

**PENGARUH *ECO-EFFICIENCY* DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP *MAQASHID SYARIAH INDEX***

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam  
Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)  
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

**Oleh:**

**Fika Indriani**

**NPM. 1851030230**

**Program Studi: Akuntansi Syariah**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/2023 M**

**PENGARUH *ECO-EFFICIENCY* DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP *MAQASHID SYARIAH INDEX***

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam  
Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)  
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dosen Pembimbing I : Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si  
Dosen Pembimbing II: Yulistia Devi, M.S.Ak**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/2023 M**

## ABSTRAK

Berkembangnya perekonomian saat ini, membuat perusahaan berupaya untuk meningkatkan kualitasnya agar mampu bersaing dalam pasar, sehingga berbagai cara dilakukan untuk memenuhi permintaan konsumen dan pemilik modal. Hal ini menjadikan perusahaan untuk memperhatikan proses bisnis yang sesuai dengan tanggung jawab lingkungan yang menyebabkan munculnya konsep *eco-efficiency*. Selain itu kinerja perusahaan juga dilihat dari profitabilitas. Dalam pelaksanaannya agar dapat mencapai tujuan perusahaan pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yaitu sesuai dengan *Maqashid Syariah* (diukur melalui *Maqashid Syariah Index/MSI*). Penelitian ini memiliki rumusan masalah (1) pengaruh *eco-efficiency* terhadap *maqashid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam ISSI Tahun 2020; (2) pengaruh profitabilitas terhadap *maqashid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam ISSI Tahun 2020; dan (3) pengaruh *eco-efficiency* dan profitabilitas secara simultan terhadap *maqashid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam ISSI Tahun 2020.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel perusahaan yang digunakan adalah sebanyak 50 perusahaan manufaktur dari populasi sebanyak 140 perusahaan manufaktur pada tahun 2020. Metode yang digunakan dalam penentuan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jenis data pada penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung dari media perantara atau literature yang berhubungan dengan pokok pembahasan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan olah data menggunakan *Eviews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *eco-efficiency* tidak berpengaruh signifikan terhadap MSI, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap MSI. Kemudian *eco-efficiency* dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap MSI.

**Kata Kunci:** *Eco-efficiency*, Profitabilitas, *Maqashid Syariah Index*.

## ABSTRACT

*The development of the current economy, makes companies strive to improve their quality in order to be able to compete in the market, so that various ways are carried out to meet the demands of consumers and capital owners. This makes the company pay attention to business processes that are in accordance with environmental responsibility which has led to the emergence of the concept of the eco-efficiency. In addition, the company's performance is also seen from the profitability. In its implementation, in order to achieve company goals on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI), that is in accordance with Maqashid Syariah (measured by Maqashid Syariah Index/MSI). This study has a formulation of the problem (1) the effect of eco-efficiency disclosure on the maqashid sharia index in manufacturing companies registered in ISSI 2020; (2) the effect of profitability on the maqashid sharia index in manufacturing companies registered in ISSI 2020; and (3) the effect of eco-efficiency and profitability simultaneously on the maqashid sharia index in manufacturing companies registered in ISSI 2020.*

*The research is a quantitative research. The sample companies used were 50 manufacturing companies from a population of 140 manufacturing companies in 2020. The method used in determining the sample for this study was purposive sampling. The type of data in this study uses secondary data, namely data obtained by researchers indirectly from intermediary media or literature related to the subject matter of the discussion. This study used multiple linear regression analysis and data processing using Eviews 10.*

*The results show that eco-efficiency has no significant effect on MSI, profitability has a significant effect on MSI. Then eco-efficiency and profitability simultaneously influence MSI.*

**Keywords:** *Eco-efficiency, Profitability, Maqashid Syariah Index.*



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

*Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260*

**SURAT PERNYATAAN**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fika Indriani  
NPM : 1851030230  
Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh *Eco-efficiency* dan Profitabilitas Terhadap *Maqashid Syariah Index* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)" adalah hasil karya sendiri dan tidak mengandung plagiarisme karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Bandar Lampung, 05 Maret 2023

Penulis



Fika Indriani

NPM. 1851030230





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol Endro Suramin Sukarame Bandar Lampung, 35131, Telp: (0721) 704030

PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh *Eco-efficiency* dan Profitabilitas Terhadap *Maqashid Syariah Index* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)

Nama : Fika Indriani

NPM : 1851030230

Jurusan : Akuntansi Syariah


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


MENYETUJUI

Untuk dimunaqasahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah  
Fakultas dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si  
NIP. 19760202 200912 2 001

  
Yulistia Devi, M.S.Ak  
NIP. -

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

  
A.Zuliansyah, S.Si., M.M  
NIP.19830222 200912 1 003





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, 35131. Telp: (0721) 704030

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Eco-efficiency* dan Profitabilitas Terhadap *Maqashid Syariah Index* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)” disusun oleh Fika Indriani, NPM. 1851030230, Program Studi Akuntansi Syariah, telah diajukan dalam sidang Munaqasah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal: Rabu, 29 Maret 2023.

**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang : Dr. Ridwansyah, M.E.Sy. (.....)  
Sekretaris Sidang : Diah Mukminatul Hasimi, M.E.Sy. (.....)  
Penguji I : Anas Malik, M.E.Sy. (.....)  
Penguji II : Yulistia Devi, M.S.Ak (.....)

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, SE, M.M, Akt, CA  
NIP. 197009262008011000**

## MOTTO

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

Artinya: “*dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdo’alah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik*”. (QS. Al-a’raaf ayat 56).





## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya. Dengan kerendahan hati, kupersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Hartono dan Ibu Sujarsih, terima kasih telah membesarkan dan mendoakan di setiap langkahku, berjuang demi terciptanya cita-citaku, terima kasih atas segala pengorbanan serta sebagai pendukung dan pemberi motivasiku untuk menyelesaikan kuliah, semoga semua kerja kerasmu mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Dan teruntuk adikku tersayang Dewi Wulan Dari yang juga selalu memberikan dukungan terbaiknya, terimakasih semoga kita dapat memberikan yang terbaik untuk kedua orang tua kita. Dan ucapan terimakasih juga kepada Almamater Tercinta UIN Raden Intan Lampung yang ku banggakan.



## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Fika Indriani, lahir di Ambarawa pada tanggal 13 Desember 2000, penulis adalah putri sulung dari Bapak Hartono dan Ibu Sujarsih. Pendidikan penulis dimulai dari pendidikan di tingkat Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Kelawi selesai pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 1 Bakauheni selesai pada tahun 2015, lalu lanjut ke SMK Negeri 1 Bakauheni selesai pada tahun 2018, dan lanjut lagi ke jenjang perguruan tinggi di UIN Raden Intan Lampung pada tahun 2018.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Raden Intan Lampung penulis aktif dalam KSEI RISEF FEBI UIN Raden Intan Lampung, Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI), dan Komunitas Penerima Beasiswa Bank Indonesia yaitu GenBI.

Selama mengenyam pendidikan di bangku kuliah, penulis memperoleh beberapa prestasi, diantaranya:

1. Penerima Beasiswa Pemerintah Daerah Lampung Selatan Tahun 2019.
2. Juara 3 Lomba Olimpiade Ekonomi Islam dalam acara *Sharia Economic Event* tingkat Nasional Tahun 2019.
3. Juara 3 Lomba Karya Tulis Ilmiah se-Sumbagsel Tahun 2020.
4. Juara 3 Lomba Essay Kopma UIN Raden Intan Lampung Tahun 2020.
5. Penerima Beasiswa Bank Indonesia Tahun 2020 dan 2021.
6. Juara favorit Lomba Resensi Buku Gebyar Literasi Perpustakaan Bank Indonesia Sumatera Selatan Tahun 2021.
7. Juara 2 Lomba Video Kreatif FEBI FEST Tingkat Nasional Tahun 2022.

Bandar Lampung, Maret 2023



**Fika Indriani**  
**NPM. 1851030230**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahim.*

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan akal, ilmu, pengetahuan, kekuatan, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Eco-Efficiency* Dan Profitabilitas Terhadap *Maqashid Syariah Index* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)”**.

Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya, semoga kita tergolong umatnya, karena beliau yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju kepada cahaya Islam, semoga kita semua mendapatkan *syafa'atnya* di *yaumulakhir* kelak. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

Dengan segala daya dan upaya serta bantuan, bimbingan maupun pengarahan dan hasil diskusi dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini, maka dalam segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada batas kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt. C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Yulistia Devi, M.S.Ak selaku pembimbing II yang dengan kesabaran telah membimbing, mengarahkan menasehati, memberikan support dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
3. Zuliansyah, S.Si., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta mendidik dengan sangat baik selama saya menempuh pendidikan dibangku perkuliahan dikampus UIN Raden Intan Lampung.

5. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain sebagainya.
6. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat yang tidak henti-hentinya yaitu Triyanti Azlaila Nurul Khotimah, Khodijah Amanah, Khadijah Amanah, Kiki Widhiastuti, Mar'atus Sholeha dan Mella Adistria. Semoga Allah membalas kebaikan sahabat-sahabatku sekalian.
7. Kepada Seluruh kawan-kawan organisasi KSEI RISEF FEBI UIN Raden Intan Lampung, FosSEI dan GenBI Komisariat UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang berharga bagi penulis selama dibangu perkuliahan.

Bandar Lampung, Maret 2023



**Fika Indriani**  
**NPM. 1851030230**





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan.....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	13
H. Sistematika Penulisan .....	15

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Landasan Teori .....	17
1. <i>Stakeholder Theory</i> .....	17
2. <i>Signaling Theory</i> .....	19
3. <i>Eco-efficiency</i> .....	21
4. Profitabilitas .....	26
5. <i>Maqashid Syariah Index</i> .....	31
6. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) .....	39
B. Kerangka Pemikiran .....	42
C. Hipotesis .....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Desain Penelitian .....	47
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	50
D. Jenis Data dan Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data .....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Uji Statistik Deskriptif .....	60
B. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Hasil Uji Normalitas .....	61
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
4. Hasil Uji Autokorelasi .....	63
C. Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
D. Uji Hipotesis .....	65
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	65
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	67
3. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	68
E. Pembahasan .....	68

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	76
B. Rekomendasi.....	76

### **DAFTAR RUJUKAN**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Konsep <i>Maqashid Syariah Index</i> Metode Sekaran.....	36
Tabel 3.1	Data Sampel Perusahaan.....	48
Tabel 3.2	Bobot Rata-Rata Konsep dan Elemen Pengukuran <i>Maqashid Syariah</i> .....	52
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	64
Tabel 4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.7	Uji Parsial (T) .....	66
Tabel 4.8	Uji Simultan (F).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Manufaktur dalam kaitannya dengan tiga pilar keberlanjutan.....	8
Gambar 2.1 Model Metode Sakaran .....	35
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan .....	84
Lampiran 2. Data Variabel Sampel .....	86
Lampiran 3. Hasil Uji Variabel .....	89



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebagai kerangka awal guna mendapatkan gambaran yang jelas dan memahami skripsi ini. maka perlu adanya penjelasan terkait beberapa istilah yang penulis gunakan di dalam skripsi ini guna mempertegas pokok bahasan. Berdasarkan penegasan tersebut diharapkan tidak akan terjadi kesalahpahaman dengan apa yang penulis maksudkan. Adapun judul penelitian ini adalah **“Pengaruh *Eco-efficiency* dan Profitabilitas Terhadap *Maqashid Syariah Index* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Index Saham Syariah Indonesia tahun 2020)”**. Adapun uraian pengertian beberapa istilah yang terdapat dalam judul skripsi ini yaitu, sebagai berikut:

1. **Pengaruh**, yaitu daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yg ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang<sup>1</sup>.
2. ***Eco-efficiency*** adalah konsep keberlanjutan lingkungan yang dilakukan perusahaan untuk mengurangi dampak lingkungan akibat kegiatan operasional perusahaan dengan meminimalisir biaya operasional perusahaan<sup>2</sup>.
3. **Profitabilitas** yaitu menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan lain sebagainya<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup>Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa), hlm. 1150.

<sup>2</sup>Gina Amalia, Rosdiana Yuli & Nurleli, “Pengaruh Eko-Efisiensi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI),” *Jurnal Akuntansi* Vol.3. No. (2017).

<sup>3</sup>Christine Dwi Karya Susilawati, “Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham

4. **Maqashid Syariah Index** adalah pengembangan konsep *maqashid syariah* yang dijelaskan oleh Abu Zahrah dalam kitabnya “*Ushul Fiqh*”. Abu Zahrah menjelaskan konsep *maqashid syariah* dengan membagi ke dalam tiga bagian utama yaitu, *Tahdzib al-fard* (pendidikan individu), *Iqamah al-adl* (penegakkan keadilan), *Jalb al-mashlahah* (mendorong kesejahteraan). Kemudian pada tiga konsep tersebut dioperasionalkan ke dalam metode sekarang sehingga menjadi acuan yang bisa diukur sehingga dapat menunjukkan kinerja perbankan syariah<sup>4</sup>.
5. **Perusahaan Manufaktur** adalah perusahaan yang menyediakan barang mentah (bahan baku) atau bahan setengah jadi. Tujuannya adalah untuk mereka akan mengelola dan bahan baku tersebut menjadi sebuah produk yang diminati oleh pasar. Semakin besar permintaan pasar, semakin banyak juga proses produksi yang akan dilakukan oleh pihak tersebut.
6. **ISSI (Indeks Saham Syariah Indonesia)** yaitu Indeks Saham yang terdiri dari semua saham yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dan tergabung pada Daftar Efek Syariah (DES). ISSI sendiri diterbitkan oleh Bapepam-LK dan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) pada tanggal 12 Mei 2011<sup>5</sup>.

Berdasarkan uraian penegeasan judul di atas, maksud judul skripsi ini adalah untuk mengkaji lebih dalam tentang pengaruh *eco-efficiency* dan profitabilitas terhadap *maqashid syariah index*

---

Pada Perusahaan LQ 45,” *Jurnal Akuntansi* 4, no. 2 (2012): 165–74, <http://majour.maranatha.edu/>.

<sup>4</sup>Siti Nur Ami’in dan Puji Lestari Khabib Solihin, “Maqashid Syariah Sebagai Alat Ukur Kinerja Bank Syariah Telaah Konsep Maqashid Sharia Index (MSI) Asy-Syatibi” Volume 6. (2019).

<sup>5</sup>Rizky Aulia and Azhar Latief, “Pengaruh Inflasi Dan BI Rate Terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI),” *Borneo Student Research* 1, no. 3 (2020): 2140–50, <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/download/872/585>.

(Studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Index Saham Syariah Indonesia tahun 2020).

## B. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya perekonomian saat ini, membuat perusahaan berupaya untuk meningkatkan kualitasnya agar mampu bersaing dalam pasar, sehingga berbagai cara dilakukan untuk memenuhi permintaan konsumen dan pemilik modal. Perusahaan menjalankan usahanya yaitu dengan tujuan memaksimalkan nilai dari perusahaan tersebut<sup>6</sup>, mulai dari peningkatan mutu hasil produksi perusahaan, pemanfaatan media periklanan dan promosi, ekspansi target bisnis dan industri, serta investasi dan penjualan saham.

Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun pada prospek perusahaan di masa depan<sup>7</sup>. Salah satu perusahaan dengan prospek tinggi adalah perusahaan manufaktur, yaitu salah satu perusahaan yang memiliki peran yang strategis dalam perekonomian nasional yaitu sebagai penyumbang devisa negara, penyedia lapangan kerja yang besar dan sebagai perusahaan yang bisa memenuhi kebutuhan primer maupun sekunder nasional. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut perusahaan tidak lepas dari *Triple Bottom Lines* yaitu tanggungjawab perusahaan pada aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi.

Konsep *triple bottom line* muncul karena adanya tuntutan masyarakat terhadap peran perusahaan di lingkungan sekitar. Salah satu tuntutan masyarakat dikarenakan terjadi rangkaian peristiwa sosial dan lingkungan yang terjadi baik fenomena nasional maupun internasional.

---

<sup>6</sup>Ni Putu Yeni Ari Yastini and I Made Mertha, "Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11, no. 2 (2015): 356–69, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/zarticle/view/10692>.

<sup>7</sup>B. Wijaya and I. Sedana, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)," *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4, no. 12 (2015): 253308.



Berdasarkan Laporan Merek *Break Free From Plastic's* (BFFP) 2020, lebih dari 5.000 merek yang dimiliki oleh sekitar 3.000 perusahaan induk telah menyumbang sampah plastik di berbagai tempat di seluruh dunia. *Break Free From Plastic's* (BFFP) adalah sebuah gerakan masyarakat yang menghitung dan mendokumentasikan merek penyumbang limbah plastik.<sup>8</sup>

Perusahaan harusnya memperhatikan konsep *Triple Bottom Lines* dan secara langsung akan memberikan warna baru dalam implementasi *Maqashid Syariah Index* yang memiliki tujuan yaitu memberi titik akhir pada kesejahteraan. Sehingga keseimbangan antara nilai kesejahteraan lingkungan - sosial dan profit yang dicapai sebagai indikator keberhasilan entitas syariah bukan hanya pada kenaikan laba, aset maupun dana pihak ketiga entitas yang bersangkutan, tetapi juga kesejahteraan lingkungan-sosial sekitar turut terjaga.

Di Indonesia sendiri pentingnya pengungkapan lingkungan dijabarkan dalam Undang-undang Perseroan Terbatas No. 40 Pasal 74 tahun 2007 yang menyatakan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Sejalan dengan UU tersebut, Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 paragraf kesembilan juga mendukung masalah pelaporan pengungkapan lingkungan yang menyatakan bahwa perusahaan dapat menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan nilai tambah.

Beberapa pandangan secara syariah dalam menjaga stabilitas kesejahteraan pada lingkungan sekitar yaitu kepada alam dan manusia, terlebih untuk pihak- pihak yang membutuhkan. Sebagaimana dijelaskan dalam Q.S Ar-Rum ayat 41-42, yang berbunyi:

---

<sup>8</sup>liputan6.com, "10 Perusahaan Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Di Dunia 2020 Versi BFFP Audit Report," 2021, <https://sampahlaut.id/2021/03/31/10-perusahaan-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-di-dunia-2020-versi-bffp-audit-report/>.

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ  
 قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلَ كَانُوا أَكْثَرُ هُمْشُرِكِينَ

Artinya: "Telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebahagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar). Katakanlah: "Adakanlah perjalanan di muka bumi dan perhatikanlah bagaimana kesudahan orang-orang yang terdahulu. kebanyakan dari mereka itu adalah orang-orang yang mempersekutukan (Allah)."

Sedangkan dalam Q.S. Al-Fajr: 15-16 dijelaskan bahwa manusia terlalu cepat membuat kesimpulan seolah ketika banyak harta menunjukkan ia sedang dimuliakan oleh Tuhannya, tetapi jika dalam kondisi harta yang sedikit maka mereka berasumsi sedang dihinakan oleh Tuhannya. Sebagaimana ayatnya yang berbunyi:

فَأَمَّا الْإِنْسَانُ إِذَا مَا ابْتَلَاهُ رَبُّهُ فَأَكْرَمَهُ وَنَعَّمَهُ فَيَقُولُ رَبِّي أَكْرَمَنِي وَأَمَّا إِذَا مَا ابْتَلَاهُ فَقَدَرَ عَلَيْهِ رِزْقَهُ فَيَقُولُ رَبِّي أَهَانَنِ

Artinya: "Adapun manusia apabila Tuhannya mengujinya lalu Dia dimuliakan-Nya dan diberi-Nya kesenangan, Maka Dia akan berkata: "Tuhanku telah memuliakanku". Adapun bila Tuhannya mengujinya lalu membatasi rizkinya Maka Dia berkata: "Tuhanku menghinakanku".

Hal ini harusnya membuat perusahaan untuk lebih memperhatikan proses bisnis yang sesuai dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. Sehingga muncullah kesadaran untuk mengurangi dampak negatif lingkungan dari produksi yang dihasilkan perusahaan serta mendukung konsep *eco-efficiency*.

*Eco-efficiency* merupakan upaya perusahaan untuk mempertahankan kondisi lingkungan agar dapat memproduksi barang dan jasa yang lebih bermanfaat dengan cara mengurangi dampak negatif lingkungan, konsumsi sumber daya, dan biaya

secara simultan. *eco-efficiency* mengimplikasikan peningkatan efisiensi berasal dari perbaikan kinerja lingkungan, Sehingga dalam proses produksi dapat dilakukan penghematan–penghematan dalam pemakaian sumber daya serta mengurangi beban pencemar yang keluar sebagai hasil dari proses produksi.

Dalam diskusi Internasional yang diselenggarakan oleh Dewan Bisnis untuk *suistainable development* mempopulerkan konsep *eco-efficiency* karena saat ini telah menjadi strategi utama yang digunakan pembisnis untuk menilai dan meningkatkan kinerja lingkungan dari produk dan pelayanan mereka. *Eco-efficiency*<sup>9</sup> adalah sebagai nilai ekonomi yang diciptakan oleh perusahaan dari produk dan pelayanan perusahaan yang berkaitan dengan limbah yang dihasilkan.

Penyebab utama rendahnya kualitas lingkungan Indonesia adalah adanya pencemaran yang dilakukan oleh industri di Indonesia<sup>10</sup>. Data yang dikumpulkan oleh *Greenpeace*, menyebutkan bahwa limbah industri terutama industri manufaktur sudah berada diluar kendali, sehingga menyebabkan kerusakan jangka panjang terhadap kesehatan manusia dan lingkungan. Industri manufaktur seringkali membuang bahan kimia berbahaya dari sisa proses produksi.

Dengan mengadopsi konsep *eco-efficiency* akan meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan pengadopsian praktek pengelolaan lingkungan yang efektif dapat menghasilkan kelestarian lingkungan yang menciptakan nilai jangka panjang untuk semua pemangku kepentingan. Sehingga strategi *eco-efficiency* bertindak sebagai strategi yang digunakan oleh manajemen untuk mengurangi dampak negatif lingkungan dan menciptakan profitabilitas perusahaan yang lebih positif. Profitabilitas positif ini akan meningkatkan pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan. Ekonomi Islam pada dasarnya memandang bahwa pertumbuhan ekonomi adalah

---

<sup>9</sup>Jeroen Derwall et al., “The Eco-Efficiency Premium Puzzle,” *Financial Analysts Journal* 61, no. 2 (2005): 51–63, <https://doi.org/10.2469/faj.v61.n2.2716>.

<sup>10</sup>[www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org).

bagian dari pembangunan ekonomi. Pertumbuhan terus-menerus dari faktor produksi secara benar yang mampu memberikan kontribusi bagi kesejahteraan.<sup>11</sup>

Dalam penelitian ini, pengukuran profitabilitas menggunakan variabel ROA. ROA merupakan imbal hasil atau tingkat pengembalian laba atas total asset yang tertera di dalam neraca perusahaan. ROA merupakan ukuran kinerja manajemen tingkat atas, karena melihat bagaimana manajemen dapat memanfaatkan asset ini menjadi laba perusahaan. Untuk itu penggunaan ROA sebagai variabel pengukuran profitabilitas dirasa cukup dalam pembahasan penelitian ini.

Secara syariah, konsep penyeimbangan *eco-efficiency* dan profitabilitas perusahaan merupakan konsep dasar dalam menerapkan *maqashid al-syari'ah*. *Maqashid al-syar'iah* dipahami sebagai hikmah yang dikehendaki syar'i dalam setiap ketetapan-Nya untuk menunjukkan keunggulan dalam setiap kepentingan universal manusia. Keterkaitan konsep ini didukung dengan adanya konsep *triple bottom line* di mana faktor lingkungan, ekonomi, dan sosial harus dipenuhi. Ketiga pilar tersebut (lingkungan, ekonomi, dan sosial) harus terkait dan terpenuhi dengan baik agar sebuah perusahaan dapat berkembang dan bertahan menghadapi persaingan tanpa menimbulkan dampak buruk pada lingkungan.

Pilar sosial juga penting untuk keberhasilan perusahaan manufaktur walaupun sulit untuk didefinisikan secara nyata pada praktik bisnis atau manufaktur. Langkah-langkah dari dampak sosial dapat mencakup tingkat pelatihan pekerja, tingkat gaji, retensi karyawan, kecelakaan yang berhubungan dengan pekerjaan atau cedera, dan sebagainya.

---

<sup>11</sup>Dewi, Adis Purnama and Devi, Yulistia., "Green Bamboo Terhadap Peningkatan Pendapatan. 3, no. 2 (2022): 174–95.





**Gambar 1.1**

**Manufaktur dalam kaitannya dengan tiga pilar keberlanjutan (*The Three pillars of sustainability*)**

Ekonomi Islam yang cukup *concern* dengan teori produksi adalah Imam al- Ghazali. Ia menganggap pencarian ekonomi bagian dari ibadah individu. Produksi barang-barang kebutuhan dasar secara khusus dipandang sebagai kewajiban sosial (*fard al-khifayah*). Beliau beralasan bahwa sesungguhnya ketidakseimbangan yang menyangkut barang-barang kebutuhan pokok akan cenderung menciptakan kondisi kerusakan dalam masyarakat.

Abu Ishaq al-Syathibi telah mengemukakan teori tentang ‘*the basic need*’ yang terangkum dalam konsep *maqashid al-syari’ah*. Suatu teori dasar yang sejatinya bisa memengaruhi aktivitas produksi untuk mencukupi segala macam kebutuhan manusia. Syathibi merangkum kebutuhan manusia meliputi dlaruriyat, hajiyat, dan tahsiniyat. Selanjutnya, dlaruriyah terbagi menjadi lima poin yaitu :

1. Penjagaan terhadap agama (*hifz al-din*)
2. Penjagaan terhadap jiwa (*hifz al-nafs*)
3. Penjagaan terhadap akal (*hifz al-aql*)
4. Penjagaan terhadap keturunan (*hifz al-nasl*)
5. Penjagaan terhadap harta benda (*hifz al-mal*)

Penelitian mengenai alat ukur yang telah disesuaikan dengan karakteristik syariah sebenarnya sudah ada. Beberapa peneliti telah berupaya untuk membuat alat ukur atau *framework* yang telah disesuaikan dengan konsep dan praktik syariah. Penelitian

mengenai alat ukur ini masih terbatas dalam pengukuran perbankan syariah salah satunya yakni penelitian Mohammed, Djulzastri, dan Thaib pada tahun 2008 yang memperkenalkan metode *Maqashid Syariah Index* yang mana hasil penelitian yang menggunakan alat ukur tersebut menunjukkan hasil yang lebih baik dibandingkan dengan penggunaan alat ukur metode konvensional. Perbedaan yang mencolok terlihat dari tujuan dimana pihak perusahaan konvensional hanya menitikberatkan pada aspek keuntungan saja, namun perusahaan yang terdaftar dalam saham syariah selain mencari keuntungan (*profit oriented*) tetapi juga memperhatikan unsur masalahnya<sup>12</sup>. Sehingga dengan indeks ini pihak regulator (Pemerintah) dapat mengontrol kegiatan perusahaan syariah agar tidak hanya mengejar profit tetapi juga memperhatikan unsur kemaslahatan di dalamnya. Tidak hanya itu, melalui *Maqashid Syariah Index* ini dapat mempengaruhi keputusan investor dalam jangka panjang.

Pengukuran kinerja keuangan berdasarkan syariah perlu dilakukan supaya para stakeholder dan masyarakat merasa puas atas kinerja yang dihasilkan. Sehingga perspektif *stakeholder* dan masyarakat mengenai perusahaan ditinjau dari prinsip dan operasionalnya telah sejalan dengan kaidah Islam secara benar.

Pengukuran indikator kinerja maqashid syariah tidak hanya mengungkapkan indikator kinerja keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan berdasarkan prinsip-prinsip akuntansi sebagai tolak ukur namun juga mencoba mengungkapkan indikator kinerja non keuangan. Pentingnya pengungkapan kinerja non keuangan dalam mengukur kinerja lembaga syariah adalah sejalan dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah dan lembaga syariah.

Triyuwono (2012:355) mengungkapkan akuntansi syariah tidak saja sebagai bentuk akuntabilitas (*accountability*) manajemen terhadap pemilik perusahaan (*stockholders*), tetapi juga sebagai akuntabilitas kepada *stakeholders* dan Tuhan.

---

<sup>12</sup>Mail Hilian Batin, "Kinerja Keuangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Melalui Pendekatan Maqasid Syariah Index (MSI) Dan Profitabilitas," 2012, 65–92.

*Maqashid Syariah* adalah peraturan yang terdiri dari petunjuk dan larangan yang diberikan Allah kepada umat manusia. Hal ini dapat didefinisikan sebagai kumpulan etika-etika yang mengatur seluruh aspek kehidupan manusia. Bedoi dan Mansour (2003) menyatakan ruang lingkup *maqashid syariah* mencakup semua aspek kehidupan yang terkait dengan sosial, personal, ekonomi dan intelektual. Pengembangan keuangan syariah dalam keilmuan ekonomi dan keuangan Islam, baik dalam teori ataupun praktik, perlu pendekatan *maqashid syariah*.

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) merupakan indeks saham yang mencerminkan keseluruhan saham syariah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada saat diluncurkan tanggal 12 Mei 2011, jumlah saham syariah yang tercatat di BEI sebanyak 214 saham. Keberadaan ISSI melengkapi indeks syariah yang sudah ada sebelumnya yaitu Jakarta Islamic Index (JII). Konstituen ISSI adalah keseluruhan saham syariah yang tercatat di BEI dan terdaftar dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang direview setiap enam bulan sekali (Mei dan November) dan dipublikasikan pada awal bulan berikutnya. Konstituen ISSI juga dilakukan penyesuaian apabila ada saham syariah yang baru tercatat atau dihapuskan dalam DES.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2020 sebagai obyek penelitian karena perusahaan manufaktur dalam proses produksinya lebih banyak melibatkan lingkungan. Selain itu perusahaan manufaktur yang terdaftar di dalam saham syariah dilihat dari sisi pengamalan syariah yaitu tidak hanya memberikan indikator kinerja perusahaan dari sisi keuangan saja melainkan juga memberi penekanan pada sosial lingkungan. Urgensi dari penelitian ini adalah belum banyak penelitian yang membahas tentang adanya keterkaitan antara *Maqashid Syariah* dengan tingkat *eco-efficiency* dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur. Untuk membahas lebih dalam bagaimana *eco-efficiency* dan profitabilitas ini berdampak pada *maqashid syari'ah index*, penulis mengangkat judul “**Dampak**

***Eco-efficiency dan Profitabilitas Terhadap Maqashid Syariah Index (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)***”.

**C. Identifikasi dan Batasan Masalah**

**1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dampak dari perusahaan manufaktur yang merusak lingkungan.
- b. Upaya *eco-efficiency* perusahaan untuk mempertahankan kondisi lingkungan agar dapat memproduksi barang dan jasa.
- c. Penyeimbangan *eco-efficiency* dan profitabilitas perusahaan agar tidak merusak lingkungan - sosial dan tidak bertentangan dengan *maqashid al-syariah* yang nantinya diukur pakai *maqashid al-syariah*.

**2. Batasan Masalah**

Batasan masalah ini dibuat agar penelitian tidak jauh menyimpang dari arah dan tujuan penelitian. Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain:

- a. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama tahun 2020.
- b. Faktor yang mempengaruhi *maqashid syariah index* adalah *eco-efficiency* dan profitabilitas perusahaan.
- c. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan (*annual report*) perusahaan per 31 Desember yang memiliki data-data lengkap tahun 2020.

**D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka dapat disimpulkan pokok permasalahan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *eco-efficiency* berpengaruh terhadap *maqasid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama tahun 2020 ?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap *maqasid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama tahun 2020?
3. Apakah *eco-efficiency* dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap *maqashid syariah index*?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti secara empiris terhadap hal-hal tersebut di atas, yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh *eco-efficiency* terhadap *maqashid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama tahun 2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap *maqashid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama tahun 2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh *eco-efficiency* dan profitabilitas secara simultan terhadap *maqashid syariah index* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama tahun 2020.

#### **F. Manfaat Penelitian**

1. Kegunaan bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang *eco-efficiency* dan profitabilitas yang dapat meningkatkan nilai *maqasid syariah index* suatu perusahaan.

2. Kegunaan bagi Peneliti

Sebagai bahan kajian empiris dan sarana program pendukung pada bidang keuangan dalam meningkatkan nilai *eco-efficiency* perusahaan yang berkesinambungan dengan

besarnya profitabilitas yang ditimbulkan terhadap pola pikir secara islami dalam problematika lingkungan perusahaan.

3. Kegunaan bagi Praktisi

Bahwa manajemen Perusahaan dapat menyusun strategi dan mengidentifikasi eksistensi *maqasid syari'ah index* dalam mengantisipasi terjadinya masalah yang disebabkan oleh *eco- efficiency* dan profitabilitas pada perusahaan.

## G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian ini merujuk pada penelitian pendahulu baik berasal dari jurnal maupun penulisan tesis, hal ini dilakukan agar penelitian ini mempunyai dasar pemikiran dalam rangka memperoleh kerangka kerja penelitian. Ada beberapa jurnal yang dipakai sebagai referensi penelitian ini.

1. Penelitian yang dilakukan oleh Ani Mulyani, Azib, Ifa Hanifia Senjiati yang berjudul “Analisis Pengaruh *Syariah Maqashid Index* Terhadap *Return On Assets* (ROA) (Studi Kasus pada BPRS di Bandung Periode Tahun 2016-2017)”. Variabel yang digunakan yaitu *syariah maqashid index* dan *return on assets*. Penelitian ini menggunakan indikator pendidikan individu, menciptakan keadilan, kepentingan umum, dan ROA. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama tentang *maqashid syariah index* dan ROA. Namun terdapat perbedaan, dimana dalam penelitian ini MSI sebagai variabel independen dan ROA sebagai variabel dependen. Obyek penelitian dikhususkan pada BPRS di Bandung Periode Tahun 2016-2017.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Khaerun Nissa Rizfani dan Deni Lubis pada tahun 2019 yang berjudul “Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan di Jakarta *Islamic Index*”. Variabel yang digunakan yaitu *islamic reporting*, perusahaan di *Jakarta Islamic Index*. Penelitian ini menggunakan indikator data panel, *leverage*, pengungkapan ISR, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama



membahas tentang pelaporan sosial sesuai kaidah Islam pada pelaporan saham perusahaan. Namun terdapat sudut pandang yang berbeda, dimana dalam penelitian ini hanya terfokus pada *islamic sosial reporting* dan tidak membahas tentang peran *eco-efficiency* pada pelaporan saham. Ruang lingkup saham hanya terbatas pada *Jakarta Islamic Index*.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Syafii Antonio, Yulizar D. Sanrego dan Muhammad Taufiq pada tahun 2012 yang berjudul “*An Analysis of Islamic Banking Performance: Maqashid Index Implementation in Indonesia and Jordania*”. Penelitian ini menggunakan variabel *Performance Measurement* dan *Islamic Banking, Maqashid*. Penelitian ini menggunakan indikator ROA, ROE, dan *PM islamic investment ratio, islamic income ratio, dan profit sharing ratio*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu membahas tentang MSI dan penggunaan dalam perhitungan MSI. Sedangkan perbedaannya terletak pada obyek penelitian yaitu *Islamic Bank* di Indonesia dan Yordania.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Suci Reza Syafira pada tahun 2019 dengan judul “*Dampak Eco-efficiency dan Profitabilitas Terhadap Maqasid Syari’ah Index Pada Green Company (Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2017)*”. Penelitian ini menggunakan variabel *eco-efficiency, profitabilitas dan maqashid syariah index*. Indikator penelitian yang digunakan yaitu *environmental performance, financial performance, ROA, ROE, pendidikan individu, menciptakan keadilan, dan kepentingan umum*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu menggunakan variabel yang sama dengan peneliti. Perbedaannya terletak pada penggunaan indikator penilaian *eco-efficiency*, dimana dalam penelitian ini menggunakan *environmental performance dan financial performance*, sedangkan dalam penelitian penulis menggunakan indikator penilaian ISO 14001.

Pengaruh *Eco-efficiency* dan Profitabilitas Terhadap *Maqasid Syari'ah Index* Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2020 adalah judul yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini, pengukuran *eco-efficiency* dalam suatu perusahaan dapat menggunakan alat ukur yang berbagai macam seperti beberapa penelitian di atas, yang membedakan dengan penelitian penulis adalah bagaimana jika angka *eco-efficiency* dan profitabilitas yang di dapat oleh perusahaan berpengaruh terhadap masyarakat sekitar yang ditunjukkan dalam nilai-nilai *maqashid syariah*.

## H. Sistematika Penelitian

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai skripsi yang akan penulis susun, maka akan dikemukakan outline penelitian sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan ini akan diuraikan latar belakang, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

### **BAB II : KAJIAN TEORITIK**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang membahas tentang *Eco-Efficiency*, Profitabilitas, dan *Maqasid Syariah Index* kerangka pemikiran, hipotesis, dan penelitian terdahulu.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan diuraikan tentang jenis penelitian, variabel dan definisi operasionalnya, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik analisis data, desain penelitian.

### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang penyajian data dan deskriptif variabel, laporan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan yang terakhir pembahasan hasil penelitian

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. *Eco-efficiency* memiliki nilai signifikan sebesar 0,4810. Nilai  $t$  hitung sebesar 0,711289 lebih kecil dari  $t$  tabel sebesar 1,67793 dengan demikian variabel *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap *Maqashid Syariah Index*. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa H1 dalam penelitian ini ditolak. Artinya *eco-efficiency* dapat mempengaruhi *Maqashid Syariah Index* perusahaan tersebut tetapi tingkat pengaruhnya rendah. Dalam artian semakin baik penerapan nilai *eco-efficiency* suatu perusahaan tidak banyak mempengaruhi nilai sosial perusahaan yang merupakan implikasi dari *Maqashid Syariah Index*.
2. Profitabilitas memiliki nilai signifikan sebesar 0,0411. Nilai  $t$  hitung sebesar -2110889 lebih besar dari  $t$  tabel sebesar 1,67793 dengan demikian variabel Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kinerja *Maqashid Syariah Index*. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa H2 dalam penelitian ini diterima. Artinya semakin tinggi angka profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin baik pula penerapan *maqashid syariah* perusahaan tersebut yang ditunjukkan dalam *Maqashid Syariah Index*.
3. Nilai  $R$  squared sebesar 0,886412 yang artinya, variabel-variabel independen (*Eco-efficiency* dan profitabilitas) mampu menjelaskan variabel dependen (*Maqashid Syariah Index*) sebesar 88% dan sisanya 12% dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya diluar model regresi penelitian ini. *Eco-efficiency* dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap *Maqashid Syariah Index*. Yang secara syariah, konsep penyeimbangan *eco-efficiency* dan profitabilitas perusahaan merupakan konsep dasar dalam menerapkan *maqashid al-syari'ah*.

## B. Rekomendasi

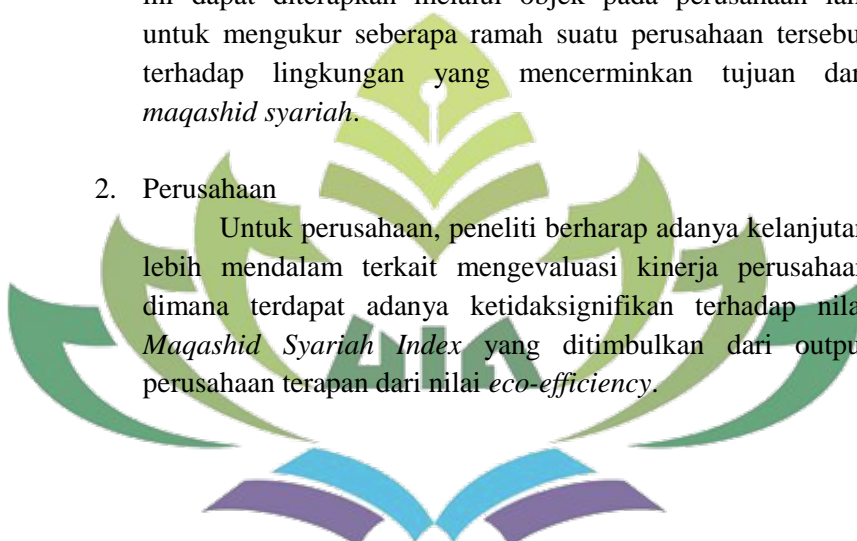
Dari hasil penelitian berupa kesimpulan, implikasi dan keterbatasan penelitian, berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti, diantaranya:

### 1. Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap adanya kelanjutan lebih mendalam terkait pengaruh *eco-efficiency* dan profitabilitas terhadap *Maqashid Syariah Index* melalui referensi penelitian yang ada bisa juga penambahan variabel lain yang dapat mempengaruhinya. Selain itu, studi penelitian ini dapat diterapkan melalui objek pada perusahaan lain untuk mengukur seberapa ramah suatu perusahaan tersebut terhadap lingkungan yang mencerminkan tujuan dari *maqashid syariah*.

### 2. Perusahaan

Untuk perusahaan, peneliti berharap adanya kelanjutan lebih mendalam terkait mengevaluasi kinerja perusahaan dimana terdapat adanya ketidaksignifikan terhadap nilai *Maqashid Syariah Index* yang ditimbulkan dari output perusahaan terapan dari nilai *eco-efficiency*.



## DAFTAR RUJUKAN

### SUMBER BUKU

- Adiwarman Azhar Karim. "Ekonomi Mikro Islam, Ed. Ketiga." *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.*
- Ghozali, I., and A. Chariri. *Teori Akuntansi – Edisi 3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.*
- Harahap, Sofyan Syafitri. *Kerangka Teori & Tujuan Akuntansi Syari'ah.* Jakarta: Pustaka Quantum, 2008.
- Harahap, Sofyan Syafitri. *Kerangka Teori & Tujuan Akuntansi Syariah.* Jakarta: Pustaka Qantum, 2008.
- Ika YuniaF, Abdul Kadir R. "Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah." *Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.*
- Nasional, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1384.*
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2017.
- Winarno, Wing Wahyu. *Analisis Ekonometrika Dan Statistik Dengan Eviews.* Cetakan ke. Yogyakarta: STIM YKPN, 2017.

### SUMBER JURNAL

- Al-Najjar, B., & Anfimiadou, A. "Environmental Policies and Firm Value." *Business Strategy and The Environment* Vol. 59 No (2012).
- Amalia, G., Rosdiana, Y., & Nurtleli. "Pengaruh Eko-Efisiensi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)." *Jurnal Akuntansi* Vol. 3 No. (2017).
- Amalia, Gina: Rosdiana, Yuli: Nurtleli. "Pengaruh Eko-Efisiensi

Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).” *Jurnal Akuntansi* Vol.3. No. (2017).

Aulia, Rizky, and Azhar Latief. “Pengaruh Inflasi Dan BI Rate Terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).” *Borneo Student Research* 1, no. 3 (2020): 2140–50. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/download/872/585>.

Cohen, Louis, Lawrence Manion, and Keith Morrison. *Research Methods in Education. Research Methods in Education*, 2017. <https://doi.org/10.4324/9781315456539>.

Derwall, Jeroen, Nadja Guenster, Rob Bauer, and Kees Koedijk. “The Eco-Efficiency Premium Puzzle.” *Financial Analysts Journal* 61, no. 2 (2005): 51–63. <https://doi.org/10.2469/faj.v61.n2.2716>.

Dewi, Adis Purnama, and Yulistia Devi. “Green Bamboo Terhadap Peningkatan Pendapatan,” 3, no. 2 (2022): 174–95.

Freeman, R. Edward, Sergiy D. Dmytriiev, and Robert A. Phillips. “Stakeholder Theory and the Resource-Based View of the Firm.” *Journal of Management* 47, no. 7 (2021). <https://doi.org/10.1177/0149206321993576>.

Handoko, Yunus. “Implementasi Social and Environmental Disclosedalam Perspektif Teoritis.” *Jibeka* 8, no. 1 (2014).

Hermuningsih, S. “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.” *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, n.d.

Khabib Solihin, Siti Nur Ami’in dan Puji Lestari. “Maqashid Syariah Sebagai Alat Ukur Kinerja Bank Syariah Telaah Konsep Maqashid Sharia Index (MSI) Asy-Syatibi” Volume 6. (2019).

Kurniawan, I Gede Eka, and I Nyoman Wijana Asmara Putra. “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi* 28, no. 3 (2019): 1783. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p10>.



liputan6.com. "10 Perusahaan Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Di Dunia 2020 Versi BFFP Audit Report," 2021. <https://sampahlaut.id/2021/03/31/10-perusahaan-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-di-dunia-2020-versi-bffp-audit-report/>.

Listika, Linda Erin Dan Devi, Yulistia. "Perbandingan Return Dan Risk Pada Saham" 2, no. 2 (2021): 105–21.

Mail Hilian Batin. "Kinerja Keuangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Melalui Pendekatan Maqasid Syariah Index (MSI) Dan Profitabilitas," 2012, 65–92.

Maswar, Maswar. "Analisis Statistik Deskriptif Nilai UAS Ekonometrika Mahasiswa Dengan Program SPSS 23 & Eviews 8.1." *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 1, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.35316/jpii.v1i2.54>.

Munawir. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty, 2004.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Orcos, R., Pérez-Aradros, B., & Blind, K. "Why Does the Diffusion of Environmental Management Standards Differ across Countries? The Role of Formal and Informal Institutions in the Adoption of ISO 14001." *Journal of World Business* Vol. 53 No (2018).

Osazuwa, Nosakhare Peter, and Ayoib Che-ahmad. "هدش ه ت اقم تياس" "ديدج عجرم تعم ت ن زا" n.d.

Pirsch, Julie, Shruti Gupta, and Stacy Landreth Grau. "A Framework for Understanding Corporate Social Responsibility Programs as a Continuum: An Exploratory Study." *Journal of Business Ethics* 70, no. 2 (2007). <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9100-y>.

Rano Aditia Putra, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. "Jurnal Manajemen , Volume 01, Nomor 01, September 2012." *Jurnal Manajemen*, 01, no. September (2012): 1–7.

Robinson, Paulette. "A Necessary Evil: A Phenomenological Study of Student Experiences of Computer Conferencing." *Bulletin of Science, Technology and Society* 18, no. 1 (1998): 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>.

- Rudiansyah, Dwir. “Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Murabahah Dan Ijarah Terhadap Return on Equity Pada Bank Bca Syariah (Periode ...” 3, no. 2 (2022). <http://repository.radenintan.ac.id/18950/>.
- Sisdianto, Ersi, and Ainul Fitri. “Pengaruh Firm Growth and Firm Value on Corporate Social Responsibility in Indonesia.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2020).
- Susilawati, Christine Dwi Karya. “Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas , Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ 45.” *Jurnal Akuntansi* 4, no. 2 (2012): 165–74. <http://majour.maranatha.edu/>.
- Syafira, Suci Reza. “Pengaruh Eco-Efficiency Dan Profitabilitas Terhadap Maqashid Syariah Index.” *Ayoq* 8, no. 5 (2019): 55.
- Taufikurohman, Rizki, Evi Ekawati, and Yulistia Devi. “Pengaruh Kinerja Maqashid Syariah Dan Islamic Social Reporting Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2016-2020).” *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam* 1, no. 2 (2022): 165–80. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v1i2.1792>.
- Utami, Reistiawati, and Meina Wulansari Yusniar. “Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening.” *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi* 11, no. 2 (2020): 162–76. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>.
- WBCSD. “Measuring Eco-Efficiency: A Guide to Reporting Company Performance.” 1992.
- Widayanti, Luh Putu Putri Adesia, and I Putu Yadnya. “Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Dan Property.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9, no. 2 (2020): 737. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p17>.
- Wijaya, Andirianto Purnomo. “Analisis Rasio Keuangan Dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba: Perspektif Teori Signal.”

*Jurnal Manajemen* 2, no. 2 (2013): 1–8.

Wijaya, B., and I. Sedana. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi).” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4, no. 12 (2015): 253308.

“Www.Greenpeace.Org,” n.d. [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org).

Yastini, Ni Putu Yeni Ari, and I Made Mertha. “Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11, no. 2 (2015): 356–69.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/10692>.

