

**MANAJEMEN HUMAS DENGAN DUNIA USAHA DAN DUNIA  
INDUSTRI DI SMK NEGERI 3 KOTA BANDAR LAMPUNG**

**TESIS**

Diajukan Kepada Pascasarjana  
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister  
dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam

**Oleh**

**NINA YUANNITA  
NPM. 2186131027**



**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
2023 M/ 1444 H**

**MANAJEMEN HUMAS DENGAN DUNIA USAHA DAN DUNIA  
INDUSTRI DI SMK NEGERI 3 KOTA BANDAR LAMPUNG**

**TESIS**

Diajukan Kepada Pascasarjana  
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister  
dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam

**Oleh**

**NINA YUANNITA  
NPM. 2186131027**



**TIM PEMBIMBING**

**Pembimbing I : Dr. H. Amiruddin, M. Pd.  
Pembimbing II : Dr. Sovia Mas Ayu, M.A.**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
2023 M/ 1444 H**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PROGRAM PASCASARJANA (PPs)**

*Jalan. Zainal Abidin Pagar Alam. Labuhan Ratu. Tlp. (0721) 5617070. Kota Bandar Lampung*

**PERSETUJUAN**

**Judul Tesis** : “Manajemen Humas dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri di SMK Negeri 3 Kota Bandar Lampung”  
**Nama Mahasiswa** : NINA YUANNITA  
**NPM** : 2186131027  
**Jurusan** : Manajemen Pendidikan Islam

**MENYETUJUI**

Telah disetujui untuk diajukan dalam Ujian Terbuka Pada Program Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I**

**Dr. Amiruddin, M.Pd.I**  
NIP. 196903051996031001

**Pembimbing II**

**Dr. Sovia Mas Ayu, M. A.**  
NIP. 197611302005012006

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam,**  
**Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung**

**Dr. Sovia Mas Ayu, M. A.**  
NIP. 197611302005012006



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PROGRAM PASCASARJANA (PPs)**

*Jalan. Zainal Abidin Pagar Alam. Labuhan Ratu. Tlp, (0721) 5617070. Kota Bandar Lampung*

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Tesis dengan judul “Manajemen Humas dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri di SMK Negeri 3 Kota Bandar Lampung” ditulis oleh : Nina Yuannita, Nomor Pokok Mahasiswa 2186131027 telah diujikan pada ujian terbuka tesis pada hari Rabu Tanggal 03 Mei 2023, pukul 08:00 s/d 09:30 WIB pada Program Magister Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.

**TIM PENGUJI**

**Ketua Sidang** : Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si (.....)

**Penguji I** : Prof. Dr. Hj. Siti Fatimah, M.Pd (.....)

**Penguji II** : Dr. Amiruddin, M.Pd (.....)

**Penguji III** : Dr. Sovia Mas Ayu, M. A. (.....)

**Sekretaris** : Dr. Junaidah, S. Ag., M. A. (.....)

Bandar Lampung, 03 Mei 2023

Menghormati,  
Rektor Pascasarjana  
UIN Raden Intan Lampung



**Ruslan Abdul Ghofur, M.Si**

NIP 19800801 200312 1 001

## PERNYATAAN ORISINILITAS/KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NINA YUANNITA  
NPM : 2186131027  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul “Manajemen Humas Dengan Dunia Usaha Dan Industri di SMK Negeri 3 Bandar Lampung” adalah benar karya asli saya, kecuali yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan sepenuhnya manjadi tanggung jawab saya.

Bandar Lampung, April 2023  
Yang Menyatakan,



NINA YUANNITA  
NPM. 2186131027

## MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ

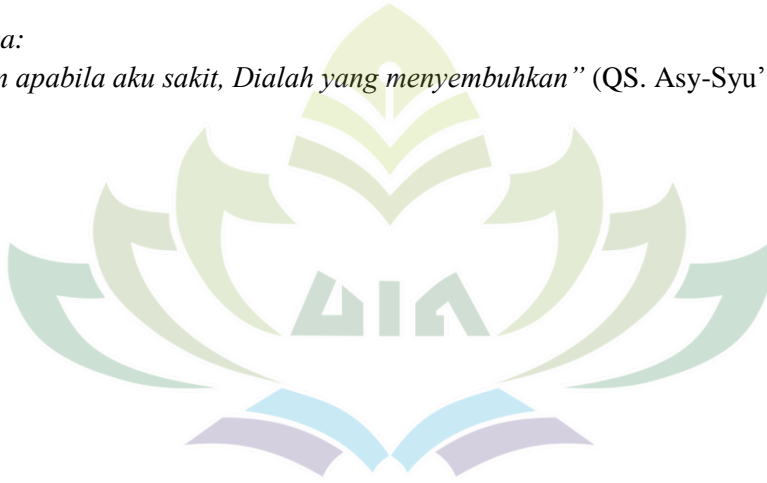
Artinya:

*“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah.” (QS. Al-Maidah: 2)*

وَإِذَا مَرِضْتُ فَهُوَ يَشْفِينِ ﴿٨٠﴾

Artinya:

*” Dan apabila aku sakit, Dialah yang menyembuhkan” (QS. Asy-Syu’ara :80)*



## ABSTRAK

Manajemen hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan industri adalah tahapan kerjasama antara sekolah dengan dunia usaha dan dunia industri untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, sehingga akan adanya hubungan timbal balik diantara keduanya, khususnya pada lembaga pendidikan. SMK Negeri 3 Bandar Lampung merupakan lembaga pendidikan yang memiliki 5 (lima) program studi yaitu tata boga, tata busana, tata kecantikan, perhotelan dan usaha perjalanan wisata. Dengan *Tracer Study* diperoleh data alumni yang berkerja selama 4 (empat) tahun terakhir pada tahun ajaran 2017/2018 lulusan yang berkerja sebanyak 66,9%, tahun anggaran 2018/2019 lulusan yang berkerja sebanyak 72,4%, tahun ajaran 2019/2020 lulusanyang berkerja sebanyak 22,6% jumlah lulusan bekerja menurun karena pandemi nasional dan tahun ajaran 2020/2021 jumlah lulusan berkerja 72,2 % pada setiap tahunnya lulusan peserta didik bekerja sesuai dengan apa yang menjadi visi misi serta tujuan dan harapan sekolah.

Program kerjasama lembaga pendidikan dengan dunia usaha dan dunia industri berupa validasi dan sinkronisasi kurikulum, kunjungan industri, program pemagangan atau praktik industri, program pelatihan, uji kompetensi kejuruan, program produksi dan program penyaluran lulusan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Tehnik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi tehnik.

Hasil penlitian ini menunjukkan SMK Negeri 3 Bandar Lampung telah melaksanakan manajemen hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri dengan memperhatikan etika/kaidah/prinsip perpektif islam. Perencanaan menganalisa dunia usaha dan dunia industri yang akan bekerja sama, merencanakan program dalam proposal dan rancangan anggaran biaya kegiatan bersumber dari bantuan oprasional sekolah nasional dan komite, membentuk TIM dan melakukan komunikasi dengan dunia usaha dan dunia industri; pengorganisasian perancangan tanggung jawab dan wewenang setiap jabatan individual dan menetapkan jabatan-jabatan tersebut dikelompokkan dalam bagian-bagian tertentu yang tertuang dalam surat keputusan; pengendalian yang dilakukan sekolah adalah adanya TIM penanggungjawab, adanya waktu yang ditentukan dan adanya bentuk absen yang digunakan; evaluasi yang dilakukan sekolah adalah melakukan tahapan berupa tes peserta didik, melakukan rapat bersama terkait kesepakatan MoU dan menentukan kelangsungan kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industry serta melakukan evaluasi biaya.

Komunikasi secara islam antara lain Qaulan Sadida (perkataan yang benar, jujur), Qaulan Baligha (tepat sasaran, komunikatif, to the point, mudah dimengerti), Qaulan Ma'rufa (perkataan yang baik), Qaulan Karima (perkataan yang mulia), Qaulan Layyinan (perkataan yang lembut) dan terakhir dengan Qaulan Maysura (perkataan yang ringan) sehingga partisipasi dunia usaha dan dunia industri dapat terjalin dengan baik dalam jangka waktu yang lama.

**Kata Kunci:** Manajemen humas, dunia usaha dan dunia industri, etika komunikasi dalam perspektip islam.





## ABSTRACT

The management of public relations with the business and industrial world is a stage of cooperation between schools and the business and industrial world to achieve predetermined goals, so that there will be a reciprocal relationship between the two, especially in educational institutions. SMK Negeri 3 Bandar Lampung is an educational institution that has 5 (five) study programs, namely catering, fashion, beauty, hospitality and travel business. With Tracer Study data obtained from alumni who worked for the last 4 (four) years in the 2017/2018 academic year, 66.9% of graduates worked, 2018/2019 fiscal year, 72.4% of graduates worked, 2019/2020 school year, 22 graduates worked .6% of the number of working graduates has decreased due to the national pandemic and for the 2020/2021 school year the number of working graduates is 72.2% each year the graduates work in accordance with what is the vision and mission as well as the goals and expectations of the school.

Collaboration programs between educational institutions and the business world and the industrial world include curriculum validation and synchronization, industrial visits, apprenticeship or industrial practice programs, training programs, vocational competency tests, production programs and graduate distribution programs. This study uses a qualitative descriptive approach. Data collection techniques with interviews, observation and documentation. Data analysis uses data reduction, data presentation and conclusions. Test the validity of the data using source triangulation and technical triangulation.

The results of this research show that SMK Negeri 3 Bandar Lampung has implemented public relations management with the business world and the industrial world by paying attention to ethics/rules/principles from an Islamic perspective. Planning analyzes the world of business and industry that will work together, plans programs in proposals and drafts of activity budgets sourced from national school operational assistance and committees, forms a TEAM and communicates with the business world and the industrial world; organizing the design of the responsibilities and authorities for each individual position and stipulating these positions to be grouped into certain sections as stated in the decision letter; the control carried out by the school is the existence of a team in charge, the existence of a set time and the form of absence used; the evaluation carried out by the school is to carry out stages in the form of student tests, hold joint meetings related to the MoU agreement and determine the continuity of cooperation with the business world and the industrial world and carry out cost evaluations. Islamic communication includes Qaulan Sadida (true, honest words),

Qaulan Baligha (right on target, communicative, to the point, easy to understand), Qaulan Ma'rufa (good words), Qaulan Karima (noble words), Qaulan Layyinan (gentle speech) and lastly with Qaulan Maysura (light speech) so that the participation of the business world and the industrial world can be well established in the long term.

**Keywords:** Public relations management, business and industry, communication ethics in an Islamic perspective.



## خلاصة

تعد إدارة العلاقات العامة مع عالم الأعمال والصناعة مرحلة تعاون بين المدارس وعالم الأعمال والصناعة لتحقيق أهداف محددة سلفًا ، بحيث تكون هناك علاقة متبادلة بين الاثنين ، خاصة في المؤسسات التعليمية. المدرسة الثانوية المهنية ٣ هي مؤسسة تعليمية لديها ٥ (خمسة) برامج دراسية ، وهي المطاعم والأزياء والجمال والضيافة وأعمال السفر. معدراسة تتبع البيانات التي تم الحصول عليها من الخريجين الذين عملوا لآخر ٤ (أربع) سنوات في العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩ ، عمل ٦٦.٩٪ من الخريجين ، ٢٠١٨/٢٠١٩ ، ٧٢.٤٪ من الخريجين عملوا ، العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠١٩ ، عمل ٢٢ خريجًا. ٦٪ من عدد الخريجين العاملين قد انخفض بسبب الوباء الوطني ، وبالنسبة للعام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٠ فإن عدد الخريجين العاملين ٧٢.٢٪ كل عام يعمل الخريجون وفق ما هي الرؤية والرسالة والأهداف وتوقعات المدرسة.

تشمل برامج التعاون بين المؤسسات التعليمية وعالم الأعمال والعالم الصناعي المصادقة على المناهج الدراسية ومزامنتها والزيارات الصناعية وبرامج التدريب المهني أو الممارسات الصناعية وبرامج التدريب واختبارات الكفاءة المهنية وبرامج الإنتاج وبرامج توزيع الخريجين. تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي. تقنيات جمع البيانات مع المقابلات والملاحظة والتوثيق. يستخدم تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاجات. اختبر صحة البيانات باستخدام تثلث المصدر والتثلث الفني.

تظهر نتائج هذا البحث أن المدرسة الثانوية المهنية ٣ قد نفذت إدارة العلاقات العامة مع عالم الأعمال والعالم الصناعي من خلال الاهتمام بالأخلاق/القواعد/المبادئ من منظور إسلامي. يحلل التخطيط عالم الأعمال والصناعة الذي سيعمل معًا، ويخطط للبرامج في المقترحات ومسودات ميزانيات الأنشطة التي يتم الحصول عليها من لجان المساعدة التشغيلية للمدرسة الوطنية ، ويشكل فريقًا ويتواصل مع عالم الأعمال والعالم الصناعي؛ تنظيم تصميم المسؤوليات والصلاحيات لكل منصب على حدة والنص على تجميع هذه الوظائف في أقسام معينة كما هو مذكور في خطاب القرار؛ المراقبة التي تقوم بها المدرسة هي وجود فريق مسؤول، ووجود وقت محدد وشكل الغياب المستخدم ؛ التقييم الذي تقوم به المدرسة هو إجراء مراحل على شكل اختبارات للطلاب، وعقد اجتماعات مشتركة تتعلق باتفاقية مذكرة التفاهم وتحديد استمرارية التعاون مع عالم الأعمال والعالم الصناعي وإجراء تقييمات التكلفة. يشمل التواصل الإسلامي قولان جديدة (كلام صريح) ، قولان بليغة (صحيح على الهدف ، التواصل

، إلى حد ما ، سهل الفهم) ، قولان معروف (كلمات طيبة) ، قولان كريمة (كلمات نبيلة) ، قولان ليانان (لطيف) خطاب) وأخيرًا مع قولان ميسورا (خطاب خفيف) بحيث يمكن ترسيخ مشاركة عالم الأعمال والعالم الصناعي على المدى الطويل.

الكلمات المفتاحية :إدارة العلاقات العامة، الأعمال والصناعة، أخلاقيات الاتصال من منظور إسلامي.



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tuggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kh dengan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žāl	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titi di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbaik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

### B. Komponen Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعقدین	Ditulis	Muta'auqqidin
عدة	Ditulis	'iddah

### C. Ta' Marbuah

هبة	Ditulis	Hibbah
جزية	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak berlaku bagi kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan "h".

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al- aulyā'
----------------	---------	-----------------------

### D. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

### E. Vokal Panjang

Fathah + alif جاهلية	Ditulis Ditulis	A Jāhiliyah
Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis Ditulis	A yas'ā
kasrah + ya' mati كريم	Ditulis Ditulis	Ī Kar m
Dammah + wawu mati فروض	Ditulis Ditulis	U furūd

#### F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai bainakum
Fathah + wawu mati قول	Ditulis Ditulis	Au qaulun

#### G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	a'antum
أعدت	Ditulis	u'idat
شكرتم	Ditulis	la'in syakartum

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

##### 1. Bila diikuti huruf qamariyah

القرآن	Ditulis	al-Qur'ān
القياس	Ditulis	al-Qiyās

##### 2. Bila diikuti Huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggandakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf (el)-nya.

السماء	Ditulis	as-Samā'
الشمس	Ditulis	asy-Syams

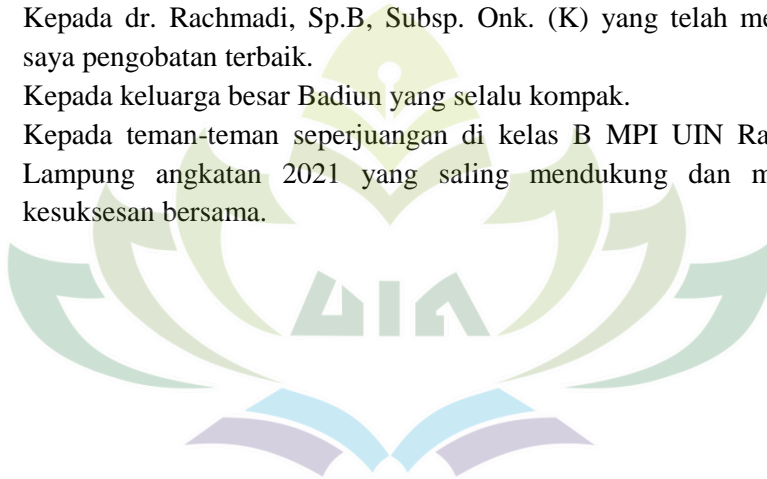
#### I. Penulisan Kta-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	Zawī al-furūd
أهل السنة	Ditulis	Zawī al-furūd

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, saya persembahkan karya ini untuk orang-orang tercinta yang berada di sekeliling saya, sampai dengan saat ini yaitu:

1. Kepada kedua orang tuaku Bapak Drs, Nizom Fikri dan Ibu Lela Pertiwi yang disetiap sujudnya selalu mendoakan kesehatan dan kesuksesanku.
2. Kepada suamiku tercinta Syarif Ediansah, SHI, MM yang selalu terlibat dalam setiap langkahku menuju ridho Allah SWT.
3. Kepada ketiga matahariku M. Farrel Auli Mahardika, M. Ervito Dzayyan Asyani dan M. Rifan Syah El-Shirazy yang menjadi alasanku harus tetap hidup.
4. Kepada Kakakku dr. Winny Puspitasari dan Ruring Elfonsho, S.T, yang selalu menjadi ispirasiku.
5. Kepada dr. Rachmadi, Sp.B, Subsp. Onk. (K) yang telah memberikan saya pengobatan terbaik.
6. Kepada keluarga besar Badiun yang selalu kompak.
7. Kepada teman-teman seperjuangan di kelas B MPI UIN Raden Intan Lampung angkatan 2021 yang saling mendukung dan mendoakan kesuksesan bersama.





## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul "Manajemen Humas Dengan Dunia Usaha Dan Industri Dalam Peningkatan Partisipasi Masyarakat SMK Negeri 3 Bandar Lampung." Dimana berguna untuk meraih gelar Magister Pendidikan (M.Pd) di Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung. Shalawat teriring salam selalu dilimpahkan dan curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, yang selalu kami nantikan syafa'atnya di hari akhir nanti, Aamiin ya rabbal alamiin.

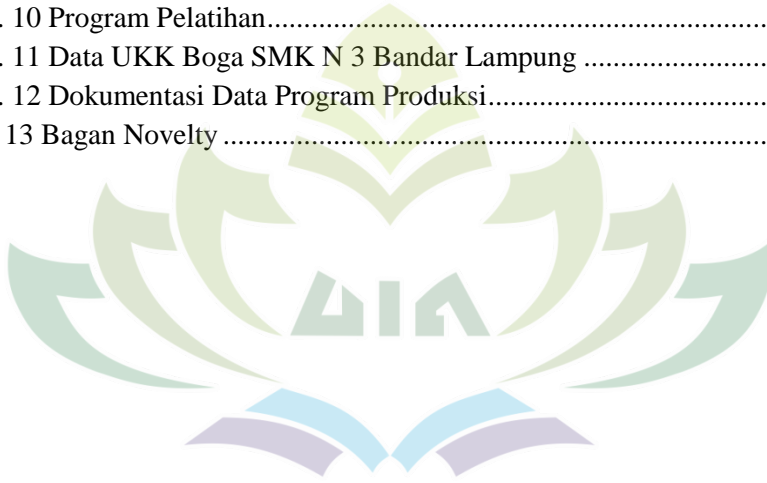
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekeliruan dan kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Dalam kesempatan ini penulis, ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. H. Wan Jamaluddin Z, M.Ag.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
2. Bapak Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.A selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
3. Ibu Dr. Hj. Heni Noviarita, SE., M.Si selaku Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
4. Ibu Farida Rahmawati, S.Ag., M. Kom. I selaku Kasubag Tata Usaha Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
5. Ibu Dr. Sovia Mas Ayu, MA selaku Ketua Program studi program Manajemen Pendidikan Islam, sekaligus Pembimbing II dalam hal membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian tugas akhir di Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
6. Ibu Dr. Junaidah, S.Ag, M.A selaku Sekretaris Program studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
7. Bapak Dr. H. Amiruddin, M. Pd. selaku pembimbing I yang dimana dalam hal membimbing dan mengarahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini.
8. Bapak/Ibu Tenaga Pendidik dan Dosen pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) yang telah banyak membantu dan memberikan pengetahuannya kepada penulis selama menempuh proses perkuliahan sampai dengan selesai.



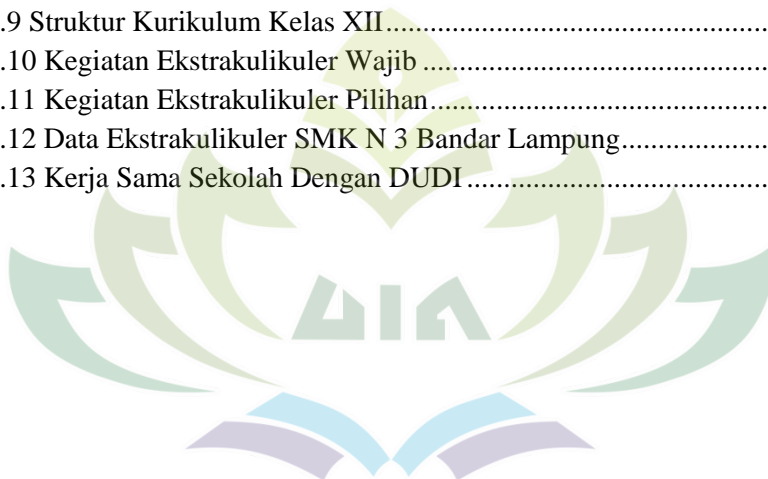
## DAFTAR GAMBAR

1. 1.1 Pengesahan 5 Jurusan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Lampung.....	4
2. 2.1 Bagan Kerangka Pikir.....	68
3. 4.1 Gambar Struktur Kecantikan SMK N 3 Bandar Lampung.....	80
4. 4.2 Gambar Struktur Tata Boga SMK N 3 Bandar Lampung .....	81
5. 4.3 Gambar Struktur Busana SMK N 3 Bandar Lampung .....	81
6. 4.4 Gambar Struktur Keahlian Usaha Perjalanan Wisata.....	82
7. 4.5 Gambar Struktur Organisasi Kompetensi Keahlian Perhotelan .....	83
8. 4.6 Gambar Struktur Organisasi SMK N 3 Bandar Lampung.....	84
9. 4.7 Sertifikat Akreditasi SMK N 3 Bandar Lampung .....	99
10. 4. 8 Analisis Singkronisasi Kurikulum.....	120
11. 4. 9 Dokumentas Kunjungan Industri.....	122
12. 4. 10 Program Pelatihan.....	130
13. 4. 11 Data UKK Boga SMK N 3 Bandar Lampung .....	131
14. 4. 12 Dokumentasi Data Program Produksi.....	132
15. 4. 13 Bagan Novelty .....	142



## DAFTAR TABEL

1.	1.1 Tabel Pedoman Transliterasi.....	xii
2.	1.2 Tracer Study Lulusan SMK 3 Bandar Lampung.....	5
3.	1.3 Kerjasama Sekolah Dengan DUDI.....	7
4.	4.1 Identitas SMK Negeri 3 Bandar Lampung.....	77
5.	4.2 Tabel Data Guru dan Tenaga Kependidikan SMK N 3 Bandar Lampung.....	100
6.	4.3 Tabel Sarana dan Prasarana SMK N 3 Bandar Lampung.....	104
7.	4.4 Pengorganisasian Muatan Pembelajaran Kelas X.....	106
8.	4.5 Pengorganisasian Muatan Pembelajaran Kelas XI.....	107
9.	4.6 Pengorganisasian Muatan Pembelajaran Kelas XII.....	107
10.	4.7 Struktur Kurikulum Kelas X.....	108
11.	4.8 Struktur Kurikulum Kelas XI.....	109
12.	4.9 Struktur Kurikulum Kelas XII.....	110
13.	4.10 Kegiatan Ekstrakurikuler Wajib.....	114
14.	4.11 Kegiatan Ekstrakurikuler Pilihan.....	114
15.	4.12 Data Ekstrakurikuler SMK N 3 Bandar Lampung.....	115
16.	4.13 Kerja Sama Sekolah Dengan DUDI.....	123



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TIM PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS/KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian .....	8
1. Fokus Penelitian .....	8
2. Subfokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Konsep Teoritis.....	11
1. Dasar Manajemen Hubungan Masyarakat Dengan Dunia Usaha dan Industri.....	11
a. Sejarah Lahirnya Manajemen Humas Sekolah.....	11
b. Pengertian Hubungan Masyarakat Dengan Dunia Usaha dan Industri.....	12
2. Manajemen Hubungan Masyarakat Dengan Dunia Usaha dan Industri.....	18
a. Perencanaan .....	21
b. Pengorganisasian .....	28
c. Pengendalian/Kontroling.....	34
d. Evaluasi/Monitoring.....	37
3. Program Partisipasi Hubungan Masyarakat (HUMAS) Sekolah .....	44
a. Validasi dan sinkronisasi Kurikulum .....	45

b. Kunjungan Industri .....	46
c. Program Permagangan /PKL/ Prakerin .....	47
d. Program Pelatihan .....	49
e. Uji Kompetensi Kejuruan (UKK) .....	51
f. Program Produksi (Produk Inovatif) .....	52
g. Sistem <i>Tools And Equipment</i> Dari Industri .....	54
h. Program Penyaluran Lulusan.....	55
4. Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Perpektif Islam .....	56
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	65
C. Kerangka Pikir .....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	71
B. Metode dan Prosedur Penelitian .....	71
C. Data Dan Sumber Data .....	72
D. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data .....	73
E. Prosedur Analisis Data .....	73
F. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum tentang Lokasi Penelitian .....	77
B. Temuan Penelitian .....	115
C. Pembahasan Temuan Penelitian .....	136
D. Temuan <i>Novelty</i> .....	141
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>145</b>
A. Simpulan .....	145
B. Rekomendasi.....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1 Berita Acara Seminar Proposal	
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian	
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Penelitian	
Lampiran 5 Dokumentasi	
Lampiran 6 Lembar Wawancara	
Lampiran 7 Lembar Observasi	
Lampiran 8 Lembar Kisi-Kisi Dokumentasi	
Lampiran 9 Lembar M.O.U	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penelitian

Sebagai bentuk nyata dari pada implementasi Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2016 terkait Revitalisasi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) terus melakukan penguatan *link and match* antara dunia usaha dan dunia industri (DU/DI). Komitmen yang dilakukan dengan jangka panjang ini dinilai sangat menguntungkan antara lembaga pendidikan atau sekolah yakni sekolah menengah kejuruan (SMK) dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), dengan program kerjasama antara pihak SMK dengan DUDI adalah syarat mutlak keberhasilan pendidikan vokasi nantinya dimasa yang akan datang atau masa depan.

Hubungan masyarakat di suatu lembaga pendidikan atau sekolah merupakan proses komunikasi dan kerja sama antar orang tua peserta didik atau masyarakat dengan lembaga pendidikan itu sendiri, baik yang melalui komunikasi atau kerjasama langsung yang dilakukan sehingga tercapainya visi dan misi serta tujuan dalam suatu lembaga pendidikan. Oleh sebab itu maka dengan adanya komunikasi dan kerjasama akan dapat menjalin hubungan yang harmonis, dinamis, serta menciptakan kesan dan citra positif dari lembaga pendidikan atau sekolah tersebut.

Hal diatas sesuai dengan perintah Allah Swt dalam hal kerjasama, yakni: Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surah Al-Maidah ayat 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

Artinya: “Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah.” (QS : Al-Maidah : 2)<sup>1</sup>

Jelaslah dari ayat diatas bahwa dalam urusan kebaikan dianjurkan untuk saling tolong menolong, saling membantu dalam kebajikan. Namun tidak dalam hal yang tidak baik apalagi sampai dalam urusan maksiat. Kaitannya

---

<sup>1</sup> Al-Qur'an dan terjemahan, Kementerian Agama Republik Indonesia, 2020,.

dengan humas adalah selama tujuan humas itu baik, tidak bertentangan dengan syariat dan mendukung akan tercapainya sebuah tujuan maka hendaknya melakukan kerja sama, artinya satu sama lainnya saling membantu dan tolong menolong dengan cara yang baik pula. Hal ini juga sesuai dengan firman Allah SWT dalam Al-Qur'an suruh An-Nahl ayat 125 tentang mengajak dan menyeru dengan bijak, yaitu:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.” (QS. An-Nahl : 125)<sup>2</sup>

Prinsip-prinsip yang terkandung dalam ayat al-Qur'an diatas adalah perintah yang menyeru, mengajak dan membimbing manusia secara bijaksana (berdasarkan ilmu) dengan berpedoman pada Al-Qur'an dan membantah sesuatu yang tidak sesuai dengan syariat dengan cara yang baik, yakni dengan cara musrawarah. Pada dasarnya, kata hikmah sendiri mengandung berbagai penafsiran makna dari para kalangan mufassir. Quraish Shihab mengemukakan bahwa arti hikmah adalah mengetahui yang paling utama dari segala sesuatu yang utama, baik masalah pengetahuan maupun perbuatan. Ia adalah ilmu amaliah dan amal ilmiah dan ia adalah ilmu yang didukung oleh amal dan amal yang tepat dan didukung oleh ilmu.<sup>3</sup>

Hubungan masyarakat atau *public relations* adalah usaha yang direncanakan secara menerus dengan sengaja, guna membangun dan mempertahankan pengertian timbal balik antara organisasi dan masyarakatnya, dimana pada pendapat ini menunjukkan bahwa *public relation* dianggap sebuah proses atau aktivitas yang bertujuan untuk menjalin komunikasi antara organisasi dan pihak luar organisasi.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Al-Qur'an dan terjemahan, *Kementrian Agama Republik Indonesia*, 2020,.

<sup>3</sup> Saiful Rizal. “Humas dalam Perspektif Manajemen Pendidikan Islam”, *Idarah (Jurnal Pendidikan dan Kependidikan)*, Vol. 3 No. 1 (2019), h. 19, <https://doi.org/10.47766/idarrah.v3i1.610>,.

<sup>4</sup> Chazienu Ulum M, “Manajemen Bencana: Suatu Pengantar Pendekatan Proaktif”, 2014, h. 78, tersedia pada <http://www.ubpress.ub.ac.id> (2014),.



Maka dari itu penting untuk kita mengerti bagaimana hubungan masyarakat atau *Public Relations* sehingga kita akan mengerti dan paham bahwa hubungan masyarakat adalah suatu proses hubungan atau komunikasi dengan tujuan akan adanya manfaat atau timbal balik, baik pada sekolah ataupun lembaga yang memiliki hubungan dengan sekolah itu sendiri.

Ditinjau dari kepentingan sekolah maka pengembangan penyelenggaraan hubungan sekolah dengan masyarakat memiliki tujuan, yaitu:

1. Memelihara kelangsungan hidup sekolah.
2. Meningkatkan mutu pendidikan di sekolah yang bersangkutan.
3. Memperlancar proses belajar mengajar.
4. Memperoleh dukungan dan bantuan dari masyarakat yang diperlukan dalam pengembangan dan pelaksanaan program sekolah.<sup>5</sup>

Maka dari itu masyarakat sekolah dengan industri adalah suatu keharusan yang harus dilakukan oleh sebuah lembaga pendidikan di SMK, karena tanpa adanya DUDI pendidikan kejuruan akan memiliki ketimpangan materi dengan yang ada pada dunia industri, maka dari itu tujuan adanya dunia usaha dan industri (DU/DI) ialah membantu pelaksanaan praktik kerja industri atau magang bagi guru maupun siswa SMK yang nantinya Mitras DUDI akan memilih pegawai baru dari siswa SMK sesuai kompetensi yang dibutuhkan. Dengan adanya DU/DI kini membuat para lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki peluang lebih besar untuk mendapat pekerjaan. Pasalnya, sebagian besar SMK saat ini sudah terhubung atau menjalin kerja sama dengan pihak dunia usaha dan industri (DU/DI).

Hal diatas sesuai dengan bentuk kerjasama sekolah dengan dunia usaha dan industri, antara lain yaitu validasi dan sinkronisasi kurikulum, kunjungan industri, program permagangan/PKL/prakerin, program pelatihan, uji kompetensi kejuruan (UKK), Program produksi (produk inovatif), sistem *Tools and equipment* dari industri, program penyaluran lulusan.<sup>6</sup> Penjelasan terkait hubungan masyarakat dengan dunia industri diatas dapat dilihat bahwa hubungan masyarakat (humas) keberadaannya menjadi *trend* dalam dunia manajemen di Indonesia, ditandai dengan dibentuknya divisi humas baik dalam perusahaan profit maupun non profit. Demikian juga dalam dunia pendidikan dikenal wakil kepala sekolah bidang humas dimana keberadaannya sebagai penghubung antara manajemen humas sekolah

---

<sup>5</sup> *Ibid.* h. 12.,.

<sup>6</sup> Tim LPM UNJ, *Pedoman 3 Pola Kerjasama dengan Pihak Luar*, (Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2014), h. 8.,.

derngan masyarakat dalam memperkenalkan sekolah seperti memperkenalkan program-program unggulan yang akan dicapai, mempromosikan sekolah kepada para pengguna (masyarakat), menunjukkan keberhasilan peserta didik kepada khalayak ramai khususnya pada orang tua peserta didik.

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Bandar Lampung merupakan salah satu lembaga pendidikan yang memiliki 5 (lima) program studi atau jurusan di tahun 2022 , dimana kelima jurusan tersebut yaitu jurusan perhotelan, jurusan tata boga, urusan UPW (Usaha Perjalanan Wisata), jurusan tata busana dan terakhir jurusan kecantikan.

**Gambar 1.1**

**Pengesahan 5 Jurusan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Lampung**



Dimana SMK Negeri 3 Bandar Lampung mempunyai misi menghasilkan lulusan yang berkompeten sesuai standar dunia usaha dan dunia industri sehingga dapat bersaing di era globalisasi, adapun 7 (tujuh) peluang kerjasama yang dilakukan oleh SMK N 3 Bandar Lampung dengan pihak dunia usaha dan dunia industri, diantaranya, yaitu:

- 1) Validasi dan sinkronisasi kurikulum
- 2) Kunjungan industri
- 3) Program pemagangan atau PKL/Prakerin
- 4) Program pelatihan
- 5) Uji kompetensi kejuruan (UKK)
- 6) Program produksi
- 7) Program penyaluran kelulusan

Berikut ini adalah data lulusan peserta didik SMK Negeri 3 Bandar Lampung 4 (empat) tahun terakhir, sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Tracer Study Lulusan SMK 3 Bandar Lampung**

<b>Tahun Pelajaran</b>	<b>Kompetensi Keahlian</b>	<b>Jumlah Lulusan</b>	<b>Bekerja</b>	<b>Kuliah</b>	<b>Wirausaha</b>	<b>Belum Bekerja</b>
<b>2017/ 2018</b>	1. Tata Boga	87	60	7	3	12
	2. Tata Busana	118	71	6	25	11
	3. Perhotelan	84	64	8	4	4
	4. Tata Kecantikan	38	22	4	7	4
	5. Usaha Perjalanan Wisata	29	21	2	3	2
<b>Jumlah</b>		<b>356</b>	<b>238</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>33</b>
<b>2018/ 2019</b>	1. Tata Boga	102	72	6	8	10
	2. Tata Busana	127	83	6	18	12
	3. Perhotelan	99	80	4	4	5
	4. Tata Kecantikan	44	33	1	4	5
	5. Usaha	52	39	6	2	3

	Perjalanan Wisata					
<b>Jumlah</b>		424	307	23	36	35
<b>2019/ 2020</b>	1. Tata Boga	54	15	2	12	23
	2. Tata Busana	65	13	1	21	28
	3. Perhotelan	52	15	2	2	25
	4. Tata Kecantikan	5	10	1	16	25
	5. Usaha Perjalanan Wisata	23	3	1	3	15
<b>Jumlah</b>		248	56	7	54	116
<b>2020/ 2021</b>	1. Tata Boga	50	35	10	2	2
	2. Tata Busana	70	49	9	8	2
	3. Perhotelan	84	61	9	2	5
	4. Tata Kecantikan	52	40	5	2	5
	5. Usaha Perjalanan Wisata	28	23	7	0	0
	6. RPL	29	18	8	2	0
<b>Jumlah</b>		<b>131</b>	<b>226</b>	<b>47</b>	<b>16</b>	<b>14</b>

Dari tabel diatas menyatakan bahwa pada tahun 2017/2018 lulusan yang berkerja sebanyak 66,9%, tahun anggaran 2018/2019 lulusan yang berkerja sebanyak 72,4%, tahun ajaran 2019/2020 lulusanyang berkerja sebanyak 22,6% jumlah lulusan bekerja menurun karena pandemi nasional dan tahun ajaran 2020/2021 jumlah lulusan berkerja 72,2 % pada setiap tahunnya lulusan peserta didik dipastikan bekerja sesuai dengan apa yang menjadi visi misi serta tujuan dan harapan sekolah.

Prakerin (Praktek Kerja Industri) adalah salah satu kegiatan pendidikan yang harus dilaksanakan siswa SMK Negeri 3 Bandar Lampung, dimana Prakerin sendiri adalah kegiatan kependidikan pelatihan dan pembelajaran yang dilaksanakan di dunia usaha dan dunia industri dalam upaya pendekatan atau untuk meningkatkan keterampilan para siswa-siswi sekolah menengah kejuruan (SMK).

Berdasarkan Keputusan Mendikbudristek No. 165 Tahun 2021, durasi waktu praktik kerja industri, yaitu minimal setara dengan 792 jam pelajaran. Jumlah DUDI yang telah bekerja sama dengan SMK Negeri 3 Bandar Lampung adalah 130 industri. Masing-masing per Program Keahlian adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Kerjasama Sekolah Dengan DUDI**

No	Nama Jurusan	Jumlah	Ket
1	Program Keahlian Usaha Perjalanan Wisata	15	DUDIKA
2	Program Keahlian Perhotelan	30	DUDIKA
3	Program Keahlian Kuliner	28	DUDIKA
4	Program Keahlian Kecantikan	29	DUDIKA
5	Program Keahlian Busana	28	DUDIKA

Dari tabel diatas dapat kita ketahui jumlah kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri kerja (DUDIKA) pada program keahlian Usaha Perjalanan Wisata terdapat 15 industri, program keahlian Perhotelan terdapat 30 industri, program keahlian Kuliner terdapat 28 industri, program keahlian kecantikan terdapat 29 industri dan program keahlian Busana terdapat 28 industri. Kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri ini berlangsung selama 3 (Tiga) tahun dan akan di evaluasi setiap tahun dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan hal ini tercantum dalam perjanjian kerjasama antara SMK Negeri 3 Bandar Lampung dengan Pihak DUDIKA

SMK Negeri 3 Bandar Lampung meraih prestasi lomba yang diadakan oleh Kementerian Pendidikan Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Pusat Prestasi Nasional Balai Pengembangan Talenta Indonesia yang mana dilaksanakan pada Lomba Kompetensi Siswa Jenjang SMK Tingkat Nasional pada tanggal 24 sampai dengan 29 Oktober 2022 yang meraih *Medallion For Excellence*. Juara 1 oleh siswa kelas XI Tata Boga 1 atas nama Maula dan Evi dalam lomba inovasi membuat kue dari bahan kopi diselenggarakan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Lampung dalam rangka Kopi Lampung Begawi 2022. (Dokumentasi terlampir)

Dengan potensi siswa sesuai bidangnya dan untuk menambah bekal untuk masa-masa mendatang, guna memasuki dunia kerja yang semakin banyak serta ketat dalam persaingan seperti masa sekarang ini yang dilakukan dengan prosedur tertentu bagi siswa yang bertujuan untuk magang di suatu tempat

kerja baik dunia usaha maupun dunia Industri yang setidaknya sudah memiliki kemampuan dasar sesuai bidang yang digelutinya atau sudah mendapatkan bekal dari guru pembimbing disekolah untuk memiliki ilmu-ilmu dasar yang akan diterapkan dalam dunia kerja nantinya, terkhusus dunia kerja usaha atau dunia industri.

Berdasarkan penjelasan teori dan data lapangan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Manajemen Humas Dengan Dunia Usaha Dan Dunia Industri SMK Negeri 3 Bandar Lampung.”

## **B. Fokus dan Subfokus Penelitian**

Berikut ini adalah penjelasan fokus dan sub fokus pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

### **1. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian adalah manajemen humas dengan dunia usaha dan dunia industri SMK Negeri 3 Bandar Lampung.

### **2. Subfokus Penelitian**

Sub fokus pada judul penelitian ini adalah sebagai berikut, yaitu:

- a. Perencanaan
- b. Pengorganisasian
- c. Pengendalian
- d. Evaluasi

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan fokus dan subfokus penelitian yang telah diungkapkan dan disebutkan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian terkait dengan manajemen kerjasama humas dengan dunia usaha dan dunia industri SMK Negeri 3 Bandar Lampung yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana perencanaan hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri di SMK Negeri 3 Bandar Lampung?
2. Bagaimana pengorganisasian hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri di SMK Negeri 3 Bandar Lampung?
3. Bagaimana pengendalian hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri di SMK Negeri 3 Bandar Lampung?

4. Bagaimana evaluasi hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri di SMK Negeri 3 Bandar Lampung?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian terkait dengan manajemen humas dengan dunia usaha dan dunia industri SMK Negeri 3 Bandar Lampung ini, yaitu:

1. Untuk menganalisis dan menemukan konsep perencanaan hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri.
2. Untuk menganalisis dan menemukan konsep pengorganisasian hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri.
3. Untuk menganalisis dan menemukan konsep pengendalian hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri.
4. Untuk menganalisis dan menemukan konsep evaluasi hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan dunia industri.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Manfaat bagi peneliti

Mampu menambah pengetahuan pendidikan Islam terutama dalam bidang manajemen humas dengan dunia usaha dan dunia industri.pada karya ilmiah dalam rangka pengembangan keilmuan terkait manajemen hubungan masyarakat (humas) dengan dunia usaha dan industri secara langsung dilapangan.

Memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen Industri bagi peneliti khususnya dan dunia pendidikan Islam pada umumnya.

2. Manfaat bagi SMKN 3 Bandar Lampung

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan contoh dan dasar bagi pengembangan selanjutnya kedepan dengan tujuan menjadi lebih baik atau berkualitas. Terkhusus terhadap proses manajemen hubungan masyarakat (humas) dengan dunia usaha dan industri di SMK Negeri 3 Bandar Lampung.

### 3. Manfaat bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sudut pandang baru dan kontribusi yang bermanfaat terlebih pada keilmuan hubungan masyarakat (humas) dengan dunia usaha dan industri di SMK Negeri 3 Bandar Lampung.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan yang didapatkan pada penelitian terkait dengan proses pengelolaan hubungan masyarakat dengan dunia usaha dan industri dalam peningkatan partisipasi masyarakat di SMK Negeri 3 Bandar Lampung, dengan melakukan etika islam dalam hubungan masyarakat (HUMAS). Dimana tahapan pengelolaan dijelaskan sebagai berikut:

##### **1. Perencanaan**

Pada perencanaan sekolah melakukan tahap ini dengan melakukan analisa masyarakat dunia usaha dan industri yang akan diajak bekerja sama dengan memperhatikan M.O.U Dunia Usaha dan Industri yang sebelumnya telah menjalin kerjasama; merencanakan program itu sendiri dengan melakukan rapat atau musyawarah bersama; menentukan TIM dengan mengadakan rapat atau pertemuan secara menyeluruh masyarakat sekolah baik guru ataupun tenaga kependidikan; dan terakhir melakukan komunikasi yang mana dilakukan oleh waka hubungan masyarakat SMK N 3 Bandar Lampung dengan dunia usaha dan industri dengan dasar M.O.U yang ada.

##### **2. Pengorganisasian**

Pada tahap pengorganisasian ini, dengan menempatkan guru dan peserta didik pada tempat yang tepat dalam pelaksanaan M.O.U atau terkait program humas dengan dunia usaha dan industri. Dimana SMK Negeri 3 Bandar Lampung melaksanakan 7 program humas dengan dunia usaha dan industri yaitu validasi dan sinkronisasi permagangan atau PKL/Prakerin, program pelatihan, uji kompetensi kejuruan (UKK), program produksi.

##### **3. Pengendalian**

Adanya Tim peanggungjawab pada program yang akan dilaksanakan di dunia usaha dan industri; adanya kebijakan waktu berapa lama peserta didik akan melaksanakan program ke dunia usaha dan industri; dan terakhir adanya bentuk absen dunia usaha dan industri selama proses pelaksanaan program yang ada.

#### 4. Evaluasi

Evaluasi yang digunakan adalah melakukan rapat dengan tim, meminta saran kepada setiap dunia usaha dan industri terkait dengan peserta didik selama melaksanakan program ke dunia usaha dan industri, dan sekolah melalui waka hubungan masyarakat juga mengevaluasi terkait dengan biaya yang bersumber dari bosnas, komite, dan PSMP.

Simpulan yang lainnya bahwa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 3 Bandar Lampung melaksanakan manajemen atau pengelolaan kerjasama dengan Dunia Usaha/Industri (DUDI) dengan prinsip sesuai dengan dasar dari pada religius atau agama islam, dimana (perencanaan, pengorganisasian, pengendalian dan evaluasi) menggunakan etika/kaidah/prinsip hubungan masyarakat (humas) perpektif islam, dimana dengan Qaulan Sadida (perkataan yang benar, jujur), Qaulan Baligha (tepat sasaran, komunikatif, to the point, mudah dimengerti), Qaulan Ma'rufa (perkataan yang baik), Qaulan Karima (perkataan yang mulia), Qaulan Layyinan (perkataan yang lembut) dan terakhir dengan Qaulan Maysura (perkataan yang ringan) sehingga partisipasi masyarakat dunia usaha dan industri dengan dan dalam jangka waktu yang lama dan partisipasi peserta didik meningkat dalam hal mengenai program pelaksanaan pada dunia usaha dan indsutri. Selain itu, pada SMK N 3 Bandar Lampung melakukan semua kerja sama dengan cara musyawarah dimana sesuai pada prinsip yang terkandung dalam ayat Al-Quran terkait dengan cara bermusyawarah.

#### B. Rekomendasi

Rekomendasi atau saran yang peneliti rekomendasikan sebagai berikut:

1. Adanya pembukaan pendaftaran staf khusus hubungan masyarakat (HUMAS) dan pelatihan oleh Dinas Pendidikan Provinsi dengan tujuan keprofesionalitasan staf itu sendiri, khususnya pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), dimana hubungan masyarakat atau HUMAS adalah bagian terpenting untuk melakukan komunikasi kerjasama dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri. Dimana Sekolah Menengah Kejuruan mempersiapkan peserta didik untuk siap kerja sesuai dengan keahlian atau kompetensi yang dimiliki peserta didik.
2. Pentingnya melaksanakan 8 program hubungan humas dengan dunia usaha dan dunia industri, dimana pada SMK Negeri 3 Bandar Lampung agar lebih memperhatikan 8 program yang ada, sebab satu program (CSR/Corporate Social Responsibility) hanya sebatas kegiatan saja.

3. Manajemen yang baik adalah proses pengelolaan yang tepat, dimana dalam proses pengelolaan kerjasama yang tepat bertujuan pada kualitas peserta didik, oleh sebab itu waka humas sekolah harus lebih memperhatikan apa yang menjadi harapan dunia usaha dan dunia industri pada tahun sebelumnya, dengan tujuan agar peserta didik siap dengan lapangan kerja dan memiliki kompetensi sesuai dengan tujuan dari pada SMK.





## DAFTAR PUSTAKA

- A. Garnadi dan Helmawati, R. Yoseptry. "Manajemen Kelas Industri dan Industri Dunia Kerja (IDUKA) dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa (Studi Kasus di SMK Wiraswasta dan SMK PGRI 3 Kota Cimahi)". *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. Vol. 5 No. 4 (2022), h. 1047. <https://doi.org/2614-8854>.
- Abdullah, Sediono. "Hubungan Antara Pengelolaan Sekolah, Iklim Sekolah, Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Meningkatkan Mutu Sekolah Dengan Efektivitas Sekolah Di Provinsi Jawa Timur". *Jurnal Manajemen Pendidikan*. Vol. 1 No. 1 (2010), h. 70–79. <https://doi.org/10.21009/jmp.v1i1.2490>.
- Afiful Ikhwan. "Penerapan Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat dalam Perspektif Islam". *Al-hayat*. Vol. 02 No. 01 (2018), h. 1–16. tersedia pada <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203> (2018).
- Afrita, Isnaini et al. "Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Dunia Usaha Dan Industri Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Peserta Didik Sekolah Menengah Vokasional". *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*. Vol. 1 No. 3 (2018), h. 313–19. <https://doi.org/10.17977/um027v1i32018p313>.
- Al-Qur'an dan terjemahan. *Kementrian Agama Republik Indonesia* 2020.
- Alfitra, Alfitra et al. "Peran Humas Sekolah dalam Membangun Hubungan Kemitraan dengan Dunia Usaha dan Industri di Sekolah Menengah Kejuruan". *Pinisi Journal of Education*. Vol. 1 No. 1 (2021), h. 65–73. tersedia pada <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/view/25821> (2021).
- Aw, Suranto. "Developing an evaluation instrument for assessing public relation practitioner performance in educational institutions". *Malaysian Online Journal of Educational Management*. Vol. 7 No. 1 (2019), h. 20–36. <https://doi.org/10.22452/mojem/vol7no1.2>.
- Chazienul Ulum M. "Manajemen Bencana: Suatu Pengantar Pendekatan Proaktif". 2014 154. tersedia pada <http://www.ubpress.ub.ac.id> (2014).
- Effendi, Bahtiar. "Peningkatan Kesadaran Pelajar dengan Edukasi Konservasi Lingkungan Hidup di Sekolah Menengah Kejuruan Kesehatan Kharisma". *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan*. Vol. 3 No. 2 (2019). <https://doi.org/10.14421/jpm.2019.032-04>.

- Fiantis, Dian. "Hubungan Sekolah dengan Masyarakat". *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1967 5–24.
- Jabbar, Karim Abdul. "Manajemen Hubungan Lembaga Pendidikan Islam Dengan Dunia Usaha Dan Industri (Dudi)". *Tsaqafatuna*. Vol. 2 No. 1 (2020), h. 28–43. <https://doi.org/10.54213/tsaqafatuna.v2i1.38>.
- Munthe, Feronika, dan Yulius Mataputun. "Analisis kerjasama sekolah dengan dunia usaha dan dunia industri dalam meningkatkan mutu lulusan sekolah menengah kejuruan". *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*. Vol. 7 No. 4 (2021), h. 586. <https://doi.org/10.29210/020211479>.
- Mustofa, Untung Yuslifar, dan Kurnia Kurnia. "The Implementation of Public Relations Activities in Improving the Educational Institutions Reputation". *SSRN Electronic Journal*. 2021 1–12. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3892669>.
- Pada, Siswa et al. "EFEKTIVITAS GURU TAMU DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA PADA MATA PELAJARAN AKUNTANSI PEMERINTAH DAERAH Yanto Darmawan 1 , Budhi Purwantoro Jati 2 , Rahimah 3". *SENAMA*. 2022 149–55.
- Rahmat, Abdul. "Manajemen Humas". *Manajemen Humas Sekolah*. 2016 169.
- Rakhman, Muh. Lathifur, dan Syunu Trihantoyo. "Peran Hubungan Masyarakat Era Marketing 4.0 Dalam Meningkatkan Keterserapan Lulusan Program Keahlian Multimedia Di Smk Negeri 12 Surabaya". *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan Volume*. Vol. 08 No. 03 (2020), h. 199–212.
- Rasyid, Muhammad. "Perspektif Islam Tentang Evaluasi Pendidikan". *Ittihad*. Vol. 14 No. 25 (2016), h. 1–19. <https://doi.org/10.18592/ittihad.v14i25.857>.
- Rizal, Saiful. "Humas dalam Perspektif Manajemen Pendidikan Islam". *Idarah (Jurnal Pendidikan dan Kependidikan)*. Vol. 3 No. 1 (2019), h. 16–36. <https://doi.org/10.47766/idadrah.v3i1.610>.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,". Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suherman, Asep Irwan et al. "Manajemen Program Penyeragaman Kurikulum SMK 2013 dengan Industri, Dunia Usaha dan Dunia Kerja (IDUKA) dalam Meningkatkan Keterserapan Tenaga Kerja Lulusan SMK Kota Bandung". *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. Vol. 5 No. 2 (2022), h. 460–65. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i2.430>.
- Wibowo, Nugroho. "Upaya Memperkecil Kesenjangan Kompetensi Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan dengan Tuntutan Dunia Industri". *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. Vol. 23 No. 1 (2016), h. 45.

<https://doi.org/10.21831/jptk.v23i1.9354>.

<http://repository.uin-suska.ac.id/4148/3/BAB%20II.pdf> (Diakses 28 Agustus 2022)

<https://p4tkbispar.kemdikbud.go.id/portal/index.php/2020/12/14/pentingnya-du-di-tunjang-pekerjaan-yang-layak/>

