

**POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER
HALAL DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN
EKONOMI DI KOTA BANDAR LAMPUNG (STUDI PADA
SENTRA KULINER KERIPIK PISANG SEGALA
MIDER DI KOTA BANDAR LAMPUNG)**

TESIS

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

**Ade Eko Setiawan
NPM 2060102002**



**Pembimbing I : Dr.Hanif, S.E.,MM
Pembimbing II : Dr. Heni Noviarita, M.Si**

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER EKONOMI
SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1443 H/2023 M**

ABSTRAK

Kota Bandar Lampung memiliki potensi wisata unggulan seperti adanya museum yang terletak di tengah kota, sentra kerajinan tapis dan sentra penjualan kuliner keripik pisang. Disamping potensi daerah objek wisata yang dimiliki oleh Kota Bandar Lampung, wisata kuliner bisa menjadi alternatif dalam mengembangkan industri pariwisata. Peneliti mengambil objek penelitian di sentra industri keripik pisang Kota Bandar Lampung. Hal ini mengingat bahwa, Kota Bandar Lampung sebagai Ibu Kota provinsi Lampung yang memiliki potensi wisata kuliner keripik pisang yang cukup banyak dengan prospek ke depan sangat menjanjikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi dan strategi pengembangan kuliner halal dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di kota Bandar Lampung. Adapun penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) maksudnya adalah penelitian yang dilakukan dengan mengambil data dan informasi dari lapangan, yaitu dari dinas pariwisata kota Bandar Lampung dan pelaku wisata halal kuliner keripik pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi sebanyak 32 orang atau masing-masing terdiri dari 4-5 orang per kelompok sedangkan Sampel diambil sebanyak 9 kelompok usaha bersama (KUB) Telo Rezeki dengan menggunakan *metode non random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa: 1) Dilihat dari potensi yang dimiliki destinasi wisata kuliner keripik pisang KUB Telo Rezeki Segala Mider Kota Bandar Lampung telah memenuhi standar konsep pengembangan wisata halal. 2) Keberadaan pariwisata syariah dapat menyokong pertumbuhan ekonomi dengan menghidupkan industri kreatif masyarakat. 3) . Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko keripik Pisang KUB Telo Rezeki dalam bersaing yaitu dengan menggunakan strategi *marketing mix* 4P yaitu strategi produk, strategi harga, strategi tempat, dan strategi promosi, dan telah sesuai dengan konsep pemasaran syariah.

Kata Kunci: Kuliner Halal, Pertumbuhan Ekonomi, Potensi dan Strategi

ABSTRAK

The city of Bandar Lampung has superior tourism potential such as a museum located in the city center, a tapis craft center and a culinary sales center for banana chips. Besides the potential of regional tourist objects owned by the City of Bandar Lampung, culinary tourism can be an alternative in developing the tourism industry. The researcher took the research object at the banana chips industry center in Bandar Lampung City. This is considering that the city of Bandar Lampung as the capital city of Lampung province has quite a lot of banana chip culinary tourism potential with very promising future prospects.

This study aims to determine the potential and strategy for developing halal culinary in increasing economic growth in the city of Bandar Lampung. The research used was field research, meaning that research was carried out by collecting data and information from the field, namely from the Bandar Lampung city tourism service and the halal culinary tour operators of Banana Chips Mider, Bandar Lampung City. The data sources used are primary and secondary data. The population is 32 people or each consists of 4-5 people per group while the samples are taken as many as 9 Telo Rezeki joint venture groups (KUB) using a non-random sampling method.

Research results show that : 1) Judging from the potential of the banana chips culinary tourism destination, KUB Telo Rezeki All Mider, Bandar Lampung City has met the standard concept of developing halal tourism. 2) The existence of sharia tourism can support economic growth by reviving the community's creative industries. 3). The marketing strategy implemented by the KUB Telo Rezeki Banana Chips Shop in competing is by using the 4P marketing mix strategy, namely product strategy, price strategy, place strategy, and promotion strategy, and is in accordance with the sharia marketing concept.

Keywords : Economic Growth, Halal Culinary, Potential and Strategy

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ade Eko Setiawan
NPM : 2060102002
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Tesis) yang berjudul:

“Potensi Dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi (Studi Pada Sentra Kuliner Keripik Pisang Segala Mider Di Kota Bandar Lampung) ”

Adalah benar- benar karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isisnya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Bandar Lampung, 24 Agustus 2022
Yang Menyatakan



Ade Eko Setiawan
NPM. 2060102002



KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PROGRAM PASCASARJANA (PPs)

Jalan. Zainal Abidin Pagar Alam. Labuhan Ratu. Tlp. (0721) 5617070. Kota Bandar Lampung

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Potensi Dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung (Studi Pada Sentra Kuliner Keripik Pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung)**

Nama : **Ade Eko Setiawan**

NPM : **2060102002**

Jurusan : **Ekonomi Syariah**

MENYETUJUI

Telah disetujui untuk diajukan dalam Ujian Tertutup pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, 14 Juli 2022

Pembimbing I

Dr. Hanif, SE., MM

NIP.19760202200992200

Pembimbing II

Dr. Hj. Heni Noviarita, M.Si

NIP.196605061992032001

Mengetahui

Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah

Dr. Syamsul Hilal, M.Ag.

NIP. 196909272001121001



KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PROGRAM PASCASARJANA (PPs)

Jalan. Zainal Abidin Pagar Alam. Labuhan Ratu. Tlp. (0721) 5617070. Kota Bandar Lampung

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis yang berjudul “Potensi Dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung (Studi Pada Sentra Kuliner Keripik Pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung)” ditulis oleh Ade Eko Setiawan dengan NPM 2060102002. Telah diujikan dalam ujian tertutup 14 Juli 2022 dan disetujui untuk diajukan dalam Ujian Terbuka pada Program Pascasarjana (PPs) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si (.....)

Sekretaris : Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I (.....)

Penguji I : Dr. Syamsul Hilal, S.Ag., M.Ag (.....)

Penguji II : Dr. Hanif, SE., MM (.....)

Penguji III : Dr. Hj. Heni Noviarita, M.Si (.....)



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PROGRAM PASCASARJANA (PPs)

Jalan. Zainal Abidin Pagar Alam. Labuhan Ratu. Tlp. (0721) 5617070. Kota Bandar Lampung

PENGESAHAN

Tesis yang berjudul “Potensi Dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung (Studi Pada Sentra Kuliner Keripik Pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung)” ditulis oleh Ade Eko Setiawan dengan NPM 2060102002. Telah diujikan dalam Ujian Terbuka pada tanggal 02 Januari 2023 pada Program Pascasarjana (PPs) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si (.....)

Sekretaris : Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I (.....)

Penguji I : Dr. Syamsul Hilal, S.Ag., M.Ag (.....)

Penguji II : Dr. Hanif, SE., MM. (.....)

Penguji III : Dr. Hj. Heni Noviarita, M.Si (.....)

Mengetahui,
Direktur Program Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung

Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si

NPM 2060102002 03121 001



MOTTO

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَلًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ
الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya: . Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu. (QS. Al-Baqarah: 168).¹



¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Pustaka Agung Harapan, 2006), h. 25.

PERSEMBAHAN

Hidup merupakan perjuangan dan cita-cita, kerja keras dan doa disetiap prosesnya, tak terlepas akan rasa lelah, kecewa, dan kebahagiaan. namun terasa begitu indah pada saat titik akan mencapai hasil. Selayaknya dedaunan yang jatuh merupakan atas izin Allah, untuk pengorbanan akan terciptanya gizi bagi tanaman baru yang ingin mencapai puncak. Teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, atas setiap keberkahan, keridhoan dan keindahan dalam menjalani tiap makna kehidupan. Hingga salawat atas Nabi Muhammad Saw, yang telah memberikan banyak sekali pedoman dalam menjalani dan memaknai arti kehidupan. Maka dengan ketulusan dan kerendahan hati saya persembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Ibu dan Ayahku tercinta, Hayani dan Syaiful Ahmadi, S.Pd yang senantiasa mendoakan, mencurahkan kasih sayang, ketulusan, keikhlasan, motivasi, pengorbanan dan tak henti-hentinya memberikan semangat luar biasa yang tak terhingga. Semoga Allah SWT selalu memberikan keridhoan dan keberkahan: usia, kesehatan, kemurahan rezeki dan disetiap langkahmu selalu dalam lindungan-Nya, Aamiin.
2. Adik-adikku tercinta, Diah Alawiyah, S.Pd dan Syahrin Yusuf yang senantiasa mendukung dengan doa, motivasi maupun dalam bentuk materi yang diberikan untukku.
3. Seluruh rekan seperjuangan Magister Ekonomi Syariah kelas A dan B angkatan 2020 UIN Raden Intan Lampung.
4. Almamaterku tercinta, UIN Raden Intan Lampung, terkhusus Pascasarjana Program Magister Ekonomi Syariah Uin Raden Intan Lampung.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dianugerahi nama oleh ayahanda dan ibunda tercinta yaitu Ade Eko Setiawan. Dilahirkan di Tangerang pada tanggal 24 Januari 1998. Anak pertama dari tiga bersaudara atas pasangan Bapak Syaiful Ahmadi dan Ibu Hayani. Riwayat pendidikan penulis yang telah diselesaikan :

1. SDN Gedung Batin pada tahun 2003
2. Kemudian melanjutkan pendidikan di MTS Islamiyah yang diselesaikan pada tahun 2013.
3. Selanjutnya penulis menempuh jenjang pendidikan di MA Raudhatul Muta'allimin yang selesai pada tahun 2015.
4. Kemudian melanjutkan pendidikan di Kampus Strata 1 (S1) UIN Raden Intan Lampung yang selesai pada tahun 2019.
5. Dengan mengucap Alhamdulillah dan puji syukur kehadiran Allah SWT serta berkat dorongan dan dukungan ayahanda dan ibunda, akhirnya penulis mempunyai kesempatan untuk dapat melanjutkan jenjang pendidikan perguruan tinggi pada program Pascasarana UIN Raden Intan Lampung Prodi Ekonomi Syariah pada tahun 2020.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga tesis dengan judul “Potensi Dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung”, dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan pengikut pengikutnya yang setia.

Tesis ini ditulis merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program Strata Dua (S2) di Pascasarjana, UIN Raden Intan Lampung, guna memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.) dalam bidang ilmu Ekonomi Syariah.

Atas terselesainya skripsi ini, tak lupa penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Secara rinci penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, S.Ag., M.Si. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya yang selalu tanggap akan kesulitan mahasiswa.
2. Bapak Dr. Syamsul Hilal, S.Ag., M.Ag dan Dr. M. iqbal Fasha, M.E.Sy. selaku Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah, terimakasih atas petunjuk dan arahan yang diberikan selama masa studi di Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak Dr. Hanif, S.E.,MM. dan Ibu dr. Heni Noviarita, M.Si. selaku pembimbing I dan pembimbing II yang dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman Alumni Ponpes Raudhatul Muta'allimin yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, semangat dan canda tawa yang kalian berikan, tetap semangat menjalani kehidupan.
8. Keluarga besar Magister Ekonomi Syariah 2020, kelas A dan B, Terimakasih kalian selalu menemani, berbagi canda tawa, dari awal perkuliahan hingga akhir.
9. Dan semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga selalu terjalin dalam ukhuwah islamiyah kita bersama.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan. Akan tetapi, diharapkan dapat memberikan manfaat, khususnya dalam bidang khazanah Ekonomi Syariah.

Bandar Lampung, 24 Agustus 2022
Penulis

Ade Eko Setiawan
NPM. 2060102002



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
ABSTRAK.....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi Masalah	9
D. Batasan Masalah	10
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Pertumbuhan Ekonomi	12
1. Definisi Pertumbuhan Ekonomi (<i>Economic Growth</i>)	12
2. Cara Menghitung Pertumbuhan Ekonomi	17
3. Karakteristik Pertumbuhan Ekonomi	17
4. Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam	18
B. Pemasaran	20
1. Definisi Pemasaran	20
2. Teori Strategi Pemasaran.....	21
3. Konsep Strategi Pemasaran Dalam Islam.....	26
4. Strategi Bauran Pemasaran Syariah (<i>Marketing Mix Syariah</i>)	30
C. Konsumsi Dan Konsumsi Dalam Islam	34
1. Definisi Konsumsi	34
2. Teori Konsumsi Menurut Ahli	35

3.	Fungsi Konsumsi	39
4.	Perilaku Konsumen	39
5.	Definisi Konsumsi Dalam Islam	40
6.	Landasan Konsumsi Dalam Islam	41
7.	Prinsip-prinsip Dasar Konsumsi Dalam Islam	42
D.	Pariwisata Konvensional Dan Halal	44
1.	Definisi Pariwisata	43
2.	Komponen Produk Wisata	44
3.	Aspek Pengembangan Pariwisata	45
4.	Pengertian Pariwisata Halal	46
5.	Wisatawan Muslim	48
6.	Kehalalan Produk Makanan	51
7.	Potensi Kuliner Halal	57
8.	Kriteria Umum Pariwisata Halal	59
9.	Kriteria Pariwisata Halal Menurut GMTI	60
E.	Penelitian Terdahulu	66
F.	Kerangka Teoritik	69
BAB III	METODE PENELITIAN	71
A.	Jenis dan Sifat Penelitian	71
1.	Jenis Penelitian	71
2.	Sifat penelitian	71
3.	Subjek Penelitian	72
B.	Populasi dan Sampel	72
1.	Populasi	72
2.	Teknik Sampel	73
C.	Sumber Data	73
1.	Data Primer	73
2.	Data Sekunder	74
D.	Teknik Pengumpulan Data	74
1.	Observasi	74
2.	Wawancara	74
3.	Angket	75
E.	Teknik Analisis Data	75
1.	Reduksi Data	75
2.	Penyajian Data	75
3.	Penarikan Kesimpulan	76
F.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	76
1.	Perpanjangan Pengamatan	76
2.	Ketekunan Pengamatan	77
3.	Triangulasi	77
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78

A. Gambaran Umum Segala Mider Dan Industri Keripik Pisang.....	78
1. Sejarah Singkat Kelurahan Segala Mider	78
2. Geografi Dan Demografi Kelurahan Segala Mider .	78
3. Kondisi Masyarakat Kelurahan Segala Mider	78
4. Deskripsi KUB Telo Rezeki	80
B. Temuan Penelitian	82
1. Potensi Pengembangan Kuliner Halal Keripik Pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung	82
2. Strategi Pengembangan Kuliner Halal Pada Destinasi Kuliner Keripik Pisang di Segala Mider Kota Bandar Lampung	88
C. Hasil Dan Analisa Data	92
1. Analisis Potensi Pengembangan Kuliner Halal Keripik Pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung	92
2. Analisis Wisata Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung ..	94
3. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Strategi Pemasaran Kuliner Halal Keripik Pisang di Segala Mider Kota Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi.....	3
Tabel 1.2 Pendidikan Penduduk di Kelurahan Segala Mider.....	80
Tabel 1.3 Pekerjaan Penduduk di Kelurahan Segala Mider.....	81
Tabel 2.1 Agama Penduduk di Kelurahan Segala Mider	81
Tabel 2.2 Daftar Harga Varian Keripik Pisang	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Cakupan Industri Halal	5
Gambar 1.2 PDRB Kota Bandar Lampung Atas Dasar Harga Konstan 2010	97



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Agar tidak terjadinya kesalah pahaman dan penafsiran dalam memahami sebuah judul, maka perlu adanya penegasan judul agar dapat memudahkan kesamaan pemahaman dan penafsiran yang sama terhadap isi judul proposal ini yaitu **“Potensi Dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi (Studi Pada Sentra Kuliner Keripik Pisang Segala Mider Di Kota Bandar Lampung)”** maka diperlukan pembatas pengertian dan maksud dari istilah judul tersebut adapun pembatasan yang dimaksud sebagai berikut:

1. Potensi adalah kemampuan, kekuatan kesanggupan, atau daya yang memiliki kemungkinan dikembangkan.¹
2. Strategi adalah awal keputusan yang harus diciptakan tentang keunggulan yang harus diciptakan (sebelum kegiatan dilaksanakan). Strategi adalah ilmu perencanaan dan pengerahan sumber daya untuk operasi besar-besaran, melansir kekuatan pada posisi siap. Strategi adalah ide, konsep, dan rencana tentang cara terbaik untuk mencapai suatu tujuan tertentu.²
3. Wisata halal adalah setiap objek atau tindakan pariwisata yang diperbolehkan menurut ajaran Islam yang akan digunakan atau di pakai oleh muslim dalam industri wisata.³ Definisi tersebut melihat hukum Islam sebagai dasar untuk memberikan layanan dan produk pariwisata kepada konsumen sasaran yang sebagian besar adalah wisatawan muslim termasuk juga wisatawan dari negara non muslim.⁴

¹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), hlm. 1098.

² *Jemsly Hutabarat dan Martani Huseini, Strategi Terpadu Komprehensif Simultan*, (Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing, 2018), hlm. 28-29.

³ Mohamed Battour and Mohd Nazari Ismail, 'Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future', *Journal Tourism Management Perspectives*, Vol. 19.May 2020 (2016), hlm. 150-154 <<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>>.

⁴ M. Zaenuri Irwansyah, 'Wisata Halal: Strategi Dan Implementasinya Di Kota Banda Aceh', *Jurnal of Governance and Social Policy*, Vol. 2.No. 1 (2021), hlm. 41-55 <<https://doi.org/10.24815/gaspol.v2i1.>>.

4. Pertumbuhan ekonomi adalah pertambahan pendapatan masyarakat secara keseluruhan yang ada di wilayah ini, yaitu kenaikan seluruh nilai tambah (*added value*).⁵

B. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi adalah proses perubahan kondisi perekonomian suatu negara dalam jangka panjang menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu. Adanya pertumbuhan ekonomi merupakan indikasi keberhasilan pembangunan ekonomi dalam kehidupan masyarakat. Pertumbuhan ekonomi menunjukkan pertumbuhan produksi barang dan jasa di suatu wilayah perekonomian dalam selang waktu tertentu.⁶

Kondisi perekonomian Lampung yang sebelumnya menunjukkan pemulihan, setelah berlalunya masa krisis yang melanda ekonomi dunia sejak tahun 2008, tahun 2020 diterpa wabah yang mengakibatkan melemahnya PDRB dan pertumbuhan ekonomi Lampung secara umum maupun Bandar Lampung secara khusus.⁷

Tabel 1.1
Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran, Kota Bandar Lampung Tahun 2016-2020 (Persen)

Tahun	Laju Pertumbuhan PDRB (Persen)
2016	6,43%
2017	6,28%
2018	6,20%
2019	6,21%
2020	-1,85%

Sumber : BPS Kota Bandar Lampung 2021

⁵ Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional Teori Dan Aplikasi Edisi Revisi*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), hlm. 46.

⁶ Marleni, 'Pengaruh PSBB Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kuala Tungkal Saat Covid-19', Dalam Jurnal Ekonomi Syariah, 2.2 (2019), hlm. 26.

⁷ Badan Pusat Statistik Kota Bandar Lampung, *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandar Lampung Menurut Pengeluaran 2017-2021* (Bandar Lampung: Jayawijaya, 2022), h. 36.

Berdasarkan tabel di atas, pertumbuhan ekonomi Kota Bandar Lampung di tahun 2020 mengalami penurunan -1,85%. Hal ini tidak lain disebabkan karena adanya covid-19 yang mengakibatkan beberapa pemerintah daerah mulai memberlakukan pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Oleh karena itu dibutuhkan formulasi baru yang dapat mendongkrak pemulihan ekonomi yaitu salah satunya dengan maksimalisasi industri (umkm) yang sifatnya halal.

Industri halal yang pada mulanya lahir sebagai kebutuhan konsumen muslim akan produk pangan yang halal, kini berkembang seiring dengan berkembangnya kesadaran umat Islam akan pentingnya mengaplikasikan nilai-nilai syariah dalam kehidupan yang luas.⁸

Hal tersebut ditandai dengan iklim bisnis selalu tumbuh dalam perkembangan global yang semakin meningkat.⁹ Ada tujuh sektor bisnis ekonomi Islam yang telah meningkat secara signifikan, yaitu makanan dan minuman, industri logistik, fesyen, layanan perhotelan, pembiayaan Islami, pariwisata halal dan kosmetik.¹⁰



⁸ Sukoso et all, *Ekosistem Industri Halal, Ekosistem Industri Halal*, 2020, hlm. 46.

⁹ Erike Anggraini Aula Nurul Ma'rifah, M. Nasor, '*Halal Tourism In Indonesia (Case Study Of Domestic Tourists)*', *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11.No. 1 (2020), hlm. 54-63.

¹⁰ Erina Pane, Faisal, Asriani, '*Model Kebijakan Pengembangan Pariwisata Halal (Studi Di Propinsi Nusa Tenggara Barat , Propinsi Aceh Dan Propinsi Lampung)*', 2018, hlm. 1.

Gambar 1.1
Cakupan Sektor Industri halal



Pariwisata halal merupakan salah satu bagian yang paling prospektif dan juga segmen pariwisata yang sedang berkembang saat ini. Selain itu, pariwisata syariah juga merupakan salah satu produk ekonomi kreatif yang telah berkembang pesat di berbagai negara seperti Turki dan Malaysia. Apalagi di Indonesia sektor tersebut juga menjadi minat masyarakat Indonesia.¹¹

Hal ini menandakan bahwa potensi wisata halal saat ini sangat bagus untuk dikembangkan baik untuk dunia bisnis, dan perjalanan entitas terkait.¹² Wisata halal kian familiar dikalangan wisatawan Muslim, karena itu berbagai daerah di Nusantara mengencangkan pembaharuan konsep pariwisatanya.¹³ *Halal tourism* atau pariwisata halal tidak hanya membicarakan suatu destinasi pariwisata semata melainkan makanan dan minuman, hotel,

¹¹ Mui-lampung.or.id, 'Pariwisata Syari'ah: Masa Depan Yang Indah Bagi Pertumbuhan Ekonomi Syari'ah Provinsi Lampung', 2016.

¹² Mohammed, Jemal Ahmed, and Atilla Akbaba, 'The Potential Of Halal Tourism in Ethiopia: Opportunities, Challenges And Prospects', *International Journal of Contemporary Tourism Research*, Vol. 1 (2018), hlm. 13-22 <<https://doi.org/10.30625/ijctr.397499>>.

¹³ Firdausia Hadi and M. Khoirul Hadi Al-Asy Ari, 'Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syari'ah(Studi Di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi)', *Jurnal MD*, Vol. 3.No. 1 (2017), hlm. 99-116.

fasilitas, pelayanan, dan semua produk pariwisata yang disesuaikan dengan syariat Islam sehingga kebutuhan wisatawan Muslim dapat terpenuhi tanpa mengurangi kebutuhan ataupun kenyamanan wisatawan non-Muslim.¹⁴

Sektor pariwisata adalah salah satu usaha dalam jasa yang meliputi usaha perhotelan, restoran, budaya, obyek wisata dan lain-lain, maka pertumbuhan usaha pariwisata juga tidak bisa terlepas dari kunjungan wisatawan. Unsur penting dalam permintaan wisata adalah wisatawan dan penduduk lokal yang menggunakan produk dan jasa wisata.¹⁵

Sektor pariwisata memiliki peranan penting dalam ekonomi dunia karena dianggap sebagai salah satu kontributor pertumbuhan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi di negara tersebut. Kemudian pariwisata juga dapat dipandang sebagai salah satu sumber paling kondekuensial bagi Produk Domestik Bruto (PDB).¹⁶

Hal tersebut mengindikasikan bahwa pariwisata halal memiliki kontribusi yang besar bagi pertumbuhan ekonomi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fateh Habibi, Mehran Rahmati dan Adel Karimi tentang Kontribusi Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Iran: Pendekatan GDM. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa pariwisata memiliki partisipasi yang signifikan bagi pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) di Iran.¹⁷ Sementara, penelitian Tzu-Kuang Hsu dan I-Hsun Tsai tentang Pengaruh Pengembangan Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Taiwan: Pertumbuhan Ekspor Sebagai Variabel penengah (mediator). Dari hasil penelitian menemukan

¹⁴ Intan Shafina Suid and others, 'A Review on Islamic Tourism and the Practical of Islamic Attributes of Destination in Tourism Business', *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 7.No. 12 (2017), hlm. 255-269 <<https://doi.org/10.6007/IJARBS/v7-i12/3609>>.

¹⁵ Helmut F Junianto, *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori Ke Aplikasi* (Yogyakarta: Andi, 2006), h. 3.

¹⁶ Eka Satriana, 'Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, Dan Tantangan', *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, Vol. 01.No. 02 (2018), hlm. 33-43.

¹⁷ Fateh Habibi, Mehran Rahmati, and Adel Karimi, 'Contribution of Tourism to Economic Growth in Iran's Provinces_ GDM Approach', *International Journal Future Business*, Vol. 4.No. 2 (2018), hlm. 261-71 <<https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.09.001>>.

bahwa pengembangan pariwisata di Taiwan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi melalui pertumbuhan ekspor pada periode 1990-2018.¹⁸

Dengan pangsa pasar yang cukup besar, maka sedikit saja konsep ini masuk ke kawasan daerah di Indonesia, maka akan sanbat berpengaruh menggerakkan perekonomian lokal. Karena itu, sejumlah pihak kini telah serius dan gencar menciptakan *halal tourism* di daerahnya masing-masing.¹⁹

Pengembangan pariwisata memerlukan kinerja yang baik dari Pemerintah. Kinerja yang baik dapat diukur melalui produktivitas, kualitas layanan, responsivitas, serta tanggung jawab Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam pelayanannya kepada masyarakat secara luas. Kinerja yang baik juga sangat penting untuk pengelolaan/pengembangan obyek dan daya tarik wisata serta pengembangan sumber daya manusia bidang pariwisata.²⁰

Dalam era otonomi daerah, sektor pariwisata memegang peranan penting dalam menunjang perekonomian suatu daerah karena memiliki keterkaitan sebagai sumber percepatan pertumbuhan ekonomi daerah. Pengembangan pariwisata yang berbasis sumber daya lokal ini akan memberikan efek ganda terhadap sektor ekonomi lainnya melalui peningkatan nilai tambah dan kenaikan pendapatan masyarakat. Peningkatan intensitas pemakaian tenaga kerja dalam pengembangan pariwisata tidak hanya diharapkan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat, tetapi juga mampu menciptakan kesempatan kerja dan mengurangi tingkat kemiskinan.²¹

Provinsi Lampung merupakan salah satu Provinsi yang sangat potensial dalam pengembangan pariwisata syariah. Hal ini

¹⁸ Tzu-kuang Hsu and I-hsun Tsai, 'The Effect of Tourism Development on Economic Growth in Taiwan : Export Growth as Mediator', *International Journal Of Circuits, Systems And Signal Processing*, Vol. 14 (2020), hlm. 435-439 <<https://doi.org/10.46300/9106.2020.14.58>>.

¹⁹ Editya Miranti; Moh. Deny Irawawan, 'Pesona Wisata Halal Indonesia', *Gontor*, 2017, h. 14-15.

²⁰ Lady Yulia, 'Halal Products Industry Development Strategy Strategi Pengembangan Industri Produk Halal', *Jurnal Bimas Islam*, Vol. 8.No. 1 (2015), h. 121-162.

²¹ Eri Besra, 'Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang', *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12.No. 1 (2012), hlm. 74-101.

mengingat bahwa Lampung memiliki luas wilayah 35.376,50 km, pada tahun 2021 jumlah masyarakat Lampung sebanyak 9.081.792 jiwa dengan penduduk muslim sebesar 8.530.000 jiwa sisanya penduduk non Muslim. Didukung dengan penduduk mayoritas beragama Muslim tentunya berpotensi untuk dikembangkan sebagai pariwisata berbasis syariah.²²

Lampung termasuk provinsi yang memiliki objek wisata. Oleh sebab itu Lampung sejak lama dijadikan mata rantai tujuan wisata karena memiliki potensi budaya alam yang memesona. Dengan kondisi alam tersebut menjadikan Lampung sebagai salah satu tujuan wisatawan baik dari dalam maupun luar negeri.²³

Lampung sebagai salah satu provinsi di Indonesia memiliki potensi alam dan budaya yang bisa dikembangkan sebagai objek wisata. Aneka ragam budayanya juga terlihat unik dan menarik, demikian pula adat istiadatnya. Ibu kota Lampung berada di Bandar Lampung. Ibukota Lampung ini memiliki potensi wisata unggulan seperti adanya museum yang terletak di tengah kota, sentra kerajinan tapis, sentra penjualan kuliner keripik pisang.²⁴

Adapun Jenis pisang yang banyak dihasilkan Provinsi Lampung adalah pisang cavendish, sedangkan pisang yang digunakan untuk bahan baku keripik yaitu jenis pisang pisang kepok dan raja nangka. Produksi buah pisang di setiap Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung pada tahun 2021. Wilayah Kabupaten yang menghasilkan produksi buah pisang paling besar adalah Kabupaten Lampung Selatan yaitu 4.909.816. ton, kedua Kabupaten Pesawaran 3.664.953 ton, ketiga Kabupaten Lampung Timur 890.414 ton, keempat Kabupaten Lampung Tengah 847.174 ton, kelima Kabupaten Lampung Barat 245.946 ton, keenam Kabupaten Lampung Utara 168.375 ton, produksi pisang kurang dari 1% diantaranya: Kabupaten Tanggamus, Kabupaten Way

²² Kemenparekraf.go.id, '*Potensi Pengembangan Wisata Halal Di Indonesia*', 2021.

²³ Ani Rostiyati, '*Potensi Wisata Di Lampung Dan Pengembangannya*', Jurnal Patanjala, Vol. 5.No. 1 (2013), h. 148-162.

²⁴ Heni Noviarita, Muhammad Kurniawan, and Gustika Nurmalia, '*Analisis Halal Tourism Dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Lampung*', Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 7.No. 01 (2021), h. 302-310.

Kanan, Pesisir Barat, Kabupaten Mesuji, Kabupaten Tulang Bawang Barat, Kabupaten Pringsewu, Kabupaten Tulang Bawang, Kota Bandar Lampung, dan produksi paling sedikit Kota Metro hanya mencapai 566 ton dari produksi Provinsi Lampung.²⁵

Disamping potensi daerah objek wisata yang dimiliki oleh Kota Bandar Lampung, wisata kuliner bisa menjadi alternatif dalam mengembangkan industri pariwisata. Wisata kuliner akhir - akhir ini semakin populer bagi kalangan wisatawan. Bukan hanya karena dipopulerkan oleh berbagai acara yang diproduksi oleh hampir semua stasiun TV swasta. Beragam menu makanan, terutama menu khas daerah, menjadi primadona. Bahkan menu yang sebelumnya jarang atau bahkan tak pernah dikenal, mendadak menjadi menu makanan yang dicari banyak orang. Hal ini menjadi peluang untuk mengembangkan wisata kuliner di Kota Bandar Lampung.²⁶

Perkembangan industri kecil (mikro) dan industri rumah tangga (*home industry*) tidak lepas dari faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu bahan baku, aksesibilitas, pemasaran, ketersediaan tenaga kerja sehingga industri menjadi ada dan berkembang. Adapun perkembangannya industri kecil di suatu wilayah berkembang sendiri maupun mengelompok (kawasan home industri). Di Provinsi Lampung industri kecil yang berkembang secara berkelompok membentuk suatu kawasan berada di Kota Bandar Lampung yang dikenal sebagai sentra industri keripik pisang. Kampung UKM Kawasan Industri Keripik ini berlokasi di Jalan Pagar Alam Bandar Lampung. Lokasi ini terkenal sebagai sentra penghasil keripik di Bandar Lampung. Kampung ini terdiri dari 9 kelompok usaha bersama (KUB) diantaranya: kelompok Riska keripik pisang, Shinta keripik pisang, Merry keripik pisang, Karya Mandiri keripik pisang, Alinda keripik pisang, Cecilia keripik pisang, wagiman keripik pisang, Puri Jaya keripik pisang dan kelompok Azka Jaya.

Pada penelitian ini, peneliti mengambil objek penelitian di sentra industri keripik pisang Kota Bandar Lampung. Hal ini

²⁵ Dinas Industri Dan Perdagangan Provinsi Lampung Tahun 2015.

²⁶ Eri Besra, *Potensi Wisata Kuliner dalam . . .*, h. 76..

mengingat bahwa, Kota Bandar Lampung sebagai Ibu Kota provinsi Lampung yang memiliki potensi wisata kuliner keripik pisang yang cukup banyak dengan prospek ke depan sangat menjanjikan.²⁷

Berdasarkan uraian di atas, bahwa terdapat potensi yang sangat besar dan menjanjikan bagi kemajuan Kota Bandar Lampung apabila industri wisata halal kuliner di Kota Bandar Lampung dijalankan secara maksimal. Sehingga diperlukan upaya dalam strategi pengembangan melalui pihak yang saling keterkaitan seperti lembaga sebagai pusat koordinasi dan pengembangan industri pariwisata syariah.

Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang: ***“Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Halal Kuliner Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Kota Bandar Lampung (Studi Pada Sentra Kuliner Keripik Pisang Segala Mider Di Kota Bandar Lampung)”***.

C. Identifikasi Masalah

1. Kelurahan Segala Mider di Kota Bandar Lampung merupakan pusat sentra kuliner keripik pisang.
2. Potensi wisata kuliner halal keripik pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung.
3. Strategi pemasaran kuliner keripik pisang Segala Mider untuk meningkatkan kesejahteraan dalam tinjauan Islam

D. Batasan Masalah

Uraian latar belakang tersebut menjelaskan bahwa adanya sisi menarik Kelurahan Segala Mider di Kota Bandar Lampung dengan bertujuan untuk memfokuskan penelitian ini maka peneliti memberikan batasan masalah dalam penelitian ini adalah membahas mengenai Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Halal Kuliner Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Kota Bandar Lampung (Studi Pada Sentra Kuliner Keripik Pisang Segala Mider Di Kota Bandar Lampung).

²⁷ Badan Pusat statistik Kota Bandar Lampung, *‘Nama Objek Wisata Di Kota Bandar Lampung’*, <https://Bandarlampungkota.Bps.Go.Id>, 2021.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang hendak diteliti, yaitu:

1. Bagaimana potensi wisata kuliner halal keripik pisang Segala Mider di Kota Bandar Lampung?
2. Bagaimana wisata kuliner halal dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandar Lampung?
3. Bagaimana Tinjauan ekonomi Islam tentang strategi pemasaran yang tepat untuk pengembangan tempat wisata kuliner halal sentra keripik pisang segala mider dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandar Lampung?

F. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui potensi wisata kuliner halal keripik pisang segala mider di Kota Bandar Lampung.
- b. Untuk mengetahui wisata kuliner halal Dalam Meningkatkan pertumbuhan ekonomi di kota Bandar Lampung.
- c. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam tentang strategi pemasaran yang tepat untuk pengembangan tempat wisata kuliner halal sentra keripik pisang segala mider dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandar Lampung.

2. Manfaat penelitian

Manfaat dan kegunaan yang ingin dicapai oleh penulis dalam tesis ini mencakup manfaat akademis dan manfaat praktis, sebagai berikut:

- a. Manfaat Akademis
 - 1) Diharapkan memberikan gambaran yang berguna bagi pengembangan dan penelitian secara lebih jauh terhadap ilmu ekonomi Islam yang berhubungan dengan wisata halal.

- 2) Diharapkan sebagai telaah, bahan koreksi dan dapat menjadi kontribusi untuk menunjang proses belajar mengajar dan penelitian lanjutan di Perguruan Tinggi.
- b. Manfaat praktis
- 1) Bagi penulis
Mendapatkan pengalaman dan wawasan berpikir, bernalar serta menganalisa potensi dan strategi pengembangan wisata halal kuliner dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandar Lampung.
 - 2) Bagi masyarakat Memberikan wawasan kepada masyarakat tentang potensi dan strategi pengembangan wisata halal kuliner dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandar Lampung.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang Potensi dan strategi Pengembangan Wisata Halal kuliner Keripik Pisang di Segala Mider di Kota Bandar Lampung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Potensi destinasi kuliner keripik pisang Segala Mider di Kota Bandar Lampung telah memenuhi standar konsep pengembangan wisata halal dibuktikan dengan potensi alam dengan kelestariannya, penyediaan layanan ramah muslim, pertunjukkan seni atau atraksi wisata yang tidak bertentangan dengan kaidah Islam, produk makanan dan minuman halal, dan penyediaan akomodasi penginapan hotel-hotel syariah yang tidak melanggar etika Islam yang terdapat di kota Bandar Lampung.
2. Keberadaan pariwisata syariah dapat menyokong pertumbuhan ekonomi dengan menghidupkan industri kreatif masyarakat. Salah satu sumber pendapatan daerah merupakan dari sektor pariwisata. Semakin meningkatnya pengunjung wisatawan ke daerah wisata tersebut akan berpengaruh positif terhadap pendapatan daerah tersebut melalui retribusi *cottage*, GSG, dan retribusi masuk kawasan wisata yang ada di daerah wisata tersebut. Keberhasilan suatu pariwisata suatu daerah sangat tergantung pada jumlah wisatawan ke daerah tersebut.
3. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Keripik Pisang KUB Telo Rezeki dalam bersaing yaitu dengan menggunakan strategi *marketing mix* 4P: yaitu strategi produk, strategi harga, strategi tempat, dan strategi promosi. Dalam perspektif ekonomi Islam, strategi pemasaran yang dilakukan oleh Toko Keripik Pisang KUB Telo Rezeki telah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Namun demikian yang menjadi catatan penting adalah dari sisi harga. Karena menurut para konsumen harga yang ditetapkan oleh KUB Telo Rezeki terlalu mahal dibanding di tempat yang lain seperti di pasar tradisional disana harga nya jauh lebih murah.

B. Saran

1. Bagi Pemerintah

Sektor kuliner halal mempunyai kontribusi bagi perekonomian Kota Bandar Lampung mengingat kota Bandar Lampung mayoritas muslim. maka dari itu dibutuhkan regulasi khusus dari pemerintah guna mendukung perkembangan kuliner halal di kota Bandar Lampung. Selain itu pemerintah dituntut untuk memperhatikan aksi-aksi anarkisme anak-anak muda yang sering tawuran di malam hari. Karena jika tidak segera ditindak lanjuti maka akan berdampak kepada para wisatawan yang hendak berkunjung ke kota Bandar Lampung.

2. Bagi KUB Telo Rezeki

Sebagai bahan evaluasi bagi KUB Telo Rezeki supaya memepertimbangkan kembali untuk ketentuan harga yang telah ditetapkan. Mengingat banyak dari para konsumen yang mengeluh akan terlalu tingginya harga keripik pisang di KUB Telo Rezeki. Bahkan banyak dari mereka yang lebih memilih membeli keripik pisang di pasar tradisional ketimbang di KUB Telo Rezeki karena dari segi harga jauh lebih murah dan terjangkau juga dari segi kualitas pun tidak jauh beda dengan produk keripik pisang KUB Telo Rezeki.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini masih banyak kekurangan. Penelitian ini berfokus pada potensi serta strategi pengembangan kuliner halal sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut dan mendalam yang membahas berkenaan kontribusi kuliner halal bagi pertumbuhan ekonomi di kota Bandar Lampung.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman bin Nashir as-Sa'di, *Tafsir Al-Karim Ar-Rahman. Terj. Muhammad Iqbal, Dkk., Tafsir Al-Azhar* (Jakarta: Darul Haq, 2012)
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Ed. 5, Cet (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015)
- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid 2 (Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf)
- Al-Ghazali, Abu Hamid 1993, *Kitab Al-Halal Wa Al-Haram Min Ihya' Ulum Al-Din, Cet, III* (Beirut: Dar Al-Kutub Al-'Ilmiyyah, 1993)
- Amir Machmud, *Perekonomian Indonesia Pasca Reformasi* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Anang Sutono dkk, *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal* (Jakarta: Asisten Deputi Pengembangan Wisata Budaya Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kementerian Pariwisata, 2019)
- Andi Sammeng, *Cakrawala Pariwisata* (Jakarta: Balai Pustaka, 2001)
- Arif Pujiyono, 'Teori Konsumsi Islam', *Jurnal Dinamika Pembangunan*, Vol. 3.No. 2 (2006), h. 199
- Ashabul Kahfi, 'Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Muslim Di Indonesia', *Jurnal Jurisprudentic*, Vol. 5.No. 1 (2018), h. 52
- Aula Nurul Ma'rifah, M. Nasor, Erike Anggraini, 'Halal Tourism In Indonesia (Case Study Of Domestic Tourists)', *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11.No. 1 (2020), hlm. 54-63
- Azizah, Lailatul, 'Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Metode Analisis SWOT Halal Tourism', *Jurnal Manova*, Vol. IV.No. 2 (2021), hlm. 18-36
- Badan Pusat statistik Kota Bandar Lampung, 'Nama Objek Wisata Di Kota Bandar Lampung', <https://Bandarlampungkota.Bps.Go.Id>, 2021
- Badan Pusat Statistik Kota Bandar Lampung, *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandar Lampung Menurut Pengeluaran 2017-2021* (Bandar Lampung: Jayawijaya, 2022)
- Battour, Mohamed, and Mohd Nazari Ismail, 'Halal Tourism:

- Concepts, Practises, Challenges and Future’, *Journal Tourism Management Perspectives*, Vol. 19.May 2020 (2016), hlm. 150-154 <<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>>
- Beik, ilfan syauqi, *Ekonomi Pembangunan Syariah* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016)
- Dani Vardiansyah, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Cet II* (Jakarta: PT Indeks, 2008)
- Data Hasil Wawancara Dengan KUB Telo Rezeki Di Sentra Keripik Pisang Segala Mider Kota Bandar Lampung, 2022*
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an Dan Terjemahnya* (Pustaka Agung Harapan, 2006)
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008)
- Dinas Industri Dan Perdagangan Provinsi Lampung Tahun 2015.*
- Djamal M, *Paradigma Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015)
- Echols dan Shandily, *Kamus Inggris Indonesia* (Jakarta: PT Gramedia)
- Editya Miranti; Moh. Deny Irawawan, ‘Pesona Wisata Halal Indonesia’, *Gontor*, 2017, p. hlm. 14-15
- Eri Besra, ‘Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang’, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12.No. 1 (2012), hlm. 74-101
- Fahham, A. Muchaddam., ‘Tantangan Pengembangan Wisata Halal Di Nusa Tenggara Barat’, *Jurnal Aspirasi*, 8.1 (2017), 65–79 <<https://jurnal.dpr.go.id>. diakses pada tanggal 10 November 2021>
- Faisal, Asriani, Erina Pane, ‘Model Kebijakan Pengembangan Pariwisata Halal (Studi Di Propinsi Nusa Tenggara Barat , Propinsi Aceh Dan Propinsi Lampung)’, 2018, p. hlm. 1
- Habibi, Fateh, Mehran Rahmati, and Adel Karimi, ‘Contribution of Tourism to Economic Growth in Iran’s Provinces_ GDM Approach’, *International Journal Future Business*, Vol. 4.No. 2 (2018), hlm. 261-271 <<https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.09.001>>
- Hadi, Firdausia, and M. Khoirul Hadi Al-Asy Ari, ‘Kajian Potensi

- Dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syari'ah (Studi Di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi)', *Jurnal MD*, Vol. 3.No. 1 (2017), hlm. 99-116 <<https://doi.org/10.14421/jmd.2017.31-07>>
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research* (Yogyakarta: Andi Offset, 2001)
- Hamka, *Tafsir Al-Azhar* (Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD Singapura, 2003)
- Hanif, Is Susanto, 'Consumerism Culture Of Urban Communities Based On Islamic Economic Perspective', *Jurnal Uhamka*, Vol. 4.No. 1 (2020), hlm. 83-99 <<https://doi.org/10.22236/agregat>>
- Hariani, Dinitri, S. Dinitri, 'Strategi Pengembangan Wisata Halal Kota Bogor Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif', *Jurnal Syarikah*, Vol. 6.No. 2 (2020), hlm. 124-129
- Helsy Zella Rafita, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik' (UIN Lampung, 2017)
- Hermawan Kertajaya, M. Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006)
- Hsu, Tzu-kuang, and I-hsun Tsai, 'The Effect of Tourism Development on Economic Growth in Taiwan: Export Growth as Mediator', *International Journal Of Circuits, Systems And Signal Processing*, Vol. 14 (2020), hlm. 435-439 <<https://doi.org/10.46300/9106.2020.14.58>>
- '[Http://www.shariaheconomics.org/2009/Marketing-Syariah/](http://www.shariaheconomics.org/2009/Marketing-Syariah/), Webmaster, Marketing Syariah, 20 Agustus 2022'
- Huzaemah Yahido Yanggo, 'Makanan Dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam', *Jurnal Hukum Dan Syariah*, Vol. IX.No. 2 (2013)
- I Gede Pitama, *Sosiologi Pariwisata* (Yogyakarta: ANDI, 2005)
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Yogyakarta: ANDI, 2009)
- Ibnu Elmi AS Pelu, et al, *Pariwisata Syariah Pengembangan Wisata Halal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah* (Yogyakarta: K-Media, 2020)
- Irwansyah, M. Zaenuri, 'Wisata Halal: Strategi Dan Implementasinya Di Kota Banda Aceh', *Jurnal of Governance and Social Policy*, Vol. 2.No. 1 (2021), hlm. 41-55

- <<https://doi.org/10.24815/gaspol.v2i1.>>
- Isdarmanto, *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2016)
- Itamar, Hugo, A Samsu, Rahmatullah, 'Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Tana Toraja', 7 (2014), 91–108
- Jalaludin Al-Qasim, *Mau'idhah Al-Mukminin Min Ihya' 'Ulum Al-Din* (Beirut, 1995)
- Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqh Umar Bin Al-Khatab* (Jeddah: Dar AL-Andalus Al-Khadra', 2003)
- Jemsly Hutabarat dan Martani Huseini, *Strategi Terpadu Komprehensif Simultan* (Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing, 2018)
- Junianto, Helmut F, *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori Ke Aplikasi* (Yogyakarta: Andi, 2006)
- Kasmawati, 'Makanan Halal Dan Thayyib Perspektif Al-Qur'an' (UIN Alaudin Makasar, 2014)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Cet. 11 (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- , *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2004)
- Kelompok Kerja Kemenpar, *Laporan Penelitian Pengembangan Wisata Syariah* (Jakarta: Kemenpar RI, 2015)
- Kemenpar, *Kajian Pengembangan Wisata Syariah* (Jakarta: Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisata, 2015)
- Kemendagri.go.id, 'Potensi Pengembangan Wisata Halal Di Indonesia', 2021
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Kurnia Maharani, Sri Isnowati, 'Kajian Investasi, Pengeluaran Pemerintah, Tenaga Kerja Dan Keterbukaan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jawa Tengah', *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 21.No. 1 (2014), hlm. 62-72
- Lexy. J. Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008)
- Lincolyn Arsyad, *Ekonomi Pemabangunan*, Edisi Pert (Yogyakarta: BPF, 2010)

- M. Arif Tito, *Masalah Dan Hipotesis Penelitian Sosial-Keagamaan Cetakan 1* (Makasar: Andira Publisher, 2005)
- M. Fahri Farid, *Hrd Syariah Teori Dan Implementasi SDM Berbasis Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020)
- M. Nasib Ar-Rifa'i, *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1* (Jakarta: Gema Insani Press, 1999)
- M. Nurianto Al-Arif, *Teori Makro Ekonomi Islam* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- M. Zacky Mubarak Lubis, 'Prospek Destinasi Wisata Halal Berbasis Ovip (One Village One Product)', *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 3.No. 1 (2018)
- Malayu Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan Cet. Ke-4* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005)
- Marleni, 'Pengaruh PSBB Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kuala Tungkal Saat Covid-19', *Dalam Jurnal Ekonomi Syariah*, 2.2 (2019), hlm. 26
- Mastercard & Crecentrating, *Global Muslim Travel Index* (t.tp: GMTI, 2018)
- , *Global Muslim Travel Index 2019* (t.kp: GMTI, 2019)
- Michael P. Todaro, Stephen C. Smith, *Pembangunan Ekonomi*, Edisi Kese (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Mohammed, Jemal Ahmed, and Atilla Akbaba, 'The Potential Of Halal Tourism in Ethiopia: Opportunities, Challenges And Prospects', *International Journal of Contemporary Tourism Research*, Vol. 1 (2018), hlm. 13-22 <<https://doi.org/10.30625/ijctr.397499>>
- Muhammad Birusman Nuryadi, "'Harga Dalam Perspektif Islam'", *Jurnal Mazahib*, Vol. IV.No. 1 (2007), h. 93
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999)
- Mui-lampung.or.id, 'Pariwisata Syari'ah: Masa Depan Yang Indah Bagi Pertumbuhan Ekonomi Syari'ah Provinsi Lampung', 2016
- Nidya Waras Sayekti, 'Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia', *Jurnal Kajian*, Vol. 24.No. 3 (2019), hlm. 159-172
- Noviarita, Heni, Muhammad Kurniawan, and Gustika Nurmalia,

- ‘Analisis Halal Tourism Dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Lampung’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7.No. 01 (2021), hlm. 302-310
- Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional* (Jakarta: Kencana, 2014)
- Nurul Huda, Handi Risza Idris, Dkk, *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis* (Jakarta: Kencana Prenada Grup, 2008)
- Oni Sahroni dan Adiwarmanto A. karim, *Maqashid Bisnis Dan Keuangan Islam* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- P3EI, *Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis Perancangan Dan Pengendalian* (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Philip Kotler dan Paul N. Blomm, *Teknik Dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional* (Jakarta: Intermedia, 1995)
- Riyanto Sofyan, *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah* (Jakarta: Republika, 2012)
- Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional Teori Dan Aplikasi Edisi Revisi* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014)
- Rostiyati, Ani, ‘Potensi Wisata Di Lampung Dan Pengembangannya’, *Jurnal Patanjala*, Vol. 5.No. 1 (2013), hlm. 148-162
- Saputram, Nouvanda Hamdan, Lusi Kholisiah, and Erda Nuraini, ‘Potensi Dan Prospek Wisata Syariah Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Kota Bandung)’, *Jurnal Baskara*, Vol. 1.No. 2 (2018), hlm. 93-98
- Satriana, Eka, ‘Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, Dan Tantangan’, *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, Vol. 01.No. 02 (2018), hlm. 33-43
<file:///C:/Users/hp/Downloads/10509-35885-6-PB (3).pdf>
- Sedarmayanti et al, *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata* (Bandung: PT. Refika Aditama, 2018)
- Solikin Juhro, Budi Trisnanto, ‘Paradigma Dan Model Pertumbuhan Ekonomi Endogen Indonesia’, 2018, p. hlm. 7-8
- Steeva Tumangkeng, ‘Analisis Potensi Ekonomi Di Sektor Dan Sub Sektor Pertanian, Kehutanan Dan Perikanan Kota Tomohon’, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 18.No. 01 (2018), hlm. 131

- Subarkah, Alwafi Ridho, 'Potensi Dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus : Nusa Tenggara Barat)', *Jurnal Sospol*, Vol. 4.No. 2 (2018), 49–72
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Suid, Intan Shafina, Nor Ashikin, Mohd Nor, and Hamimi Omar, 'A Review on Islamic Tourism and the Practical of Islamic Attributes of Destination in Tourism Business', *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 7.No. 12 (2017), hlm. 255-269
<<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i12/3609>>
- Sukarno Wibowo, *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 2013)
- Sukoso, et all, *Ekosistem Industri Halal, Ekosistem Industri Halal*, 2020
- Suryana, Marceilla, Sherly Raka, and Siwi Putri, 'Identifikasi Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Desa Wisata Lebak Muncang Kabupaten Bandung', *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25.1 (2020)
- Tohir Bawazir, *Panduan Praktis Wisata Syariah* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2013)
- Ulber silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: Refika Aditama, 2012)
- Undang-Undang Nomor 10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*
- Wahbah Zuhaili, *At-Tafsir Al-Munir Fi Al-'Aqidah Wa Asy-Syari'ah Wa Al-Minhaj*, Juz IX (Beirut: Dar al-Fikr al-Mua'shir, 1991)
- Winarno Surahmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah* (Bandung: Tarsito, 2006)
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Yulia, Lady, 'Halal Products Industry Development Strategy Strategi Pengembangan Industri Produk Halal', *Jurnal Bimas Islam*, Vol. 8.No. 1 (2015), hlm. 121-162

<<https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/view/171/118>>

