

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN  
BERDASARKAN ISLAMICITY PERFORMANCE  
INDEX DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING**

**(Studi Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)  
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh:**

**FADEL MUHAMMAD**

**NPM: 1751030038**

**Program Studi: Akuntansi Syariah**



**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2022 M**

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN  
BERDASARKAN ISLAMICITY PERFORMANCE  
INDEX DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING**

**(Studi Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)**

**Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh:**

**FADEL MUHAMMAD**

**NPM: 1751030038**

**Program Studi: Akuntansi Syariah**

**Pembimbing I : Prof. Tulus Suryanto, SE., MM., CA.,Akt**

**Pembimbing II: Liya Ermawati, S.E., M.S.ak**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2022 M**

## ABSTRAK

Pengukuran kinerja bagi perusahaan saat ini merupakan hal yang penting sebagai bentuk keberhasilan pencapaian dari segala aspek aktivitas. Perkembangan ISR di Indonesia terus meningkatkan perhatian masyarakat pada lembaga atau institusi syariah. Dari segi *profit oriented*, perbankan harus mencari keuntungan agar dapat menjamin kelangsungan operasional atau bisnisnya. Namun keuntungan yang dimaksud tentu saja tidak boleh diarahkan menghasilkan laba yang maksimum. Selain itu dari segi *social oriented*, dijelaskan bahwa bank syariah harus memberikan kontribusi mengenai peningkatan kesejahteraan di masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah pendekatan ilmiah yang memandang suatu realitas itu dapat diklasifikasikan, konkret, teramati dan terukur, hubungan variabelnya bersifat sebab akibat dimana data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan *Profit Sharing Ratio*, *Zakat Performance Ratio*, *Equitable Distribution Ratio*), *Directors - Employees Welfare Ratio*, *Islamic Investment Vs Non Islamic Investment*, *Islamic Income Vs Non Islamic Income*, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini menyatakan bahwa Konsep *islamic social reporting* menjadi penting diterapkan dalam pelaporan kinerja sosial bank umum syariah karena selain sesuai dengan ajaran islam juga menunjukkan akuntabilitas dan transparansi bank syariah, sehingga dapat membantu bank dalam melakukan pemenuhan kewajiban kepada *stakeholder*

Kata Kunci: *Profit Sharing Ratio*, *Zakat Performance Ratio*, *Equitable Distribution Ratio*), *Directors - Employees Welfare Ratio*, *Islamic Investment Vs Non Islamic Investment*, *Islamic Income Vs Non Islamic Income*, Ukuran Perusahaan, *Islamic Social Reporting*

## **ABSTRACT**

*Performance measurement for companies today is important as a form of successful achievement of all aspects of activity. The development of ISR in Indonesia continues to increase public attention to sharia institutions or institutions. From a profit-oriented perspective, banks must seek profits in order to ensure the continuity of their operations or business. But the intended profit, of course, should not be directed to produce maximum profit. In addition, from a social oriented perspective, it is explained that Islamic banks must contribute to improving welfare in society. The research method used in this research is quantitative. Quantitative research is a scientific approach that views a reality that can be classified, concrete, observable and measurable, the relationship between variables is causal where the research data is in the form of numbers and the analysis uses statistics.*

*The results show that this shows that simultaneously Profit Sharing Ratio, Zakat Performance Ratio, Equitable Distribution Ratio), Directors - Employees Welfare Ratio, Islamic Investment Vs Non Islamic Investment, Islamic Income Vs Non Islamic Income, Company Size has an effect on Islamic Social Disclosure. Reporting. This states that the concept of Islamic social reporting is important to be applied in reporting the social performance of Islamic commercial banks because in addition to being in accordance with Islamic teachings, it also shows the accountability and transparency of Islamic banks, so that it can assist banks in fulfilling their obligations to stakeholders.*

**Keywords:** *Profit Sharing Ratio, Zakat Performance Ratio, Equitable Distribution Ratio), Directors - Employees Welfare Ratio, Islamic Investment Vs Non Islamic Investment, Islamic Income Vs Non Islamic Income, Company Size, Islamic Social Reporting*



**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

---

Alamat: Jl.Letkol H.Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp.(0721)703289

---

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : FADEL MUHAMMAD  
NPM : 1751030038  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan *Islamicity Performance Index* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*** (Studi Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 25 September 2022

Penulis,



**FADEL MUHAMMAD**  
**NPM.1751030038**



**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721)703289*

**SURAT PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi** : Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan *Islamicity Performance Index* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020).

**Nama** : FADEL MUHAMMAD

**NPM** : 1751030038

**Program Studi** : Akuntansi Syariah

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosyah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I**

**Prof. Tulus Suryanto, MM., CA., Akt**  
**NIP. 197009262008011000**

**Pembimbing II**

**Liya Erlawati, S.E., M.S.ak**  
**NIP.-108903072019032020**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Akuntansi Syariah**

**A. ZULIANSYAH, M.M**  
**NIP. 198302222009121003**



**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721)703289

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan *Islamicity Performance Index* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020).”** disusun oleh, **FADEL MUHAMMAD, NPM : 1751030038**, Program studi : **Akuntansi Syariah**, Telah di ujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal :

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Ahmad Zulyansyah, M.M** (.....)

**Sekretaris : Raizky Rienaldy Pramasha, M.E.** (.....)

**Penguji I : Suhendar, M.S.Ak.,Akt.** (.....)

**Penguji II : Liya Ermawati, M.S.Ak.** (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Prof. Tulus Suryanto, SE., MM., CA.,Akt**

NIP. 197009262008011008

## MOTTO

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِيْنَةٌ

*“Setiap orang bertanggung jawab atas apa yang telah dilakukannya”*  
(Q.S Al-Muddassir/74:38)





## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur yang tiada terkira kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran dan nikmat yang tidak dapat dihitung kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Penulis persembahkan dan dedikasikan skripsi ini sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Rubil Efendi dan Ibunda Ismaini yang telah merawat sedari kecil, menyayangi dan mencintai dengan setulus hati, mendukung dan memberikan nasihat-nasihat serta tak henti-hentinya mendoakan selama menempuh pendidikan, selalu memberi semangat dan motivasi hingga dapat menyelesaikan studi di UIN Raden Intan Lampung khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Senyum, rasa bangga dan kebahagiaan kalian menjadi tujuan hidup saya. Semoga ayah dan ibu selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan mendapatkan keberkahan baik di dunia maupun di akhirat.
2. Kakak-kakak saya Desmon Prawira Dinata dan Dwi Gustia Pratiwi yang saya sayangi, terimakasih sudah menjadi motivasi bagi saya untuk terus berjuang mencapai kesuksesan. Serta keluarga besar yang turut membantu dalam mendoakan dan selalu memberikan semangat dan motivasi, sehingga terselesaikan skripsi ini.
3. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan maupun ilmu agama yang insya Allah bermanfaat kepada saya.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Fadel Muhammad, dilahirkan di Tanggamus pada tanggal 11 Agustus 1999. Penulis merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Rubil Efendi dan Ibu Ismaini. Pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis yaitu:

Masa pendidikan penulis dimulai dari Tk Aisyiyah 1 Talang Padang Kabupaten Tanggamus dan selesai pada tahun 2005, lalu penulis melanjutkan pendidikan di SDN 1 Banding Agung, Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus selesai pada tahun 2011, lalu penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP N 1 Talang Padang Tanggamus selesai pada tahun 2014, melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA N 1 Talang Padang Tanggamus selesai pada tahun 2017 dan mengikuti pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dimulai pada semester I Tahun Akademik 2017.

Bandar Lampung, 10 Juli 2022  
Penulis,

**FADEL MUHAMMAD**  
**NPM. 1751030038**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan keberkahan, rahmat dan hidayah-Nya seta karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang setia dan taat kepada ajaran agamanya.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung. Penulis menyadari dan menghargai bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tidak lupa penulis ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya. Ungkapan terima kasih itu disampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Wan Jamaluddin Z. M.Ag., Ph.D selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung.
2. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., MM., CA., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak A. Zuliansyah, M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung.
4. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., MM., CA., Akt dan ibu Liya Ermawati, S.E., M.S.ak, selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu terkait serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis selama proses perkuliahan.

6. Kepada seluruh staf akademik dan pegawai perpustakaan yang memberikan pelayanan dalam mendapatkan informasi dan sumber referensi, data dan lain-lain.
7. Orang tua, kakak-kakak yang telah mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi Syariah C angkatan 2017, Ardi, Aziz, Anggi, Anisa , Bram, Disa, Dewi, Erina, Eko dan seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Randen Intan Lampung.
9. Mita yang menemaniku sampai terselesaikannya proses perkuliahan.
10. Kepada semua pihak yang membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kiranya para pembaca dapat memberikan masukan dan saran guna memperbaiki dan melengkapi kekurangan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca serta dapat menjadi sumbangsih yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Khususnya bagi dunia perbankan dan umumnya bagi para pembaca.

Dengan mengucapkan banyak terimakasih, semoga jasa-jasa Bapak dan Ibu dosen serta seluruh pihak yang telah membantu serta mendoakan penulis hingga skripsi ini terselesaikan, semoga mendapatkan balasan pahala dan keberkahan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Bandar Lampung, 30 Juli 2022  
Penulis,

**FADEL MUHAMMAD**  
**NPM. 1751030038**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
H. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Perusahaan .....	15
B. Teori Legitimasi .....	16
C. Teori Stakeholder .....	18

D. <i>Islamic Sosial Reporting</i> .....	21
1. Pengertian <i>Islamic Sosial Reporting</i> .....	21
2. Tema-Tema Pengungkapan <i>Islamic Sosial Reporting</i>	23
E. Kinerja Keuangan.....	25
1. Manfaat Penilaian Kinerja .....	26
2. Alasan Tujuan Indikator Kinerja .....	27
3. Pengukuran Kinerja Keuangan .....	28
4. Rasio Keuangan.....	28
5. Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan.....	29
F. <i>Islamic Performace Index</i> .....	33
1. <i>Profit Sharing Ratio</i> .....	34
2. <i>Zakat Performace Ratio</i> .....	35
3. <i>Equitabel Distribution Ratio</i> .....	36
4. <i>Directores- Employes Walfare Ratio</i> .....	37
5. <i>Islamic Investment vs Non Islamic Investment</i> .....	38
6. <i>Islamic Income vc Non Islamic Income</i> .....	38
G. Ukuran Perusahaan .....	39
H. Kerangka Berfikir .....	40
I. Hipotesis.....	42

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	49
B. Populasi dan Sampel.....	49
C. Sumber Data .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data .....	52
E. Definisi Operasional Variabel .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	56
1. Statistik Deskriptif.....	56
2. Estimasi Regresi Data Panel.....	56
3. Uji Regresi Data Panel .....	58
4. Uji Hipotesis.....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	61
B. Pembahasan .....	76

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Tabel Rasio Ipi .....	6
Tabel 3.1 Populasi.....	49
Tabel 3.2 Sampel .....	50
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	53
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Analisis Deskriptif .....	59
Tabel 4.2 Estimasi Pooled Least Square .....	62
Tabel 4.3 Metode Fixed Effect Model .....	63
Tabel 4.4 Metode Random Effect Model .....	64
Tabel 4.5 Uji Chow.....	65
Tabel 4.6 Uji Hausman .....	66
Tabel 4.7 Regresi Data Panel .....	67
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	70





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	41
---------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Perolehan Data Variabel
2. Lampiran Hasil Uji Eviws 10



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebagai modal awal untuk memudahkan dalam memahami skripsi ini, maka perlu adanya uraian penjelasan terkait penegasan arti dari beberapa istilah yang digunakan dalam skripsi ini. Dengan penegasan ini diharapkan dapat menghindari kesalah pahaman pembaca dan memudahkan dalam memahami makna dari judul skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah **“ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (Studi Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)”**. Adapun beberapa istilah yang perlu penulis uraikan yaitu sebagaiberikut:

1. **Analisis**, adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karang pembuatan, dsb) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab, musibah, duduk perkara, dsb).<sup>1</sup>
2. **Pengaruh**, adalah kekuatan yang muncul dari sesuatu benda atau orang dan juga gejala dalam yang dapat memberikan perubahan yang dapat membentuk kepercayaan atau perubahan.<sup>2</sup>
3. **Kinerja keuangan**, adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan aturan-aturan pelaksanaan secara baik dan benar.<sup>3</sup>
4. ***Islamic performance index***, adalah alat pengukuran kinerja yang mampu mengungkapkan nilai-nilai materialistik dan spiritual yang ada dalam bank syariah. Pengukuran kinerja dengan menggunakan *Islamicity*

---

<sup>1</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&G*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 2

<sup>2</sup> Surakhmad, *Inovasi Pembelajaran*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2012), 1

<sup>3</sup> Irham Fahmi, *analisis laporan keuangan*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 239

*Performance Index* hanya berdasarkan informasi yang tersedia dalam laporan keuangan tahunan.<sup>4</sup>

5. **Ukuran perusahaan** yang dimaksud adalah besar atau kecilnya perusahaan yang diukur dengan total aset perusahaan
6. **Pengungkapan**, adalah pengeluaran informasi, bahwa bagi pihak diluar manajemen, laporan keuangan merupakan informasi yang memungkinkan untuk melihat kondisi perusahaan. Terdapat dua tipe pengungkapan yaitu pengungkapan wajib dan pengungkapan sukarela.<sup>5</sup>
7. **Islamic Social Reporting** merupakan tolak ukur pelaksanaan tanggung jawab sosial perbankan syariah yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI). Indeks Pengungkapan sosial untuk entitas Islam (ISR) mengungkapkan hal-hal yang berkaitan dengan prinsip Islam seperti transaksi yang sudah terbebas dari unsur riba, spekulasi dan gharar, mengungkapkan zakat, status kepatuhan syariah serta aspek-aspek sisoal seperti shodaqoh, waqof, qordul hasan sampai dengan pengungkapan peribadahan dilingkungan perusahaan.<sup>6</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas bahwa yang di maksud dalam pembahasan skripsi ini adalah suatu penelitian ilmiah mengenai analisis pengaruh kinerja keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada bank muamalat indonesia periode 2017-2022.

---

<sup>4</sup> Muhammad Makrufli, “Pengukuran Kesehatan Bank Syariah Berdasarkan *Islamicity Performance Index* (Studi Pada BMI dan BSM Kota Pekanbaru Riau)”, *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 8, No. 2, (2019), 228

<sup>5</sup> Lili Pratiwi, Endang Dwi Retnani, “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap *Pegungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 2, (2020), 4.

<sup>6</sup> Ardiani Ika Sulistyawati, Indah yuliani, “*Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia*”, *AKUISISI Journal of Accounting & Finance*, Vol. 13, No. 2, (2017), 15.

## B. Latar Belakang Masalah

Saat ini lembaga syariah berkembang dengan sangat pesat. Dalam mencari keuntungan, bank syariah pastinya memperhatikan dari aspek sosial. Perbankan syariah harus sesuai dengan tujuan tersebut yang akan menjadi prioritas dalam hal operasional. Dari segi *profit oriented*, perbankan harus mencari keuntungan agar dapat menjamin kelangsungan operasional atau bisnisnya. Namun keuntungan yang dimaksud tentu saja tidak boleh diarahkan menghasilkan laba yang maksimum. Selain itu dari segi *social oriented*, dijelaskan bahwa bank syariah harus memberikan kontribusi mengenai peningkatan kesejahteraan di masyarakat. OJK mencatat bahwa asset perbankan syariah pada akhir tahun 2021 tumbuh sebesar 17,32% yoy dengan nilai nominal US\$ 132,7 miliar atau setara Rp 1.901,1 triliun.<sup>7</sup> Dengan pertumbuhan tersebut menjadi persaingan ketat antara bank syariah dengan bank konvensional. Maka bank syariah sebisa mungkin selalu memperbaiki kinerja keuangan sehingga pertumbuhan bisnis semakin baik.

Pengukuran kinerja bagi perusahaan saat ini merupakan hal yang penting sebagai bentuk keberhasilan pencapaian dari segala aspek aktivitas yang dilakukannya baik itu aspek keuangan, pemasaran, penghimpunan dan penyaluran dana, teknologi maupun sumber daya manusia. Begitupula dengan industri keuangan syariah yang baru berkembang sehingga pengukuran kinerja sangat penting bagi keberlangsungan usaha untuk memastikan apakah sudah sesuai dengan prinsip syariah serta agar terwujudnya kepercayaan dari para *stakeholder* terhadap dana yang diinvestasikan.<sup>8</sup> Persaingan tersebut yang akhirnya menjadikan kebutuhan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial di perbankan syariah yang disebut dengan *Islamic Sosial Reporting Index*. Perkembangan ISR di Indonesia terus

---

<sup>7</sup>Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah, tersedia di <https://www.ojk.go.id/>

<sup>8</sup> Nor Hadi, "Corporate Social Responsibility", (Yogyakarta: Graha Ilmi, 2011),12.

meningkatkan perhatian masyarakat pada lembaga atau institusi syariah. Hal ini karena adanya kebutuhan masyarakat untuk mengenal secara lebih dalam terhadap lembaga atau institusi syariah tersebut.

Mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial suatu entitas syariah, baru-baru ini marak diperbincangkan tentang Islamic Social Reporting. Dalam Islam konsep Islamic Social Reporting sebagai suatu hal yang harus dilakukan oleh individu ataupun kelompok begitu juga dengan Bank Umum Syariah. Karena konsep Islamic Social Reporting akan mengungkapkan informasi tentang tanggung jawab bank terkait dengan fenomena sosial dan lingkungan. Islamic Social Reporting adalah standar pelaporan kinerja sosial perusahaan berbasis syariah. . Islamic Social Reporting penting diterapkan dalam pelaporan kinerja sosial Bank Umum Syariah karena selain sesuai dengan ajaran Islam selain itu menunjukkan akuntabilitas dan transparansi bank syaria, sehingga membantu bank dalam melakukan kewajiban kepada stakeholder. Islamic Social Reporting merupakan kerangka khusus untuk pelaporan pertanggung jawaban sosial yang sesuai dengan prinsip Islam. Konsep *islamic social reporting* menjadi penting diterapkan dalam pelaporan kinerja sosial bank umum syariah karena selain sesuai dengan ajaran islam juga menunjukkan akuntabilitas dan transparansi bank syariah, sehingga dapat membantu bank dalam melakukan pemenuhan kewajiban kepada *stakeholder*. Atau dengan kata lain *islamic social reporting* dapat digunakan sebagai upaya menyeimbangkan kegiatan ekonomi dan spritual dalam aktivitas perbankan syariah.<sup>9</sup> Maka sebaiknya perusahaan membuat laporan-laporan yang sesuai dengan prinsip syariah serta harus melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau yang lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Perusahaan yang semakin berkemabnag otomatis akan

---

<sup>9</sup> Widarto, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2015)", (Naskah Publikasi Skripsi—Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2017), 2.

berdampak bagi lingkungan sosial baik dampak positif maupun negative. beberapa kasus berskala nasional maupun internasional, seperti: global warming, polusi udara, keracunan, kebisingan, diskriminasi, pemaksaan, produksi makanan haram, radiasi serta munculnya berbagai penyakit mematikan akibat infeksi bahan kimia dari industrialisasi adalah sederetan *excess negative externalities* industrialisasi.<sup>10</sup> Berdasarkan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menerangkan bahwa laporan tahunan harus memuat beberapa informasi, salah satunya adalah laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Hal ini menyebabkan pelaporan tentang pelaksanaan CSR di Indonesia yang semula masih bersifat sukarela kini sudah menjadi suatu hal yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan. dalam pengungkapan mengenai ISR maka diperlukan dalam melihat seberapa baik kinerja keuangan. Salah satu metode yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan syariah yaitu dengan menggunakan pendekatan *Islamic Financial Performance Index*. Indeks ini bertujuan untuk membantu para *stakeholder* dalam mengukur dan mengevaluasi kinerja perbankan syariah mulai dari keuangan hingga prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian (*takziah*). Terdapat enam rasio keuangan yang diukur dari *Islamic Financial Performance Index* yaitu *profit sharing ratio* (PSR) yaitu rasio ini digunakan untuk mengidentifikasi bagi hasil yang merupakan bentuk dari seberapa jauh bank umum syariah telah berhasil mencapai salah satu tujuan mereka yaitu prinsip bagi hasil., *Zakat performance ratio* (ZPR) yaitu digunakan untuk mengukur besarnya kontribusi zakat perusahaan yang dikeluarkan oleh bank umum syariah, *equitable distribution ratio* (EDR) untuk mengetahui bagaimana pendapatan yang diperoleh oleh bank syariah telah didistribusikan di antara berbagai pemangku kepentingan yang diwakili dengan jumlah yang dikeluarkan untuk qard dan donasi, biaya karyawan dan lain-lain, *directores employee welfare ratio* (DEWR) rasio ini bertujuan untuk mengukur apakah direktur mendapatkan gaji

---

<sup>10</sup> Harahap, Sofian, "Analisis Kritis atas Laporan Keuangan", (Jakarta:Rajawali Pers, 2012), 45

yang berlebih dibandingkan pegawai *Islamic investment vs non islamic investmant ratio* yaitu rasio ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar investasi halal yang telah dilakukan oleh bank umum syariah atas seluruh investasi yang dilakukannya, *Islamic incom vs non islamic income* rasio ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar investasi halal yang telah dilakukan oleh bank umum syariah atas seluruh investasi yang dilakukannya Berikut data kinerja keuangan perbankan syariah yang diukur dengan menggunakan enam rasio pendekatan *Islamic Financial Performance Index*.<sup>11</sup>

**Tabel 1.1**  
**Tabel Rasio *Islamicity Performance Index***

No	Rasio	2017	2018	2019	2020
1	PSR	33,28	30,35	46,08	51,66
2	ZPR	0,000002	0,000190	0,000061	0,000222
3	EDR	50,452	16,217	15,112	14,569
4	DEWR	12,492	20,287	28,249	4,654
5	IsIVR	99,87	99,03	99,74	99,48
6	IsICR	99,84	99,51	99,41	99,57

Sumber : Statistik Perbankan Syariah (OJK)

Pada Tabel 1.1 merupakan kondisi kinerja keuangan perbankan syariah menggunakan rasio *islamicity performance index* menggambarkan kondisi kinerja keuangan dalam mengukur dan mengevaluasi kinerja perbankan syariah mulai dari keuangan hingga prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian (*takziyah*). *Islamicity performance index* merupakan salah satu metode yang dapat mengevaluasi kinerja perbankan syariah tidak hanya dari

<sup>11</sup> Nor Hadi, “*Corporate Social Responsibility*”, (Yogyakarta: Graha Ilmi, 2011),65.



segi keuangan tetapi juga mampu mengevaluasi prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian yang dilakukan oleh perbankan syariah.<sup>12</sup> Dengan ini perusahaan mampu mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Dalam penelitian ini *islamicity performance index* yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan bank syariah.

Selain *Islamic Financial Performance Index*, ukuran perusahaan menjadi metode lain dalam kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan suatu skala atau nilai untuk mengklasifikasikan besar kecilnya sebuah perusahaan berdasarkan indikator tertentu, seperti total asset, nilai saham, jumlah karyawan, jumlah pembiayaan dan kapitalisasi pasar.<sup>13</sup> Perusahaan dengan jumlah karyawan yang lebih banyak akan menghadapi tekanan politis dari *stakeholder*. Salah satunya berupa tuntutan dari karyawan atas hak untuk mendapatkan informasi berkaitan dengan operasi perusahaan. Pengungkapan sosial yang lebih besar merupakan pengurangan biaya politis. ukuran perusahaan yang dimaksud adalah besar atau kecilnya perusahaan yang diukur dengan total asset perusahaan.<sup>14</sup>

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas maka penelitian ini berjudul **"ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX DAN UKURAN PERUSAHAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Studi Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)"**.

### C. Batasan Masalah

---

<sup>12</sup> Defri Duantika, "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Berdasarkan *RGEC* dan *Islamicity Peformance Index*", Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, (Jakarta, 2015), 2.

<sup>13</sup> Pratiwi dan Endang, "Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)", *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 2, (2020), 2.

<sup>14</sup> Maulida, et.al., "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*". Dalam *Accounting Analysis Journal*. Vol.9.No.112, (2014).

Batasan masalah dari penelitian ini adalah penelitian ini dilakukan di Bank umum Syariah, Periode penelitian yang diamati laporan keuangan tahun 2017-2020 dan pada indikator yang terdapat pada pengukuran kinerja keuangan berdasarkan IPI, Indikator AAOIFI Index (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*) tidak digunakan dalam penelitian ini, karena indikator ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana bank syariah telah memenuhi prinsip-prinsip yang ditetapkan oleh AAOIFI. Alasan lain indikator AAOIFI tidak digunakan karena di Indonesia Standar AAOIFI tidak digunakan hal ini dibuktikan bahwa negara Indonesia tidak ada dalam daftar negara yang menggunakan standar AAOIFI.<sup>15</sup>

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah kinerja keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020?
2. Apakah Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020?
3. Apakah kinerja keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* Dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

---

<sup>15</sup> AAOIFI, “Penerapan Standar AAOIFI” (On-line), tersedia di <http://aaoifi.com/adoption-of-aaoifi-standards/?lang=en>

1. Untuk mengetahui apakah kinerja keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020
2. Untuk mengetahui apakah Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020.
3. Untuk mengetahui apakah kinerja keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* Dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2017-2020

#### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat Penelitian Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
  - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan penulis mengenai akuntansi syariah khususnya mengenai peran dewan pengawas syariah pada perbankan dan sistem penerapan bagi hasil terhadap perolehan laba pada entitas syariah.
  - c. Untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana akuntansi (S.Akun) dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Bagi Akademisi
  - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memberi tambahan wawasan lebih dalam memahami dan mempelajari ilmu akuntansi syariah dan ekonomi syariah.
  - b. Dapat menjadi acuan bagi para adik tingkat yang akan menyelesaikan skripsi di UIN Raden Intan Lampung.

### 3. Bagi Perbankan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan kepada pihak bank untuk mengevaluasi kinerja bank, khususnya yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan, serta memperbaiki apabila ada kelemahan atau kekurangan dalam menjalankan bisnis bank syariah.

## G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian yang dilakukan oleh Erlin Nanda Sasmita (2018) dengan judul *Analisis Pengaruh Islamicity Performance Index, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2011-2016*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *profit sharing ratio* dan *director-employee welfare ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Variabel zakat *performance ratio* dan *Islamic income vs non Islamic income ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Dan variabel *equitable distribution ratio*, ukuran perusahaan serta profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*.<sup>16</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Nur Azifah melakukan penelitian tentang Analisis Pengaruh *Islamicity Financial Performance Index* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Syariah Devisa Di Indonesia Periode 2016-2019) . Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa secara uji parsial variabel *Zakat performance ratio* (ZPR) dan *Directors - Employees Welfare Ratio* (EDWR) mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Sementara variabel lainnya secara uji parsial tidak memiliki pengaruh yang

---

<sup>16</sup> Erlin Nanda Sasmita, *Analisis Pengaruh Islamicity Performance Index, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2011-2016*, Skripsi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018

signifikan terhadap Islamic social reporting. Sementara dengan uji simultan diketahui seluruh rasio kinerja *Islamicity Financial Performance Index* di Bank Syariah Devisa berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Islamic social reporting.<sup>17</sup>

Ella Anggraeni pada tahun 2019 melakukan penelitian tentang Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Leverage* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* penelitian ini dilakukan pada 14 perusahaan yang terdaftar di JII. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen baik ukuran perusahaan, *profitabilitas*, *leverage* dan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Namun hasil penelitian secara parsial ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*, sedangkan *profitabilitas* dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*.<sup>18</sup>

Tania Yudhantika dan Maswar pada tahun 2019 melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), penelitian ini dilakukan pada 142 perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama dua periode (2016-2017) dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, tipe industri dan ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif terhadap Islamic Social Reporting (ISR), sedangkan profitabilitas, leverage, dan penerbitan sukuk tidak berpengaruh terhadap Islamic Social Reporting (ISR).<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> Nur Azifah, "Analisis Pengaruh *Islamicity Financial Performance Index* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Syariah Devisa Di Indonesia Periode 2016-2019)", UG Jurnal, Vol.4 edisi 09, (2020),9-10.

<sup>18</sup> Ella Anggraeni, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Leverage* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di jii periode tahun 2013-2017)" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, (2019),52-56.

<sup>19</sup> Tania Yudhantika, Maswar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)", Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 5,(2019),18.

Berdasarkan penelitian-penelitian diatas, yang membedakan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya yaitu periode sampel yang akan digunakan dan ada pula studi kasus yang berbeda, kemudian Peneliti menggabungkan variable independen berupa kinerja keuangan berdasarkan IPI dan ukuran perusahaan, serta alat analisis data yang akan digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan program Eviews 10 sebagai alat dalam menganalisis data.

## **H. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pembaca dalam melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini, maka perlu dipaparkan sistematika penulisan yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisan pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **1. Bagian Awal Skripsi**

Bagian awal skripsi terdiri dari sampul/cover skripsi, halaman sampul, halaman abstrak, halaman pernyataan orisinalitas, halaman persetujuan, halaman pengesahan, motto, persembahan, riwayat hidup, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan daftar lampiran.

### **2. Bagian Utama Skripsi**

Bagian utama skripsi terdiri atas bab dan sub bab, yaitu sebagai berikut:

#### **a. BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini memuat tentang pendahuluan yang berisikan sub-sub bab yang terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan.

#### **b. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang relevan dengan judul skripsi ini dan hipotesis yang menjadi jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian. Teori yang

digunakan dalam skripsi ini yaitu terdiri atas : teori Perusahaan, *Agency Theory*, *Stakeholder Theory*, Pengawasan, Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Syariah, Dewan Pengawas Syariah dan Sistem Bagi Hasil dalam Ekonomi Islam.

c. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis yang terdiri atas waktu dan tempat penelitian. Pendekatan, jenis dan sifat penelitian. Jenis dan sumber data. Metode pengumpulan data. Populasi dan sampel penelitian. Definisi variabel dan operasional penelitian. Skala pengukuran instrumen penelitian. Dan metode analisis data.

d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini terdiri atas hasil dari penelitian yang dilakukan serta pembahasan mengenai hasil tersebut. Bab ini meliputi deskripsi data, hasil analisis data, dan pembahasan.

e. BAB V PENUTUP

Bab ini terdiri atas kesimpulan dan rekomendasi dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan berisi masalah yang akan diteliti serta hasil dari penyelesaian permasalahan tersebut. Sedangkan rekomendasi berisi anjuran yang ditujukan kepada perusahaan, dan peneliti selanjutnya.

3. Bagian Akhir Skripsi

Bagian akhir dari skripsi ini terdiri atas daftar rujukan dan lampiran.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

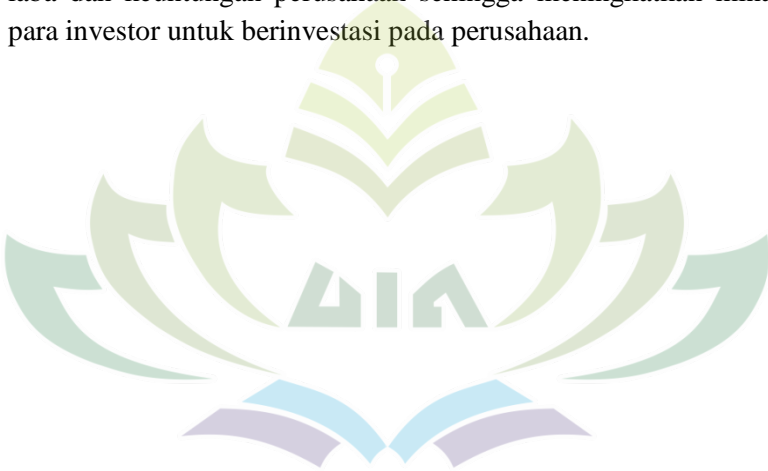
Penelitian ini bertujuan untuk menguji Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan *Islamicity Performance Index* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Syariah Di Indonesia Periode 2017-2020). Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Profit Sharing Ratio* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*
2. *Zakat Performance Ratio* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*
3. *Equitable Distribution Ratio* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*
4. *Directors - Employees Welfare Ratio* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*
5. *Islamic Investment Vs Non Islamic Investment* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*
6. *Islamic Income Vs Non Islamic Income* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*
7. Pengaruh Ukuran Perusahaan Berpengaruh berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*
8. *Profit Sharing Ratio, Zakat Performance Ratio, Equitable Distribution Ratio), Directors - Employees Welfare Ratio, Islamic Investment Vs Non Islamic Investment, Islamic Income Vs Non Islamic Income, Ukuran Perusahaan*

berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

## **B. Saran**

Untuk penelitian selanjutnya bahwa Penelitian ini hanya dilakukan pada bank umum syariah yang ada di Indonesia tahun 2017-2020, sehingga disarankan untuk mengembangkan populasi penelitian. Kemudian saran yang dapat diberikan untuk perusahaan adalah untuk bank umum syariah yang ada di Indonesia diharapkan agar tetap mempertahankan kinerja laporan keuangan yang sudah cukup baik, supaya dapat meningkatkan laba dan keuntungan perusahaan sehingga meningkatkan minat para investor untuk berinvestasi pada perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Tri Basuki, dan Nano, Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Jakarta: Raja grafindo Persada. 2016
- Ardiani, Ika Sulistyawati, Indah Yuliani, “Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia”, *AKUISISI Journal of Accounting & Finance*, Vol. 13, No. 2 (2017)
- Bambang, Riyanto, Dasar-Dasar Pembelajaran Negara, Yogyakarta: BPFE. 2008
- Defri Duantika,”Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Berdasarkan RGEC dan Islamicity Peformance Index”, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta (2015)
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, Edisi Keempat. 2008
- Desy, Retma Sawitri, Ahmad Juanda dan Ahmad Waluya Jati, “Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index”, *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol.7, No.1 (2017)
- Ella, Anggraeni,” Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di jii periode tahun 2013-2017)” Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang (2018)
- Fitria dan Dwi Hartanti, ”Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative Index* dan *Islamic Social Reporting Index*”, *Simposium Nasional Akuntansi XIII* (2010)
- Husein, Umar, Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. (2003)

- Indriana, Rina dan Endang Dwi Retnan, “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol 6, No 4* (2017).
- Fahmi, Irham, Analisis Kinerja Keuangan, Bandung: Alfabeta. (2012)
- Joko, Subagyo, Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta. (2011)
- Khoirudin, “*Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*” Skripsi Program Strata Satu Universitas Negeri Semarang (2013)
- Muhammad Makrufli, “Pengukuran Kesehatan Bank Syariah Berdasarkan Islamicity Performance Index (Studi Pada BMI dan BSM Kota Pekanbaru Riau)”, *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol. 8, No. 2*, (2019).
- Maulida, et.al., “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*”. Dalam *Accounting Analysis Journal. Vol.9.No.112*, (2014)
- Naily, Wildah Fahmiah, Dkk, “Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan Islamicity Performance Index Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Empiris pada Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2013-2015”, *e-Journal Pustaka Akuntansi, Vol. 5, No. 1* (2016)
- Nadlifiyah, Nisful Laila, “Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 4 No. 1* (2017)
- Nur, Hadi, *Corporate Social Responsibility*”, Yogyakarta: Graha Ilmi. (2011)
- Nur, Azifah, “Analisis Pengaruh Islamicity Financial Performance Index Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Syariah Devisa Di Indonesia Periode 2016-2019)”. *UG Jurnal Vol.,14* (2020)
- Otoritas Jasa Keuangan, Statistik Perbankan Syariah, 2020 (On-line), tersedia di <http://www.ojk.go.id>

- Pratiwi, dan Endang, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 2 (2020)
- Ridho, Alief Noviawan, “Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan” Skripsi Universitas Diponegoro Semarang (2017)
- Rizka Hadya et.al., “Analisis Efektivitas Pengendalian Biaya, Perputaran Modal Kerja, dan Rentabilitas Ekonomi Menggunakan Regresi Data Panel”, *Jurnal Pundi Vol 01, No 03* (2017)
- Shahul, Hameed bin Mohamed Ibrahim, et. al., “*Alternative Disclosure&Performance Measures For Islamic Bank*”, *Jurnal Internasional University Of Kuala Lumpur dan University Tenaga Nasional (UNITEN), Malaysia* (2004).
- Sri Hermuningsih, “Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 12 No. 2 (2012)
- Sudjana, *Metode Statistika*, Bandung: PT. Tarsito. (2011)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&G*, Bandung,:Alfabeta. (2009)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabet. (2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabeta. (2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta. (2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. (2017)
- Sumadi, *Suryabrata, Metodologi Penelitian*, Edisi 1, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. (2008)
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press. (2005)
- Widarto, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting

- (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2015)”, Naskah Publikasi Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta (2017)
- Yesi, Desiskawati, “Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan Islamicity Performance Index Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia)”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (2015)
- Yiyi, Dian Barbara, “Pengaruh Intellectual Capital, Efisiensi Operasional, dan Islamicity Performance Index, Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia”, *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia Vol 3 No 1* (2019)
- Yudhantika, Maswar, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 5* (2019)

