

**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN PENGRAJIN DI ERA
REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**
**(Studi Pada Pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya
Gerabah, Desa Negara Ratu, Natar, Lampung Selatan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas - tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Mendapat Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh
Venia Alba
NPM. 1751010148

Jurusan : Ekonomi Syariah



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2023 M

**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN PENGRAJIN DI ERA
REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**
**(Studi Pada Pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya
Gerabah, Desa Negara Ratu, Natar, Lampung Selatan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas - tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Mendapat Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh
Venia Alba
NPM. 1751010148



Jurusan : Ekonomi Syariah

Pembimbing I : Dr. Hj. Heni Noviarita, M.Si
Pembimbing II : Okta Supriyaningsih, S.E.,M.E.Sy.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2023 M

ABSTRAK

Ekonomi kreatif merupakan suatu konsep untuk merealisasikan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan berbasis kreativitas, terdapat 3 hal yang menjadi dasar dari ekonomi kreatif antara lain kreativitas, inovasi, penemuan. Kreativitas dalam ekonomi kreatif, khususnya kerajinan gerabah menunjukkan suatu fenomena dimana seorang pengrajin menciptakan suatu inovasi yang baru, khususnya dalam bentuk gerabah yang memiliki nilai ekonomi. Industri gerabah dapat dijadikan wadah untuk penyerapan tenaga kerja sehingga mengurangi pengangguran dan dapat meningkatkan pendapatan keluarga. Pada saat ini telah memasuki Era Revolusi Industri 4.0 dimana industri dan produk kriyapun harus menyesuaikan diri seiring perkembangan zaman yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran ekonomi kreatif terhadap peningkatan pendapatan pengrajin di era revolusi industri 4.0 dalam perspektif ekonomi Islam studi pada pengrajin gerabah di home industri berkah jaya gerabah, Natar, Lampung Selatan.

Penelitian ini bersifat kualitatif, pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung mendatangi lokasi penelitian. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi aktivitas penelitian, serta melalui sumber literatur berupa buku dan jurnal.

Penelitian ini menunjukan bahwa peran ekonomi.kreatif terhadap peningkatan pendapatan pengrajin di home industri berkah jaya gerabah, desa negara ratu, natar, lampung selatan di era revolusi industri 4.0 . Setiap tahunnya mengalami kenaikan pendapatan karena dalam pembuatan model atau jenis gerabah yang dihasilkan proses produksi dan pemasarannya sudah menerapkan inovasi, kreatifitas dan penemuan. Sementara itu dalam perspektif ekonomi islam khususnya pada bagian pasar dan pemasaran telah melakukan inovasi dengan menggunakan internet dalam melakukan transaksi jual beli, maka akad yang digunakan adalah salam atau jual beli dengan pembayaran dimuka dan penyerahan barang dihari yang telah disepakati sebelumnya

Kata kunci : Ekonomi Kreatif, Pendapatan Pengrajin, Era Revolusi Industri 4.0, Ekonomi Islam

ABSTRACT

The creative economy is a concept for realizing sustainable economic development based on creativity, there are 3 things that form the basis of the creative economy, namely creativity, innovation, invention. Creativity in the creative economy, especially pottery shows a phenomenon where a craftsman creates a new innovation, especially in the form of pottery which has economic value. The pottery industry can be used as a forum for employment so as to reduce unemployment and increase family income. At this time it has entered the Era of the Industrial Revolution 4.0 where the industry and craft products must adapt to the current developments. This study aims to analyze the role of the creative economy in increasing the income of craftsmen in the era of the industrial revolution 4.0 in the perspective of Islamic economics studies on pottery craftsmen at the Blessing Jaya Pottery Home Industry, Natar, South Lampung.

This research is qualitative, data collection is done through direct observation to the research location. The data sources used are primary and secondary data sources. The method used in data collection uses observation, interviews, and documentation of research activities, as well as through literature sources in the form of books and journals.

This research shows that the role of the creative economy in increasing the income of artisans in the Blessing Jaya Pottery Home Industry, Negara Ratu Village, Natar, South Lampung in the era of the industrial revolution 4.0. Every year there is an increase in income because in making the model or type of pottery produced by the production and marketing process, innovation, creativity and invention have been implemented. Meanwhile, in an Islamic economic perspective, especially in the market and marketing section, innovation has been made by using the internet in buying and selling transactions, so the contract used is salam or buying and selling with payment in advance and delivery of goods on the day previously agreed.

Keywords : *Creative Economy, Craftsmen's Income, Industrial Revolution Era 4.0, Islamic economics*

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Venia Alba
NPM : 1751010148
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengrajin Gerabah Di Home Industri Berkah Jaya Gerabah, Desa Negara Ratu, Natar, Lampung Selatan)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun plagiat dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 24 Februari 2023

Penulis,



Venia Alba

NPM. 1751010148



**KEMENTRIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Alamat: Jl. Letkol. II. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung 35131, Telp.
(0721)703260*

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : “ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN PENGRAJIN DI ERA
REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pengrajin Gerabah di Home
Industri Berkah Jaya Gerabah di Desa Negara Ratu, Natar,
Lampung Selatan)”

Nama : Venia Alba
NPM : 1751010148
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hi Heni Noviarita, M.Si
NIP. 196511201992032002


Okta Suprivaningsih, S.E., M.E.Sy
NIP. 2013010919841028163

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**


ERIKE ANGGRAENI, M.E.Sy
NIP. 198208082011012009



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Bandar Lampung, 35131. Telp. (0721)704030

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PENGRAJIN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah di Desa Negara Ratu, Natar, Lampung Selatan)” disusun oleh **VENIA ALBA NPM. 1751010148**, program studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: **Senin, 15 Mei 2023. Pukul : 13.00-15.00 WIB.**

TIM PENGUJI

Ketua : **Mardiyah Hayati, S.P., M.S.I** (.....)

Sekretaris : **Anggun Okta Fitri, M.M** (.....)

Penguji I : **Siska Yuli Anita, M.M** (.....)

Penguji II : **Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy** (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA

1970009262008011008

MOTTO

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ

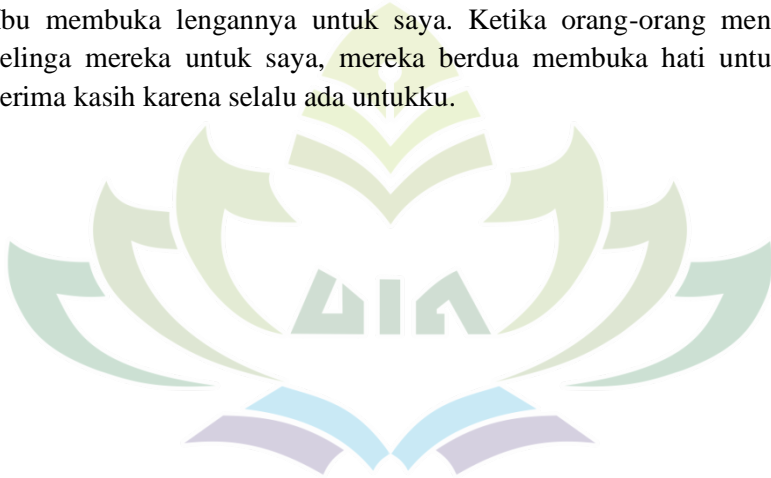
Artinya: "Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan."

(QS. At-Taubah: 105)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmatnya kepada kita semua, penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua saya, yaitu Ayah Aladin Feri dan Ibu Kurniati. Terima kasih atas setiap lantuanan doa-doanya, dukungan materi serta tenaga, serta kasih sayang yang tiada pernah putus disetiap langkah, yang selalu memberikan makna tiap langkah, yang selalu memberikan makna dalam setiap kehidupan, semoga Allah senantiasa melimpahkan kasih sayangnya kepada Ayah dan Ibu. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, Ayah dan Ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku, terima kasih karena selalu ada untukku.

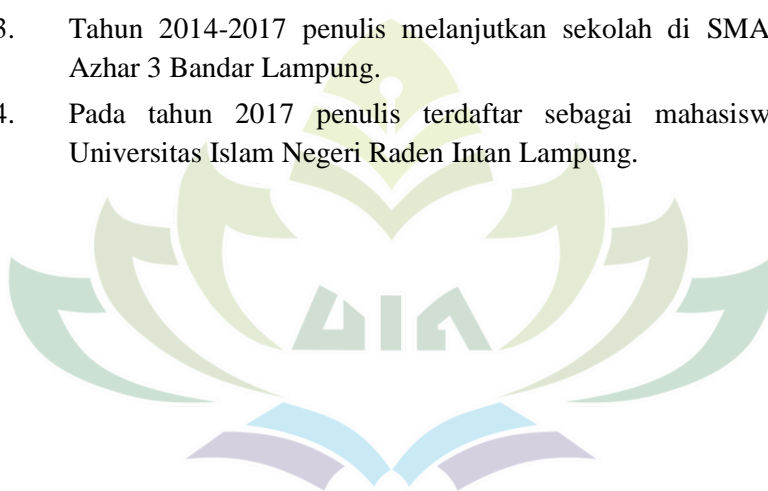


RIWAYAT HIDUP

Venia Alba dilahirkan di Pasmah Lahat, pada 29 Juli 1999. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Ayah Aladin Feri dan Ibu Kurniati.

Riwayat pendidikan penulis yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. Dimulai pada tahun 2005-2011 penulis melanjutkan sekolah di SDN 1 Tanjung Karang.
2. Tahun 2011-2014 penulis melanjutkan sekolah di SMP Al-Azhar 3 Bandar Lampung.
3. Tahun 2014-2017 penulis melanjutkan sekolah di SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung.
4. Pada tahun 2017 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala kemudahan, pertolongan, kasih sayang, serta anugerah yang tak terhingga kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, serta shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan contoh akhlakul kharimah bagi seluruh muslim penjurur dunia.

Terwujudnya skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi dalam Program Ekonomi Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, dengan judul **“Analisis Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengrajin Gerabah Di Home Industri Berkah Jaya Gerabah, Desa Negara Ratu, Natar, Lampung Selatan)”** penulisan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik petunjuk dan masukan secara langsung maupun tidak langsung, terutama dilingkungan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, mengingat keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan juga waktu. Namun inilah terbaik yang dapat penulis lakukan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan bagi penyempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung beserta Wakil Dekan I, II, dan III.
2. Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

3. Dr. Hj. Heni Noviarita, M.Si., dan Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy., selaku pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh perhatian meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan bantuannya dengan sangat baik kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta Staf Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di UIN Raden Intan Lampung.
5. Seluruh Staf Administrasi dan perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.
6. Nek Anang, Nek Ino, Ayuk Cha, Ayuk Nanga, dan Adek Amel. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.
7. Sahabat-sahabatku Chika, Isnanda, Lusi, Lisa, Elisa, Berli, May, Fajri, Evi, Iqlima, Zahra, dan ES D angkatan 2017. Terima kasih atas segala bentuk bantuan, semangat dan motivasinya selama ini. Semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 16 Februari 2023

Penulis,

Venia Alba

NPM. 1751010148

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
H. Metode Penelitian	11
I. Sistematika Pembahasan	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Ekonomi Kreatif.....	17
1. Pengertian Ekonomi Kreatif	17
2. Sektor-sektor dalam Ekonomi Kreatif	18
3. Peran Ekonomi Kreatif	23
4. Prinsip Ekonomi Kreatif	24
5. Indikator Keberlangsungan Ekonomi Kreatif	28

6. Ekonomi Kreatif Dalam Islam	35
B. Tinjauan Industri	36
1. Pengertian Industri kreatif	36
2. Jenis- Jenis Industri Kecil	37
3. Industri Rumah Tangga dalam Perspektif Islam	40
4. Alasan Industri Kreatif Perlu di Kembangkan	41
C. Tinjauan Pendapatan	43
1. Pengertian Pendapatan	43
2. Konsep Perhitungan Pendapatan	44
3. Jenis-Jenis Pendapatan	44
4. Faktor-faktor Pendapatan Pengrajin	45
5. Pendapatan Dalam Pandangan Ekonomi Islam	46
D. Tinjauan Revolusi Industri 4.0	49
1. Pengertian Revolusi Industri 4.0	49
2. Tantangan dan Peluang Dalam Revolusi Industri 4.0	50

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Penyajian Fakta dan Data Penelitian	55

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

A. Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatkan Pendapatan Pengrajin Gerabah di Era Revolusi 4.0	69
B. Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatkan Pendapatan Pengrajin Dalam Perspektif Ekonomi Islam	73

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	83
B. Rekomendasi	85

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jenis Produk yang Dihasilkan Berdasarkan Ukuran	5
3.1 Jenis Produk yang Dihasilkan Berdasarkan Ukuran	57
3.2 Harga Jual Produk Berdasarkan Ukuran	58
3.3 Daftar Pendapatan Pengrajin	61



DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
3.1 Struktur Organisasi Home Industri Berkah Jaya Gerabah	53



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai kerangka awal guna mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam memahami skripsi ini, maka perlu adanya uraian terhadap penegasan arti dan makna dari beberapa istilah yang terkait dengan tujuan skripsi ini. Dengan penegasan tersebut diharapkan tidak akan terjadi kesalah pahaman terhadap pemaknaan judul dari beberapa istilah yang digunakan, disamping itu langkah ini merupakan proses penekanan terhadap pokok permasalahan yang dibahas.

Adapun skripsi ini berjudul **“ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PENGRAJIN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”** Untuk itu perlu diuraikan pengertian dari istilah-istilah judul tersebut sebagai berikut :

1. Analisis

Analisis adalah aktivitas yang terdiri dari serangkaian kegiatan seperti mengurai, membedakan, memilih sesuatu untuk dikelompokkan kembali menurut kriteria tertentu dan kemudian di cari kaitannya lalu ditafsirkan maknanya.¹

2. Peran

Peran adalah pola tingkah laku yang di harapkan masyarakat dari orang atau lembaga yang menduduki status tertentu. Sejumlah peran disebut role-set.²

3. Ekonomi kreatif

Ekonomi Kreatif adalah penciptaan nilai tambah berbasis ide yang lahir dari kreativitas manusia (orang kreatif) dan

¹ Pusat bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi 4) (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008)

² Soerjono Sukanto, *“Sosiologi Suatu Pengantar”* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2013), h.212-213

berbasis pemanfaatan ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi.³

4. Pendapatan

Pendapatan dapat diartikan sebagai jumlah penghasilan, baik dari perorangan maupun keluarga dalam bentuk uang yang diperolehnya dari jasa setiap bulan, atau dapat juga diartikan sebagai suatu keberhasilan usaha.⁴

5. Pengrajin

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti kata Pengrajin adalah perajin. Pengrajin berasal dari kata rajin⁵. Perajin adalah pekerja terampil yang menghasilkan atau membuat barang-barang dengan tangan, baik barang-barang fungsional maupun barang-barang dekoratif, karya-karya seni pahat, busana, perhiasan, perabotan dan peralatan.

6. Revolusi Industri 4.0

Revolusi Industri 4.0 terdiri dari dua kata yaitu revolusi dan industri. Revolusi, dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berarti perubahan yang cukup mendasar dalam suatu bidang, sedangkan pengertian industri adalah kegiatan memproses atau mengelolah barang dengan menggunakan sarana dan peralatan, misalnya mesin. Sehingga jika dua kata tersebut dipadukan bermakna perubahan radikal dalam usaha mencapai produksi dengan menggunakan mesin-mesin, baik untuk tenaga penggerak maupun untuk tenaga pemroses. Perubahan ini tidak hanya untuk memperbanyak barang yang di produksi (kuantitas), namun juga meningkatkan mutu hasil produksi.

³ Irim Rismi Hastyorini, Inung Oni Setiadi, “*Ekonomi Kreatif Menumbuhkan Gagasan Kreatif dan Menciptakan Peluang*” (Cempaka Putih, 2019) h. 48

⁴ Ni Kadek Arifin, Made Dwi Setyadhi Mustika, “*Analisis Pendapatan Pengerajin Perak di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung*”, Vol.2 NO.6, 2012

⁵ Pusat bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi 4) (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008)

7. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam adalah suatu perilaku individu muslim dalam setiap aktifitas ekonomi syariah yang harus sesuai dengan tuntunan syariat Islam dalam rangka mewujudkan dan menjaga maqasid syariah.⁶

Berdasarkan penjelasan istilah-istilah di atas dapat diketahui bahwa yang dimaksud dari judul ini adalah suatu penelitian ilmiah tentang kegiatan ekonomi mengenai analisis peran ekonomi kreatif terhadap peningkatan pendapatan pengrajin di era Revolusi 4.0, yang sesuai dengan tuntunan syariat Islam.

B. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi dan kemiskinan merupakan indikator penting dalam melihat pembangunan ekonomi suatu negara. Pembangunan ekonomi merupakan sebuah proses multidimensi yang melibatkan perubahan-perubahan besar dalam sikap masyarakat, struktur sosial dan kelembagaan nasional, seperti dalam percepatan pertumbuhan ekonomi, pengurangan ketidakmerataan dan pemberantasan kemiskinan. Pertumbuhan ekonomi tanpa dibarengi dengan penambahan kesempatan kerja akan mengakibatkan ketimpangan dalam pembagian dari penambahan pendapatan tersebut, yang selanjutnya akan menciptakan suatu kondisi pertumbuhan ekonomi dengan peningkatan kemiskinan.

Pemanfaatan sumber daya manusia yang ada pada sektor industri, merupakan kunci keberhasilan pencapaian tujuan pada sektor industri tersebut. Islam mendorong umatnya untuk bekerja dan memproduksi, bahkan menjadikannya sebagai sebuah kewajiban terhadap orang-orang yang mampu, lebih dari itu Allah akan memberi balasan yang setimpal yang sesuai dengan amal/kerja sesuai dengan firman Allah dalam QS an-Nahl ayat 97:

⁶ M Nur Riyanto Al Alif, teori makro islam (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 6

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيٰوةً طَيِّبَةً ۗ
وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

97. Barangsiapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam Keadaan beriman, Maka Sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan Sesungguhnya akan Kami beri Balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan.

Salah satu industri rumah tangga yang masih mampu bertahan ditengah persaingan industri kreatif dan era yang semakin maju adalah kerajinan gerabah atau yang sering disebut tembikar atau keramik. Sektor industri ini termasuk kedalam sektor Kriya yang masih terus dikembangkan karena dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian masyarakat terutama diperdesaan. Kemampuan atau skill yang dimiliki masyarakat diperdesaan cenderung tidak sesuai dengan ketersediaan lowongan pekerjaan dengan pencari kerja dikarenakan pendidikan yang tidak terlalu tinggi dan akhirnya menimbulkan pengangguran. Sehingga dengan adanya industri kecil, masyarakat mampu mengurangi angka pengangguran dan menciptakan lapangan pekerjaan dan mampu memberikan peningkatan ekonomi sosial keluarga.

Usaha industri kerajinan gerabah adalah usaha industri perkakas yang terbuat dari tanah liat yang dibentuk dan kemudian dibakar untuk kemudian dijadikan alat-alat yang berguna membantu kehidupan manusia terutama untuk kebutuhan rumah tangga.⁷ Proses pembuatannya terdiri dari tahapan pengolahan bahan baku tanah liat, pembentukan pola gerabah, pengeringan, penjemuran, pembakaran dan tahap *finishing*. Semua proses pembuatan gerabah masih dilakukan dengan cara yang tradisional tanpa bantuan alat dengan teknologi yang canggih.⁸

⁷ Innes Maeya Sofa, "Pemberdayaan Ekonomi Pengerajin Gerabah", Vol. 16 NO. 25, 2013

⁸ Hasil Wawancara Dengan Bapak Purnairwan Salah Satu Pemilik Usaha Gerabah Di Desa Negara Ratu, Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.

Berdasarkan hasil pra survey yang dilakukan peneliti, keberadaan industri kerajinan kriya gerabah di daerah ini sudah ada sejak lama, dengan adanya industri tersebut merupakan sarana dalam mengurangi pengangguran dan juga dapat membantu masyarakat sekitar dalam meningkatkan pendapatan rumah tangga dan memajukan roda perekonomian masyarakat. Berikut jenis produk yang dihasilkan di home industri Berkah Jaya Gerabah seperti tabel berikut:

Tabel 1.1

Jenis Produk yang Dihasilkan Berdasarkan Ukuran

Jenis Produk Yang Dihasilkan Berdasarkan Ukuran			
No	Kecil	Sedang	Besar
1	Pot Bunga	Pot Bunga	Patung
2	Asbak	Guci	Meja Kursi Keramik
3	Celengan	Anglo / Kompor / Tungku	Gentong Air
4	Sovenir	Kendi	Guci
5	Gelas	Tempayan	Tempayan
6	Piring / Kualii / Belanga	Cetakan Surabi	

Berdasarkan table diatas, jenis produk dibagi menjadi 3 jenis ukuran yaitu kecil, sedang, dan besar. Setiap ukuran produk memiliki harga yang berbeda-beda. Home industri ini menghasilkan berbagai macam barang, yang bernilai ekonomi dan seni.

Dalam pembuatan gerabah masih menggunakan alat-alat tradisional maka dalam proses pembakaran gerabah juga masih menggunakan kayu bakar, kayu yang digunakan untuk membakar juga kayu yang memang sengaja dijual bukan kayu yang ditebang sembarangan. Sehingga dalam proses produksi tidak merusak lingkungan.

Namun seiring berjalannya waktu perubahan sosial adalah sebuah keniscayaan. Perkembangan zaman bergeser dari satu era ke era berikutnya dibarengi dengan perkembangan teknologi dan peradaban manusia yang semakin maju. Pada saat ini kita telah memasuki Era Revolusi Industri 4.0 dimana industri dan produk kriyapun mau tidak mau akan menyesuaikan diri selaju dengan perkembangan teknologi yang ada, khususnya revolusi industri 4.0. revolusi industri 4.0 yang identik dengan *internet of things and smart factory* akan mempengaruhi berbagai industri tidak kecuali kriya. Segala hal terkait dengan dimensi kriya mulai dari produksi, pemasaran, material, teknik, dan alat harus segera beradaptasi dengan perubahan yang ada.⁹

Dengan adanya era revolusi industri 4.0 dan perkembangan teknologi tersebut maka para pengrajin mengalami kesulitan dalam memproduksi kerajinan gerabah dengan jumlah yang banyak dalam waktu yang singkat, karena di home industri gerabah ini dalam produksinya masih menggunakan alat tradisional sehingga harus memanfaatkan ekonomi kreatif dalam proses produksi dan pemasarannya.

Dalam hal ini seharusnya para pengrajin dapat memanfaatkan ekonomi kreatif sebagai salah satu alternatif baru penggerak perekonomian nasional, yang mana terdapat tiga hal yang menjadi dasar dari ekonomi kreatif antara lain kreativitas, inovasi, dan penemuan. Selain itu para pengrajin juga harus mendapatkan dukungan dari pemerintah untuk mendapatkan perhatian lebih seperti memberikan pembinaan terhadap kemajuan teknologi dan mentraining dalam menggunakan alat yang lebih modern.

Sehingga para pengrajin daerah Negara Ratu, Lampung Selatan khususnya pengrajin gerabah dapat terus berkembang dan dapat beradaptasi dengan sangat baik agar gerabah yang mereka buat masih bisa terus eksis sehingga pendapatan dan penghasilan

⁹ Dr. Yulriawan Dafri “Kontribusi Industri Kreatifitas Kriya dan Peran Perguruan Tinggi Seni dan di Asia Tenggara Pada Era Revolusi Industri 4.0”, Institut Seni Indonesia (ISI), Yogyakarta. 2019

para pengrajin pun akan tetap meningkat. Dengan adanya perkembangan ekonomi kreatif tersebut.

Berdasarkan dari latar belakang tersebut penulis mengambil judul **“Analisis Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah, Desa Negara Ratu, Natar, Lampung Selatan)”**

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Dalam penelitian ini ekonomi kreatif yang penulis teliti terfokus pada sub sektor seni rupa kriya yaitu gerabah. Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang ada, agar penelitian ini lebih efektif dan mengingat luasnya pembahasan maka penulis perlu membatasi permasalahan yang akan dibahas, sehingga tidak keluar dari topik pembahasan. Dalam penelitian ini hanya difokuskan pada menganalisis peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin di Era Revolusi Industri 4.0 dalam perspektif ekonomi Islam. Lokasi penelitian ini sendiri dilakukan pada industri Berkah Jaya Gerabah di Desa Negara ratu, kabupaten Natar, Lampung Selatan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian diatas, maka permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah, Desa Negara Ratu Kec. Natar Kab. Lampung Selatan di Era Revolusi Industri 4.0?
2. Bagaimana Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah, Desa Negara Ratu Kec. Natar Kab. Lampung Selatan di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah diuraikan, penulis bermaksud untuk memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan permasalahan penelitian sehingga dapat dicapai tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Mengetahui Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah, Desa Negara Ratu Kec. Natar Kab. Lampung Selatan di Era Revolusi Industri 4.0.
2. Untuk menganalisis dan mengetahui peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin Gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah, Desa Negara Ratu Kec. Natar Kab. Lampung Selatan di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

F. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Secara Teoritis
Dengan mengetahui pemecahan permasalahan-permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :
 - a. Dapat memberikan pemahaman bagi penulis maupun pembaca mengenai peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin di era Revolusi Industri 4.0 pada pengrajin gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah,
 - b. Mengetahui tinjauan ekonomi Islam dalam peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin
2. Manfaat Secara Praktis
 - a. Manfaat bagi pengusaha dan pengrajin, sebagai bahan acuan untuk lebih meningkatkan kualitas dan kuantitas produk, memberikan inovasi-inovasi terbaru,

meningkatkan skil, serta melebarkan pangsa pasar di era Revolusi Industri sesuai dengan perkembangan zaman.

- b. Bagi penulis, memperbanyak literatur untuk memberikan tambahan ilmu pengetahuan, wawasan serta pemahaman mengenai ekonomi kreatif.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan untuk melakukan penelitian serupa yang lebih berkembang lagi. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa dan masyarakat sebagai bahan pengetahuan.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Kajian penelitian terdahulu dimaksudkan untuk mengetahui apakah ada penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah penulis melakukan penelusuran pustaka koleksi Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung, penulis tidak menemukan penelitian yang memiliki judul yang sama yaitu “Analisis Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengrajin Gerabah di Desa Negara Ratu)”. Namun, setelah melakukan pencarian secara online, penulis menemukan beberapa penelitian yang relevan dengan judul yang penulis angkat. Adapun penelitian yang relevan tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan oleh Agus Rilo Pambudi dan Budi Rahardjo dengan judul jurnal “Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial”. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode studi uliteratur a untuk mencari hasil penelitian terdahulu. Dari hasil pencarian literatur terdahulu kemudian dianalisis lebih menggunakan pendekatan kualitatif sebagai jurnal untuk mendukung dan memperkuat. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa ekonomi kreatif dapat dilihat sebagai sektor yang mampu berperan besar terhadap masyarakat terutama dalam hal meningkatkan pendapatan

dan penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa praktik kewirausahaan sosial yang diterapkan dibidang wisata tidak hanya meningkatkan pendapatan masyarakat, tetapi juga merubah tatanan menjadi masyarakat madani.¹⁰

2. Seri Murni dan Rekha “ Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam”. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa ekonomi kreatif pada industri ini dapat meningkatkan pendapatan pengrajin dari tahun sebelumnya walaupun masih fluktuatif tinjauan ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin dalam perspektif ekonomi islam dapat dilihat dari 1. Produksi yang dilakukan dengan cara halal 2. Pasar dan pemasaran harus menggunakan akad yang jelas seperti akad istisna’3. Manajemen dan keuangan harus di catat dan pembukuan¹¹.
3. Penelitian ini dilakukan oleh Nasrudin Ali dengan judul “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu”. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa ada beberapa strategi pemberdayaan yang diterapkan dalam pengembangan ekonomi kreatif diantaranya ialah pemunkinan, penguatan kapasitas, perlindungan, ekonomi kreatif dapat berperan dalam peningkatan pendapatan dan penciptaan lapangan kerja masyarakat di desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu

Penelitian-penelitian di atas mengandung beberapa persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang penulis lakukan dari sisi pembahasannya. Secara umum arah penelitian terdahulu membahas peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan

¹⁰ Agus Rilo Pambudi dan Budi Rahardjo, ‘Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial’ , vol 5 (oktober 2021)

¹¹ Seri Murni dan Rekha, ‘analisis peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin ditinjau dari ekonomi islam’, vol. 2, no 1. (Mei 2021)

pendapatan pengrajin. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah penelitian ini dilakukan berdasarkan dengan keadaan sekarang yaitu keadaan yang mana perubahan ke era revolusi 4.0 dan tentunya dalam perspektif ekonomi Islam.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Secara umum tujuan penelitian ada tiga macam yaitu yang bersifat penemuan, pembuktian, dan pengembangan. Penemuan berarti data yang diperoleh dari penelitian itu adalah data yang betul-betul baru yang sebelumnya belum pernah diketahui. Pembuktian berarti data yang diperoleh itu digunakan untuk membuktikan adanya keragu-raguan terhadap informasi atau pengetahuan tertentu, dan pengembangan berarti memperdalam dan memperluas pengetahuan yang telah ada.¹²

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan, yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan data dari lokasi atau lapangan dengan berkunjung langsung ketempat yang dijadikan objek penelitian dalam penelitian ini dilakukan di Home Industri Berkah Jaya Gerabah di Desa Negara Ratu, Kec Natar, Kab Lampung Selatan. Jenis penelitian lapangan ini diperoleh melalui teknik wawancara dengan memperoleh informasi dan pendapat-pendapat dari informan yang berkenaan dengan permasalahan tersebut.

2. Sifat Penelitian

Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa uraian tertulis atau lisan

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta,2012), 209.

dari objek yang diamati.¹³ Penelitian ini bersifat deskriptif analisis yaitu pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan fakta-fakta yang tampak atau ada. Dalam penelitian ini penulis akan mendeskripsikan peran dari ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah desa Negara Ratu.

3. Data dan Sumber Data

- a. Data primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian (informan) yang berkenaan dengan variabel yang diteliti.¹⁴ Jadi data primer dalam penelitian ini didapat dengan cara wawancara dan dokumentasi yang diperoleh langsung dari sumbernya yaitu pemilik dan pengrajin gerabah yang ada di home industri berkah jaya gerabah, desa Negara Ratu, kecamatan Natar, kabupaten Lampung Selatan.
- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen table, catatan, foto-foto, benda-benda dan lain-lain yang dapat memperkaya data primer. Dalam hal ini data sekunder yang dimaksud adalah data-data yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini.

4. Populasi dan Sampel

- a. Populasi yaitu wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan

¹³ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014),

¹⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: RinekaCipta, 2013), h. 22

kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek/subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek/objek itu.¹⁵ Populasi dalam penelitian ini adalah 1 pemilik home industri gerabah dan 10 pengrajin/ pekerja Home Industri Berkah Jaya Gerabah.

- b. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel.¹⁶ Sampel yang akan digunakan didalam penelitian terbagi dua yakni probabilitas sampling dan non probabilitas sampling.¹⁷ Sampel yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan non probabiliti sampling dengan teknik sampel yang dipakai yakni *sampling jenuh*. *Sampling jenuh* adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.¹⁸ Dari pernyataan tersebut, maka penulis untuk memperoleh data jumlah sampel yang akan penulis teliti adalah 10 pengrajin/pekerja beserta 1 orang pemilik *home industry*.

5. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan peneliti dalam mendapatkan data di lapangan. Untuk itu digunakan beberapa metode yaitu:

¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), 209.

¹⁶ Ibid.

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

- a. Observasi merupakan suatu kegiatan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menyajikan gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penelitian, untuk membantu mengerti perilaku manusia, dan untuk evaluasi yaitu melakukan pengukuran terhadap aspek tertentu.¹⁹ Observasi yang penulis lakukan, yaitu dengan mendatangi langsung dan melihat keadaan pengrajin, bahan baku yang digunakan, proses produksi dan pemasaran di *home industri* Berkah Jaya Gerabah.
- b. Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.²⁰ Metode ini bisa dipakai oleh penulis untuk menggali informasi yang bersangkutan mengenai permasalahan yang diteliti melalui daftar pertanyaan yang sebelumnya sudah penulis siapkan untuk diajukan secara langsung kepada narasumber yang merupakan pemilik dan pengrajin di *home industri* Berkah Jaya Gerabah.
- c. Mengumpulkan data melalui data yang tersedia yaitu biasanya berbentuk surat, catatan harian, cendera mata, laporan, artefak, foto dan dapat juga berbentuk file di server, dan *flashdisk* serta data yang tersimpan di website. Data ini bersifat tidak terbatas pada ruang dan waktu.²¹ Dalam penelitian ini dokumentasi berupa data-data tentang desa, pengrajin gerabah, proses pembuatan gerabah dan bentuk hasil kerajinan gerabah.

¹⁹ V.Wirata Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka BaruPers, 2015), h.32.

²⁰ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: alfabeta, 2018).h.376

²¹ Juliyansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011),h. 141.

6. Metode Pengolaan Data

Pada penelitian ini pengolaan data dilakukan dengan cara :

a. Pemeriksaan Data (*Editing*)

Pemeriksaan data adalah pengecekan atau pengoreksian data yang telah dikumpulkan. Karena kemungkinan data yang masuk atau terkumpul itu tidak logis dan meragukan. Tujuannya yaitu untuk menghilangkan kesalahan-kesalahan yang terdapat pada pencatatan lapangan dan bersifat koreksi, sehingga kekurangannya dapat dilengkapi atau diperbaiki.²²

b. Sistematisasi Data (*Systemating*)

Sistematisasi data yaitu melakukan pengecekan terhadap data-data atau bahan yang telah diperoleh secara sistematis, terarah dan beraturan sesuai dengan klasifikasi data yang diperoleh.

7. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan lainnya, sehingga dapat dengan mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data kualitatif adalah ingin memahami situasi sosial menjadi bagian-bagian, hubungan antar bagian, dan hubungannya dengan keseluruhan.²³

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisa data kualitatif dengan memakai metode berpikir deduktif. Metode deduktif yaitu metode yang pada aktivitas berpikirnya dari sesuatu yang umum mengarah ke khusus. Dengan cara memaparkan informasi-informasi faktual yang diperoleh dari hasil penelitian dilapangan yang berkaitan dengan peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin gerabah di Desa negara ratu, yang kemudian

²² Susiadi AS, *Metodologi Penelitian* (Lampung: Permata Net, 2015), 115

²³ *Ibid*

dianalisis dengan berbagai teori yang berkaitan dengan pokok permasalahan dalam penelitian ini.

I. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan, Bab ini merupakan uraian tentang penegasan judul, latar belakang masalah, fokus dan sub fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II : Landasan Teori, Menyajikan beberapa teori dan referensi yang menjadi landasan dalam mendukung studi penelitian ini

BAB III : Deskripsi Objek Penelitian, Merupakan uraian tentang gambaran umum objek penelitian dan penyajian fakta dan data penelitian.

BAB IV : Analisis Penelitian, Bab ini berisikan tentang analisis data penelitian dan temuan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP, Berisikan kesimpulan serta saran bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini.

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian pada bab sebelumnya mengenai peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah sebelumnya maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Peran ekonomi kreatif terhadap peningkatan pendapatan pengrajin gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah Negara Ratu di Era Revolusi Industri 4.0 dapat dilihat : **Produksi** yang dilakukan masih menggunakan alat dan cara yang masih sangat tradisional, namun dalam hal kreasi pada setiap produk yang dihasilkan para pengrajin selalu melakukan inovasi dengan mengikuti perkembangan zaman, mengikuti trend yang sedang ada, referensi dari internet dan ide yang berasal dari pemikiran pengrajin. **Pasar dan Pemasaran** dalam hal memasarkan produk gerabah para pengrajin menjalin kerja sama antar pengrajin yakni dalam menentukan harga pada pedagang keliling agar tidak merusak harga, kemudian membuat variasi bentuk produksi gerabah yang semenarik mungkin sehingga tidak membuat produk yang itu-itu saja dengan tujuan menambah minat masyarakat, lalu dengan promosi memasarkan produk gerabah melalui media *online* laman web. **Manajemen dan Keuangan** dalam menejemen keuangan pemilik Home industri berkah jaya gerabah melakukan pencatatan hasil pekerjaan yang dilakukan pengrajin agar nantinya mempermudah dalam hal pemberian upah, namun pengrajin gerabah terkait manajemen keuangan para pengrajin hanya mencatat jumlah produksi gerabah yang mereka hasilkan, namun untuk pencatatan pendapatan dan pengeluaran perbulannya para pengrajin tidak pernah mencatatnya. **Kebijakan Pemerintah** dalam memberikan seminar dan pelatihan tentang ekonomi kreatif dan bagaimana mengembangkan usaha namun untuk mengembangkan usaha

pemerintah belum memberikan bantuan dalam hal permodalan. **Kondisi Ekonomi** pengrajin setelah adanya inovasi mengalami kenaikan jumlah penghasilan dari yang sebelum adanya inovasi dan kreasi pada gerabah dan setelah adanya kreasi dan inovasi yang dilakukan para pengrajin gerabah. **Lingkungan** desa negara ratu saling bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama, membuat desa ini dikenal oleh masyarakat sebagai desa pengrajin gerabah sehingga desa ini dapat menjadi desa wisata gerabah. **Kemitraan Usaha** kerjasama yang di jalin home industri berkah jaya gerabah dengan mensuply kebutuhan rumah bersalin berupa kendi dan juga melakukan kerjasama dengan home industri gerabah lainnya yang juga berada di desa Negara Ratu.

2. Peran ekonomi kreatif terhadap peningkatan pendapatan pengrajin gerabah di Home Industri Berkah Jaya Gerabah Negara Ratu di Era Revolusi Industri 4.0 dalam perspektif Ekonomi Islam dapat dilihat : **Produksi** para pengrajin gerabah meyakini bekerja memproduksi merupakan suatu ibadah, karena dengan memproduksi suatu barang atau jasa seseorang dapat memenuhi kebutuhan hidupnya dan keluarga dan menambah sumber-sumber penghasilan atau kekayaan sesuai dengan Q.S At-Taubah ayat 105 **Pasar Pemasaran** dalam ekonomi islam setiap transaksi jual beli harus didasarkan pada kerelaan dua belah pihak antara penjual dan pembeli dalam jual beli secara online atau melalui e-commerce maka akad yang digunakan adalah salam. **Manajemen Keuangan** dalam manajemen keuangan pemilik dan pengrajin di Home industri berkah jaya gerabah melakukan pencatatan hasil pekerjaan yang dilakukan pengrajin agar nantinya mempermudah dalam hal pemberian upah hal ini sesuai dengan Qur'an Surat Al-baqarah ayat 282. **Kebijakan Pemerintah** sejauh ini pemerintah telah melakukan usaha dalam mendorong keberlangsungan ekonomi kreatif yang berada di desa negara ratu, yang merupakan suatu upaya untuk mensejahterakan pengrajin terlebih dalam meningkatkan pendapatan sesuai dengan Qur'an surat An-Nisa' ayat 59. **Kondisi Ekonomi** kerajinan gerabah telah memiliki

kontribusi yang dapat dirasakan oleh pengrajin gerabah dan masyarakat sekitar tempat produksi sesuai dengan Qur'an Surat Al-Isra Ayat 26. **Lingkungan** dengan adanya home industri gerabah di desa negra ratu ini menjadi berkah untuk masyarakat setempat karena bisa menjadi sumber pendapatan bagi warga setempat dengan adanya desa wisata gerabah, Sesuai dengan hadist (HR. Ahmad, ath- Thabrani, ad- Daruqutni). **Kemitraan Usaha** Islam memandang sebuah kemitraan seperti di Qur'an Surat Al-Maidah ayat 2. Hal ini dapat dilihat dari adanya hubungan kerja sama antar sesama Home industri gerabah serta adanya kerjasama dengan rumah bersalin sebagai pemasok kendi untuk ari-ari.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Pendapatan pada Home Industri Berkah Jaya Gerabah Negara Ratu dalam Perspektif Ekonomi Islam di Era Revolusi Industri 4.0 yang telah dilakukan, ada beberapa saran atau rekomendasi yang akan disampaikan penulis :

1. Ekonomi kreatif yang ada di Home Industri Berkah Jaya Gerabah Negara Ratu agar lebih dikembangkan lagi karena dalam ekonomi kreatif khususnya para pengrajin gerabah agar dapat melakukan inovasi-inovasi yang baru dengan mengkreasikan produk yang sudah ada dengan cara menambah ukiran dan membuat nuansa yang lebih moderen sehingga dapat menambah nilai produk yang dijual.
2. Bagi para pembaca hasil penelitian ini khususnya, agar sama sama mengembangkan ekonomi kreatif yang ada didesanya agar dapat membantu perekonomian masyarakat dan menghasilkan ide, gagasan dan kreativitas masyarakat
3. Untuk pemerintah yang terkait, harapannya mampu membangun desa Negara Ratu lebih maksimal, membuat desa Negara Ratu menjadi desa wisata gerabah yang mana nanti nya bisa dikunjungi oleh anak sekolah yang ingin melakukan karya wisata dibuat pelatihan membuat gerabah, hal itu dapat dimulai

dengan memperbaiki akses jalan menuju desa, pemberian modal kepada pelaku usaha, pemberian bantuan alat yang moderen sehingga masalah cuaca tidak menjadi hambatan lagi.



DAFTAR RUJUKAN

- Al Alif, M Nur Riyanto. 2010. *Teori Makro Islam*. Bandung: Alfabeta
- Arifin, Ni Kadek. Mustika, Made Dwi Setyadhi. 2012. “*Analisis Pendapatan Pengerajin Perak di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung*” E-Jurnal EP Unud, Vol.2 NO.6
- Amintaprawati Dian Purwadini, Irwansyah, “Komunikasi Korporasi Pada Era Revolusi 4.0”. *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 17, 2018
- Dafri Yulriawan “*Kontribusi Industri Kreatifitas Kriya dan Peran Perguruan Tinggi Seni dan di Asia Tenggara Pada Era Revolusi Industri 4.0*”, Institut Seni Indonesia (ISI), Yogyakarta. 2019
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahannya, (Bandung: Cordoba, 2012), hlm. 437.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia* , Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Handayani, Tri. 2019. *Pemetaan Kendala Dalam Aplikasi Ekonomi Kreatif di Kota Bengkalis*, Inovbiz : Jurnal Inovasi Bisnis 7
- Hakim Lukman, Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, Surakarta: Penerbit Erlangga, 2013
- Hamdan, *Industri 4.0 Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi*. 2020
- Hendarsyah, Decky. 2019. *E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0*, Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol.8, No.2
- Irim Rismi Hastyorini, Inung Oni Setiadi, “*Ekonomi Kreatif Menumbuhkan Gagasan Kreatif dan Menciptakan Peluang*” (Cempaka Putih, 2019)
- Kamil, Ahmad. 2015. *Industri Kreatif Indonesia: Pendekatan Analisis Kinerja Industri*, Media Trend Vol. 10 No.2

- Kusinawati, *Mengenal Industri Kreatif*, Tangerang : Loka Aksara, 2019
- Kusnan, Rasyid. *Aneka Gerabah*, Macanan Jaya Cemerlang, 2007
- Mukrimah, Sifa Siti. *Out Of The Box- Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah*, Bandung : Bumi Siliwangi, 2013.
- Muana Naga, Makro Ekonomi, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Mardiana Andi, Diana Kadir. *Sistem Pengupahan Dalam Islam*, Gorontalo Development Review 2 No. 1. 2019
- Murni Seri dan Rekha, “*analisis peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin ditinjau dari ekonomi islam*”, vol. 2, no1. (Mei 2021)
- Purnoo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*, Surakarta: Ziyad Visi Media
- Pusat Bahasa. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi 4) Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam,” *Ekonomi Islam*”, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2011
- Puspita Sari Anggri, Muhammad Faisal AR Pelu, Indah Kusuma Dewi, Marthinus Ismail, Robert Tua Siregar, Nina Mistriani, Elisabeth Lenny Marit, Maklon Filipus Killa, Bonarja Purba, Endang Lifchatullaillah, Royalnya Ferinia, Eko Sudarmanto. “*Ekonomi Kreatif*”, Jakarta : Yayasan Kita Bisa Menulis, 2020
- Putra, Trisna. 2017. *Ekonomi Kreatif dan Daya Tarik Objek Wisata Studi Kasus Objek Wisata Sikayan Balumuik*, Jurnal Pendidikan dan Keluarga, vol 9 issue 1
- Putri, Arya Dwiandana. Setiawina, Nyoman Djinar. 2013. *Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin di Desa Bebandem* , E-Jurnal EP Unud, Vol. 2, No. 4

- Sofa, Innes Maeya. 2013. "*Pemberdayaan Ekonomi Pengrajin Gerabah*", Vol. 16 NO. 25. Semarang
- Sukanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2025. 2008
Jakarta: Departemen Perdagangan.
- Riyani Fitri Lubis, *wawasan ayat-ayat Al-Quran dan hadis tentang produksi*, h. 137, Al-Intaj Vol. 3, No.1, Maret 2017
- Rilo Agus Pambudi dan Budi Rahardjo, "*Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial*" , vol 5 (oktober 2021)
- Gatot R Heru Pranjoto, *Kreatifitas Dan Inovasi Dalam Islam Terhadap Keberlangsungan Umkm Dimasa Pandemi Covid 19 di Indonesia*, Vol 15, Madura, 2021
- Savitri, Astrid, *Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0*, Penerbit Genesis, 2019, Yogyakarta
- Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Tjandrawina, RR, *Industri 4.0: Revolusi industri abad ini dan pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknolog*. Jurnal medicinus, Vol. 29 No. 1 (April 2016)
- Tafsir Al-Wajiz, Syaikh Prof. Dr. Wahabah az-Zuhaili, pakar fiqih dan tafsir negeri Suriah
- Wahyu Kadek Wardhana, I Ketut Suardikha Natha, "*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Batu Bata Di Desa Tulikup Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar*", E-jurnal EP UNUD, vol 3, no.2, febuari 2014