

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*,
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE DAN
CARBON EMISSION DISCLOSURE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta
Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021)

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)



Oleh :

**Lusiyana Dewi
NPM. 1951030283**

**Program Studi Akuntansi Syariah
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444H/2023M**

**PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE,
CORPORATE SOCIAL PERFORMACE DAN
CARBON EMISSION DISCLOSURE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta
Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021)

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Akuntansi Syariah
(S.Akun)

Oleh :
Lusiyana Dewi
NPM. 1951030283

Program Studi : Akuntansi Syariah

Dosen Pembimbing I : Any Eliza, S.E., M.Ak

Dosen Pembimbing II : Dinda Fali Rifan, S.E., M.Ak., CSRS

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444H/2023M**

ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi indikator penting bagi pemegang saham dalam penilaian perusahaan. Dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi investor akan mempertimbangkan berbagai informasi. Informasi tentang penurunan harga saham perusahaan dapat disebabkan karena kasus-kasus dalam perusahaan salah satunya terkait kerusakan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental performance*, *corporate social performance*, dan *carbon emission disclosure* terhadap Nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2018-2021.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari data peringkat perusahaan yang mengikuti PROPER, *annual report* dan *sustainability report* perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2018-2021. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu program IBM SPSS Versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental performance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan artinya semakin meningkat *environmental performance* maka dapat meningkatkan nilai perusahaan. *Corporate social performance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan artinya bahwa perusahaan yang meningkatkan *corporate social performance* akan semakin meningkatkan nilai perusahaan. *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan artinya bahwa perusahaan yang melakukan pengungkapan terhadap emisi karbon akan mempengaruhi naiknya nilai perusahaan. Dalam perspektif islam Allah SWT. telah memerintahkan agar perusahaan-perusahaan melakukan tanggung jawab terhadap lingkungan dan juga sosial yang terdapat dalam Al-Qur'an surah Ar-Rum Ayat 41-42 yang melarang perusahaan melakukan kerusakan terhadap lingkungan karena nantinya perbuatan tersebut akan berdampak kembali kepada perusahaan tersebut yang berarti dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial Perusahaan, Pengungkapan Emisi Karbon, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Firm value is an important indicator for shareholders in evaluating a company. In making investment decisions, investors will consider various information. Information about the decline in the company's stock price can be caused by cases within the company, one of which is related to environmental damage. This study aims to determine the effect of Environmental Performance, *Corporate social performance*, and Carbon Emission Disclosure on the value of companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2018-2021.

This research uses this type of quantitative research. The type of data used in this study is secondary data obtained from ranking data of companies participating in PROPER, annual reports and sustainability reports of companies registered on the Jakarta Islamic Index (JII) for 2018-2021. Data collection techniques in this study are documentation and literature study. The data analysis method used is multiple linear regression using the IBM SPSS Version 21 program tool.

The results of this study indicate that environmental performance has a significant effect on firm value meaning that the increasing environmental performance can increase the value of the company. *Corporate social performance* has a significant effect on firm value This means that companies that improve *corporate social performance* will further increase company value. Carbon Emission Disclosure has a significant effect on company value. This means that companies that disclose carbon emissions will affect the increase in company value. In the perspective of Islam Allah SWT. has ordered companies to carry out environmental and social responsibility contained in the Al-Qur'an surah Ar-Rum Verses 41-42 which prohibits companies from doing damage to the environment. Because later these actions will have an impact back on the company which means it can increase the value of the company.

Keywords: Environmental Performance, Corporate social performance, Carbon Emission Disclosure, Corporate Value.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lusiyana Dewi
NPM : 1951030283
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Environmental Performance, Corporate social performance* Dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021).”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 3 Maret 2023
Penulis

Lusiyana Dewi
NPM. 1951030283



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Pengaruh *Environmental Performance, Corporate Social Performance* Dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021) “.**

Nama : Lusiyana Dewi
NPM : 1951030283
Prodi : Akuntansi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

Any Eliza, M.Ak
NIP.198308152006042004

Dinda Fali Rifan, M.Ak., CSRS
NIP. 199307302018012001

Mengetahui,
Ketua Prodi Akuntansi Syari'ah

A. Zuliansyah, S.Si., M.M
NIP.198302222009121003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul *Pengaruh Environmental Performance, Corporate Social Performance Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021)* “. disusun oleh, **Lusiyana Dewi, NPM :1951030283**, Program Studi Akuntansi Syariah, Telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan pada Hari/Tanggal : Kamis, 30 Maret 2023.

Tim Penguji

Ketua : Dr. Ali Abdul Wakhid, M.Si. (.....)

Sekretaris : Sherly Etika Sari, M.Si. (.....)

Penguji I : Citra Etika, M.Si. (.....)

Penguji II : Any Eliza, M.Ak. (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Survanto, M.M., Akt., C.A

NIP. 197009262008011008

MOTTO

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ
بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ

Artinya :” Telah tampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia; Allah menghendaki agar mereka merasakan sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar). (Q.S Ar-Rum : 41)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, akal yang sehat kepada saya, serta kelancaran dan perlindungannya dan penulisan skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kakek dan nenekku yang senantiasa mendukung cucunya yaitu Alm. Bapak Sukardi dan Ibu Sunarti yang saya sayangi, terima kasih telah mengiringi langkahku dan selalu mendukungku dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga segala kebaikan kalian akan dibalas dan dirahmati oleh Allah SWT.
2. Kedua Orang Tuaku yang senantiasa mendukung anaknya dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga segala kebaikan kalian akan dibalas dan dirahmati oleh Allah SWT.
3. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung semoga segala kebaikan kalian akan dibalas dan dirahmati oleh Allah SWT.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Lusiyana Dewi, seorang anak tunggal dari pasangan bapak Nuryadi dan ibu Rusmini, yang dilahirkan di Kec. Kalianda Kab. Lampung Selatan pada tanggal 6 Juli 2001. Beralamatkan di Desa Sukatani, Kec. Kalianda, Kab. Lampung Selatan, Provinsi Lampung.

Berikut ini adalah jenjang pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu :

1. Pendidikan di SDN Sukatani pada tahun 2008-2013.
2. Pendidikan di MTS El Nur El Kasysyaf Sukatani pada tahun 2013-2016.
3. Pendidikan di SMKN 1 Kalianda pada tahun 2016-2019.
4. Penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Negeri UIN Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah tahun 2019.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah meraih penghargaan juara 2 Olimpiade Ekonomi Islam dalam Febi Festival 2022 yang diselenggarakan oleh Dewan Eksekutif Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung dan Penulis aktif mengikuti organisasi intra yaitu Himpunan Mahasiswa Akuntansi Syariah sebagai Sekretaris Umum periode 2021/2022.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah *rabbi' alamin*, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Environmental Performance, Corporate Social Performance* dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021)”**. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya, berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., MM., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. A. Zuliansyah, M.M. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah dan staf Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Any Eliza, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing I dan Dinda Fali Rifan, S.E., M.Ak., CSRS selaku pembimbing II, terima kasih kepada ibu selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, menasehati, memberikan support dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta mendidik dengan

sangat baik selama saya menempuh pendidikan dibangku perkuliahan di kampus UIN Raden Intan Lampung.

5. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain sebagainya.
6. Sahabatku yang selalu mendukung dan memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini Virda Agita Mayang, Nurul Arsita, Puji dan sahabat-sahabatku yang lain semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
7. Orang Spesial Muhammad Khafidz Farhan yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabatku selama perkuliahan Dina Lestari, Gina Sonia, Nanda Widia, Yola Istika dan Desiyana terima kasih untuk dukungan dari kalian.
9. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah B yang telah memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman HMPS Akuntansi Syariah yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang berharga bagi penulis selama dibangku perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat menjadi rujukan atau referensi yang bermanfaat bagi orang lain. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya bagi kita semua. *Aamiin yaa rabbal 'aalamiin.*

Bandar Lampung, Maret 2023

Lusiyana Dewi
NPM.1951030283

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	14
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	22
1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	22
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	24

3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	25
4. Kinerja Lingkungan (<i>Environmental Performance</i>).....	26
5. <i>Corporate social performance</i>	31
6. <i>Carbon Emission Disclosure</i> (Pengungkapan Emisi Karbon)	38
7. Nilai Perusahaan	44
B. Kerangka Pemikiran	49
C. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	60
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data.....	61
D. Definisi Operasional Variabel	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	88
1) Analisis Statistik Deskriptif	88
2) Uji Asumsi Klasik.....	90
B. Uji Hipotesis	95
1. Analisis Regresi Linier Berganda	95
2. Uji Parsial (T)	97
5. Uji Signifikansi Simultan (F)	100
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis.....	103
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	132
B. Rekomendasi	134
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
Tabel 3. 1 Daftar Populasi Penelitian	61
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel Penelitian	63
Tabel 3. 3 Daftar Sampel.....	64
Tabel 3. 4 Penentuan Nilai PROPER	67
Tabel 3. 5 Kriteria Peringkat PROPER	67
Tabel 3. 6 Indikator Pengungkapan <i>Corporate social performance</i> Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) Standard.....	69
Tabel 3. 7 Indikator Pengungkapan Emisi Karbon (<i>Carbon Emission Disclosure</i>).....	76
Tabel 3. 8 Deskripsi Ruang Lingkup	78
Tabel 3. 9 Variabel dan Pengukuran Variabel	82
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	88
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	90
Tabel 4. 3 Uji Multikolinieritas dengan Nilai Tolerance dan VIF.....	91
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas Uji <i>Glejser</i>	93
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	94
Tabel 4. 6 Analisis Linier Berganda	95
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial (T)	98
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	101
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	102
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 50



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Pada sub bab ini menjadi langkah awal untuk pemahaman sekaligus mempertegas judul skripsi ini agar tidak terdapat kesalah pahaman dalam menafsirkan judul skripsi tersebut. Adapun Judul Penelitian yang dimaksudkan adalah “Pengaruh *Environmental Performance*, *Corporate social performance* Dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021) “. Berikut adalah uraian pengertian beberapa istilah penting yang terdapat dalam judul skripsi ini :

1. Pengaruh

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Pengaruh merupakan daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹

2. *Environmental Performance*

Kinerja Lingkungan (*Environmental Performance*) adalah kinerja yang terkait dengan Kegiatan Pengelolaan Lingkungan yang belum menjadi Persyaratan Penataan (*Beyond Compliance*).²

3. *Corporate social performance*

Corporate social performance secara teoritis didefinisikan sebagai sebuah konfigurasi prinsip-prinsip organisasi bisnis dari tanggung jawab sosial, proses tanggapan sosial, dan kebijakan-kebijakan, program, dan

¹ “Arti Kata Pengaruh/KBBI,” accessed September 1, 2022, <https://kbbi.web.id/pengaruh>.

² Winona Nathania Hidayat and Abdul Ghofar, “Analisis Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 1 (2020): 1–28, <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7089/6110>.

hasil yang dapat diamati bermasyarakat. Informasi mengenai *corporate social performance* dapat dilihat laporan keberlanjutan perusahaan yang diterbitkan secara terpisah maupun terintegrasi dengan laporan tahunan. Semakin banyak indikator yang perusahaan pada laporan keberlanjutan. sebagai hubungan-hubungan tersebut kepada hubungan perusahaan dalam pada mampu dicapai dan diungkapkan oleh maka semakin baik *corporate social performance*.³

4. **Carbon Emission Disclosure**

Pengungkapan emisi karbon merupakan salah satu contoh dari pengungkapan lingkungan yang merupakan bagian dari laporan tambahan yang telah dinyatakan dalam perundang-undangan.⁴

5. **Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan perusahaan di masa lalu dan di masa datang, di mana nilai perusahaan ini dilihat melalui laporan keuangan perusahaan, seperti tingkat aset dan kewajiban perusahaan, serta nilai saham yang beredar.⁵

B. **Latar Belakang Masalah**

Tujuan utama organisasi bisnis adalah mencapai nilai perusahaan yang maksimal. Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai tanggapan investor terhadap suatu entitas bisnis dalam kaitannya dengan harga saham di pasar modal. Nilai perusahaan menjadi indikator penting bagi pemegang saham dalam melakukan penilaian terhadap suatu perusahaan sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi. Pemilik saham dapat menjadikan nilai perusahaan sebagai tolak ukur atas tingkat

³ Windi Ariesti Anggraeni, "Social Performance Pada Perbankan Syariah Indonesia: Sharia Enterprise Theory Perspective," *Jurnal Wacana Ekonomi* 18, no. 2 (2019): 100–108, <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/515>.

⁴ Oman Rusmana and Si Made Ngurah Purnaman, "Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)* 22, no. 1 (2020): 42–52.

⁵ Ibid.

kekamuran serta keberhasilan suatu entitas bisnis. Tingginya nilai perusahaan mencerminkan kesuksesan perusahaan dalam memakmuran *principal*. Hal tersebut dapat memotivasi investor untuk meningkatkan investasi terhadap perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tinggi. Perusahaan menjadikan kondisi tersebut sebagai alasan untuk melakukan upaya-upaya guna mempertahankan keunggulan bisnisnya agar tujuan utamanya dapat tercapai, yaitu mencapai nilai perusahaan secara maksimal. Upaya peningkatan nilai perusahaan dengan memanfaatkan sumber daya secara maksimum seringkali tidak diimbangi dengan aktivitas pengelolaan lingkungan yang baik. Terjadinya kerusakan lingkungan akibat minimnya kepedulian perusahaan terhadap tanggung jawab lingkungan akan memperburuk *image* perusahaan di mata masyarakat dan investor.⁶

Naik turunnya nilai perusahaan dapat dilihat dari harga sahamnya. Umumnya setiap perusahaan memiliki tujuan yang sama yaitu meningkatkan nilai perusahaan, memaksimalkan kekayaan pemilih perusahaan atau para pemegang saham, dan memaksimalkan nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat nilai perusahaan yang tinggi, dianggap dapat menarik para investor untuk menanam modalnya diperusahaan tersebut. Harga pasar saham bertindak sebagai barometer kinerja manajemen perusahaan. Ketidakstabilan harga saham menyulitkan investor dalam melakukan investasi. Investor tidak sembarangan dalam melakukan investasi atas dana yang dimilikinya, terlebih dahulu mereka harus mempertimbangkan berbagai informasi. Informasi tentang penurunan harga saham perusahaan dapat disebabkan karena kasus-kasus dalam

⁶ Indah Ayu Mardiana and Eni Wuryani, "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi," *Jurnal Akuntansi Unesa* 8, no. 1 (2019): 1–8, <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>.

perusahaan Salah satunya masalah terkait kerusakan lingkungan.⁷

Dalam mengatasi permasalahan lingkungan yang ditimbulkan oleh aktivitas oprasionalnya perusahaan memiliki kewajiban dalam melestarikan lingkungan serta melaksanakan tanggungjawab terhadap lingkungan yang terkena dampak negatif, tanggungjawab lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan dapat dilihat sebagai kinerja lingkungan (*environmental performance*), kinerja lingkungan merupakan kinerja perusahaan yang berfokus pada kegiatan perusahaan dalam melestarikan lingkungan dan mengurangi dampak lingkungan yang timbul akibat aktivitas perusahaan. Sesuai dengan teori stakeholder, perusahaan memberikan gambaran kepada pihak siapa saja perusahaan bertanggungjawab.⁸

Perusahaan dapat membuktikan ke publik melalui keterlibatannya dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) yang merupakan program kerja dari Kementerian Lingkungan Hidup (KLH). PROPER merupakan salah satu upaya kebijakan yang dilakukan pemerintah untuk mendorong peningkatan kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan melalui penyebaran informasi kinerja penataan perusahaan dalam pengelolaan lingkungan. Hasil dari PROPER ini ialah sebuah penilaian kepada perusahaan mengenai kinerja lingkungan (*Environmental Performance*) perusahaan dalam bentuk predikat. Predikat tersebut dari tertinggi ke rendah yaitu emas, hijau, biru, merah dan hitam sesuai dengan kerja keras perusahaan dalam kinerjanya yang berkaitan dengan melestarikan lingkungan. Peserta dari PROPER tidak hanya

⁷ I Made Edi Wijaya Kusuma and Luh Gede Krisna Dewi, "Pengaruh Kinerja Lingkungan Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi," *E-Jurnal Akuntansi* 26 (2019): 2183, <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p19>.

⁸ Hidayat and Ghofar, "Analisis Pengaruh Enviromental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan."

terbatas untuk perusahaan terbuka saja tetapi juga untuk perusahaan manufaktur lainnya yang memilih untuk ikut berpartisipasi. Secara penilaian kinerja lingkungan akan dipublikasikan secara akuntabel di website KLH, maka hal ini akan menentukan reputasi perusahaan terutama di bidang pelestarian lingkungan. Maka kinerja lingkungan baik dapat juga menarik kesempatan investasi ke perusahaan dengan peringkat yang baik.⁹

Selain tanggung jawab terhadap lingkungan dalam kegiatan operasional setiap perusahaan perlu melaksanakan tanggung jawab sosial, dalam hal ini *corporate social performance* secara teoritis didefinisikan sebagai sebuah konfigurasi prinsip-prinsip organisasi bisnis dari tanggung jawab sosial, proses tanggapan sosial, dan kebijakan-kebijakan, program, dan hasil yang dapat diamati bermasyarakat. Pengungkapan kinerja sosial merupakan bentuk penyampaian informasi kepada stakeholder dan kinerja sosial juga menjadi media perusahaan untuk memperoleh legitimasi dari masyarakat. Informasi mengenai *corporate social performance* dapat dilihat laporan keberlanjutan perusahaan yang diterbitkan secara terpisah maupun terintegrasi dengan laporan tahunan. Semakin banyak indikator yang perusahaan pada laporan keberlanjutan. sebagai hubungan-hubungan tersebut kepada hubungan perusahaan dalam pada mampu dicapai dan diungkapkan oleh maka semakin baik *corporate social performance*.¹⁰ Namun di Indonesia pengungkapan *Corporate social performance* masih bersifat Sukarela (*Voluntary*) sehingga masih banyak Perusahaan yang belum Melaksanakan kegiatan-kegiatan yang seharusnya dilakukan sebagai Tanggungjawab sosial

⁹ Ibid.

¹⁰ L A Kristiani and D N S Werastuti, "Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi," *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 11, no. 3 (2020): 487–98, <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/26619>.

perusahaan baik terhadap masyarakat, karyawan dan stakeholder yang berkaitan dengan operasional perusahaan.

Aktivitas perusahaan terkait kegiatan industri dan bisnis menjadi penyebab timbulnya emisi gas rumah kaca yang berdampak terhadap pemanasan global. Pemanasan global dipengaruhi oleh ketidaksadaran lingkungan dari aktivitas industri dimana tumbuhnya industri yang semakin maju sebanding dengan meningkatnya pencemaran yang dihasilkan dari aktivitas industri, atau kegiatan proses produksi yang tidak hanya menyebabkan pencemaran udara tetapi juga pencemaran air pada tingkat yang berbahaya. Untuk mengatasi hal tersebut, pemerintah Indonesia memperketat regulasi terkait lingkungan. Beberapa regulasi terbaru seperti Undang-Undang Lingkungan Hidup No.46 Tahun 2017 tentang Instrumen Ekonomi Lingkungan, Peraturan Pemerintah tentang Lingkungan Hidup, dan Peraturan Presiden telah diterbitkan. Beberapa peraturan terkait dalam hal ini adalah Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 02 Tahun 2014 untuk pencantuman logo ekolabel serta Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 1 Tahun 2021 mengenai Pengelolaan Lingkungan Hidup Bagi Perusahaan. Pengungkapan informasi terkait Karbon Emisi merupakan salah satu hal yang penting bagi para pemangku kepentingan, terutama investor yang cenderung lebih tertarik pada perusahaan yang mengungkapkan Pertimbangan Lingkungan untuk berinvestasi. Selain investor, masyarakat juga cenderung khawatir terhadap dampak emisi karbon yang dihasilkan sehingga manajer berperan dalam menangani legitimasi tersebut dengan mengungkapkan lebih rinci mengenai emisi karbon oleh Eksternal perusahaan (pembayaran kepada pemegang obligasi atau investor) dan biaya internal (biaya kualitas produk, biaya lingkungan) karena berdasarkan keterkaitan teori pemangku kepentingan ketika perusahaan mengeluarkan biaya lingkungan yang besar maka

dikhawatirkan biaya tersebut akan menurunkan tingkat *return* yang akan diperoleh stakeholder khususnya investor.¹¹

Salah satu instrumen di Indonesia yang indetik terkait dengan pasar modal adalah Jakarta Islamic Index (JII). Jakarta Islamic Index menghitung indeks harga rata-rata saham untuk jenis saham-saham yang memenuhi kriteria syariah. Jakarta Islamic Index merupakan indeks yang terdiri dari 30 saham mengakomodasi investasi syariat dalam islam atau indeks yang berdasarkan syariah islam. Saham-saham yang masuk dalam indeks syariah adalah emiten yang kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan syariah. Tujuan dari pembentukan JII yaitu untuk meningkatkan kepercayaan para investor yang akan melakukan investasi pada saham berbasis syariah dan memberikan manfaat bagi pemodal dalam menjalankan syariah islam untuk melakukan investasi di bursa efek. JII menjadi jawaban atas keinginan investor yang ingin berinvestasi sesuai syariah. JII juga diharapkan dapat mendukung proses transparansi dan akuntabilitas saham berbasis syariah di Indonesia. Investor dalam melakukan investasi juga harus teliti dalam memilih saham dan harus memerhatikannya. Umumnya investor akan menanamkan modalnya pada perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik, maka dari itu perusahaan akan melakukan berbagai cara untuk memaksimalkan nilai perusahaannya, untuk mengetahui pemilihan saham yang baik atau tidak yaitu dengan mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan.¹²

¹¹ Dading Damas, Rovila EL Maghviroh, and Meidiyah Meidiyah, "Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi," *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti* 8, no. 2 (2021): 85–108, <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>.

¹² Ahmad Karim Abdul Jabar and Iwan Fahri Cahyadi, "Pengaruh Exchange Rate, Inflasi, Risiko Sistematis Dan BI Rate Terhadap Return Saham Syariah

Salah satu fenomena yang berkaitan dengan nilai perusahaan yaitu mengenai PT yang menjadi salah satu perusahaan sektor industri dasar dan kimia. Analisis Mirae Asset Indocement Tunggal Prakarsa Tbk (INTP) Sekuritas Indonesia menjelaskan penjualan semen pada kuartal IV/2020 dipastikan turun, namun akan ada perbalikan tren pada tahun 2021. Diketahui nilai perusahaan PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk (INTP) pada 2020 sebesar 58 Triliun Rupiah dan turun pada tahun 2021 menjadi 44 Triliun Rupiah. Sebagai salah satu penyumbang emisi karbon terbesar terhadap perubahan iklim global, perusahaan seharusnya ikut berpartisipasi dalam menjaga pelestarian lingkungan dari dampak perubahan iklim. Salah satu cara yang dapat ditempuh adalah dengan menyertakan pengungkapan emisi karbon di dalam laporan tahunan perusahaan.¹³ Pada Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengolahan Lingkungan Hidup (PROPER) PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. memperoleh peringkat Merah pada tahun 2018-2019 yang mempengaruhi turunnya nilai perusahaan.

Pada saat ini masalah lingkungan merupakan suatu fenomena besar yang memerlukan perhatian khusus baik pemerintah, konsumen maupun investor. Salah satu penyebab permasalahan ini menjadi perhatian banyak pihak yaitu akibat dari aktivitas operasi perusahaan yang enggan untuk mengeluarkan biaya dalam mengelola lingkungan dan lebih mengutamakan keuntungan dari segi finansial. Adapun permasalahan yang sering terjadi seperti polusi, penyusutan sumber daya alam, limbah, keamanan produk yang tidak terjamin semakin dirasakan oleh masyarakat.

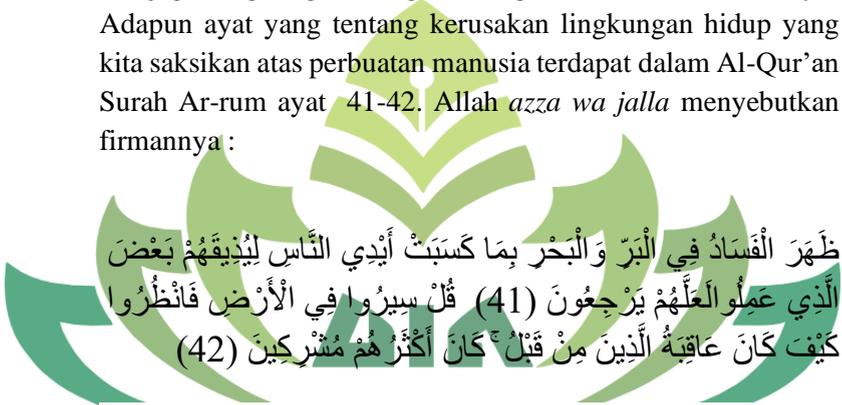
Penyusutan sumber daya alam, limbah, keamanan produk yang tidak terjamin semakin dirasakan oleh masyarakat. Oleh

Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2018,” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2020): 12, <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8409>.

¹³ Kadek Heni Vitrya Sari and I Gusti Ayu Nyoman Budiasih, “Carbon Emission Disclosure Dan Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akuntansi* 32, no. 1 (2022): 3535, <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i01.p16>.

karena itu, masyarakat sebagai salah satu stakeholder perusahaan menuntut perusahaan untuk lebih memperhatikan akan dampak sosial dan lingkungan yang ditimbulkannya dan mengatasinya.¹⁴

Dalam islam Lingkungan hidup tidak hanya diatur oleh standar Kementerian dan Lingkungan Hidup (KLH), tetapi juga dalam Al-Qur'an, yang menyatakan bahwa manusia diciptakan sebagai khilafah di muka bumi dan wajib memelihara dan menjaga lingkungan dengan mengelola bumi dan seisinya. Adapun ayat yang tentang kerusakan lingkungan hidup yang kita saksikan atas perbuatan manusia terdapat dalam Al-Qur'an Surah Ar-rum ayat 41-42. Allah *azza wa jalla* menyebutkan firmannya :



ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ
الَّذِي عَمِلُوا الْعَمَلُومَ يَرْجِعُونَ (41) قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا
كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلُ كَانُوا أَكْثَرُ هُمْ مُشْرِكِينَ (42)

Artinya :“Telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebahagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar). Katakanlah: “Adakanlah perjalanan di muka bumi dan perhatikanlah bagaimana kesudahan orang-orang yang terdahulu. kebanyakan dari mereka itu adalah orang-orang yang mempersekutukan (Allah).” (QS. Ar Rum 41-42).¹⁵

Dalam Agama Islam tidak diperbolehkan kepada siapapun untuk merusak dan mencemari lingkungan hidup, baik dengan tindakan maupun perbuatannya. Ayat tersebut dengan jelas

¹⁴ Desy Mariani, Petukangan Utara, and Kebayoran Lama, “Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141” 7, no. 1 (2018): 59–78.

¹⁵ Swarrahima, “Ayat-Ayat Alquran Tentang Penyelamatan Lingkungan,” Kajian Islam, 2018, <https://swararahima.com/2018/08/13/ayat-ayat-alquran-tentang-penyelamatan-lingkungan/>.

menyatakan bahwa segala kerusakan di muka bumi ini adalah akibat ulah manusia yang akibatnya akan kembali kepada manusia itu sendiri. Misalnya, sekarang manusia sudah bisa merasakan cuaca yang semakin panas akibat penggunaan sumber alam yang berlebihan seperti listrik untuk lemari pendingin (kulkas) atau pendingin ruangan (*Air Conditioner/AC*), yang dibiarkan menyala siang dan malam, entah digunakan atau tidak, Jika tidak segera dihentikan, maka akibat dari kerusakan tersebut akan dirasakan semua penghuni bumi tanpa kecuali.¹⁶

Adapun Penelitian terdahulu yang mengkaji masalah yang berkaitan dengan penelitian ini dilakukan oleh Oman Rusmana Dan Si Made Ngurah Purnaman tahun 2020 mendapatkan hasil penelitian bahwa pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.¹⁷ Hasil berbeda terdapat penelitian yang dilakukan oleh Fatimah Zahara pada tahun 2022 yang menyatakan bahwa bahwa pengungkapan emisi gas karbon tidak berpengaruh dalam menciptakan nilai perusahaan. Dari uraian latar belakang masalah yang telah penulis paparkan diatas, maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Environmental Performance*, *Corporate social performance* dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Islam ” Dimana penelitian akan dilakukan terhadap perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021”.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan maka permasalahan- permasalahan yang akan diidentifikasi dalam penelitian ini adalah :

¹⁶ Ibid.

¹⁷ Oman Rusmana and Si Made Ngurah Purnaman, “Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)* 22, no. 1 (2020): 42–52.n

- a) Terjadi penurunan nilai perusahaan PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk (INTP) dan perusahaan lainnya yang terdaftar di JII tahun 2018-2021.
- b) Terdapat perusahaan yang mendapat peringkat merah pada PROPER tahun 2018-2019 yaitu PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
- c) Terdapat perusahaan yang belum mengungkapkan emisi karbon karena masih bersifat Sukarela (*Voluntary*).
- d) Penelitian terdahulu terkait *Environmental Performance* dan *Carbon Emission Disclosure* sebagian besar meneliti Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan, sedangkan penelitian pada Sektor lainnya masih minim dilakukan, sehingga pada penelitian ini akan meneliti ke beberapa sektor Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021.
- e) Terdapat perbedaan hasil penelitian dan ketidakkonsistensi temuan penelitian sehingga perlu dilakukan pengujian lebih lanjut untuk mengetahui konsistensi temuan.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan maka batasan permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah :

- a) Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021.
- b) Perusahaan yang menyediakan data yang diperlukan peneliti, yaitu *Sustainability Report* dan / atau *Annual Report* untuk tahun 2018-2021.
- c) Perusahaan yang terdaftar dalam PROPER yang diterbitkan oleh kementerian lingkungan hidup dan kehutanan Tahun 2018-2021.
- d) Perusahaan yang secara implisit maupun eksplisit mengungkapkan emisi karbon (mencakup minimal

satu kebijakan yang terkait dengan emisi karbon / gas rumah kaca atau mengungkapkan minimal satu item pengungkapan emisi karbon).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan batasan masalah yang telah penulis uraikan diatas maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *environmental performance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah *corporate social performance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah *carbon emission disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
4. Apakah *environmental performance*, *corporate social performance* dan *carbon emission disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam perspektif islam?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *environmental performance* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *corporate social performance* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh *environmental performance*, *corporate social performance* dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan dalam perspektif islam.

F. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan manfaat secara praktis yaitu untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai akuntansi lingkungan ,seperti kinerja lingkungan, kinerja sosial perusahaan dan

pengungkapan emisi karbon yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

b. Bagi Akademis

Manfaat dari penelitian ini secara akademis yaitu untuk menjadi bahan referensi acuan atau masukan bagi para akademis. sehingga dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan bahan studi komprasi untuk peneliti selanjutnya dengan mengambil tema yang sama. dan diharapkan dapat dijadikan informasi untuk penelitian lanjutan dan dapat mengembangkan penelitian yang lebih luas dan mendalam di bidang akuntansi lingkungan.

c. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat menggunakan informasi dalam penelitian ini sebagai motivasi untuk meningkatkan kinerja lingkungan, *corporate social performance* dan melakukan pengungkapan emisi karbon sehingga diharapkan perusahaan dapat mengurangi emisi karbon untuk mengurangi kerusakan lingkungan. perusahaan harus mampu menyeimbangkan ketiga aspek tersebut guna mendorong terciptanya iklim bisnis yang bertanggung jawab dan mampu tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable development*).

d. Bagi Investor

Dapat memberikan gambaran mengenai perkembangan harga saham perusahaan yang mempengaruhi nilai perusahaan yang terdaftar di jakarta islamic index (JII) yang telah mendapat listing dan peringkat di PROPER sehingga perusahaan yang mempunyai prospek yang baik di masa mendatang (*good news*) akan mendapatkan dukungan dari para stakeholder dan investor pun akan tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Untuk melakukan penelitian lebih lanjut maka penulis akan menguraikan beberapa penelitian terdahulu yang ruang lingkupnya berhubungan dengan penelitian ini. Namun terdapat perbedaan variabel, objek, dan periode waktu yang digunakan berbeda sehingga antara penelitian terdahulu dan penelitian saat ini terdapat banyak hal yang tidak sama sehingga dapat melengkapi satu sama lain. berikut ringkasan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan “*environmental performance, corporate social performance* dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan berpengaruh secara parsial dan simultan pada perusahaan yang terdaftar di jakarta islamic index (JII) tahun 2018-2021” yaitu :

Tabel 1. 1
Penelitian Terdahulu yang Relevan

No.	Nama Peneliti, Tahun Terbit Dan Judul	Metode / Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian Tedahulu
1.	Oman Rusmana Dan Si Made Ngurah Purnaman tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan	Menggunakan Metode Kuantitatif dengan beberapa pengujian : <ul style="list-style-type: none"> • Uji Asumsi Klasik • Uji Statistisk F 	Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan	Pada Penelitian terdahulu menggunakan Variabel Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan sedangkan dalam

	Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan” ¹⁸	<ul style="list-style-type: none"> • Uji Statistika-T <p>Variabel Independen : Pengungkapan Emisi Karbon</p> <p>Variabel Dependen : Nilai Perusahaan</p>	baik secara simultan maupun parsial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018	penelitian ini menambahkan Variabel bebas, <i>Corporate social performance</i> . Perbedaan Objek Penelitian, serta keterbaruan Tahun dalam Penelitian ini dibandingkan penelitian sebelumnya.
2.	Indah Ayu Mardiana dan Eni Wuryani pada tahun 2019 yang berjudul	Menggunakan Metode Kuantitatif dengan beberapa pengujian : Uji Koefisien Determinasi,	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh	Pada Penelitian terdahulu hanya menggunakan Variabel Bebas,

¹⁸ Oman Rusmana and Si Made Ngurah Purnaman, “Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)* 22, no. 1 (2020): 42–52.n

	<p>“Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi”¹⁹.</p>	<p>Uji F, Uji Statistik T</p> <p>Variabel Independen :</p> <p>Kinerja Lingkungan</p> <p>Variabel Dependen :</p> <p>Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel Moderasi :</p> <p>Profitabilitas</p>	<p>positif terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>Kinerja Lingkungan sedangkan pada penelitian ini menambahkan Variabel <i>Corporate social performance</i> dan <i>Carbon Emission Disclosure</i> Serta pada penelitian terdahulu menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.</p>
3.	<p>Dading Damas, Rovila El Maghviroh, Meidiyah Indreswari</p>	<p>Menggunakan Metode Kuantitatif dengan beberapa pengujian :</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan</p>	<p>Pada Penelitian terdahulu hanya menggunakan Variabel</p>

¹⁹ Mardiana and Wuryani, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.”

	<p>pada Tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh <i>Eco-Efficiency, Green Innovation</i> Dan <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi”.</p> <p>²⁰</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uji Asumsi Klasik • Uji Normalitas • Uji F • Uji Statistik T • Uji Moderasi <p>Variabel Independen :</p> <p><i>Eco-Efficiency, Green Innovation</i> Dan <i>Carbon Emission Disclosure</i></p> <p>Variabel Dependen :</p> <p>Nilai Perusahaan</p>	<p>bahwasannya <i>Carbon Emission Disclosure</i> berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>Bebas, <i>Eco-Efficiency</i> Dan <i>Green Innovation</i> Sedangkan pada penelitian ini menambahkan variabel <i>Environment al Performance</i> dan <i>Corporate social performance</i>. Pada Penelitian Terdahulu Menggunakan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi sedangkan penelitian ini sebagai Variabel Bebas.</p>
--	--	---	---	---

²⁰ Ibid.

		<p>Variabel Moderasi :</p> <p>Kinerja Lingkungan</p>		
4.	<p>Fatimah Zahara pada tahun 2022 yang berjudul “Pengaruh kinerjanya sebagai mekanisme peningkatan kinerja untuk menciptakan nilai perusahaan”²¹</p>	<p>Menggunakan Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>). Dan Uji Regresi.</p> <p>Variabel Independen :</p> <p>Kinerja Lingkungan</p> <p>Variabel Dependen :</p> <p>Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel Moderasi :</p> <p>Kinerja Keuangan</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengungkapan Emisi Gas Karbon tidak berpengaruh dalam menciptakan Nilai Perusahaan.</p>	<p>Pada Penelitian terdahulu hanya menggunakan Variabel Bebas, kinerja lingkungan. Sedangkan pada penelitian ini menambahkan Variabel <i>Corporate social performance</i> dan <i>Carbon Emission Disclosure</i>. Serta Perbedaan pada Objek</p>

²¹ Fatimah Zahara, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Sebagai Mekanisme Peningkatan Kinerja Untuk Menciptakan Nilai Perusahaan,” *Owner* 6, no. 4 (2022): 4284–90, <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1086>.

				yang diteliti.
5.	Luh Alin Kristiani Dan Desak Nyoman Sri Werastuti Tahun 2020 Yang Berjudul Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Pemoderasi” ²²	Menggunakan Metode Kuantitatif dengan beberapa pengujian : <ul style="list-style-type: none"> • Uji Asumsi Klasik • Analisis Linier Berganda • Uji Moderate Regression Analisis <p>Variabel Independen :</p> <p>Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial</p>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan.	Pada Penelitian terdahulu menggunakan Variabel Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial sedangkan pada penelitian ini menambahkan variabel <i>Carbon Emission Disclosure</i> pada variabel bebas. Dan pada Variabel Terikat (Dependen) pada penelitian terdahulu

²² Kristiani and Werastuti, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi.”

		<p>Variabel Dependen :</p> <p>Kinerja Keuangan</p> <p>Variabel Moderasi :</p> <p><i>Good Corporate Governance</i></p>	<p>menggunakan variabel Kinerja Keuangan sedangkan penelitian ini menggunakan Nilai Perusahaan.</p>
--	--	---	---

Berdasarkan dari tabel 1.1 mengenai kajian penelitian terdahulu yang relevan, terdapat persamaan dengan variabel yang akan diteliti oleh penulis. Persamaan dari 5 penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan diteliti adalah variabel independen yang digunakan dalam penelitian berkaitan dengan *environmental performance*, *corporate social performance* dan *carbon emission disclosure* serta pada variabel dependen terdapat persamaan antara beberapa penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu nilai perusahaan.

H. Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran mengenai penelitian ini, maka penulis akan menjelaskan sistematika penulisan dalam skripsi. Hal ini dilakukan supaya penelitian ini lebih teratur dan sistematis. Adapun beberapa sistematika penulisan dalam penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menguraikan tentang penegasan judul, latar belakang masalah,

identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II

: LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Bab landasan teori dan pengajuan hipotesis menguraikan tentang tinjauan pustaka yang berisi landasan teori dan variabel-variabel yang diteliti. Selain itu, pada bab ini membahas mengenai hipotesis penelitian.

BAB III

: METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian ini menguraikan tentang metode-metode yang akan digunakan dalam penelitian, diantaranya meliputi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data.

BAB IV

: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab hasil penelitian dan pembahasan ini menguraikan tentang deskripsi data serta pembahasan hasil penelitian dan analisisnya.

BAB V

: PENUTUP

Bab penutup ini menguraikan tentang kesimpulan atas hasil pembahasan dari analisis data penelitian.

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian tentang pengaruh *Environmental Performance*, *Corporate social performance*, *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Islam Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2018-2021, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental performance* berpengaruh terhadap nilai Perusahaan, yang berarti bahwa semakin meningkat *Environmental Performance* maka Nilai Perusahaan akan naik. Hal ini berarti semakin bagus atau baik kinerja *Environmental Performance* (kinerja lingkungan) yang dilakukan perusahaan akan dapat menarik para investor untuk berinvestasi karena telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat sehingga hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan. Kinerja lingkungan yang baik dapat menjadi sinyal bagi investor bahwa perusahaan telah memberikan kontribusi dalam menjaga dan melestarikan lingkungan. Besarnya kepedulian perusahaan di dalam kegiatan lingkungan, maka bertambah baik juga reputasi perusahaan di mata stakeholder maupun pengguna laporan keuangan. Dengan adanya reputasi positif, maka akan dapat menarik perhatian dari para stakeholder maupun masyarakat pengguna laporan keuangan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate social performance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, yang berarti bahwa semakin baik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan maka semakin tinggi harga saham. Hal ini dikarenakan dengan adanya pengungkapan tanggung jawab sosial

menunjukkan bahwa perusahaan memiliki citra yang baik di masyarakat, sehingga keberlangsungan usaha terjamin, maka investor tertarik membeli saham perusahaan yang menyebabkan harga pasar saham tersebut naik dalam pelaksanaan *corporate social performance* merupakan strategi jangka panjang, sehingga untuk menikmati hasil pelaksanaan *corporate social performance* yang tercermin dalam kinerja perusahaan membutuhkan waktu cukup lama, sehingga wajar jika dalam jangka pendek pelaksanaan *corporate social performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan-perusahaan yang memiliki kepedulian sosial dapat menggunakan informasi tanggung jawab sosial sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, artinya bahwa pengungkapan emisi karbon sebagai bukti tanggung jawab lingkungan, seperti berinvestasi dalam energi terbarukan energi alternatif yang mengurangi emisi karbon, berpotensi membawa manfaat ekonomi bagi komunitas pemangku kepentingan seperti peningkatan pendapatan dan reputasi perusahaan. Sehingga Pengungkapan informasi terkait *carbon emission disclosure* merupakan salah satu hal yang penting bagi para pemangku kepentingan, terutama investor yang cenderung lebih tertarik pada perusahaan yang mengungkapkan pertimbangan lingkungan untuk berinvestasi. Sesuai dengan teori legitimasi bahwa suatu informasi mengenai emisi karbon yang dihasilkan perusahaan dapat diutilisasi sebagai konfirmasi positif sehingga legitimasi yang diperoleh bukan hanya dari masyarakat sekitar tetapi juga bagi pasar yang dapat mempengaruhi kenaikan pada Nilai Perusahaan.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Performance, Corporate social performance, Carbon Emission Disclosure* berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan dalam perspektif Islam, artinya bahwa apabila perusahaan meningkatkan *environmental performance, corporate social performance* dan *carbon emission disclosure* akan banyak mendatangkan manfaat terutama dalam peningkatan investasi yang dilakukan oleh investor yang mempertimbangkan dari hasil Kinerja lingkungan (*environmental performance*), *corporate social performance* dan pengungkapan emisi karbon (*carbon emission disclosure*) yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dalam Perspektif Islam Allah SWT. telah memerintahkan agar perusahaan-perusahaan dapat melakukan tanggung jawab terhadap lingkungan dan juga sosial atas aktivitas operasional yang dilakukan. Hal tersebut terdapat Dalam Al-Qur'an surah Ar-Rum Ayat 41 dan Al-Hasyr ayat 7 yang melarang perusahaan untuk melakukan kerusakan terhadap lingkungan serta melaksanakan tanggung jawab sosial. Sehingga tujuan *stakeholders* di perusahaan-perusahaan diharapkan tidak hanya mengejar profit semata, melainkan pada realisasi murni sebagai khalifah yang bertanggung jawab di muka bumi sesuai dengan perintah Allah SWT. Dan telah sesuai dengan syariat islam yang tertulis dalam Al-Qur'an.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas. maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya dan pihak akademisi, disarankan menambah variabel lain seperti *Environmental Management Accounting, Green Accounting, Eco-efficiency* dan variabel lainnya serta menggunakan variabel moderating atau intervening

untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan hendaknya menambah jumlah sampel perusahaan tidak hanya pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index misalnya Perusahaan yang terdaftar di Indeks Sri-Kehati agar mendapatkan hasil yang baik dan maksimal serta dapat dijadikan sebagai tambahan referensi.

2. Bagi investor, disarankan untuk mempertimbangkan *environmental performance*, *corporate social performance*, *carbon emission disclosure*, dan nilai perusahaan sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan agar mendapatkan hasil yang optimal.
3. Bagi Perusahaan, disarankan untuk lebih mengoptimalkan dan meningkatkan *Environmental Performance*, *Corporate social performance*, *Carbon Emission Disclosure*, karena variabel ini memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2018-2021.



DAFTAR RUJUKAN

BUKU :

- Al, keown et. *Manajemen Keuangan (Prinsip-Prinsip Dan Aplikasi)*. Jakarta Barat: PT indeks kelompok Gramedia, 2005.
- Sandu Siyoto, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing*. Vol. 4, 2015.
- Fauziyah, Fenty. *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan:Teori Dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV. Pustaka Horizon, 2017.
- Fuadah, Luk Luk, Yuliani, and Rika Henda Safitri. *Pengungkapan Sustainability Reporting Di Indonesia*, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, 2013.
- Gujarati, Damodar N. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salemba Empat, 2012.
- Irnowati, Jeni. *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*, 2021.
- Muhammad Ichsan, Dkk. *Green Human Resource Management Dan Kinerja Lingkungan*, 2019.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Riadi, Edi. *Statistik Penelitian Analisis Manual IBM SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sartono, Agus. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi ke-4. Yogyakarta: BPF, 2010.

- Santoso, Ismanto Hadi. *Statistik II (Untuk Ilmu Sosial Dan Ekonomi)*, 2019.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*, 2021.
- Sugiono. *Metodologi Penulisan Penelitian (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013.
- Sunaryo, M. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Perspektif Kajian*. CV. Anugerah Utama Raharja (AURA), 2015.
- Marantika, Abshor. (*Firm Value*) *Konsep Dan Implikasi*, 2012.
- Orlitzky, M., Schmidt, F.L. dan Rynes. " "Corporatesocial Dan Financial Performance: A Meta Analysis". " *Organization Studies* 24, no. 3 (2003): 403–44.
- Wiratna Sujarweni, V. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta Pustaka Baru, 2015.
- Wright, Andrew Smithers dan Stephen. *Valuing Wall Street : Protecting Wealth in Turbulent Markets*. New York: McGraw-Hill, 2000.

JURNAL :

- Abdul Jabar, Ahmad Karim, and Iwan Fahri Cahyadi. "Pengaruh Exchange Rate, Inflasi, Risiko Sistematis Dan BI Rate Terhadap Return Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2018." *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2020): 12. <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8409>.
- Aiki, Denny. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Indeks LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 - 2016." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7, no. 2 (2018): 1–17. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5510>.
- Anggraeni, Windi Ariesti. "Social Performance Pada Perbankan Syariah Indonesia: Sharia Enterprise Theory Perspective." *Jurnal Wacana Ekonomi* 18, no. 2 (2019): 100–108. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/515>.
- Asnita, Adilahi. "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Informasi Lingkungan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 8, no. 7 (2019): 1–19.
- Cahya Utami, Rosa Linda. "Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Antara." *Perspektif Akuntansi* 2, no. 3 (2019): 269–88. <https://doi.org/10.24246/persi.v2i3.p269-288>.
- Choi, et al. "An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures." *Pacific Accounting Review* 25, no. 1 (2013): 58–79.
- Damas, Dading, Rovila EL Maghviroh, and Meidiyah Meidiyah. "Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi." *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti* 8, no. 2 (2021): 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>.
- Dzahabiyya, Jauza, Dicky Jhoansyah, and R Deni Muhammad Danial. "Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q." *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara* 3, no. 1 (2020): 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>.

- Edi Wijaya Kusuma, I Made, and Luh Gede Krisna Dewi. "Pengaruh Kinerja Lingkungan Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi." *E-Jurnal Akuntansi* 26 (2019): 2183. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p19>.
- Eduardus, Edbert. "Corporate social performance Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Diukur Menggunakan Tobin ' s q." *Business Accounting Review* 4, no. 1 (2017).
- Elasrag, Hussein. *Corporate Social Responsibility: An Islamic Approach. Asian Journal of Business and Management*. Vol. 7, 2019. <https://doi.org/10.24203/ajbm.v7i1.5686>.
- Fadillah, Hesti Shofil, Neny Tri Indrianasari, and Mimin Yatminiwati. "Pengaruh Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Moderasi." *Proceedings Progress Conference 2*, no. July 2019 (n.d.): 10–23.
- Fiqri, Muhammad. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sesuai Dengan Prinsip Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Al Tsarwah* 5, no. 3 (2020): 248–53.
- Freeman, R. Edward. "The Stakeholder Approach Revisited." *Zeitschrift Für Wirtschafts- Und Unternehmensethik* 5, no. 3 (2004): 228–41. <https://doi.org/10.5771/1439-880x-2004-3-228>.
- Gita Indah Dewi Fortuna, Ni Made, and I Nyoman Wijana Asmara Putra. "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Informasi Lingkungan, Dan Good Corporate Governance Pada Harga Saham Perusahaan." *E-Jurnal Akuntansi* 30, no. 4 (2020): 1019. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i04.p18>.
- Hardiyansah, Mohammad, Aisa Tri Agustini, and Indah Purnamawati. "The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 1 (2021): 123–33. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>.
- Hidayat, Winona Nathania, and Abdul Ghofar. "Analisis Pengaruh Enviromental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 1 (2020): 1–28. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7089/6110>.

- Hidayati, Naila Nuur, and Sri Murni. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 1 (2009): 1 – 18.
- Himawan, Hardika Mas, and Wuryan Andayani. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 2020, 25–27.
- I Gusti Made Agung Arya Teja, Made Arie Wahyu dan Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi. “Pengaruh Environmental Performance, Social Performance Dan Penerapan Carbon Management Accounting Terhadap Indeks Harga Saham.” *Ilmiah, Jurnal Akuntansi, Mahasiswa Ganeshha, Universitas Pendidikan*, no. 3 (2018): 269–84.
- Ignatius Bondan Suratno, Darsono, dan Siti Mutmainah. “Environmental Disclosure Dan Economic Performance.” *Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang Pengaruh*, 2004, 23–26.
- Ihsan, Muhammad. *Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Tahun 2014-2016*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Karjono, Albertus. ““ Pengaruh Kinerja Lingkungan , Ukuran Perusahaan , Umur Perusahaan .”” *Jurnal Manajemen Bisnis* 24, no. 3 (2021): 316–37.
- KASANAHA, V. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Dan Tingkat Suku Bunga Pada Harga Saham.” *Jurnal Ilmu Dan ...* 6 (2017).
- Kasus, Studi, P T Batu, and Rona Adimulya. “Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility(Diversity & Employee Support) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt. Batu Rona Adimulya).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 12, no. 2 (2013): 150.
- Kristiani, L A, and D N S Werastuti. “Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good

- Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 11, no. 3 (2020): 487–98. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/26619>.
- Maharani, Yustika. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati* 10, no. 2 (2022): 97–103. <https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>.
- Mardiana, Indah Ayu, and Eni Wuryani. “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Akuntansi Unesa* 8, no. 1 (2019): 1–8. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>.
- Mariani, Desy, Petungkang Utara, and Kebayoran Lama. “Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141” 7, no. 1 (2018): 59–78.
- Masruroh, Anik, and Makaryanawati Makaryanawati. “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Akuntansi Aktual* 7, no. 1 (2020): 67–80. <https://doi.org/10.17977/um004v7i12020p67>.
- Mediyanti, Sisca, Emilda Kadriyani, Fani Sartika, Intan Novia Astuti, Eliana Eliana, and Wardayani Wardayani. “Tobin’s Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah.” *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial* 13, no. 1 (2021): 242. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.24193>.
- Mock, Valerie E., and Frank Hoy. “Corporate social performance.” *Proceedings of the International Association for Business and Society* 6 (2021): 1307–18. <https://doi.org/10.5840/iabsproc19956113>.
- Muhammad Ichsan, Dkk. *Green Human Resource Management Dan Kinerja Lingkungan*, 2019. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Mujiani, Sari, Juardi Juardi, and Feni Fauziah. “Determinan Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.” *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* 5, no. 1 (2019): 53–64. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i1.1542>.
- Musianto, Lukas S. “Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian.” *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha* 4, no. 2 (2002): 123–36. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>.
- Mustofa, Nadia, and Yuniep Mujati Suaidah. “PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Ta.” *Jca (Jurnal Cendekia Akuntansi)* 1, no. 2 (2020): 31. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v1i2.1397>.
- Ningsih, Dinda Fali Rifan dan Nur Wahyu. “Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks,” 2019. <https://doi.org/10.4108/eai.10-9-2019.2289384>.
- Nur, Fachruddin, Erwin Saraswati, and Wuryan Andayani. “Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Nilai Perusahaan: Kasus Indonesia.” *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 6, no. 2 (2019): 213–28. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.14087>.
- Orlitzky, M., Schmidt, F.L. dan Rynes. “"Corporatesocial Dan Financial Performance: A Meta Analysis”.” *Organization Studies* 24, no. 3 (2003): 403–44.
- Permana, Ari Rahadian. “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Da Riset Akuntansi* 7, no. 9 (2018).
- Pfeffer, Dowling &. “Organizational Legitimacy : Social Values and Organizational Behavior.” *Pacific Sociological Journal Review*, 1975, 122–36.
- Pratiwi, Desy Nur. “Implementasi Carbon Emission Disclosure Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 13, no. 2 (2018):

101–12.

- Putra, Indra Wilianto, Marjam Mangantar, and Victoria N Untu. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 (Studi Kasus Sub Sektor Food And Beverage).” *Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2021): 92–100.
- Rahman, Rafli, Widya Ningsih, and Program Studi Ilmu Al-Quran dan Tafsir. “Literasi Lingkungan Hidup Dalam Ayat-Ayat Al-Qur’an.” *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022): 72–88.
- Rahmanita, Sheila Ayu. “Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai.” *Jurnal Akuntansi Integratif* 6, no. 1 (2018): 53–70.
- Rini, Eksi Puspita, Febrial Pratama, and Muhammad Muslih. “Pengaruh Growth, Firm Size, Profitability, Dan Environmental Performance Terhadap Carbon Emission Disclosure Perusahaan Industri High Profile Di Bursa Efek Indonesia.” *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021): 1101–17.
- Rokhlinasari, Sri. “Teori Teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2017): 11.
- Rusmana, Oman, and Si Made Ngurah Purnaman. “Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)* 22, no. 1 (2020): 42–52.
- Sari, Kadek Heni Vitrya, and I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. “Carbon Emission Disclosure Dan Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi* 32, no. 1 (2022): 3535. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i01.p16>.
- Sari, Rafika, and Renny Aziatul Febrianti. “Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 12, no. 2 (2021): 131. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v12i2.1290>.
- Septiani, Eka, Holiawati, and Endang Ruhiyat. “Environmental

- Performance , Intellectual Capital , Praktik.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 21, no. 1 (2019): 61–70.
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*, 2021.
- Spence, M. “Signaling in Retrospect and the Informational Structure of Markets.” *American Economic Review* 92 (2002): 434–59.
- Sunandar, Jejen. “Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Presfektif Hukum Islam.” *Syar Hukum : Jurnal Ilmu Hukum* 15, no. 1 (2017): 40–52. <https://doi.org/10.29313/sh.v15i1.2204>.
- Sunaryo, M. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Perspektif Kajian*. CV.Anugerah Utama Raharja (AURA), 2015.
- Tampubolon, Entherthiman Galvani, and Dina Arfianti Siregar. “Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Maneksi* 8, no. Desember (2019): 223–29. <https://doi.org/10.31959/jm.v8i2.393.g253>.
- Ulum, Miftahul, Ratno Agriyanto, and Warno Warno. “Pengaruh Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Biaya Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi.” *At-Taqaddum* 12, no. 2 (2020): 155–68. <https://doi.org/10.21580/at.v12i2.6184>.
- Valdera, Qisky Maulesya, Edyanus Herman Halim, and Andewi Rokhmawati. “Pengaruh Environmental Performance Dan Growth Company Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur” 3, no. August (2022): 2229–46.
- Vionita, Velly, Kurnia Kurnia, and Febrial Pratama. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Investment Account Holder Terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2019).” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021): 193.

<https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1385>.

Wahyuni, I Gusti Made Agung Arya Teja dan Made Arie. “Pengaruh Environmental Performance, Social Performance Dan Penerapan Carbon Management Accounting Terhadap Indeks Harga Saham.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* 9 (2018).

Wenni Anggita, Ari Agung Nugroho, and Suhaidar. “Carbon Emission Disclosure And Green Accounting Practices On The Firm Value.” *Jurnal Akuntansi* 26, no. 3 (2022): 464–81. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1052>.

Yuni Pramitha, Ida Ayu, and I Putu Sudana. “Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan Dan Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi* 31, no. 3 (2021): 615. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i03.p08>.

Zahara, Fatimah. “Pengungkapan Kinerja Lingkungan Sebagai Mekanisme Peningkatan Kinerja Untuk Menciptakan Nilai Perusahaan.” *Owner* 6, no. 4 (2022): 4284–90. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1086>.

Zuhrufiyah, Dafqi, and Dian Yuni Anggraeni. “Pengungkapan Emisi Karbon Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Di Kawasan Asia Tenggara).” *Jurnal Manajemen Teknologi* 18, no. 2 (2019): 80–106. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.1>.

WEBSITE :

———. “Al-Hasyr Ayat 7,” n.d.

———. “Ar Rum Ayat41,” n.d.

“Ar Rum Ayat 9.” Accessed December 14, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/surah/30>.

“Arti Kata Pengaruh/KBBI.” Accessed September 1, 2022. <https://kbbi.web.id/pengaruh>.

“Corporate Social Responsibility: Sudut Pandang Islam.” Accessed December 15, 2022. <https://dampaksosial.id/insight/corporate-social-responsibility-sudut-pandang-islam/>.

“GRI Standards by Language.” Accessed December 14, 2022.
<https://www.globalreporting.org/standards/>.

“PROPER-Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan,” 2019.
<https://proper.menlhk.go.id/proper/sejarah>.

“PROPER-Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan,” 2019.
<https://proper.menlhk.go.id/proper/kriteria>.

“Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan.(2018)” Accessed September 25, 2022.
<https://www.menlhk.go.id/site/post/119>.

Surat Ar-Rum Ayat 41-42.” Accessed November 30, 2022.
<https://tafsirq.com/30-ar-rum/ayat-41-42>.

Swararahima. “Ayat-Ayat Alquran Tentang Penyelamatan Lingkungan.” *Kajian Islam*, 2018. RI, Tafsir Kemenag. “Al-A’raf Ayat 56,” n.d.

