

**YOUTUBE WIRDA MANSUR SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN MINAT
BERSHOLAWAT
(ANALISIS ISI VIDEO “SHOLAWATIN AJA”)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas -Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

**INDAH TAMARA
NPM : 1741010038**

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2022 M**

**YOUTUBE WIRDA MANSUR SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN MINAT
BERSHOLAWAT
(ANALISIS ISI VIDEO “SHOLAWATIN AJA”)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas -Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

**INDAH TAMARA
NPM : 1741010038**

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

**Pembimbing I : Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si.
Pembimbing II : Dr. Fariza Makmun, S.Ag.M.Sos.I**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2022 M**

ABSTRAK

Komunikasi adalah kegiatan bertukar pesan yang tidak lepas dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi mampu membawa proses penyampaian pesan dari individu ke individu lain, maupun dengan kelompok. Di zaman modern saat ini sumber informasi tidak hanya di dapat dari media massa namun saat ini media sosial lebih banyak diminati masyarakat karena mudah di akses dan sangat uptodate. Ada banyak cara menyampaikan komunikasi persuasif, salah satunya melalui media sosial seperti facebook, instagram, twitter, tiktok, dan youtube.

Youtube merupakan aplikasi media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat semua kalangan tanpa batasan usia. Youtube saat ini menjadi salah satu sarana komunikasi untuk mendapatkan informasi, sehingga banyak sekali khalayak yang menggunakan youtube sebagai sarana komunikasi dalam mengembangkan bisnis, menyebarkan informasi, serta menerima informasi, seperti halnya channel youtube Wirda Mansyur yang menjadikan Youtube sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan informasi atau pesan.

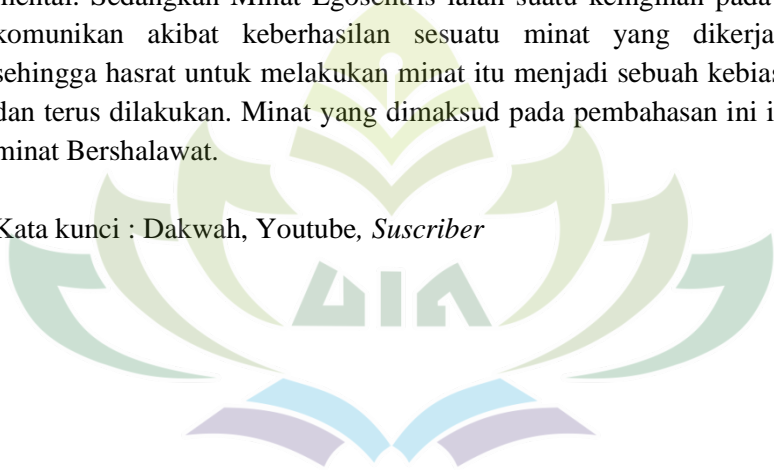
Berdasarkan latar belakang masalah sebagaimana sudah dijelaskan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah “ Bagaimana analisis isi youtube Wirda Mansyur pada video yang berjudul “Shalawatin Aja”. Dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis isi dalam meningkatkan minat bershalawat pada video youtube Wirda Mansyur Yang berjudul “Shalawatin Aja”.

Penelitian ini merupakan penelitian analisis kualitatif deskriptif. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kepustakaan (*Library Reserch*) yaitu dengan menggunakan buku, catetan maupun hasil laporan terdahulu. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumenter, data online, observasi. Data yang diperoleh kemudian di analisis secara deskriptif dengan cara penyajian data, pengolahan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa : Vidio Youtube Wirda Mansyur yang berjudul “Sholawatin Aja” berhasil sebagai

sarana komunikasi dalam penyebaran sebuah pesan, hal ini sangat bermanfaat bagi kehidupan masyarakat di era modern saat ini, karena dianggap dapat memberikan semua kebutuhan yang dicari oleh khalayak, dilengkapi dengan jangkauan yang luas dan tidak ada batasan waktu, sehingga siapapun dapat mengakses Youtube. Di dalam vidio “Sholawatin Aja” Wirda Mansyur berhasil memberikan pemahaman pada khalayak atau suscriber perihal shalawat dilihat banyaknya komentar positif dari vidio youtube “Shalawatin Aja”. Terdapat minat terhadap Ilmu Pengetahuan dan Minat Egosentris. Minat terhadap Ilmu Pengetahuan ialah dimana suscriber menyerap informasi yang disampaikan komunikator dengan proses berfikir kemudian minat itu tumbuh pada diri komunikan secara fisik dan mental. Sedangkan Minat Egosentris ialah suatu keinginan pada diri komunikan akibat keberhasilan sesuatu minat yang dikerjakan, sehingga hasrat untuk melakukan minat itu menjadi sebuah kebiasaan dan terus dilakukan. Minat yang dimaksud pada pembahasan ini ialah minat Bershalawat.

Kata kunci : Dakwah, Youtube, *Suscriber*



ABSTRACT

Communication is an activity of exchanging messages that cannot be separated from doing in everyday life. Communication is able to carry the process of delivering messages from individuals to other individuals, as well as with groups. In today's modern era, sources of information are not only obtained from the mass media, but nowadays social media is more in demand by the public because it is easy to access and very up-to-date. There are many ways to convey persuasive communication, one of which is through social media such as Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, and YouTube.

Youtube is a social media application that is currently widely used by people of all walks of life without age restrictions. Youtube is currently a means of communication to get information, so many audiences use YouTube as a means of communication in developing a business, disseminating information, and receiving information, as is the case with Wirda Mansyur's youtube channel which uses Youtube as a means of communication in conveying information or messages.

Based on the background of the problem as described, the formulation of the problem in this research is "How is the analysis of Wirda Mansyur's youtube content on the video entitled "Shalawatin Aja". And the purpose of this study was to find out content analysis in increasing interest in praying on Wirda Mansyur youtube video entitled "Shalawatin Aja".

This research is a descriptive qualitative analysis research. This research is a type of library research (Library Research) by using books, notes and the results of previous reports. Data collection techniques in this study used documentary techniques, online data, and observation. The data obtained were then analyzed descriptively by means of data presentation, data processing and drawing conclusions.

The results of this study can be seen that: Wirda Mansyur's Youtube video entitled "Sholawatin Aja" is successful as a means of communication in spreading a message, it is very beneficial for people's lives in today's modern era, because it is considered to be able

to provide all the needs sought by the public, equipped with a wide reach and no time limit, so anyone can access Youtube. In the video "Sholawatin Aja" Wirda Mansyur managed to provide an understanding to the audience or subscribers about prayer, seen the many positive comments from the YouTube video "Shalawatin Aja". There is an interest in Science and an Egocentric Interest. Interest in science is where the subscriber absorbs the information conveyed by the communicator with a thought process, then the interest grows in the communicant physically and mentally. Meanwhile, egocentric interest is a desire in the communicant due to the success of an interest that is carried out, so that the desire to carry out that interest becomes a habit and continues to be carried out. The interest referred to in this discussion is the interest in praying.

Keywords: Da'wah, Youtube, Subscriber



SURAT PERNYATAAN

Saya yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Tamara
Npm : 1741010038
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ Youtube Wirda Mansur Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Meningkatkan Minat Bersholawat (Analisis Isi Video “Sholawatain Aja”). Ini sepenuhnya adalah karya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dan dan karya orang lain.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terhadap karya say aini, saya siap bertanggung jawab.

Bandar Lampung, 01 Juni 2022
Yang membuat pernyataan



(Indah Tamara)

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Youtube Wirda Mansur Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Meningkatkan Minat Bersholaawat (Analisis Isi Video “Shalawatn Aja”)

Nama : Indah Tamara
NPM : 1741010038
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosyah
Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri
Raden Intan Lampung.

Pembimbing I



Prof. Dr. H.M. Nesor, M.Si
NIP.195707151987031003

Pembimbing II



Dr. Fariza Makmun, S.Ag., M.Sos.I
NIP.19731209199703003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam



Dr. Khairullah, S. Ag, MA
NIP.197303052000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat: Jl. Letkol.H. Endro Suratmin sukarama Bandar Lampung, Tlp.(0721)703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Youtube Wirda Mansur Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Meningkatkan Minat Bersholawat (Analisis Isi Video “Shalawatn Aja”)” disusub oleh Indah Tamara NPM 1741010038 Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Telah diujikan sidang Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, pada 9 November 2022.

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Faizal, S.Ag., M.Ag

Sekretaris : Sri Wahyuni, M.Sos

Penguji I : Dr. Khairullah, S.Ag., MA

Penguji II : Prof. Dr. H.M. Nesor, M.Si

Penguji III : Dr. Fariza Makmun, S.Ag., M.Sos.I

Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

Maul Syukur, M. Ag
165110119955031001



MOTTO

إِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتَهُ يُصَلُّونَ عَلَى النَّبِيِّ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا صَلُّوا عَلَيْهِ
وَسَلِّمُوا تَسْلِيمًا ﴿٥٦﴾

“Sesungguhnya Allah dan para malaikat-Nya bersalawat untuk Nabi.
Wahai orang-orang yang beriman! Bersalawatlah kamu untuk Nabi
dan ucapkanlah salam dengan penuh penghormatan kepadanya.”
(Q.S. Al Ahzab : 56)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Dan tidak lupa juga kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, dengan bangga penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku Papa dan Mama tercinta, Bustamai Effendi(Alm) dan Asniana yang telah memberikan dukungan penuh baik dari perbuatan ataupun ucapan yang telah sabar, ikhlas, tulus memberikan dorongan motivasi agar selalu terus bersemangat untuk menjadi seseorang yang lebih baik lagi serta do'a restu untuk keberhasilanku dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak, serta keponakanku tersayang. Melvindra, Sefransisco, Tika Astami Dewi, Juliana, Iwan Setiawan, M.Sastra Junior, Sessya Utami, Aeisya Melovelavisya saya ucapkan terimakasih atas dukungan dan do'a yang senantiasa menyertai disetiap Langkah usahaku.
3. Seluruh keluarga besar Muhainuddin dan keluarga besar M. Asip Staim, yang selalu memberikan nasehat serta motivasi kepada penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis mempunyai nama lengkap Inda Tamara, merupakan anak keempat dari pasangan suami istri bernama Bapak Bustami Effendi(Alm) dan Ibu Asniana. Lahir di Bandar Lampung pada tanggal 18 Juli 1999. Penulis mempunyai saudara kandung yaitu dua orang laki-laki dan satu orang perempuan yang bernama Melvindra, Sefransisco, dan Tika Astami Dewi

Penulis memiliki Riwayat Pendidikan pada:

1. TK Yayasan Al-Azhar 18 pada tahun 2004 dan selesai pada tahun 2005
2. SD Negeri 1 Labuhan Ratu pada tahun 2005 dan selesai pada tahun 2011
3. SMP Al-Azhar 3 Bandar Lampung pada tahun 2011 dan selesai pada tahun 2014
4. SMA Negeri 15 Bandar Lampung pada tahun 2014 dan selesai pada tahun 2017
5. Dan pada tahun 2017 penulis melanjutkan Pendidikan S1 di Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dengan mengambil program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Bandar Lampung, 01 Juni 2022
Penulis,

Indah Tamara
NPM. 1741010038

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul “ *Youtube Wirda Mansur Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Meningkatkan Minat Bersholawat (Analisis Isi Video “Sholawatın Aja”)* “ dapat terselesaikan. Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, Keluarga, para sahabat, dan para pengikut-pengikutnya.

Skripsi ini ditulis dan diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Starta Satu (S1) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Raden Intan Lampung.

Atas semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa penulis haturkan terima kasih sebesar-besarnya. Skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, arahan, serta Kerjasama dari berbagai pihak yang terkait dalam skripsi ini. Secara rinci ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Wan Jamaluddin, M.Ag., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
2. Ibu Dr.H.Abdul Syukur.M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang senantiasa tanggap terhadap kesulitan-kesulitan mahasiswa.
3. Bapak Dr. Khairullah,S.Ag, M.A. selaku Ketua Program Studi dan Ibu Ade Nur Istiani,M.I.Kom. selaku sekertaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang senantiasa sabar memberikan arahan serta motivasi kepada mahasiswa.
4. Bapak Prof, Dr. H. Nasor,M.Si dan Ibu Dr. Fariza Makmun,S.Ag.M.Sos.I. selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang sangat luar biasa memberikan bantuan dan motivasinya dalam menyelesaikan proses skripsi
5. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengarahan selama proses perkuliahan
6. Kedua orangtua beserta kakak dan adik yang telah memberikan doa dan dukungannya selama proses pembuatan skripsi

7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam Menyusun skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan pahala disisiNya, Amin Ya Robbalalamin.

Atas bantuan berbagai pihak yang telah disebutkan maupun yang belum disebutkan penulis mengucapkan terimakasih dan semoga kebaikan Kembali kepada kalian semua, Amin.

Semoga skripsi ini dapat berguna, bermanfaat serta menambah wawasan mahasiswa/i khususnya fakultas syariah juga dapat menjadi tambahan wawasan referensi bagi masyarakat dalam bidang hukum.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bandar Lampung, 01 Juni 2022
Penulis,

Indah Tamara
NPM. 1741010038



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	vi
PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	4
C. Fokus dan sub-Fokus Penelitian.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Penelitian Terdahulu	9
H. Metode Penelitian	11
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II SARANA KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN MINAT SHALAWAT	
A. Sarana Komunikasi	17
1. Pengertian Sarana Komunikasi	17
2. Jenis-Jenis Sarana Komunikasi	22
3. Fungsi Sarana Komunikasi	30
4. Manfaat Sarana Komunikasi	30
B. Shalawat.....	34
1. Pengertian Shalawat.....	34
2. Macam-macam Bacaan Shalawat.....	36
3. Manfaat Bershalawat Kepada Nabi SAW	37

C. Meningkatkan Minat Shalawat.....	38
1. Pengertian Minat.....	38
2. Macam-macam Minat.....	39
3. Ciri-ciri Minat.....	40
4. Pengaruh Minat Terhadap Shalawat.....	41
D. Analisis Isi.....	42
1. Pengertian Analisis Isi.....	42
2. Tujuan Analisis Isi.....	44
3. Pendekatan Analisis Isi.....	45
4. Analisis Isi Menurut Lasswell.....	46

**BAB III GAMBARAN UMUM CHANNEL YOUTUBE
WIRDA MANSYUR**

A. Gambaran Umum Akun Youtube Wirda Mansyur.....	49
1. Profil Wirda Mansyur.....	52
2. Subscriber Channel Youtube Wirda Mansyur.....	53
B. Vidio “Shalawatin Aja” Dalam Youtube Wirda Mansyur.....	57

**BAB IV SARANA KOMUNIKASI DALAM
MENINGKATKAN MINAT SHALAWAT
PADA VIDIO YOUTUBE SHALAWATIN AJA**

A. Analisi Isi Dalam Vidio “Shalawatin Aja”.....	65
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menjelaskan secara keseluruhan isi skripsi ini lebih dahulu penulis akan menjelaskan judul skripsi ini. Adapun judul skripsi adalah **Youtube Wirda Mansyur Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Meningkatkan Minat Bershalawat (Analisis Isi Vidio “Shalawat Aja”)**. Adapun istilah-istilah yang perlu dijelaskan sebagai berikut:

Youtube adalah media dalam penyampaian sebuah informasi atau pesan kepada komunikan. Sedangkan youtube ialah sebuah aplikasi dari salah satu media sosial, dimana youtube bisa membagikan sebuah vidio dengan memiliki berbagai macam kategori seperti vidio musik, pendidikan, memasak, dan lain sebagainya.¹ Youtube merupakan media sosial paling populer di dunia internet. Saat ini youtube menjadi situs online vidio provider paling dominan. Youtube didirikan oleh 3 orang mantan karyawan PayPal pada tahun 2005 yang merupakan perusahaan transaksi melalui internet. Pada penelitian ini penulis menggunakan channel youtube Wirda Mansyur dengan jumlah subscriber 1,51 juta, dan 65 vidio yang sudah diunggah dalam channel youtube Wirda Mansyur.²

Youtube yang dimaksud penulis pada penlitian ini ialah media sosial yang memiliki jangkauan luas dalam membagikan sebuah pesan atau informasi melalui vidio yang di unggah dan tidak ada batasan waktu untuk mengakses vidio yang ingin kita

¹ Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, dan Stefi Harimala, “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi”, *e-jurnal “Acta Diurma”*, Vol. VI, No. 1 (2017).

² <https://youtube.com/channel/UC1mFZuLNWsFLCXa5spjG7Ow> diakses pada tanggal 13 Oktober 2021.

lihat. Sehingga khalayak dapat memanfaatkan youtube sebagai sarana komunikasi penerima pesan.

Wirda Salamah Ulya atau lebih dikenal dengan Wirda Mansyur lahir di Tangerang, 29 November 1999 adalah pendakwah, pengusaha, penulis. Wirda merupakan anak dari Ustadz Yusuf Mansyur dan Siti Maemunah. Ia anak pertama dari lima bersaudara. Namanya mulai dikenal saat ia menjadi duta Al Qur'an di Amerika dengan usia yang sangat muda. Wirda sering berintraksi di Instagram maupun Youtube dengan para followersnya guna membagikan tips dan motivasi untuk anak muda di kanal Youtube-nya.³

Sarana Komunikasi atau media komunikasi adalah bagian terpenting dalam komunikasi sebagai alat untuk menyampaikan pesan yang disampaikan komunikator kepada komunikan. Sarana dalam pengertian ini dapat berupa media massa seperti, surat kabar, radio, film, televisi, dan Internet. Pada penelitian ini penulis menggunakan sarana komunikasi Youtube sebab Youtube adalah sebuah situs *web vidio sharing* (berbagi vidio) yang menggunakan jaringan internet untuk mengaksesnya. Dengan adanya sarana komunikasi maka segala kegiatan bisa dilakukan lebih baik, cepat, dan efektif.⁴

Sarana Komunikasi yang dimaksud penulis pada penelitian ini ialah youtube sebagai alat atau sarana komunikasi dalam penyebaran informasi, karena youtube memiliki akses jaringan internet. Sarana komunikasi sangat penting dalam keberhasilan pesan yang disampaikan.

Meningkatkan minat ialah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan. Kegiatan yang diingini seseorang, diperhatikan secara terus-menerus disertai rasa senang. Minat selalu diikuti dengan perasaan senang, hingga mejnghasilkan kepuasan. Meningkatkan minat terhadap

³ https://id.m.wikipedia.org/wiki/Wirda_Mansyur diakses pada tanggal 15 Oktober 2021

⁴ Ngainun Naim, *Dasar-Dasar Komunikasi Pendidikan*, (Jogjakarta: Ar Ruzz Media, 2011), h. 15.

sesuatu pada dasarnya untuk melihat bagaimana kaitannya keinginan yang diharapkan untuk dipahami dan di pelajari oleh individu seseorang. Proses ini menunjukkan bagaimana pengetahuan, atau kecakapan tertentu bisa mempengaruhi individu seseorang, untuk mengetahui tujuan-tujuannya dan merealisasikan kebutuhannya.⁵

Shalawat secara bahasa berasal dari kata Shalaat. Menurut Al-Haitami shalawat memiliki arti asli yaitu do'a.⁶ Hal ini berarti doa untuk mengingat Allah SWT secara terus menerus. Ibn Qayyum dalam kitab Jala'al-afham mengartikan bahwsanya shalawat secara istilah ialah rahmat yang sempurna, kesempurnaan atas rahmat bagi kekasihnya. Disebutkan rahmat yang sempurna, karena tidak diciptakan shalawat kecuali pada Nabi Muhammad Saw. Shalawat dalam bentuk jamak dari kata sala atau shalat memiliki arti : doa, keberkahan, dan ibadah.

Meningkatkan minat shalawat yang peneliti analisis adalah : Agar mad'u termotivasi melakukan hal kebaikan seperti shalawat, karena shalawat bentuk dari do'a. Jika kita bershalawat kepada Allah dan Rasulullah SAW kita seperti memiliki koneksi tidak hanya didunia tapi juga di akhirat. Jadi ketika kita ingin sesuatu dekatkan di diri dulu pada yang maha pemilik segala, disertai do'a dan juga usaha.

Analisis Isi adalah suatu teknik penelitian dengan mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks, "isi" seperti kata, arti (makna), gambar, simbol, ide terhadap informasi tertulis maupun cetak dalam media massa. Pelopor analisis isi ialah Harold D. Lasswell, sebagai pelopor teknik symbol coding, yaitu mencatat sebuah informasi atau pesan yang diperoleh secara

⁵ Hazari Gustina, "Pengaruh Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V Pada Mata Pelajaran Matematika Di Sekolah Dasar Negeri 68 Kota Bengkulu. Skripsi (Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020). h. 9

⁶ Ibn. Hajar Al-Haitami, *Allah Dan Malaikat Pun Bershalawat Kepada Nabi SAW, Terj, Luqman Juaidi*, (Bandung, Pustaka Indah), h. 25

sistematis, kemudian diberi interpretasi. Analisis ini menjadi salah satu metode utama dari ilmu komunikasi.⁷

Analisis isi yang diteliti penulis menggunakan analisis Harold D. Lasswell dimana dalam pengumpulan data guna kelengkapan penelitian harus mencatat informasi yang diperoleh seperti kata, gambar dan simbol.

Berdasarkan judul skripsi penulis ingin mengetahui youtube sebagai sarana komunikasi dalam meningkatkan minat shalawat pada video youtube Wirda Mansyur yang berjudul “shalawat aja”, sehingga komunikasi dapat memahami shalawat melalui youtube Wirda Mansyur.

B. Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah kegiatan bertukar pesan yang tidak lepas dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam proses bertukar pesan tentu diharapkan efek perubahan dalam sikap, kepercayaan dan tingkah laku komunikasi yang lebih baik. Komunikasi mampu membawa proses penyampaian pesan dari individu ke individu lain, maupun dengan kelompok.⁸ Setiap manusia pasti akan terlibat dengan interaksi yang menciptakan sebuah komunikasi, sebab komunikasi sangat penting bagi kehidupan manusia.

Terciptanya sebuah komunikasi dibutuhkan sebuah media dalam proses tersampainya informasi. Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), media dapat diartikan sebagai alat atau sarana komunikasi seperti majalah, radio, televisi, film, poster, internet. Komunikasi berkesinambungan dengan informasi. Adanya komunikasi untuk mencapai suatu informasi atau penerimaan pesan yang diinginkan. Untuk mencapai suatu tujuan itu, dibutuhkan sarana komunikasi untuk menunjukkan bagaimana

⁷ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metode untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Penerbit Kencana Prenda Media Group, 2010), h. 11.

⁸ Jalaluddin Rachmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1994). h. 2.

secara taktis harus dilakukan, dalam arti bahwa pendekatan (*approach*) bisa mengalami perubahan sesuai situasi dan kondisi.⁹

Di zaman modern saat ini sumber informasi tidak hanya di dapat dari media massa namun saat ini media sosial lebih banyak diminati masyarakat karena mudah di akses dan sangat uptodate. Ada banyak cara menyampaikan komunikasi persuasif, salah satunya melalui media sosial seperti facebook, instagram, twitter, tiktok, dan youtube. Youtube menjadi platform digital dengan banyak pengguna didalamnya. Youtube merupakan sebuah situs web berbagi video, baik itu video tentang edukasi, pengetahuan, kecantikan, tutorial, prank, hiburan, konspirasi, horor, bahkan konten tentang dakwah dapat ditemukan di platform youtube. Banyak orang yang menjadi konten kreator dalam platform tersebut dengan jumlah pengikut mencapai jutaan orang. Tercapaian informasi atau pesan yang disampaikan komunikator kepada khalayak merupakan keinginan setiap individu. Saat ini youtube menjadi salah satu media dalam penyebaran informasi karena dapat diakses dengan mudah. Dalam penelitian ini penulis menggunakan channel youtube Wirda Mansyur.

Dalam akun Youtube Wirda Mansyur memiliki 1,51 juta *Subscriber* dengan 65 vidio. Pada penelitian ini peneliti hanya menggunakan 1 vidio yang berjudul “Shalawatin Aja”. Dalam vidio “Shalawatin Aja” telah ditonton sebanyak 2 juta kali tayangan dan 5,6 ribu komentar.¹⁰ Wirda Mansyur mengajak khalayak untuk bershalawat karena sebagai bentuk do’a. Ada beberapa bentuk ibadah kepada Allah SWT, salah satunya adalah bersholawat. Bersholawat artinya, jika datang dari Allah berarti pemberian rahmat, dari malaikan berarti memintakan ampunan, dan jika dari orang-orang mukmin berarti berdoa supaya diberi rahmat. Allah SWT berfirman dalam QS. Al- Ahzab ayat 56

⁹ Onong Uchjana Efendi, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarnya, 2008). h. 29.

¹⁰ <https://youtu.be/gEdKJytV39s> diakses pada tanggal 19 Oktober 2021

إِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتَهُ يُصَلُّونَ عَلَى النَّبِيِّ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا صَلُّوا عَلَيْهِ وَسَلِّمُوا تَسْلِيمًا ﴿٥٦﴾

“*Sesungguhnya Allah dan malaikat-malaikat-Nya bershawat untuk Nabi. Hai orang-orang yang beriman, bershawatlah kamu untuk Nabi dan ucapkanlah salam penghormatan kepadanya*” (QS. Al- Ahzab: 56)

Bershawat kepada Nabi Muhammad SAW merupakan salah satu ibadah yang sangat agung. Shawat termasuk dalam amalan-amalan ringan yang sangat besar pahala dan keutamaannya.¹¹ Seorang muslim yang setia dan mencintai Nabi Muhammad SAW dengan baik dan benar akan senantiasa memperbanyak shawat dan salam kepada beliau sesuai dengan bacaan yang diajarkan dan dicontohkan beliau. Shawat memiliki banyak keistimewaan yang akan didapat oleh orang-orang yang mengamalkannya. Di antara keutamaan membaca shawat kepada Nabi Muhammad SAW beberapa diantaranya adalah Allah akan membaca shawat kepadanya sebanyak sepuluh kali lipat, sebagaimana Rasulullah SAW bersabda:

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَمْرٍو بْنِ الْعَاصِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا أَنَّهُ سَمِعَ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ مَنْ صَلَّى عَلَيَّ صَلَاةً صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ بِهَا عَشْرًا
رواه مسلمٌ

“*Barangsiapa yang bershawat kepadaku sekali saja, maka Allah akan membacakan shawat kepadanya sepuluh kali.*” (HR. Muslim)

Keutamaan shawat yang lain adalah Rasulullah SAW akan membaca shawat untuk dirinya. Sebagaimana Rasulullah SAW bersabda:

وعن ابن مسعودٍ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: أَوْلَى النَّاسِ بِي يَوْمَ الْقِيَامَةِ أَكْثَرُهُمْ عَلَيَّ صَلَاةً رَوَاهُ التِّرْمِذِيُّ

¹¹ Ibn. Hajar Al-Haitami, *Op. Cit.*, h. 25

“Manusia yang paling berhak bersamaku pada hari kiamat ialah yang paling banyak membaca shalawat kepadaku.” (HR. Tirmidzi)

Di tengah kehidupan masyarakat yang modern pada saat ini, banyak dari mereka yang kurang mengamalkan sholawat pada kehidupan sehari-hari. Untuk itu youtube sebagai sarana komunikasi adalah media yang tepat dalam mengajak masyarakat untuk gemar mengamalkan sholawat. Komunikasi akan sangat dibutuhkan untuk memperoleh dan memberi informasi yang dibutuhkan, untuk membujuk atau mempengaruhi orang lain, mempertimbangkan solusi alternatif atas masalah dan mengambil keputusan, dan tujuan-tujuan sosial serta hiburan.

Vidio Shalawatin Aja yang disampaikan oleh Wirda Mansyur mengajak khalayak untuk mengamalkan shalawat. Wirda menyampaikan kalau kita ingin memiliki sesuatu atau hajat hendaknya shalawat. Ia meyakini dari ajaran sang ayah Yusuf Mansyur bahwa kalau kita menginginkan sesuatu pergi dulu ke Allah, minta izin dulu sama Allah, karena Allah maha kaya. Kita harus memiliki koneksi terlebih dahulu sama Allah, kalau kita memiliki koneksi maka akan memudahkan kita mencapai tujuan tersebut.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penelitian berfokus pada youtube wirda mansyur sebagai sarana komunikasi dalam meningkatkan minat bershalawat melalui 1 vidio yang di unggah pada 11 September 2019 dengan 132 ribu like, telah ditonton sebanyak 2 juta viewers dan 5,6 ribu comment. Pada penelitian ini menggunakan Channel Youtube Wirda Mansyur sebagai bahan penelitian, agar masyarakat yang menonton vidio youtube yang berjudul “sholawatin aja” memiliki semangat dalam menjalankan suatu ibadah yang sangat mudah untuk dilakukan. Sebab banyak sekali kandungan dalam shalawat dimana Wirda Mansyur sendiri telah menjelaskan keberhasilan shalawat jika dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Peneliti akan melihat Bagaimana komunikasi

persuasif pada chanel youtube wirda mansur dalam meningkatkan minat bersholawat.

C. Fokus dan sub-Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis memberikan fokus masalah dalam penelitian ini dengan maksud agar masalah yang diteliti lebih terfokus dan terarah.

Penulis menentukan yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penulis menentukan analisis isi youtube wirda Mansur dalam meningkatkan minat bersholawat pada video yang berjudul “Sholawatin Aja”

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah sebagaimana digambarkan diatas, maka rumusan masalah ini adalah : “Bagaimana analisis isi youtube Wirda Mansyur pada vidio yang berjudul “Shalawatin Aja”?”

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berhubungan secara fungsional dengan rumusan masalah penelitian, yang dibuat secara spesifik, terbatas dan dapat diperiksa dengan hasil penelitian.

Berdasarkan dengan permasalahan diatas yang telah dijelaskan, maka tujuan penelitian adalah : Untuk mengetahui analisis isi dalam meningkatkan minat bershalawat pada vidio youtube Wirda Mansur yang berjudul “Shalawatin Aja”

F. Manfaat penelitian

1. Manfaat Teoriti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah hasanah keilmuan dibidang komunikasi melalui konten youtube.

2. Manfaat Praktis untuk menambah pengetahuan mengenai sarana komunikasi dalam konten youtube Wirda Mansyur.

G. Kajian Relevan Terdahulu

1. Frieda Isyana (2015) , Jurnal mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Diponegoro dengan judul “*Teknik-teknik Persuasif dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif pada Akun Mentor Parenting Ayah Edi di Youtube)*”. Pada penelitian ini menggunakan sarana komunikasi youtube. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam media sosial teknik-teknik yang digunakan oleh objek penelitian adalah teknik Bukti, teknik Anekdote, teknik Hiperbola. Permasalahan yang diteliti, menurut penelitian ini, media sosial bisa digunakan sebagai alat atau media alternatif dalam penyampaian sebuah pesan komunikasi persuasif yang bersifat tanpa batas dapat diakses dimana saja dan kapan saja dengan waktu yang tidak ditentukan.¹²

Persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan sarana komunikasi media sosial youtube, menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Sedangkan perbedaan peneliti dengan penelitian jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yaitu peneliti menggunakan analisis isi LasWeel sedangkan peneliti jurnal menggunakan analisis isi kualitatif Phillip Mayring.

¹² Frieda Isyana Putri, dkk, “Tenik-teknik Persuasif dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif pada Akun Mentor Parenting Ayah Edi di Youtube)”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2015.

2. Muh. Siswa R (2015), skripsi mahasiswa Universitas Mulawarman yang berjudul *“Penggunaan Youtube sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara”*. Peneliti ini menggunakan Youtube sebagai sarana komunikasi menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif model interaktif oleh Matthew B. Miles. Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan youtube sebagai sarana komunikasi yang efektif pada masyarakat.¹³

Persamaan peneliti Muh. Siswa R dengan peneliti adalah sama-sama menggunakan youtube sebagai sarana komunikasi, dan meneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Perbedaan penelitian ini dengan peneliti ialah peneliti menggunakan analisis isi Laswell sedangkan penlitu MuH. Siswa menggunakan deskriptif kualitatif lapangan model interaktif oleh Matthew dan Miles dan Michael Huberman.

3. Yofita Noor Ardiani (2016). Skripsi yang berjudul *“Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kelompok Difabel (Studi Fenomenologi Penggunaan WhatsApp dalam Komunikasi Interpersonal Anggota Tuna Rungu GERKATIN Solo”*. Peneliti menggunakan WhatsApp sebagai sarana komunikasi untuk mengetahui komunikasi kelompok tunarungu pada organisasi GERKATIN yang berada di Solo.¹⁴

Persamaan pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Perbedaan pada penelitian ini peneliti menggunakan youtube sebagai sarana komunikasi sedangkan penelitian Yofita Noor Ardiani menggunakan WhatsApp sebagai sarana komunikasi dalam membangun hubungan

¹³ Muh. Siswa R, *“Penggunaan Youtube sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara”*, 2015.

¹⁴ Yofita Noor Ardiani, *“Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kelompok Difabel (Studi Fenomenologi Penggunaan WhatsApp dalam Komunikasi Interpersonal Anggota Tuna Rungu GERKATIN Solo”*, 2016.

komunikasi interpersonal pada anggota tunarungu GERKATIN Solo.

H. Metode Penelitian

Pada sebuah penelitian dibutuhkan metode agar penelitian dapat dilakukan secara sistematis, sehingga menghasilkan penjelasan yang akurat atas masalah yang diteliti. Metode Penelitian atau Methodology Research dapat dibedakan pengertiannya dengan penelitian atau research dalam artian umum, dalam pengertian umum metodologi penelitian merupakan suatu ilmu atau studi mengenai sistem. Ataupun tindakan mengerjakan investigasi sedangkan penelitian merupakan tindakan melakukan investigasi untuk mendapatkan fakta baru, tambahan informasi dan sebagainya yang dapat bersifat mendalam (*indepth research*), beragam akan tetapi tidak lazim sebagaimana biasanya. Dengan perkataan lain, metodologi penelitian merupakan ilmu ataupun studi yang berhubungan dengan penelitian dengan penelitian, sedangkan penelitian menunjukkan kegiatan pelaksanaan penelitian.¹⁵

Metode merupakan suatu prosedur tata cara mengetahui sesuatu yang mempunyai langkah-langkah sistematis. Ilmu yang mempelajari tentang metode ilmiah disebut dengan metodologi, metodologi merupakan suatu pekerjaan dalam mempelajari peraturan-peraturan dalam metode tersebut.¹⁶ Adapun metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kualitatif deskriptif. Metode penelitian ini menghasilkan temuan data deskriptif berupa kata-kata, bukan angka.¹⁷ Menurut I Made Winartha metode analisis deskriptif

¹⁵ Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005) h.7

¹⁶ *Ibid*, h.12

¹⁷ Sudarwan denim, *Menjadi Peneliti Kualitatif* (Bandung : pustaka setia, 2002) cet-1 h. 51

kualitatif adalah menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, dan situasi dari data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara ataupun pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi dilapangan.¹⁸

Berdasarkan judul skripsi penelitian ini merupakan jenis penelitian kepustakaan (*Library Reserch*). Penelitian kepustakaan adalah penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan *literatur* (kepustakaan), baik berupa buku, catatan, maupun hasil laporan terdahulu.¹⁹ Teknik ini dilaksanakan dengan cara membaca, menelaah dan mencatat berbagai literatur atau bahan bacaan yang sesuai dengan pokok bahasan, kemudian disaring dan dituangkan dalam kerangka pemikiran teoritis.²⁰

Metode analisis isi dipilih karena dapat menjelaskan tentang sarana komunikasi dalam meningkatkan minat sholat pada vidio youtube Wirda Mansyur “Sholawatin aja”.

2. Sumber dan Jenis Data

a. Data Primer

Data primer ialah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti dari pemilik data. Data primer disebut juga data asli atau baru yang memiliki sifat uptodate.²¹ Sumber primer dalam penelitian ini ialah satu vidio konten Youtube Wirda Mansyur dalam vidio yang berjudul “Shalawatin Aja” di unggah pada tanggal 11 September 2019.

b. Data Sekunder ialah sumber data yang diperoleh secara tidak langsung dan mejadi data pendukung sumber data

¹⁸ I Made Winartha, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta : ANDI, 2006) h. 155.

¹⁹ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008) h. 5.

²⁰ Kartini kartono, *Pengantar Metodologi Research*, (Bandung : ALUMNI,1993) h. 78.

^s Salim dan Haidir, *Penelitian Pendidikan; Metode, Pendekatan, Dan Jenis*(Jakarta: kencana, 2019). h. 103

primer. Sumber data sekunder dalam penelitian ini ialah buku, jurnal, serta data lain yang terkait dengan judul penelitian ini.

3. Teknik Pengumpulan Data

Adapun dalam pengumpulan data digunakan alat pengumpulan data sebagai berikut:

1. Teknik Dokumenter disebut juga teknik dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen seperti informasi yang didokumentasikan berupa dokumentasi tertulis maupun dokumen terekam. Dokumen tertulis berupa arsip, catatan harian, majalah, autobiografi dan sebagainya. Dalam hal ini buku komunikasi menjadi salah satu buku pendukung dalam penelitian ini serta vidio dalam channel youtube Wirda Mansyur “Sholawatin aja.”
2. Data online ialah data yang didapat melalui penelusuran internet melalui serching dengan menggunakan jaringan internet untuk mengakses alamat situs-situs tertentu, mengakses *e-book* atau *e-journal* dan sebagainya, data online didapat dengan cara mengunduh atau mengambil berita berupa tulisan yang sesuai dengan penelitian, kemudian disimpan. Dalam hal ini diketahui bahwa *download* merupakan bagian dari data online berupa vidio dalam channel youtube Wirda Mansyur.

4. Objek dan Subjek Penelitian

Objek adalah masalah apa yang akan diteliti atau masalah yang harus dipecahkan melalui peneltian. Objek dalam penelitian ini adalah bagaimana youtube sebagai sarana komunikasi yang digunakan oleh Wirda Mansyur. Sedangkan subjek penelitian adalah sesuatu, seperti orang, benda atau lembaga seperti organisasi yang akan diteliti. Dapat dikatakan subjek adalah sumber tempat memperoleh keterangan penelitian. Subjek penelitian ini ialah Channel Youtube Wirda Mansyur. Dalam penelitian ini analisisnya

berupa materi yang ada dalam unggahan konten dakwah akun youtube Wirda Mansyur yang berkesinambungan dengan rumusan masalah penelitian.

5. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis isi (content analysis) yang dipelopori oleh Harold D. Lasswell. *Reserch using content analysis focuses on the characteristics of the language as communication with the attention to the content or contextual meaning of the text.*²² Maksud dari menganalisis data ialah menyaring dan mengatur serta menjelaskan data yang masuk bertujuan untuk mengerti isi data tersebut. Pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana youtube sebagai sarana komunikasi dalam meningkatkan minat shalawat yang ada dalam vido ceramah Wirda Mansyur “Sholawatin aja”. Dalam menganalisis data, penulis menulis ulang dialog yang berisi pesan dalam meningkatkan shalawat dalam bentuk teks kemudian data dianalisis dengan metode analisis deskriptif yaitu data yang dikumpulkan lebih pada kata-kata bukan angka. Analisis yang sudah dikumpulkan kemudian dipaparkan secara deskriptif dalam bentuk uraian-uraian.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut :

- a. Reduksi data ialah bentuk analisis yang memfokuskan, memilih, dan menyusun data dalam suatu cara untuk menemukan kesimpulan akhir yang dapat digambarkan. Reduksi data meliputi, menelusuri tema, meringkas data.
- b. Penyajian data ialah kegiatan dalam membuat laporan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dan dapat dipahami serta dianalisis sesuai dengan tujuan. Data yang diperoleh harus disajikan seara sederhana

²² Sari Wahyuni, *Qualitative Research Method* (Jakarta : Selemba Empat, 2012), h. 122

sehingga jelas dibaca dan dipahami. Tujuan dari penyajian data ialah mengambil informasi yang ada dikumpulkan data menjadi teks naratif, grafik, dan bagan.²³

I. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pembahasan dan penelaahan yang jelas dalam membaca proposal skripsi ini, maka disusunlah sistematika pembahasan secara garis besar sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

BAB ini berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, sistematika pembahasan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Memuat uraian tentang teori relevan dan terkait dengan tema skripsi.

BAB III: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Berisi gambaran umum objek yang akan diteliti, penyajian fakta dan data penelitian.

BAB IV: ANALISIS PENELITIAN

Berisi : (1) analisis data penelitian (2) temuan penelitian

BAB V: PENUTUPAN

BAB terakhir berisi kesimpulan dan rekomendasi, kesimpulan menyajikan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang ada hubungannya dengan masalah penelitian.

²³ Wijaya Hengki, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. (Makassar :Sekolah Tinggi Theologi Jaffray, 2018). h. 57

BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai Youtube Wirda Mansyur “sholawatin aja” sebagai sarana komunikasi dalam meningkatkan minat bershalawat. Dapat disimpulkan bahwasanya :

Vidio Youtube Wirda Mansyur yang berjudul “Sholawatin Aja” berhasil sebagai sarana komunikasi dalam penyebaran sebuah pesan, hal ini sangat bermanfaat bagi kehidupan masyarakat di era modern saat ini, karena dianggap dapat memberikan semua kebutuhan yang dicari oleh khalayak, dilengkapi dengan jangkauan yang luas dan tidak ada batasan waktu, sehingga siapapun dapat mengakses Youtube.

Di dalam vidio “Sholawatin Aja” Wirda Mansyur berhasil memberikan pemahaman pada khalayak atau suscriber perihal shalawat dilihat banyaknya komentar positif dari vidio youtube “Shalawatin Aja”. Terdapat minat terhadap Ilmu Pengetahuan dan Minat Egosentris. Minat terhadap Ilmu Pengetahuan ialah dimana suscriber menyerap informasi yang disampaikan komunikator dengan proses berfikir kemudian minat itu tumbuh pada diri komunikan secara fisik dan mental. Sedangkan Minat Egosentris ialah suatu keinginan pada diri komunikan akibat keberhasilan sesuatu minat yang dikerjakan, sehingga hasrat untuk melakukan minat itu menjadi sebuah kebiasaan dan terus dilakukan. Minat yang dimaksud pada pembahasan ini ialah minat Bershalawat.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan Youtube*, (Surabaya: Reform Media, 2011).
- Agus M. Hardjana, *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*, (Yogyakarta: Penerbit Kansius, 2003).
- Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, (Jakarta : Kencana, 2013).
- Andi Bulaeng, *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer* (Yogyakarta: Andi Offset, 2004).
- Apriadi Tamburaka, *Literasi Media Cerdas Bermain Khalayak Media Massa*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- DeddyMulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: RemajaRosdakarya 2011).
- Didin Budiman, *Bahan Ajar Pedagogi Olah Raga*, (Bandung: FPOK UPI)
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metode untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Pener bit Kencana Prenda Media Group, 2010)
- Gary B, S, Thomas J, C, & Misty E, V. *Discovering Computers : Fundamentals*, 3hed. Terjemahan, (Jakarta : Selemba Infotek, 2007).
- I Made Winartha, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta : ANDI, 2006)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008)
- Ibn, Hajar Al-Haitami, *Allah dan Malaikat pun Bershalawat kepada Nabi saw, teremahan Luqman*
- Junaidi*, (Bandung, Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008)

- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, cet. ke 3, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004)
- Kartini kartono, *Pengantar Metodologi Research*, (Bandung : ALUMNI,1993)
- Muhammad Teguh, *Metodelogi Penelitian Ekonomi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005)
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Edisi Revisi et. ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers: 2012)
- Ngainun Naim, *Dasar-Dasar Komunikasi Pendidikan*, (Jogjakarta: Ar Ruzz Media, 2011)
- Nugraha Andri Afriza, *Ayat-Ayat Shalawat dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: 2017)
- Onong Uchjana Efendi, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarnya, 2008)
- Salim dan Haidir, *Penelitian Pendidikan; Metode, Pendekatan, Dan Jenis*(Jakarta: kencana, 2019)
- Sari Wahyuni, *Qualitative Research Method* (Jakarta : Selemba Empat, 2012)
- Septi Nandiastuti, “Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube”, skripsi, (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020)
- Septi Nandiastuti, “Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube”, skripsi, (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020)
- Islam Negeri Sudarwan denim, *Menjadi Peneliti Kualitatif* (Bandung : pustaka setia, 2002) cet-1
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta:Rineka Cipta,2013)
- Stanley J. Baran, *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2012).

Sudarwan denim, *Menjadi Peneliti Kualitatif* (Bandung : pustaka setia, 2002)

Sumber Skripsi dan Jurnal :

Ali Muhtarom, *Peningkatan Spiritualitas melalui Dzikir Berjamaah : Studi Terhadap Jamaah Zikir*

Kanzus Shalawat Kota Pekalongan Jawa Tengah, Jurnal Anil Islam Vol. 9. No. 2, Desember 2016

Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama, “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube

terhadap Pembentukan Sikap Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi”, *e-journal “Acta Diurma”*, Vol. VI. No. 1 (2017)

Fatty Faiqoh, Mih. Nadjib, dan Andi Subhan Amir, “Youtube sebagai Sarana Komunikasi Bagi

Komunitas Makassar vidgram”, *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 05, No. 02 (Juli-Desember 2016)

Muh. Siswa R, “*Penggunaan Youtube sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra*

Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara”, 2015.

Hazari Gustina, “*Pengaruh Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V Pada Mata Pelajaran*

Matematika Di Sekolah Dasar Negeri 68 Kota Bengkulu. Skripsi (Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020).

Kholid Mawardi, “*Shalawatan : Pembelajaran Akhlak Kalangan Tradisional*”, Jurnal pemikiran

Alternatif, Vol. 14. No.3 September 2009

Yofita Noor Ardiani, “*Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kelompok Difabel (Studi Fenomenologi Penggunaan WhatsApp dalam Komunikasi Interpersonal Anggota Tuna Rungu GERKATIN Solo*”, 2016

Sumber Internet:

Heru, *Komunikasi Persuasif Pengertian bentuk, Unsur,Tujuan,Dan Penjelasan* <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi- persuasif>
27 September 2021

<https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/press/> diakses tanggal 29
September 2021

<https://youtube.com/channel/UC1mFZuLNWsFLCXa5spjG7Ow>
diakses pada tanggal 13 Oktober 2021.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Wirda_Mansyur diakses pada tanggal
15 Oktober 2021

<https://youtu.be/gEdKJytV39s> diakses pada tanggal 19 Oktober 2021

