

**ANALISIS KOMPARASI PENERAPAN MODEL AIDA  
(*ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*) DALAM  
MEMENUHI PENCAPAIAN TARGET PEMBIAYAAN  
SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam  
Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**AMANDA VERONICA**  
**NPM. 1851020152**  
**Prodi : Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**RADEN INTAN LAMPUNG**  
**1444H / 2023M**

**ANALISIS KOMPARASI PENERAPAN MODEL AIDA  
(*ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*) DALAM  
MEMENUHI PENCAPAIAN TARGET PEMBIAYAAN  
SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam  
Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**AMANDA VERONICA  
NPM. 1851020152  
Prodi : Perbankan Syariah**



**Pembimbing I : Dr. Moh. Bahrudin, M.A  
Pembimbing II : Weny Rosilawati, M.M**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444H / 2023M**

## ABSTRAK

Terjadinya pandemi pada awal tahun 2020 di Indonesia yang menjadikan diberlakukannya sistem PSBB yaitu Pembatasan Sosial Berskala Besar yang berdampak terhadap sistem sosial maupun ekonomi dimasyarakat indonesia terutama dalam perbankan syariah dalam pemasaran produknya. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) menjadikan hampir seluruh kegiatan masyarakat tidak berjalan termasuk pada lembaga keuangan syariah yang menjadikan peneliti tertarik untuk meneliti strategi yang digunakan agar penyaluran pembiayaan terus berjalan ditengah menurunnya kegiatan perbankan. Oleh karena itu peneliti tertarik menganalisis bagaimana strategi Pemasaran model AIDA pada bank Syariah dimasa pandemi Covid-19 serta adakah perbedaan antara sebelum pandemi covid-19 hingga saat terjadinya pandemi covid- 19.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang tidak menggunakan perhitungan secara sistematis dan statistik, melainkan menekankan pada penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai menggunakan cara-cara statistik. Penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi.

Berdasarkan hasil dari observasi, wawancara dan kuesioner yang telah dilakukan menunjukkan bahwa penerapan model AIDA yang dilakukan oleh BPRS Metro Madani KC Jatimulyo telah sejalan dengan teori yang dijelaskan oleh Kotler dan Keller. Konsep AIDA merupakan formula yang paling sering digunakan dalam membantu perencanaan periklanan secara menyeluruh. Melalui penggunaan konsep AIDA akan memperjelas konsep perubahan, sikap dan perilaku konsumen dalam kaitannya dengan kerangka tindakan.

Kata kunci : Covid-19, Pemasaran, AIDA

## ABSTRACT

The pandemic occurred in early 2020 in Indonesia which led to the enactment of the PSBB system, namely Large-Scale Social Restrictions which had an impact on the social and economic system in Indonesian society, especially in Islamic banking in marketing its products. Large-Scale Social Restrictions (PSBB) prevented almost all community activities, including Islamic financial institutions, which made researchers interested in examining the strategies used so that the distribution of financing continued amidst a decline in banking activities. Therefore, researchers are interested in analyzing the marketing strategy of the AIDA model for Islamic banks during the Covid-19 pandemic and whether there were any differences between before the Covid-19 pandemic and when the Covid-19 pandemic occurred.

This research uses qualitative research, namely research that does not use systematic calculations and statistics, but emphasizes research that produces findings that cannot be achieved using statistical methods. Qualitative research is a research method that places more emphasis on aspects of in-depth understanding of a problem rather than looking at problems for generalization research.

Based on the results of observations, interviews and questionnaires that have been conducted, it shows that the application of the AIDA model carried out by BPRS Metro Madani KC Jatimulyo is in line with the theory described by Kotler and Keller. The AIDA concept is the most frequently used formula in assisting overall advertising planning. Through the use of the concept of AIDA will clarify the concept of change, attitudes and behavior of consumers in relation to the action framework.

Keywords: Covid-19, Marketing, AIDA

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Veronica  
NPM : 1851020152  
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Komparasi Penerapan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo)”** adalah benar-benar merupakan karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *foonote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Januari 2023

Penulis,



  
Amanda Veronica  
NPM. 1851020152



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. Hri, Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Komparasi Penerapan Model AIDA  
(Attention, Interest, Desire, Action) dalam  
Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan  
Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19  
(Studi Pada BPRS Metro Madani Kc Jatimulyo)

Nama : Amanda Veronica  
NPM : 1851020152  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang  
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan  
Lampung

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Moh. Bahrudin, M.A.**  
NIP. 195808241989031003

  
**Weny Rosilawati, M.M.**  
NIP. 198008012003121001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
**Any Eliza, S.E., M.Ak.**  
NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “**Analisis Komparasi Penerapan Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo)**” disusun oleh **Amanda Veronica**, NPM : 1851020152, Program Studi : Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : Selasa, 28 Februari 2023.

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Femei Purnamasari, M.Si** (.....)

**Sekretaris : Anggun Okta Fitri, M.M** (.....)

**Penguji I : Citra Etika, M.Si** (.....)

**Penguji II : Weny Rosilawati, M.M** (.....)

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M, Akt. CA**

**NIP. 197009262008011008**

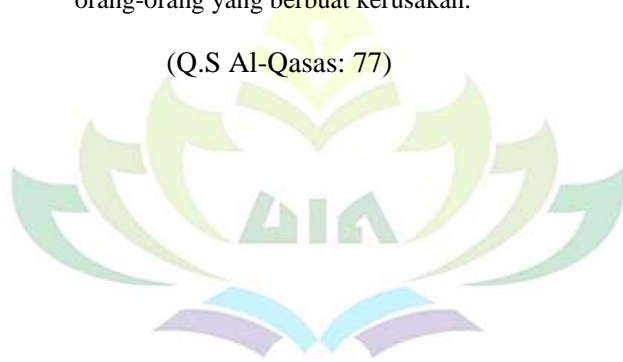


## MOTTO

وَأَبْتَعْ فِي مَاءِ آتَانِكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا  
وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ  
لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”

(Q.S Al-Qasas: 77)





## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT dan dari hati yang terdalam, penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Abu Mansur dan Ibu Sudasri yang telah menjadi motivator terbesar dalam hidup dan terima kasih selalu ku persembahkan atas jasa, pengorbanan, mendidik dan membesarkanku dengan penuh rasa sayang serta senantiasa mendo'akan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Kakek dan Nenekku yang telah pergi mendahului kami, semoga dilapangkan kuburnya dan ditempatkan di surga-Nya. Serta, Kakek dan Nenek yang telah mendo'akan dan memberikan motivasi serta dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Kedua Adikku Wahyu Pratama Panthera Tigris dan Bayu Arsy Ramadhan yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan menghiburku dengan canda tawa serta dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
4. Segenap keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, doa dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
5. Selain itu, penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk Almamater Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Amanda Veronica, dilahirkan di Teluk Betung pada tanggal 06 Juli 2000. Penulis merupakan Putri pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Abu Mansur dan Ibu Sudasri. Riwayat pendidikan penulis, sebagai berikut :

1. TK Puri Sejahtera pada tahun 2005-2006.
2. SD Negeri 2 Rajabasa pada tahun 2006-2012.
3. SMP Negeri 28 Bandar Lampung pada Tahun 2012-2015.
4. SMA Negeri 5 Bandar Lampung pada tahun 2015-2018.
5. Pada tahun yang sama (2018) penulis melanjutkan Pendidikan sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Komparasi Penerapan Model Aida (*Attention, Interest, Desire, Action*) dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani Kc Jatimulyo)**”. Shalawat serta salam kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah menegakkan kalimat tauhid serta membimbing umatnya ke jalan yang penuh cahaya dan semoga kita termasuk kaum yang mendapat syafaatnya di hari akhir kelak, Aamiin.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E) dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M.Akt.,C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Ibu Any Eliza, S.E., M.Ak. selaku ketua jurusan Perbankan Syariah yang selalu memberikan arahan serta motivasi kepada seluruh mahasiswa mahasiswi dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan dalam membimbing serta memberikan motivasi selama proses penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Weny Rosilawati, M.M selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan dalam membimbing serta memberikan motivasi selama proses penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan motivasi serta memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
6. Pimpinan dan Karyawan Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam mendapatkan informasi, sumber referensi, dan lain-lain.
7. Kedua orangtua, adik-adik, kakek dan nenek serta segenap keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh sahabat-sahabat terbaikku, Ceribel yaitu Anggita Fitriyani, Melani Pratiwi Dipoyanti, Nadya Nurul Salsabila, Previta Ridha Putri, Putri Imaniar, Restu Wulandaru, Selfia Indriani dan Yesi Agustina yang selalu memberiku semangat dan motivasi, selalu menjadi sahabat yang menghiburku baik suka maupun duka, memberikan doa-doa dan support terbaik untukku dalam menyelesaikan skripsi ini serta memberikan banyak canda dan tawa yang menjadi kekuatan sekaligus pelajaran indah dalam hidupku.
9. Kedua teman terbaikku, M.Apriyaldi dan Deggy Indira Maya yang telah banyak membantuku di masa perkuliahan serta memberiku semangat dan motivasi, menjadi sahabat yang menghibur sekaligus menjadi penasihat yang baik untukku saat kehilangan arah dan menjadi sahabat yang selalu rela menyempatkan waktunya untukku saat aku membutuhkan.
10. Teman-teman KKN Kelompok 3 Way Galih yaitu Abdul Hakim, Fariz Al Ghifari, Hedy Dianisa Amin, M. Fathur Wiratama, M. Yurizal Maldinza, Valdo Aliyan Putra yang

telah memberikan pelajaran dan pengalaman berharga, memberi dukungan, semangat dan canda tawa.

11. Teman seperjuangan jurusan Perbankan Syariah angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya kelas B yang senantiasa berjuang bersama dimasa perkuliahan.
12. Terima kasih kepada mba Taylor Swift berkat lagu-lagu darinya yang memberikan energi positif kepadaku selama proses pengerjaan skripsi.
13. Pihak-pihak lain yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
14. Terakhir, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diriku sendiri yang pernah berhenti namun tidak menyerah, yang telah berusaha dan terus berusaha memberi lebih dari apa yang kudapat. Terima kasih karena sudah percaya padaku, sudah menerima dan memaafkan, dan terimakasih karena telah menjadi diriku sendiri selama ini.

Semoga bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan mendapat balasan dan limpahan rahmat dari Allah SWT. Akhirnya, hasil penulisan skripsi ini akan menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat digunakan untuk penyempurnaan pada skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Bandar Lampung, Januari 2023  
Penulis,

**Amanda Veronica**  
**NPM. 1851020152**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	v
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	2
C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	10
H. Metode Penelitian .....	14
I. Sistematika Pembahasan .....	20

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. <i>Grand Theory</i> Pemasaran .....	22
B. Strategi Pemasaran .....	23
C. AIDA .....	26
D. Pembiayaan .....	31
E. Bank Syariah .....	33
F. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah .....	35
G. Covid-19 .....	37

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek .....	38
B. Strategi Penerapan Model AIDA .....	42
C. Komparasi Penerapan Model AIDA .....	44
D. Penyajian Fakta dan Data Penelitian .....	45

### **BAB IV ANALISIS PENELITIAN**

A. Analisis Data Penelitian .....	50
B. Temuan Penelitian .....	58

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	65
B. Rekomendasi .....	67

### **DAFTAR RUJUKAN**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1	Tingkat Pembiayaan BPRS di Indonesia .....	5
2.1	Pernyataan dari Indikator <i>Attention</i> .....	50
3.1	Pernyataan dari Indikator <i>Interest</i> .....	52
4.1	Pernyataan dari Indikator <i>Desire</i> .....	53
5.1	Pernyataan dari Indikator <i>Action</i> .....	55





## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1.1 Perbandingan Jumlah Nasabah .....	6
1.2 Kerangka Berpikir .....	20
3.1 Grafik Struktur Kepengurusan BPRS Metro Madani.....	40
4.1 Wawancara dengan Informan 1.....	51
4.2 Wawancara dengan Informan 2.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Lampiran 1: Surat Izin Pra-Riset.....
2. Lampiran 2: Pedoman Wawancara.....
3. Lampiran 3: Dokumentasi.....



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memahami judul skripsi ini dan untuk menghindari adanya sebuah kesalahpahaman, maka perlu adanya penjelasan terkait judul skripsi tersebut. Adapun judul skripsi yang dimaksud adalah **Analisis Komparasi Penerapan Model Aida (*Attention, Interest, Desire, Action*) dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani Kc Jatimulyo)**. Berkaitan dengan judul tersebut maka dapat diuraikan pengertian dari beberapa istilah yang terdapat dalam judul skripsi ini yaitu, sebagai berikut :

#### 1. Analisis

Analisis data sebagai upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain.<sup>1</sup>

#### 2. Komparasi

Komparasi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk mengetahui adanya perbedaan suatu objek dengan cara mengamati dan melakukan perbandingan.<sup>2</sup>

#### 3. Model AIDA

AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) merupakan pesan yang menyampaikan pesan berkualitas baik yang harus menarik perhatian, menjadi minat, berubah menjadi minat, bertindak.<sup>3</sup> Konsep AIDA merupakan suatu pesan yang menyampaikan akan kualitas dari pesan yang baik yang harus mendapatkan

---

<sup>1</sup>Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, Realisme-Metaphisik, Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*, 3 Ed (Yogyakarta: Bayu Indra Grafika, 1998), 104.

<sup>2</sup> Soemarsono S Rahardjo, *Akuntansi: Suatu Pengantar* (Jakarta: Salemba Empat, 2004), 16.

<sup>3</sup> Melati Melati, "Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Masyarakat Indralaya)", *Jurnal La Riba* 2, no. 01 (2020): 46–60.

perhatian, menjadi ketertarikan, mengubah menjadi minat, mengambil tindakan.<sup>4</sup>

#### 4. Pembiayaan

Pembiayaan adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak yang dibiayai untuk mengembalikan uang atau tagihan tersebut setelah jangka waktu tertentu dengan imbalan atau bagi hasil.<sup>5</sup>

#### 5. Pandemi Covid-19

*Corona Virus Disease/Covid-19* merupakan virus yang dapat menyerang siapa saja dan dapat menyebabkan gangguan ringan pada sistem pernapasan, infeksi paru-paru yang berat hingga dapat menyebabkan kematian.<sup>6</sup>

Berdasarkan beberapa istilah yang telah diuraikan diatas, maka ditemukan sebuah kejelasan terkait maksud dari judul skripsi ini, yaitu untuk membahas dan menganalisis secara lebih mendalam mengenai Analisis Komparasi Penerapan Model Aida (*Attention, Interest, Desire, Action*) dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani Kc Jatimulyo).

### B. Latar Belakang Masalah

Covid-19 merupakan Virus baru yang pertama kali ditemukan di Kota Wuhan Tiongkok, virus ini merupakan virus dengan tingkat penyebaran yang tinggi dan sangat cepat, virus ini pertama kali di Indonesia ditemukan pada awal Maret 2020. Sejak saat itu terjadi peningkatan yang pesat mengenai kasus orang yang terjangkit covid-19 di Indonesia. sejak saat itu juga

---

<sup>4</sup> Moch Moch Qurthuby, "Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Respon Nasabah Mengambang Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Di Wilayah Cibadak-Sukabumi)," *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2019): 17, <<https://doi.org/10.21043/Equilibrium.V7i1.4682>>.

<sup>5</sup> S E Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2018), 348.

<sup>6</sup> I Mochtar, *Optimisme Menghadapi Tantangan Pandemi Covid-19* (Pekalongan Jawa Tengah: Nasya Expanding Management, 2021), 12.

terjadi banyak perubahan dalam hirarki kehidupan yang sudah terbentuk sejak ratusan bahkan ribuan tahun. Seperti sistem pendidikan yang berubah ke bentuk Online, sistem jual beli online dan delivery yang lebih mendapat tempat di masyarakat, bahkan sampai berpengaruh ke ekonomi dunia hingga menyebabkan Inflasi yang besar di beberapa Negara. Pemerintah Indonesia juga mengerahkan upaya terbaiknya untuk mengurangi penyebaran virus covid-19 yang semakin meningkat setiap harinya. Salah satu upaya yang dikerahkan oleh pemerintah adalah dengan mengupayakan untuk melakukan semua aktivitas dirumah dalam hampir semua Kegiatan, juga menutup tempat umum sebagai upaya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) menjadikan hampir seluruh kegiatan masyarakat tidak berjalan termasuk pada lembaga keuangan syariah. Lembaga keuangan syariah adalah setiap perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan bidang keuangan.<sup>7</sup> Dalam kegiatannya, lembaga keuangan syariah dapat menghimpun dana, menyalurkan dana atau menghimpun dan menyalurkan dana sekaligus secara bersamaan. Salah satu lembaga keuangan syariah yaitu bank syariah yang juga kegiatannya bisa dikatakan berjalan tidak normal akibat adanya kebijakan-kebijakan dari pemerintah.

Bank syariah merupakan bank yang dalam kegiatan operasionalnya berdasarkan prinsip syariah serta menjadi faktor yang sangat menjanjikan untuk Indonesia, perkembangan perbankan saat ini juga dinilai sangat pesat. Perjalanan perbankan syariah tidak selamanya berjalan lancar. Perbankan syariah dihadapkan dengan tantangan dan hambatan serta banyak risiko yang akan dihadapi. Tantangan yang dihadapi saat ini adalah adanya pandemi covid-19 yang membuat pendapatan dari penyaluran pembiayaan mengalami perubahan.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Muhamad, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya* (Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2020), 155.

<sup>8</sup> Hani Tahliani, "Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19", *Madani Syari'ah* 3, no. 2 (2020): 92–113, <<https://doi.org/10.51476/Madanisyari'ah.V3i2.205>>.

Bank Syariah dalam menjalankan fungsinya sebagai lembaga intermediasi atau perantara keuangan yang mempertemukan antara masyarakat yang kelebihan dana dengan masyarakat yang kekurangan dana dituntut untuk dapat berinteraksi dengan orang banyak. Namun disisi lain, ancaman terhadap paparan virus Covid-19 menjadi tantangan bagi lembaga perbankan.<sup>9</sup> Aktivitas yang biasa dilakukan bank secara langsung dengan banyak orang harus di minimalisir. Di sisi lain bank perlu terus melakukan aktivitas agar bisa bertahan sehingga tidak mengalami kerugian. Aspek intermediasi bank mengalami penurunan baik dari sisi penerimaan dana pihak ketiga (DPK) maupun penyaluran dana melalui pembiayaan.<sup>10</sup>

Dalam melakukan penyaluran produk-produk pembiayaan, peran marketing sangat berperan penting dalam melakukan pemasaran. Pemasaran Bank Syariah bukan hal yang dianggap sepele dan para pengelola bank juga tidak tinggal diam. Tentu sudah banyak hal yang dilakukan untuk mendobrak kinerja pemasaran sebuah bank syariah. Sebuah perusahaan yang menentukan dia sukses atau gagal berdasarkan dari strategi atau taktik mereka dalam pemasarannya. Dimana pada bank syariah yang di jual oleh bank adalah lebih ke jasa. Namun pada masa pandemi ini bank syariah harus menguatkan kegiatan pemasarannya agar kegiatan bank dalam menyalurkan dana melalui pembiayaan dapat terus berjalan.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Mardhiyatur Rosita Ningsih And Muhammad Syarqim Mahfudz, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Manajemen Industri Perbankan Syariah: Analisis Komparatif," *Point* 2, no.1 (2020): 1–10 <<https://doi.org/10.46918/Point.V2i1.576>>.

<sup>10</sup> Ahmad Khoirudin And Jefik Zulfikar Hafidz, "Pendampingan Operasional Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19," *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2 no. 2 (2020): 250 <<https://doi.org/10.24235/Dimasejati.V2i2.7330>>.

<sup>11</sup> Qanitah An Nabila A'yun And Fitri Nur Latifah, "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Menghadapi Pandemi Covid-19," *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2021): 237–50.

Pemasaran umumnya langsung pada takaran produk tertentu yang dimiliki oleh Bank Syariah. Produk atau layanan bank syariah di Indonesia umumnya telah dilaksanakan melalui berbagai program atau media seperti pamflet, iklan, buletin gratis hingga mengikuti pameran perbankan syariah. Intinya, program dan strategi pemasaran dilakukan pada sebuah aktivitas untuk menawarkan produk yang spesifik dari sebuah bank.

Strategi pemasaran yang efektif akan melihat apakah pesan yang disampaikan mampu menarik perhatian, menimbulkan minat atau ketertarikan, sehingga menimbulkan keinginan untuk membeli atau berhasrat dan diakhiri dengan keputusan membeli atau mengambil tindakan. Kerangka strategi pemasaran ini dikenal sebagai model AIDA. AIDA merupakan strategi promosi yang lebih efektif di perbankan syariah untuk mendapatkan pangsa pasar dengan menerapkan strategi pemasaran model AIDA.<sup>12</sup>

Bank syariah terbagi menjadi Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di mana pada Bank Umum Syariah salah satu fungsinya adalah sebagai pemberi jasa dalam lalu lintas pembayaran sedangkan pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah kegiatannya tidak dapat melakukan jasa lalu lintas pembayaran. Berdasarkan Statistik Perbankan Syariah (SPS) jumlah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di provinsi Lampung hingga tahun 2021 berjumlah 11 unit salah satunya adalah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Metro Madani. BPRS Metro Madani merupakan lembaga perbankan yang berkontribusi membangun ekonomi masyarakat dengan prinsip syariah dengan mengedepankan kemaslahatan umat terutama mayoritas kaum muslimin.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Melati, "Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Masyarakat Indralaya)", *Jurnal La Riba 2*, no. 01 (2020): 46–60.

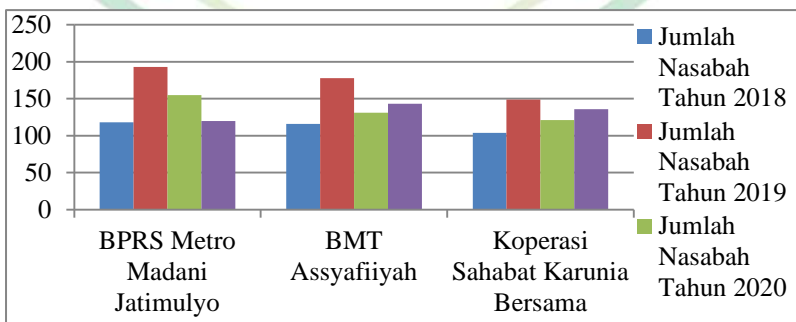
<sup>13</sup> Bank Syariah Metro Madani, "Visi & Misi Bank Syariah Metro Madani", *Bank Syariah Metro Madani*, 2021 <[Http://Www.Banksyariahmetromadani.Co.Id/Konten-Visi\\_\\_Misi\\_Bank\\_Syariah\\_Metro\\_Madani.Html#.Yq\\_H4nvbziu](http://www.Banksyariahmetromadani.Co.Id/Konten-Visi__Misi_Bank_Syariah_Metro_Madani.Html#.Yq_H4nvbziu)>.

Sebagai Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, BPRS Metro Madani cabang Jatimulyo Lampung Selatan yang beralamat di Jalan Senopati No. 99 Jatimulyo Kecamatan Jati Agung Lampung Selatan dan berlokasi sangat strategi yakni di area Pasar Jatimulyo merupakan satu-satunya lembaga keuangan bank yang menerapkan prinsip syariah, selain itu banyak juga Lembaga Keuangan lainnya sebagai pesaing bisnis yang ada disekitar lokasi tersebut seperti Bank Dhana Sewu, BMT Assyafiiyah, Koperasi Simpan Pinjam Sahabat Karunia Bersama, Koperasi Sehati Makmur Abadi dan lain sebagainya. Selain itu, BPRS Metro Madani mendapatkan penghargaan dari Infobank Award sebagai Bank berpredikat sangat bagus dari sisi aset berasaet Rp. 100 Miliar s-d Rp. 250 Miliar.

**Gambar 1.1**

**Perbandingan Jumlah Nasabah BPRS Metro Madani Cabang Jatimulyo, BMT Assyafiiyah, dan Koperasi Sahabat Karunia Bersama**

BPRS Metro Madani memiliki berbagai produk yang akan ditawarkan kepada calon nasabah. Secara bisnis, BPRS Metro Madani fokus menggerakkan strategi bisnis dengan sasaran kalangan bawah terutama pada sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan juga memberikan pembiayaan pada



segmen-segmen tertentu seperti petani dan peternak. Melalui hal tersebut peran marketing pada BPRS Metro Madani sangat penting guna memasarkan produk yang ada serta mendapatkan nasabah sesuai dengan target pembiayaan yang harus dikeluarkan baik dengan bertemu calon nasabah secara langsung maupun menggunakan media lain.



Namun, terjadinya pandemi pada awal tahun 2020 di Indonesia yang menjadikan diberlakukannya sistem PSBB yaitu Pembatasan Sosial Bersekala Besar yang berdampak terhadap sistem sosial maupun ekonomi dimasyarakat indonesia terutama dalam perbankan syariah dalam pemasarannya menjadikan peneliti tertarik untuk meneliti strategi yang digunakan agar penyaluran pembiayaan terus berjalan ditengah menurunnya kegiatan perbankan. Oleh karena itu peneliti tertarik menganalisis bagaimana strategi Pemasaran model AIDA pada bank Syariah dimasa pandemi Covid-19 serta adakah perbedaan antara sebelum pandemi covid-19 hingga saat terjadinya pandemi covid- 19.

Tujuan dilakukan penelitian untuk mengetahui adakah perbedaan dalam strategi marketing agar pembiayaan yang diberikan pada masyarakat di masa sebelum pandemi dan semasa pandemi, kemudian untuk mengetahui strategi apa yang dilakukan bank pada saat bank juga terdampak covid- 19 yang menyebabkan menurunnya pembiayaan serta mengetahui bagaimana strategi BPRS Metro Madani KC Jatimulyo untuk bertahan, tumbuh dan berkembang dalam keadaan apapun termasuk pandemi covid-19 serta dapat membantu para nasabah yang sedang mengalami masalah keuangan.

BPRS Metro dijadikan sebagai tempat penelitian sebab akses peneliti yang mudah dalam mengambil dan mengolah data, alasan lainnya adalah karena BPRS Metro stabil dan Transparan dalam menerapkan sistem *AIDA* saat pandemi Covid-19 berlangsung, hal ini disebabkan salah satunya karena produk produk yang ditawarkan BPRS Metro cocok dan selaras dengan kebutuhan masyarakat, seperti pembiayaan UMKM Mikro dan Guru, Pembiayaan Griya Madani, dan Pembiayaan Oto Madani. Selain itu dilihat dari perbandingan dengan BMT Assafiyah dan Koperasi Simpan Pinjam Sahabat Karunia Bersama, BPRS Metro Madani masih dikatakan lebih unggul dilihat dari jumlah nasabahnya.

Berkaitan dengan permasalahan dan pandemi yang terjadi dengan membawa pengaruh signifikan disemua sektor termasuk sektor perbankan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian

perbandingan dengan terfokus pada judul **Analisis Komparasi Penerapan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo).**

### **C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini adalah Analisis Komparasi Penerapan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Pada Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo) pada periode 2018-2020.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dan dianalisis dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan model AIDA dalam memenuhi pencapaian target pembiayaan sebelum terjadinya pandemi covid-19 pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo?
2. Bagaimana penerapan model AIDA dalam memenuhi pencapaian target pembiayaan semasa terjadinya pandemi covid-19 pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo?
3. Bagaimana perbandingan (komparasi) antara penerapan AIDA dalam memenuhi pencapaian target pembiayaan pada sebelum pandemi covid-19 dan semasa pandemi covid-19 di BPRS Metro Madani KC Jatimulyo?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penerapan model AIDA dalam memenuhi pencapaian target pembiayaan sebelum terjadinya pandemi covid-19 pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo.
2. Untuk mengetahui penerapan model AIDA dalam memenuhi pencapaian target pembiayaan semasa terjadinya pandemi

covid-19 pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo.

3. Untuk menganalisis perbandingan (komparasi) antara penerapan AIDA dalam memenuhi pencapaian target pembiayaan pada sebelum pandemi covid-19 dan semasa pandemi covid-19 di BPRS Metro Madani KC Jatimulyo.

## **F. Manfaat Penelitian**

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
  - a. Mampu menjadi wawasan pengetahuan khususnya dalam bidang lembaga keuangan bank yang merujuk pada ilmu ekonomi guna memperkaya keilmuan di lingkungan kampus UIN Raden Intan Lampung.
  - b. Sebagai bahan pengkajian dibidang ekonomi syariah khususnya perbankan syariah dengan fokus pada perbandingan strategi pemasaran menggunakan model AIDA yang dilakukan sebelum pandemi dan semasa pandemi covid-19 pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo.
2. Manfaat Praktis
  - a. Sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
  - b. Menjadi salah satu bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat memperdalam substansi penelitian dalam jangka waktu yang diperbarui atau dengan melihat permasalahan dari sudut pandang yang lain.

## **G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Terdapat beberapa hasil penelitian terdahulu yang akan digunakan oleh peneliti sebagai referensi pada penelitian ini , yaitu sebagai berikut:

1. Silviana dan Purnama (2017) : “Model AIDA Sebagai Strategi Pemasaran Bagi Nasabah Mengambang Perbankan Syariah

(Survey Masyarakat di Kota Bekasi)”

**Persamaan** : Penggunaan model AIDA sebagai strategi pemasaran dalam menarik calon nasabah.

**Perbedaan** : Yang membedakan dari penelitian yang akan dilakukan adalah objek penelitian yang dilakukan yakni nasabah mengambang, sedangkan penelitian yang akan dilakukan ini berfokus pada tercapainya penyaluran pembiayaan melalui model AIDA.

**Hasil** : Pada pemetaan nasabah mengambang perbankan syariah dan strategi promosi yang dilakukan bank syariah untuk menarik calon nasabah menjadi nasabah loyalis menggunakan model *Attention, Interest, Desire* dan *Action* (AIDA). Bekasi dipilih menjadi lokasi penelitian ini dikarenakan sebagai daerah penyangga ibukota baik dari aspek sumberdaya manusia maupun industrinya. Metode yang digunakan dalam adalah metode kombinasi dengan pendekatan *concurrent embedded*. Hasil riset ini menunjukkan bahwa 54 % masyarakat kota Bekasi merupakan nasabah mengambang perbankan syariah. Perbankan syariah sudah menerapkan metode AIDA dalam strategi pemasarannya untuk menarik nasabah mengambang menjadi loyalis. Rekomendasi yang diberikan oleh nasabah mengambang yang mendapatkan porsi terbesar dengan melakukan peningkatan pelayanan sebagai perwujudan sosialisasi dan promosi kepada nasabah mengambang.

2. Cut Devi dan Yusnaldi, (2018) : “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran pada PT Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA”.

**Persamaan** : Penggunaan model AIDA sebagai strategi pemasaran dalam membujuk konsumen dalam mengambil keputusan pembelian atau penggunaan jasa.

**Perbedaan** : Penelitian ini berfokus pada penggunaan model AIDA dalam menarik minat konsumen dalam melakukan pemilihan suatu merk, sedangkan penelitian yang akan diteliti hanya fokus untuk mengetahui strategi model AIDA yang dilakukan terhadap pengaruhnya dalam penyaluran pembiayaan.

**Hasil** : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menggambarkan penggunaan model AIDA dalam komunikasi pemasaran atau iklan untuk menarik dan membujuk konsumen dalam keputusan pembelian atau pemilihan merk dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode wawancara dan pengamatan terhadap program komunikasi pemasaran yang dilaksanakan oleh PT Bank Aceh di wilayah Kota Banda Aceh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum strategi komunikasi pemasaran PT. Bank Aceh dalam mempromosikan produk perbankan kepada konsumen dan meningkatkan jumlah konsumen dilakukan melalui *business to business marketing approach*, dan *business to end consumer marketing approach*. Kemudian secara konseptual, esensi dari strategi komunikasi pemasaran ini dapat digolongkan kepada tiga bagian utama yang berkaitan langsung dengan strategi pemasaran yang dijalankan oleh PT. Bank Aceh yaitu strategi implementasi, strategi pendukung, dan strategi integrasi. Selanjutnya secara teoritis strategi komunikasi pemasaran PT Bank Aceh dapat dihubungkan dengan teori AIDA yaitu pada *Attention* (perhatian) dilakukan dengan cara adanya promosi atau pengenalan melalui media cetak, media elektronik dan baliho. *Interest* (ketertarikan) dilakukan dengan menggugah ketertarikan calon konsumen melalui penggunaan bahasa (komunikasi) yang sederhana agar mudah dimengerti oleh mereka. *Desire* (keinginan) dilakukan dengan berbagai macam pola pendekatan dan penjelasan detail sehingga calon konsumen maupun konsumen dapat mengetahui kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh produk keuangan PT. Bank Aceh serta keuntungan yang akan diterima oleh konsumen ketika membeli produk tersebut untuk mengubah ketertarikan calon konsumen menjadi sebuah keinginan. *Action* (keputusan) yakni proses closing dari suatu program pemasaran hingga transaksi terjadi dan calon konsumen maupun konsumen membeli produk layanan keuangan yang ditawarkan oleh PT. Bank Aceh.

3. Damayanti, Ambardi dan Mukhaer, (2020) : “Analisis Komparasi Pengaruh Model AIDA terhadap Keputusan

Nasabah Menggunakan Produk Cicilan Emas pada Dua Kantor Cabang Bank Syariah Mandiri”

**Persamaan** : Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan adalah adanya komparasi yang berkaitan dengan penggunaan model AIDA sebagai salah satu tolak ukur.

**Perbedaan** : Perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan ialah pada objek penelitian di mana penelitian Damayanti, *dkk.* ini dilakukan untuk mengamati perbedaan pada dua kantor cabang, sedangkan penelitian yang akan dilakukan lebih berfokus pada perbandingan penerapan model AIDA pada sebelum dan semasa pandemi covid-19.

**Hasil** : Penelitiannya dilakukan dengan metode survei menggunakan kuesioner yang diberikan kepada nasabah masing-masing bank. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Damayanti, Ambardi dan Mukhaer ini menunjukkan bahwa model AIDA pada kantor Bank Syariah Mandiri cabang Mayestik memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk cicilan emas. Sedangkan pada Bank Syariah Mandiri kantor cabang Kebun jeruk tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan produk cicilan emas. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat adanya perbedaan nasabah dalam merespon penggunaan model AIDA pada produk cicil emas meskipun masing-masing cabang berada dalam satu induk entitas yang sama.

4. Melati, (2020) : “Model AIDA Sebagai Strategi Pemasaran Bank Syariah di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Masyarakat Indralaya)”

**Persamaan** : Adanya penggunaan model AIDA sebagai strategi pemasaran yang dilakukan di masa pandemi covid-19.

**Perbedaan** : Penelitian yang dilakukan oleh Melati berfokus pada bagaimana upaya bank dalam menggunakan model AIDA di masa pandemi. Sedangkan penelitian yang akan dilakukan tidak hanya melihat penggunaan model AIDA pada masa pandemi saja melainkan juga sebelum masa pandemi.

**Hasil** : Bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi

pemasaran dengan model AIDA pada bank syariah pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif menggunakan teknik wawancara yang dilakukan pada informan yang merupakan tim marketing dan nasabah bank syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bank syariah menggunakan model AIDA sebagai strategi pemasaran selama masa pandemi yaitu dengan cara pertama *Attention* yaitu menarik perhatian yakni dalam keadaan pandemi bank syariah melakukan pemasaran dengan cara digital banking, membuat brosur, iklan di internet dan digital banking. Kedua, membangun *Interest* yaitu dengan memberikan kesan pertama yang baik dan melakukan pendampingan dan konsultasi kepada nasabah secara online maupun offline secara berkala. Ketiga *Desire* dengan cara diadakan kelas belajar disana nasabah akan dikenalkan dengan produk-produk perbankan syariah menggunakan media tools zoom dan Periksa Jaminan Kredit Lapangan atau OTS melalui panggilan video atau zoom. Keempat *Action* yakni dengan apa yang telah di pasarkan sebelumnya yaitu dengan berdasarkan prinsip-prinsip syariah dimana sistemnya tanpa menggunakan riba melainkan menggunakan sistem bagi hasil.

5. Indriyani dan Rizal, (2020) : “Efektivitas Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Media Sosial Instagram di Indonesia (Studi Kasus pada PT. BNI Syariah)”

**Persamaan** : Penggunaan model AIDA dalam memasarkan produk.

**Perbedaan** : Tidak adanya perbandingan yang dilakukan dalam penelitian ini.

**Hasil** : Bertujuan untuk melihat efektivitas marketing yang dilakukan bank BNI Syariah menggunakan media sosial Instagram melalui wawancara. Indikator efektivitas pemasaran bank syariah melalui media sosial instagram yang terkandung dalam transkrip hasil wawancara didasarkan pada teori yang dikemukakan oleh Philip Kotler yaitu model AIDA agar pemasaran lebih efektif. Berdasarkan hal tersebut, Indriyana dan Rizal menyimpulkan bahwa pemasaran dapat

dikatakan efektif berdasarkan media apa dan dengan cara apa pesan pemasaran disampaikan, serta seberapa besar biaya digunakan. Indikator tersebut secara garis besar digolongkan ke dalam dua indikator yaitu terjadinya komunikasi yang efektif dalam penyampaian pesan pemasaran dengan calon konsumen yang diukur dengan model AIDA, serta seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam melakukan pemasaran. Hasil penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan bahwa instagram efektif digunakan sebagai media pemasaran bank syariah khususnya BNI Syariah, yakni efektif digunakan sebagai media promosi dan media komunikasi dengan nasabah BNI Syariah.

## **H. Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang tidak menggunakan perhitungan secara sistematis dan statistik, melainkan menekankan pada penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai menggunakan cara-cara statistik. Penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi.<sup>14</sup>

### **1. Waktu dan Tempat Penelitian**

#### **a. Waktu Penelitian**

Waktu yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah sejak dikeluarkannya izin penelitian pada tanggal 21 Mei 2022. Kemudian pada tanggal 23 Juni 2022 penulis kemudian melakukan penelitian pertama melalui metode kuesioner dan wawancara terhadap nasabah dengan mendatangi rumah nasabah secara bergilir satu-persatu dengan didampingi oleh seorang karyawan marketing pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Metro Madani KC Jatimulyo dalam kurun waktu kurang lebih selama 1 bulan.

#### **b. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di PT BPRS Metro Madani

---

<sup>14</sup> Sandu Siyoto And Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 28.



KC Jatimulyo yang beralamat di Jl Senopati No. 99 Jatimulyo, Kec. Jati Agung, Lampung Selatan, Lampung.  
Jenis dan Sifat Penelitian

## 2. Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan induktif yaitu penelitian kualitatif tidak dimulai dari deduksi teori melainkan dimulai dari fakta empiris dengan terjun ke lapangan, mempelajari, menganalisis, menafsirkan serta menarik kesimpulan berdasarkan fenomena yang ada.<sup>15</sup>

Penelitian ini bersifat deskriptif, penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bermaksud untuk membuat pencandraan (deskripsi) menggunakan situasi-situasi atau kejadian.<sup>16</sup> Tujuan penelitian deskriptif adalah guna membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat akan suatu fakta-fakta dan sifat-sifat populasi suatu daerah. Penelitian deskriptif adalah penelitian dengan metode untuk dapat menggambarkan suatu hasil penelitian baik dalam bentuk deskripsi, penjelasan, maupun validasi mengenai fenomena yang diteliti.<sup>17</sup>

## 3. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Data Primer yaitu mengumpulkan data dari sumber pertama yang biasanya dapat dilakukan dengan metode kuesioner atau metode wawancara.<sup>18</sup> Data primer dalam penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara dengan karyawan BPRS Metro Madani KC Jatimulyo yang dalam hal ini terfokus pada kepala cabang dan pihak marketing.

---

<sup>15</sup> Ibid.

<sup>16</sup> Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2014), 75.

<sup>17</sup> Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 7.

<sup>18</sup> M Askari Zakariah, Vivi Afriani, And K H M Zakariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D)* (Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020), 20.

Peneliti mendapatkan data langsung dari sumber pertama yaitu pada tempat objek penelitian di BPRS Mtero Madani KC Jatimulyo.

- b. Data Sekunder yaitu menggunakan bahan yang bukan dari sumber pertama sebagai sarana untuk memperoleh data dan informasi yang menggunakan studi kepustakaan.<sup>19</sup>

#### 4. Variabel Penelitian

##### a. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan suatu konsep yang memiliki variasi nilai-nilai dari suatu objek yang diteliti. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat.

##### 1) Variabel Bebas (*Independent Variable*)

*Independent variable* merupakan variabel yang mempengaruhi yang menyebabkan perubahan pada variabel terikat. Variabel bebas dinotasikan dengan huruf (X) sehingga variabel bebas dalam penelitian ini adalah Model AIDA.

##### 2) Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

*Dependent variable* merupakan variabel yang dipengaruhi akibat adanya variabel bebas. Variabel ini biasanya dinotasikan dengan huruf (Y) sehingga pada penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Target Pembiayaan.

#### 5. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

##### a. Observasi

Observasi merupakan pengamatan secara langsung menggunakan penglihatan, penciuman, pendengaran, perabaan dengan menggunakan instrumen berupa pedoman

---

<sup>19</sup> Ibid.

pengamatan, tes, kuesioner, rekaman gambar maupun rekaman suara.<sup>20</sup>

b. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data agar mendapatkan informasi melalui bertanya langsung kepada responden sebagai alat *rechecking* atau pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang diperoleh sebelumnya.<sup>21</sup>

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode yang memperhatikan tiga macam sumber yaitu tulisan (*paper*), tempat (*place*) dan kertas atau orang (*people*) untuk memperoleh informasi dari objek yang diperhatikan (ditatap). Dalam melakukan dokumentasi peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, catatan harian dan lain sebagainya.

## 6. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan proses pencarian dan penyusunan data secara sistematis yang diperoleh berdasarkan hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara pengelompokan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat simpulan sehingga mudah dipahami diri sendiri dan orang lain.<sup>22</sup> Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis kualitatif, dimana setelah seluruh data dikumpulkan selanjutnya penulis menganalisis data tersebut untuk dapat ditarik sebuah kesimpulan. Peneliti dalam penelitian kualitatif berperan

---

<sup>20</sup> Siyoto And Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 28.

<sup>21</sup> Maryam B Gainau, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pt Kanisius, 2016), 109.

<sup>22</sup> Dkk Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), 162.

sebagai *human instrument* yang berperan untuk menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, mengumpulkan data, menilai kualitas data, menganalisis data, menafsirkan data hingga membuat suatu kesimpulan dari apa yang sudah ditemukan di lapangan.<sup>23</sup>

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan triangulasi teknik melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya analisis data dilakukan menggunakan reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*) dan penarikan simpulan.

a. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan bagian dari suatu analisis dengan menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.<sup>24</sup> Dalam hal ini peneliti akan merangkum dan memfokuskan pada data-data yang diperlukan. Dengan demikian data yang telah di reduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya.

b. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya sehingga dapat memudahkan dalam memahami apa yang terjadi dan dapat merencanakan langkah selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami. Penyajian data juga dapat dilakukan dengan mendeskripsikan hasil wawancara, dokumentasi, uraian singkat maupun dalam bentuk teks yang bersifat naratif.

---

<sup>23</sup> Albi Anggito And Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: Cv Jejak (Jejak Publisher), 2018), 76.

<sup>24</sup> Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), 164.

c. Penarikan Simpulan

Simpulan merupakan intisari dari temuan penelitian yang menggambarkan pendapat- pendapat berdasarkan uraian-uraian sebelumnya atau juga dapat dikatakan sebagai keputusan yang diperoleh berdasarkan metode berpikir yang digunakan. Simpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal atau mungkin juga tidak, karena rumusan masalah dalam penelitian kualitatif bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti berada di lapangan.<sup>25</sup>

## 7. Metode Pemeriksaan Keabsahan Data

Dalam metode pemeriksaan keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode triangulasi. Metode triangulasi adalah metode sintesa data terhadap kebenaran tentang keabsahan datanya dengan cara memanfaatkan sesuatu data yang lain, untuk digunakan dalam pengecekan data, data yang dinyatakan valid akan memberikan keyakinan terhadap peneliti tentang keabsahan datanya, sehingga tidak diragukan dalam pengambilan kesimpulan penelitian yang dilakukan.

Dalam memberikan gambaran keyakinan, peneliti memfokuskan menggunakan triangulasi teknik. Triangulasi teknik merupakan teknik yang dilakukan dengan menggunakan pengecekan data kepada sumber yang sama namun dengan teknik yang berbeda. Dalam hal ini data yang telah diperoleh melalui wawancara dengan informan 1 terkait angka target, kriteria, dan cara yang digunakan. Maka akan dilakukan pengecekan informasi kembali melalui observasi maupun dokumentasi.

---

<sup>25</sup> Ibid, 171.

Adapun langkah yang dilakukan dalam triangulasi teknik ini diantaranya:

a. Wawancara

Wawancara merupakan pemberian pertanyaan yang berkaitan dengan permasalahan penelitian untuk menjawab suatu fenomena atau masalah yang sedang diteliti.

b. Observasi

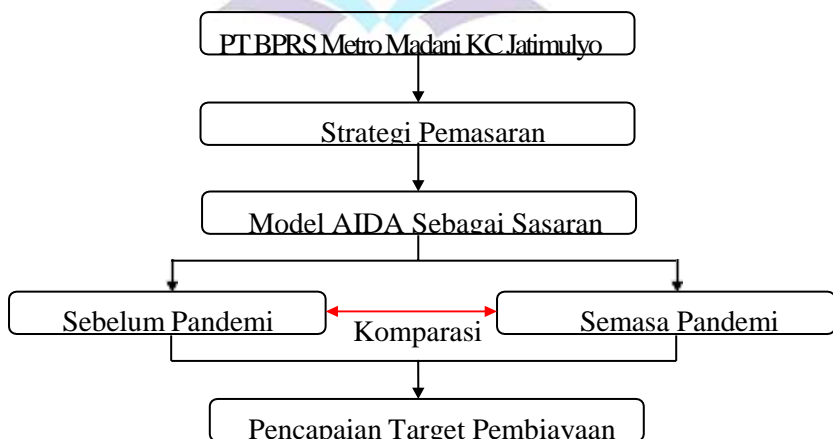
Observasi merupakan proses pengamatan terhadap apa yang diteliti dalam mengumpulkan hasil penelitian menggunakan pengamatan.

c. Dokumen

Dokumen merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian berupa sumber tertulis atau gambar yang memberikan informasi bagi peneliti.

## I. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan sebuah konseptual mengenai bagaimana suatu teori dapat berhubungan diantara faktor-faktor yang telah diidentifikasi pada sebuah penelitian. Dalam kerangka pemikiran, peneliti harus menguraikan sebuah konsep atau variabel penelitiannya secara lebih terperinci.<sup>26</sup>



<sup>26</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah* (Jakarta: Prenada Media, 2016), 48.

## **Gambar 2.1** **Kerangka Berfikir**

Kerangka berpikir dalam penelitian ini diawali dengan mengetahui mengenai strategi pemasaran yang terdapat pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Metro Madani KC Jatimulyo untuk melihat bagaimana strategi AIDA yang dilakukan dalam pemasaran tersebut. Atrategi tersebut yang akan digunakan sebagai pengamatan utama dalam penelitian ini. Kemudian selanjutnya mengamati model AIDA yang dilakukan pada saat sebelum terjadinya pandemi dan saat semasa pandemi untuk selanjutnya dilakukan perbandingan guna mengetahui adakah perbedaan atau persamaan yang akan mempengaruhi pencapaian target pembiayaan pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Metro Madani.

### **J. Sistematika Pembahasan**

Sistematika penulisan skripsi ini disusun guna mempermudah penulisan skripsi. Sistematika penulisan skripsi ini disusun dalam lima bab, dimana setiap bab terdiri dari beberapa sub bab. Sistematika penulisan merupakan uraian secara garis besar mengenai hal-hal pokok yang akan dibahas, untuk mempermudah dalam memahami dan melihat hubungan antara bab satu dengan lainnya, maka disusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini terdapat 9 sub-bab yang didalamnya terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini dikemukakan landasan teori yang didalamnya menjelaskan berkaitan dengan pembahasan teori-teori yang akan digunakan sebagai dasar dari penelitian dan kerangka berfikir penelitian.

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

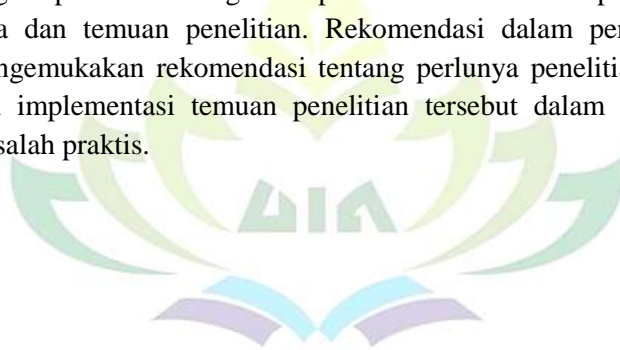
Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum objek penelitian, penyajian fakta dan data penelitian yang diperoleh pada saat penelitian.

### **BAB IV ANALISIS PENELITIAN**

Pada bab ini dikemukakan mengenai analisis data penelitian, dan temuan penelitian yang diperoleh pada saat penelitian baik melalui wawancara dengan pihak bank maupun anggota.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini terdapat 2 sub-bab yang terdiri dari kesimpulan dan rekomendasi. Simpulan dalam penelitian ini berisi pernyataan singkat peneliti tentang hasil penelitian berdasarkan pada analisis data dan temuan penelitian. Rekomendasi dalam penelitian ini mengemukakan rekomendasi tentang perlunya penelitian lanjutan dan implementasi temuan penelitian tersebut dalam pemecahan masalah praktis.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data mengenai analisis komparasi penerapan model AIDA (*attention, interest, desire, action*) dalam memenuhi pencapaian target pembiayaan pada sebelum dan semasa pandemi covid-19 (studi pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo) maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Penerapan Model AIDA dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Sebelum Terjadinya Pandemi Covid-19 pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak terkait yang terdapat pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo dijelaskan bahwa pelaksanaan penawaran produk yang dimiliki oleh BPRS Metro Madani KC Jatimulyo dilakukan secara turun langsung ke lapangan, seperti mendatangi beberapa tempat atau instansi yang memiliki prospek terhadap produk yang akan ditawarkan maupun bertemu langsung dengan pihak perseorangan untuk menawarkan. Dalam hal ini model AIDA yang digunakan adalah melalui visual secara langsung oleh informan yang melakukan penawaran. Faktor-faktor yang mendukung seperti penampilan dari pihak yang menawarkan, intonasi dalam berbicara, informasi lisan yang disampaikan, maupun brosur yang disebarakan menjadi faktor pendukung pada model AIDA.

2. Penerapan Model AIDA dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan Semasa Terjadinya Pandemi Covid-19 pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo

Pandemi yang terjadi mengakibatkan terhambatnya seluruh aktivitas masyarakat tak terkecuali bank syariah. Hal ini pula berdampak pada keberlangsungan kegiatan operasional bank dalam menawarkan produknya. Berkaitan dengan hal tersebut BPRS Metro Madani KC Jatimulyo menerapkan cara-cara untuk mendapatkan nasabah melalui media sosial. Penerapan

model AIDA yang dilakukan dalam hal ini adalah melalui pesan yang disampaikan melalui iklan media sosial, brosur design digital hingga *short movie* yang dikemas semenarik mungkin untuk menarik perhatian masyarakat serta melalui pendekatan-pendekatan secara online melalui media sosial.

3. Perbandingan (Komparasi) Antara Penerapan AIDA dalam Memenuhi Pencapaian Target Pembiayaan pada Sebelum Pandemi Covid-19 dan Semasa Pandemi Covid-19 di BPRS Metro Madani KC Jatimulyo

Penerapan model AIDA yang dilakukan pada sebelum pandemi jelas berbeda dengan saat terjadinya pandemi. Sebelum terjadinya pandemi pihak BPRS Metro Madani KC Jatimulyo melakukan penawaran produk secara langsung kepada instansi maupun masyarakat luas. Sedangkan, saat terjadinya pandemi pihak BPRS Metro Madani KC Jatimulyo lebih fokus pada penawaran produk melalui peranan media sosial. Namun hal tersebut tidak menjadi hambatan bagi BPRS Metro Madani KC Jatimulyo untuk mendapatkan nasabah. Karena meskipun penawaran hanya dilakukan melalui media sosial, pertumbuhan nasabah yang menggunakan produk pembiayaan pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo masih terbilang stabil.

Berdasarkan hasil yang didapatkan bahwa pertumbuhan nasabah pembiayaan pada rentan tahun 2018-2021 adalah sebagai berikut:

- a. Pada tahun 2018 atau sebelum terjadinya pandemi covid-19 jumlah nasabah pembiayaan pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo adalah sebanyak 118 nasabah.
- b. Pada tahun 2019 jumlah nasabah pembiayaan pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo adalah sebanyak 193 nasabah.
- c. Pada tahun 2020 atau semasa terjadinya pandemi covid-19 jumlah nasabah pembiayaan pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo adalah sebanyak 155 nasabah.
- d. Pada tahun 2021 jumlah nasabah pembiayaan pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo adalah sebanyak 120 nasabah.

Adapun dalam hal ini BPRS Metro Madani terbilang cukup mampu dalam memenuhi target penyaluran pembiayaan di tiap tahunnya. Hal ini seperti yang dikatakan oleh Bapak Iwan Yulianto selaku kepala cabang BPRS Metro Madani KC Jatimulyo bahwa pertumbuhan pembiayaan yang tersalurkan oleh BPRS Mtero Madani masih terbilang cukup baik sekalipun dalam masa pandemi covid-19.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran, sebagai berikut :

1. Kepada pihak BPRS Metro Madani KC Jatimulyo agar tetap selalu konsisten dalam melakukan aktivitas penawaran untuk memenuhi pencapaian target pembiayaan. Melalui peningkatan mutu branding yang dikemas lebih menarik sesuai perkembangan yang terjadi seperti halnya melalui pembuatan konten promosi yang lebih fresh sehingga masyarakat yang menyaksikan lebih tertarik khususnya pada masyarakat generasi milenial.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama agar bisa menyempurnakan penelitian ini dengan menambah variabel yang ada atau dengan melakukan penelitian yang lebih dalam melalui model yang lebih spesifik.

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- , Indriyani, And Rizal Fahlevi, 'Efektivitas Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Media Sosial Instagram Di Indonesia" (Studi Kasus Pada Pt. Bni Syariah)', *Paradigma*, 17.1 (2020), 1–15  
<<https://doi.org/10.33558/Paradigma.V17i1.2293>>
- A'yun, Qanitah An Nabila, And Fitri Nur Latifah, 'Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Menghadapi Pandemi Covid-19', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6.1 (2021), 237–50
- Anggito, Albi, And Johan Setiawan, 'Metodologi Penelitian Kualitatif' (Sukabumi: Cv Jejak (Jejak Publisher), 2018), P. 76
- Ascarya, Penulis, 'Akad Dan Produk Bank Syariah' (Jakarta: Pt. Grafindo Persada, 2015), P. 112
- Asnawi, Nur, And Muhammad Asnan Fanani, 'Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer' (Depok: Rajagrafindo Persada, 2017), P. 110
- Cholil, Akmal Musyadat, '101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen' (Yogyakarta: Quadrant, 2018), P. 80
- Gainau, Maryam B, 'Pengantar Metode Penelitian' (Yogyakarta: Pt Kanisius, 2016), P. 109
- El Ghandur, Achmad, 'Perspektif Hukum Islam, Sebuah Pengantar' (Yogyakarta: Pustaka Fahima, 2006), P. 6
- Hardani, Dkk, 'Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif' (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), P. 162
- Haryanto, H Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020)

- Indonesia, Bank, 'Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan' (Jakarta: Sekretariat Negara, 1998)
- Iska, Syukri, *Sistem Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif Fikih Ekonomi* (Yogyakarta: Fajar Media Press, 2018)
- Juliansyah Noor, S E, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah* (Jakarta: Prenada Media, 2016)
- Kasmir, S E, 'Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya' (Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2018), P. 348
- , *Pemasaran Bank* (Jakarta: Prenada Media, 2018)
- Mardani, Dr, 'Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia' (Jakarta: Kencana, 2015), P. 12
- Marzuki, Ismail, Erniati Bachtar, Fitria Zuhriyatun, Agung Mahardika Venansius Purba, Hesti Kurniasih, Deasy Handayani Purba, And Others, 'Covid-19: Seribu Satu Wajah' (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), P. 1
- Mochtar, I, 'Optimisme Menghadapi Tantangan Pandemi Covid-19', *12* (Pekalongan Jawa Tengah: Nasya Expanding Management, 2021)
- Muhadjir, Noeng, 'Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Iii, Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, Realisme-Metaphisik, Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama' (Pt. Bayu Indra Grafika, Yogyakarta, 1998), P. 104
- Muhamad, 'Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya' (Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2020), P. 155
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Depok: Ekonisia, 2017)
- Putra, Purnama, And Wiwik Hasbiyah, 'Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah', *Raja Grafindo Persada* (Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2018)

Rahardjo, Soemarsono S, 'Akuntansi: Suatu Pengantar', *Jakarta: Salemba Empat*, 2004

Ramdhan, Muhammad, 'Metode Penelitian' (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), P. 7

Siyoto, Sandu, And Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

Suryabrata, Sumadi, 'Metodologi Penelitian' (Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2014), P. 75

## **Jurnal**

Faragih, Hega Vadia, Azis Fathoni, And Djamaluddin Malik, 'Penerapan Konsep Aida Pada Konsumen Jasa E-Ticketing (Via. Com) Di Pt Charies Berkah Abadi', *Journal Of Management*, 4.4 (2018), 1–11

Khoirudin, Ahmad, And Jefik Zulfikar Hafizd, 'Pendampingan Operasional Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19', *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2.2 (2020), 250 <<https://doi.org/10.24235/dimasejati.v2i2.7330>>

Madani, Bank Syariah Metro, 'Visi & Misi Bank Syariah Metro Madani', *Bank Syariah Metro Madani*, 2021 <[http://www.banksyariahmetromadani.co.id/konten-Visi\\_\\_Misi\\_Bank\\_Syariah\\_Metro\\_Madani.html#.Yq\\_H4nzbzi](http://www.banksyariahmetromadani.co.id/konten-visi__misi_bank_syariah_metro_madani.html#.Yq_H4nzbzi)>

Melati, Melati, 'Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Masyarakat Indralaya)', *Jurnal La Riba*, 2.01 (2020), 46–60

Ningsih, Mardhiyatur Rosita, And Muhammad Syarqim Mahfudz, 'Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Manajemen Industri Perbankan Syariah: Analisis Komparatif', *Point*, 2.1 (2020), 1–10 <<https://doi.org/10.46918/point.v2i1.576>>

- Oktafia, Renny, Muhammad Yani, Ninit Firdayanti, And Azzah Shabirah, 'Strategi Pengelolaan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Krian Untuk Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6.1 (2021), 29–42  
<<https://doi.org/10.30651/jms.v6i1.7580>>
- Qurthuby, Moch Moch, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Respon Nasabah Mengambang Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Di Wilayah Cibadak-Sukabumi)', *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7.1 (2019), 17  
<<https://doi.org/10.21043/Equilibrium.v7i1.4682>>
- Suroko, Damayanti Achmad, Ambardi Ambardi, And Mukhaer Pakkanna, 'Analisis Komparasi Pengaruh Model Aida Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Cicilan Emas Pada Dua Kantor Cabang Bank Syariah Mandiri', *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9.2 (2020), 123–32  
<<https://doi.org/10.32546/lq.v9i2.664>>
- Tahliani, Hani, 'Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19', *Madani Syari'ah*, 3.2 (2020), 92–113  
<<https://doi.org/10.51476/madanisyari'ah.v3i2.205>>
- Yusnaidi, Yusnaidi, 'Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Pt. Pt. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori Aida', *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 2.2 (2019), 73–84
- Zakariah, M Askari, Vivi Afriani, And K H M Zakariah, 'Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D).' (Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020), P. 20

# LAMPIRAN



## Lampiran 1. Surat Izin Riset



Jatimulyo, 21 Mei 2022  
21 Dzulhijjah 1443 H

Nomor : 075/07/BPRS-MM/KC-JTM/VI/2022  
Lamp. : -

Kepada Yth,  
Dekan  
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Perihal : Izin Riset

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Teriring salam dan doa, semoga Saudara beserta jajaran dalam menjalankan aktivitas sehari-hari senantiasa dalam lindungan dan bimbingan ALLAH SWT. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sahabat, keluarga serta umatnya.

Memperhatikan surat Saudara No. 1459/Un.16/DE/PP.00.9/06/2022 tanggal 08 Juni 2022 perihal Permohonan Izin Riset, pada prinsipnya PT. BPR Syariah Metro Madani KC. Jatimulyo tidak keberatan dan bersedia memberikan kesempatan untuk dapat melaksanakan Riset di PT. BPR Syariah Metro Madani KC. Jatimulyo kepada Mahasiswa :

Nama : Amadea Veronica  
NPM : 1851020152  
Jurusan : Perbankan Syari'ah

Perlu kami sampaikan selama pelaksanaan Riset, PT. BPR Syariah Metro Madani KC. Jatimulyo tidak menyediakan akomodasi apapun dan mengharapkan agar mahasiswa dapat mematuhi tata tertib/peraturan yang berlaku serta dapat menjaga rahasia Perusahaan.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.  
*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

PT. BPR Syariah Metro Madani  
Kantor Cabang Jatimulyo K.

Iwan Yudianto  
Kepala Cabang

Catatan :  
*Fotocopy KTP dan Kartu Mahasiswa diserahkan pada saat penelitian pertama dimulai*

## **Lampiran 2. Pedoman Wawancara**

### **Pedoman Wawancara Kepada Pegawai BPRS Metro Madani KC Jatimulyo (Kepala Cabang dan Marketing)**

1. Bagaimana latar belakang berdirinya BPRS Metro Madani KC  
Jatimulyo?
2. Bagaimana struktur organisasi BPRS Metro Madani KC  
Jatimulyo?
3. Adakah ketentuan pihak marketing dalam mencari nasabah?
4. Apakah dalam menawarkan produk terdapat kategori nasabah yang  
akan dituju sesuai dengan pembiayaan yang akan ditawarkan?
5. Bagaimana upaya yang dilakukan BPRS Metro Madani KC  
Jatimulyo saat terjadinya pandemi dan saat diberlakukan PSBB  
agar target pembiayaan tetap tersalurkan?
6. Apakah terdapat perbedaan yang cukup signifikan pada saat  
menawarkan pembiayaan secara langsung dan melalui sosial  
media?

### Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara dan Pengisian Kuesioner



## Lampiran 4. Tingkat *Similarity* Naskah Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Sekeloa II, Endek-Suratmtn, Sukarame I, Bandar Lampung 35133  
Telp:(0721) 790887-74571 Fax. 790422 Website: www.iainradenintan.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 7007 /Un.16 / P1 /KT/1/ 2023

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I  
NIP : 197308291998031003  
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**ANALISIS KOMPARASI PENERAPAN MODEL AIDA(ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) DALAM MEMENUHI PENCAPAIAN TARGET PEMBIAYAAN SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada BPRS Metro Madani KC Jatimulyo)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
AMANDA VERONICA	1851020152	FEBI/ PS

Bebas plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 22 % dan dinyatakan *Lulus* dengan bukti terlampir dan dinyatakan *Lulus* dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandar Lampung, 26 Januari 2023  
Kepala Pusat Perpustakaan

Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I  
NIP: 197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

ANALISIS KOMPARASI  
PENERAPAN MODEL AIDA  
(ATTENTION, INTEREST, DESIRE,  
ACTION) DALAM MEMENUHI  
PENCAPAIAN TARGET  
PEMBIAYAAN SEBELUM DAN  
SEMASA PANDEMI COVID-19

*by Amanda Veronica*

---

**Submission date:** 30-Jan-2023 02:49PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2002356102

**File name:** TURNITIN2-AMANDA\_VERONICA.docx (107.44K)

**Word count:** 7994

**Character count:** 52308

# ANALISIS KOMPARASI PENERAPAN MODEL AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) DALAM MEMENUHI PENCAPAIAN TARGET PEMBIAYAAN SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19

## ORIGINALITY REPORT

**22%**  
SIMILARITY INDEX

%  
INTERNET SOURCES

**13%**  
PUBLICATIONS

**19%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

- 1** Submitted to UIN Raden Intan Lampung  
Student Paper 9%
- 2** Syaiful Bahri. "Respon Masyarakat Terhadap Madrasah Takmilyah Di Kabupaten Rejang Lebong", Tadbir : Jurnal Studi Manajemen Pendidikan, 2018  
Publication 1%
- 3** Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia  
Student Paper <1%
- 4** Submitted to Sultan Agung Islamic University  
Student Paper <1%
- 5** Submitted to Universitas Jenderal Soedirman  
Student Paper <1%
- 6** Trimulato. "Tingkat Kesehatan Bank Syariah Pada PT. Bank BTPN Syariah Periode Tahun 2019 dan Tahun 2021", Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, 2022  
Publication <1%
- 7** Submitted to Universitas Pamulang  
Student Paper <1%
- 8** Submitted to iGroup  
Student Paper <1%
- 9** Submitted to Sriwijaya University  
Student Paper <1%

- |    |  |      |
|----|--|------|
| 10 | Zulham Effendi, Said Hidayat, Rozaanah Rozaanah. "Prevention of Illiteracy of the Al-Quran From an Early Age", Al-arkhabiil: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2022<br>Publication   | <1 % |
| 11 | Submitted to Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta<br>Student Paper  | <1 % |
| 12 | Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya<br>Student Paper   | <1 % |
| 13 | Afif Somantri Hasan, Ratmono Ratmono. "Penerapan Analisis SWOT terhadap Pencapaian Target Pembiayaan Mikro Syariah pada BPRS Mitra Agro Usaha di Bandar Lampung", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021<br>Publication                  | <1 % |
| 14 | Mahfuzah Saniah, Neli Adriyanti. "HUBUNGAN KETERAMPILAN MENGAJAR GURU DENGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA", TANJAK: Journal of Education and Teaching, 2020<br>Publication   | <1 % |
| 15 | Endah Robiatul Adawiyah, Rudi Setiadi, Dadang Rohandi, Udin Wahrudin, Inayatul Ummah. "Financing Restructuring During the Covid-19 Pandemic: The Tadhbiq Ahkam Paradigm", AL-FALAH : Journal of Islamic Economics, 2022<br>Publication | <1 % |
| 16 | Submitted to Politeknik Negeri Jakarta<br>Student Paper  | <1 % |
| 17 | Fatmawati Fatmawati, Kasmiati Kasmiati. "PENYEBAB PERCERAIAN DALAM KELUARGA DI KOTA PALU", Musawa: Journal for Gender Studies, 2021  | <1 % |

---

18 Submitted to Universitas Katolik Indonesia  
Atma Jaya <1 %  
Student Paper

---

19 Submitted to IAIN Metro Lampung <1 %  
Student Paper

---

20 Submitted to Institut Pemerintahan Dalam  
Negeri <1 %  
Student Paper

---

21 Nur Anisah, Langgeng Prayitno Utomo.  
"Persepsi Akuntan Tentang Penerapan  
Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah Dalam  
Lembaga Keuangan Syariah", Assets: Jurnal  
Akuntansi dan Pendidikan, 2017 <1 %  
Publication

---

22 Submitted to Universitas Andalas <1 %  
Student Paper

---

23 Nina Sofiana, dkk.. "REPRESENTASI  
PEREMPUAN DALAM MAJALAH LIFESTYLE",  
Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 2014 <1 %  
Publication

---

24 Submitted to UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung <1 %  
Student Paper

---

25 Submitted to Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya <1 %  
Student Paper

---

26 Submitted to Politeknik Pariwisata Lombok <1 %  
Student Paper

---

27 Ach Yasin, Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah.  
"Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Bank  
Perkreditan Rakyat (BPR) Sebelum dan Pada  
Pandemi Covid-19", EQUILIBRIUM : Jurnal  
Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2021 <1 %  
Publication

---



28

Submitted to Universitas Bangka Belitung

Student Paper

&lt;1 %

29

Submitted to Universitas Islam Indonesia

Student Paper

&lt;1 %

30

Fitri Irka Wahyu Niansyah, Ali Tafriji Biswan.  
"Analisis Varians Anggaran Belanja untuk  
Pengukuran Kinerja", Indonesian Treasury  
Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan  
Negara dan Kebijakan Publik, 2018

Publication

&lt;1 %

31

Frischa Mentari Safrin. "Pemenuhan Hak Asasi  
Manusia dalam Program Pembinaan  
Kemandirian Narapidana Perempuan di Era  
Normal Baru", Jurnal HAM, 2021

Publication

&lt;1 %

32

Submitted to IAIN Bukit Tinggi

Student Paper

&lt;1 %

33

Submitted to Universitas Klabat

Student Paper

&lt;1 %

34

Baiq Isniarti. "Penguatan Sektor Mikro  
terhadap Pembiayaan Al-Qardh Al-Hasan di  
Bank Syariah Mandiri Cabang Lombok Timur",  
ISLAMIKA, 2021

Publication

&lt;1 %

35

Submitted to IAIN Padangsidempuan

Student Paper

&lt;1 %

36

Submitted to Purdue University

Student Paper

&lt;1 %

37

Submitted to Universitas Brawijaya

Student Paper

&lt;1 %

38

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

&lt;1 %

- |    |  |      |
|----|--|------|
| 39 | Dedi Arianto, Gumono Gumono, Suhartono Suhartono. "PELAKSANAAN PEMBELAJARAN MENULIS NASKAH DRAMA SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 15 KOTA BENGKULU", Jurnal Ilmiah KORPUS, 2020<br>Publication  | <1 % |
| 40 | Nia Tri Handayani. "PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN KARYAWAN TERHADAP PENJUALAN PUPUK PADA CV. PANDAN WANGI KAB. MADIUN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2014<br>Publication   | <1 % |
| 41 | Submitted to Udayana University<br>Student Paper   | <1 % |
| 42 | Submitted to Universitas Indonesia<br>Student Paper  | <1 % |
| 43 | Sopriyanto Sopriyanto. "Efektivitas Pembiayaan Usaha Minimal Pada Baznas Kabupaten Bungo Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Miskin Di Desa Tanjung Agung Kecamatan Muko-Muko Bathin VII", ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan dan Manajemen Syariah, 2020<br>Publication | <1 % |
| 44 | A.H Prasetyo, Undang Suryatna, Agustini Agustini. "PROSES PELAKSANAAN PROGRAM CSR BINA LINGKUNGAN KOMUNIKASI (BILIKOM) PADA MASYARAKAT DESA BINAAN", JURNAL KOMUNIKATIO, 2017<br>Publication   | <1 % |
| 45 | Ahmad Muhtadi Anshor, Muhammad Ngizzul Muttaqin. "Kebijakan Pemerintah Indonesia dalam Pencegahan Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) Perspektif Maqashid Syari'ah", Al-Istinbath : Jurnal Hukum Islam, 2020   | <1 % |

---

46 Hemafitria Hemafitria. "KONFLIK ANTAR ETNIS MELALUI PENGUATAN WAWASAN MULTIKULTURAL", Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan, 2019 <1 %  
Publication

---

47 Ifahda Pratama Hapsari, Vembri Aulia Rahmi, Hardian Iskandar. "Socialization of the Introduction of the Halal Concept and the Legality of Womenpreneurs Products", Kontribusia : Research Dissemination for Community Development, 2023 <1 %  
Publication

---

48 Junaidi Junaidi, Mila Surahmi, Desmawaty Romli. "Force Majeure or Hardship Principle In Termination of Employment During The Covid-19 Pandemic", SASI, 2022 <1 %  
Publication

---

49 Miftahul Alimin, Djuwairiyah Djuwairiyah, Miftahul Aeni. "Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Pada Pembelajaran Qur'an Hadis Melalui Metode Numbered Head Together", Edupedia : Jurnal Studi Pendidikan dan Pedagogi Islam, 2022 <1 %  
Publication

---

50 Nisa Lusiana, Afif Muamar, Wasman Wasman, Didi Sukardi. "PRAKTIK TRANSAKSI NON TUNAI MELALUI LAYANAN SYARIAH LINKAJA PADA EKOSISTEM KEISLAMAN DI KOTA CIREBON", Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum, 2021 <1 %  
Publication

---

51 Riri Rizqi, Toto Suharto. "Pengaruh Penerapan Manajemen Pembiayaan Terhadap Tingkat Pengembalian Pembiayaan Bermasalah", Al-

- 
- |    |                                     |      |
|----|-------------------------------------|------|
| 52 | Submitted to unars<br>Student Paper | <1 % |
|----|-------------------------------------|------|
- 
- |    |   |      |
|----|---|------|
| 53 | Safarunita Wahyuni Reski, Mastiah Mastiah, Yumi Sarassanti. "PENERAPAN METODE SURVEY QUESTION READ RECITED REVIEW (SQ3R) TERHADAP KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN SISWA PADA MATA PELAJARAN BAHASA INDONESIA KELAS III SDN 05 PEMUAR", Bestari: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, 2020<br>Publication | <1 % |
|----|---|------|
- 
- |    |   |      |
|----|---|------|
| 54 | Submitted to UM Surabaya<br>Student Paper | <1 % |
|----|---|------|
- 
- |    |  |      |
|----|--|------|
| 55 | A. Zuliansyah. "Mereview Arah Undang-Undang Perbankan Syariah di Indonesia", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2011<br>Publication | <1 % |
|----|--|------|
- 
- |    |  |      |
|----|--|------|
| 56 | Ahmad Zain Sarnoto. "Metode Komunikasi yang Ideal dalam Pendidikan Keluarga Menurut Al-Qur'an", Andragogi: Jurnal Diklat Teknis Pendidikandan Keagamaan, 2021<br>Publication | <1 % |
|----|--|------|
- 
- |    |  |      |
|----|--|------|
| 57 | Amin Nur Kholid, Amita Oktaviani. "PEMBINAAN KEAGAMAAN YAYASAN FITRAH MADANI MERANTI (YFMM) PADA MUALLAF SUKU AKIT di DESA SONDE PROVINSI RIAU", Jurnal Bina Ummat: Membina dan Membentengi Ummat, 2021<br>Publication | <1 % |
|----|--|------|
- 
- |    |  |      |
|----|--|------|
| 58 | Amru Sujud, Juanda BJ, Sandy Vrianda. "Rancangan Program Aplikasi Al-Faraidh sebagai Media Pembelajaran Mawaris di MAN | <1 % |
|----|--|------|

Model Banda Aceh", Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2017

Publication

59 Dhea Abdul Majid, Iwan Iwan, Suteja Suteja. "Pengaruh Penerapan Metode Bermain Peran terhadap Prestasi Belajar pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Siswa Madrasah Tsanawiyah (MTs) Arruhama Kuningan", Al-Tarbawi Al-Haditsah : Jurnal Pendidikan Islam, 2017

Publication

60 Harry Irawan Johari, Roy Maulana Ansori, Alfian Pujian Hadi. "Studi Ketersediaan Sumber Air Untuk Pemenuhan Kebutuhan Rumah Tangga di Desa Ranggagata Kecamatan Praya Barat Daya Kabupaten Lombok Tengah", Jurnal Planoeearth, 2020

Publication

61 Kristina Dewanti Setyaningrum, Apriani Dorkas Rambu Atahau, Imanuel Madea Sakti. "ANALISIS Z-SCORE DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN UNTUK MEMREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA MASA PANDEMI COVID-19", Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2020

Publication

62 Submitted to Padjadjaran University

Student Paper

63 Submitted to School of Business and Management ITB

Student Paper

64 Siti Fatimah, Ahmad Syadzali. "Fenomena Narsisme Muslimah dalam Aplikasi Tiktok", Aqlania, 2023

Publication

65 Sugion Sugion, Fitriani Ningsih, Riska Ovany. "Hubungan Tingkat Pengetahuan Keluarga dengan Upaya Pencegahan Penularan Tuberculosis Paru di Wilayah Kerja UPT Puskesmas Pahandut", Jurnal Surya Medika, 2022  
Publication <1 %

---

66 Astria Kurniawati. "Pengaruh Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Sistem Pengendalian Manajemen pada Perbankan Syariah", JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz, 2021  
Publication <1 %

---

67 Roro Rachmi Dewanti, Yeni Nuraeni, Septy Nurfadhillah. "Analisis Peran Guru dalam Pengelolaan Kelas pada Pembelajaran Tematik Kelas V di SDN Karanganyar 3 Kota Tangerang", AS-SABIQUN, 2022  
Publication <1 %

---

68 Sarah Putri Cahyani. "Nasabah Mengambang (Floating Customers) pada Bank Syariah di Kota Pontianak", JURNAL MUAMALAT INDONESIA - JMI, 2021  
Publication <1 %

---

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On