

**PENGARUH MODAL USAHA, LINGKUNGAN
KELUARGA, KREATIVITAS DAN *SELF
EFFICACY* TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS ISLAM**

**(Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

SINTA RAHAYU

NPM : 1951040428

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN INTAN LAMPUNG

1444 H / 2023 M

**PENGARUH MODAL USAHA, LINGKUNGAN
KELUARGA, KREATIVITAS DAN *SELF
EFFICACY* TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS ISLAM**

**(Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 Dan 2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

Sinta Rahayu

NPM : 1951040428

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Pembimbing I : A. Zuliansyah, S.SI., M.M.

Pembimbing II : Weny Rosilawati, S.E., M.M.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN INTAN LAMPUNG

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

Minat wirausaha sarjana pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018 masih tergolong rendah, karena tidak semua mahasiswa FEBI berminat untuk berwirausaha setelah lulus. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha baik secara parsial maupun simultan pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018 dan bagaimana dalam perspektif manajemen bisnis islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha baik secara parsial maupun simultan dalam perspektif manajemen bisnis islam pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner melalui *google form* pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018. Sampel penelitian berjumlah 86 responden dengan teknik *purposive sampling* yang dihitung menggunakan rumus *slovin*. Metode analisis data menggunakan *partial least square structural equation modeling* (PLS-SEM) dengan *software* SmartPLS.4 untuk pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal usaha, lingkungan keluarga, dan *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018. Sedangkan variabel kreativitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018. Secara simultan modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018. Dan Penerapan modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas, *self efficacy* dan minat berwirausaha pada alumni mahasiswa FEBI UIN RIL angkatan 2017 dan 2018 dalam perspektif manajemen bisnis Islam sudah terealisasikan dengan baik.

Kata Kunci : Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas, Self Efficacy, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Undergraduate entrepreneurial interest in alumni of FEBI UIN RIL students batch 2017 and 2018 is still relatively low, because not all FEBI students are interested in entrepreneurship after graduation. The formulation of the problem in this study is whether business capital, family environment, creativity and self-efficacy affect the interest in entrepreneurship both partially and simultaneously in 2017 and 2018 FEBI UIN RIL alumni and how in an Islamic business management perspective. This study aims to find out how the influence of business capital, family environment, creativity and self-efficacy on the interest in entrepreneurship both partially and simultaneously in the perspective of Islamic business management in alumni of FEBI UIN RIL students class of 2017 and 2018.

This study uses a quantitative approach. Data collection was carried out by distributing questionnaires via Google form to alumni of FEBI UIN RIL students class of 2017 and 2018. The research sample consisted of 86 respondents using a purposive sampling technique which was calculated using the slovin formula. The data analysis method used partial least square structural equation modeling (PLS-SEM)) with SmartPLS.4 software for data processing.

The results showed that the variables of business capital, family environment, and self-efficacy had a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in 2017 and 2018 FEBI UIN RIL alumni students. Meanwhile, the creativity variable had a negative and insignificant effect on entrepreneurship interest in FEBI UIN RIL alumni students batch 2017 and 2018. Simultaneously business capital, family environment, creativity and self-efficacy have a positive effect on interest in entrepreneurship among alumni of FEBI UIN RIL alumni class of 2017 and 2018. And the application of business capital, family environment, creativity, self-efficacy and interest in entrepreneurship among alumni of FEBI UIN RIL student class of 2017 and 2018 in the perspective of Islamic business management well realized.

Keywords: Business Capital, Family Environment, Creativity, Self Efficacy, Interest in Entrepreneurship



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat Jl.Letkol. H. Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp (0721) 703030

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinta Rahayu

NPM : 1951040428

Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)" adalah hasil karya sendiri dan tidak mengandung plagiarisme karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Bandar Lampung, 20 Februari 2023



Sinta Rahayu

NPM. 1951040428



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat Jl.Letkol. H.Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp (0721) 703030

SURAT PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)
Nama : Sinta Rahayu
Npm : 1951040428
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

A. Zuliansyah, S.Si., M.M
NIP. 198302222009121003

Pembimbing II

Weny Rosilawati, S.E., M.M
NIP. 198008012003121001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E
NIP. 197905142003121003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat Jl.Letkol. H. Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp (0721) 703030

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)” disusun oleh, Sinta Rahayu, NPM : 1951040428, program studi Manajemen Bisnis Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : Kamis, 16 Maret 2023.

TIM PENGUJI

Ketua : H. Supaijo, S.H., M.H. (.....)

Sekretaris : Sania Nur Azizah, M.B.A. (.....)

Penguji I : Dr. A. Aisyah, M.Pd. (.....)

Penguji II : A. Zulinsyah, S.Si., M.M. (.....)

Penguji III : Weny Rosilawati, S.E., M.M. (.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt, CA
NIP. 197009262008011008

MOTTO

قُلْ يَاقَوْمِ أَعْمَلُوا عَلَىٰ مَكَانَتِكُمْ إِنِّي عَمِلْتُ فَسَوْفَ تَعْلَمُونَ ﴿٣٩﴾

Artinya : Katakanlah (Muhammad), "Wahai kaumku, bekerjalah menurut kedudukanmu, sesungguhnya aku pun berbuat (demikian) kelak kamu akan mengetahui." (Q.S Az-Zumar : 39).¹



¹ Q.S. Az-Zumar Ayat 39.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah Swt. atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan hidayah, kesabaran dan kesehatan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan dengan kerendahan hati penulis ingin dedikasikan sebagai bentuk rasa terimakasih dan bukti cinta serta kasih sayangku kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Kadis dan Ibu Siti Soimatun yang telah tulus serta sabar membesarkan, membimbing, dan senantiasa selalu berdoa serta tabah dan sabar demi kesuksesanku selama penulis menempuh pendidikan di UIN Raden Intan Lampung hingga selesai dalam menempuh pendidikan tersebut. Semoga kedua orang tua selalu berada dalam lindungan Allah Swt. dan mendapatkan keberkahan baik di dunia maupun di akhirat.
2. Saudara kembar Santi Lestari terimakasih sudah menjadi patner untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu dalam lindungan Allah Swt. dan mendapatkan keberkahan dalam setiap langkahnya.
3. Bapak dan Ibu dosen yang selalu memberikan bimbingan, arahan serta nasehat kepada saya dengan penuh kesabaran.
4. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang selalu kubanggakan untuk menjadi tempat menimba ilmu pengetahuan serta agama yang baik.
5. Dan seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Sinta Rahayu, lahir di Tuguratu pada tanggal 26 Mei 2001, anak pertama dari pasangan Bapak Kadis dan Ibu Soimatun. Penulis menempuh pendidikan yang bermula di TK Kartini selama 1 tahun dan lulus pada tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SDN Tuguratu selama 6 tahun dan lulus pada tahun 2013. Selanjutnya penulis menempuh pendidikan di SMP Bhakti Mulya selama 3 tahun dan lulus pada tahun 2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di SMA Bhakti Mulya selama 3 tahun dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengambil Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.



Bandar Lampung, 28 Januari 2023

Penulis

Sinta Rahayu

NPM. 1951040428

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan rahmat, ilmu pengetahuan, kekuatan, hidayah serta petunjuk-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam”. Shalawat serta salam selalu tecurahkan kepada nabi Muhammad Saw. sahabat serta keluarganya yang taat pada ajaran agama-Nya yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman terang benderang.

Skripsi ini merupakan syarat bagian untuk menyelesaikan studi pendidikan program Starta Satu (SI) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). terselesainya penelitian skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang ikut berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Berikut saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M, Akt, C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Dr. Ahmad Habibi, S.E, M.E selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung.
3. Ahmad Zuliansyah, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis.
4. Weny Rosilawati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta Staf Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di UIN Raden Intan Lampung.

6. Para Staf Akademik dan Kemahasiswaan yang telah membantu kelancaran administrasi kepada penulis selama menjadi mahasiswa
7. Seluruh Staf Administrasi dan perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan informasi dan pelayanan yang baik kepada penulis.
8. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberi semangat serta memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh sahabat seperjuangan prodi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2019 khususnya kelas F yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah Swt. membalas kebaikan kalian semua.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 28 Januari 2023
Penulis

Sinta Rahayu
NPM. 1951040428

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING	xi
PENGESAHAN	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
LAMPIRAN	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penelitian	17
F. Manfaat Penelitian.....	18
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	19
H. Sistematika Penulisan.....	23

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Teori yang Digunakan.....	25
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	25
a. Pengertian <i>Theory of Planned Behavior</i>	25
b. Indikator <i>Theory of Planned Behavior</i>	26
c. <i>Theory of Planned Behavior</i> Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.....	29
2. Manajemen Sumber Daya Manusia	31
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	31

b.	Indikator Manajemen Sumber Daya Manusia	32
c.	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.....	33
3.	Modal Usaha	34
a.	Pengertian Modal Usaha.....	34
b.	Macam-macam Modal	35
c.	Indikator Modal Usaha	39
4.	Lingkungan Keluarga.....	40
a.	Pengertian Lingkungan Keluarga	40
b.	Fungsi Keluarga.....	41
c.	Indikator Lingkungan Keluarga.....	44
5.	Kreativitas	45
a.	Pengertian Kreativitas.....	45
b.	Indikator Kreativitas	46
6.	Self Efficacy.....	47
a.	Pengertian <i>Self Efficacy</i>	47
b.	Indikator <i>Self Efficacy</i>	48
7.	Minat Berwirausaha	50
a.	Pengertian Minat.....	50
b.	Pengertian Wirausaha	51
c.	Pengertian Minat Berwirausaha.....	52
d.	Indikator Minat Berwirausaha	53
8.	Perspektif Manajemen Bisnis Islam.....	54
a.	Pengertian Manajemen Bisnis Islam.....	54
b.	Fungsi Manajemen Bisnis Islam.....	55
c.	Landasan Indikator Moral Manajemen Bisnis Islam.....	60
d.	Hubungan Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam	65
B.	Pengajuan Hipotesis	77
1.	Kerangka Pemikiran	77
2.	Hipotesis.....	79

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	89
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	89
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	90
D. Definisi Operasional Variabel.....	92
E. Instrumen Penelitian.....	99
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	99
1. Uji Validitas	99
2. Uji Reliabilitas.....	100
G. Teknik Analisis Data.....	101
1. Pengujian Hipotesis.....	102
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	103
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	103
2. Deskripsi Responden	104
3. Deskripsi Jawaban Responden	107
B. Hasil Penelitian dan Analisis	113
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	113
a. Uji Validitas.....	113
b. Uji Reliabilitas.....	117
2. Analisis Data Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	118
a. Uji Hipotesis	119
b. Uji Koefisien Determinasi	121
3. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	122
C. Pembahasan.....	123
1. Pengaruh Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha Alumni FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.	123
2. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Alumni FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.	125

3. Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Alumni FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018	126
4. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha Alumni FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.	128
5. Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha Alumni FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.....	130
6. Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha Alumni FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018 Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.....	131

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	147
B. Rekomendasi	148

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1. Jumlah Usaha UMK dan UMB Di Provinsi Lampung	5
1.2. Data Serapan Alumni UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017-2020.....	10
1.3. Jumlah Alumni Mahasiswa FEBI Angkatan 2017 dan 2018 Yang Sudah Lulus.....	12
3.1. Jumlah Alumni Mahasiswa FEBI UIN RIL Angkatan 2017 dan 2018.....	90
3.2. Definisi Operasional Variabel	93
3.3. Contoh Skala Pengukuran atau Pengukuran Indikator Dari Variabel	99
4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
4.2. Responden Berdasarkan Usia	105
4.3. Responden Berdasarkan Jurusan	105
4.4. Responden Berdasarkan Angkatan	106
4.5. Responden Berdasarkan Tahun Wisuda	106
4.6. Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	107
4.7. Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Modal Usaha	108
4.8. Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Lingkungan Keluarga.....	109
4.9. Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Kreativitas	110
4.10. Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Self Efficacy</i>	111
4.11. Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Berwirausaha	112
4.12. <i>Loading Factor</i>	114
4.13. <i>Loading Factor</i>	116
4.14. <i>Composite Reliability, Cronbach's Alpha</i> Dan AVE	117
4.15. <i>Total Effect</i>	120
4.16. R-Square	122
4.17. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	122
4.18. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Modal Usaha Dalam	

Perspektif Manajemen Bisnis Islam	135
4.19. Klarifikasi Penelitian.....	136
4.20. Hasil Penelitian Indikator Modal Usaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.	136
4.21. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan Keluarga Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.	138
4.22. Klarifikasi Penelitian.....	138
4.23. Hasil Penelitian Indikator Lingkungan Keluarga Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.	139
4.24. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.....	140
4.25. Klarifikasi Penelitian.....	140
4.26. Hasil Penelitian Indikator Kreativitas Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.	141
4.27. Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Efficacy</i> Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.....	142
4.28. Klarifikasi Penelitian.....	142
4.29. Hasil Penelitian Indikator <i>Self Efficacy</i> Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.	143
4.30. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.	144
4.31. Klarifikasi Penelitian.....	145
4.32. Hasil Penelitian Indikator Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1. Minat Berwirausaha Berdasarkan Tingkat Pendidikan	4
1.2. Data pra riset alumni FEBI UIN RIL angkatan 2017-2018..	12
2.1. Kerangka Pemikiran	78
4.1. Tampilan Output Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	114
4.2. Tampilan Outer Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	116
4.3. Tampilan Output Model Struktural (<i>inner model</i>)	119



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	157
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	166
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam	176
Lampiran 4 Hasil Tanggapan Responden.....	178
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	181
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	181
Lampiran 7 Hasil <i>Path Coefficient</i>	182
Lampiran 8 Hasil <i>r-Square</i>	182
Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	183
Lampiran 10 Surat Izin Pra Riset	184



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Penjelasan konsep judul untuk memfokuskan pemahaman agar tidak lepas dari pembahasan yang dimaksud dan menghindari penafsiran yang berbeda atau bahkan salah dikalangan pembaca maka perlu adanya penjelasan dengan memberi arti beberapa istilah yang terkandung di dalam judul skripsi ini. Adapun judul dari skripsi ini adalah **“Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 Dan 2018)”**. Adapun beberapa istilah yang penulis perlu uraikan sebagai berikut :

1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang timbul dari suatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.²

2. Modal Usaha

Modal usaha adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang dan sebagainya atau modal adalah harta benda (uang, barang dan sebagainya) yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu untuk menambah kekayaan.³

3. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga adalah lingkungan yang bertanggung jawab atas kelakuan, pembentukan

² Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1996), 747.

³ Pradono Tri Pamungkas, “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha Di Sekitar Pasar Babadan, Ungaran),” *Journal of Management* 1, no. 1 (2015): 1–6, <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/231>.

kepribadian, kasih sayang, perhatian, bimbingan, kesehatan dan suasana rumah.⁴

4. **Kreativitas**

Kreativitas adalah kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam melihat masalah dan peluang.⁵

5. ***Self Efficacy***

Self efficacy adalah keyakinan individu mengenai kemampuan dirinya dalam melakukan tugas atau tindakan yang diperlukan untuk mencapai hasil tertentu.⁶

6. **Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami.⁷

7. **Perspektif Manajemen Bisnis Islam**

Perspektif Manajemen bisnis islam adalah sudut pandang pengetahuan yang mempelajari tentang bagaimana mengatur, mengelola, dan melaksanakan kegiatan bisnis yang berdasarkan prinsip-prinsip syariah.⁸

Berdasarkan penjelasan dari istilah-istilah diatas, maka dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan judul ini adalah suatu penelitian ilmiah berdasarkan prinsip-prinsip syariah mengenai pengaruh modal usaha, lingkungan

⁴ Bernadib, *Pengantar Ilmu Pendidikan Sistematis* (Yogyakarta: Andi Offset, 1999), 120.

⁵ H.A Rusdiana, *Kewirausahaan Teori & Praktik* (Bandung: CV.Pustaka Setia, 2014), 95.

⁶ Alwisol, *Psikologi Kepribadian* (Malang: UMM Press, 2011), 287.

⁷ Santoso, *Modul Pembelajaran Kewirausahaan* (Jakarta: Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2012), 13.

⁸ Makruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2011), 1–2.

keluarga, kreativitas dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha dalam perspektif manajemen bisnis islam.

B. Latar Belakang Masalah

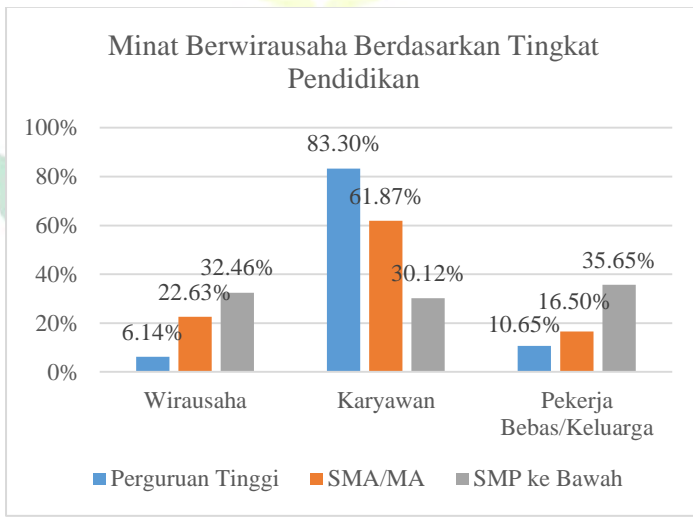
Indonesia merupakan negara yang masih dianggap sebagai negara berkembang. Hal ini dikarenakan berbagai permasalahan yang ada di Indonesia. Misalnya pendapatan rendah, pengangguran tinggi, dan kondisi ekonomi dan sosial yang tertinggal dibandingkan dengan negara maju. Banyak yang harus dilakukan pemerintah Indonesia untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan rakyatnya. Kesempatan kerja terbatas di kota-kota besar seperti Jakarta karena padatnya jumlah penduduk. Akibatnya, penduduk yang tidak memiliki pekerjaan tetap dan kurang berwirausaha memiliki pendapatan yang rendah dan tidak mampu memenuhi kebutuhan keluarganya. Jika masalah ini tidak dapat diselesaikan, pembangunan ekonomi Indonesia tidak akan meningkat dan Indonesia tidak akan mampu menjadi negara maju. Oleh karena itu, perlu penguatan jiwa wirausaha masyarakat Indonesia agar dapat berkontribusi dalam pembangunan ekonomi Indonesia.

Kewirausahaan dianggap sebagai salah satu faktor yang dapat membantu meningkatkan perekonomian Indonesia karena beberapa alasan. Kreativitas dan kemampuan masyarakat untuk menyampaikan ide dan kreasi dapat ditingkatkan, dan masyarakat tidak bergantung pada pemerintah seperti pejabat (PNS), dan penanaman modal asing untuk berinvestasi di Indonesia ketika wirausaha berjalan dengan baik. Rasio kewirausahaan di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan negara lain di Asia Tenggara. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengusaha di Indonesia masih 3,47%, hanya sekitar 9 juta dari total penduduk. Meskipun naik dari 3,1% pada tahun 2016, hal ini sangat besar dalam hal jumlah penduduk Indonesia dan potensi pengembangan bisnis. Namun, jumlah wirausahawan tersebut masih lebih tinggi dibandingkan

negara tetangga seperti Malaysia, Singapura, dan Thailand. Proporsi wirausahawan di Thailand sebesar 4,2%, Malaysia 4,7%, dan Singapura 8,7%. Saat ini, tingkat kewirausahaan di sebagian besar negara maju adalah 12%.

Di Indonesia masih minimnya jumlah usaha muda atau pengusahanya, data tersebut dapat dilihat berdasarkan jenjang pendidikan yang ada. Adapun tingkat minat berwirausaha secara Nasional tahun 2020 berdasarkan tingkat pendidikan dapat dikategorikan sebagai berikut :

Gambar 1.1



Sumber : www.kompasiana.com

Dari data yang diperoleh diatas terlihat jelas bahwa masih minimnya jumlah pengusaha muda atau pengusaha yang ada di Indonesia bisa dilihat dari tingkat minat dan keinginan dari mereka berdasarkan jenjang pendidikan yang ada. Terlihat bahwa minat sarjana terhadap keinginan mereka untuk menjadi wirausaha masih rendah. Justru yang berpendidikan SMP jumlahnya paling besar dibandingkan dengan tingkat pendidikan lainnya. Dilihat dari data terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa Tingkat pengangguran

Indonesia pada Februari 2022 sebesar 5,83% dengan jumlah penduduk usia kerja 208,54 juta. Dari 5,83% tersebut, hampir 14% adalah penduduk Diploma dan Sarjana (S1).⁹ Ironisnya, banyak orang yang sebenarnya mengenyam pendidikan tinggi untuk mendapatkan pekerjaan yang layak justru menganggur. Hal ini kemungkinan karena kurangnya kesempatan kerja yang diinginkan, persaingan yang semakin meningkat untuk pemilihan pekerjaan, dan fakta bahwa banyak orang berlomba untuk mencari pekerjaan ketika mereka tidak ingin menciptakannya. Saat ini, banyak ditemui fenomena dimana tidak semua mahasiswa berminat untuk berwirausaha setelah lulus, sehingga akan berdampak pada meningkatnya angka pengangguran.¹⁰

Berdasarkan hasil data sensus ekonomi 2016 dari Badan Pusat Statistik, terlihat bahwa Provinsi Lampung memiliki jumlah UMK dan UMB sebesar 777.060 usaha. Adapun jumlah usaha UMK dan UMB di Kabupaten yang ada di provinsi Lampung yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.1
Jumlah Usaha UMK dan UMB di Provinsi Lampung

No	Kabupaten	Jumlah usaha UMK dan UMB
1	Mesuji	16.523
2	Tulang bawang	33.890
3	Tulang bawang barat	20.962
4	Way kanan	35.555
5	Lampung utara	54.401
6	Lampung tengah	115.081
7	Lampung timur	111.138

⁹“Badan Pusat Statistik,” accessed October 11, 2022, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>.

¹⁰ Nanda Tri Wardani and Retno Mustika Dewi, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha,” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2021): 93, <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>.

8	Lampung selatan	82.548
9	Lampung barat	24.412
10	Tanggamus	50.169
11	Pringsewu	40.010
12	Pesawaran	40.806
13	Bandar lampung	117.370
14	Metro	23.568
15	Pesisir Barat	50.664

Sumber : www.se2016.bps.go.id

Dari data yang diperoleh dari badan pusat statistik tersebut, maka dapat terlihat bahwa jumlah Usaha Menengah Kecil (UMK) dan Usaha Menengah Besar (UMB) di berbagai kabupaten provinsi lampung memiliki jumlah usaha yang berbeda-beda. Hasil yang menunjukkan jumlah berwirausaha terbanyak yang ada di provinsi lampung yaitu berada di kota bandar lampung dengan jumlah usaha yang dimiliki sebesar 117.370 usaha. Bandar lampung merupakan salah satu kota terbesar di provinsi lampung dan terpadat di pulau sumatera. Saat ini kota bandar lampung merupakan pusat jasa, perdagangan, dan perekonomian di provinsi lampung. Hal ini berarti minat berwirausaha pada masyarakat kota bandar lampung lebih banyak dibandingkan dengan masyarakat yang ada di kabupaten lain.

Minat berwirausaha adalah kemauan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usaha, kemauan untuk mengambil berbagai resiko yang terkait dengan kegiatan usaha yang dilakukan, kemauan untuk menjelajahi wilayah dan jalur baru, dan kemauan untuk hidup hemat.¹¹ Jadi yang dimaksud minat berwirausaha adalah keinginan, minat, atau kemauan untuk bekerja keras, atau kemauan yang kuat untuk memenuhi kebutuhan tanpa takut akan risiko yang muncul,

¹¹ Isky Fadli Fu'adi, Budiarmo Eko, and Murdani, "Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik Otomotif Smk Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009," *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes* 9, no. 2 (2009): 129855.

dan kemauan yang kuat untuk belajar dari kegagalan. Dalam penelitian ini minat berwirausaha dipengaruhi beberapa faktor diantaranya yaitu modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* sebagai variabel.

Faktor pertama yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah modal usaha. Modal usaha merupakan dana yang digunakan untuk menjalankan usaha agar tetap berjalan. Modal usaha juga dapat diartikan dari berbagai segi yaitu modal pertama kali membuka usaha, modal untuk melakukan perluasan usaha dan modal untuk menjalankan usaha sehari-hari.¹² Menurut Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi modal usaha mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha karena untuk memulai mencoba melakukan kegiatan usaha diperlukan sejumlah modal usaha atau bisa dikatakan sebelum memutuskan untuk melakukan sebuah usaha harus memiliki modal usaha (uang) yang dipakai untuk membiayai keperluan usahanya.¹³

Faktor kedua yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan tempat pertama kehidupan dimulai dan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan siswa.¹⁴ Menurut Alma dalam penelitian Faisal Anand dan Meftahudin menyatakan bahwa lingkungan keluarga dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha dapat dilihat dari segi faktor pekerjaan orang tua, dari orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri maka cenderung anaknya akan menjadi pengusaha. Keluarga merupakan lingkungan sosial terdekat dari seorang wirausaha, jadi seorang anak itu menjadi pengusaha tergantung pada lingkungan keluarganya dikarenakan keluarga berpengaruh besar dalam peranan dalam

¹² Sari Juliasti, *Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha* (Jakarta: PT. Persero, 2009), 4.

¹³ Wardani and Dewi, "Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha."

¹⁴ Djaali H, *Psikologi Pendidikan*, Cet.ke-VII (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), 99.

membentuk karakter. Lingkungan keluarga dapat menjadi lingkungan untuk melatih dan mengasah karakter wirausahaan dan lingkungan keluarga juga dapat menjadi bekal pada anak untuk mulai mengarahkan minat kemudian harinya.¹⁵

Faktor ketiga yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah kreativitas. Menurut Simson yang dikemukakan oleh Nada Arina Romli mengartikan Kreativitas merupakan suatu gagasan yang disaksikan oleh seseorang berbentuk sebuah keahlian dari seseorang agar dapat keluar dari sistem yang umum melalui suatu konsentrasi melalui satu bentuk gagasan yang baru.¹⁶ Menurut Garjito seorang wirausaha yang sukses haruslah kreatif dalam menentukan tujuan dan dalam memecahkan masalah yang tidak terelakan yang muncul saat mengejar visinya tersebut.¹⁷ Modal utama seorang wirausaha tak semata-mata adalah uang tetapi juga kreativitas yang tak ternilai harganya. Kewirausahaan erat kaitannya dengan kreativitas, inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Oleh karena itu wirausaha erat hubungannya dengan kreativitas.¹⁸

Faktor yang terakhir yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah *self efficacy*. *Self efficacy* merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha bagi para siswa. *Self efficacy* merupakan penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri atau tingkat

¹⁵ Faisal Anand and Meftahudin, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an)," *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 2, no. 1 (2020): 88–97.

¹⁶ Nada Arina Romli, *Kewirausahaan Kreatif: Cara Menuangkan Ide Kreatif Menjadi Produk Dan Memasarkannya*, Cet.1 (Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media, 2022), 3.

¹⁷ Dany Garjito, *Berani Berwirausaha* (Yogyakarta: Akmal Publishing, 2014), 7–8.

¹⁸ Suryana, *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Selemba Empat, 2017), 15.

keyakinan mengenai seberapa besar kemampuannya dalam mengerjakan suatu tugas tertentu untuk mencapai hasil tertentu. Ada kalanya, seseorang tidak berkeinginan untuk melakukan sesuatu pekerjaan karena tidak memiliki keyakinan bahwa dirinya mampu dan akan berhasil dan melakukan hal tersebut.¹⁹

Dalam penelitian ini penulis akan meneliti apakah pengaruh modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* dapat berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dalam perspektif manajemen Bisnis Islam. Hal yang menarik dalam penelitian ini yakni *gap teoritis* dimana banyak peneliti yang menguji mengenai minat berwirausaha seperti penelitian yang dilakukan oleh Yolla Triyana Meifa dan Vicky F Sanjaya dengan judul "pengaruh modal usaha, lingkungan, dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha" penelitian tersebut menyarankan untuk calon peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jumlah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Oleh karena itu penulis ingin menutup *gap* dari penelitian tersebut dengan menambahkan variabel lain yang masih dalam ruang lingkup minat berwirausaha yaitu Kreativitas.²⁰ Dengan demikian penulis ingin membandingkan penelitiannya dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Maria Elen, Rusno dan Udik Yudiono sampel yang digunakan dalam penelitiannya yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh kreativitas berwirausaha, prestasi belajar, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi. Hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa kreativitas berwirausaha, prestasi belajar, dan efikasi

¹⁹ Hardini Indahing Budi and Nanis Hairunisya, "Pengaruh Kompetensi Profesional Guru Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha," *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 5, no. 1 (2020): 13, <https://doi.org/10.29100/jupeko.v5i1.1414>.

²⁰Yolla Triyana Meifa and Vicky F Sanjaya, "Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Dan Self Afficacy Terhadap Minat Berwirausaha," *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (2022): 43–64, <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>.

diri berpengaruh positif secara persial terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi.²¹ Serta penelitian yang dilakukan oleh Yunia Puji Lestari dan Sukirman, sampel yang digunakan dalam penelitiannya yaitu siswa kelas XI Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK N 1. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui *self efficacy*. Hasil penelitiannya menjelaskan bahwa minat berwirausaha masuk dalam kategori sangat tinggi, pendidikan kewirausahaan masuk dalam kategori sangat baik, lingkungan keluarga masuk dalam kategori baik dan *self efficacy* masuk dalam kategori sangat tinggi serta *self efficacy* mampu memediasi pengengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha .²² Adapun data serapan alumni Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun 2017-2020 di UPT Pusat Pengembangan Kewirausahaan dan Karir UIN Raden Intan Lampung adalah sebagai berikut :

Tabel 1.2
Data Serapan Alumni UIN Raden Intan Lampung 2017-2020

Tahun Lulus	Jumlah Alumni	Alumni Yang Bekerja	Sektor Pekerjaan Tempat Alumni Berkerja					Tidak Bekerja
			Swasta	Pemerintah	Wirusaha	BUMN	BUMD	
2017	1915	1704	835	511	290	51	17	211
2018	2201	1959	588	588	333	59	20	242

²¹ Maria Elen, Rusno Rusno, and Udik Yudiono, "Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasi Belajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 3, no. 1 (2018): 1–6, <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3813>.

²² Yunia Puji Lestari and Sukirman, "Pengaruh Self Efficacy Sebagai Mediasi Dari Pengaruh Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha," *Economic Education Analysis* 2, no. 9 (2020): 615–33, <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39469>.

2019	3101	2760	1352	828	469	83	28	341
2020	2692	2396	1174	719	407	72	24	296

Sumber : UPT Pusat Pengembangan Kewirausahaan dan Karir UIN RIL

Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah alumni UIN Raden Intan Lampung yang bekerja di swasta dan pemerintahan lebih banyak dibandingkan dengan jumlah alumni yang berwirausaha. Hal ini berarti minat berwirausaha pada mahasiswa UIN RIL masih tergolong rendah.²³

Dalam penelitian ini penulis mengambil objek penelitian pada populasinya yaitu, alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Dan untuk sampelnya yaitu Angkatan 2017 dan 2018. Penulis mengambil populasi Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yaitu karena Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang lebih memfokuskan pembelajarannya pada ranah ekonomi dan bisnis. Dibandingkan dengan fakultas lain, FEBI telah melakukan lebih banyak cara dalam rangka peningkatan jumlah mahasiswa berwirausaha. Yaitu salah satunya dengan mempelajari matakuliah kewirausahaan sebagai matakuliah wajib, dan membuka kantin FEBI yang membantu mewadahi mahasiswa FEBI dalam berwirausaha karena mahasiswa FEBI dipersilahkan menitipkan produk bisnisnya, dan diharapkan menjadi bekal mahasiswa untuk menarik minat mereka untuk berwirausaha sehingga mampu menciptakan peluang usaha dengan membuka lapangan kerja dalam menekan jumlah pengangguran dan peningkatan perekonomian masyarakat. Sedangkan penulis mengambil sampel Angkatan 2017 dan 2018, karena angkatan 2017 dan 2018 adalah angkatan yang baru lulus dan sudah mempelajari matakuliah kewirausahaan. Jadi disini penulis ingin melihat seberapa banyak alumni mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018 yang berminat dalam

²³ Pegi Paristia, "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam" (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022), 7.

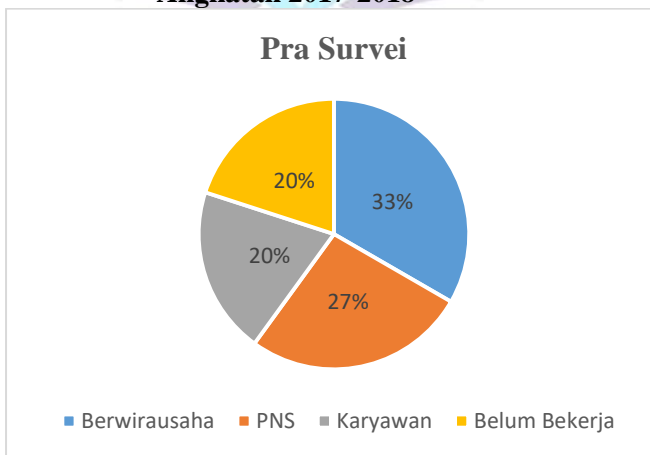
berwirausaha setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan tersebut. Adapun data mahasiswa angkatan 2017 dan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah lulus adalah sebagai berikut :

Tabel 1.3
Jumlah Mahasiswa FEBI UIN RIL Angkatan 2017 dan 2018 Yang Sudah Lulus

Tahun Angkatan	Jenis Kelamin		Jumlah
	Pria	Wanita	
2017	90	302	392
2018	39	167	206
Total Alumni	129	469	598

Sumber : Pusat Akademik FEBI UIN Raden Intan Lampung

Gambar 1.2
Data Pra Riset Alumni Mahasiswa FEBI UIN RIL Angkatan 2017-2018



Sumber : Data Diolah 2022

Berdasarkan hasil pra survei yang peneliti lakukan, ternyata belum semua Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2017

dan 2018 terlibat dalam kegiatan berwirausaha. Hanya sebanyak 5 atau 33 % dari 15 alumni mahasiswa menginginkan untuk menjalankan usaha. Sedangkan sebanyak 4 mahasiswa atau sebesar 27% menyatakan bahwa mereka ingin bekerja sebagai pegawai sipil (PNS). Selanjutnya 3 Mahasiswa atau 20% menyatakan bahwa ingin berkerja sebagai Karyawan dan sisanya 3 mahasiswa atau 20% menyatakan bahwa mereka belum mengetahui akan bekerja apa. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurhayati yang berjudul “Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)”. Dalam Penelitiannya menjelaskan bahwa fenomena kurangnya minat berwirausaha pada mahasiswa terjadi juga di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang mana dia mengamati teman-temannya yang berada dalam tiga kelas yang berjumlah 120 orang. Dari jumlah tersebut hanya beberapa mahasiswa yang mempunyai sebuah usaha dan pernah menjalankan sebuah usaha baik itu perorangan atau berkerjasama dengan orang lain. Dari kejadian tersebut peneliti melihat sebuah masalah bahwa ternyata minat berwirausaha yang direalisasikan masih kurang meskipun telah mempelajari matakuliah kewirausahaan.²⁴

Dalam Islam, *entrepreneur* atau wirausaha dianggap sebagai hal yang positif dan diperintahkan kepada umatnya. Berikut adalah ayat yang menunjukkan bahwa Allah Swt. memerintahkan umatnya untuk berwirausaha:

²⁴Nurhayati, “Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021), 8–9.

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ
 إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَن تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
 أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (Q.S An-Nisa : 29).

Berdasarkan ayat diatas, sangatlah jelas bahwa Islam telah memerintahkan kepada umatnya untuk berwirausaha. Berwirausaha adalah perintah agama dan berwirausaha adalah ibadah. Dalam Islam, berwirausaha harus dilakukan dengan cara yang benar, tidak merugikan orang lain, serta objek material yang diusahakan juga tidak bertentangan dengan nilai-nilai keislaman.²⁵ Dari permasalahan tersebut, semakin pentingnya dunia intreprenur ekonomi masyarakat akan meningkat jika para generasi muda dapat membuka lapangan pekerjaan. Dalam hal ini tentu para generasi harus memiliki jiwa berwirausaha. Membuka suatu usaha bukanlah hal yang mudah, karena seorang wirausaha harus mempertimbangkan banyak hal yang akan mempengaruhi usaha tersebut diantaranya adalah modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas, dan *self efficacy*. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik mengambil penelitian ini dengan Judul **“Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam”**.

²⁵ Aziz F, *Manajemen Kewirausahaan Islam* (Yogyakarta: Editie Pustaka, 2016), 92.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

- a. Minat wirausaha sarjana berdasarkan tingkat pendidikan di Indonesia masih rendah, serta masih minimnya jumlah pengusaha muda yang berkeinginan untuk menjadi wirausaha.
- b. Berdasarkan data yang diperoleh Jumlah alumni UIN Raden Intan Lampung yang bekerja di swasta dan pemerintahan lebih banyak dibandingkan dengan jumlah alumni yang berwirausaha. Hal ini berarti minat berwirausaha pada mahasiswa UIN RIL masih tergolong rendah.
- c. Berdasarkan data pra survei yang telah dilakukan ternyata minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2017 dan 2018 masih rendah, karena tidak semua mahasiswa FEBI berminat untuk berwirausaha setelah lulus.

2. Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian dapat berfokus pada permasalahan, maka disajikan batasan penelitian sebagai berikut :

- a. Penelitian berfokus pada pengaruh modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha.
- b. Penulis membatasi objek penelitian hanya pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, karena FEBI lebih memfokuskan pembelajarannya pada ranah ekonomi dan bisnis secara Islam. Dibandingkan fakultas lain, FEBI telah melakukan lebih banyak cara dalam rangka peningkatan jumlah mahasiswa berwirausaha, yaitu salah satunya dengan mempelajari matakuliah kewirausahaan sebagai matakuliah wajib dan membuka kantin FEBI untuk mewedahi mahasiswa

FEBI dalam menitipkan produk bisnisnya yang dimiliki dan diharapkan menjadi bekal mahasiswa untuk menarik minat mereka untuk berwirausaha sehingga mampu menciptakan peluang usaha dengan membuka lapangan kerja dalam menekan jumlah pengangguran dan peningkatan perekonomian masyarakat.

- c. Responden dalam penelitian ini adalah alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018 yang sudah lulus.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018?
3. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018?
4. Apakah *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018?
5. Apakah modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018?

6. Bagaimana modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas, *self efficacy*, dan minat berwirausaha dalam perspektif manajemen bisnis Islam pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.
3. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.
4. Untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.
5. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.
6. Untuk mengetahui bagaimana penerapan modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas, *self efficacy* dan minat berwirausaha dalam perspektif manajemen bisnis Islam pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.

F. Manfaat Penelitian

Hal terpenting dari penelitian ini adalah kemanfaatan yang dapat dirasakan atau diterapkan setelah terungkapnya hasil penelitian. Adapun kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis

Penelitian mengenai pengaruh modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha dalam perspektif manajemen bisnis Islam diharapkan dapat berguna bagi penelitian-penelitian dengan tema yang sama atau relevan sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan manajemen bisnis syariah.

2. Manfaat Secara Praktis

a. Bagi Akademis

Sebagai pedoman bagi dosen agar mengetahui pentingnya pengetahuan kewirausahaan baik teori, pelatihan, dan kegiatan kewirausahaan lainnya bagi mahasiswa agar dapat menghasilkan lulusan yang tidak hanya mencari kerja. Tetapi juga dapat menciptakan lapangan kerja.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat menjadi dorongan agar meningkatkan minat berwirausaha khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Serta dapat dijadikan bekal pengetahuan bagi calon wirausaha, untuk mendukung terbentuknya jiwa wirausaha.

c. Bagi Penulis

Sebagai salah satu referensi dalam melanjutkan penelitian dalam bidang kewirausahaan yang lebih luas.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian terdahulu adalah upaya penelitian untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya disamping itu kajian penelitian terdahulu membantu penelitian dapat memposisikan penelitian serta menunjukkan orsinalitas dari penelitian. Pada bagian ini penulis mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu terkait penelitian yang hendak dilakukan, kemudian membuat ringkasannya. Berikut merupakan beberapa penelitian terdahulu yang masih terkait dengan tema yang penulis kaji diantaranya :

1. Penelitian yang dilakukan Gabriel Tanusi dan Yulius Laga pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di UPTD LLK UKM Kabupaten Ende”.

Persamaan : Pada variabel X1 (modal usaha) dan Y (minat berwirausaha).

Perbedaan :

- Penelitian terdahulu menggunakan variabel X1 (Pelatihan) X2 (motivasi) dan X3 (Modal Usaha) sedangkan penelitian sekarang menggunakan variabel X1 (modal usaha) X2 (lingkungan keluarga), X3 (kreativitas) dan X4 (*self efficacy*)
- Pada objek penelitian yaitu alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.

Hasil : hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Di UPTD LLK UKM Kabupaten Ende.²⁶

²⁶ G Tanusi and Y Laga, “Pengaruh Pelatihan, Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Uptd Llk Ukm Kabupaten Ende,” *Kinerja* 17, no. 1 (2020): 157–63, <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/6717>.

2. Penelitian yang dilakukan Safitri Tasidjawa, Moh. Amin dan Afifudin pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang”.

Persamaan : Pada variabel X3 (kreativitas) dan Y (minat berwirausaha)

Perbedaan :

- Penelitian terdahulu menggunakan variabel X1 (kreativitas), dan X2 (Motivasi) sedangkan penelitian sekarang menggunakan variabel X1 (modal usaha) X2 (lingkungan keluarga), X3 (kreativitas) dan X4 (*self efficacy*).
- Pada objek penelitian yaitu alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.

Hasil : hasil penelitiannya menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.²⁷

3. Penelitian yang dilakukan Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA”.

Persamaan : Pada variabel X1 (Modal Usaha) X3 (kreativitas) dan variabel Y (minat berwirausaha).

Perbedaan :

- Penelitian terdahulu menggunakan variabel X1 (Motivasi), X2 (Kreativitas), X3 (Inovasi), X4 (Modal Usaha) Sedangkan penelitian sekarang menggunakan

²⁷ Safitri Tasidjawa, Moh. Amin, and Affifudin, “Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang,” *Agustus* 10, no. 13 (2021): 1–11.

variabel X1 (Modal Usaha) X2 (Lingkungan Keluarga), X3 (Kreativitas) dan X4 (*Self efficacy*).

- Dan pada objek penelitian yaitu alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.

Hasil : hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Motivasi, kreativitas, inovasi, dan modal usaha secara serentak berpengaruh positif signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA, 2) Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA, 3) Kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA, 4) Inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA, 5) Modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA.²⁸

4. Penelitian yang dilakukan Lia Yuliati dan Saiful Anwar pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha”.

Persamaan : Pada variabel X4 (*Self Efficacy*) dan variabel Y (Minat Berwirausaha).

Perbedaan :

- Penelitian terdahulu menggunakan variabel X1 (Efikasi Diri), X2 (Pendidikan Kewirausahaan), Sedangkan penelitian sekarang menggunakan variabel X1 (Modal Usaha) X2 (Lingkungan Keluarga), X3 (Kreativitas) dan X4 (Self efficacy).

²⁸ Wardani and Dewi, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha.”

- Dan pada objek penelitian yaitu alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.

Hasil : hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.²⁹

5. Penelitian yang dilakukan Nalom Siagian dan Darma Manalu pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan”.

Persamaan : Pada variabel X1 (modal usaha) dan variabel Y (minat berwirausaha)

Perbedaan :

- Penelitian terdahulu menggunakan variabel X1 (Motivasi) dan X2 (Modal Usaha), Sedangkan penelitian sekarang menggunakan variabel X1 (Modal Usaha) X2 (Lingkungan Keluarga), X3 (Kreativitas) dan X4 (*Self efficacy*).
- Pada objek penelitian yaitu alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung 2017 dan 2018.

Hasil : hasil penelitian ini menunjukan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan modal usaha berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara simultan motivasi dan modal usaha berpengaruh positif

²⁹ Lia Yulianti and Saiful Anwar, “Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa,” *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis* 5, no. 2 (2021): 69, <https://doi.org/10.32493/pekobis.v5i2.p69-75.9639>.

signifikan terhadap minat berwirausaha di pasar kompleks MMTC, Kota Medan.³⁰

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab-bab tersebut dapat diuraikan secara garis besar yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini merupakan pendahuluan yang materinya sebagian besar yaitu menyempurnakan usulan penelitian yang berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Dalam bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara terperinci yang memuat tentang teori yang digunakan seperti Minat Berwirausaha, Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas, *Self Efficacy*, Berwirausaha dalam Pandangan manajemen bisnis Islam, Kerangka Pemikiran dan Pengajuan Hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang pengembangan metodologi yang terdiri dari waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

³⁰ “View Of Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan,” accessed September 10, 2022, <https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/sosialpolitik/article/view/330/439>.

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

Dalam bagian ini menguraikan deskripsi data penelitian, pembahasan hasil penelitian dan analisis.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari serangkaian pembahasan skripsi berdasarkan analisis yang telah dilakukan serta saran-saran untuk disampaikan kepada objek penelitian, dan bagi peneliti selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data yang telah penulis lakukan melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk *google form* kepada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018 yang diolah menggunakan alat analisis Smart PLS.4, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018. Artinya apabila mahasiswa mempunyai modal yang tinggi hal tersebut akan menambah minat mahasiswa tersebut dalam berwirausaha.
2. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018. Artinya apabila ada dukungan dari orang tua yang tinggi untuk berwirausaha maka akan semakin tinggi juga minat mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Kreativitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018. Artinya apabila kreativitas yang dimiliki mahasiswa tidak ada maka tidak adanya minat dalam berwirausaha.
4. *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018. Artinya apabila memiliki rasa percaya diri atau keyakinan yang tinggi terhadap kemampuan yang dimilikinya maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berwirausaha.
5. Modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* secara simultan mempunyai pengaruh positif

sebesar 63,8 % terhadap minat berwirausaha pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018. Dan sisanya 36,2 % dipengaruhi oleh konstruksi lain diluar yang telah diteliti dalam penelitian.

6. Masing-masing variabel modal usaha, lingkungan keluarga, kreativitas, *self efficacy* dan minat berwirausaha dalam perspektif manajemen bisnis islam pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018 telah terealisasi dengan baik dan sangat baik, ini dibuktikan dengan nilai rata-rata indikator pada masing-masing variabel bernilai diatas 3,40 dan 4,20.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis mengemukakan rekomendasi yang mungkin bermanfaat dan berguna untuk pihak yang terkait:

1. Setelah lulus Mahasiswa diharapkan tidak hanya berorientasi untuk mencari kerja, namun berusaha juga untuk menciptakan lapangan pekerjaan untuk membantu meningkatkan perekonomian masyarakat.
2. Bagi pihak kampus khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung perlu adanya peningkatan dalam memberikan pemahaman serta pelatihan berwirausaha kepada mahasiswa sehingga akan menumbuhkan minat dalam berwirausaha.
3. Bagi peneliti diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi sebagai bahan perbandingan dan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel lain yang berbeda yang tentunya dapat mempengaruhi minat berwirausaha serta dapat menambahkan jumlah sampel penelitian sehingga dapat memberikan hasil penelitian lebih baik lagi.

DAFTAR RUJUKAN

Buku :

- Abdullah, Makruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2011.
- Ade Irvi, Arman Paramansyah. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam*. Jawa Barat: Pustaka Al-Muqsith, 2021.
- Affandi. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Konsep Dan Indikator*. Yogyakarta: Zanata Publishing, 2018.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchori. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ash-Shabuni, Syaikh Muhammad Ali. *Shafwatut Tafasir: Tafsir-Tafsir Pilihan, Terj. KH.Yasin*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Aziz, Fathul Aminudin. *Manajemen Kewirausahaan Islami*. Yogyakarta: Editie Pustaka, 2016.
- Bangsawan, Ridwan and Indra. *Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula*. Edited by Anugerah Pratama Press. Cet.1. Jambi, 2021.
- Bernadib. *Pengantar Ilmu Pendidikan Sistematis*. Yogyakarta: Andi Offset, 1999.
- Budiarto, Dekeng Setyo. *PANDUAN RISET KUANTITATIF : Trik Publikasi Bagi Pemula*. 1st ed. Yogyakarta: UPY Press, 2019.
- Chairina, Raden Roro Lia. *Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia (Studi Kasus Kinerja Perawat Rumah Sakit)*. Cet. 1. Taman Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019.
- Chen, Febe. *Be Creativei: Menjadi Pribadi Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1996.

- Dewi Soraya, Ida Ayu Dinda Priyanka Maharan, I Gst. B. Ngr. P. Putra. *Kewirausahaan*. Cet.1. Bandung, Bali: Nilacakra, 2021.
- F, Aziz. *Manajemen Kewirausahaan Islam*. Yogyakarta: Editie Pustaka, 2016.
- Garjito, Dany. *Berani Berwirausaha*. Yogyakarta: Akmal Publishing, 2014.
- Gulo W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- H, Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Cet.ke-VII. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- Hafidhuddin, Didin. *Manajemen Syariah*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.
- Hendryadi, Suryani and. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Hussein, Fattah. *Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai, Budaya Organisasi, Perilaku Pemimpin Dan Efikasi Diri*. Yogyakarta: Elmatara, 2017.
- Juliasti, Sari. *Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT. Persero, 2009.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- . *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV.Jakad Media Publishing, 2021.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Ormord. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Panorama, Muhajirin dan Maya. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press, 2017.
- Priyono. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Zifatama Publisher, 2010.
- Q.S. Az-Zumar Ayat 39, n.d.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011.
- Romli, Nada Arina. *Kewirausahaan Kreatif: Cara Menuangkan Ide*

- Kreatif Menjadi Produk Dan Memasarkannya*. Cet.1. Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media, 2022.
- Rusdiana, H.A. *Kewirausahaan Teori & Praktik*. Bandung: CV.Pustaka Setia, 2014.
- Santoso. *Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2012.
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Cet.VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- Soerjono, Soekanto. *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Sofyandi Herman. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Sohilait, Emy. *Buku Ajar Pengantar Pendidikan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2021.
- Sri Iswati, Muslich Ansori. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet. 1. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sunaryo. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Cet.1. Jakarta: EGC, 2004.
- Suryana. *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Selemba Empat, 2017.
- Sutedja, Hanafiah and Adang. *Pengantar Statistik*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Tohardi, Ahmad. *Kewirausahaan*. Nas Media Pustaka, 2021.

Jurnal :

- Abdi, Anastasia Natali, Christina Whidya Utami, and Deandra Vidyana. "Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality Dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2021): 23. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>.
- Anand, Faisal, and Meftahudin. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap

- Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an)." *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 2, no. 1 (2020): 88–97.
- Arliani, L. "Pengaruh Perilaku Usaha Dan Modal Usaha." *Pendidikan Ekonomi* 11, no. 2 (2019).
- Ayuningtias, Hazirah Amalia, and Sanny Ekawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara." *Jurnal Ekonomi* 20, no. 1 (2017): 49–71. <https://doi.org/10.24912/je.v20i1.1307>.
- Budi, Hardini Indahing, and Nanis Hairunisya. "Pengaruh Kompetensi Profesional Guru Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha." *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 5, no. 1 (2020): 13. <https://doi.org/10.29100/jupeko.v5i1.1414>.
- Dewi Lubis, Putri Kemala. "Pengaruh Mental Berwirausaha Dan Modal Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017." *Niagawan* 10, no. 1 (2021): 50. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.19982>.
- Dina, Marselina. "Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Pontianak)" Vol 8, (2019).
- Elen, Maria, Rusno Rusno, and Udik Yudiono. "Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasi Belajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 3, no. 1 (2018): 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.13813>.
- Fu'adi, Isky Fadli, Budiarmo Eko, and Murdani. "Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik Otomotif Smk Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009." *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes* 9, no. 2 (2009): 129855.
- Haq, Ahmad Faisol. "Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.

- Kamaluddin. “Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam.” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1), 2019, Hal 302-310 Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 302–10.
- Kamil, Riska Amelia. “Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.” *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia* 7, no. 1 (2018): 1–21. eprint.uny.ac.id/56529/1.
- Lestari, Yunia Puji, and Sukirman. “Pengaruh Self Efficacy Sebagai Mediasi Dari Pengaruh Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.” *Economic Education Analysis* 2, no. 9 (2020): 615–33. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39469>.
- Mahyarni. “Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Meifa, Yolla Triyana, and Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Dan Self Afficacy Terhadap Minat Berwirausaha.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (2022): 43–64. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>.
- Muhasib. “Pengaruh Pendidikan, Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Ma Darul Munir Kecamatan Galis Kabupaten Bangkalan,” 2021, 1–12.
- Noviarita, Heni, Ari Kurniyawati, Nur Wahyu Ningsih, and Weny Rosilawati. “Analisis Tingkat Pendapatan Keluarga Dan Pelatihan Kewirausahaan Gender Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1192–98.
- Nurhayati. “Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Nurmaya. “Pengaruh Bantuan Modal Usaha Kecil (BMUK) Terhadap Pendapatan Pengusaha Kecil.” *Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, 2016, 1–85. [http://repository.uinbanten.ac.id/210/2/SKRIPSI NURMAYA](http://repository.uinbanten.ac.id/210/2/SKRIPSI_NURMAYA)

- 121400961.pdf.
- Pamungkas, Pradono Tri. “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha Di Sekitar Pasar Babadan, Ungaran).” *Journal of Management* 1, no. 1 (2015): 1–6. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/231>.
- Paristia, Pegi. “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Putri, Tri Kartika, and Ahyanuardi Ahyanuardi. “Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.” *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro* 2, no. 2 (2021): 86–92. <https://doi.org/10.24036/jpte.v2i2.122>.
- Rahmawani, Cahaya, and Br Lubis. “Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area Skripsi Oleh : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area Skripsi,” 2021, 1–76. <http://repository.uma.ac.id:8081/bitstream/123456789/16445/1/178320197>.
- Saputra, Guntur. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.” *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)* 2, no. 2 (2022): 106–31. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v2i2.2195>.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12 (2017): 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>.
- Setyanti, Sri Wahyu Lelly Hana, Eriha Cahyani Pradana, and Sudarsih Sudarsih. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha Dan Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Di Jember.”

- Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2021): 64. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5518>.
- Tanusi, G, and Y Laga. “Pengaruh Pelatihan, Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Uptd Lk Ukm Kabupaten Ende.” *Kinerja* 17, no. 1 (2020): 157–63. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/6717>.
- Tasidjawa, Safitri, Moh Amin, and Affifudin. “Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.” *Agustus* 10, no. 13 (2021): 1–11.
- Taubah, Mufatihatur. “PENDIDIKAN ANAK DALAM KELUARGA PERSPEKTIF ISLAM Mufatihatur Taubah (Dosen STAIN Kudus Prodi PAI).” *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 3, no. 1 (2016): 109–36. <http://jurnalpai.uinsby.ac.id/index.php/jurnalpai/article/view/41>.
- Teguh Erawati, Syafiya Fathiyannida. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Sarjanawia Tamansiswa).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* Volume 4, no. 02 (2021).
- Triandini, Reza. “Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa PMW Universitas Negeri Padang” 1, no. 1 (2021): 68–77. <http://repository.unp.ac.id/id/eprint/36365>.
- “View of Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan.” Accessed September 10, 2022. <https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/sosialpolitik/article/view/330/439>.
- Wardani, Nanda Tri, and Retno Mustika Dewi. “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2021): 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>.

- Wiani, Anita, Eeng Ahman, and Amir Machmud. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang." *Jurnal MANAJERIAL* 17, no. 2 (2018): 227. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>.
- Yuliati, Lia, and Saiful Anwar. "Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis* 5, no. 2 (2021): 69. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v5i2.p69-75.9639>.
- Zuliansyah, Nur Wahyu Ningsih Nurlaili dan Ahmad. "Biaya Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Dalam Ekonomi Syariah" 8, no. 03 (2022): 3349–56.

Internet :

- "Arti Kata Modal - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed September 16, 2022. <https://kbbi.web.id/modal>.
- "Badan Pusat Statistik." Accessed October 11, 2022. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>.
- "<https://Febi.Radenintan.Ac.Id/Sejarah/>," n.d.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas Dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam

(Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 Dan 2018)

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Salam hormat Saudara/i sekalian perkenalkan,

Nama : Sinta Rahayu

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung
Angkatan 2019.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai seberapa minat Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018 untuk berwirausaha. Berkenaan dengan hal tersebut, saya berharap Saudara/i sekalian untuk dapat bersedia menjadi partisipan dalam penelitian ini. Saya berharap Saudara/i sekalian dapat mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh sesuai dengan yang Saudara/i rasakan. Kuesioner ini tidak memiliki jawaban benar ataupun salah. Semua informasi yang Saudara/i berikan pada kuesioner ini akan terjamin kerahasiannya. Kuesioner ini bersifat sukarela dan tidak ada unsur paksaan.

Atas partisipasi Saudara/i sekalian, saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya,

Sinta Rahayu

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama:
- Jenis kelamin:
 - a. Laki-Laki b. Perempuan
- Usia:
- Prodi:
 - a. Ekonomi Syariah c. Akuntansi Syariah
 - b. Perbankan Syariah d. Manajemen Bisnis Syariah
- Angkatan:
 - a. 2017 b. 2018
- Tahun wisuda:
- Apakah anda mempunyai usaha:
 - a. Iya b. Tidak

Petunjuk Keterangan :

Sangat Setuju : SS (5)

Setuju : S (4)

Netral : N (3)

Tidak Setuju : TS (2)

Sangat Tidak Setuju : STS (1)

1. VARIABEL

a. Modal Usaha (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Modal Syarat Usaha						
1	Saya membuka usaha dari uang yang telah lama saya tabung					
2	Saya harus memiliki modal untuk kemajuan usaha saya.					
3	Besar kecilnya modal dapat menentukan keberlangsungan usaha saya.					
Besar Modal						
4	Besar modal yang diperoleh					

	dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha dalam mencapai profit.					
Hambatan Sumber Modal						
5	Pada saat saya menjalankan usaha terjadi hambatan dalam memperoleh modal.					
6	Usaha saya tidak dapat berkembang karena adanya hambatan sumber modal.					
Sumber Modal Dari Luar						
7	Usaha saya semakin meningkat karena adanya tambahan modal dari kredit/pembiayaan dari bank.					
8	Usaha saya membutuhkan tambahan modal untuk menjalankan usaha melalui kredit atau pembiayaan bank.					

Sumber : Lia Arliani (2019)

b. Lingkungan Keluarga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keberfungsian Keluarga						
1	Orang tua saya menanamkan kedisiplinan dalam berwirausaha					
2	Orang tua saya menyemangati saya dalam Berwirausaha					
3	Orang tua saya memberikan pengalaman dalam Berwirausaha					
Sikap dan Perlakuan Orang Tua Terhadap Anak						

4	Orang tua memberikan dukungan kepada saya dalam berwirausaha					
5	Orang tua mengarahkan saya untuk menjadi wirausaha					
6	Orang tua tidak mengajarkan saya tentang berwirausaha.					
Status Ekonomi						
7	Orang tua siap memberikan modal untuk saya Berwirausaha					
8	Orang tua tidak memberikan dukungan finansial kepada saya					
9	Orang tua memberi bantuan modal untuk berwirausaha					

Sumber : Riska Amalia Kamil (2018)

c. Kreativitas (X3)

	Pernyataan	ST	S	N	TS	STS
Keterampilan Berfikir						
1	Saya berani dalam memberikan pendapat					
2	Saya tidak ingin ketinggalan dalam informasi terbaru					
Kemampuan Berimajinasi						
3	Saya memikirkan suatu hal yang belum tentu					
4	Saya pandai membawa suasana					
Kemampuan Menghargai						
5	Menurut saya penting menghormati orang yang lebih tua					
6	Saya mampu menyesuaikan diri dalam					

	setiap keadaan					
Kemampuan Mengembangkan Hal Baru						
7	Saya mampu memberikan masukan dalam permasalahan					
8	Saya menyukai perubahan					
Kemampuan Mengajukan Pertanyaan						
9	Saya aktif dalam berdiskusi					
10	Saya bersemangat dalam menyampaikan pendapat					

Sumber : Cahaya Rahmawani (2021)

d. Self Efficacy (X4)

No	Pernyataan	ST	S	N	TS	STS
Pengalaman Menguasai Sesuatu						
1	Saya ingin sukses berwirausaha karena menguasai mata pelajaran kewirausahaan					
2	Jika saya berwirausaha saya akan bekerja dengan sungguh –sungguh					
3	Saya akan mendapat hasil sesuai yang saya inginkan jika menjalankan usaha dengan rajin					
Modeling Sosial						
4	Saya yakin dapat menjadi Entrepreneur muda seperti orang lain yang sudah sukses menjalankan usahanya					
5	Banyak orang yang gagal dalam berusaha membuat saya takut dalam merencanakan					

	usaha.					
6	Saya termotivasi mengikuti jejak orang lain yang sukses.					
Persuasi Sosial						
7	Saya yakin kesungguhan belajar akan menghasilkan ilmu yang bermanfaat dalam berwirausaha nanti.					
8	Saya akan senang apabila ada yang memberi saran dalam berwirausaha nanti					
Kondisi Fisik dan Emosional						
9	Saya selalu bersemangat dalam menghadapi tantangan usaha.					
10	Saya akan dapat menyelesaikan setiap problem pekerjaan dengan baik.					
11	Saya tidak yakin bahwa usaha yang akan saya lakukan nanti akan berhasil					
12	Saya akan berusaha lebih keras apabila belum mencapai target.					

Sumber : Riska Amalia Kamil (2018)

e. Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	SS	S	TS	N	STS
Perasaan Tertarik						
1	Saya tertarik berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
2	Saya berkeinginan berwirausaha agar masa					

	depan saya lebih baik					
3	Saya tidak tertarik berwirausaha karena keuntungannya tidak pasti					
4	Saya tertarik berwirausaha karena lingkungan saya mendukung saya					
Perasaan Senang						
5	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses					
6	Saya bangga dapat berwirausaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan					
7	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa wirausaha akan mengantarkan masa depan cerah					
8	Saya akan senang apabila dapat mendirikan usaha kemampuan sendiri.					
Keinginan						
9	Saya tidak berkeinginan berwirausaha karena terlalu banyak risiko					
10	Saya memiliki rencana untuk berwirausaha					
11	Setelah lulus dari kuliah saya ingin berwirausaha					
12	Saya ingin berwirausaha karena banyak wirausaha yang sukses					

Sumber : Riska Amalia Kamil (2018)

Modal Usaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam

1	Saya Mengetahui bahwa Islam mengharamkan penimbunan modal					
2	Saya mengetahui bahwa modal tidak boleh dipinjam dan dipinjamkan dengan cara riba					
3	saya mengetahui bahwa cara mendapatkan modal harus sama dengan cara mendapatkan hak milik, misalnya harus halal					
4	Modal tidak boleh digunakan untuk memproduksi dengan cara boros					

Lingkungan Keluarga Dalam Perspektif Islam

1	Keluarga saya mendukung penuh jika saya menjadi wirausaha					
2	Orang tua saya mendidik saya agar menjadi pribadi yang mandiri					
3	Saya, orang tua, dan saudara-saudara saya menggunakan waktu luang untuk bertukar pikiran tentang segala sesuatu.					
4	Ketika mengalami kesulitan saya akan bermusyawarah kepada keluarga saya					

Krativitas Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam

1	Saya mempunyai keinginan untuk mengembangkan ide baru yang saya miliki dalam berwirausaha					
2	Saya bersemangat kerja untuk memenuhi kebutuhan saya dalam memperoleh ridha Allah					

3	Saya tidak akan menyerah untuk melakukan sebuah inovasi					
4	Saya akan menerima evaluasi dari masyarakat untuk usaha saya dalam meningkatkan kualitas sesuai dengan keinginan masyarakat					

***Self Efficacy* Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam**

1	Saya percaya kepada Allah bahwa saya mampu dalam menjalankan wirausaha yang saya miliki					
2	Saya percaya bahwa Allah akan memberikan bantuan dalam setiap usaha manusia					
3	Ketika saya berhasil dalam berwirausaha maka keberhasilan tersebut semata-mata berasal dari Allah					

Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam

1	Saya meyakini bahwa berbisnis merupakan ibadah kepada Allah					
2	Saya senang apabila menjadi wirausaha yang meneladani apa yang diajarkan oleh rasullulah dalam berwirausaha					
3	Saya ingin berwirausaha karena ingin menciptakan lapangan pekerjaan sehingga bisa membantu sesama					

LAMPIRAN 2
TABULASI JAWABAN RESPONDEN

1. Modal Usaha (X1)

MU1	MU2	MU3	MU4	MU5	MU6	MU7	MU8
3	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	3	3	3	3
3	5	5	5	3	4	5	4
3	5	5	5	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3	1	1
5	5	2	4	5	4	2	4
3	3	3	2	2	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5
3	5	4	3	4	5	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	1	1	1	1	1
3	3	2	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	5	4	4	4	4
3	5	5	5	4	5	4	4
3	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	3	4	4	4
3	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4
3	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	5	5
4	5	5	5	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4

3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	4
3	5	5	5	4	3	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	5	5	3	3	3	3
3	5	5	3	5	5	5	4
4	5	5	5	4	5	4	4
3	4	5	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	4
3	5	5	4	5	5	3	4
3	5	5	3	5	5	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	3	4	3	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	4	5	5
3	5	5	4	3	3	3	3
4	5	5	4	5	5	3	4
5	5	2	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	3	3
3	5	3	5	4	4	2	2
4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	5	4	3	3
3	4	4	3	4	3	3	3
5	5	4	3	4	4	5	5
3	5	4	3	4	3	3	4
4	5	4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	4	4
3	5	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	5	5	4	4	5	3
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	3	2	3	3

4	4	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	5	5	5	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	1	4	1	4
4	5	5	5	3	1	5	1	5
5	5	5	5	5	2	5	2	5
5	5	5	5	4	1	4	2	4
4	4	3	4	4	2	4	2	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4
3	4	4	5	5	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	2	5	2	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	3	4	3	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4

3. Kreativitas (X3)

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	5	5	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
4	5	5	2	5	5	5	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	4	4	4	4
3	4	3	3	5	3	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	5	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	5	4	3	4	5	5
5	4	3	4	5	5	4	4	4	4

4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	5	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	5	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	3	5	4	3	4	4	4
4	4	3	3	5	4	4	4	4	4
5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	5	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	5	5	3	3	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	2	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	3	5	3	3	3	3	3
5	3	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	3	3	5	4	3	3	3	3
5	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	5	5	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	3	4	3	3
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	5	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
5	5	3	3	5	4	3	3	3	3
4	4	4	4	5	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	3	3	4	4	4

4. *Self Efficacy (X4)*

SE1	SE2	SE3	SE4	SE5	SE6	SE7	SE8	SE9	SE10	SE11	SE12
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	2	2	4	5	5	5	1	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4
4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4
5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	2	5
5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5
3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	5
4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	2	4
5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5
5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4
5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	2	4
5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	1	4
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	2	3	5	4	4	3	1	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	2	4
5	5	5	5	1	4	5	4	3	4	1	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5
5	5	5	4	2	3	5	5	4	4	1	4

4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	1	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	3	4
5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4
5	5	5	5	2	4	5	5	4	4	2	5
4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4
4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4
4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4
4	5	5	4	3	3	4	5	3	3	3	4
4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	3	5
3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	3	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	2	4	5	4	4	5	2	5
5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5
2	4	4	3	2	4	4	5	4	3	2	4
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3
5	5	5	4	3	5	5	5	3	3	2	5
5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5
5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	3	5
4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5
5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5
4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	2	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	5

5. Minat Berwirausaha (Y)

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	MB9	MB10	MB11	MB12
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	2	2
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
3	4	2	3	4	4	3	4	2	4	3	4
4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4
5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	4	5
4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	5	4	4	2	4	5	4
5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5
5	4	2	3	4	3	3	5	3	4	3	3
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	4	4	5	5	5	2	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4
5	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3
5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
5	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	2	4	5	5	4	4	3	5	5	4
4	4	2	4	5	5	3	4	1	4	5	4
5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	1	4	5	5	3	4	2	4	4	5
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	1	4	5	5	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4
4	4	3	4	5	5	4	4	2	4	4	4
4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4

4	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3
4	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	5	3	4	5	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	5	4	3	5	3	3	3	3
5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	5
4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
5	4	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	5	5	3	5	3	4	4	4
3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	5	3
5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5
4	4	2	4	5	5	4	5	1	5	5	4
5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5
5	4	2	3	4	4	4	5	1	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5
4	5	2	3	5	4	5	5	3	4	4	4
4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5
4	3	3	3	5	5	3	4	3	4	4	4
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	2	4	5	5	3	4	2	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	1	4	5	4	3	4	2	4	4	4

LAMPIRAN 3
TABULASI DATA RESPONDEN DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS ISLAM

M U I1	M U I2	M U I3	M U I4	L K I1	L K I2	L K I3	L K I4	K I 1	K I 2	K I 3	K I 4	S E I 1	S E I 2	S E I 3	M B I1	M B I2	M B I3
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	2	4	4
4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4

5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	
3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	
5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	
5	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5
4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4

3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3
3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4



LAMPIRAN 4
HASIL TANGGAPAN RESPONDEN

Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Modal Usaha (X1)

Item Pernya taan	Skor Jawaban										Total	
	5		4		3		2		1			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
MU1	8	9%	20	23%	57	66%	1	1%	0	0	86	100%
MU2	40	47%	42	49%	4	5%	0	0	0	0	86	100%
MU3	31	36%	46	53%	6	7%	3	3%	0	0	86	100%
MU4	21	24%	49	57%	14	16%	1	1%	1	1%	86	100%
MU5	12	14%	58	67%	14	16%	1	1%	1	1%	86	100%
MU6	15	17%	48	56%	21	24%	1	1%	1	2%	86	100%
MU7	10	12%	45	52%	26	30%	3	3%	2	2%	86	100%
MU8	6	7%	59	69%	17	20%	2	2%	2	2%	86	100%

Sumber : Data diolah 2023

**Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Lingkungan
Keluarga (X2)**

Item Perny ataan	Skor Jawaban										Total	
	5		4		3		2		1			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
LK1	12	14%	56	65%	18	21%	0	0	0	0	86	100%
LK2	14	16%	52	60%	19	22%	1	1%	0	0	86	100%
LK3	18	21%	35	41%	32	37%	1	1%	0	0	86	100%
LK4	17	20%	44	51%	25	29%	0	0	0	0	86	100%
LK5	11	13%	37	43%	38	44%	0	0	0	0	86	100%
LK6	2	2%	9	19%	62	72%	9	10%	4	5%	86	100%
LK7	7	8%	43	50%	34	40%	1	1%	1	1%	86	100%
LK8	2	2%	4	5%	65	76%	11	13%	2	2%	86	100%
LK9	6	7%	43	50%	35	41%	1	1%	1	1%	86	100%

Sumber : Data diolah 2023

Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Kreativitas (X3)

Item Perny taan	Skor Jawaban										Total	
	5		4		3		2		1			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
K1	23	27%	57	66%	6	7%	0	0	0	0	86	100%
K2	17	20%	63	73%	6	7%	0	0	0	0	86	100%
K3	9	10%	19	22%	57	66%	1	1%	0	0	86	100%
K4	10	12%	40	47%	34	40%	2	2%	0	0	86	100%
K5	42	49%	41	48%	3	3%	0	0	0	0	86	100%
K6	19	22%	52	60%	15	17%	0	0	0	0	86	100%
K7	9	10%	44	51%	33	38%	0	0	0	0	86	100%
K8	11	13%	58	67%	17	20%	0	0	0	0	86	100%
K9	12	12%	58	67%	16	19%	0	0	0	0	86	100%
K10	10	10%	61	71%	15	17%	0	0	0	0	86	100%

Sumber : Data diolah 2023

Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Self Efficacy (X3)

Item Perny ataan	Skor Jawaban										Total	
	5		4		3		2		1			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
SE1	29	34%	45	52%	10	12%	2	2%	0	0	86	100%
SE2	40	47%	44	51%	2	2%	0	0	0	0	86	100%
SE3	42	49%	42	49%	2	2%	0	0	0	0	86	100%
SE4	25	29%	52	60%	9	10%	0	0	0	0	86	100%
SE5	7	8%	11	13%	51	59%	12	14%	5	6%	86	100%
SE6	10	12%	51	59%	24	28%	1	1	0	0	86	100%
SE7	30	35%	52	60%	4	5%	0	0	0	0	86	100%
SE8	29	34%	55	64%	2	2%	0	0	0	0	86	100%
SE9	10	12%	63	73%	13	15%	0	0	0	0	86	100%
SE10	12	14%	61	71%	13	15%	0	0	0	0	86	100%
SE11	3	3%	3	3%	51	59%	18	21%	11	13%	86	100%
SE12	29	34%	51	59%	6	7%	0	0	0	0	86	100%

Sumber : Data diolah 2023

Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Item Pertanyaan	Skor Jawaban										Total	
	5		4		3		2		1		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
MB1	29	34%	36	42%	21	24%	0	0	0	0	86	100%
MB2	14	16%	48	56%	24	28%	0	0	0	0	86	100%
MB3	4	5%	8	9%	52	60%	14	16%	8	9%	86	100%
MB4	8	9%	47	55%	31	36%	0	0	0	0	86	100%
MB5	28	33%	50	58%	8	9%	0	0	0	0	86	100%
MB6	35	41%	40	47%	10	12%	0	0	0	0	86	100%
MB7	10	12%	22	26%	54	63%	0	0	0	0	86	100%
MB8	17	20%	63	73%	6	7%	0	0	0	0	86	100%
MB9	1	1%	11	13%	55	64%	11	13%	8	9%	86	100%
MB10	13	15%	50	58%	23	27%	0	0	0	0	86	100%
MB11	15	17%	45	52%	25	29%	1	1%	0	0	86	100%
MB12	9	10%	21	24%	3	3%	4	5%	3	3%	86	100%

Sumber : Data diolah 2023

LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS

Loading Factor

Indikator	Modal Usaha	Lingkungan Keluarga	Kreativitas	<i>Self Efficacy</i>	Minat Berwirausaha	Keterangan
MU1	0.934					Valid
MU2	0.724					Valid
LK1		0.814				Valid
LK2		0.795				Valid
LK3		0.889				Valid
LK4		0.899				Valid
LK5		0.779				Valid
K2			0.743			Valid
K6			0.768			Valid
K7			0.806			Valid
K8			0.800			Valid
K9			0.800			Valid
K10			0.761			Valid

SE4				0.724		Valid
SE6				0.732		Valid
SE9				0.794		Valid
SE10				0.780		Valid
MB1					0.731	Valid
MB2					0.844	Valid
MB4					0.850	Valid
MB7					0.822	Valid
MB10					0.890	Valid
MB11					0.816	Valid

Sumber : Data diolah 2023 di smartPLS.4

LAMPIRAN 6 HASIL UJI RELIABILITAS

Composite reliability, Cronbach's alpha dan AVE

Variabel	Composite reliability	Cronbach's alpha	Average Variance Extracted (AVE)
Modal Usaha (X1)	0.820	0.600	0.698
Lingkungan Keluarga (X2)	0.921	0.892	0.700
Kreativitas (X3)	0.903	0.871	0.608
Self Efficacy (X4)	0.844	0.758	0.575
Minat Berwirausaha (Y)	0.928	0.906	0.683

Sumber : data diolah 2023 di smartPLS 4.

LAMPIRAN 7 HASIL PATH COEFFICIENT

Tabel total effects

Hipotesis	Pengaruh	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T- statistics ((O/STDEV))	P-values
H1	Modal Usaha (X1) => Minat Berwirausaha (Y)	0.260	0.250	0.088	2.952	0.003
H2	Lingkungan Keluarga (X2)	0.353	0.366	0.095	3.718	0.000

	=> Minat Berwirausaha (Y)					
H3	Kreativitas (X3) => Minat Berwirausaha (Y)	-0.080	-0.058	0.093	0.869	0.385
H4	<i>Self Efficacy</i> (X4) => Minat Berwirausaha (Y)	0.382	0.365	0.101	3.793	0.000

LAMPIRAN 8
HASIL R-SQUARE r-square

Item	R-square
Minat Berwirausaha (Y)	0.638

Sumber : data diolah 2023 dismart PLS.4

LAMPIRAN 9

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letkcol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
Telp.(0721) 780887-74531 Fax. 709422 Website: www.radintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 1187 /Un.16 / P1 /KT/II/ 2023

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**PENGARUH MODAL USAHA, LINGKUNGAN KELUARGA, KREATIVITAS DAN
SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN
BISNIS ISLAM (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
SINTA RAHAYU	1951040428	FEBI/ MBS

Bebas plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 23 % dan dinyatakan *Lulus* dengan bukti terlampir dan dinyatakan *Lulus* dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 16 Februari 2023
Kepala Pusat Perpustakaan

Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos.
 NIP. 197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

LAMPIRAN 10

SURAT IZIN PRA RISET



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Terkol, 16, Endro Suratmin Sukarno - 1 Telp. (0721) 702289 Bandar Lampung.

Nomor : 27/UN.16/DE/PP.00.9/09/2022 Bandar Lampung, 29 September 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 Eks
Perihal : Permohonan Izin Pra Riset

Kepada Yth,
Kabag TU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Intan Lampung
Di -
Bandar Lampung

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Bersama ini disampaikan permohonan izin untuk melakukan pra riset guna penulisan skripsi mahasiswa kami sebagai berikut:

Nama / NPM : Sinta Rahayu / 195104042E
Jurusan / Semester : Manajemen Bisnis Syariah / VII (tujuh)
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan, Kreativitas Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)
Lokasi Penelitian : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung
Pemanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Penelitian ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah sebagai data dalam penulisan skripsi yang bersangkutan, sebagai bahan pertimbangan Saudara bersama ini dilampirkan 1 (satu) Eks. Proposal penelitian dimaksud.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb,

An, Dekan
Kil dekan I,

Dr. Madnasir, S.E., M.Si
NIP.19750424 200212 1 001

PENGARUH MODAL USAHA, LINGKUNGAN KELUARGA, KREATIVITAS DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM

COPIRIGHT REPORT

23%	20%	8%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenintan.ac.id Internet Source	8%
2	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	5%
3	mbs.febi.radenintan.ac.id Internet Source	1%
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%
6	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1%
7	Submitted to Binus University International Student Paper	<1%
8	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1%
10	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1%
11	Abdul Rahman Rahim, Basri Basir. "PERAN KEWIRSAUSAHAAN DALAM MEMBANGUN	<1%