atau jalan yang dipakai untuk memahami objek yang menjadi sasaran, sehingga dapat mencapai tujuan dan hasil yang diharapkan.¹⁹

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif atau penelitian lapangan (*field research*) yaitu turun langsung ke lapangan untuk menggali permasalahan yang akan diteliti.²⁰ Peneliti langsung turun ke tempat penelitian dan melakukan wawancara langsung dengan informan serta observasi langsung.

¹⁹ Anto Bakker, *Metode-Metode Filsafat*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986), 10.

²⁰ Nur Indriantoro dan Bambang Suomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, 1 ed (Yogyakarta: BPFE, 2002), 92.

b. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif, yakni merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada yaitu keadaan menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan.²¹ Mendeskripsikan hasil wawancara dan observasi sehingga mendapatkan data yang diinginkan dan menganalisisnya.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di rumah makan Ayam Penyet Hang Dihi, Jl. Pulau Sebesi No. 001, Sukarame, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung 35131.

3. Sumber Data

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini akan menggunakan data primer. Data primer merupakan data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti (atau petugas-petugasnya) dari sumber pertamanya.²² Peneliti mendapatkan data/informasi langsung dari pihak yang bersangkutan yaitu Owner, Manajer SDM, Manajer Operasional, Manajer Keuangan, dan Manajer Pemasaran Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang

²¹ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), 309.

²² Mardali, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018), 26.

ditetapkan.²³ Untuk memperoleh data, maka teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan yang cermat dan teliti secara langsung terhadap gejala-gejala yang diselidiki.²⁴ Observasi yang digunakan adalah observasi langsung, yaitu untuk memperoleh data dari subjek dengan pengamatan partisipan yaitu penelitian dengan melakukan pengamatan secara mendalam dan menyeluruh mengenai hal-hal yang berkaitan dengan objek penelitian dengan melibatkan interaksi sosial antara peneliti dan responden dalam satu penelitian selama pengumpulan data.

b. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan antara dua orang yang salah satunya bertujuan untuk menggali dan mendapatkan informasi untuk suatu tujuan tertentu.²⁵ Metode wawancara merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan kepada para responden yang mampu memberikan informasi yang berguna bagi penelitian ini, kemudian jawaban para responden dicatat atau direkam. Wawancara dapat dilakukan secara tatap muka antara peneliti dengan informan, ataupun dengan menggunakan media komunikasi.²⁶ Pada penelitian ini, penulis akan mewawancarai Owner, Manajer SDM, Manajer Operasional, Manajer

²³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 224.

²⁴ Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 1996), 106.

²⁵ Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), 118.

²⁶ Faidlul Jud, "Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Distro Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Segi Etika Bisnis Islam (Studi Pada The Don's House Bandar Lampung)" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022), 14.

Keuangan, dan Manajer Pemasaran Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.

c. **Dokumentasi**

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dengan kata lain dokumentasi adalah suatu aktivitas atau proses penyediaan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat berdasarkan pencatatan berbagai sumber informasi.²⁷

5. **Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan proses untuk mencari dan menyusun data secara sistem yang didapat baik itu dari hasil wawancara mengelompokkan data sesuai dengan kategori, menjabarkan dan melakukan penyusunan dan memilih mana yang penting untuk kemudian dipelajari sehingga dapat membuat kesimpulan dengan mudah.

1. **Reduksi Data**

Reduksi data yang merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Dalam penelitian ini, dari sekian banyak data yang diperoleh di lapangan, peneliti akan merangkum, memilih dan memfokuskan pada analisis SWOT penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah makan dalam pandangan etika bisnis Islam.

2. **Penyajian Data**

Penyajian data akan dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 80.

sejenisnya. Yang kemudian hasil dari reduksi disusun dalam bentuk pola hubungan sehingga semakin mudah untuk dipahami.

3. Menarik Kesimpulan

Kesimpulan disini merupakan temuan baru dan belum pernah ada. Temuan masih berupa remang-remang dan menjadi jelas setelah diteliti.²⁸ Temuan tersebut dapat berupa deskripsi suatu objek yang belum jelas, sehingga menjadi jelas setelah diteliti, dapat berupa hubungan kausal, hipotesis, atau teori.

I. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan ini penulis akan menguraikan secara sistematis bab per bab, yang erat kaitannya antara bab satu dengan bab lainnya karena merupakan sebuah satu rangkaian.

BAB 1 PENDAHULUAN berisi tentang Penegasan Judul, Latar Belakang Masalah, Fokus dan Sub-Fokus Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan, Metode Penelitian dan Sistematika Pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI membahas mengenai Teori *Technology Acceptance Model* (TAM), Teori Legitimasi, Analisis SWOT, Transaksi Non Tunai (*E-Money*), Pendapatan, Usaha Rumah Makan dan Etika Bisnis Islam.

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN berisi tentang Sejarah Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung, Visi dan Misi Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung dan Struktur Organisasi Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.

BAB IV ANALISIS PENELITIAN berisi tentang Analisis SWOT Pada Penggunaan Transaksi Non Tunai (*E-*

²⁸ Suciati Nazriati, "Analisis Kinerja Koperasi Terhadap Kesejahteraan Anggota Berdasarkan Studi Ekonomi Syariah" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020), 57-58.

Money) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi dan Pandangan etika bisnis Islam Tentang Penggunaan Transaksi Non Tunai (*E-Money*) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.

BAB V PENUTUTUP pada bab terakhir berisi tentang Kesimpulan dan Rekomendasi. Kesimpulan menjelaskan secara singkat seluruh penemuan dalam penelitian yang ada hubungannya dengan masalah yang sedang diteliti. Kesimpulan diperoleh dari hasil analisis. Rekomendasi yang disajikan berdasarkan hasil penelitian yang berisi uraian mengenai langkah-langkah apa saja yang perlu diambil oleh pihak-pihak yang terkait dengan hasil penelitian yang bersangkutan.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dilapangan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan analisis SWOT pada penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung maka:
 - a. *Strength* (kekuatan): dapat menggantikan tugas karyawan di kasir, dapat membantu kegiatan operasional berjalan dengan cepat dan efisien, dapat mencatat transaksi keuangan secara otomatis, dapat mempromosikan produk secara efektif, dapat membantu program pemerintah mewujudkan *Cashless Society*, dapat menciptakan persaingan usaha yang sehat, dan dapat memutus rantai penyebaran Covid-19.
 - b. *Weakness* (Kelemahan): membuat karyawan malas secara intelektual, rawan mengalami kesalahan teknis, bergantung pada sinyal, memiliki biaya layanan, keterbatasan akses, belum memiliki aspek keamanan transaksi yang terbukti, dan mempunyai limit.
 - c. *Opportunity* (Peluang): mulai masuknya *Society 5.0* dimana dunia serba digital, budaya konsumen zaman sekarang yang ingin serba cepat dan mudah, sering terjadinya kesalahan dalam perhitungan pada pembukuan manual, era globalisasi dimana sebagian besar orang memiliki *smartphone*, adanya program pemerintah mewujudkan *Cashless Society*, karakter konsumen yang suka mengikuti tren di luar negeri, dan munculnya wabah Covid-19.

- d. *Threat* (Ancaman): masih ada karyawan yang belum bisa menggunakan transaksi non tunai (*e-money*), konsumen masih merasa nyaman dan aman dengan transaksi tunai, adanya kejahatan virtual, generasi tua yang belum terlalu familiar dengan penggunaan transaksi non tunai (*e-money*), pemberitaan negatif di media tentang transaksi non tunai, bersaing dengan kartu kredit dan debit, dan adanya kegiatan penipuan.

Penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung dapat dianalisis dengan menggunakan SWOT meliputi dari sisi *Strength*, *Weakness*, *Opportunity* dan *Threat*.

2. Berdasarkan hasil penelitian pandangan etika bisnis Islam tentang penggunaan transaksi non tunai (*e-money*) terhadap peningkatan pendapatan usaha Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung belum sepenuhnya menjalankan prinsip etika yang sesuai dengan bisnis Islam. Hanya beberapa prinsip yang dijalankan yaitu prinsip kesatuan, keadilan, kehendak bebas, dan tanggung jawab.

B. Rekomendasi

1. Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung diharapkan selalu memberikan pelayanan prima bagi konsumen dengan menggunakan transaksi non tunai (*e-money*) agar dapat membantu terhadap peningkatan pendapatan Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Sukarame Bandar Lampung.
2. Perusahaan penyedia layanan transaksi non tunai (*e-money*) diharapkan untuk terus meluaskan kerjasama dengan lebih banyak mitra *merchant* dan agensi biller supaya masyarakat kota Bandar Lampung, benar-

benar bisa menikmati layanan transaksi non tunai (*e-money*).

3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti dengan cakupan bahasan yang lebih luas khususnya pada objek penelitian yang lebih beragam.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Prespektif Islam*. 1 ed. Bandung: Alfabeta. 2013
- Ahmad Muhajir, Lia Ristiyanti, dan Shabrina Utami Harsono, “Pemanfaatan Biometric Fingerprint Sebagai Media Pembayaran Transjakarta Berbasis Electronic Money, ” *Jurnal Ilmiah Ikraith Informatika* 1, no. 1 (2017): 12.
- Aliyya La Aba, “Analisis Pandangan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) T-Cash Sebagai Alat Transaksi Pada Pelanggan Telkomsel (Tinjauan Ekonomi Keuangan Islam)”. Skripsi. UIN AR-Raniry. 2018.
- Ana Sriekaningsih, Slamet Riyanto, dan Andre Prakasa, “Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Di Kota Tarakan,” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 3 (2002): 93.
- Annisa Fitrak Nurrizka, “Peran Media Sosial Di Era Globalisasi Pada Remaja Di Surakarta Suatu Kajian Teoritis Dan Praktis Terhadap Remaja Dalam Perspektif Perubahan Sosial,” *Jurnal Analisa Sosiologi* 5, no. 1 (2016):30.
- Anto Bakker, *Metode-Metode Filsafat*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1986.
- Artini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam TA 2016-2017 UIN Sumatera Utara)”. Skripsi. UIN Sumatera Utara. 2019
- Azhari Akmal Tarigan, *Etika & Spiritualitas Bisnis*. Medan: Febi UIN-SU Press. 2016.
- Belkaoui dan Ahmed Riahi, *Teori Akuntansi*. 5 ed. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- BN. Marbun, *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 2003.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 2 ed. Bandung: Alfabeta. 2003.
- Cahyati Nengsih, “Analisis Inovasi Penjualan Usaha Rumah Makan Dalam Pemanfaatan Go-Food Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Rumah Makan

- Ayam Geprek King Di Kecamatan Sukarame)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2022.
- Delina Suryani, Asep Kurniawan, dan Indah Umiyati, “IT Self Efficacy, IT Anxiety Dan Minat Menggunakan E-Money,” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 1 (2020): 89.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 3 ed. Jakarta: Balai Pustaka. 2005
- Dewa Ayu Putu Indah Prabasari, Husti Amani, dan Sari Wulandari, “Perbaikan Kualitas Pelayanan Produk T-Cash Kota Bandung Menggunakan Integrasi Metode E-Service Quality Dan Model Kano,” *Jurnal E-Proceeding Of Engineering* 5, no. 2 (2018): 2837.
- Dewi Oktaviani, “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Pengguna Go Pay di Bandar Lampung)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2020.
- Djojohadikusumo Sumitro, *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 1990.
- Ekawaty Prasetya, “Hygiene dan Fasilitas Sanitasi Rumah Makan di Wilayah Kota Gorontalo,” *Jurnal Sintek* (2012): 1-9.
- Ellitan dan Lena, “Competing In The Era Of Industrial Revolution 4.0 And Society 5.0,” *Jurnal Maxispreneur* 10, no. 1 (2020): 1-12.
- Endang Fatmawati, "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan," *Jurnal Iqra* 9, no. 1 (2015): 9.
- Euis Amalia, *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2009.
- Faidlul Jud, “Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Distro Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Segi Etika Bisnis Islam (Studi Pada The Don’s House Bandar Lampung)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2020.

- Fatwa DSN-MUI NO: 16/DSN-MIUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah No: 12-13.
- Firmansyah dan Ihsan Dacholfany, *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam*. 1 ed. Metro: CV. Iqro. 2018.
- Freddy Kurniawan dan Maria Rio Rita, "Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Pencatatan Laporan Keuangan Dengan Moderasi Pengetahuan Akuntansi," *Jurnal Akuntansi Dewantara* 6, no. 1 (2022): 98.
- Fredy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Hafidz Anggara dan Sawarni Hasibuan, "Rancangan Strategi Peningkatan Kinerja Lembaga Pelayanan Perizinan Derah DKI Jakarta Dengan Metode MBNQA-SWOT," *Jurnal Operations Excellence* 12, no. 1 (2020): 30.
- Haris Herdiansyah, *Metode Peneletian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. 2011.
- Hartono Widodo, *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah)*. Jakarta: Alfabeta. 2012.
- _____, *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah) Panduan Praktis Operasional BMT*. Bandung: Mizan. 2000.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustri*. 4 ed. Yogyakarta: Ekonosia. 2007.
- Herni Yanuar Puspitaningrum dan Astiwi Indriani, "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol," *Journal Of Management* 10, no. 3 (2021): 3.
- Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Irham Fahmi, *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi*. 1 ed. Bandung : Alfabeta. 2013.
- _____, *Manajemen Strategis*. 3 ed. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Isnati dan Rizki Fajriansyah, *Manajemen Strategik*. 1 ed. Yogyakarta: Andi Offest. 2019.
- Ketut Agustini, "Penerapan Sistem Terintegrasi Panduan Pariwisata Berbasis Mobile Untuk Pelaku Pariwisata

- Di Kabupaten Buleleng Dengan Model TAM," *Jurnal Pendidikan Teknik Informatika* 3, no. 1 (2014): 32.
- Khoiruddin, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Bandar Lampung: LP2M. 2015.
- Lilis Sulastrri, *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. 1 ed. Bandung: laGood's Publishing. 2016.
- Lusi Arsita, "Pengaruh Penggunaan Dan Pengelolaan Usaha E-Money Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Makassar". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar. 2021.
- Mardali, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2018.
- Meirin Rahma Dira dan Tina Kartika, "Fenomena Online Buying Behavior Dalam Pandemi Covid-19 (Studi Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial)," *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora* 5, no.1 (2021): 46.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. 1 ed. Jakarta: Penebar Plus. 2012.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. 1 ed. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 2004.
- Muhammad Ismail Yusanto, dkk., *Manajemen Strategis Prespektif Syari'ah*. Jakarta: Khairul Bayaan. 2003.
- Muhammad Ramadhan, Dwi Oktafia Ariyanti, dan Nita Ariyani, "Pencurian E-money Pada E-commerce Dalam Tindak Pidana Cybercrime Sebagai Tindak Pindak Ekonomi," *Jurnal Reformasi Hukum* 24. No. 2 (2020): 169.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 1996.
- Nazarudin, *Manajemen Strategik*. Palembang: Noefikri Offest. 2018.
- Nur Indriantoro dan Bambang Suomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. 1 ed. Yogyakarta: BPFE. 2002.
- Nurul Izzatun Nisa, Muhammad Mustaqim, "Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Era Pandemi Covid-19 Di Kudus," *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 9, no. 2 (2021): 336.

- Nurul Jannah, "Analisis SWOT Penggunaan Kartu Gerbang Pembayaran Nasional (GPN)". Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya. 2020.
- Pebrizky Bayu Sugara, "Pengaruh Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Ipuh Kabupaten Mukomuko". Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. 2019.
- Peraturan Bupati Halmahera Barat Nomor 1.C Tahun 2002 Tentang Pedoman Pelaksanaan Transaksi Non Tunai Pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Lingkup Pemerintah Kabupaten Halmahera Barat.
- Pranoto dan Sekar Salma Salsabila, "Eksistensi Kartu Kredit Dengan Adanya Elektronik Money (E-Money) Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah," *Jurnal Privat Law* 6, no. 1 (2018): 32.
- Rifqy Tazkiyyaturrohman, "Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern," *Muslim Heritage: Jurnal Dialog Islam dengan Realitas* 3, no. 1 (2018): 25.
- Rosyid dan Hadi Suharno, "Pertumbuhan Uang Elektronik Terhadap Perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia," *Dynamic Management Journal* 5, no.1 (2020): 54.
- Rozalinda, *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- R. Serfianto D.P., Iswi Hariyani, dan Cita Yustisia Serfiani, *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang-Debit, dan Uang Elektronik*. Jakarta: Visimedia. 2012.
- Rusnah Wati, "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ampera Lintau Di Siak Sri Indrapura". Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2018.
- Shiddiq Sugiono, "Industri Konten Digital Dalam Perspektif Society 5.0", *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi* 22, no. 1 (2020): 176.

- Suciati Nazriati, “Analisis Kinerja Koperasi Terhadap Kesejahteraan Anggota Berdasarkan Studi Ekonomi Syariah”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2003.
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Sondang P. Sianagian, *Manajemen Strategik*. 10 ed. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2012.
- Syarifah Najah, “Analisis Tingkat Pemahaman Z Terhadap Penggunaan E-Money Di Banda Aceh” . Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2022.
- Sri Nathasya Br Sitepu, “Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keberhasilan Strart-Up Bisnis Di Kota Surabaya,” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 10, no. 1 (2017).
- Tafsir Ringkas Jilid 1. Jakrata: Lajnah Pentashilan Mushaf Al-Quran. 2016.
- Taufiqur Ramadhana, Muhammad Lathief Ilhamy, dan Tri Inda Fadhila Rahma, “Pengaruh E-Money Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,” *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)* 1, no.1 (2022): 34.
- Tim Inisiatif Bank Indonesia, *Working Paper: Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money*. Jakarta: Bank Indonesia. 2006.
- Veithazal Rival, *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, 3 ed. Jakarta: PT. Raja Frafindo Persada. 2012.
- Walia Nabila Sa’ad, “ Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan pendapatan Sentra Indsutri Keripik Pisang Bandar Lampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Sentra Industri Keripik Pisang Di

Kota Bandar Lampung)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2017.

Zahra Aulia Mufidah, Rachmad Rizqy Kurniawan, “Electronic Money Sebagai Alat Transaksi Dalam Pandangan Islam,” *Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir* 10, no. 10 (2020): 4.

