

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN
KEPRIBADIAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH
(Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung)**

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam
Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

NANDA DWI ISKUNTIANTI

NPM : 1851040181

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN
KEPRIBADIAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH
(Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung)**

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam
Sarjana Ekonomi (S.E)**



Pembimbing I : A. Zuliansyah, M.M
Pembimbing II : Vicky F Sanjaya, M.Sc

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2023 M**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh *e-commerce* dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan kepribadian sebagai variabel moderasi dalam perspektif Bisnis Islam pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung. Dalam penelitian ini terdapat beberapa permasalahan seperti hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten, dimana *e-commerce* dan *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, penulis juga melakukan pra-survei secara *online* mengenai permasalahan apa yang dapat menghambat mahasiswa dalam minat berwirausaha. Demikian pula kepribadian dijadikan sebagai variabel moderasi mengambil saran dari hasil penelitian terdahulu.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Data primer diperoleh langsung dari responden melalui pengisian kuesioner yang disebar penulis secara *online* melalui *google form*, sedangkan data sekunder berupa teori-teori dan data penunjang lainnya diperoleh dari kepustakaan. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Bandar Lampung yang berjumlah 59.083 orang. Penelitian ini menggunakan sampel *probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang, serta menggunakan SmartPLS 3 sebagai pengolah data penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *E-Commerce* secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Selanjutnya pada variabel *Self Efficacy* didapatkan bahwa *Self Efficacy* secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Hasil pengujian pada interaksi moderasi Kepribadian pada hubungan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha menunjukkan bahwa Kepribadian berpengaruh positif atau memperkuat hubungan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha. Hasil pengujian pada interaksi moderasi Kepribadian pada hubungan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha menunjukkan bahwa Kepribadian berpengaruh negatif atau

memperlemah hubungan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha. Dalam perspektif bisnis syariah, minat berwirausaha mempunyai pengertian yaitu segala aktivitas bisnis yang diusahakan secara perniagaan dalam rangka memproduksi suatu barang atau jasa dengan jalan tidak bertentangan dengan syariat Islam. Allah SWT juga telah memerintahkan manusia untuk bekerja dan mencari rezeki yang telah Allah SWT sediakan di muka bumi ini sebagaimana yang dijelaskan dalam QS. Al-Mulk ayat 15. Bekerja dan berwirausaha merupakan salah satu tugas manusia sebagai *khalifah fil ardh*. Allah SWT memberikan kepercayaan kepada manusia untuk menjadi *khalifah* di bumi ini bukan hanya semata-mata memikirkan perkara akhirat saja, tetapi manusia diberi tanggung jawab oleh untuk menjaga dan mengelola apa yang telah Allah rizkikan kepada mereka untuk memenuhi kebutuhannya melalui beberapa usaha, salah satunya dengan berwirausaha. Dapat disimpulkan dengan menjadi seorang *entrepreneur* merupakan salah satu bentuk untuk memenuhi perintah Allah dalam kewajiban mencari rezeki.

Kata kunci : *E-commerce*, Kepribadian, Minat Berwirausaha, *Self Efficacy*

ABSTRACT

This study aims to examine whether there is an effect of e-commerce and self-efficacy on student entrepreneurship interest with personality as a moderating variable in the Islamic Business perspective on students in Bandar Lampung City. In this study, there are several problems such as inconsistent results of previous studies, where e-commerce and self-efficacy have no effect on students' interest in entrepreneurship. Likewise, personality is used as a moderating variable taking suggestions from the results of previous studies.

This research is quantitative research. This study uses data collection techniques with questionnaires. Primary data was obtained directly from respondents through filling out questionnaires distributed by the author online via google form, while secondary data in the form of theories and other supporting data were obtained from the literature. The population in this study were students in the city of Bandar Lampung, amounting to 59,083 people. This study uses probability sampling with a sampling technique using simple random sampling with a sample of 100 people, and using SmartPLS 3 as a research data processor.

The results showed that the E-Commerce variable had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest. Furthermore, on the Self Efficacy variable, it is found that Self Efficacy has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest. The test results on the moderating interaction of Personality on the relationship of E-Commerce to Interest in Entrepreneurship show that Personality has a positive effect or strengthens the relationship of E-Commerce on Interest in Entrepreneurship. The test results on the interaction of personality moderation on the relationship between Self Efficacy and Interest in Entrepreneurship show that Personality has a negative effect or weakens the relationship between Self Efficacy and Interest in Entrepreneurship. In the perspective of sharia business, interest in entrepreneurship has the meaning that all business activities are carried out commercially in the context of producing goods or

services in a way that does not conflict with Islamic law. Allah SWT has also ordered humans to work and seek sustenance that Allah SWT has provided on this earth as described in the QS. Al-Mulk verse 15. Working and entrepreneurship is one of the human tasks as caliph fil ardh. Allah SWT gives trust to humans to become caliphs on this earth not only thinking about the hereafter, but humans are given the responsibility to maintain and manage what Allah has provided for them to meet their needs through several efforts, one of which is entrepreneurship. . It can be concluded that being an entrepreneur is a form of fulfilling God's commandments in the obligation to seek sustenance.

Keywords : *E-commerce, Personality, Interest in Entrepreneurship, Self Efficacy*



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanda Dwi Iskuntianti
NPM : 1851040181
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH E-COMMERCE DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN KEPERIBADIAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (PADA MAHASISWA DI KOTA BANDAR LAMPUNG)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, November 2022

Penulis,



Nanda Dwi Iskuntianti

NPM. 1851040181



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame, Bandar Lampung 35131, Tlp. (0721) 703289

HALAMAN PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : PENGARUH E-COMMERCE DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA DENGAN KEPERIBADIAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (PADA MAHASISWA DI KOTA
BANDAR LAMPUNG)**

Nama : Nanda Dwi Iskuntianti
NPM : 1851040181
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk di munaqasahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

A. Zulhansyah, M.M
NIP. 198302222009121003

Pembimbing II

Vicky F. Sanjaya, M.Sc
NIP. 19941122019031009

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E
NIP. 197905142003121003



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

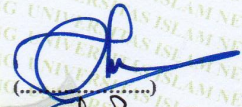

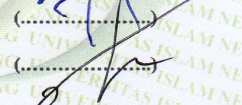


Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame, Bandar Lampung 35131, Tlp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"PENGARUH E-COMMERCE DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA DENGAN KEPERIBADIAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung)"** disusun oleh **Nanda Dwi Iskuntanti, NPM 1851040181**, program studi **Manajemen Bisnis Syariah** telah diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : **Rabu, 14 Desember 2022**

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.
Sekretaris : Sania Nuraziza, M.B.A.
Penguji I : Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I
Penguji II : A. Zuliansyah, M.M
Penguji III : Vicky F Sanjaya, M.Sc


.....

.....

.....

.....

.....



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Fajug Suryanto, S.E., M.M, Akt. CA

NIP. 197009262008011008

MOTTO

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ دَلْوَلًا فَاْمَشُوا فِي مَنَآكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رَزْقِهِ
وَالِيهِ النُّشُورُ ١٥

“Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu dalam keadaan mudah dimanfaatkan. Maka, jelajahilah segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Hanya kepada-Nya kamu (kembali setelah) dibangkitkan.”

(QS. Al- Mulq (67) : 15)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kasih sayangnya terutama untuk memudahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau.

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yaitu Ibu Ismiatin dan Bapak Jakun, yang selalu memberikan doa terbaik, semangat, dukungan, dan pengorbanan yang luar biasa kepada penulis.
2. Kakakku dan Adikku, yaitu Mas Ringga Utama Iskuntianto dan Adik Revalia Tri Kuntianti, terimakasih karena selalu memberi perhatian dan meluangkan waktu serta tenaga dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Almamater Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung khususnya untuk Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih telah diberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Nanda Dwi Iskuntianti
Tempat Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 04 Oktober
1999
Alamat : Jl. Pemuda Gg. Selomakmur
No. 27, Tanjung Karang. Kecamatan
Enggal, Bandar Lampung
Nama Orang Tua
Ayah : Jakun
Ibu : Ismiatin
Agama : Islam
Nomor Telepon : 089643167877
Email : nandadwiiskun@gmail.com

B. Data Pendidikan

2006-2012 : SD Negeri 2 Sawah Lama, Jl. Hayam
Wuruk No. 62 Kecamatan Tanjungkarang
Timur, Kota Bandar Lampung
2012-2015 : SMP Negeri 12 Bandar Lampung, Jl. Prof.
M Yamin No.39, Rawa Laut,
Kota Bandar Lampung
2015-2018 : SMK Negeri 4 Bandar Lampung, Jl. HOS.
Cokroaminoto No. 102, Kecamatan Enggal,
Kota Bandar Lampung
2018-2022 : Universitas Islam Negeri Raden Intan
Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah

C. Prestasi

Non Akademik :

- Juara I Kelas A Putri Dewasa Pada Kejuaraan Pencak Silat PSHT Cup II 2021 Kota Bandar Lampung.
- Pesilat Terbaik Putri Desawa Pada Kejuaraan Pencak Silat PSHT Cup II 2021 Kota Bandar Lampung.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. atas ridho, kasih sayang-Nya serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penelitian skripsi dengan judul, **“PENGARUH *E-COMMERCE* DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN KEPERIBADIAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (PADA MAHASISWA DI KOTA BANDAR LAMPUNG)”** dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada UIN Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Manajemen Bisnis Syariah. Selama menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M, Akt, C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Bapak Dr. Ahmad Habibi, S.E, M.E selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak A.Zuliansyah, S.Si., M.M, sebagai pembimbing satu penulis, yang selalu memberikan motivasi dan saran dalam proses pengerjaan skripsi penulis.
4. Bapak Vicky F Sanjaya, M.S.c., sebagai pembimbing dua, penulis ucapkan terimakasih telah membimbing dan juga memberikan ilmu dalam proses penulis penelitian.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan ilmu dan berbagai pengalaman yang sangat bermanfaat selama perkuliahan dan dapat membantu.
6. Semua pihak yang membantu secara langsung maupun tidak

langsung ikut serta dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

7. Teman-teman seperjuangan MBS C angkatan 2018 terimakasih atas segala waktunya, motivasi, semangat, dan berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Terimakasih kepada para responden yang telah ikhlas meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan ilmu bagi pihak yang membutuhkan.



Bandar Lampung, November 2022
yang membuat,

Nanda Dwi Iskuntianti
NPM. 1851040181

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	16
1. Identifikasi Masalah	16
2. Batasan Masalah	16
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penelitian	17
F. Manfaat Penelitian	17
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
H. Sistematika Penulisan	22

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Teori yang Digunakan	24
1. Minat Berwirausaha	24
a. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	24
b. Teori Perilaku Produsen dalam Islam	27
c. Pengertian Minat.....	28
d. Pengertian Wirausaha	30
e. Pengertian Minat Berwirausaha	31
f. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	32
g. Indikator Minat Berwirausaha.....	34
h. Minat Berwirausaha dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	35
i. Indikator Minat Berwirausaha dalam Perspektif Bisnis Syariah	38
2. <i>E-Commerce</i>	40
a. <i>Theory Uses and Gratification</i>	40
b. Pengertian <i>E-Commerce</i>	42
c. Model Bisnis <i>E-Commerce</i>	44
d. Keuntungan dan Kerugian dalam <i>E-Commerce</i>	45
e. Indikator <i>E-Commerce</i>	47
f. <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	48
g. Indikator <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	54
3. <i>Self Efficacy</i>	59
a. Teori Kognitif Sosial	59
b. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	59
c. Sumber <i>Self Efficacy</i>	61
d. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Self Efficacy</i>	62
e. Indikator <i>Self Efficacy</i>	62

f.	<i>Self Efficacy</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	63
g.	Indikator <i>Self Efficacy</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	65
4.	Kepribadian.....	66
a.	<i>Big Five Personality Theory</i>	66
b.	Pengertian Kepribadian	67
c.	Faktor yang Mempengaruhi Kepribadian	69
d.	Karakteristik yang Perlu Dimiliki Wirausaha	69
e.	Indikator Kepribadian.....	69
f.	Kepribadian dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	70
g.	Indikator Kepribadian dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	78
5.	Kerangka Konseptual	78
B.	Pengajuan Hipotesis	79
1.	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	79
2.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	80
3.	Kepribadian memoderasi hubungan <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	82
4.	Kepribadian memoderasi hubungan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	85

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	88
1.	Waktu Penelitian.....	88
2.	Tempat Penelitian	88
B.	Jenis Penelitian.....	88
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	88
1.	Populasi Penelitian.....	88
2.	Sampel Penelitian	89
D.	Teknik Pengumpulan Data	90
E.	Definisi Operasional Variabel	91
F.	Instrument Penelitian.....	98

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	100
H. Teknik Analisis Data	101
1. Pengujian Hipotesis	102
2. Uji Moderasi	102
3. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	103

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	104
1. Deskripsi Responden.....	104
2. Deskripsi Jawaban Responden	105
a. Variabel <i>E-Commerce</i> (X1).....	105
b. Variabel <i>Self Efficacy</i> (X2).....	106
c. Variabel Minat Berwirausaha (Y)	106
d. Variabel Kepribadian (Z)	107
B. Hasil Penelitian dan Analisis	108
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	108
a. Uji Validitas	108
1. Uji <i>Face Validity</i>	108
2. <i>Convergent Validity</i>	112
b. Uji Reliabilitas.....	114
2. Analisis Data.....	116
a. Uji Hipotesis.....	116
b. Uji Koefisien Determinan (R^2)	117
3. Rekapitulasi Data Hasil Uji Hipotesis	118
C. Pembahasan	119
1. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	119
2. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	119
3. Kepribadian Memoderasi Hubungan <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	120
4. Kepribadian Memoderasi Hubungan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	121
5. Perspektif Bisnis Syariah Pada <i>E-Commerce</i> , <i>Self Efficacy</i> , Kepribadian dan Minat Berwirausaha	122
a. <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	122

b. <i>Self Efficacy</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	124
c. Kepribadian dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	127
d. Minat Berwirausaha dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	129

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	132
B. Rekomendasi	134

DAFTAR RUJUKAN..... 135

LAMPIRAN..... 153



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Lampung 2019-2021	4
1.2	Data Pra-Riset (diolah) tahun 2022	13
3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	92
3.2	Tabel Skor Skala Lima.....	100
4.1	Data Jenis Kelamin Responden	104
4.2	Data Usia Responden	104
4.3	Data Asal Universitas/Institut Responden	105
4.4	Jawaban Responden <i>E-Commerce</i> (X1).....	105
4.5	Jawaban Responden <i>Self Efficacy</i> (X2).....	106
4.6	Jawaban Responden Minat Berwirausaha (Y).....	107
4.7	Jawaban Responden Kepribadian (Z).....	107
4.8	Item Pra-survey Penelitian <i>Face Validity</i>	108
4.9	<i>Outer Loading</i> 30 Responden	112
4.10	<i>Outer Loading</i> 100 Responden	113
4.11	Nilai <i>Composite Reliability</i>	115
4.12	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	115
4.13	Hasil Uji Hipotesis	116
4.14	R-Square	118
4.15	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	118
4.16	Tanggapan Responden Variabel <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah	123
4.17	Penilaian <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah	124
4.18	Tanggapan Responden Variabel <i>Self Efficacy</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah	126
4.19	Penilaian <i>Self Efficacy</i> dalam Perspektif Bisnis Syariah	126
4.20	Tanggapan Responden Variabel Kepribadian dalam Perspektif Bisnis Syariah	128
4.21	Penilaian Kepribadian dalam Perspektif Bisnis	

	Syariah	128
4.22	Tanggapan Responden Variabel Minat Berwirausaha dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	130
4.23	Penilaian Minat Berwirausaha dalam Perspektif Bisnis Syariah	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Total Jam Mengakses Aplikasi Belanja di Indonesia 2018-2021.....	8
2.1 Kerangka Konseptual.....	78



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Judul skripsi ialah: “**Pengaruh *E-commerce* Dan *Self efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kepribadian Sebagai Variabel Moderasi Perspektif Bisnis Syariah (Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung)**”. Adapun beberapa istilah yang penulis perlu ditegaskan sebagai berikut :

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹

E-commerce merupakan transaksi antara dua belah pihak; terdapat pertukaran barang, jasa atau informasi; internet menjadi media utama dalam proses atau mekanisme perdagangan; dan pelaksanaan transaksi perdagangan melalui mekanisme pemesanan secara elektronik (*on line orders*).²

Self efficacy adalah keyakinan seseorang sehingga dapat menguasai suatu situasi dan menghasilkan berbagai hasil yang bernilai positif dan bermanfaat.³

Kepribadian adalah suatu pola watak yang relative permanen, dan sebuah karakter unik yang memberikan konsistensi sekaligus individualitas bagi perilaku seseorang.⁴

Minat kecenderungan yang menetap pada seseorang untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu dan merasa senang dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan bidang itu sendiri.⁵

Wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber data yang dibutuhkan guna

¹ Pius Abdillah & Danu Prasetya. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. (Surabaya: Arloka), 256.

² Dr. Elvinaro Ardianto, M.Si., *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016), 211.

³ Laura. *Psikologi Umum*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2010).

⁴ Gregory J. Feist. *Teori Kepribadian*. (Jakarta: Salemba Empat, 2011).

⁵ Winkel. *Psikologi Pengajaran*. (Yogyakarta: Media Abadi, 2004).

mengambil keuntungan dan tindakan yang tepat guna dalam memastikan kesuksesan.⁶

Perspektif adalah suatu kumpulan atau asumsi maupun keyakinan tentang suatu hal.⁷

Bisnis Syariah adalah dipahami sebagai serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuk yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan hartanya termasuk profitnya, yang dibatasi cara perolehan dan pendayagunaan hartanya (ada aturan halal dan haram).⁸

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat ditegaskan bahwa yang dimaksud dengan judul penelitian ini adalah adanya pengaruh *e-commerce* dan *self efficacy* terhadap minat mahasiswa untuk mulai terjun ke dalam dunia wirausaha/bisnis. Sementara kepribadian dikaitkan sebagai karakteristik seseorang yang dapat dilihat dari pikiran, perasaan, kata hati, temperamen dan watak (karakter). Penulis berharap agar para pembaca dapat memahami mengenai judul dari penelitian ini dan tidak ada kesalahpahaman pada penafsiran judul.

B. Latar Belakang Masalah

Setelah lulus dari perguruan tinggi (kuliah) tidak menjamin akan lebih mudah dalam mendapatkan pekerjaan, karena faktanya tingkat pengangguran dari lulusan perguruan tinggi dari tahun ke tahun semakin meningkat, sehingga hal tersebut menjadi tanda bahwa lulusan perguruan tinggi pun masih saja kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan.⁹ Dijelaskan dalam penelitian Sakernas (2010), bahwa fenomena ironis yang muncul di dunia pendidikan Indonesia dimana semakin tinggi pendidikan seseorang,

⁶ Ating Tedjasutisna. *Memahami kewirausahaan SMK Tingkat I*. (Bandung: ARMICO, 2004).

⁷ Yusuf Qhardawi, *Fikih. Zakah. Muassat Ar-Risalah, Cet II Bairut Libanon, 1408H/1998*, terjemah. oleh Didin Hafifudin.

⁸ Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (AL-TIJARY)*, Vol. 01, No. 01 (2015). 36.

⁹ Chalik, I., & Rahayu, S., "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UISU)", *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)* (2018), 26.

probabilitas atau kemungkinan menjadi pengangguran terdidik semakin tinggi, sehingga tidak heran jika jumlah pengangguran setiap tahunnya semakin membludak.¹⁰ Hal tersebut disebabkan karena kurang selarasnya antara perencanaan pendidikan dan juga lapangan pekerjaan yang ada serta semakin tinggi tingkat pendidikan angkatan kerja maka semakin tinggi pula aspirasinya untuk memperoleh posisi atau kesempatan kerja yang lebih sesuai.¹¹

Pada riset yang dilakukan oleh Asnadi (2005) terhadap 5 perguruan tinggi negeri di Indonesia ditemukan hampir 75% responden (mahasiswa) tidak memiliki rencana yang jelas setelah lulus.¹² Dari hal tersebut, sebagai mahasiswa sudah seleyaknya untuk memikirkan akan kemana setelah menyelesaikan pendidikan kuliah. Salah satu upaya yang dapat mengurangi tingkat pengangguran terdidik di Indonesia adalah dengan menciptakan lulusan-lulusan yang tidak hanya memiliki orientasi sebagai *job seeker* namun juga *job maker* atau yang disebut wirausaha. Namun penciptaan lulusan perguruan tinggi yang menjadi wirausahawan tidak mudah untuk dilaksanakan.

Dengan melihat fakta-fakta yang ada bahwa lapangan kerja yang ada tidak memungkinkan untuk menerima semua lulusan perguruan tinggi di Indonesia, para lulusan perguruan tinggi sebaiknya mulai memilih berwirausaha sebagai pilihan karirnya.¹³ Didukung oleh data survey yang telah dilakukan peneliti pada 100 mahasiswa di Kota Bandar Lampung, bahwa sebesar (81,6%) memilih untuk bekerja dibanding memilih untuk berwirausaha yang hanya sebesar (16,5%), walaupun dengan

¹⁰ Hj. D. Made Dharmawati, S.Pd., M.M. *Kewirausahaan*. (Depok: Rajawali Pers, 2017), 1.

¹¹ Arta, F., & Sudibia, I. ketut. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengangguran terdidik kabupaten/kota Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 7(10), 2190–2218.

¹² Hj. D. Made Dharmawati, S.Pd., M.M. *Kewirausahaan*. (Depok: Rajawali Pers, 2017), 1.

¹³ Atmaja, A. T., & Margunani, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774.

risiko persaingan terhadap jumlah lulusan mahasiswa yang ada dalam mencari pekerjaan.

Tabel 1.1
Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Lampung 2019-2021

Wilayah	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) (%)		
	2019	2020	2021
Lampung Barat	1,66	2,13	2,83
Tanggamus	2,96	2,96	2,93
Lampung Selatan	4,68	5,19	5,27
Lampung Timur	2,87	2,64	3,05
Lampung Tengah	2,61	4,22	4,31
Lampung Utara	5,11	5,34	6,14
Way Kanan	3,59	3,56	3,36
Tulang Bawang	4,01	4,84	4,10
Pesawaran	4,41	4,64	4,19
Pringsewu	4,92	5,77	4,85
Mesuji	3,61	3,71	3,42
Tulang Bawang Barat	3,57	3,46	3,35
Pesisir Barat	3,25	3,41	3,08
Bandar Lampung	7,15	8,79	8,85
Metro	5,12	5,40	5,00
Provinsi Lampung	4,03	4,67	4,69

Sumber : Diolah peneliti, 2022.

Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung mencatat bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Lampung mengalami peningkatan dari tahun 2019-2021, dimana kota Bandar Lampung dengan jumlah tertinggi dalam hal tingkat pengangguran. Di tahun 2019 sebesar 7,15% dan mengalami peningkatan juga pada tahun 2020 sebesar 8,79%, dan di tahun 2021 sebesar 8,85%. Menurut data dari Badan Statistik Pusat (BPS), (databoks.katadata.co.id) peningkatan pengangguran terbesar terjadi pada kelompok anak muda yang berusia 20-29 tahun.

Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada usia 20-24 tahun meningkat 3,36% pada tahun 2021 menjadi 17,66% dibandingkan periode tahun sebelumnya. Untuk peningkatan TPT terbesar kedua yaitu usia 25-29 tahun. Pada Februari 2021 meningkat 2,26% dari tahun sebelumnya menjadi 9,27%. Dari sisi pendidikan, tingkat pengangguran tertinggi banyak dialami oleh lulusan pendidikan tinggi universitas. TPT dari lulusan perguruan tinggi (universitas) meningkat dari 5,7% menjadi 6,97%.

Minat wirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras dan berkemauan dengan adanya pemuasan perhatian dalam berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan risiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakan.¹⁴ Dalam Islam sangat menganjurkan umatnya untuk melakukan wirausaha. Telah banyak ditemukan dalam firman-Nya diperintahkan manusia untuk bekerja dan mencari rezeki yang telah Allah sediakan di muka bumi ini sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-Mulk ayat 15, Allah berfirman:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاجِبِهَا وَكُلُوا
مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ١٥

¹⁴ Bygrave, W. D, *The Portable MBA Entrepreneurship*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 2003).

Artinya: “Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, Maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezki-Nya. dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan”. (QS. Al-Mulk [67]: 15).

Dijelaskan pula dalam Al-Qur’an surah Al-Jumu’ah: 10 yang berbunyi:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ۝ ۱۰

Artinya: “Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”. (QS. Al-Jumu’ah [62]: 10).

Banyak ditemukan hadits yang mendorong umat Islam untuk berwirausaha, misalnya keutamaan berdagang seperti disebutkan dalam hadits yang artinya:¹⁵ “Perhatikan olehmu sekalian perdagangan, sesungguhnya di dunia perdagangan itu ada 9 dari 10 pintu rizki” (HR. Ahmad). Maka menjadi wirausaha merupakan salah satu bentuk untuk memenuhi perintah Allah dalam kewajiban mencari rezeki. Dengan demikian jelas bahwa Rasulullah Saw telah menganjurkan agar seseorang bekerja dan berwirausaha agar dapat hidup mandiri, tanpa bergantung pada pemberian orang lain. Rasulullah Saw sendiri pun pernah bekerja sebagai penggembala binatang ternak dan pedagang. Dari hal tersebut sudah sangat jelas bahwa Islam telah memberikan isyarat agar manusia bekerja keras dan hidup mandiri yang merupakan esensi dari kewirausahaan.

Berdasarkan survey, Indonesia hanya memiliki 0,18% entrepreneur dari 220 juta jumlah penduduk, dimana entrepreneur yang hanya 2% tersebut secara umum. Untuk jumlah entrepreneur yang beragama Islam atau entrepreneur muslim

¹⁵ Dr. Ir. Andi Suarda, M.Si., *Kewirausahaan Dalam Islam*, (Makassar: Alauddin university Press, 2014), 63.

secara khusus jauh lebih sedikit, padahal seharusnya sudah saatnya bermunculan generasi *entrepreneur* terutama dari kalangan kaum muslim.¹⁶ Dengan demikian, setiap individu umat Islam harus mulai berpikir dan berinteraksi dengan individu atau kelompok untuk berwirausaha dan menjalin kerjasama dalam bentuk kemitraan maupun persaingan.

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia selalu berjalan dari waktu ke waktu, sebagai negara berkembang, Indonesia mengikuti berbagai teknologi informasi hingga tiba di mana penggunaan internet mulai menjadi kebutuhan di berbagai kegiatan manusia sehari-hari. Perkembangan tersebut membawa pengaruh juga pada kegiatan ekonomi dan bisnis. Dimana saat ini berwirausaha dengan kemajuan teknologi adalah peluang yang tepat terutama bagi mahasiswa. Mahasiswa diartikan sebagai kalangan masyarakat yang telah dibekali intelektual tinggi sehingga melek teknologi.¹⁷

Adanya fasilitas internet yang semakin terjangkau oleh semua kalangan menjadi salah satu faktor untuk memulai dan mengembangkan bisnis secara online.¹⁸ Hal ini juga dinyatakan oleh Pramiswari dalam Taufiq & Indrayeni, bahwa perkembangan teknologi informasi belakangan ini sangat membantu perjalanan usaha para wirausaha.¹⁹

¹⁶ Maulana, F, "Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam", *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam*, Volume 2 No. 01 (2019), 30-44.

¹⁷ Prayoga, A., "Analisis Pemanfaatan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Berwirausaha Bagi Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Abstrak 9", *Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, Indonesia*, (2017).

¹⁸ Putra, F.T., Ekawarna, E., Rosmiati, R., "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi", (2020). 2, 16.

¹⁹ Taufiq, M., & Indrayeni, "Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha", *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, (2022), 187-195.



Gambar 1.1
Total Jam Mengakses Aplikasi Belanja di Indonesia 2018-2021

Sumber : databoks.katadata.co.id

Perkembangan ekonomi digital di Indonesia dengan penggunaan teknologi internet dan pemanfaatan platform online (*e-commerce*) dapat membantu memotivasi mahasiswa untuk tertarik terjun ke dunia wirausaha.²⁰ Dilansir dari Liputan6.com, kehadiran *e-commerce* bahkan dianggap sebagai bantuan bagi para pelaku usaha UMKM di Indonesia, dan dikatakan sebagai salah satu faktor kebangkitan UMKM di Indonesia sekaligus pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

Menurut laporan State of Mobile 2022 dari databoks.katadata.co.id, dapat dilihat bahwa total jam penggunaan dalam mengakses aplikasi belanja di Indonesia selalu meningkat. Masyarakat di Indonesia menghabiskan 5,56 miliar jam untuk membuka aplikasi belanja online selama 2021, hal ini meningkat drastis 52% dari 3,65 miliar jam pada 2020. Di tahun 2018 waktu mengakses aplikasi belanja tercatat sebesar 1,19

²⁰ Sari, B., Rahayu, M., “Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI”, (2018), 10.

miliar jam. Dan meningkat menjadi 1,99 miliar jam pada 2019. Peluang bisnis digital seharusnya bisa digunakan oleh masyarakat terkhusus kepada lulusan mahasiswa dengan memanfaatkan *e-commerce* untuk memulai usahanya.

Pada kenyataannya di Indonesia untuk rata-rata rasio wirausaha baru mencapai 3,74%. Padahal jika dilihat dari jumlah penduduk dan potensi pengembangan usaha di Indonesia sangat besar (Liputan6.com). Untuk dikatakan sebagai negara maju minimumnya adalah 4%. dari jumlah penduduk Indonesia harus berprofesi sebagai wirausaha. Dengan adanya *e-commerce* ini, diharapkan mampu memberikan peluang untuk merintis usaha dan berkegiatan berwirausaha bagi mahasiswa tanpa harus memiliki toko atau sambil melakukan aktivitas lain. Ditambah lagi dimana jangkauan pasar yang tidak terbatas oleh berbagai kalangan usia dan golongan.

E-commerce memberikan cara-cara baru dalam melaksanakan bisnis, sehingga siapa saja bisa memanfaatkan media tersebut untuk menjadi wirausaha yang mampu menciptakan dan memperluas bisnis secara lebih cepat dan lebih mudah. Dari survey tersebut juga didapat bahwa sebesar 93,2% mahasiswa telah mengetahui *e-commerce* dan sebesar 80,6% mahasiswa sudah pernah menggunakan *e-commerce*. Namun sebesar 77,7% lebih memilih menggunakan *e-commerce* hanya untuk melakukan pembelian suatu produk secara *online* dibanding untuk mencoba menjual produk secara *online* yang hanya sebesar 13,6%. Hal yang menjadi hambatan mahasiswa untuk menggunakan *e-commerce* dalam berwirausaha adalah karena kurangnya memiliki keahlian mengenai platform *e-commerce* (53,7%), cara penggunaannya yang rumit (24,2%), tidak mengetahui cara menggunakan *e-commerce* (28,4%), tidak praktis dan takut penipuan (17,9%), dan hambatan lainnya.

Minat berwirausaha mahasiswa juga dapat dipengaruhi oleh *self efficacy*, dimana aspek ini menjadi aspek penting dalam mendorong minat dalam berwirausaha.²¹ *Self efficacy* (efikasi

²¹ Abdi, A.N., Utami, C.W., Vidyanata, D., "Pengaruh Entrepreneur Education, Personality Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha", JEBIK 10 (2021), 23.

diri) adalah penilaian seseorang tentang kemampuannya sendiri untuk menjalankan perilaku seseorang tentang kemampuannya sendiri untuk menjalankan perilaku tertentu atau mencapai tujuan tertentu.²² *Self Efficacy* dinyatakan sebagai kepercayaan seseorang bahwa dapat menjalankan sebuah tugas pada sebuah tingkat tertentu, adalah salah satu dari faktor yang mempengaruhi aktifitas pribadi terhadap pencapaian tugas.

Kepercayaan diri ini akan membuat seseorang merasa optimis untuk memulai berwirausaha, sehingga semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki seseorang maka semakin tinggi pula minatnya untuk berwirausaha, sebaliknya semakin rendah efikasi diri maka semakin rendah juga minat berwirausahanya. Dari data survey yang didapatkan pada 100 responden (mahasiswa) di Kota Bandar Lampung bahwa sebesar (37%) tidak memiliki keyakinan pada dirinya sendiri untuk berwirausaha, tidak memiliki rasa percaya pada diri sendiri (41%), belum mampu memahami kemampuan diri sendiri (25%), dan adanya kegagalan dari pengalaman orang lain (29%). Dari hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa tingkat keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan diri sendiri masih sangat kurang dalam memulai berwirausaha.

Terkait dengan minat berwirausaha, menurut Betz dan Hacket menyatakan bahwa seseorang yang memiliki efikasi pribadi tinggi pada awal karir wirausahanya akan memiliki minat berwirausaha yang tinggi pula.²³ Namun pada penelitian lain dijelaskan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.²⁴ Sama halnya dengan penelitian Putro dan Yeremia & Widjaja, menyatakan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha usahawan.²⁵ Hal ini

²² Ormrod, J. E., *Psikologi Pendidikan: Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*, terjemahan Amitya Kumara, (Jakarta: Erlangga, 2009), 20.

²³ Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R., "Minat Berwirausaha Mahasiswa Indonesia Dan Cina", *Manajemen & Bisnis*, Volume 9, Nomor 2 (2010), 187-200.

²⁴ Putry, N. A., Wardani, D. K., & Jati, D. P., "Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening", *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, Volume 6 Nomor 1 (2020), 14-24.

²⁵ Putro, P. U., "Peran Moderasi Passion Antara Efikasi Diri Dan Inovasi Terhadap Minat Wirausaha", *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 15, No. 2 (2019), 231-240.

menunjukkan bahwa keyakinan seseorang terhadap kemampuannya dalam melakukan sesuatu atau *self efficacy* tidak dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha.²⁶

Berbeda pada penelitian yang berbeda menunjukkan bahwa secara parsial *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.²⁷ Begitu pula dalam penelitian yang dilakukan oleh Zulianto, Santoso, & Sawiji, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa.²⁸ Penelitian Fadhilah et al, Abdi et al, bahwa dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha.²⁹ Hasil tersebut berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ekowati dan Abror bahwa efikasi diri tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Demikian juga pada penelitian Putry, Wardani, & Jati, bahwa efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.³⁰

Minat berwirausaha juga dipengaruhi kepribadian, kepribadian merupakan sifat dasar yang dimiliki seseorang untuk membedakannya dengan orang lain. Menurut Bygrave kepribadian merupakan salah satu faktor personal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.³¹ Kepribadian seseorang akan tercermin dari bagaimana cara pandang seseorang terhadap suatu hal atau dari perilaku dan sikap seseorang. Seseorang yang

²⁶ Yeremia, & Widjaja, H., “Prediksi Self Efficacy Dan Personality Traits Terhadap Entrepreneurial Intentions Di Kalangan Mahasiswa”, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 3 (2019), 609-617.

²⁷ Yanti, A., “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha”, *Maneggio.J.Ilm.N.A.Manaj.* 2 (2019), 268–283.

²⁸ Zulianto, M., Santoso, S., & Sawiji, H., “Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013”, *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri: Vol.3 No.1* (2014), 59-72.

²⁹ Sa’adah, L., Mahmud, A., ”Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha”, (2019), 15.

³⁰ Putry, N. A., Wardani, D. K., & Jati, D. P., “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening”, *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, Volume 6 Nomor 1 (2020), 14-24.

³¹ Chalik, I., & Rahayu, S., “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UISU)”, *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)* (2018), 26-32.

memiliki minat berwirausaha maka akan memiliki kepribadian yang percaya diri, mempunyai jiwa pemimpin, berani untuk mengambil resiko, inovatif serta mempunyai inisiatif.

Kepribadian tersebut harus dimiliki oleh wirausahawan karena dalam mengelola bisnis memerlukan keberanian untuk menghadapi banyak hal seperti langkah-langkah yang akan ditempuh, cara menangani permasalahan usaha, cara mengelola karyawan agar usaha berkembang, dan lainnya.³² Dari survey yang didapatkan pada 100 responden (mahasiswa) di Kota Bandar Lampung bahwa sebesar (38%) masalah kurang percaya diri pada mahasiswa untuk berwirausaha, (40%) takut dalam mengambil risiko kedepannya, (30%) memiliki rasa ceroboh atau kurang hati-hati dari dalam diri, (24%) dari faktor lingkungan sekitar, dan (17%) belum adanya tujuan akan masa depan.

Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa sebenarnya mahasiswa telah mengetahui bagaimana kepribadian dari diri mereka sendiri namun peluang untuk memulai berwirausaha dari kalangan mahasiswa masih sangat kecil kemungkinan dari masalah pribadi diri mereka masing-masing. Pada penelitian yang dilakukan oleh Tegowati, bahwa terdapat pengaruh faktor kepribadian terhadap minat berwirausaha.³³ Demikian juga pada penelitian Ayuningtias dan Ekawati bahwa kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.³⁴ Sehingga dapat dikatakan peran kepribadian memiliki pengaruh yang penting terhadap minat berwirausaha.

Berbeda dengan penelitian Kumara, 2020, bahwa kepribadian tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Tetapi dalam penelitian Maulida, Irdiana, & Fauziah, dijelaskan bahwa adanya pengaruh

³² Murwani Eko Astuti., "Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, Gender, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Bina Manajemen*, Vol.9 No.2 (2021), 167.

³³ Tegowati, D. P., "Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Jawa Timur", *Seminar Nasional dan Call for Paper. Manajemen, Akuntansi dan Perbankan* (2018), 288-297.

³⁴ Ayuningtias, H.A., Ekawati, S., "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekoomi Universitas Tarumanegara", *JE* (2017), 20.

kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa.³⁵ Hal yang sama juga pada penelitian Luzfia & Dwiarta, bahwa kepribadian memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dimana kepribadian seseorang akan mendorong terjadinya minat berwirausaha.³⁶ Namun pada penelitian Husna, Yuhelmi, & Trianita, menyatakan bahwa variabel kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.³⁷ Demikian pula pada penelitian Oftania, dan Ardiansyah, yang juga menyatakan bahwa tidak ada pengaruh positif dan signifikan variabel kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa.³⁸

Berikut dijelaskan dalam tabel data pra-riset yang telah dilakukan peneliti pada 100 mahasiswa di Kota Bandar Lampung.

Tabel 1.2
Data Pra-Riset diolah, tahun 2022

No.	Variabel	Pertanyaan	Hasil
1.	Minat Berwirausaha	Apa rencana Anda setelah lulus kuliah di perguruan tinggi?	82 mahasiswa memilih untuk bekerja sebagai karyawan, sedangkan 18 mahasiswa berniat menjadi wirausahawan.
2.	<i>E-Commerce</i>	5. Apakah Anda tahu apa itu <i>e-commerce</i> dan apa manfaatnya?	Ya : 93 mahasiswa Tidak : 7 mahasiswa

³⁵ Maulida, M. N., Irdiana, S., & Fauziah, A., "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang", *Program Conference*, Vol. 2 (2019), 518-525.

³⁶ Luzfia, D. A., & Dwiarta, I. B., "Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Di Universitas AdiBuana Surabaya", *Journal of Sustainability Business Research* Vol 2 No 1 (2021), 133-141.

³⁷ Husna, N., Yuhelmi, & Trianita, M., "Pengaruh Kepribadian Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha (PNW) Di Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta", *3(2)* (2015), 167-171.

³⁸ Oftania, Y., "Pengaruh Motivasi, Kepribadian, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR)", *Journal Universitas Islam Riau*, (2017).

		<p>6. Apakah Anda memiliki niat untuk berwirausaha dengan <i>e-commerce</i>?</p> <p>7. Apakah Anda pernah menggunakan salah satu platform <i>e-commerce</i>?</p> <p>8. Apa yang sering Anda lakukan saat membuka salah satu platform <i>e-commerce</i>?</p> <p>9. Apa yang membuat Anda enggan untuk berwirausaha dengan <i>e-commerce</i>?</p>	<p>Ya : 63 mahasiswa Tidak : 37 mahasiswa</p> <p>Ya : 81 mahasiswa Tidak : 19 mahasiswa</p> <p>Membeli produk tertentu secara online : 77,7% Mencari informasi produk tertentu : 55,3% Menjual produk tertentu secara online : 13,6%</p> <p>Kurang memiliki keahlian menggunakan <i>e-commerce</i> : 53,7% Cara penggunaannya yang rumit : 24,2% Tidak tahu cara menggunakannya : 28,4% dan Tidak praktis dan takut penipuan : 17,9%, dan faktor lainnya.</p>
3.	<i>Self Efficacy</i>	Apa masalah dari diri Anda yang menghambat untuk mulai berwirausaha?	<p>Tidak memiliki keyakinan pada diri sendiri untuk berwirausaha : 37% Tidak memiliki rasa percaya diri : 41% Belum mampu memahami kemampuan diri sendiri : 25% dan Adanya kegagalan dari pengalaman orang lain : 29%, dan hambatan</p>

			lainnya.
4.	Kepribadian	Apa masalah pada kepribadian diri Anda yang membuat enggan mulai berwirausaha?	Kurang percaya diri : 38% Takut mengambil risiko kedepannya : 40% Ceroboh atau kurang hati-hati : 30% Faktor lingkungan sekitar : 24% dan Belum memiliki tujuan di masa depan : 17%, dan masalah lainnya.

Sumber: Diolah peneliti, 2022.

Dari latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya dan dari hasil penelitian terdahulu adanya ketidakkonsistenan tersebut, maka dalam penelitian ini menggunakan variabel *e-commerce*, *self efficacy* sebagai variabel independen dan kepribadian sebagai variabel moderasi, hal ini sejalan dengan saran dalam penelitian Tegowati, 2018 yang menyarankan untuk menjadikan kepribadian sebagai variabel pemoderasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.³⁹ Maka pada penelitian ini penulis melakukan penelitian, khususnya pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung dalam perspektif bisnis syariah.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah:

- 1) Tingkat pengangguran Terbuka di Provinsi Lampung selalu mengalami peningkatan dari tahun 2019-2021 terutama pada tingkat pendidikan perguruan tinggi sebagai penyebab semakin tingginya juga persaingan dalam memperoleh lapangan pekerjaan.

³⁹ Tegowati, D. P., "Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Jawa Timur", *Seminar Nasional dan Call for Paper. Manajemen, Akuntansi dan Perbankan*, (2018), 288-297.

- 2) Total jam penggunaan dalam mengakses aplikasi belanja di Indonesia selalu meningkat, dimana pada tahun 2021 meningkat 18% menjadi 100,46 miliar jam dari tahun sebelumnya, namun tidak dimanfaatkan oleh kalangan mahasiswa sebagai peluang bisnis digital.
- 3) Rasio wirausaha di Indonesia yang hanya 3,74% dari total penduduknya padahal memiliki jumlah penduduk dan potensi pengembangan usaha di Indonesia yang sangat besar.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah:

- 1) Pada penelitian ini berfokus untuk meneliti pada mahasiswa-mahasiswa di Kota Bandar Lampung
- 2) Penelitian ini minat berwirausaha mahasiswa hanya dilihat/diuji dari pengaruh *e-commerce*, *self efficacy*, dan kepribadian sebagai variabel moderasi.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung?
2. Apakah *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung?
3. Apakah kepribadian mempengaruhi hubungan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung?
4. Apakah kepribadian mempengaruhi hubungan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung?
5. Bagaimana *e-commerce*, *self efficacy*, kepribadian, dan minat berwirausaha dalam perspektif Bisnis Syariah?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung.

2. Untuk menguji pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung.
3. Untuk menguji variabel kepribadian pada hubungan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung.
4. Untuk menguji variabel kepribadian pada hubungan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung
5. Untuk mengetahui perspektif bisnis syariah mengenai *e-commerce*, *self efficacy*, kepribadian, dan minat berwirausaha.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis dan praktis, yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Secara Teoritis

Penelitian mengenai pengaruh *e-commerce* dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha diharapkan dapat berguna bagi penelitian - penelitian dengan tema yang sama atau relevan sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan manajemen bisnis syariah, dan dapat menambah pengetahuan mengenai pengaruh *e-commerce* dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha dengan kepribadian sebagai variabel moderasi perspektif bisnis syariah (pada mahasiswa di kota Bandar Lampung).

2. Manfaat Secara Praktis

- a. Bagi Peneliti, dengan melakukan penelitian ini, peneliti akan dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah di dapat selama menempuh studi manajemen bisnis syariah ke dalam karya nyata. Selain itu peneliti dapat mengetahui permasalahan yang dapat mempengaruhi seseorang dalam minat untuk berwirausaha yang ada di manajemen bisnis syariah.
- b. Bagi Masyarakat, penelitian ini dapat menambah pemahaman masyarakat mengenai manajemen bisnis

syariah pada teori-teori yang dijelaskan dalam penelitian ini.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian yang membahas mengenai penelitian ini tidaklah sedikit sehingga untuk mendukung penelitian ini, penulis menggunakan literature dan penelitian terdahulu yang relevan terhadap masalah yang menjadi objek penelitian. Pada penelitian ini terdapat perbedaan dari penelitian-penelitian terdahulu, seperti teori, subjek, objek, ataupun metodenya. Dengan adanya banyak perbedaan tersebut maka hasil yang didapat merupakan data yang baru dan belum pernah ada sebelumnya.

1. Penelitian Yadewani dan Wijaya yang berjudul “Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)” dapat disimpulkan bahwa secara simultan ada pengaruh antara *e-commerce* terhadap minat berwirausaha. Terdapat perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya, yaitu dari variabel independen yang digunakan, sebelumnya hanya menggunakan variabel *E-commerce* sehingga menambahkan variabel *Self efficacy*. Selain itu objek yang digunakan berbeda yaitu mahasiswa di Kota Bandar Lampung.⁴⁰
2. Penelitian Sapitri yang berjudul “Pengaruh *E-commerce* Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan” dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif atas *E-commerce* dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap minat berwirausaha. Perbedaannya pada penelitian ini yaitu tidak menggunakan variabel Pemanfaatan Teknologi

⁴⁰ Yadewani, D & Reni. W., “Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)”, *JURNAL RESTI. Manajemen Informatika AMIK Jayanusa* (2017).

Informasi. Selain itu objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa di Kota Bandar Lampung.⁴¹

3. Penelitian Rahayu dan Laela berjudul “Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa” disimpulkan bahwa ada pengaruh yang variabel minat berwirausaha terhadap kewirausahaan pada mahasiswa, dan ada pengaruh variabel penggunaan media sosial terhadap kewirausahaan pada mahasiswa. Pada penelitian ini menggunakan minat berwirausaha sebagai variabel dependen, berbeda dengan penelitian sebelumnya yang dijadikan variabel independen.⁴²
4. Penelitian berjudul ” Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)” oleh Gultom dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* dan lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Namun secara simultan *e-commerce*, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari penelitian tersebut terdapat perbedaan dengan penelitian ini, yaitu tidak menggunakan variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga sebagai variabel independen, dan objek penelitian dalam penelitian ini adalah pada mahasiswa di kota Bandar Lampung.⁴³

⁴¹ Sapitri, N.A., N.D., “Pengaruh E-Commerce Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan”, (2018), 14.

⁴² Rahayu, E.S., Laela, S., “Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa”, *JPW, Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20 (2018), 203.

⁴³ Gultom, E., “Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada

5. Penelitian yang dilakukan oleh Hapsah dan Savira dengan judul penelitian “Hubungan Antara *Self efficacy* Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha” dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *self efficacy* dengan minat berwirausaha. Hubungan antara *self efficacy* dan minat berwirausaha terjadi dikarenakan tantangan tugas dalam berwirausaha tentunya akan sangat beragam dan dengan *self efficacy* yang tinggi individu akan lebih percaya terhadap kemampuannya untuk menyelesaikan tugas-tugas tersebut sehingga individu memiliki minat berwirausaha yang tinggi pula, dan terdapat hubungan antara kreativitas dengan minat berwirausaha.⁴⁴
6. Penelitian Yanti berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self efficacy*, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha” dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan, terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan, *self efficacy*, Locus of Control dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. Secara parsial *self efficacy* dan karakter wirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Perbedaan dari penelitian tersebut adalah hanya menggunakan variabel *self efficacy* dalam penelitian ini, dan objek penelitian yang berbeda dari penelitian sebelumnya yaitu pada mahasiswa di kota Bandar Lampung.⁴⁵
7. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Di Universitas Adi Buana Surabaya” oleh Luzfia & Dwiarta dapat disimpulkan bahwa

Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)” (2021), 2, 7

⁴⁴ Hapsah, R., Savira, S.I., “Hubungan Antara Self Efficacy Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha”, *JPTT 5* (2015), 80.

⁴⁵ Yanti, A., “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha”, *Maneggio.J.Ilm.N.A.Manaj.* 2 (2019), 268–283.

variabel kepribadian memiliki pengaruh pada variabel minat berwirausaha. Artinya kepribadian seseorang akan mendorong terjadinya minat berwirausaha khususnya mahasiswa. Kepribadian yang baik dan bekerja keras akan menjadikan mahasiswa tidak sering mengeluh dan pantangmenyerah dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Terdapat perbedaan dari penelitian sebelumnya yaitu dalam penelitian ini menggunakan kepribadian sebagai variabel moderasi dan objek pada penelitian adalah mahasiswa di kota Bandar Lampung.⁴⁶

8. Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Self efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang” oleh Nugroho dan Sulistyowati disimpulkan bahwa ada pengaruh *Self efficacy* terhadap Minat Berwirausaha. Dimana mahasiswa hendaknya berlatih meningkatkan taraf kesulitan tugas yang dihadapi sehingga dikemudian hari tidak akan menghindari situasi dan perilaku yang diluar batas kemampuan dengan cara terus mencoba, tidak mudah putus asa dan pantang menyerah agar bisa terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan. Pada penelitian ini terdapat perbedaan dengan penelitian sebelumnya, yaitu mengenai objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa di kota Bandar Lampung.⁴⁷
9. Penelitian Murniarti, Sulistyoy, & Yudiono yang berjudul “Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha” terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dalam penelitian ini terdapat perbedaan, yaitu menggunakan kepribadian sebagai variabel moderasi dan

⁴⁶ (Luzfia & Dwiarta, Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Di Universitas AdiBuana Surabaya, 2021)

⁴⁷ Nugroho, S., Sulistyowati, S.N., “Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI JOMBANG”, 14 (2020), 6.

objek pada penelitian adalah mahasiswa di kota Bandar Lampung.⁴⁸

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi penelitian ini disusun dalam lima bab. Bab-bab tersebut dapat diuraikan secara garis besar, yaitu sebagai berikut :

i. **Bagian Awal**

Bagian awal pada skripsi berisi *cover* skripsi, halaman sampul, halaman abstrak, halaman pernyataan orisional, halaman persetujuan, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan daftar lampiran.

ii. **Bagian Subtansi (inti)**

Bagian inti skripsi terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penulisan, kajian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Pada bab ini berisi teori – teori mengenai *e-commerce*, *self efficacy*, kepribadian, minat berwirausaha, kerangka konseptual dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, uji validitas, dan reliabilitas data, uji hipotesis dan uji moderasi.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

⁴⁸ Murniarti, Marselina, Sulisty, And Udik Yudiono, "Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha", *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Volume 4 Nomor 2, 1-6.

Pada bab ini berisi tentang deskripsi data dan pembahasan hasil penelitian dan analisis secara kuantitatif.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis serta rekomendasi penulis untuk penelitian selanjutnya.

iii. Bagian akhir

Pada bagian akhir skripsi ini berisi daftar rujukan dan lampiran.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian pada variabel *E-Commerce* menunjukkan bahwa nilai Original Sampel (O) 0.238 dari hasil tersebut didapatkan bahwa *E-Commerce* secara positif berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Dimana pada nilai t-statistik $2.336 > 1.65$ dan p-value $0.010 < 0.10$ yang berarti membuktikan bahwa *E-Commerce* secara signifikan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Dengan ini, membuktikan bahwa adanya *e-commerce* mampu membantu seseorang dalam minat berwirausaha, dalam hal ini pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung.
2. Selanjutnya hasil pengujian pada variabel *Self Efficacy* menunjukkan bahwa nilai Original Sampel (O) 0.241 dari hasil tersebut didapatkan bahwa *Self Efficacy* secara positif berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Dimana pada nilai t-statistik $2.679 > 1.65$ dan p-value $0.004 < 0.10$ yang berarti membuktikan bahwa *Self Efficacy* secara signifikan berpengaruh terhadap Minat berwirausaha. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa *self efficacy* (efikasi diri) pada diri seseorang memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Hasil pengujian pada interaksi moderasi Kepribadian pada hubungan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha menunjukkan Original Sampel (O) 0.167 dari hasil tersebut didapatkan bahwa Kepribadian berpengaruh positif atau memperkuat hubungan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha. Dimana nilai t-statistik $2.073 > 1.65$ dan p-value $0.019 < 0.10$ dengan hasil tersebut dapat dibuktikan bahwa Kepribadian secara signifikan berpengaruh pada hubungan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha. Dapat disimpulkan bahwa kepribadian dalam diri seorang

mahasiswa itu baik maka akan memberikan motivasi bagi mahasiswa untuk mengambil peluang berwirausaha melaluinya adanya *e-commerce* sebagai sarana dalam memulai berwirausaha.

4. Hasil pengujian pada interaksi moderasi Kepribadian pada hubungan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha menunjukkan Original Sampel (O) -0.108 dari hasil tersebut didapatkan bahwa Kepribadian berpengaruh negatif atau memperlemah hubungan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha. Dimana nilai t-statistik $1.518 < 1.65$ dan p-value $0.065 < 0.10$ dengan hasil tersebut dapat dibuktikan bahwa Kepribadian secara signifikan berpengaruh pada hubungan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha.
5. Dalam perspektif bisnis syariah, *E-Commerce* memiliki hasil yang baik dengan rata-rata indikator 3.94. dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa mahasiswa di Kota Bandar Lampung telah memiliki pemahaman yang baik mengenai rukun-rukun yang ada pada *e-commerce*. Pada variabel *Self Efficacy* memiliki hasil yang baik dengan rata-rata indikator 4.27. Dapat diambil kesimpulan bahwa mahasiswa di Kota Bandar Lampung telah memiliki efikasi diri atau keyakinan pada diri sendiri yang sangat baik. Selanjutnya pada variabel Kepribadian memiliki hasil yang baik dengan rata-rata indikator 4.32. Maka disimpulkan bahwa mahasiswa di Kota Bandar Lampung telah memiliki kepribadian yang baik. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagai wirausaha harus didukung dengan kepribadian dari diri seseorang yang baik. Minat Berwirausaha memiliki hasil yang baik dengan rata-rata indikator 4.21 Dengan kata lain, mahasiswa di Kota Bandar Lampung telah memiliki minat berwirausaha yang baik. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa di Kota Bandar Lampung telah memiliki minat dalam kewirausahaan atau wirausaha dalam memproduksi suatu barang atau jasa dengan tidak bertentangan dengan apa yang telah diatur dalam agama Islam.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi, rujukan atau sebagai perbandingan untuk penelitian sejenis mengenai permasalahan dari pemahaman pengaruh *e-commerce* dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa yang di moderasi kepribadian. Diharapkan juga untuk mengkaji lebih banyak sumber atau referensi yang masih terkait dengan penelitian ini. Penelitian selanjutnya dapat menambah atau memasukkan variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini, melihat penelitian ini memiliki koefisien determinasi hanya sebesar 39,3%. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung dengan metode kuesioner yang terbatas, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang berbeda dan yang berada di kota lain selain di Kota Bandar Lampung dengan menggunakan metode analisis yang berbeda.
2. Bagi mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan *e-commerce* untuk memulai berwirausaha karena peluang besar dalam berwirausaha dapat diambil dari kemajuan teknologi, salah satunya dari pemanfaatan *e-commerce*. Lalu mahasiswa dapat lebih meningkatkan *self efficacy* (keyakinan diri) pada diri sendiri untuk lebih bisa termotivasi dalam minat berwirausaha pada diri mahasiswa dengan didukung oleh kepribadian dalam diri mahasiswa yang baik pula.

DAFTAR RUJUKAN

Buku :

- Abdul, M., Kepribadian dalam Psikologi Islam. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2007.
- Ajzen, I., Attitudes, Personality and Behaviour 2 ed. Berkshire: McGraw Hill. 2005.
- Akbar, M. Aldrin & Sitti Nur Alam. E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar, Bulughul Maram dan Dalil-Dalil Hukum. Jakarta: GEMA INSANI. 2013.
- Albert Bandura, Self-Efficacy (Efikasi Diri). 1986.
- Ardianto, Elvinaro, Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2016.
- As'ad Moh, Psikologi Industri. Yogyakarta: Liberty. 2002.
- Ating Tedjasutisna. Memahami kewirausahaan SMK Tingkat I. Bandung: ARMICO. 2004.
- Bandura, A., Self Efficacy: The Exercise of Control. New York: W.H Freeman and Company. 1997.
- Baron, R. A., & Byrne, D., Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Basrowi, Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor : Ghalia Indonesia. 2011.
- Buchari Alma, Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Buchari, Alma, Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: CV. Alfabeta. 2016.
- Buchari, Alma, Kewirausahaan, (Bandung : Alfabeta, 2013).
- Bygrave, W. D., The Portable MBA Entrepreneurship. Jakarta: Binarupa Aksara. 2003.

- Dharmawati, Made, Kewirausahaan. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Didin Hafidhuddin dkk, Peran nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam. Jakarta: Robbani Press. 1995.
- Djaali, Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara. 2007.
- Dorland, WAN., Kamus Kedokteran Dorland. Edisi 29. Jakarta: ECG. 2002
- Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si., dkk. Islamic Entrepreneurship Konsep Berwirausaha Ilahiyah. (Jakarta Timur: EDU PUSTAKA). 2021.
- Effendy, Onong Uchjana, Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti. 2003.
- Fahmi, I., Kewirausahaan teori, kasus dan solusi. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Farid, Kewirausahaan Syariah. Cimanggis: Kencana. 2017.
- Fauzi, Ahmad, Psikologi Umum. Bandung: CV Pustaka Setia. 1999.
- Feist, J., Feist, G. J., & Roberts, T.-A., Theories of Personality (8th ed.). California: McGraw-Hill Education. 2013.
- Ghazali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Univ. Diponegoro. 2006.
- Ghazaly, Abdul Rahman, et al., Fiqh Muamalat. Eds., Jakarta: Prenada Media Group. 2010.
- Gregory J. Feist., Teori Kepribadian. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Hair, Jr et al., Multivariate Data Analysis (7th ed). United States: Person. 2010.
- Hamka, Tafsir al-Azhar jilid 3. Singapura: Pustaka Nasional Pts Ltd. 1993.
- Handoko, Martin, Motivasi Penggerak Tingkah Laku. Yogyakarta: Kanisius. 2003.
- Haris Faulidi Asnawi, Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam, Yogyakarta: Magistra Insania Press. 2004.

- Haris Faulidi, *Transaksi Bisnis Ecommerce*. Yogyakarta: MagistraInsani. 2004.
- Hariwijaya, M., *Metodologi dan penulisan skripsi tesis dan disertasi*. Yogyakarta: Dua Satria Offset. 2015.
- Harmayani, Durahman Marpaung dkk., *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Gramedia.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2011.
- Hermawan Kartajaya, *Aa Gym: A Spiritual Marketer*. Jakarta: Mark Plus & Co. 2005.
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Laura, *Psikologi Umum*. Jakarta: Salemba Humanika. 2010.
- Mannan, Abdul, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Banjarmasin: Dan Bhakti Prima Yasa. 1997.
- Mujib, Abdul, *Kepribadian Dalam Psikologi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Muslim, Abi Husain Muslim bin al-Hajjāj al-Qusyairi an-Naisaburi, *Shahīh Muslīm*. Kairo: Maktabah al-Tsaqafah al-Dinaya. 2009.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2007.
- Ormrod, J. E. *Psikologi Pendidikan: Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang* terjemahan Amitya Kumara. Jakarta: Erlangga. 2009.
- P3EI. *Ekonomi Islam edisi 1 Cet. 7*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Pardomuan R.S., & Ade M., *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. Bekasi: PT. Dewangga Energi Internasional. 2022.
- Pius Abdillah & Danu Prasetya. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka.

- Poerwandarminta. Kamus besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka. 2003.
- Prof. Jusmaliani, M.E., dkk. Bisnis Berbasis Syariah. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Purwanto, M. Ngalim, Psikologi Pendidikan. Jakarta : Remaja Rosdakarya. 2011.
- Ruslan, Rosady. Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers. 2017.
- Singer, Kurts, Membina Hasrat Belajar di Sekolah. Bandung: Remaja Rosda Karya. 1987.
- Sitinjak, T., Durianto, D., & Yunarto, H. I. Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value. PT Gramedia. 2004.
- Sjarkawi, Pembentukan Kepribadian Anak. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Slameto, Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Suarda, Andi, Kewirausahaan Dalam Islam Jilid 1. Makasae: Penerbit Yayasan Barcode. 2021.
- Suarda, Andi, Kewirausahaan Dalam Islam. Makassar: Alauddin university Press. 2014.
- Sugiono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke Duapuluh Tiga. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sujanto, Agus, Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta. 2004.

- Sujanto, Agus., Halem Lubis, dan Taufik Hadi. Psikologi Kepribadian. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Suryana, Kewirausahaan: Pedoman, Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Susanto, Ahmad, Teori Belajar Dan Pembelajaran. Jakarta: Prenanda Media Grup. 2016.
- Syaiful Bahri Djamarah, Psikologi Belajar. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2008.
- Tim Multitama Communications, Islamic Business Strategy for Entrepreneurship. Jakarta: Lini Zikrul Media Intelektual. 2006.
- Wahbah al-Zuhaily, Fiqh Islam Wa Asillatuhu jilid V, terj. Abdul Hayyie al-Kattan. Jakarta: Gema Insani. 2011.
- Walgito, Bimo, Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset. 2004.
- Wasty Sumanto. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Winkel. Psikologi Pengajaran. Yogyakarta: Media Abadi. 2004.
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. Metodologi Penelitian dan Statistik. IN MEDIA. 2017.
- Yusuf Al-qardhawi. مشكلة الفقر وكيف عالجها الإسلام. Maktab al-Wahbah Cetakan ke 6. 1995.
- Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam, terj. Zainal Arifin. Jakarta: Gema Insani Press. 1997.
- Yusuf Qhardawi, Fikih. Zakah. Muassat Ar-Risalah, Cet II Bairut Libanon, 1408H/1998 Terjemah Didin Hafifudin.
- Yusuf, S., & Nurihsan, J. Teori Kepribadian. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2011.

Skripsi :

- Achmad Syaifudin. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ardiansyah, D. (2017). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Wirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2013-2014 Universitas Muhammadiyah Gresik. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Fahrizal Rifaldi Aditiya. (2020). Hubungan Efikasi Diri Dengan Prokrastisasi Akademik Mahasiswa Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Jember. Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Muhammad Sugeng Prayitno. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang tahun angkatan 2015). Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Oftania, Y. (2017). Pengaruh Motivasi, Kepribadian, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). Universitas Islam Riau.
- Wulandari, Fresty Ivo. 2010. "Tinjauan atas Sistem Akuntansi dan Pengendalian Internal pada Bagian Kinerja Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara". Jurnal Universitas Sumatera Utara.
- Yuliana Putri Linggo. (2019). Pengaruh Locus Of Control, Efikasi Diri, E-Commerce Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap

Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat Angkatan 2015.

Jurnal :

- Abdi, A.N., Utami, C.W., Vidyanata, D., 2021. Pengaruh Entrepreneur Education, Personality Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. JEBIK 10,23.
- Agustina, W. Y. Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama 110.
- Ajzen, I. (1991), From Intentions To Actions: A Theory Of Planned Behavior. In Action control, 11–39.
- Ajzen, I.(2001). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes 50(2):179-211.
- Andi Iswandi. “Review E-Commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah”. Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah, Vol. 01, No. 01, 2021.
- Annisa Dwi Kurniawati, Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Islam, Volume 02, No. 02 (2019).
- Aprijon, “Kewirausahaan dan Pandangan Islam”, MENARA, no 1 (2013), <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Menara>.
- Arta, F., & Sudibia, I. ketut. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengangguran terdidik kabupaten/kota Bali. E-Jurnal EP Unud, 7(10), 2190–2218.
- Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. Economic Education Analysis Journal, 737-751.
- Atmaja, A. T., & Margunani, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat

Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.
Economic Education Analysis Journal, 5(3), 774.

- Ayuningtias, H.A., Ekawati, S., 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekoomi Universitas Tarumanegara. *JE*. 20.
- Bandura Albert. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (2009). *Social Cognitive Theory of Mass Communication*. *Media Psychology*, 3(3), 37–41.
- Baron, R. M. And Kenny, D. A. The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), 1986. 1173-1182.
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Kata kunci: Motivasi, Kepribadian, Lingkungan dan Minat Berwirausaha. *Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 6(1), 23-30.
- Bello, B., Mattana, V., & Loi, M. (2018). The power of peers: A new look at the impact of creativity, social context and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(1), 214–233. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2016-0205>.
- Chalik, I., & Rahayu, S. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UISU). *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*, 26-32.
- Chen, Y. a. (2006). Testing The Entrepreneurial Intention Model On a Two- Country sample. *Document de tereball num. 06/7*, 1-28.
- Cholidiyah, N & Richa, AM,. *Perilaku Produsen Menurut Yusuf Qordhowi dan Karl Marx*.

- Costa, P. T., McCrae, R. R., & Löckenhoff, C. E. (2019). Personality Across the Life Span. *Annual Review of Psychology*, 70(September), 423–448. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103244>.
- Ekowati, S., Abror, U.I. Mengukur Minat Berwirausaha Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior Dan Variabel Efikasi Diri Serta Literasi Ekonomi (Studi Pada Mahasiswa PTN & PTS Di Kota Bengkulu) 14.
- Erlinda., & Rika Astuti., (2019), Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh), *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*, Vol. 9, No. 2.
- Fadhilah, S., Nugroho, J.A., 2016. Pembelajaran Pemasaran Online, Self Efficacy Dan Minat Berwirausaha Online Kelas XI Pemasaran SMK Negeri Surakarta 18.
- Gultom, E., 2021. Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru) 2, 7
- Hamzah. Nilai-Nilai Spiritual Entrepreneurship (Kewirausahaan) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. SYAR'IE, 2021. Vol. 4, No. 1.
- Hapsah, R., Savira, S.I., 2015. Hubungan Antara Self Efficacy Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha. *JPTT* 5, 80.
- Hasanah, Nikmatul, Nurhayati, Dies, Suchaina. 2022. Pengaruh Platform E-Commerce (Shopee) Dan M-Banking Terhadap Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa. *Patriot Journal Economics Education (PAT-JEE)* Vol. 1, No. 1. 22-33.
- Husna, N., Yuhelmi, & Trianita, M. (2015). Pengaruh Kepribadian Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi

Berwirausaha Pada Mahasiswa Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha (Pnw) Di Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta. 3(2), 167-171.

Indrawati, Y. (2014). Pengaruh Self Esteem, Self Efficacy dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Perawat RS Siloam Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol 2.

Kamaluddin, Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam, *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), (2019).

Kareem, T. S. (2014). Electronic commerce and business performance: An empirical investigation of business organizations in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Volume 4, Issue 8.

Ketaren, B.A., Wijayanto, P., 2021. Pengaruh Kemandirian Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB UKSW 9, 14.

Kozinets, Robert V., et al, "Networked narratives: Understanding word-of-mouth marketing in online communities," *Journal of marketing* 74.2 (2010): 71-89.

Kumar, B., K Manrai, A., & A Manrai, L. (2017). Purchasing behaviour for environmentally sustainable products: A conceptual framework and empirical study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 34, 1–9.

Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 6 No.1, 52-56.

Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 100-109.

Laily, N., & Wahyuni, D. U. (2020). The Effects of Personality, Self-Efficacy, and Locus of Control on The Success of Javanese

Female Merchants In Surabaya. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 6(1), 66–73.
<https://doi.org/10.17358/ijbe.6.1.66>.

- Li, Wei., 2006, *Entrepreneurial Intention Among International Students: Testing A Model of Entrepreneurial Intention*. Journal University of Illinois At Urbana-Champaign, 217- 721-9969.
- Lisda Aisyah & Siti Achiria, *Usaha Bisnis E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam: Studi pada Bisnis @lisdasasirangan*, AD-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 3, No. 2, (2019).
- Luzfia, D. A., & Dwiarta, I. B. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Di Universitas AdiBuana Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research* ISSN : 2746 –8607 Vol 2 No 1, 133-141.
- Maisan, I., Nuringsih, K., 2021. Pengaruh Inovasi E-Commerce Dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanegara JMK 3, 731.
- Mardhiyah Hayati. (2017). “Dampak E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Jiwa Entrepreneurship Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung Tahun 2017)”. *NIZHAM*, Vol. 05, No. 02.
- Mastuti, Endah. (2005). Analisis Faktor Alat Ukur Kepribadian Big Five pada Mahasiswa Suku Jawa. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Maulana, F. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. *IQ (Ilmu Al-qur’an): Jurnal Pendidikan Islam*, Volume 2 No. 01, 30-44.
- Maulida, M. N., Irdiana, S., & Fauziah, A. (2019). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang. *Program Conference*, Vol. 2, 518-525.

- Mitra Sami Gultom, Melda Putri, Fatma Yeni. (2019). “Konsep Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Online Dalam Perspektif Fiqih Dan Fatwa DSN-MUI NO.05/DSN-MUI/IV/2000 Yang Diterapkan Pada PT Hijup.Com.” 10: 73–88.
- Muhammad Isnan Nurfaqih dan Rizqi Anfanni Fahmi, “social Entrepreneursip (Kewirausahaan Sosial) dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Working Paper Keuangan Publik Islam, no. 8 (2018) : 1-15, <http://hdl.handle.net/123456789/9780>.
- Mujiatun, S., Jufrizen, J., & Ritonga, P. (2019). Model Kelelahan Emosional: Antaseden Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Dosen. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 447–465.
- Murniarti, M., Sulisty, & Yudiono, U. (t.thn.). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. Volume 4 Nomor 2, 1-6.
- Murwani Eko Astuti. Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, Gender, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Bina Manajemen*, Vol.9 No.2. 2021.
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat Berwirausaha Mahasiswa Indonesia Dan Cina. *Manajemen & Bisnis*, Volume 9, Nomor 2, 187-200.
- Niluh Anik Sapitri. (2018). “Pengaruh E-Commerce Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan”. *El-Iqtishod Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* ISSUE Vol. 2 No. 2.
- Norazlina Zainul, Fauziah Osman, Siti Hartini Mazlan, “E-Commerce from an Islamic Perspective,” *Electronic Commerce Research and Applications*, (2004), 280–293.

- Norvadewi. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis (AL- TIJARY), Vol. 01, No. 01.
- Nugroho, S., Sulistyowati, S.N., 2020. Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI JOMBANG. 14, 6.
- Nur Anita Chandra Putry et al.,. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora), Vol. 6 No. 1. 2020.
- Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. 20 (1), 261- 289. E-jurnal Akuntansi. <https://ojs.unud.ac.id>.
- Pujiyanti, S. D., & Wahdi, A. (2020). Transaksi Bisnis Online dalam Perspektif Islam. SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam, 2(2), 91–102.
- Purwanti, E. 2013. Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. Among Makarti, 5(1).
- Putra, F.T., Ekawarna, E., Rosmiati, R., 2021. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi 2020. 2, 16.
- Putro, P. U. (2019). Peran Moderasi Passion Antara Efikasi Diri Dan Inovasi Terhadap Minat Wirausaha. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, Vol. 15, No. 2, 231-240.
- Putry, N. A., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora), Volume 6 Nomor 1., 14-24.

- Rahayu, E.S., Laela, S., 2018. Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. JPW, Jurnal, Pengemb., Wiraswasta 20, 203.
- Rahmawati, “Dinamika Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syariah”. Al-Iqtishad, Vol. 3, No. 1, Januari 2011.
- Reuben M. Baron and David A. Kenny, —The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations,|| Journal of Personality and Social Psychology 51, no. 6 (1986): 1173–1182.
- Robert J. Taormina and Sammi Kin-Mei Lao, “Measuring Chinese Entrepreneurial Motivation (Personality and Environmental Influences)”, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol.13, No.4, (2007).
- Sa’adah, L., Mahmud, A., 2019. Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha 15.
- Sapitri, N.A., N.D. Pengaruh E-Commerce Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan 14. 2018.
- Sari, B., Rahayu, M., 2018. Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI 10.
- Sari, dkk. (2017). Pengaruh Penggunaan E-Commerce dalam Proses Penjualan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho. IT-EDU, 2.
- Scarlat, C., Rozell, E.J., and Scroggins, W.A. 2011. Characteristics of the Romanian Entrepreneurial Prototype. Revista de Management Comparat International/Review of International Comparative Management, 12(1). 84-96.

- Seprina, I., Suroyo, H., & Komalasari, D. 2017. "Motivasi Penggunaan ECommerce dalam Berwirausaha pada Siswa SMK Bina Jaya." Makalah. Prosiding Seminar Nasional Sisfotek Oleh Ikatan Ahli Informatika Indonesia. 31-36.
- Shelly, G. B. (2004). *Teachers discovering computers: Integrating technology in the classroom*. Course Technology.
- Shofiyullah, Mz, "E-Commerce Dalam Hukum Islam (Studi Atas Pandangan Muhammadiyah Dan NU)," *Jurnal Penelitian Agama*, (2008), 571-585.
- Situmorang, L., Agma, A.A., Berutu, E.P., 2021. Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Efikasi Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Entrepreneurial Intention 9.
- Suryani, L., Seto, S. B., & D. Bantas, M. G. (2020). Hubungan Efikasi Diri dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Berbasis E-Learning Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Flores. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 275-283.
- Suseno, N. M. (2012). *Pengaruh Pelatihan Komunikasi Interpersonal Terhadap Efikasi dan Sebagai Pelatih Pada Mahasiswa*. Yogyakarta: Keentrian Agama Republik Indonesia.
- Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 187-195.
- Tegowati, D. P. (2018). Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Jawa Timur. *Seminar Nasional dan Call for Paper. Manajemen, Akuntansi dan Perbankan.*, 288-297.
- Tharob, Gabriel F., Elfie Mingkid, Dan Ridwan Papatungan. "Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa Unsrat." *E-Journal "Acta Diurna" Vol. VI, No. 2, 2017.*

- Tira Nur Fitria. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* (2017), VOL. 03 NO. 01.
- Trihudyatmanto, M., 2019. *Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender*. *JPPKM. UNSIQ* 6, 93-103.
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2017). *Electronic commerce 2018: a managerial and social networks perspective*. Springer.
- Usman, O., & Nia, S. T. (2019). *The Impact of Entrepreneurship Education, Self Efficacy, Creativity, and Gender On Entrepreneurial Intentions*. Paper SSRN,1-15.
- Veronika, K., Yohana, c., Fidhyallah, N. F., *Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta, Jurnal Bisnis Manajemen dan Keuangan, Vol. 2, No. 1, 2021.*
- Wei, L. (2006). *Entrepreneurial Intention Among Intrenational Students:Testing a model of entrepreneurial inention*. *Journal University of Illinois at Urbana-Champaign, 217-721-9969. .*
- Widianingsih, A. T. 2021. *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, 8 (1). 67-78.*
- Widyahastuti, Rizki. 2016. *“Pengaruh Kepribadian (Big Five Personality) Terhadap Multitasking”*. *Journal Faculty of Psychology. Universitas Muhammadiyah Malang.*
- Wijaya, Sherly Marvela. *“Pengaruh Kepribadian Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Entrepreneurial Career Intention Melalui Entrepreneurial Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa”*. *AGORA Vol.9, No. 2. (2021).*

- Wijayanti, R. (2018). Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits. *CAKRAWALA: Jurnal Studi Islam* 43 Vol. 13 No. 1, 35-50.
- Wingdes, I. (2018). Theory Of Planned Behavior Dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Ilmu Informatika Di Pontianak. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, 1.14-1 - 1.14.6.
- Wulandari, D. N. (2018). Etika Bisnis E-Commerce Berdasarkan Maqashid Syariah Pada Marketplace Bukalapak.Com. *JMM UNRAM - Master Of Management Journal*, 6(1).
- Yadewani, D & Reni. W. Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *JURNAL RESTI. Manajemen Informatika, AMIK Jayanusa*. 2017.
- Yadewanil, D., & Wijaya, R. 2017. Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Rekayasa SistemDan Teknologi Informasi*, 1, 65-68
- Yanti, A., 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio.J.Ilm.N.A.Manaj.* 2, 268–283.
- Yeremia, & Widjaja, H. (2019). Prediksi Self Efficacy Dan Personality Traits Terhadap Entrepreneurial Intentions Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 3, 609-617.
- Yolfany, Muhammad Armanda. “Pemanfaatan Informasi Dalam Website E-Commerce (Studi Deskriptif Penggunaan OLX Dalam Jual Beli Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga)”. 2016.
- Yulistia, Y. (2017). Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota

Palembang). JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi), 4(1), 93–100.

Yusnandar, Willy (2017). Analisis determinan minat berbisnis online di kalangan mahasiswa. Jurnal Riset Sains Manajemen. 1(2), 129- 138. Retrieved from <http://ejurnal.id/index.php/jsm/article/view/102>.

Zulianto, M., Santoso, S., & Sawiji, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013. Jurnal Pendidikan Insan Mandiri: Vol.3 No.1, 59-72.

Website :

<https://forlap.ristekdikti.go.id>.

<https://lampung.bps.go.id/indicator/6/47/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-.html>.

<https://nasional.sindonews.com/read/206308/15/pengangguran-banyak-didominasi-lulusan-sma-sampai-sarjana-1603451450>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/19/waktu-orang-indonesia-mengakses-aplikasi-belanja-online-meningkat-drastis-di-2021>.

<https://almanhaj.or.id/12601-berkata-benar-jujur-dan-jangan-dusta-bohong-2.html>