

**IMPLEMENTASI DAKWAH MENGGUNAKAN
APLIKASI *WHATSAPP* DI MADRASAH ALIYAH
NEGERI 1 KRUI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Oleh

**SUPRIADI
NPM. 1841010324**

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIRADEN INTAN
LAMPUNG
1444 H / 2022 M**

**IMPLEMENTASI DAKWAH MENGGUNAKAN
APLIKASI *WHATSAPP* DI MADRASAH ALIYAH
NEGERI 1 KRUI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

Oleh

**SUPRIADI
NPM. 1841010324**

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Pembimbing I : Bambang Budiwiranto, Ph.d
Pembimbing II : Siti Wuryan, M.Sos.I**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIRADEN INTAN
LAMPUNG
1444 H / 2022 M**

ABSTRAK

Implementasi dakwah adalah penerapan suatu kegiatan yang bersifat dakwah seperti mengajak dalam hal kebaikan, yakni dimana cara seseorang dalam menerapkan suatu kegiatan tersebut dengan berlandas pada sumber-sumber dakwah yang ada, seperti Al-Qur'an dan as-Sunnah. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Untuk mengetahui implementasi dakwah menggunakan aplikasi *whatsApp* pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian *field research* atau lapangan yaitu penelitian yang langsung dilakukan dilapangan atau pada responden. Adapun sifat penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Adapun sumber data dari penelitian ini adalah data primer yakni yakni guru MAN 1 Krui berjumlah 54 orang, berdasarkan kriteria tersebut di atas, adapun subjek penelitian ini didapatkan 5 orang guru yang aktif dalam bidang rohis MAN I Krui dan sumber data sekunder yakni data pendukung yang diperoleh secara tidak langsung biasanya sumber data dokumen, internet, video, jurnal, akripsi, atau buku-buku referensi. Adapun dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan alat pengumpul data yaitu metode wawancara, metode observasi dan metode dokumentasi.

Temuan penelitian Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi *Whatsapp* Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui yakni mengenai implementasi dakwah yang dirasakan para siswa-siswi setelah mengikuti gorup whasapp Rohis MAN 1 Krui, yakni melalui khutbah dan ceramah yang dilakukan melalui obrolan, audio visual melalui whatsapp sebagai media dakwah dilakukan dengan cara yakni Penerapan WhatsAppSebagai Media Dakwah Melalui Personal Chat, Penerapan WhatsApp sebagai Media Dakwah melalui grupchat, Penerapan WhatsApp sebagai Media Dakwah melalui video, Penerapan WhatsApp Sebagai Media Dakwah Melalui Tindakan Nyata Dalam Kehidupan Sehari-hari. Adapun materi dakwahny adalah ahlak, fiqih dan hadist.

ABSTRACT

The implementation of da'wah is the implementation of an activity that is da'wah in nature such as inviting in terms of goodness, namely in which way a person implements an activity based on existing da'wah sources, such as the Al-Qur'an and as-Sunnah. The purpose of this study is to find out the implementation of da'wah using the WhatsApp application for students at Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui.

The method used in this research is field research or field research, namely research that is directly carried out in the field or on respondents. The nature of this research is descriptive research. The data source of this study is primary data, namely 54 teachers of MAN 1 Krui, based on the criteria mentioned above, while the subject of this study was obtained 5 teachers who were active in the spiritual field of MAN 1 Krui and secondary data sources, namely supporting data obtained indirectly the data sources are usually documents, the internet, videos, journals, thesis, or reference books. As for data collection in this study using data collection tools, namely the interview method, the observation method and the documentation method.

The research findings of Implementation of Da'wah Using the Whatsapp Application at Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui, namely regarding the implementation of da'wah felt by students after participating in the WhatsApp Rohis MAN 1 Krui group, namely through sermons and lectures conducted via chat, audio-visual via WhatsApp as a medium of da'wah carried out by means of the Application of WhatsApp as a Media of Da'wah through Personal Chat, Application of WhatsApp as a Media of Da'wah through group chats, Application of WhatsApp as a Media of Da'wah via video, Application of WhatsApp as a Media of Da'wah through Real Actions in Everyday Life. The materials for preaching are morals, fiqh and hadith.

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Supriadi
Npm : 1841010324
Jurusan/Prodi : Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi Whatsapp Di Madrasah Aliyah Negeri Krui “ adalah benar-benar hasil karya peneliti sendiri, bukan duplikasi atau saluran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terdapat penyimpangan dari karya ini maka sepenuhnya tanggung jawab peneliti.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya serta dengan penuh kesadaran, untuk itu harap dimaklumi.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bandar Lampung, 28., Desember., 2022

Peneliti,



Supriadi

Npm. 1841010324



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUKASI

Alamat: Jl. Let H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Tlp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

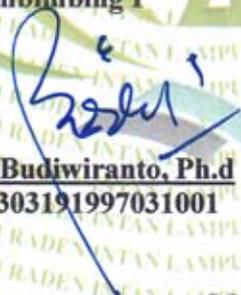
**Judul : Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi
Whatsapp di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui**
Nama : Supriadi
NPM : 1841010324
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosahkan dan dipertahan dalam sidang Munaqosah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Pembimbing I

Pembimbing II


Bambang Budiwiranto, Ph.d
NIP. 197303191997031001


Siti Wurvan, M.Kom.I
NIP. 2019040119910801001

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam


Khairullah, S.Ag.,M.A
NIP.197303052000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUKASI

Alamat: Jl. Let H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Tlp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi Whatsapp Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui** disusun oleh, **Supriadi, NPM 1841010324, Program Studi Komunika dan Penyiaran Islam**. Telah di Ujikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal Selasa, 20 Desember 2022

TIM PENGUJI

Ketua : M Apun Syaripudin, S.Ag., M.Si

Sekretaris : Sri Wahyuni, M.Sos

Penguji I : Dr. Hasan Mukmin, M.A

Penguji II : Bambang Budiwiranto, Ph.d

Penguji III : Siti Wuryan, M.Kom.I

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi



Dr. Abdul Syukur, M.Ag

NIP. 19651101 199503 1 001

MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ

عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya; dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar[217]; merekalah orang-orang yang beruntung.(QS;Ali Imran;104)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan Alhamdulillahirabbil'alamin kepada Allah SWT. Karena atas Rahmat dan hidayahnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan iman, taqwa dan rasa sabar. Karya tulis ini ku persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda bapak Hi. Sanuri(alm) dan Ibundaku tercinta Walginah yang memberikan motivasi terbesar dan memberikan semangat yang tiada hentinya, membesarkan jiwa dan membimbing penulis dengan penuh perhatian.
2. Kakak-kakak terbaikku Irawan Soleh, Lina, Rodi, Rin, Dahlia, Irham dan Wenyanti yang selalu memberikan senyuman semangat dan motivasi

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki Nama Supriadi dilahirkan di Desa Ulok Manik pada Tanggal 28 Mei 1999 dari pasangan Bapak H. Sanuri (Alm) dan Waginah dan anak, Bungsu dari Delapan bersaudara Memiliki Kakak yang pertama Irawan Soleh, kedua Lina, ketiga Rodi, keempat Rin, kelima dahlia, keenam Irham, ketujuh Weni Yanti.

Riwayat pendidikan penulis yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut:

- 1.Pendidikan dimulai dari TK MARDHOTILLAH Kecamatan Pesisir Selatan Pesisir Barat yang selesai pada 2006
- 2.MI MARDHOTILLAH Kecamatan Pesisir Selatan Pesisir Barat yang selesai pada yang selesai pada tahun 2012
- 3.MTS NU Pesisir Selatan Yang Selesai pada tahun 2015
- 4.SMA N 1 Pesisir Selatan yang selesai pada tahun 2018
- 5.Kemudian pada tahun 2018 meneruskan pendidikan S-1 di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Randen Intan Lampung dimulai pada Semester 1 tahun Akademik 2018/2019 Selama menjadi Mahasiswa Penulis juga pernah bergabung dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Tapak Suci.

Bandar Lampung 28 Desember 2022
Penulis

SUPRIADI
NPM.1841010324

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati sebagai hamba Allah SWT yang harus mengabdikan sekaligus bertafakur di hadapan-Nya, kiranya merupakan suatu tuntutan illahi yang harus dilaksanakan dimana seorang hamba mempunyai tanggung jawab untuk mengemban amanah sekaligus kewajiban yang bersifat mutlak, maka dalam kesempatan ini merupakan ungkapan rasa syukur penulis sehingga dapat merealisasikan gagasan-gagasan salam wujud nyata, berupa karya ilmiah (skripsi) sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sosial dalam ilmu dakwah dan komunikasi di UIN Raden Intan Lampung, juga menggali ilmu-ilmu yang ada baik yang diperoleh di bangku perkuliahan maupun dari yang lainnya, khususnya yang menyangkut masalah komunikasi dan kepenyiaran.

Sehubungan dengan terwujudnya karya ilmiah ini yang merupakan upaya penulis secara optimal wujud” **Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi *Whatsapp* Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui**”

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari semua pihak, kiranya tidak berlebihan dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Abdul Syukur, M.Ag , selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Khairullah, MA, selaku Ketua Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
3. Ibu Ade Nuristiani, M.Kom, selaku sekretaris Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Bambang Budiwiranto, Ph.d, selaku pembimbing ke I terima kasih atas bimbingan dan supportnya selama ini

5. Ibu Siti Wuryan, M.Kom.I selaku pembimbing ke 2 terima kasih atas bimbingan dan supportnya.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan mendidik dengan sabar dan sangat baik.
7. Seluruh karyawan dan Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
8. Teman-teman saya Oby, Saddam dan Ria Pradita terimakasih teman seperjuangan yang selalu menemani berjuang, Semoga diberi kelancaran dalam segala hal
9. Almamaterku tercinta UIN Raden Intan Lampung sarana belajar untuk menambah pengetahuanku.

Bandar Lampung, Desember 2022

Supriyadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
SURAT PENYATAAN	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Fokus Penelitian Dan Sub-Fokus Penelitian	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	6
G. Metode Penelitian.....	7
H. Metode Pengumpulan Data	9
I. Analisis Data	14

BAB II IMPLEMENTASI DAKWAH DALAM APLIKASI WHATSAPP²⁰

A. Implementasi Dakwah	17
1. Pengertian Implementasi Dakwah	17
2. Faktor Keberhasilan Implementasi	19
3. Unsur-Unsur Dakwah	20
B. Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Dakwah	33
1. Perkembangan <i>Whatsapp Messenger</i> Sebagai Media Dakwah.....	33

2. Fitur Dalam Aplikasi Whatsapp.....	34
3. Manfaat Menggunakan Aplikasi Whatsapp	36
4. Karakteristik Aplikasi Whatsapp	37
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Penelitian	39
1. Sejarah MAN 1 Krui.....	41
2. Profil Sekolah	41
3. Visi Misi Sekolah.....	42
4. Tujuan Madrasah	42
5. Struktur Organisasi	44
6. Program Kerja Kepala Sekolah.....	44
7. Sarana dan Prasana Sekolah.....	47
B. Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi <i>Whatsapp</i> Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui	51
1. Implementasi Aplikasi WhatsApp sebagai media dakwah di MAN 1 Krui.....	55
2. Manfaat Whatsapp Sebagai Media Dakwah di MAN 1 Krui.....	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAKWAH MENGGUNAKAN APLIKASI <i>WHATSAPP</i> DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 KRUI.....	61
A. Temuan Penelitian.....	61
B. Analisis Temuan Dengan Teori.....	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73

DAFTAR RUJUKAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Judul merupakan hal yang sangat penting dari karya ilmiah, karena judul akan memberikan gambaran tentang keseluruhan isi skripsi. Adapun judul karya ilmiah yang penulis bahas dalam skripsi ini adalah “**Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi *Whatsapp* Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Kruji**”. Untuk menghilangkan salah pengertian dalam memahami maksud judul skripsi ini, terlebih dahulu akan penulis uraikan beberapa istilah pokok yang terkandung dalam judul tersebut. Berikut ini dijelaskan beberapa istilah yang terkandung dalam judul tersebut di antaranya:

Implementasi adalah penerapan, pelaksanaan hal ini dapat diartikan sesuatu kegiatan atau penerapan dari suatu rencana yang sudah disusun secara teratur.¹

Dakwah adalah mengajak dan memotivasi umat untuk melaksanakan ajaran agama dengan baik dan benar.²

Berdasarkan pengertian tersebut yang dimaksud dengan implementasi dakwah adalah penerapan suatu kegiatan yang bersifat dakwah seperti mengajak dalam hal kebaikan, yakni dimana cara seseorang dalam menerapkan suatu kegiatan tersebut dengan berlandas pada sumber-sumber dakwah yang ada, seperti Al-Qur'an dan as-Sunnah. Sehingga tujuan dari penerapan dakwah tersebut dengan timbulnya berbagai pelaksanaan yang dirasa mumpuni dan sesuai dengan kegiatan yang bersifat dakwah. Implementasi dakwah yang

¹ Nurdin Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, (Bandung, Sinar Baru, 2002). 24

² Halimatus sakdiah, *Urgensi Interpersonal Skill Dalam Dakwah*, (IAIN Antasari, 2015), 85.

dimaksud dalam penelitian ini adalah penerapan dakwah dari sebuah lembaga pendidikan dengan aplikasi *whatsapp* sebagai media dakwah dalam memberikan nilai-nilai keIslaman kepada siswa.

Aplikasi *WhatsApp* adalah salah satu aplikasi internet dalam bentuk perpesanan instan yang dapat digunakan untuk mengirim file, tulisan, gambar, video, obrolan online menggunakan jaringan data internet. WhatsApp Messenger berfungsi memberi kemudahan penyampaian pesan dan informasi berbagai kalangan karena sifatnya menyeluruh. WhatsApp Messenger juga dimanfaatkan berbagai kalangan sebagai media dakwah karena efisien waktu, tenaga dan biaya. Penyebaran dakwah melalui aplikasi ini bisa berupa artikel keagamaan, cerita kajian Islam dan informasi terbaru tentang Islam.³

Berdasarkan uraian istilah di atas, maka yang dimaksud dalam penelitian ini adalah penerapan dakwah yakni *whatsapp* sebagai media dakwah di lingkungan Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui yang beralamat di Jl. Labuhan Jukung Kecamatan Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat agar diketahui tentang penggunaan aplikasi *whatsapp* sebagai media dakwah yang memang pada saat ini aplikasi *whatsapp* mayoritas digunakan untuk berkomunikasi karena memiliki fungsi yang efisien dan praktis sehingga menjadi media komunikasi yang banyak digunakan baik dikalangan siswa maupun guru.

B. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini sangat mempermudah manusia dalam berkomunikasi dan mendapatkan berbagai informasi. Kemudahan ini ditunjukkan dengan banyaknya

³Dira Noermala, *Whatsapp Massanger Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa KPI IAIN Salatiga* (IAIN Salatiga, 2018), 6.

jenis dari media massa yang digunakan untuk mengakses informasi tersebut, yaitu terdapat media cetak, media elektronik, maupun media baru seperti media sosial yang saat ini sedang berkembang pesat dan diminati masyarakat.

Komunikasi sangat diperlukan dalam semua aspek kegiatan manusia. Manusia tidak bisa hidup tanpa adanya komunikasi. Dengan komunikasi manusia dapat mengekspresikan gagasan, perasaan, dan kesan kepada orang lain. Dalam hal ini menurut Walter Lippman dunia ini menentukan bagaimana kita melihat dan menafsirkan objek-objek, orang-orang, serta kejadian-kejadian dalam dunia yang ada dihadapan kita, dalam cara tertentu, kita berada dalam kekuasaan latar belakang, kapan saja kita berkomunikasi, sebab latar belakang itu mempengaruhi cara kita menafsirkan suatu pesan.⁴

Perkembangan teknologi ini telah menciptakan berbagai perubahan dan kemajuan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satunya adalah teknologi komunikasi yang saat ini mempunyai peran penting dalam kehidupan manusia. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin maju ini, dunia ibaratnya ruang tanpa batas. Masyarakat dari berbagai negara di dunia dapat melakukan komunikasi dan berbagai informasi tanpa sekat ruang dan waktu, salah satunya menggunakan WhatsApp.⁵

Di era digital ini semua orang sudah mengenal teknologi ini mulai dari kalangan atas hingga kalangan biasa. Karena penggunaan aplikasi WhatsApp ini sangat mudah digunakan, bisa digunakan dimanapun dan kapanpun, maka ini sangat memudahkan para pengguna aplikasi *WhatsApp* untuk saling berkomunikasi antar sesama pengguna aplikasi

⁴Dunia Fintech, *Teknologi Whatsapp Mewarnai Gaya Hidup* (duniafintech.com, Diakses tanggal 17 Nov 2020 Pukul 15.20 WIB)

⁵Dunia Fintech, *Teknologi Whatsapp Mewarnai Gaya Hidup* (duniafintech.com, Diakses tanggal 17 Nov 2020 Pukul 15.20 WIB)

ini. Karena *WhatsApp* ini adalah salah satu media sosial yang sangat digemari oleh semua kalangan baik dari para remaja, orang tua. Seperti hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mencatat bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia naik menjadi 196,7 juta per kuartal II 2020. Porsi pengguna internet di Tanah Air juga meningkat dari 64,8% menjadi 73,7% terhadap total populasi 266,9 juta. Mayoritas dari pengguna internet memanfaatkan layanan ini untuk mengakses media sosial, aplikasi percakapan, perbankan, hiburan, dan berbelanja online. Sedangkan konten yang paling banyak dibuka yaitu pendidikan dan kriminalitas. Menurut APJII, platform yang paling banyak digunakan yakni *YouTube*. Sedangkan konten yang dicari yakni film, musik, olahraga, kuliner, dan tutorial bermain *game online*. Media sosial yang paling sering digunakan di antaranya *Facebook*, *Instagram*, *YouTube*, *Twitter*, *LinkedIn*, dan *WhatsApp*.⁶

Mengingat banyaknya pengguna *WhatsApp*, maka *WhatsApp* layak untuk digunakan sebagai salah satu media yang digunakan oleh siswa untuk melaksanakan kegiatan belajar, karena siswa sudah familiar dan mengetahui aplikasi *WhatsApp* dan sudah terbiasa untuk menggunakannya yang mana pelaksanaan belajar mengajar juga mayoritas dilakukan secara *online* sehingga aplikasi *WhatsApp* sering digunakan sebagai media untuk berkomunikasi dan menyampaikan dakwah. *WhatsApp* sendiri menyediakan berbagai fitur yang dapat memudahkan kegiatan belajar mengajar, dan salah satu fiturnya adalah *WhatsApp Group*, dengan menggunakan *WhatsApp* maka seorang siswa bisa menyebarkan pesan dakwah kepada pengguna *WhatsApp* yang lainnya, sehingga siswa dapat berinteraksi dengan mudah baik itu

⁶Desi Setyowati, *Pengguna Internet Indonesia Naik jadi 196,7 Juta, Peluang bagi Startup* (katadata.co.id, Di akses tanggal 28 Nov 2020 pukul 17:58 Wib)

menggunakan *voice note, text*, video atau gambar. *WhatsApp Messenger* adalah aplikasi pesan lintas platform (perangkat lunak) yang memungkinkan kita bertukar pesan tanpa membayar untuk sms. *WhatsApp Messenger* menggunakan internet seperti juga dengan *e-mail, browsing web*, dan lain-lain sehingga tidak menggunakan biaya untuk dapat tetap berhubungan.⁷

Hal tersebut yang menjadi faktor pendorong aplikasi *WhatsApp* banyak diminati dan digunakan sebagai media untuk berkomunikasi jarak jauh di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui merupakan salah satu sekolah menengah atas yang berbasis agama. MAN 1 krui terletak di Jalan Labuhan Jukung, Kabupaten Pesisir Barat.

Hal ini menyebabkan bahwa *whatsapp* mempunyai khalayak yang beragam dan hampir disetiap waktu menerpa warga net khususnya siswa siswi MAN Negeri 1 Krui, untuk itu dakwah melalui *smartphone* dewasa ini cukup dapat diperhitungkan. Menyadari begitu banyak kegunaan dari *whatsapp*, paling tidak, mempunyai ciri khas tersendiri dalam penyampain materi dakwah ataupun isi dakwah. Kreatif membuat konten materi dakwah dengan bahasa yang mudah dipahami misalnya, akan mudah dicerna oleh warga net yang melihat.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penulis merasa perlu untuk melakukan kajian penelitian lebih lanjut tentang “Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi *Whatsapp* Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui” sehingga dapat diketahui implementasi dari proses penggunaan aplikasi *WhatsApp* sebagai media dakwah di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui.

⁷Nurhayati, Efektivitas penggunaan media social (*whatapp*) dalam menyampaikan pesan dakwah terhadap kalangan remaja di desa seritanjung, (Palembang, UMP, 2019), 1.

C. Fokus dan Subfokus Penelitian

Fokus penelitian ini difokuskan pada Implementasi dakwah dengan menggunakan aplikasi whatsapp di Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui. Sedangkan Sub fokus penelitian pada penelitian ini adalah penerapan dakwah dengan aplikasi whatsapp sebagai media dakwah dengan memberikan materi dakwah sesuai dengan nilai-nilai sesuai ajaran Islam.

D. Rumusan Masalah

Berangkat dari pemaparan latar belakang masalah, maka dapat dikemukakan rumusan masalah yaitu Bagaimana implementasi dakwah menggunakan aplikasi *whatsApp* pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui implementasi dakwah menggunakan aplikasi *whatsApp* pada siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui.

F. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis, berguna sebagai upaya untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi penulis, serta dapat dijadikan rujukan bagi penulis berikutnya terkait penerapan media dakwah menggunakan aplikasi whatsapp.
2. Secara praktis penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan pihak terkait dalam penelitian ini.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Ada beberapa literatur berupa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Dira Noermala (Institut Agama Islam Negeri Salatiga) pada tahun 2018 yang berjudul “*WhatsApp Messenger* Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa KPI IAIN Salatiga” yang membahas tentang penerapan *WhatsApp Messenger* dan efektivitas *WhatsApp Messenger* sebagai media dakwah pada mahasiswa KPI IAIN Salatiga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa KPI IAIN Salatiga menerapkan *WhatsApp Messenger* sebagai media dakwah melalui personal, grub, video, tidak efektif apabila hanya menggunakan media, personal grub, broadcast, dan status *WhatsApp Messenger*. Kekurangan dakwah melalui *WhatsApp Messenger* berupa 1) Pesan dakwah hoax. 2) Cakupan dakwah terbatas, 3) Pesan teks terlalu panjang. 4) penerima mayoritas pasif, profokatif dan 5) dakwah harus diimbangi dengan tindakan langsung. Sedangkan kelebihan dakwah berupa: 1) Pesan dakwah menyeluruh. 2) Efisien waktu dan tenaga. 3) Bisa di review kembali. *WhatsApp Messenger* tidak efektif digunakan sebagai media dakwah melaikan penggunaan *WhatsApp Messenger* hanya digunakan untuk kebutuhan hidup mahasiswa, interaksi kalangan, hiburan dan kesenangan semata.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Uswatun Khasanah (Universitas Muhammadiyah Palembang) pada tahun 2020 yang berjudul “Implementasi Dakwah Melalui Seni Kaligrafi di TPA Al-Huda Desa Margorukun Jalur 14 Kecamatan Muara Sugihan Kabupaten Banyuasin” yang membicarakan tentang faktor penunjang dan penghambat

dan solusi dakwah melalui seni kaligrafi di TPA Al-Huda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan dakwah dengan menggunakan kaligrafi sangatlah memotivasi anak-anak dalam pembelajaran seni kaligrafi dan mengatasi kendala dari kurangnya pengetahuan tentang penulisan kaligrafi secara baik dan benar sesuai kaidah-kaidah. Dan memberikan pengetahuan bahwa dakwa itu bukan saja sekedar berceramah di atas mimbar saja akan tetapi dakwah juga bisa dilakukan dengan cara yang lain seperti membuat, menulis kalimat Allah dengan indah yaitu dengan kaidah penulisan kaligrafi. Kaligrafi merupakan bentuk dakwah bi Al-Qalam (tulisan), karena yang ditampilkan adalah bentuk tulisan arab yang berisi pesan-pesan religi yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadis.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Habib Abdul Jalil (Universitas Islam Negeri raden Intan Lampung) pada tahun 2019 yang berjudul “Komunikasi Dakwah Melalui WhatsApp (WA) Dalam Membina Ahlak (Studi Terhadap Lembaga Jalinan Keluarga Dakwah di Bandar Lampung)” yang membicarakan tentang proses komunikasi dakwah yang terjadi di group WhatsApp jalinan keluarga dakwah (JKD) Bandar Lampung. Hasil dari penelitian ini yaitu adapun untuk mengetahui efek dakwah yang berlangsung menggunakan 3 tahapan yaitu Efek Kognitif bagaimana cara mad'u menangkap pesan dakwah, Efek Afektif tanggapan serta repon mad'u tentang materi dakwah via whatsapp dan Efek Kognitif bagaimana penerapannya materi dakwah via whatsapp dalam kehidupan di masyarakat. yang tujuannya bersifat jangka pendek.

Adapun persamaan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dira Noermala dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama membahas mengenai penerapan *whatsapp*

sebagai media dakwah. Adapun perbedaan penelitiannya terletak pada lokasi penelitian yakni penelitian Dira Noermala dilakukan pada mahasiswa KPI IAIN Salatiga, sedangkan penelitian penulis dilakukan terhadap siswa di MAN 1 Krui. Persamaan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Uswatun Khasanah dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama membahas mengenai implementasi dakwah. Adapun perbedaan penelitiannya terletak pada lokasi penelitian dan fokus penelitiannya yakni penelitian Uswatun Khasanah dilakukan di TPA Al-Huda Desa Margorukun Jalur 14 Kecamatan Muara Sugihan Kabupaten Banyuasin dan berfokus pada seni kaligrafi sebagai media dakwah, sedangkan penelitian penulis dilakukan terhadap siswa di MAN 1 Krui dan berfokus pada aplikasi whatsapp sebagai media dakwahnya. Persamaan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Habib Abdul Jalil dengan penelitian yang dilakukan penulis yaitu sama-sama membahas mengenai penerapan *whatsapp* sebagai media dakwah. Adapun perbedaan penelitiannya terletak pada lokasi penelitian dan fokus penelitiannya yakni penelitian Habib Abdul Jalil dilakukan terhadap Lembaga Jalinan Keluarga Dakwah di Bandar Lampung dan berfokus pada pembinaan akhlak, sedangkan penelitian penulis dilakukan terhadap siswa di MAN 1 Krui dan berfokus pada penerapan media dakwah dengan menggunakan *whatsapp*.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara atau jalan yang digunakan dalam mencari, menggali, membahas data dalam suatu penelitian untuk memperoleh kembali pemecahan terhadap masalah.⁸

⁸Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik* (Jakarta: PT.Rinneka Cipta, 1994), 2.

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang langsung dilakukan dilapangan atau pada responden. Data diperoleh dengan penelitian survey yang diadakan untuk memperoleh fakta-fakta dari gejala-gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual, baik tentang institusi sosial, ekonomi, atau politik dari suatu kelompok ataupun suatu daerah.⁹

b. Sifat Penelitian

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian yang bersifat deskriptif analisis yaitu mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi, termasuk tentang hubungan, kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, pandangan-pandangan, serta proses-proses, yang sedang berlangsung.¹⁰

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh.¹¹ Adapun sumber data dalam penelitian ini terdiri dari:

a. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang dianggap data utama dalam penelitian, yang diperoleh secara langsung dari sumber asli lapangan atau lokasi penelitian yang memberikan informasi langsung pada penelitian. Data

⁹Susiadi AS, *Metodologi Penelitian* (Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2015), 12.

¹⁰Ibid., 16.

¹¹Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), 114.

primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi dengan guru, yang menjadi sumber data primer adalah 51 guru

Adapun penetapan informan dilakukan secara *purposive sampling*, yaitu tehnik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang ditanggapi paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan penelitian menjelajahi obyek/situasi sosial yang diteliti.¹² Untuk mendapatkan informasi atau data yang valid dari pertanyaan yang diberikan pada orang yang memiliki pengetahuan tentang penerapan dakwah menggunakan aplikasi whatsapp, maka peneliti memilih beberapa subjek dengan kriteria sebagai berikut;

1. Guru MAN I Krui yang bertugas lebih dari 4 tahun
2. Guru Pendidikan Agama Islam yang bertugas lebih dari 4 tahun.
3. Admin whatsapp Rohis yang aktif

Berdasarkan kriteria tersebut di atas, adapun subjek penelitian ini didapatkan 6 orang guru yang aktif dalam bidang rohis MAN I Krui

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang merupakan sumber data pelengkap. Pada data ini, berusaha mencari sumber lain yang ada kaitannya dengan masalah penelitian dan diperoleh dari ruang pustaka yaitu buku-buku, laporan, kamus, jurnal, dan literatur lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung : Alfabeta, 2010), 300

I. Metode Pengumpulan Data

Adapun dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan alat pengumpul data sebagai berikut:

1. Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data melalui wawancara yaitu suatu kegiatan dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan pada para responden¹³

Wawancara secara garis besar dibagi menjadi dua, yaitu wawancara tak terstruktur dan wawancara terstruktur. Wawancara tak terstruktur sering juga disebut wawancara mendalam, wawancara intensif, wawancara kualitatif, dan wawancara terbuka. Sedangkan wawancara terstruktur sering juga disebut wawancara baku. Adapun wawancara yang peneliti gunakan adalah wawancara terstruktur.

Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan dengan terlebih dahulu membuat daftar pertanyaan yang terkadang disertai jawaban-jawaban alternatif dari responden dengan maksud agar pengumpulan data dapat lebih terarah kepada masalah, tujuan dan hipotesis penelitian.¹⁴

Metode ini bertujuan memperoleh bentuk-bentuk informasi dari semua responden, tetapi susunan kata dan urutannya disesuaikan dengan ciri-ciri setiap responden.

Dalam prakteknya penulis menyiapkan beberapa kerangka pertanyaan dan kepada responden diberi kekuasaan dan kebebasan dalam menggunakan jawabannya. Sehingga, untuk mendapatkan data dan informasi para guru dan admin rohis di MAN 1 Krui.

¹³ P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2015), 63.

¹⁴ Pabunda Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 62

2. Observasi

Observasi adalah “pengamatan dan pencatatan dengan sistematis atas fenomena yang diselidiki. Dalam arti luas, observasi sebenarnya merupakan pengamatan yang dilakukan baik secara langsung atau tidak langsung”.¹⁵ Dalam hal ini penulis menggunakan metode observasi *non partisipan*, yaitu observasi yang tidak turut ambil bagian melibatkan peneliti secara langsung dalam kegiatan pengamatan dilapangan. Penulis mendatangi langsung lokasi yang menjadi tempat penelitian, kemudian meneliti, mengamati dan mencatat yang terjadi pada objek penelitian.

Dalam prakteknya penulis mengobservasi kegiatan implementasi dakwah pada aplikasi whatsapp yakni Rohis MAN I Krui.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang serupa catatan, buku, surat, majalah dan sebagainya. Metode dokumentasi ini digunakan setelah melakukan metode wawancara dan observasi. Tujuannya adalah untuk melengkapi data.¹⁶

Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini berupa data penduduk, surat dan bukti suatu peristiwa atau sejarah. Dokumentasi ini digunakan untuk mempermudah dalam mengecek kebenaran suatu peristiwa, sehingga suatu penelitian menjadi valid.

¹⁵Ibid. 32.

¹⁶Cholid Naburko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), 98.

J. Analisa Data

Penelitian yang akan dilakukan yaitu bersifat kualitatif yaitu menurut Arikunto, bahwa penelitian kualitatif adalah data yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat-kalimat yang dipisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan. Dengan analisis kualitatif ini diharapkan dapat menjawab dan memecahkan masalah dengan melakukan pemahaman dan pendalaman secara menyeluruh dan utuh dari objek yang akan diteliti.¹⁷

Proses analisis data yang penulis gunakan pada penelitian ini yaitu setelah data terkumpul, kemudian data dipilih terlebih dahulu, selanjutnya penulis akan mengolah dan menganalisis data hasil penelitian sehingga dapat dijadikan suatu keputusan yang objektif dengan mengambil kesimpulan yang berdasarkan pada fakta-fakta yang ada dan merangkainya menjadi solusi dalam permasalahan yang ada dalam penelitian ini.

Analisis data disebut juga sebagai pengelola data dan penafsiran data. Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran, dan verifikasi data agar semua fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah.¹⁸

Miles dan Huberman Michel sebagaimana dikutip Sugiono mengemukakan bahwa aktifitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga data nya sudah jenuh. Adapun tahap-tahap dalam analisis data yaitu *pengumpulan data*, *data reduction*, *data display*, dan *data conclusion drawing/verification*.¹⁹

¹⁷ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 56.

¹⁸ Imam Suprayogo dan Tobrani, *Metode Penelitian Sosial Agama*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 191

¹⁹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan E&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 246

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data menurut Yin, dilakukan menggunakan multi sumber bukti, membangun rangkaian bukti dan klarifikasi dengan informan tentang draf kasar dari laporan penelitian.²⁰ Dalam penelitian ini data yang dimaksud adalah data yang berhasil di kumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dicatat. Catatan lapangan berisi informasi yang benar ada di lapangan yakni implementasi dakwah di MAN 1 Krui.

2. Data *Reduction* (Reduksi Data)

Data diperoleh dari lapangan yang jumlahnya cukup banyak, maka dengan itu perlu dicatat secara teliti dan terperinci. Dan dapat mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

3. Data *Display* (penyajian data)

Setelah data direduksi, selanjutnya adalah mendisplay data, penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian, bagan, hubungan antar kategori dan sebagainya. Dan yang sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.²¹

4. Data *Conclusion Drawing/Verification*

Selanjutnya penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan yang bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat pada tahap pengumpulan data berikutnya.

²⁰ Ibid.

²¹ Ibid, h. 252

K. Sistematika Pembahasan

untuk mempermudah dalam menguraikan pembahasan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis membuat sistematika penulisan yaitu sebagai berikut:

1. Bab I pendahuluan

Bab ini menguraikan pengesahan judul, latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, kajian penelitian terdahulu, metode penelitian, dan sistematika penulisan

2. Bab II kerangka teoritik

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori dan penjelasan dari implementasi dakwah menggunakan aplikasi whatsapp.

3. Bab III deskripsi objek penelitian

Bab ini membahas mengenai gambaran umum objek penelitian yaitu MAN 1 Krui, mulai dari letak, geografis, sejarah visi, misi beserta struktur organisasinya.

4. Bab IV analisis penelitian

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dari pengumpulan data penelitian mengenai rumusan masalah dalam skripsi ini.

5. Bab V penutup

Bab ini membahas akhir dari ini skripsi ini, yaitu kesimpulan dan saran, yang meringkas seluruh hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang peneliti lakukan dalam Implementasi Dakwah Menggunakan Aplikasi *Whatsapp* Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Krui yakni mengenai implementasi dakwah yang dirasakan para siswa-siswi setelah mengikuti grup whatsapp Rohis MAN 1 Krui, yang dilakukan melalui obrolan, audio visual melalui whatsapp sebagai media dakwah dilakukan dengan cara yakni Penerapan WhatsApp Sebagai Media Dakwah Melalui Personal Chat, Penerapan WhatsApp sebagai Media Dakwah melalui grupchat, Penerapan WhatsApp sebagai Media Dakwah melalui video, Penerapan WhatsApp Sebagai Media Dakwah Melalui Tindakan Nyata Dalam Kehidupan Sehari-hari. Adapun materi dakwahny adalah ahlak, fiqh dan hadist.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang perlu disampaikan sebagai bahan pertimbangan, yakni sebagai berikut:

1. Para siswa siswi benar-benar untuk memanfaatkan media sosial WhatsApp sebagai sarana memperoleh informasi keilmuan.
2. Bagi para guru atau admin whatsapp yang memberi kajian keagamaan dapat memanfaatkan fitur-fitur yang ada. Sehingga, penyampaian kajian menjadi lebih optimal serta memberikan materi kajian secara konsisten baik dalam konten kajian maupun waktu dibukanya kajian dan berlangsung secara terstruktur dan terarah dan memanfaatkan metode penyampaian kajian yang bervariasi agar lebih menarik dan tidak

monoton, seperti: quiz, polling question (dengan menautkan link pool), discussing.

DAFTAR RUJUKAN

Buku

Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*, Jakarta:Kencana, 2004.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakara: Rineka Cipta, 1998.

AS, Susiadi. *Metodologi Penelitian*, Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2015.

Djambak, Syaipan. *Metodologi Penelitian*, Palembang: Universitas Sriwijaya, 2008.

Harsono, Hanafi. *Implementasi Kebijakan dan Politik*, Bandung: Pustaka Buana, 2002.

Husein, Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda, 2011.

Muhammad, Abdul Kadir. *Hukum dan Penelitian*, Bandar Lampung: PT Citra Aditya Bakti, 2004.

Mulyasa, E. *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah Cetakan I*, Jakarta:Kencana, 2006.

Nasrullah, Rulli, *Media Sosial (Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.

- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Purwanto dan Sulistyastuti, *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*, Jakarta: Bumi Aksara 1991.
- Rusni, Ariza. *Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (ODOJ) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer Dikota Pekan Baru*, Riau: Universitas Riau, 2017.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2012.
- Setiawan, Guntur. *Impelementasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Jakarta: Balai Pustaka, 2004.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: PT.Rinneka Cipta, 1994.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
- Usman, Nurdin. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Jakarta: Grasindo, 2002.
- Widiyanti, Cahyo. *Pengaruh Komunikasi Persuasif Da'I Terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat*, Jambi: UIN STS Jambi, 2020.
- Winarno, Budi. *Teori dan Proses Kebijakan Publik*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2002.

Jurnal

Raharti, “Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Dikawasan Puspiptek), (*ejournal.perpusnas.go.id*. Di akses tanggal 6 Juni 2022 pukul 10:45 Wib).

Karya Ilmiah

Noermala, Dira. “Whatsapp Massanger Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa KPI IAIN Salatiga” (IAIN salatiga, 2018).

Nurhayati, “Efektivitas Penggunaan Media Social (whatapp) Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Terhadap Kalangan Remaja di Desa Seritanjung”, (Palembang, UMP, 2019).

Sakdiah, Halimatus. “Urgensi interpersonal skill dalam dakwah” (IAIN antasari, 2015).

Qodriah, Anzilatul. “Efektivitas Facebook Sebagai Media Dakwah (studi kasus mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah Institute Agama Islam Negeri salatiga tahun 2019)”, (IAIN salatiga 2019).

Internet

Setyowati, Desi. *Pengguna Internet Indonesia Naik jadi 196,7 Juta, Peluang bagi Startup* (katadata.co.id, Di akses tanggal 28 Nov 2020 pukul 17:58 Wib)