

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *SELF EFFICACY* DAN  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM**

**( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Islam  
UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019 )**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Windi Safira**

**Npm : 1951030203**



**Program Studi : Akuntansi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
TAHUN 1444 H /2023 M**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *SELF EFFICACY* DAN  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM**

**( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Islam  
UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019 )**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi  
(S.Akun) Dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Oleh :**

**Windi Safira**

**NPM.1951030203**

**Pembimbing I : Dr.Evi Ekawati, S.E.,M.Si.**

**Pembimbing II : Ersi Sisdianto,M.ak.,CSRP.**

**Program Studi : Akuntansi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2023M**

## ABSTRAK

Sejalan dengan pertumbuhan penduduk Indonesia yang meningkat dalam era globalisasi dan industrialisasi ini muncul banyak permasalahan yang terjadi. Salah satunya yaitu semakin besarnya jumlah pengangguran dan jumlah lapangan pekerjaan yang tidak sebanding. Dalam permasalahan ini muncul lah fenomena *entrepreneur* dikalangan anak muda dalam beberapa tahun terakhir ini. Sehingga mendorong untuk terjun dalam dunia bisnis. Ditambah dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih tentunya sangat memudahkan seseorang untuk berwirausaha, karena dapat membantu dalam mengembangkan usaha serta mempromosikannya. Semakin canggih juga teknologi saat ini menyebabkan wirausaha yang memanfaatkan teknologi informasi meningkat sehingga persaingan antar wirausahaan menjadi semakin ketat. Persaingan yang ketat dalam bisnis, membuat seseorang menjadi bersungguh sungguh dalam berwirausaha dan penggunaan teknologi informasi menjadi sangat penting. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *e-commerce*, *self efficacy* dan penggunaan sistem informasi akuntansi minat berwirausaha dalam perspektif islam.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif. Objek penelitian yang diteliti adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019 Yang berjumlah 299 Mahasiswa dengan sample yang didapat sebanyak 299 Mahasiswa. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner kepada 299 responden yang diambil menggunakan rumus Slovin. Kemudian data yang diperoleh dianalisa menggunakan model regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 29.

Berdasarkan hasil analisis secara parsial yang telah dilakukan, penelitian menyatakan bahwa secara parsial *e-commerce*, *self efficacy* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. kemudian dalam pandangan perspektif islam Allah SWT memerintahkan hambanya mencari pekerjaan sesuai dengan kemampuan, minat dan cita citanya.

**Kata kunci : *E-commerce*, *Self Efficacy*, Sistem Informasi Akuntansi, Berwirausaha, Perspektif Islam.**

## **ABSTRACT**

*In line with the increasing growth of Indonesia's population in this era of globalization and industrialization, many problems have arisen. One of them is the increasing number of unemployed and the number of jobs that are not comparable. In this problem, the phenomenon of entrepreneurship has emerged among young people in recent years. Thus encouraging to terjuan in the business world. Coupled with the advancement of increasingly sophisticated technology, of course it makes it very easy for someone to become an entrepreneur, because it can help develop a business and promote it. Increasingly sophisticated technology is also causing entrepreneurs who use information technology to increase so that competition between entrepreneurs is becoming increasingly stringent. Intense competition in business, makes a person serious about entrepreneurship and the use of information technology becomes very important. This study aims to empirically prove the effect of e-commerce, self-efficacy and the use of accounting information systems on entrepreneurship interest in an Islamic perspective.*

*This research method uses descriptive quantitative research. The object of the study studied were students from the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Raden Intan Lampung Class of 2019, which totaled 299 students with a sample of 299 students. The type of data used is primary data obtained from distributing questionnaires to 299 respondents which are taken using the Slovin formula. Then the data obtained is analyzed using multiple linear regression models using SPSS 29.*

*Based on the results of the partial analysis that has been carried out, the research states that partially e-commerce, self-efficacy and the use of accounting information systems have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. his goal.*

**Keywords:** *E-commerce, Self Efficacy, Accounting Information Systems, Entrepreneurship, Islamic Perspective.*



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Sekretariat : Jl.Letkol H.Endro Suratmin,Sukarame,Bandar Lampung 351311 Telp. ( 0721 ) 704030*

---

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Windi Safira  
NPM : 1951030203  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan Dengan Sebenarnya Bahwa Skripsi Yang Berjudul  
**“ Pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019 ) ‘ ’** .

Benar – benar hasil karya saya sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Bandar Lampung,      Maret 2023  
Penulis



Windi Safira  
NPM: 1951030203



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Sekretariat : JL.Letkol H.Endro Suratmin,Sukarame,  
Bandar Lampung 351311 Telp. ( 0721 ) 704030

**SURAT PERSETUJUAN**

**Judul** :Pengaruh *E-commerce,Self Efficacy* dan  
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi  
Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif  
Islam ( Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden  
Intan Lampung Angkatan 2019 )  
**Nama** : Windi Safira  
**Npm** : 1951030203  
**Jurusan** : Akuntansi Syariah  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosyah dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosyah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing 1**

**Pembimbing II**

  
**Dr.Evi Ekawati,S.E.,M.Si**  
**NIP.197602022009122001**

  
**Ersi Sisdianto,M.Ak.,CSR**  
**NIP. 198611102019031012**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Akuntansi Syariah**

  
**A. ZuliYansyah, S.Si., M.M.**  
**NIP. 198302222009121003**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Sekretariat : JL. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame,  
Bandar Lampung 351311 Telp. (0721) 704030**

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “**Pengaruh E-commerce, Self Efficacy Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019)**” disusun oleh Windi Safira, NPM: 1951030203, Program Studi : Akuntansi Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Kamis, 8 Mei 2023.

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Nurlaili, M.A**

**Sekretaris : Heni Verawati, M.A**

**Penguji I : Adib Fachry, M.E.Sy**

**Penguji II : Ersi Sisdiyanto, M.Ak., CSRP., CF.Tax**

Mengetahui,

**Rektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Talus Suryanto, MM., Akt., C.A**

**NIP. 197009262008011000**

## MOTTO

وَيَرْزُقُهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُومَنْ يَتَّوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ  
إِنَّ اللَّهَ بَالِغُ أَمْرِهِ ۗ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

: "dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangkanya. Dan barang siapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu."

( QS. At-Talaq ٦٥: Ayat 3 )



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Segala puji bagi Allah SWT. Atas segala nikmat-Nya, sehingga penulis mampu menyajikan hasil penelitian yang semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Dengan lafal bismillah dan rasa syukur serta kerendahan hati, penulis persembahkan hasil penelitian ini kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang Bapak Syamsirrudin dan Alm Ibu Dahliati yang selalu mendidik, berjuang, mendoakan , menyayangi dan memotivasi ku dalam setiap langkah sampai saat ini, terimakasih banyak. Untuk bapak ku Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang, melindungi, melimpahkan kasih sayang keberkahan dan untuk ibuku semoga Allah memberikan tempat di surga Aamiin.
2. Kakak, adik dan keponakan ku tercinta Wildan, Abiyu, Selina dan El terkasih yang turut serta memotivasi, mendukung menjadi pelipur lara dan menjadi teman yang menghibur saya dikala saya penat dan pusing mengerjakan skripsi.
3. Almamater tercinta kampus UIN Raden Intan Lampung yang telah menjadi tempat menempuh pendidikan dan tempat menimba ilmu baik dari segi pengetahuan dan keagamaan.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Windi Safira, dilahirkan di Sukamaju, Kecamatan Teluk Betung Timur, Bandar Lampung. Pada Tanggal 31 Agustus 2001. Penulis Merupakan anak ke empat dari lima bersaudara. Terlahir dari pasangan bapak M.Syamsirrudin dan Ibu Dahliati (Alm ). Jenjang pendidikan penulis adalah sebagai berikut :

1. TK Puti Seruni Teluk Betung, Bandar Lampung lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2007
2. SD Negeri 4 Kedondong, Pesawaran Lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2013
3. MTS Negeri 1 Pesawaran, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2016
4. MAN 2 Bandar Lampung, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2019

Dan pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dengan mengambil jurusan Akuntansi Syariah.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirohmanirrohim...*

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah nya dan memberikan segala kemudahan untuk berbagai urusan sehingga atas izin-Nyalah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Junjungan Nabi Besar Muhammad Saw, para sahabat, keluarga dan para pengikutnya agar mendapat Syafaat di yaumul akhir kelak.

Skripsi ini disusun guna melengkapai tugas-tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) dalam bidang ilmu Akuntansi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

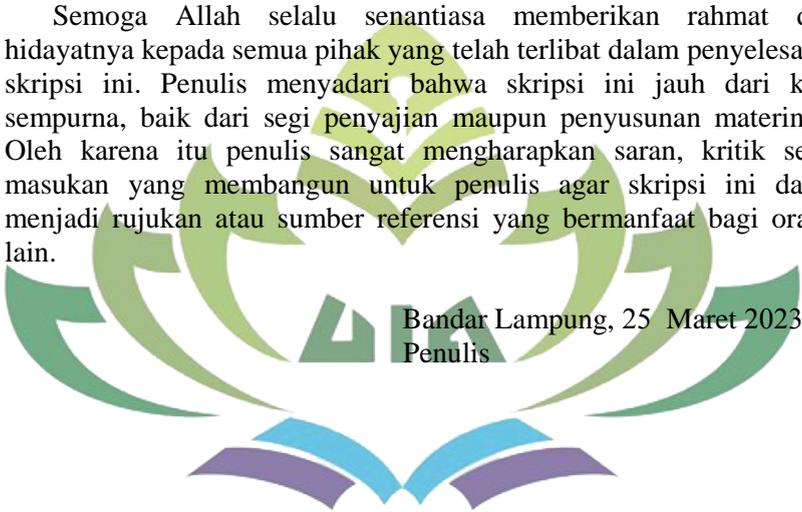
Dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Act., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, beserta wakil Dekan 1,2,3 dan jajaran.
2. Bapak A. Zuliansyah, S.Si., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Ibu Dr. Evi Ekawati,S.E.,M.Si selaku Pembimbing I dan, Bapak Ersi Sisdiyanto,M.Ak.,CSR.P. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dukungan meluangkan waktunya untuk membina penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepala perpustakaan UIN Raden Intan Lampung dan pengelola perpustakaan yang telah memberikan informasi, data, referensi, dan lain-lain.
5. Kepada seluruh Dosen, Pegawai dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Staff Prodi Akuntansi Syariah yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis semoga ilmu yang didapatkan oleh penulis berkah dan dapat berguna kedepannya.
6. Teman Terkasih Terbaik Seperjuangan Danang Angga Pratama yang selalu menemani penulis dikala susah maupun senang memahami mood penulis sehingga selesai lah penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah D 2019,

khususnya indri dwi yanti, Geng Cemoy ( cewe-cewe gemoy ) Amanda, Resky,Novi ,Geng Filtrip Mia dan kawan kawan lainnya. yang selalu menemani penulis bimbingan dan keliling keliling kampus tercinta. dan teman seperjuangan dari kelas dan jurusan lain.terimakasih sudah membantu mengisi dan menyebarkan kuesioner sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, terimakasih juga atas dukungannya dan telah memberikan semangat satu sama lain, semoga kalian dimudahkan juga.

8. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having No. days off. I wanna thank me for never quitting.*

Semoga Allah selalu senantiasa memberikan rahmat dan hidayatnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian maupun penyusunan materinya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran, kritik serta masukan yang membangun untuk penulis agar skripsi ini dapat menjadi rujukan atau sumber referensi yang bermanfaat bagi orang lain.



Bandar Lampung, 25 Maret 2023  
Penulis

**Windi Safira**  
**NPM 1951030203**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah .....	45
E. Tujuan Penelitian.....	45
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	15
H. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>21</b>
A. Landasan Teori.....	21
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	21
2. <i>Theory Of Acceptance Model ( TAM )</i> .....	21
3. <i>E-commerce</i> .....	23
4. <i>Self Efficacy</i> .....	26
5. Sistem Informasi Akuntansi.....	28
6. Berwirausaha Menurut Perspektif Islam.....	31
B. Hipotesis.....	35
C. Kerangka Berpikir .....	38

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	41
B. Jenis Penelitian.....	41
C. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	49
G. Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Deskriptif Data .....	61
B. Hasil Penelitian .....	61
C. Pembahasan .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Rekomendasi.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terdidik 2019-2021.....	10
Tabel 1.2 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	15
Tabel 1.3 Jumlah Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 UIN Raden Intan Lampung.....	44
Tabel 1.4 Pengumpulan Data Menggunakan Kuisisioner.....	46
Tabel 1.5 Skala Likert .....	48
Tabel 1.6 Definisi Operasional Variabel .....	53
Tabel 1.7 Jenis Kelamin Responden .....	62
Tabel 1.8 Jenis Prodi Responden .....	62
Tabel 1.9 Uji Statistik Deskriptif .....	63
Tabel 1.10 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 1.11 Hasil Uji Realibitas .....	66
Tabel 1.12 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 1.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 1.14 Hasil Uji Heterokedasitas.....	69
Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
Tabel 1.16 Koefisien Determinasi Model Summary .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran ..... 39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Kuisisioner.....	
Lampiran 2 Daftar Skor Responden Variabel <i>E-commerce</i> .....	
Lampiran 3 Daftar Skor Responden Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	
Lampiran 4 Daftar Skor Responden Variabel SIA.....	
Lampiran 5 Daftar Skor Responden Variabel Berwirausaha .....	
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas .....	
Lampiran 8 Hasil Uji Realibilitas.....	
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedasitas .....	
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	
Lampiran 14 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	
Lampiran 15 Surat Riset Penelitian.....	
Lampiran 16 Surat Bebas Plagiasi.....	



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menguraikan pembahasan lebih lanjut, terlebih dahulu akan dijelaskan istilah dalam skripsi ini. Untuk menghindari kekeliruan bagi pembaca maka perlu adanya penegasan judul. Oleh karena itu, untuk menghindari kesalahan tersebut disini diperlukan adanya pembatasan terhadap arti kalimat dalam proposal ini. Dengan harapan memperoleh gambaran yang jelas dari makna yang dsimaksud. Adapun judul skripsi ini adalah “ **Pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019 )** ”

Adapun istilah – istilah pada berikut ini :

1. **Pengaruh** : Pengaruh merupakan akibat asosiatif yang mencari pertautan nilai antar variabel<sup>1</sup>. Sedangkan dalam judul penelitian ini pengaruh merupakan penegasan hubungan antara variabel X (Independen) dengan variabel Y (Dependen).
2. ***E-commerce*** : *E-commerce* adalah pengembang dari dua kata, yaitu kata E yang merupakan kepanjangan dari *Electronic* dan kata *Commerce* . Dan apabila diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia, *Elektronik* berarti Elektronik dan *Commerce* berarti perdagangan. Menurut Kotler, *E-commerce* adalah kegiatan jual beli barang/jasa yang dapat dilakukan secara elektronik atau online<sup>2</sup>. Jadi yang di maksud peneliti ini adalah transaksi perdagangan yang menggunakan media elektronik yang berhubungan dengan dunia maya atau dengan internet.

---

<sup>1</sup> Sugiono, Penelitian Administrative (Bandung: Alfabeta, 2001), h. 7.

<sup>2</sup>Muhammad Taufiq ,Indrayeni. Pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha, Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB) Vol. 1 No. 1 Januari 2022 Hal. 187-195 DOI <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>

3. **Self Efficacy** : *Self efficacy* (efikasi diri) merupakan<sup>3</sup> keyakinan individu terhadap peluangnya dalam mencapai hasil dari suatu tugas tertentu (Kreitner dan Kinicki dalam Sapariyah, 2011), jadi dapat disimpulkan bahwa *self efficacy* atau efikasi diri dimana individu tau perseorangan meyakini ada kemampuan kesempatan didalam dirinya untuk melakukan tugas tertentu.
4. **Sistem Informasi Akuntansi** : Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah<sup>4</sup> kumpulan sumber daya (manusia dan peralatan) pada suatu organisasi yang dirancang sedemikian rupa yang berisi tentang informasi keuangan dan informasi yang telah dikumpulkan agar memudahkan dalam mengambil keputusan (Bodnar & Hopwood, 2013).
5. **Minat**: kecenderungan yang menetap pada seseorang untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu dan merasa senang dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan bidang itu sendiri<sup>5</sup>.
6. **Berwirausaha** : menurut Meredith ( sudyana & bayu, 2011) wirausaha merupakan seseorang yang mampu melihat serta menilai kesempatan – kesempatan bisnis, mengelola sumberdaya yang dibutuhkan untuk memperoleh keuntungan dan mampu menentukan Tindakan yang tepat<sup>6</sup>.
7. **Perseptif Islam** : Berdasarkan Al-qur'an dan Hadist.

---

<sup>3</sup> Khaerena, Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kinerja Pegawai Pada Sekretaris Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPU) KABUPATEN LUWU TIMUR, Volume 5 Nomor 1 Edisi Februari 2020, DOI: <http://dx.doi.org/10.35908/jeg.v5i1.835>

<sup>4</sup> Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi, —E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha, | Jurnal Aplikasi Akuntansi 5, no. 2 (2021): 238–53, <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>.

<sup>5</sup>Winkel. Psikologi Pengajaran. (Yogyakarta: Media Abadi, 2004).

<sup>6</sup>*Ibid*

## B. Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan pertumbuhan penduduk Indonesia yang meningkat dalam era globalisasi dan industrialisasi ini muncul banyak permasalahan yang terjadi. Salah satunya yaitu semakin besarnya jumlah pengangguran dan jumlah lapangan pekerjaan yang tidak sebanding. Semakin banyaknya lulusan perguruan tinggi yang menambah jumlah pengangguran, maka dari itu lulusan perguruan tinggi ini diharapkan bukan hanya sebagai para pencari kerja<sup>7</sup> / *Job Seeker* namun juga sebagai pencipta lapangan pekerjaan/ *Job Creator*. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) penyebab utama peningkatan pengangguran pada lulusan universitas tersebut disebabkan karena keterampilan yang dimiliki mahasiswa tidak sesuai kebutuhan perusahaan penyediaan lapangan pekerjaan yang terbatas, ekspektasi penghasilan dan status lebih tinggi, inilah yang membuat meningkatnya pengangguran lulusan universitas di Indonesia<sup>8</sup>.

Mahasiswa setelah lulus belum tentu akan langsung mendapatkan pekerjaan, terlebih untuk mencari pekerjaan di zaman sekarang susah, sehingga banyak sekali pengangguran terdidik. Karena dalam mencari pekerjaan tidak hanya mengandalkan ijazah saja, tetapi diperlukan keterampilan dan kompetensi. Untuk menghindari peningkatan tingkat pengangguran tersebut, salah satu caranya adalah berwirausaha. Dengan berwirausaha mahasiswa setelah lulus tidak akan bingung lagi mencari pekerjaan dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Fenomena *entrepreneur* di kalangan anak muda dalam beberapa tahun terakhir semakin populer. Apalagi, dengan banyaknya seminar motivasi, buku-buku bacaan serta pemberitaan yang mengupas seputar kesuksesan pelaku usaha sehingga mendorong mereka untuk terjun dalam dunia bisnis. Dalam salah satunya adalah mendorong mereka untuk berbisnis

---

<sup>7</sup>Fathoni,Adi Wildani,Suwandi – Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi Dan *Self Efficacy* , Volume3, Nomor 1, September2022, JAMMI.JurnalAkuntansiUMMI.

<sup>8</sup> P H Livana et al., —Dampak pandemi COVID-19 bagi perekonomian masyarakat desa,| Indonesian Journal of Nursing and Health Sciences 1, no. 1(2020): 37–4

untuk Menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi generasi muda dapat menjadi salah satu upaya untuk mengurangi pengangguran saat ini. Pada zaman milenial saat ini, membutuhkan motivasi yang besar bagi generasi muda untuk menjadi seorang wirausahawan. Hal ini disebabkan karena untuk menumbuhkan jiwa wirausaha, seseorang tidak hanya didukung oleh bakat saja, tetapi juga keahlian. Keahlian berwirausaha ini dapat diperoleh melalui lembaga pendidikan. Pendidikan dapat menjadi modal yang paling penting bagi wirausahawan dalam bekerja. Dengan demikian sangat penting bagi lembaga pendidikan untuk bisa menumbuhkan jiwa wirausaha bagi generasi muda.

Pendorong meningkatnya kewirausahaan disuatu negara tergantung pada peranan universitas melalui pendidikan kewirausahaan<sup>9</sup>. Kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai suatu kreativitas dan inovasi dalam menciptakan suatu produk. memiliki risiko tinggi dalam menghasilkan nilai tambah produk yang nantinya produk tersebut memiliki manfaat untuk masyarakat dan menghasilkan keuntungan untuk wirausaha itu sendiri atau jika diartikan secara sederhana “seseorang yang memiliki ambisi atau memiliki kemauan keras untuk menggeluti dunia bisnis dan pantas untuk dijadikan teladan hidup”. Agar usahanya sukses dan Untuk menjadi sukses, seorang wirausahawan harus memiliki tekad dan kemauan untuk mencapai tujuan bisnisnya. Dalam dunia yang sudah memasuki era globalisasi ini tentunya semakin canggih dan memudahkan anak muda khususnya dibidang teknologi seharusnya mahasiswa atau generasi Z seperti kita lebih tertarik dengan dunia bisnis apalagi banyak fenomena *Entrepreneur*. Semakin canggihnya teknologi informasi saat ini menyebabkan wirausaha yang memanfaatkan teknologi infoasi tersebut meningkat sehingga persaingan antarwirausaha menjadi lebih ketat. Jika seorang wirausaha tidak mampu bersaing menghadapi wirausaha lainnya yang terus berkembang, maka kelangsungan hidup dan

---

<sup>9</sup> Muhammad Taufiq ,Indrayeni. Pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha), Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB) Vol. 1 No. 1 Januari 2022 Hal. 187-195 DOI : <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>

kesempatan memperluas bidang usaha akan terancam. Melihat kenyataan persaingan bisnis yang ketat, salah satu solusinya untuk mengembangkan usaha dengan pemanfaatan teknologi informasi. Salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi atau jaringan komputer (*e-commerce*)<sup>10</sup>. Menurut Kotler et al dalam Pamiswari dan Dharmadiaksa *e-commerce* adalah penggunaan internet site untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk atau jasa secara on-line dapat juga dijadikan alat untuk membeli sekaligus menjual produk/jasa melalui internet dengan menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan. Biasanya terdiri dari perdagangan yang terjadi melalui pembeli mengunjungi internet site penjual dan transaksi on-line. Berkat berbagai kemudahan itulah maka *e-commerce* kini menjadi pilihan bagi masyarakat karena kenyamanan dan kepraktisannya. Saat ini konsumen tidak perlu datang langsung ke pusat pertokoan, barang sudah bisa dibeli dan langsung diantar ke rumah<sup>11</sup>.

Tentunya keberadaan *e-commerce* sebagai media transaksi barang dan jasa melalui sistem informasi berbasis net atau media elektronik memberikan pengaruh yang signifikan bagi calon wirausahawan. Dengan adanya *e-trade* sebagai dukungan memulai bisnis (berwirausaha), banyak bermunculan unit-unit bisnis baru yang hanya bermodalkan ponsel pintar dimana transaksi dapat dijangkau kapanpun dan dimanapun. Pemanfaatan teknologi informasi merupakan jalan untuk usaha dapat berkembang. *e-commerce* adalah lahan baru untuk membangkitkan dan mengeksploitasi bisnis yang mengutamakan efektifitas dalam pelaksanaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan

---

<sup>10</sup> Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa, Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha, | E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 20, no. 1 (2017): 261– 89.

<sup>11</sup> Lovita dan Susanty, —Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan", 48.

mahasiswa untuk memilih berwirausaha, khususnya mahasiswa akuntansi. Mahasiswa akuntansi dikenal sebagai mahasiswa yang ingin berkarir pada instansi yang besar seperti kantor akuntan publik, kementerian keuangan, dan perbankan. Hal ini disebabkan karena lebih bergengsi dan memiliki gaji yang besar. Namun demikian, tidak semua mahasiswa akuntansi akan dapat bersaing untuk mendapatkan pekerjaan tersebut. Oleh sebab itu, diharapkan mahasiswa akuntansi mau membuka usaha atau berwirausaha. Untuk membentuk jiwa dapat dipengaruhi oleh faktor dari internal dan eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, seperti sikap, kemauan dan kemampuan sehingga membentuk kekuatan untuk dapat melakukan wirausaha. Faktor eksternal merupakan faktor yang timbul dari luar diri seseorang, seperti keluarga, teman, dan sosial lainnya. Penelitian ini membahas beberapa faktor yang dapat menumbuhkan keinginan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha, baik dari internal maupun eksternal. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha adalah adanya *e-commerce*, *self-efficacy* dan sistem informasi akuntansi<sup>12</sup>.

Dalam hal berwirausaha faktor pendukung lainnya yaitu adanya *Self-efficacy* adalah kepercayaan seseorang atas kemampuan dirinya untuk menyelesaikan suatu pekerjaan. Kondisi motivasi yang lebih didasarkan<sup>13</sup> pada apa yang mereka percaya daripada secara objektif benar. Persepsi pribadi seperti ini memegang peran penting dalam pengembangan niat seseorang (Indarti dan Roatiani, 2008). Setiap wirausaha dalam mengambil keputusan untuk kelangsungan usahanya akan melibatkan faktor percaya pada kemampuan diri sendiri (*Self Efficacy*) yang dimiliki oleh wirausaha. *Self efficacy* yaitu

---

<sup>12</sup>Muhammad Taufiq, Indrayeni. Pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha, Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB) Vol. 1 No. 1 Januari 2022 Hal. 187-195 DOI : <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>

<sup>13</sup>Gusti Lanang Agung Adnyana, Ni Made Purnami, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan *Locus Of Control* pada Niat Berwirausaha, Journal article // E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.

kepercayaan (Persepsi) dan kemampuan yang dimiliki individu untuk membentuk perilaku dalam berwirausaha. *Self efficacy* juga dapat memberikan kontribusi terhadap minat, persepsi dan motivasi kepada wirausaha dalam berbagai cara<sup>14</sup>. *self-efficacy* dapat memperkuat minat seseorang untuk berwirausaha. Keyakinan atau kepercayaan seseorang dengan kemampuan dirinya sendiri diharapkan menjadi faktor yang menunjang keberhasilan mahasiswa dalam berwirausaha. *Self-efficacy* dapat mempengaruhi pola pikir, reaksi emosional dalam membuat keputusan, sehingga dapat mendorong diri untuk melakukan wirausaha<sup>15</sup>. Dalam buku Alwisol, Bandura menyatakan *Self-efficacy* adalah persepsi diri sendiri mengenai seberapa bagus diri dapat berfungsi dalam situasi tertentu. *Self-efficacy* berhubungan dengan keyakinan diri memiliki kemampuan melakukan tindakan yang diharapkan. *Self-efficacy* adalah penilaian diri, apakah dapat melakukan tindakan yang baik atau buruk, tepat atau salah, bisa atau tidak bisa mengerjakan sesuai dengan yang dipersyaratkan. *Self-efficacy* berbeda dengan aspirasi (cita-cita), karena cita-cita menggambarkan sesuatu yang ideal yang seharusnya (dapat dicapai), sedang *self-efficacy* menggambarkan penilaian kemampuan diri<sup>16</sup>.

Selain itu, wirausahawan perlu menerapkan sistem informasi akuntansi data. Sistem akuntansi data adalah sistem unik untuk menggabungkan, mengkategorikan, menampilkan, dan menganalisis data transaksi serta data pribadi, dengan data pribadi berfungsi sebagai sumber informasi utama untuk pengambilan keputusan. Di era globalisasi ini, pendataan manual tidak lagi relevan atau berguna. Hal ini menunjukkan bahwa metode pendataan manual tidak dapat digunakan untuk

---

<sup>14</sup>Fathoni Adi Wildani, Suwandi, Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi Dan *Self Efficacy*, Volume3, Nomor 1, September 2022, JAMMI – Jurnal Akuntansi UMMI.

<sup>15</sup>Victor Pattiasina, Muhammad Yamin Noch, Nofi Risno, Pengaruh *E-Commerce*, *Self efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yapis Papua). Mini proposal, <https://www.researchgate.net/publication/360167327>

<sup>16</sup> Alwisol, Psikologi kepribadian. (Malang: UMM Press, 2007), 287

memvalidasi hasil. Alasannya adalah entri data manual menghasilkan ketidakakuratan pada sumber data sebagai akibat dari proses manual agar memberikan informasi yang akurat kepada karyawannya. Menurut Romney, dkk., dalam konteks artikel *Wall Street Journal*, penggunaan teknologi dikenal sebagai audit informasi sistem di perusahaan dapat memberikan manfaat bagi individu yang telah membuat kemajuan menuju tujuan kinerjanya<sup>17</sup>. Sistem informasi akuntansi juga dapat memberikan efisiensi dan efektivitas dalam proses pengumpulan data, memungkinkan perusahaan untuk mencapai hasil terbaik. Istilah "efisien" mengacu pada fakta bahwa data yang digunakan dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja sistem, dan "efektif" mengacu pada fakta bahwa informasi yang digunakan dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja sistem. Permasalahan sistem informasi akuntansi, akuntansi adalah suatu proses pengumpulan dan analisis ekonomi data dengan tujuan meningkatkan produktivitas. *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi adalah dua contoh permasalahan yang muncul di bidang teknologi dan informasi saat ini. Namun, sulit untuk mengabaikan fakta bahwa informasi akuntansi sistem merupakan faktor yang memberikan kontribusi dalam memperoleh usahanya, dalam proses penentuan tingkat keputusan. Jadi tidak dapat dipungkiri bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi merupakan faktor yang menentukan kemudahan dalam menjalankan wirausahanya dalam hal pengambilan keputusan<sup>18</sup>.

Penerapan teknologi sistem informasi akuntansi di perusahaan dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan kinerja. Fokus pengawasan, keinginan berprestasi, dan pengetahuan akuntansi

---

<sup>17</sup>Wulandari, Maslichah, dan Dwiyani Sudaryanti, —Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan, | Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi 9, no. 04 (2020).

<sup>18</sup>Michael Jonatan Sihombing Sihombing dan Hari Sulisty, —Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha, | Jurnal Sosial Sains 1, no. 4 (2021): 309–21, <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78>

memberikan pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi<sup>19</sup>. Sistem informasi akuntansi merupakan kumpulan komponen dan elemen yang berasal dari suatu organisasi yang dapat menyediakan informasi yang berguna untuk penggunaannya terutama dalam pengolahan keuangan, dapat juga meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengambilan keputusan sehingga memungkinkan perusahaan memperoleh keuntungan yang maksimal. Dan dikatakan efektif apabila informasi yang diberikan mampu melayani kebutuhan pengguna sistem. Seperti dalam Surah Al-An'am : 132 yang berbunyi :

وَلِكُلِّ دَرَجَاتٍ مِّمَّا عَمِلُوا ۖ وَمَا رَبُّكَ بِغَافِلٍ عَمَّا يَعْمَلُونَ

“ Dan masing-masing orang memperoleh derajat-derajat (seimbang) dengan apa yang dikerjakannya dan Tuhanmu tidak lengah dari apa yang mereka kerjakan ‘ (Q.S. Al-An'am [6] : 132).

Dari surah diatas dapat disimpulkan bahwa apa yang diusahakan akan menghasilkan sesuatu yang seimbang, dengan memanfaatkan era yang sudah canggih untuk membuka bisnis dengan hanya menggandakan jaringan komputer dan untuk pemrosesan data baik untuk mencari, mengumpulkan data, yang dapat diakses melalui sistem akuntansi menumbuhkan minat seseorang untuk memulai bisnis dengan menjadi seorang wirausaha. Dalam Islam sendiri bisnis sudah dilakukan sejak zaman Rasulullah SAW. Rasulullah SAW. pernah ditanya oleh para sahabat, —Pekerjaan apakah yang paling baik, ya Rasulullah ? Rasulullah menjawab, —Seseorang bekerja dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang bersih. (H.R.Al- Bazzar). Jual beli yang bersih merupakan sebagian dari kegiatan profesi bisnis. Dalam hadist lain, Rasulullah SAW. bersabda, —Pedagang yang jujur dan terpercaya bersama-sama para Nabi, orang

---

<sup>19</sup> Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa. Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausah, ISSN: 2302-8556 E-JurnalAkuntansi Universitas Udayana Vol.20.1. Juli (2017): 261-289

shadiqin, dan para syuhada - (H.R. Tirmidzi dan Hakim ). Hal itulah yang mendorong para remaja khususnya mahasiswa banyak tertarik dan melirik profesi bisnis atau berwirausaha. Mahasiswa setelah lulus belum tentu akan langsung mendapatkan pekerjaan, terlebih untuk mencari pekerjaan di zaman sekarang susah mencari lapangan pekerjaan, sehingga banyak sekali pengangguran terdidik. Dampak akibat pandemi covid-19 banyak perusahaan yang mengurangi karyawan dan bahkan belum membuka lowongan pekerjaan. Dengan demikian banyak mahasiswa yang lulus dari Universitas belum mendapatkan pekerjaan akan menambah daftar angka pengangguran terdidik. Berikut jumlah tingkat pengangguran terdidik di Indonesia berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) selama dua tahun terakhir dari tahun 2019-2021:

**Tabel 1.1**  
**Tingkat Pengangguran Terdidik 2019-2021**

Tingkat Pendidikan	Tingkat pengangguran terdidik berdasarkan pendidikannya		
	2019	2020	2021
Diploma I/II/III	5,95	8,08	5,87
Universitas	5,64	7,35	5,98

Sumber : BPS.go.id , data diolah 2022

Jika dilihat dari perkembangan tingkat pengangguran terdidik baik diploma I/II/II, dan universitas dari tahun 2019-2020 mengalami kenaikan, sedangkan dari tahun 2020-2021 mengalami penurunan. Dari tahun 2019-2020 mengapa terjadi kenaikan hal ini dikarenakan dampak dari pandemi *covid-19* yang mengakibatkan perusahaan mengalami kerugian sehingga banyak perusahaan yang melakukan pengurangan karyawan dan dengan adanya *work from home* perusahaan belum membuka lowongan pekerjaan dikarenakan mereka belum membutuhkan tenaga kerja<sup>20</sup>. Sedangkan ditahun 2020-2021 mengalami kenaikan

<sup>20</sup> Abdul Jalil, Fahri M, dan Sri Kasnelly, —Meningkatnya Angka Pengangguran Di Tengah Pandemi (Covid-19), | Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah 2 (2020): 45–

dikarenakan sudah banyak orang yang membuka usaha sendiri dengan memanfaatkan teknologi dan peluang yang ada, *e-commerce* di Indonesia terus meningkat tiap tahunnya, terlebih lagi tahun ini dengan adanya pandemi. Banyak konsumen yang sebelumnya tidak pernah berbelanja online kini harus mengandalkan platform belanja digital untuk memenuhi kebutuhan mereka. Pertumbuhan ini juga tidak terlepas dari perkembangan infrastruktur dan penetrasi digital di Indonesia.

*E-commerce* pun menjadi alternatif bagi banyak masyarakat Indonesia untuk mencari dan membeli produk. Dan Salah satu cara untuk mengantisipasi makin banyaknya angka pengangguran terdidik di Indonesia dikemudian hari adalah dengan menjadi seorang wirausaha atau membuka bisnis dan usaha (berwirausaha)<sup>21</sup>. Dengan membuka usaha sendiri, akan menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain, dengan begitu semakin banyak yang membuka usaha sendiri akan menciptakan lapangan pekerjaan dan tentunya mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Taufiq dan Indrayeni dengan judul Pengaruh *E-Commerce Self Efficacy* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. Serta Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa dengan judul Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. Dengan hasil penelitian variabel independen, yaitu *E-commerce Self Efficacy* dan sistem informasi berpengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu pengambilan keputusan berwirausaha. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam variabel dependen menggunakan perspektif Islam. Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan fenomena yang terjadi, serta riset terdahulu maka penelitian ini dilakukan

---

60.

<sup>21</sup> Rina Irawati dan Irawan Budi Prasetyo, Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang), Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 6 No. 2 (2021) hlm. 114-133.

untuk memberikan tambahan variable independent dan bukti empiris lebih lanjut tentang pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* dan penggunaan sistem informasi pada pengambilan keputusan berwirausaha. Dengan dilakukan penelitian ini dapat lebih lanjut memberikan bukti dan menambah pengetahuan tentang *E-commerce*, *Self Efficacy* dan sistem informasi akuntansi serta penerapannya dalam berwirausaha. Serta sebagai dasar penerapan secara langsung ilmu-ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan. Maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti masalah tersebut yang dituangkan dalam karya tulis ilmiah berbentuk skripsi judul **“PENGARUH *E-COMMERCE*, *SELF EFFICACY* Dan PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019 )”**.

## **C. Identifikasi Dan Batasan Masalah**

### **1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang Masalah diatas dapat diidentifikasi masalah pada penelitian ini adalah :

- a. Mahasiswa yang telah lulus belum tentu akan langsung mendapatkan pekerjaan sehingga banyak pengangguran terdidik.
- b. Kemajuan teknologi seperti *E-commerce* dan juga penggunaan SIA banyak mahasiswa yang memanfaatkan peluang untuk menjadi seorang wirausaha.
- c. Transaksi *E-commerce* harus menerapkan prinsip syariah, sehingga wirausaha dapat menjalankan usahanya dengan jujur dan tidak melakukan kecurangan.

### **2. Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian identifikasi masalah diatas yang berkaitan dengan judul : pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Bandar Lampung Angkatan 2019 ) maka diperlukan Batasan masalah yang akan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Variable yang diangkat pada penelitian ini terdiri dari variable independent dan dependen.
2. Peneliti hanya mengambil data berdasarkan kuisioner yang disebar dan diisi kepada mahasiswa fakultas Ekonomi Dan bisnis islam angkatan 2019.
3. Peneiti menetapkan objek yang diteliti adalah mahasiswa FEBI Universitas Raden Intan Lampung Jurusan khususnya Angkatan 2019.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi masalah dan Batasan masalah diatas maka rumusan masalah yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *E-commerce* dapat berpengaruh terhadap Minat berwirausaha?
2. Apakah *Self-Efficacy* dapat berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha berwirausaha?
3. Apakah Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dapat berpengaruh Terhadap Minat berwirausaha?
4. Apakah *E-commerce, Self Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dapat Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha?
5. Apakah *E-commerce, Self-Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dapat berpengaruh terhadap Minat dalam berwirausaha dalam perspektif islam ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitain pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *E-commerce* terhadap Minat berwirausaha.
2. Untuk menegtahui pengaruh *Self-Efficacy* terhadap Minat

berwirausaha.

3. Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap minat berwirausaha.
4. Untuk Mengetahui Pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.
5. Untuk mengetahui Pengaruh *E-commerce*, *Self-Efficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam.

## **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Teoritis
  - a. Penelitian ini diharap mampu memberikan bukti secara empiris tentang Pengaruh *E-commerce* , *Self Afficacy* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan lampung Angkatan 2019.
  - b. Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan menjadi sumbangsih untuk akademisi, sertam menambah literatur di lingkungan fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN raden intan lampung, khususnya prodi akuntansi syariah.
2. Praktis
  - a. Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sarana untuk membuktikan teori-teori yang didapat dengan fenomena yang ada, serta sebagai pengalamandan pengetahuan yang diharapkan dapat bermanfaat Ketika memasuki didunia kerja.
  - b. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk menambah wawasan dalam mengembangkan pengetahuan maupun penulisan.
  - c. Bagi Lembaga, penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan pengambilan keputusan kebijakan dalam mengembangkan dan mengevaluasi kurikulum untuk kemajuan prodi dan fakultas terutama terkait dengan *E-Commerce*, *SIA* dan kewirausahaan.

## G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Kajian Pustaka atau kajian penelitian terdahulu yang relevan merupakan hal sangat penting sebagai perbandingan penelitian ini dan penelitian sebelumnya karena dijadikan sebagai acuan dalam penelitian. Maka pada bagian ini peneliti akan memaparkan mengenai penelitian terdahulu yang digunakan sebagai dasar pedoman dan referensi penelitian, Jada beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan judul ini, dengan kata lain sebagai referensi sebagai wawasan dan tambahan untuk mengembangkan penelitian ini. Adapun penjabaran nya terdapat dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Kajian Penelitian Yang Relevan**

No	Nama Peneliti	Judul	Metodelogi Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Dorris Yadewani dan Reni Wijaya	Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)	Kuantitatif deskriptif.	Hasil penelitian diperoleh sig 0,01 maka $< 0,05$ sehingga $H_0$ ditolak jadi ada pengaruh antara <i>e-commerce</i> terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara <i>e-commerce</i> dengan minat berwirausaha.
2.	Niluh Anik Sapitri	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap minat berwirausaha online dalam	Kuantitatif Deskriptif.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>e-commerce</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha online dan pemanfaatan

		perspektif islam pada pedagang online dikota makasar sulawesi selatan.		teknologi informasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha online serta secara simultan ecommerce dan pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha online dalam perspektif Islam pada pedagang online di Kota Makassar
3.	Sintan Nugroho, Shanti Nugroho Sulistyowati.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang.	Kuantitatif.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Angkatan 2016 STKIP PGRI Jombang. Berdasarkan uji f yang telah dilakukan terdapat nilai Fhitung sebesar 106,603 > Ftabel 3,93 dengan nilai sig sebesar 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat

				pengaruh self efficacy (X) secara simultan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) Mahasiswa STKIP PGRI Jombang.
4.	Elida Gultom.	Pengaruh <i>E-commerce</i> , Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (studi pada mahasiswa program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)	Kuantitatif.	Hasil dari penelitian ini adalah secara simultan <i>e-commerce</i> , pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara parsial <i>E-commerce</i> dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha sedangkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Besarnya pengaruh <i>e-commerce</i> , pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat

				berwirausaha mahasiswa Program S1 Manajemen STIE Riau sebesar 56,2 %. adapun variabel yang paling berpengaruh terhadap terhadap minat berwirausaha mahasiswa program S1 Manajemen STIE Riau adalah pengetahuan kewirausahaan
5.		Analisis pengaruh <i>E-commerce</i> dan sistme informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha.	Kualitatif.	E-comeerce mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sehingga makin tinggi pengetahuan tentang <i>e-commerce</i> maka semakin meningkat pula minat mahasiswa untuk berwirausaha. Sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

				<p>Makin tinggi pemahaman mahasiswa tentang sistem informasi akuntansi semakin meningkat pula minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pada penelitian ini pemahaman sistem informasi akuntansi lebih berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dibandingkan dengan <i>e-commerce</i>. Hal ini disebabkan responden telah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi.<sup>22</sup></p>
--	--	--	--	--

*Sumber data diolah tahun 2022*

Berdasarkan dari uraian tinjauan pustaka diatas terdapat persamaan dan perbedaan dengan peneliti yang akan dilakukan oleh penulis. Persamaan dari 5 penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan diteliti oleh penulis adalah variabel dependen dan independen yang digunakan dalam penelitian berkaitan tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

---

<sup>22</sup> Firdaus Nurul Hakim dan Achmad Syahfrudin Z, —Analisis Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi).

## **H. Sistematika Penulisan**

Sebagai gambaran secara menyeluruh mengenai penelitian ini, maka penulis akan memberikan sistematika penulisan. Skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penulisan yang terbagai dalam lima bab, yang terdiri dari sebagai berikut :

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan menguraikan tentang penegasan judul, latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori dan penguji hipotesis menguraikan tentang tinjauan pustaka yang berisi landasan teori dan variable-variable yang diteliti. Selain itu, pada bab ini membahas tentang hipotesis penelitian.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian ini menguraikan tentang metode – metode yang akan digunakan dalam penelitian, diantaranya meliputi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sample dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variable, dan teknik analisis data.

### **BAV IV: PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

Bab pembahasan dan hasil penelitian ini menguraikan tentang deskripsi data serta pembahasan hasil penelitian dan analisisnya.

### **BAB V: PENUTUP**

Bab penutup ini menguraikan tentang kesimpulan atas hasil pembahasan dari analisis data penelitia

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengatui pengaruh *E-commerce* ( X1 ) ,*Self Efficacy* ( X2 ) Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi ( X3 ) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Dalam Perspektif Islam. Responden dalam penelitian ini berjumlah 299 orang mahasiswa FEBI Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Raden Intan Bandar Lampung. Berdasarkan hasil kuisioner yang dilakukan telah diisiikan kepada para responden dan di anlisis dengan menggunakan model regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk google form kepada seluruh sampel penelitian yaitu mahasiswa akuntansi syariah UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019- 2020 dan diolah menggunakan alat bantu SPSS versi 29, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan 0,003. Hal ini menyatakan bahwa mahasiswa minat berwirausaha di *toko e-commerce*, sangat memudahkan maka akan menambah minat mahasiswa tersebut dalam berwirausaha.

2. *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan 0,001 Hal ini menyatakan bawa apabila mahasiswa memiliki keyakinan yang tinggi dalam melakukan sesuatu maka akan memudahkan dan percaya diri dalam berwirausaha.

3. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan 0,005. Hal ini menyatakan bahwa semakin semakin canggih terkonologi informasi, maka akan memudahkan dan menambah minat berwirausaha.

4. pengaruh e-commerce, self efficacy dan penggunaan system informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha, berpengaruh

dan signifikan secara Bersama sama dengan nilai Fhitung 15,699 dan nilai signifikan 0,001.

5. Dalam pandangan islam, minat berwirausaha dijelaskan dalam AlQur'an surah ataubah ayat 105, Dari ayat diatas dapat dijelaskan bahwa seorang pengusaha muslim tidak akan pernah meninggalkan Allah dalam setiap pekerjaannya, sebab apapun yang kita lakukan tanpa keridhaan Allah tidak akan pernah kita mendapatkan hasil yang membahagiakan. Karena nya pengusaha muslim bila mendapat keberhasilan dia tidak akan dihinggapi sifat sombong, sebab ia yakin, jika Allah belum mengizinkannya untuk sukses, maka belum tentu sukses sebab kegagalan yang menimpanya tidak membuatnya terpuruk dan malas, akan tetapi membuat terus bangkit demi untuk meraih kejayaan.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut :

- a. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya sebatas jawaban dan kuesioner yang disebar, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara secara langsung.
- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel bebas , tidak hanya *e-commerce, self efficacy* dan penggunaan sistem informasi akuntansi yang digunakan untuk menjelaskan variabel terikat yaitu pengambilan keputusan berwirausaha dengan menambahkan jumlah variabel diharapkan mampu menaikkan nilai koefisien determinasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil, Fahri M, dan Sri Kasnelly, —Meningkatnya Angka Penganguran Di Tengah Pandemi (Covid-19),  
Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah 2 (2020): 45–60
- Agus Tri Basuki and Nano Prawoto, Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, PT Rajagrafindo Persada, Depok (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016), 87-88.
- Alharbi, S. (2014). Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems. (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications,, 143-155.
- Alwizra, Amul Husni Fadlan, dan M. Eko Kurniawan. —Manajemen Pengambilan Keputusan. *Jurnal Menata* 3, no. 2 (2020): 96–111.
- Alwisol, Psikologi kepribadian. (Malang: UMM Press, 2007), 287
- Andhini. —Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumenpada E-commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 7 (2017): 1–23.
- Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. PT Rajagrafindo Persada, Depok.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Budi Darma, Statitika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2) (Jakarta: Guepedia, 2021), hal 7.
- Darma, Budi. *Statitika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2).* Jakarta: Guepedia, 2021.

Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa Pengaruh *E-commerce*, Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam

Pengambilan Keputusan Berwirausaha, ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20.1. Juli (2017): 261-289

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. —Pengaruh, 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>. Fatimah, Emi Sri Rahayu, dan Niluh Anik Sapitri.

Eva Risqita Listya Sari dan Dyah Pravitasari, Pengaruh persepsi *E-commerce*, Modal Usaha, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19, Owner: Riset & Jurnal Akuntansi e ±ISSN : 2548-9224 | p±ISSN : 2548-7507 Volume 6 Nomor 3, Juli 2022 DOI <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>

Firdaus Nurul Hakim dan Achmad Syahfrudin Z, —Analisis Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi.

Fran Sayekti dan Pulasna Putarta, —Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management 9, no. 3 (2016): 196–209, <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3075>

—Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam. | *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. no.1 (2020): 46–63.

Gasperz, Jefry —Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Sistem Pengendalian Intern, dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi pada

Badan Pusat Statistik Wilayah Maluku),*l* JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan) 5, no.2(2019):75–83, <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/jbmp.v5i2.2550>

Gasperz, Jefry Jef. -Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Sistem Pengendalian Intern, dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi pada Badan Pusat Statistik Wilayah Maluku).*l* JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan) 5, no. 2 (2019): 75–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/jbmp.v5i2.2550>

Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Gusti Lanang Agung Adnyana, Ni Made Purnami, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus Of Control pada Niat Berwirausaha, Journal article // E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.

Hakim, Firdaus Nurul, dan Achmad Syahfrudin Z. —Analisis Pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016),*l* 2020.

Howard S Friedman dan Miriam W Schustack, Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern, terj Fransiska, Maria Hany, Andreas Provita (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008), 83

Jalil, Abdul, Fahri M, dan Sri Kasnelly. -Meningkatnya Angka Pengangguran Di Tengah Pandemi (Covid- 19).*l* *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah* 2 (2020): 45–60.

Kurnilah, Ardhariksa Zukhruf, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Anggri Puspita Sari, Sisca Sisca, Mardia Mardia, Darwin Lie, Martono Anggusti, Bonaraja Purba, Rini Mastuti, dan Idah Kusuma Dewi. *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita

Menulis, 2021.

Kozinets, Robert V., et al, "Networked narratives: Understanding word-of-mouth marketing in online communities," *Journal of marketing* 74.2 (2010): 71-89.

Lovita, Erna, dan Febyana Susanty. —Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi* 18, no. 02 (2021): 47–54.

Manik, Tumpal. —Analisis Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam E-Commerces Terhadap Pengendalian Bisnis Online. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia* 1, no. 2 (2018): 51–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.31629/jiafi.v1i2.1244>

Mardia, Mardia, Rahman Tanjung, Abdul Karim, Marthinus Ismail, Elmor Benedict Wagiu, Eko Sudarmanto, Supitriyani Supitriyani, Jay Idoan Sihotang, Sri Martina, dan Elfina Okto Posmaida Damanik. *Sistem Informasi Akuntansi Dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

Margareta, I P, dan M Erma Setiawati. —Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta Di Wilayah Surakarta ). *Jurnal Akuntansi*, 2019. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/77404>.

Michael Jonatan Sihombing Sihombing dan Hari Sulisty, —Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha, *Jurnal Sosial Sains* 1, no. 4 (2021): 309–21, <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78>

Mirna Noventri, Isra, Juli Perawitan Pakpahan, Juli Wardani Pane, dan Lia Hutabarat. —Peran Kewirausahaan Berbasis Digital Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Journal of*

*Millennial Community* 3, no. 2 (2022): 68.  
<https://doi.org/10.24114/jmic.v3i2.32339>.

Muhammad Taufiq ,Indrayeni. Pengaruh *E-commerce*, *Self Efficacy* Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha, *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)* Vol. 1 No. 1 Januari 2022 Hal. 187-195 <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>

Mumtahana, Hani Atun, Nita, Sekreningsih, dan Adzinta Winerawan Tito. —Pemanfaatan Web E- Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran* 3, no. 1 (2017):15.<http://journals.ums.ac.id/index.php/khif/article/view/3309/2784>.

Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi. —E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi* 5, no. 2 (2021): 238–53. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>.

Nurhayati, Maslichah, dan Arista Fauzi Kartika Sari. -Determinan Minat Perilaku Penggunaan SIA Berbasis E-commerce (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016 dan 2017). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 10, no. 06 (2021).

Nurlan, Fausiah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Parepare: CV. Pilar Nusantara, 2019.

Pramiswari, Dewa Ayu Anggi, dan Ida Bagus Dharmadiaksa. —Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 20, no. 1 (2017): 261–89.

Prihadi, Deddy, dan Agnes Dwita Susilawati. —Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3, no. 1 (2018):15–20.

Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Groupbekerjasamadengan UNMUH Ponorogo Press, 2016.

Riska Irmadha Yeni, Pengaruh *E-commerce*, Sosial Media dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha, Vol 3. No. 2. Desember 2022,; <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTADOI>:  
<https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>

Rosyad, Sabilar. —Efektifitas dan Efisiensi Penerapan E-Commerce Pada Pt. Wahana Surya Plastik. *Jurnal Manajemen* 3, no. 1 (2018): 627–37. <https://doi.org/10.30736/jpim.v3i1.146>.

Rusdiana. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2018.

Salsu. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Akan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Profinfo, hlm 51

Sakaran, Uma, dan Roger Bougie. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. 6 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2019.

Sara, Kartika Dwi, dan Fitryani Fitryani. —Peran Kewirausahaan dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal EMA* 5, no. 2 (2020): 66– 77. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>.

Sayekti, Fran, dan Pulasna Putarta. —Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management* 9, no. 3 (2016): 196–209. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3075>.

Shobach, Nuris, Moh. Amin, dan Afifudin. —Pengaruh E-Commerce dan E-Bussines Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha pada Kalangan Mahasiswa Feb Unisma. *E-Jra* 10, no. 02 (2021): 124– 31.

Sihombing, Michael Jonatan Sihombing, dan Hari Sulistyو. —Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem

Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains* 1, no. 4 (2021): 309–21. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78>.

Srisadono, Wahyu. —Strategi Perusahaan E-commerce Membangun Brand Community di Media Sosial dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Jurnal Pustaka Komunikasi* 1, no. 1 (2018): 167–79.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suhartanto, Ari, dan Ridho Pamungkas. -Implementasi Sistem Informasi Dalam Perbaikan Kualitas Laporan Keuangan Pada CV. Tri Agri. *RESEARCH : Computer, Information System & Technology Management* 1, no. 2 (2018): 46. <https://doi.org/10.25273/research.v1i02.3352>.

Suryana. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat, 2013.

Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara., hlm. 5

Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan*

*Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan.*  
Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.

Ul'fah Hernaeny, M Pd. *Populasi dan Sampel. Pengantar Statistika I.*  
Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Wahyuni, Evita Tri, dan Nur Diana. —E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. || *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 9, no. 03 (2020): 98–113.

Walisongo, "Efikasi Diri dalam Perspektif Islam" dalam <http://www.google.co.id> .efikasi diri dalam perspektif Islam diakses 18 maret 2016

Winarmo, Wing Wahyu. *Analisis Ekonometrika dan Statistik Dengan Eviews.* Cetakan Ke. Yogyakarta: STIM YKPN, 2017.

Wulandari, Maslichah, dan Dwiyani Sudaryanti. —Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. || *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 9, no. 04 (2020).

Yadewani, Dorris, dan Reni Wijaya. —Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. || *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)* 1, no. 1 (2017): 64–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>.

Yuliana, Elfa. —Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam. || *Ta'dib* 15, no. 2 (2017): 29–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.37216/tadib.v15i2.183>.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan.* Jakarta: Kencana, 2017. Zamzami, Faiz, Nabella Duta Nusa, dan Ihda Arifin Faiz. *Sistem Informasi Akuntansi.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2021.

zmir Gania,Ika Rahmadanib,Sari Maulida Vonnac,Linda Rahmazaniatid dan Rina Maulinae, Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Disektor Agro And Marine Industry, Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Volume 6 Nomor 1, 2022 ISSN : 2614-2147.



