

**ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM KONTEN  
YOUTUBE  
EMHA AINUN NADJIB**

**SKRIPSI**

**MUAS NURDIN ALFIANA  
NPM : 1841010497**



**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMUKOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1444 H/2022 M**

**ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE  
EMHA AINUN NADJIB**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam S.Sos**

Oleh :  
**MUAS NURDIN ALFIANA  
NPM. 1841010497**

**JURUSAN : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



**Pembimbing I : Bambang Budiwiranto, M.Ag., Ma(As)., Ph.D  
Pembimbing II: Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos., M.Sos.I**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/2022 M**

## ABSTRAK

Analisis adalah penyelidikan suatu peristiwa untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya. Pesan dakwah merupakan isi aktivitas dakwah yang disampaikan seorang da'i kepada mad'u dalam proses dakwah. Dengan analisis isi peneliti dapat mempelajari dan memahami dari gambaran isi, karakteristik pesan, dan perkembangan pesan (trend) dari suatu isi. Pesan dakwah juga disebut maudlu'aldawah. Istilah pesan dakwah dipandang lebih tepat untuk menjelaskan, "isi dakwah berupa kata, gambar, lukisan dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah". Dari beberapa media yang sudah maju dan berkembang pesat ada salah satunya media sosial youtube dan juga dapat menjadikan antar seseorang berinteraksi dan bersosialisasi dengan memperkuat tali silaturahmi dengan tanpa adanya batasan dunia. Akun youtube channel of CAKNUN.COM ialah salah satu sosial media yang dipakai untuk mempublikasikan dakwah-dakwah yang disampaikan oleh Emha Ainun Nadjib. Emha Ainun Nadjib atau sering disapa Cak Nun banyak disukai dan digandrungi dikalangan masyarakat terutama para pemuda dari cara penyampainya yang begitu jelas dan kritis sehingga kaum pemuda lebih untuk untuk terus belajar dalam memahami apa yang beliau sampaikan. Hal tersebut bisa dilihat dari banyaknya karya-karya yang beliau buat dan followers maupun subscribers dalam akun sosial media lainnya. Akan tetapi, justru dengan gaya bahasa yang ringan dan kritis dalam pemikiran pengetahuan, ada juga sebagian orang yang belum bisa memahami apa yang disampaikan beliau.

Sebagaimana dijelaskan konteks diatas, maka pertanyaan penelitiannya sebagai berikut : Bagaimana isi pesan dakwah dalam konten youtube "Emha Ainun Nadjib". dalam tinjauan analisis isi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, metode pengamatan video, dan menggunakan data online. Teknik analisis data menggunakan analisis isi yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dengan cara penyajian data, pengolahan data dan penarikan kesimpulan.

Untuk mencapai penelitian diatas maka penulisan skripsi ini dipakai sebuah metode analisis isi (content analysis) melalui pendekatan kualitatif. Metode analisis isi Menurut R.Holsty adalah suatu teknik dalam teknik dalam mengambil kesimpulan dengan

mengidentifikasi berbagai karakteristik khusus suatu pesan secara obyektif dan sistematis. Pesan Dakwah yang disampaikan oleh beliau Emha Ainun Nadjib dalam akun youtube channel of CAKNUN.COM yaitu konten dakwah yang diambil ialah pesan dakwah yang berkaitan dengan Aqidah, Syariah dan akhlak. Dan peneliti memilih konten pesan dakwah yang dianalisis antara lain : “Satu-satunya Jalan Hanya Beriman Kepada Allah”, “Syariat Budaya dan Syariat Alam”, dan “Tanggung Jawab Akhlak”.



## ABSTRACT

Analysis is an investigation of an event to find out the actual situation. Da'wah messages are the contents of da'wah activities conveyed by a da'i to mad'u in the process of da'wah. With content analysis, researchers can learn and understand from the content description, message characteristics, and message developments (trends) of a content. Da'wah messages are also called maudlu'al-da'wah. The term da'wah message is seen as more appropriate for explaining, "the contents of da'wah in the form of words, pictures, paintings and so on which are expected to provide understanding and even changes in the attitudes and behavior of da'wah partners". Of the several media that have been developed and are developing rapidly, one of them is social media YouTube and it can also make people interact and socialize by strengthening friendship ties without any world boundaries. The YouTube channel of CAKNUN.COM account is one of the social media that is used to publish the da'wah delivered by Emha Ainun Nadjib. Emha Ainun Nadjib or often called Cak Nun is much liked and loved among the public, especially the youth, because of the way he conveys it which is so clear and critical so that young people are more likely to continue learning in understanding what he conveys. This can be seen from the many works he has made and followers and subscribers on other social media accounts. However, even with a light and critical language style in thinking about knowledge, there are also some people who cannot understand what he conveys.

As explained in the context above, the research questions are as follows: What is the content of the da'wah messages in the YouTube content "Emha Ainun Nadjib". in the content analysis review. This research uses a qualitative descriptive research type. Data collection techniques use documentation methods, video observation methods, and use online data. The data analysis technique uses content analysis which is obtained then analyzed descriptively by presenting data, processing data and drawing conclusions.

. In order to achieve the above research, this thesis writing uses a content analysis method through a qualitative approach. Content analysis method According to R. Holsty is a technique in drawing conclusions by identifying various special characteristics of a message objectively and systematically. The Da'wah message conveyed by Emha Ainun Nadjib on the YouTube channel of CAKNUN.COM,

namely the Da'wah content taken is Da'wah messages related to Aqidah, Sharia and morals. And the researcher chose the content of the da'wah messages that were analyzed including: "The Only Way to Only Believe in Allah", "Cultural Law and Natural Law", and "Moral Responsibility".



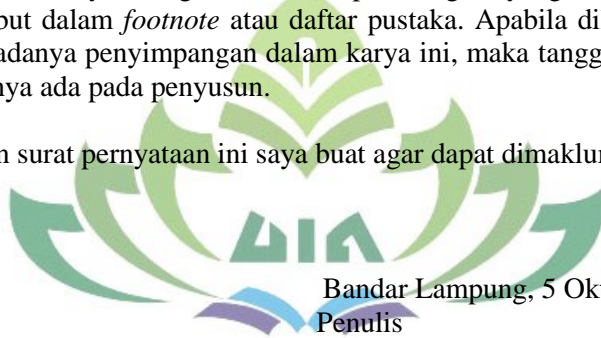
## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Muas Nurdin Alfiana  
NIM : 1841010497  
Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.



Bandar Lampung, 5 Oktober 2022

Penulis



**MUAS NURDIN ALFIANA**  
**NPM.1841010497**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat: Jl. Letkol.H. Endro Suratmin sukaramo, Bandar Lampung, Tlp.(0721)703289

**PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi : Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib**

**Nama : Muas Nurdin Alfiana**  
**NPM : 1841010497**  
**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam**  
**Fakultas : Dakwah Dan Ilmu Komunikasi**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosyah  
Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri  
Raden Intan Lampung

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Bambang Budiwiranto, M.Ag, Ma(As), Ph.D**  
**NIP.196106181990031003**

**Dr. Yunidar Cut Mufla Yanti, S.Sos, M.Sos, I**  
**NIP.197510032005012008**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Dr. Khairullah, S.Ag., M.A**  
**NIP. 197303052000031002**






**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**


Alamat: Jl. Letkol.H. Endro Suratmin sukarme Bandar Lampung, Tlp.(0721)703289

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul "Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib" disusun oleh, **MUAS NURDIN ALFIANA, NPM : 1841010497**, Program studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam**, Telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : **Kamis, 22 Desember 2022**

**TIM PENGUJI**

**Ketua** : **Dr. Khairullah, S. Ag., MA** 

**Sekretaris** : **Septy Angrainy, M.Pd** 

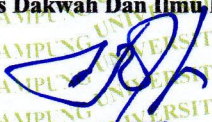
**Penguji I** : **Dr. Jasmadi, M.Ag** 

**Penguji II** : **Bambang Budiwiranto, Ph.D.** 

**Penguji Pendamping** : **Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos., M.Sos. I** 



**Mengetahui**  
**Rekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi**

  
**Dr. Abdul Syukur, M. Ag**  
**NIP.165110119955031001**

## MOTTO

يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ  
خَبِيرٌ (المجادلة : 11)

“Allah akan meninggikan Orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al-Mujadalah: 11)



## PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah atas segala nikmat dan kuasa-Nya, karena dengan berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya dari Allah SWT pada hari ini penulis mampu menyelesaikan segala bentuk apa yang menjadi tanggung jawabnya.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang telah memberikan hitam dan putihnya tentang makna hidup serta langkah bijak dalam berjuang menghadapi lika-liku perjalanan kehidupan, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa.
2. Kedua orang tuaku tercinta ,terkasih dan tersayang bapak Sugiman dan Ibu Suwarti, yang senantiasa menjadi penggerak penulis untuk terus selalu semangat dalam meraih mengapai cita-cita, yang tak pernah lekang mendoakan keberhasilanku, yang selalu mencurahkan kasih sayang dengan segenap jiwa dan raganya, yang selalu tiap saat mendengarkan keluh kesahku. Terima kasih atas pengorbananmu yang tak dapat kubalas jasamu dengan apapun sehingga anakmu sampai pada keberhasilan menyelesaikan studi S1.
3. Saudara-Saudari kandungku, mbak heni evaluasti dan mas iparku andrian jaka setiawan, mas rendy prasetyo dan mbak iparku susi suwanti, serta adikku rini cahyaning tias. Terima kasih selalu terus support dan memberikan doa sehingga memotivasi penulis untuk bisa menjadi orang sukses.
4. Sepupu dan ponakan-ponakanku tercinta dan serta keluarga besar kakek pawiro dinomo dan nenek wakijem, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat yang berlimpah untuk kita semua serta mampu menjadi orang yang bermanfaat dalam kehidupan dunia dan akherat. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

## RIWAYAT HIDUP

Muas Nurdin Alfiana dilahirkan di Karang Tengah, 03 Oktober 1999, anak ke tiga dari empat bersaudara dari bapak Sugiman dan Ibu Suwarti. Pendidikan dimulai dari SD Negeri Kumpul Rejo selesai pada tahun 2012, terus lanjut ke jenjang SMP Muhammadiyah 02 Karang Tengah dan selesai pada tahun 2015 dan lanjut ke jenjang SMA Muhammadiyah 02 Karang Tengah dan selesai pada tahun 2018 dan berlanjut ke jenjang perguruan tinggi UIN Raden Intan Lampung Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dimulai pada semester 1 Tahun Akademik 2018/2019. Dan rencana setelah lulus dari kuliah, penulis akan melanjutkan kedunia pekerjaan.



Bandar Lampung, 05 Oktober 2022  
Yang membuat,

Muas Nurdin Alfiana

## KATA PENGANTAR

*Assalam'alaikum warohmatullohi wabarokatuh*

*Alhamdulillahirobbilalamin*, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam tak lupa penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak. Alhamdulillah berkat doa dan dukungan, bimbingan serta memotivasi dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib”. Dalam penulisan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai ungkapan rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Syukur, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung beserta stafnya yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
2. Bapak Dr. Khairullah, S.Ag., M.A, selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Ade Nur Istiani, M.I.Kom selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Bambang Budiwiranto, M.Ag., Ma(As)., Ph.D selaku Pembimbing I dan Ibu Yundar Cut Mutia Yanti, S.Sos., M.Sos,I selaku Pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, dan meluangkan waktu, tenaga dan fikiran ditengah kesibukan mengajar.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
5. Kedua orang tua dan saudara sekandungku yang telah mendoa'kan dan memotivasi penulis sampai akhir.
6. Sahabat-sahabat perjuangan Rifki Firmansyah, Frans Seco Arseda, Imam Aripin, Ardhi Rahman Pratama yang telah membantu dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam kelas H angkatan 2018 yang telah bersama-sama menimba ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Semoga atas bantuan dan dukungan dari Bapak/Ibu dan teman-teman mendapat balasan dari Allah SWT.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh*

Bandar Lampung, 05 Oktober 2022  
Penulis,

**MUAS NURDIN ALFIANA**  
**NPM.1841010497**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	8
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	8
H. Metode Penelitian.....	9
1. Pendekatan Penelitian .....	10
2. Jenis Penelitian.....	11
3. Subjek dan Objek Penelitian .....	12
4. Sumber Data.....	12
5. Teknik Pengumpulan Data .....	12
6. Analisis Data .....	14
I. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II ANALISIS ISI DAN PESAN DAKWAH YOUTUBE</b>	
A. Analisis Isi	
1. Pengertian Analisis Isi.....	16
2. Prinsip-Prinsip Analisis Isi.....	17
3. Tujuan Analisis Isi .....	18
4. Pendekatan Analisis Isi .....	20
B. Pengertian Dakwah	
1. Pengertian Pesan Dakwah .....	21
2. Tema Pesan Dakwah .....	27

3. Dasar Hukum Dakwah .....	28
4. Konsep Dakwah .....	29
5. Karakteristik Pesan Dakwah .....	32
6. Jenis-jenis Pesan Dakwah .....	33
7. Metode Dakwah .....	35
8. Media Dakwah .....	37
C. Youtube	
1. Pengertian Youtube.....	39
2. Sejarah Youtube .....	40
<b>BAB III KONTEN YOUTUBE EMHA AINUN NADJIB</b>	
A. Biografi Emha Ainun Nadjib .....	42
1. Profil Kehidupan Emha Ainun Nadjib .....	42
2. Karya-karya Emha Ainun Nadjib.....	44
3. Kiprah Dakwah Emha Ainun Nadjib Di Indonesia .....	46
4. Konten Youtube Emha Ainun Nadjib .....	48
B. Peyajian Data Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib .....	49
1. Data Isi Konten Video Pesan Dakwah Aqidah .....	50
2. Data Isi Konten Video Pesan Dakwah Syariah.....	53
3. Data Isi Konten Video Pesan Dakwah Akhlak .....	55
<b>BAB IV ANALISIS PESAN DAKWAH EMHA AINUN NADJIB</b>	
A. Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib .....	59
1. Analisis Isi Pesan Dakwah yang berkaitan Aqidah .....	60
2. Analisis Isi Pesan Dakwah yang berkaitan Syariah .....	67
3. Analisis Isi Pesan Dakwah yang berkaitan Akhlak .....	73
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
C. Penutup.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Foto Channel Youtube Emha Ainun Nadjib.....	63
Lampiran 2 : SK Judul.....	64
Lampiran 3 : Surat Keterangan Bebas Plagiat.....	67





## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Penegasan Judul

Judul skripsi ini ialah “ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE EMHA AINUN NADJIB”. Dengan menjelaskan judul ini, maka pembaca memperoleh maksud dari judul ini secara jelas dan detail. Adapun penjelasan judul yang dimaksud sebagai berikut:

##### **Analisis**

Analisis merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kualitatif terhadap pesan yang nampak.<sup>1</sup> Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya. Analisis diartikan sebagai penguraian suatu pokok atas berbagai bagiannya dan penelaahan bagian itu sendiri, serta hubungan antar bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan menurut dwi prastowo.<sup>2</sup> Analisis merupakan sebuah aktivitas yang memuat kegiatan memilah, mengurai, membedakan sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokkan menurut kriteria tertentu lalu dicari taksiran makna dan kaitannya.<sup>3</sup>

Menurut Barelson analisis isi adalah suatu teknik penelitian yang dilakukan secara objektif, sistematis dan deskripsi kualitatif dari isi komunikasi yang tampak (manifest). Menurut Holsti, analisis isi adalah suatu teknik dalam mengambil kesimpulan dengan mengidentifikasi berbagai karakteristik khusus suatu pesan secara obyektif dan sistematis.<sup>4</sup>

##### **Pesan**

Pesan adalah apa yang pengirim sampaikan kepada khalayak dapat berupa berita, kartun pidato dan iklan. Namun ada juga yang

---

<sup>1</sup> Racmat Kriyantoro, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan Ke-1 (Kencana, 2006). h. 232

<sup>2</sup> Aris Kurniawan, *13 Pengertian Analisis Menurut Para Ahli*, Diakses Pada Tanggal 6 April 2016

<sup>3</sup> *Ibid*

<sup>4</sup> O. R. Holsti, “Content Analysis for the Social Sciences and Humanities”, melalui Wisnu Maria Adipura, “Analisis Isi”, dalam buku *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi*, Suntingan Pitra Narendra, (Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta, 2008), hlm. 104

mengartikan pesan sebagai apa yang dikomunikasi oleh sumber kepada penerima.<sup>5</sup> Ada yang mengungkapkan bahwa pesan adalah apa yang dikomunikasikan oleh sumber (*komunikator*) kepada penerima (*komunikan*). Pesan disampaikan dalam bentuk simbol, baik verbal (*lisan*) atau nonverbal (*nonlisan*). Simbol lisan adalah kata-kata, sedangkan simbol nonverbal adalah apa yang disampaikan dengan nada suara atau gerak fisik (*postures*) dan penampilan (*appearance*), atau isyarat, seperti membunyikan alat atau menunjukkan warna.<sup>6</sup> Pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima.<sup>7</sup> Pesan merupakan seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.

### **Dakwah**

Dakwah adalah (*Arab-Da;wah*) yang berarti ajakan. Kegiatan yang bersifat menyeru, mengajak dan memanggil orang untuk beriman dan taat kepada Allah sesuai dengan garis Aqidah, dan Akhlak Islam. Kata *Da'wah* berasal dari tiga huruf, yaitu *dal*, *'ain*, dan *wawu*. *Dal*, *'ain*, dan *wawu* pada kata *dakwah* memiliki makna memanggil, meminta, mengundang, minta tolong, mendoakan, menangisi, memohon, menyuruh datang, menamakan, mendorong, menyebabkan, mendatangkan, dan meratapi. Al-Qur'an mengembangkan makna dari kata *da'wah* untuk berbagai penggunaan. Pesan Dakwah adalah setiap pesan komunikasi yang mengandung muatan nilai-nilai keilahian, videologi, dan kemaslahatan baik secara tersirat maupun tersurat.<sup>8</sup>

Dari penjelasan tersebut ialah dengan analisis isi pesan dakwah didalam penulisan penelitian ini ialah penganalisisan tentang suatu materi dakwah yang dibawakan oleh da'i yang dalam hal ini ialah beliau Emha Ainun Nadjib didalam konten akun youtube Emha Ainun Nadjib yang bernama youtube channel official CakNun.com. Konten-konten tersebut di kumpulkan dan dipaparkan sesuai dengan tema materi dakwah yang dibawakan. Sehingga peneliti menganalisiskan masing-masing konten yang berkaitan dengan aqidah, akhlak dan syariah untuk menemukan pesan-pesan dakwah tersebut.

---

<sup>5</sup> Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), h. 97.

<sup>6</sup> M.S Hidayat, *Public Speaking dan Teknik Presentasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), h. 43-44.

<sup>7</sup> Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah teori dan praktek*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya 2010),h 101

<sup>8</sup> Asep Kusnawan, et-et. *Komunikasi Penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press,2004).hal.4

## Youtube

Official Youtube Channel of CAKNUN.COM, ini bergabung sejak pada tanggal 02 Februari tahun 2013, akun youtube milik Emha Ainun Nadjib Ini memiliki subscriber berjumlah 927 ribu yang terdiri dari 971 konten video. Dan dari bulan february tahun 2013 dengan sampai bulan juni tahun 2022 total keseluruhannya yang menonton konten dari youtube channel of caknun.com mencapai 111.486.423 x ditonton. Akun konten youtube ini dipegang oleh tim media dari official youtube cak nun. Link bisa dibuka melalui akses <http://www.youtube.com/c/caknundotcom> Dengan berkembangnya yang pesat ini, makin banyak orang membuat akun *Youtube* untuk dijadikan bisnis sebagai penghasilan.<sup>9</sup> Maka, dalam penelitian ini fokus dan tertarik menganalisis pada pesan-pesan dakwah Emha Ainun Nadjib. Peneliti akan memaparkan dan menganalisis 3 buah konten video yang berupa dari satu video yang berkaitan Aqidah, satu video Syariah dan satu video Akhlak. Dengan judul yang berkaitan Aqidah “*Satu-satunya Jalan Hanya Beriman Kepada Allah*” link <https://youtu.be/9UJPvrKOhfc> dan yang berkaitan Syariah “*Syariat Budaya dan Syariat Alam*” link <https://youtu.be/Q6vaZ5I9s> dan yang berkaitan Akhlak “*Tanggung Jawab Akhlak*” link <https://youtu.be/kh7luWBz4HQ>.

Berdasarkan penjelasan penegasan judul diatas, maka peneliti lebih kepada analisis isi konten youtube dakwah Emha Ainun Nadjib dalam hal ini bertujuan dan memahami bagaimana isi pesan dakwah yang disampaikan Emha Ainun Nadjib yang berkaitan dengan Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Di dalam penelitian ini penulis tidak mencari atau menjelaskan hubungan, dan tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi melainkan menjelaskan secara detail objek yang diteliti, yakni tentang isi pesan dakwah dalam konten youtube Emha Ainun Nadjib yang dimana terdapat di akun youtube channel official CakNun.com.

## B. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan kegiatan rutinitas dalam keseharian karena dakwah adalah kewajiban yang harus dilakukan oleh seluruh umat muslim. Dakwah juga dapat dikatakan sebagai gejala sosial yang terjadi pada seseorang atau masyarakat mengenai perilaku yang tidak sesuai dengan ajaran Allah SWT. Pada tataran praktik dakwah harus

---

<sup>9</sup> Eribki Ruthellia D., Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama, *Pengaruh Konten Vlog terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa FISIP Universitas Sam Ratulangi* (“Acta Diuma” Tahun 2007),

mengandung dan melibatkan tiga unsur, yaitu : penyampaian pesan, informasi yang disampaikan, dan penerimaan pesan. Namun dakwah mengandung pengertian yang lebih luas dari istilah-istilah tersebut, karena istilah dakwah mengandung makna sebagai aktivitas menyampaikan ajaran Islam, menyeruh berbuat yang baik dan mencegah perbuatan munkar, serta memberi kabar gembira dan peringatan bagi manusia.<sup>10</sup>

Dimasa sekarang teknologi sudah mengalami kemajuan dan berkembang pesat, oleh karena itu banyak orang-orang yang memanfaatkan media online untuk menggali dan mendapatkan informasi terutama tentang dakwah. Dan sekarang jaringan internet mudah digunakan sebagai media dakwah sekaligus penunjang kegiatan dakwah. Salah satunya tayangan konten video diyoutube terdapat pesan dakwah yaitu Emha Ainun Nadjib. Tujuannya ialah agar orang tersebut menerima ajaran agama islam dengan penuh kesadaran demi dirinya dan bukan untuk kepentingan pendakwah.<sup>11</sup> Dapat dijabarkan bahwa pengertian dakwah adalah kegiatan menyeru, mengajak, dan mengundang orang-orang untuk berada dijalan yang benar yakni jalan yang sesuai dengan tuntunan Allah SWT dan Rasul-Nya.

Dakwah merupakan suatu kewajiban bagi seorang muslim sesuai dengan perintah Allah SWT yang terdapat dalam Alquran Surat An-Nahl ayat 125, sebagai berikut:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِّ لَهُمْ بِالَّتِي  
هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ  
بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: *Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (Q.S An-Nahl: 125).*

Sesuai dengan ayat tersebut bahwa tujuan dakwah sendiri adalah mengajak seseorang dalam hal ini kebaikan (*amar ma'ruf*) dan mencegah dal hal kemungkarannya (*nahi mungkar*). Maka dakwah berisi

<sup>10</sup> M. Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2012), hlm.17.

<sup>11</sup> Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009), h 1.

pesan dan juga makna ajakan kebaikan yakni ajaran agama islam. Islam adalah agama dakwah yang didalamnya berisi petunjuk untuk mengajak manusia secara individual maupun kelompok untuk menjadi manusia yang baik, beradab dan berkualitas. Selalu berbuat baik sehingga mampu membangun sebuah tatanan kehidupan yang manusiawi dalam artian kehidupan yang adil, maju, bebas dari berbagai ancaman, penindasan dan berbagai kekhawatiran. Dakwah ialah suatu ajakan atau mengajak ke arah jalan yang benar didalam mencari ridho Allah. Dakwah berisi tentang pesan agama yang memberikan tuntunan kepada manusia dalam melaksanakan kehidupan sesuai apa yang Allah telah berikan dan di ajarkan oleh rasullah SAW agar manusia lebih dapat menentukan yang haq dan yang bathil.

Selain itu segala realitas dalam kehidupan sehari-hari yang banyak terjadi di kalangan masyarakat dapat mudah dijadikan sebagaimana materi pembelajaran bagi *mad'u*. Al Qur'an dan al Hadist menjadi sumber utama dalam isi pesan dakwah, sedangkan lainnya menjadi sumber penjelas/penguat terhadap al Qur'an dan Hadist. Oleh karena itu pesan yang bertentangan dengan kedua sumber utama tidak akan dapat dijadikan atau dikatakan pesan dakwah.<sup>12</sup> Perkembangan dakwah Islamiyah inilah yang menyebabkan agama Islam terus ada dan tersebar luas ke masyarakat.<sup>13</sup> Terkait dengan apa yang disampaikan pendakwah dalam menyampaikan pesan dakwah sudah bisa ditemui di media- media online terutama youtube sebagai alat untuk berdakwah. Di era sekarang ini banyak pengguna yang sudah memanfaatkan kecanggihan teknologi internet.

Dari beberapa media yang sudah maju dan pesat ada salah satunya media youtube yang banyak pengguna nya sehingga banyak dikenal dunia dengan kemajuan dan berkembangnya teknologi yang dimiliki youtube saat ini. Memudahkan seseorang dalam mengakses jaringan internet membuat perkembangan youtube dari dulu sampai sekarang semakin pesat dan maju. Media youtube juga dapat menjadikan antar seseorang berinteraksi dan bersosialisasi dengan memperkuat tali silaturahmi dengan tanpa adanya batasan dunia. Tidak berpengaruh dari mana ia, dari kalangan apa dan tidak ada batasan mengenai ruang dan waktu. Sehingga pengguna dapat menikmati *youtube* sesuai dengan apa yang diminati, dimana pun dan

---

<sup>12</sup> Kamaluddin, *Design Message Da'wah*, 2.

<sup>13</sup> Sayyid Muhammad Alwi Al-Maliki Al-Hasani, *Kiat Sukses Dalam Berdakwah*, (Jakarta: Amzah, 2006), h. 11.

kapan pun.<sup>14</sup> Oleh karena penulis akan menggunakan media youtube sebagai alat untuk penelitian ini. Peran media sosial membuat seorang Da'i memudahkan dalam berdakwah sehingga bisa berperan dan berpengaruh bagi masyarakat dalam bidang pengetahuan dan pemahaman apa yang disampaikan Da'i dalam berdakwah.

Isi pesan dakwah bisa tersampaikan secara detail dan jelas ke para audiens dan dapat ditonton berulang-ulang kali. Banyak para pendakwah yang menggunakan media youtube sebagai alat untuk berdakwah sebut saja Ustadz Syekh Ali Jaber, Gus Baha, Ustadz Ulin Nuha dan Ustadz Abdul Somad. Salah satunya konten youtube yang sangat populer dikalangan masyarakat dan penulis akan bahas didalam penelitian ini adalah konten youtube Emha Ainun Nadjib. Emha Ainun Nadjib seorang penceramah dan budayawan dari indonesia yang memanfaatkan media digital platform youtube sebagai untuk dalam menyiarkan ajaran islam. Peneliti memilih ceramah dari Emha Ainun Nadjib karena beliau dulu seorang penulis, puisi, budayawan sehingga karya-karyanya terkenal dan menjadi pendakwah yang menyampaikan ajaran agama islam di indonesia serta bahasa yang digunakan dan keluwesannya dalam berdakwah menjadi daya tersendiri oleh peneliti dalam mengamati atau menganalisisa pesan-pesannya. Penyampaiannya dalam berdakwah yang pengetahuannya cukup luas dan kritis sehingga para pendengar atau mad'u bisa dipahami dan dimengerti menjadikan Emha Ainun Nadjib banyak disukai dikalangan masyarakat.

Emha Ainun Nadjib atau sering disapa caknun tentang dakwahnya sering menyampaikan bahwa kita harus saling berbuat baik dan tetap menghargai sesama manusia walaupun dia atau kita yang berbuat salah. Pesan dakwah yang disampaikan emha ainun nadjib hampir seluruhnya menggunakan bahasa jawa. Dan cara berdakwah pun tidak menggunakan sebuah teks, dan juga disertai guyonan-guyonan sehingga peneliti merasa tidak jenuh pada saat menonton atau mengamati konten youtube berlangsung. Oleh karena itu emha ainun nadjib dalam menyampaikan pesan dakwahnya selalu mengingatkan tentang nilai-nilai kemanusiaan karenanya tidak ada yang salah dan benar. Yang harus ada ialah kita harus tanamkan jatidiri sebagai orang-orang selalu berbuat kebaikan disetiap saat. Dalam setiap konten youtube nya selalu terdapat pesan dakwah tentang aqidah, syariah dan akhlak.

---

<sup>14</sup> Anis Fitriani, "Analisi isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah". *Skripsi*. ( Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018). Hlm. 14.

Dalam hal ini peneliti ingin semua pengguna media sosial khususnya media sosial youtube agar bisa menggunakan dengan arah yang positif, dan bisa menjadikan media sosial youtube sebagai media dakwah yang positif. Serta bisa menanggapi dan mendapatkan hikmah isi pesan dakwah yang di buka melalui konten youtube. Oleh karenanya, peneliti akan menggali lebih jauh bagaimana isi pesan dakwah Emha Ainun Nadjib yang ada didalam *konten youtube Emha Ainun Nadjib* dalam tinjauan analisis isi. Sehingga peneliti tertarik untuk menjalankan penelitian ini dengan judul “**Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib**”

### **C. Focus dan sub-Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini dimaksudkan untuk membatasi studi kualitatif sekaligus membatasi penelitian guna memilih mana data yang relevan dan mana yang tidak relevan. Pembatasan dalam penelitian kualitatif ini lebih didasarkan pada tingkat kepentingan/urgensi dari masalah yang dihadapi dalam penelitian ini. Penelitian akan difokuskan pada isi video yang disampaikan oleh Emha Ainun Nadjib dalam konten video youtube dakwah yang di upload pada akun milik Emha Ainun Nadjib youtube channel official CakNun. Penelitian ini memfokuskan isi pesan dakwah yang mengandung pesan aqidah, syariah dan akhlak dan tidak terfokus pada metode dakwah, strategi dakwah maupun efek dari dakwah itu sendiri.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan dipaparkan, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Bagaimana isi pesan dakwah dalam konten youtube “*Emha Ainun Nadjib*”. dalam tinjauan analisis isi?

### **E. Tujuan Penelitian**

Setiap penelitian selalu mempunyai tujuan, adapun tujuan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui analisis pesan dakwah Emha Ainun Nadjib yang terdapat di dalam konten youtube “*Emha Ainun Nadjib*” dalam tinjauan analisis isi.

### **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

- a. Untuk memberikan sumbangan teoritis tentang analisis dalam bidang ilmu dakwah dan ilmu komunikasi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya Prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).
2. Manfaat Praktis
    - a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai pemanfaatan media sosial, terutama youtube, dalam berbagai kegiatan komunikasi termasuk dalam berdakwah.
    - b. Bagi para mahasiswa penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dengan menambahkan media sosial sebagai media dakwah dan mengemasnya dengan sedemikian rupa agar menarik dan mudah dipahami orang lain.

### G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Guna menghindari plagiasi terhadap suatu karya tertentu maka peneliti akan menjelaskan penelitian terhadap kajian yang pernah ada. Dimana penelitian tersebut memiliki hubungan terhadap tema permasalahan yang diangkat. Beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini ditulis mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati, Fery Johansah pada tahun 2019, tentang “*Komunikasi Profetik Tokoh Agama (Analisis Isi Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib Pada Buku Kyai Hologram)*” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi profetik tokoh agama sekaligus mengetahui pesan dakwah emha ainun nadjib yang terkandung dalam pada buku kiai hologram. Metode yang digunakan dalam penelitian skripsi ini adalah metode kualitatif deskriptif. Dan media yang diteliti yaitu buku kiai hologram. **Perbedaannya.** Pada penelitian tersebut menjadikan komunikasi profetik tokoh agama dan buku kyai hologram emha ainun nadjib sebagai objek penelitian. Teknik pengumpulan datanya menggunakan dengan teknik baca, teknik catat dan wawancara.<sup>15</sup>
2. Penelitian ini ditulis mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo

---

<sup>15</sup> “*Komunikasi Profetik Tokoh Agama (Analisis Isi Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib Pada Buku Kyai Hologram)*. Skripsi Karya Fery Johansah/Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati tahun 2019



Universitas Islam Negeri, Reza Agustinanda pada tahun 2019, tentang “*Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib Dalam Video Yang Berjudul”Yang Bikin Sulit Hidupmu Itu Apa di Situs Youtube Dg Collection Analisis Semiotika*” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah Emha Ainun Nadjib yang terkandung dalam judul “Yang Bikin Sulit Hidupmu Itu Apa” media situs youtube Dg Collection. Penelitian ini menggunakan teori Analisis Semiotika. Jenis penelitian menggunakan studi kepustakaan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian berdasarkan data primer dan sekunder. Skripsi ini menggunakan sifat dan jenis penelitian metode deskriptif kualitatif. Adapun teknik analisis dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis isi kualitatif. **Perbedaanya**, Penelitian tersebut menggunakan teori analisis semiotika Ferdinand de Saussure dan meneliti pesan dakwah dengan judul”Yang Bikin Sulit Hidupmu Itu Apa” sebagai objek penelitian dan situs youtube dg collection sebagai medianya.<sup>16</sup>

3. Penelitian ini ditulis mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri(UIN) Sunan Ampel Surabaya, Farid Zulian Dwi Saputra pada tahun 2017 tentang “*Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib di Situs Youtube CAKNUN.COM Tanggal 5 Juni 2017*”(Analisis Wacana)”. Penelitian tersebut ini bertujuan untuk mengetahui rumusan teori yang diambil dari peristiwa dakwah Emha Ainun Nadjib di media online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif non kuantitatif dengan menggunakan analisis wacana model Teun Van Dijk, **Perbedaanya**, Penelitian tersebut menggunakan teori analisis wacana Teun Van Dijk sedangkan penulis menggunakan analisis isi kualitatif R Holsti.<sup>17</sup>

## H. Metode Penelitian

Penulis akan menggunakan analisis isi(content analysis) untuk memahami isi pesan dakwah Emha Ainun Nadjib dalam perspektif kualitatif, yakni suatu teknik analisis dengan mengidentifikasi

---

<sup>16</sup> “*Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib Dalam Video Yang Berjudul”Yang Bikin Sulit Hidupmu Itu Apa “di Situs Youtube Dg Collection Analisis Semiotika, skripsi karya Reza Agustinanda/Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Ponorogo Tahun 2019*”

<sup>17</sup> “*Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib di Situs Youtube CAKNUN COM Tanggal 5 Juni 2017*”(Analisis Wacana)”.

karakteristik-karakteristik khusus suatu pesan secara obyektif dan sistematis.<sup>18</sup> Metode merupakan suatu prosedur tata cara mengetahui sesuatu yang mempunyai langkah-langkah sistematis. Ilmu yang mempelajari tentang metode ilmiah disebut dengan metodologi, metodologi merupakan suatu pekerjaan dalam mempelajari peraturan-peraturan dalam metode tersebut.<sup>19</sup> adapun metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

### 1. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis isi kualitatif deskriptif. Untuk menganalisis data-data tersebut, penulis menggunakan metode analisis isi deskriptif. Yang mana metode analisis isi deskriptif ini merupakan kumpulan yang berupa kata-kata, gambaran, dan bukan angka-angka.<sup>20</sup> Metode ini adalah penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data atau informasi dari berbagai kepustakaan baik yang terdapat diperpustakaan atau tempat lain seperti buku-buku, majalah, bahan dokumentasi, surat kabar, internet dan sebagainya.<sup>21</sup> Analisis isi (content analysis) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa, jurnal maupun sumber-sumber tertulis lainnya.<sup>22</sup> Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh penelitian misalnya pelaku, persepsi, motivasi, dan tindakan secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode.<sup>23</sup> Analisis dilaksanakan dengan menonton video didalam konten youtube *Emha Ainun Nadjib*. Analisis ini dilaksanakan yaitu dengan cara mengumpulkan data yang dipakai

---

<sup>18</sup> Andrik Purwanto, *Komunikasi Multikultural*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2003), hlm. 258.

<sup>19</sup> Ibid, hal.12

<sup>20</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,2001), hlm.5

<sup>21</sup> Marzuki, *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, (Yogyakarta:Ekonomi, 2005), h.14

<sup>22</sup> Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi,Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Kedua, Jakarta 2007: PT Kencana Prenada Media Group, hlm. 163

<sup>23</sup> Lexy J. Moleong, *Meteorologi Penelitian Kualitatif*,(Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000). 6.

secara kualitatif, yakni dengan mengobservasi tanpa adanya partisipan dan dokumentasi berupa rekaman dan hasil naskah video tersebut.

## 2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan content analysis kualitatif (analisis isi kualitatif). Didalam analisis data jenis ini dokumen yang dianalisis disebut dengan kata "teks" atau suatu wujud dari representasi simbolik yang direkam atau didokumentasikan. Analysis content menunjukkan kepada metode analisis yang integratif dan secara konseptual cenderung mengarahkan untuk menemukan, mengidentifikasi, mengolah, dan menganalisis dokumen untuk memahami makna dan signifikasinya.<sup>24</sup> Selanjutnya, analisis kualitatif, ini disebut ECA (*Etnographic Content Analysis*),<sup>25</sup> istilah ini dipakai oleh David L. Atherde dari Arizona State University pada tahun 1966, sebenarnya adalah perpaduan antar metode analisis isi obyektif (*Traditional Nation of Objektive Content Analysis*) dalam observasi partisipan. Istilah ECA ini diartikan bahwa adalah penelitian analisis kualitatif, peneliti berinteraksi dengan material-material dokumentasi sehingga pernyataan-pernyataan yang spesifik dapat diletakkan pada konteks yang tepat untuk dianalisis.<sup>26</sup>

ECA (*Etnographic Content Analysis*) mengacu pada metode yang terintegrasi, prosedur, dan teknik untuk mencari, mengidentifikasi, mengambil, dan makna. Penekanan ECA (*Etnographic Content Analysis*) adalah pada penemuan dan deskripsi, termasuk mencari konteks, makna yang mendasari, pola, dan proses, bukan sekadar kuantitas atau hubungan numerik antara dua atau lebih variabel. Sebuah dokumen didefinisikan sebagai representasi simbolis dan makna yang dapat direkam dan atau diambil untuk analisis. Analisis dokumen akan berkembang sebagai teknologi perekaman meningkatkan dan menjadi lebih mudah di akses, termasuk media cetak dan elektronik, kaset audio, visual (misalnya foto dan video), pakaian atau fashion, bahan internet, basis informasi, catatan lapangan. Metode ECA (*Etnographic Content Analysis*) yang digunakan pada penelitian ini, diimplementasikan dalam rangka untuk meneliti isi pesan dakwah yang berupa dokumentasi konten, yang

---

<sup>24</sup> Burhan Bungin, metode penelitian kualitatif, aktualisasi metodologis kearah varian45 kontemporer (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), h. 203.

<sup>25</sup> Rachma Ida, Ragam Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, dalam Burhan Bungin (ED) Metode Penelitian Kualitatif, h.145.

<sup>26</sup> Racmat Kriyanto, Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disetai Contoh Praktis Riset media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, (Jakarta : Kencana, 2009), h.249

terdapat pada konten youtube Emha Ainun Nadjib, dengan melakukan analisis isi secara kualitatif terhadap konten video yang ada di youtube emha ainun nadjib tersebut dapat diketahui pesan dakwah apa saja yang terkandung di dalamnya,

Oleh karena itu analisis isi menggambarkan suatu kalimat, bahasa dan pengertian bersama. Dengan ini penulis menjalankan jenis penelitian analisis isi ini. Peneliti menjelaskan tata aturan kalimat dan bahasa yang digunakan Emha Ainun Nadjib didalam berdakwah sehingga dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman ajaran agama islam untuk penerima dakwah.

### **3. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian dan objek penelitian ini ialah sumber dan tempat diperolehnya data. Subjek yang diteliti dalam penelitian ini ialah materi yang disampaikan Emha Ainun Nadjib. Sedangkan objek penelitian ini ialah pesan dakwah dalam konten video youtube *Emha Ainun Nadjib*. Konten video youtube ini sudah memiliki 970 video dan terus bertambah smpat saat ini. Dapat diakses dan dibuka melalui link akun youtube OF CAKNUN.COM <http://www.youtube.com/c/caknundotcom>.

### **4. Sumber Data**

Adapun didalam penelitian penulis, peneliti menjelaskan sumber data yakni:

#### **a. Data Primer**

Data Primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dengan menggunakan teknik dokumentasi. Data primer ini yang diperoleh atau di download dari youtube dalam hal ini konten video youtube yakni di channel Youtube OF CAKNUN.COM.

#### **b. Data Sekunder**

Data Sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung atau data primer yang telah diolah lebih dalam dan disiapkan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain atau bisa dikatakan sumber yang tidak langsung memberikan data pada pengumpul data.<sup>27</sup> Oleh karena itu didalam sumber sekunder ini terdiri dari berbagai macam literature bacaan yang sudah memiliki relevansi dengan penelitian ini seperti skripsi, jurnal, buku dan situs-situs internet yang sama berkaitan dengan *Emha Ainun Nadjib*.

### **5. Teknik Pengumpulan Data**

---

<sup>27</sup> Ibid.,309.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini ialah menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi.

a. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi ialah berupa informasi yang merupakan catatan penting baik dari perorangan maupun organisasi atau lembaga.<sup>28</sup> Teknik pengumpulan data sekunder yang terdapat di objek penelitian penulis dari sumber tertulis, seperti buku, dokumentasi konten youtube video, dan kalimat tulisan yang terdapat di internet situs, yang memudahkan peneliti dalam mendapatkan data dan mendukung analisa penelitian dengan simbol dan pesan yang terdapat didalam konten youtube video itu.

Studi dokumentasi yaitu mengumpulkan dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian kemudian ditelaah secara mendalam sehingga dapat mendukung dan menambah kepercayaan dan pembuktian suatu peristiwa kejadian.<sup>29</sup>

Dimana teknik dokumentasi ini merupakan teknik pengumpulan dengan bukan sumber manusia, diantaranya dengan dokumen, dan bahan statistik. Teknik dokumentasi dilaksanakan peneliti untuk mendapatkan informasi yang akurat dan jelas untuk mendukung analisis dan interpretasi data itu sendiri. Data didalam melakukan penelitian ini diperoleh dari berbagai banyak informasi yang terdapat dalam pada deskripsi konten youtube *Emha Ainun Nadjib* dan bukti data screenshot tampilan foto Youtube video didalam konten dakwah Emha Ainun Nadjib.

b. Pengamatan Video

Peneliti mengamati konten youtube tersebut dan dalam pengamatan ini dilakukan pada saat konten youtube berlangsung atau diputar agar peneliti menemukan fakta-fakta pesan dakwah dalam konten youtube "*Emha Ainun Nadjib*".

c. Data online

Data online adalah data yang diperoleh dari pencarian Internet baik melalui browsing, membuka alamat situs-situs tertentu, membuka blog tertentu, atau membuka e-book atau e-journal dan sebagainya. Oleh karena itu data online diperoleh dengan cara mendownload atau mengunduh atau mengambil

---

<sup>28</sup> Hamidi, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Malang: UMM Press, 2004), 72.

<sup>29</sup> *Ibid.*, hal. 148

berita atau tulisan yang berkenaan dengan penelitian ini, kemudian menyimpannya. Dalam hal ini diketahui bahwa mendownload ialah bagian dari data online. Data yang unduhannya berupa gambar dalam konten youtube emha ainun nadjib.

## 6. Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis isi (content analysis). *Reserch using content analysis focuses on the characteristics of the language as communication with the the attention to the content or contextual meaning of the text.*<sup>30</sup>Maksud dari menganalisis data ialah menyaring dan mengatur serta menjelaskan data yang masuk bertujuan untuk mengerti isi data tersebut.

Selanjutnya mengklasifikasikan data 3 video di akun youtube emha ainun nadjib yaitu youtube official CakNun.com. yang video 1 di upload pada tanggal 16 maret 2018, video 2 di upload pada tanggal 27 april 2020, video 3 di upload pada tanggal 28 april 2020 yang dipilih sesuai pada rumusan masalah penelitian dan yang berisi konten dakwah sesuai dengan pembagian yang terdiri dari akhlak, aqidah, dan syariah, kemudian data dianalisis dengan metode analisis deskriptif yaitu data yang dikumpulkan lebih pada kata-kata atau gambar bukan angka. Analisis data yang sudah dikumpulkan kemudian dipaparkan secara deskriptif dalam bentuk uraian-uraian.

### I. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan dan melancarkan proses penelitian, peneliti akan membahas secara optimal maka harus dilakukan secara sistematis dalam pembahasannya. Pembahasan skripsi ini akan dibagi menjadi lima bab. Adapun sistematika pembahasan didalam penulisan peneliti ini ialah sebagai berikut:

#### **BAB I :PENDAHULUAN**

Bab I berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, focus dan sub focus penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode pembahasan dan sistematika pembahasan.

#### **BAB II:LANDASAN TEORI**

Pada bab II ini terdapat landasan teori yang digunakan dalam penelitian

---

<sup>30</sup> Sari Wahyuni, *Qualitative ResearchH Mrthod* (Jakarta ; Selemba Empat, 2012), hal. 122

**BAB III:DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

Bab III terdiri dari profil atau gambaran umum objek penelitian dan penyajian fakta dan data penelitian.

**BAB IV:ANALISIS PENELITIAN**

Bab IV berisi tentang analisis data penelitian dan temuan penelitian dengan teori yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.

**BAB V:PENUTUP**

Bab V ini yang merupakan bab akhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan,saran, dan penutup.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis dari penelitian yang berjudul “ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE EMHA AINUN NADJIB”, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

Pesan Aqidah menjelaskan tentang satu-satunya jalan hanya beriman kepada Allah karena sesungguhnya kita sebagai umat muslim wajib beriman kepada Allah SWT. Kita juga berjalan di dunia ini ialah beriman atau beribadah kepada Allah supaya diarahkan ke jalan yang benar ataupun ke jalan yang lebih baik dari sebelumnya dan memang masih ada diluar sana masih banyak juga yang belum beriman kepada Allah, dan kita juga harus menanamkan kewajiban untuk selalu beriman kepada Allah dan terus berdoa meminta petunjuk agar kita bisa keluar dari permasalahan yang terjadi dalam diri kita. Dengan adanya Iman kepada Allah SWT mewajibkan umat muslim mempercayai akan keberadaan Allah SWT sebagai Tuhan alam semesta yang menciptakan langit dan bumi beserta isinya yang sebagaimana yang disebutkan didalam Al Qur'an.

Pesan Syariah menjelaskan mentaati syariat-syariat Islam dalam menjalani kehidupan untuk selalu ingat beribadah kepada Allah. Kita sebagai umat muslim yang baik kita wajib mengutamakan ibadah dalam menjalankan syariat Islam. Oleh karena itu kita melaksanakan kehidupan sehari-hari sudah sama saja kita sudah menjalankan syariat-syariat Islam. Oleh sebab itu banyak yang belum paham tentang syariat-syariat Islam yang dijalankan sebagian kaum muslim karena hukum Islam secara sederhananya ialah merupakan segala aturan dan juga ketentuan yang ditetapkan oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala melalui Rasulullah demi terciptanya kebahagiaan kehidupan di dunia dan di akhirat.

Pesan Akhlak menjelaskan harus menumbuhkan sikap atau berperilaku yang baik antar sesama umat manusia. Kita sebagai umat manusia terkhususnya umat muslim harus mempunyai sifat rasa tanggung jawab apabila seseorang melakukan hal-hal yang dimana kita membantu orang lain dan sebaliknya orang lain membantu kita agar ada saling tolong menolong dan terciptanya



rasa tanggung jawab akan kebaikan dari orang lain maupun diri sendiri. Dari sekian banyaknya pelajaran yang kita terima dan dapatkan dari berbagai hal yang diajarkan oleh agama islam kita diwajibkan memiliki dan menanamkan rasa tanggung jawab terhadap diri kita maupun orang lain sehingga kita diarahkan ke jalan Allah agar disetiap manusia tetap bisa istiqomah dalam melaksanakan perubahan atau perkembangan dari jalan yang buruk menuju kearah jalan yang benar..

Youtube merupakan salah satu media sosial yang cukup disukai atau digemari oleh pengguna smartphone hampir seluruh pengguna media sosial mempunyai youtube untuk mendapatkan informasi-informasi yang ingin dicari. Dan sekarang banyak seorang da'i atau pendakwah yang menggunakan media sosial terutama media youtube sebagai alat menyampaikan dan menyebarkan dakwahnya kepada khalayak publik. Dan bisa mempermudah mad'u yang tidak bisa menonton secara langsung.

## B. Saran

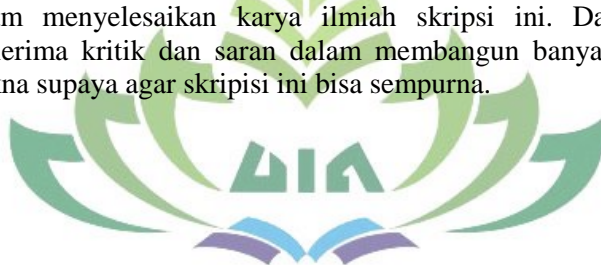
Adapun saran terhadap penelitian ini yang ditujukan agar menjadi masukan untuk penelitian yang selanjutnya dimasa yang akan datang:

- a. Untuk para da'i yang belum mempunyai media sosial terutama media sosial youtube harap memanfaatkan teknologi yang semakin hari semakin maju untuk memperluas atau menyebarkan dakwahnya agar semua umat manusia bisa melihat atau bisa memberi pengetahuan dan penjelasan tentang agama. Dan dapat membantu masyarakat dalam mendekatkan diri kepada Allah SWT. Apalagi zaman sekarang masyarakat sangat antusias dalam menggunakan media sosial.
- b. Untuk masyarakat yang dimana sebagai pengguna atau mad'u aplikasi media sosial khususnya youtube, agar bisa memaksimalkan dalam menggunakan media sosial secara baik dan bermanfaat bagi setiap pengguna, dan masyarakat juga bisa menjadikan media sosial youtube sebagai media dakwah yang efektif. Dalam berdakwah sejatinya tanggung jawab untuk kita semua dalam menyebarkan nilai-nilai agama islam walaupun hanya dengan satu ayat pun sebagai dakwahnya agar masyarakat dapat membukanya dalam berdakwah dengan menggunakan atau memanfaatkan jaringan teknologi yang semakin canggih.

- c. Bagi peneliti selanjutnya yang akan membuat judul pesan dakwah dalam konten media sosial youtube lainnya dan supaya menjadi referensi pedoman untuk peneliti selanjutnya agar bisa memanfaatkan referensi penelitiannya, dan untuk penelitian selanjutnya harus mempunyai rumusan masalah yang berbeda dari penulisan isi skripsi ini.

### C. Penutup

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Dan penulis mengucapkan banyak terima kasih teruntuk pembimbing 1 bapak Bambang Budiwiranto, Ph.D dan pembimbing 2 ibu Yunindar Cut Mutia Yanti, S.Sos., M.Sos.I atas bimbingan dan tuntunannya dalam mengerjakan skripsi ini serta terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis sehingga bisa mencapai titik ini dalam mengerjakan skripsi dengan benar dan lancar. Didalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini. Dan penulis menerima kritik dan saran dalam membangun banyak arti dan makna supaya agar skripisi ini bisa sempurna.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amin Samsul Munir, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009),
- Aziz Moh. Ali, *Ilmu dakwah*, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2016),
- Al-Hasani Sayyid Muhammad Alwi Al-Maliki, *Kiat Sukses Dalam Berdakwah*, (Jakarta: Amzah, 2006),
- Adipura, "Analisis Isi", dalam buku *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi*, Suntingan Pitra Narendra, (Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta, 2008),
- Abdullah Muhammad Qadaruddin, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jawa Timur: Qiara Media, 2019),
- Ahmad Nur, "Tantangan Dakwah di Era Teknologi Dan Informasi: Formulasi Karakteristik, Popularitas dan Materi Di Jalan Dakwah." *Jurnal. STAIN Kudus*. Vol. 8, No. 2, Agustus 2014. 2004),
- An-Nabiry Lihat Fathul Bahry, *Menit Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*, (Jakarta: AMZAH, 2009)
- Asti Badiatul Muchlisin, *Berdakwah Dengan Menulis Buku*, (Bandung: Media Qalbu, 2004),
- Akbar Ali, *Cepat dan Mudah Membuat Situs Internet*. (Semarang: Neomedia Press, 2006),
- Asyad Azhar, *Media pembelajaran*, (Jakarta PT Raja Grafindo Persada, 2013),
- Betts Ian I., , *Jalan Sunyi Emha*, (Jakarta: Kompas, 2006),
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Kedua, Jakarta 2007: PT Kencana Prenada Media Group,
- Bungin Burhan, *metode penelitian kualitatif, aktualisasi metodologis kearah varian45 kontemporer* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007),
- Cangara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002),
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011),
- Ensiklopedi Dewan Redaksi, *Ensiklopedi Islam Indonesia*, (Jakarta: Djambatan, 1992),

- Fitriani Anis, “*Analisi isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*”. Skripsi. ( Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018).
- Hidayat M.S,*Public Speaking dan Teknik Presentasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006),
- Hamidi, *Meteorologi Penelitian Kualitatif* (Malang: UMM Press, 2004), 72.
- Holsti, Ole.R.1969. *Content Analysis for the Social Science and Humanities Reading, Massachusetts : Addison-Westley Publishing*.
- Hidayat Faishol, *Skripsi Sarjana: Pesan Dakwah Dalam Film “?” (Tanda Tanya)*” (Yogyakarta:UIN Sunan Kalijaga, 2013),
- Hefni Munazier Suparta & Harjani, *Metode Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009).
- Hasanah Siti Uswatun, *Berdasarkan dengan Jalan Debat (antara Muslim dan Non Muslim, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2007),*
- Ilaihi Wahyu, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Rosdakarya 2013),
- Ida Rachma, *Ragam Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, dalam Burhan Bungin (ED) Metode Penelitian Kualitatif,*
- Islamiyah Indriansyah,*Universitas Islam Jakarta, Akhlak Istimaiyah,* (Jakarta: PT. Parameter.1998),
- Kusnawan Asep, *et-et. Komunikasi Penyiaran Islam,* (Bandung: Benang Merah Press,2004).
- Kriyanto Racmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disetai Contoh Praktis Riset media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran,* (Jakarta : Kencana, 2009),
- Kurniawan Aris,*13 Pengertian Analisis Menurut Para Ahli,* Diakses Pada Tanggal 6 April 2016
- Kamaluddin,*Design Message Da'wah,*
- Krispendoff Klaus, *Analisis Isi Pengantar Dan Teori Metodologi* (Jakarta: Rajawali Press, 1993),
- Kafi Jamaludin,*Psikologi Dakwah,* (Surabaya, Indah, 1997),
- Lisandi Ahmad Rian,*Skripsi: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E.Halim,*(Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta:2014)
- Masyur Syusthafa Musthafah, *Fiqih Dakwah* ( Jakarta: al- I'tisshom, 2000),

- Mahfuz Ali, Hidayat *al-Mursyidin ila thumiqal al-khatabah*, (beirun Dar alMa'arif).
- Marzuki, *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, (Yogyakarta: Ekonomi, 2005),
- Masyhur Syaikh Mushthafa, *Fiqh Dakwah, terj.* (Jakarta: Al-I'tishom Cahaya Umat, 2013),
- Moleong Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000)
- Muhtadi Asep Saeful, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012),
- Muhidin Asep, dkk, *Metode Pengembangan Dakwah* (Bandung: pustaka setia.2002).
- Nadjib Emha Ainun, *Kiai Hologram*, (Yogyakarta: Benteng Pustaka, 2018).
- Prastyo Arie, 19 Juni 2014, Artikel: *Perbedaan Dan Pengertian Antara Streaming Dan Buffering*.
- Purwanto Andrik, *Komunikasi Multikultural*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2003),
- Quraisyiah Farwah, *Pemikiran Dakwah Habib Muhammad Rizieq Husein Syiahab, MA, Skripsi* (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014),
- Rakhmawati Istina, "Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah", at-tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Vol. 4, No. 1 Juli 2016,
- Stefi Harilama Eribki Ruthellia D., Mariam Sondakh, dan, *Pengaruh Konten Vlog terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa FISIP Universitas Sam Ratulangi* ("Acta Diuma" Tahun 2007),
- Sumarno, 'analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra'. *Jurnal elsa, Vol. 18 No. 2 (September 2020)*
- Shihab Quraish, *Membumikan Al-Quran*, (Bandung: Mizan, 1992).
- Sumadi Eko, "Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi", *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, IV, No. 1(2016), 177-178*.
- Syarifudin Amir, *Ushul Fiqh*, (Jakarta: Logos wacana Ilmu, 1997), jilid I,
- Saputra Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011),
- Syukur Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993),

- Taufik Rohandi Abdul Fatah dan M. Tata, *Manajemen Dakwah di Era Global sebuah pendekatan Metodologi*, (Jakarta: Amisco 2003),
- Tasmaran Toto, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987),
- Tamburaka Apriadi, *Literasi Media....*,
- Wahyu Ilahi M.Munir, *Manajemen Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2012),
- Wahyuni Sari, *Qualitative Research Method* (Jakarta ; Selemba Empat, 2012),
- Widjaja A.W, *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: Bina Aksara 1986)
- Yavie Ali, *Dakwah dalam Al-Qur'an*, (Jakarta: Makalah Seminar, 1992),

