

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, RELIGIUSITAS
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI Z
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi penelitian pada *Followers* akun Instagram
@ngertisaham)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

IWAN EKO ARIYADI

1851040232



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, RELIGIUSITAS
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI Z
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi penelitian pada *Followers* akun Instagram
@ngertisaham)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

IWAN EKO ARIYADI

1851040232



Pembimbing I : Vitria Susanti., M.A., M.Ec.Dev

Pembimbing II : Vicky F Sanjaya, M.Sc

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

RADEN INTAN LAMPUNG

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada hasil pra-riset dengan melalui penyebaran kuesioner ke pada investor yang mengikuti akun Instagram @ngertisaham, Para investor beranggapan bahwa selain masih kurang kritis dalam menerima informasi di internet, para investor juga beranggapan bahwa masih banyak yang belum mengetahui hukum berinvestasi menurut agama mereka, dimana seharusnya orang yang beragama dapat mematuhi ajaran agama yang dianut, terdapat juga literasi keuangan yang masih tergolong rendah dimana literasi keuangan ini cukup penting dalam mengelola keuangan sebelum berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Digital, Religiusitas, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi saham Generasi Z (studi pada generasi *followers* akun Instagram @ngertisaham).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara online melalui google formulir. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu investor generasi Z yang mengikuti akun Instagram @ngertisaham dan penentuan sampel menggunakan non-probability sampling yaitu purposive sampling dengan sampel yang berjumlah 100 responden. Selanjutnya untuk menganalisis peneliti menggunakan skala likert dan metode analisis datanya menggunakan SmartPLS.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel literasi digital, religiusitas, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Uji R² menunjukkan bahwa besarnya nilai R² keputusan investasi adalah 0.501 yang berarti nilai tersebut menunjukkan bahwa literasi digital, religiusitas, dan literasi keuangan berkontribusi sebesar 50,1% dan sisanya sebesar 49,9% pada variabel lainnya.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Religiusitas, Literasi Digital, Keputusan Investasi

ABSTRACT

This research is based on pre-research results by distributing questionnaires to investors who follow the Instagram account @ngertisaham, Investors think that apart from being uncritical in receiving information on the internet, investors also think that there are still many who do not know the law on investing according to their religion, where religious people should be able to comply with the teachings of their religion, there is also financial literacy which is still relatively low where financial literacy is quite important in managing finances before investing. This study aims to determine the effect of Digital Literacy, Religiosity, and Financial Literacy on Generation Z stock investment decisions (study on Instagram followers @ngertisaham).

The research method used is a quantitative method with data collection techniques through the distribution of online questionnaires through google forms. The population in this study is generation Z investors who follow the Instagram account @ngertisaham and the sample determination uses non-probability sampling, namely purposive sampling with a sample of 100 respondents. Furthermore, to analyze the researchers using a Likert scale and the data analysis method using SmartPLS.

The results of the research conducted show that digital literacy, religiosity, and financial literacy have a positive and significant effect on investment decisions. The R2 test shows that the R2 value for investment decisions is 0.501, which means that this value indicates that digital literacy, religiosity, and financial literacy contribute 50.1% and the remaining 49.9% in other variables.

Keywords: Financial Literacy, Religiosity, Digital Literacy, Investment Decision.

SURAT PERNYATAAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung 35131 Tlp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iwan Eko Ariyadi
NPM : 1851040232
Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul "PENGARUH LITERASI DIGITAL, RELIGIUSITAS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI PENELITIAN PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @NGERTISAHAM)" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau suduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan telah disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 16 November 2022
Penulis,



Iwan Eko Arivadi
1851040239



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : JL. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung. Telp (0721) 780887 35131

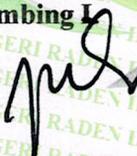
SURAT PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **"PENGARUH LITERASI DIGITAL, RELIGIUSITAS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI PENELITIAN PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @NGERTISAHAM)"**

Nama : Iwan Eko Ariyadi
NPM : 1851040232
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I


Vitria Susanti, M.A., M.Ec.Dev.
NIP. 197809182005012005

Pembimbing II


Vicky F Sanjaya, M.Sc
NIP. 199411122019031009

Ketua Jurusan



Dr. Ahmad Habibie, M.E.
NIP. 197905142003121003



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung. Telp (0721) 780887 35131

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, RELIGIUSITAS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI PENELITIAN PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @NGERTISAHAM)”** disusun oleh, **Iwan Eko Ariyadi, NPM: 1851040232**, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada hari/tanggal: 14 Desember 2022

TIM / DEWAN PENGUJI

Ketua : A. Zuliansyah, M.M (.....)

Sekretaris : Nanda Audia, M.M (.....)

Penguji I : Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E (.....)

Penguji II : Vicky F Sanjaya, M.Sc. (.....)



Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Julius Suyanto, M.M, Akt. C.A
NIP. 19700926008011008

MOTTO

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّتَهُمْ ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ ۗ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا

سَدِيدًا

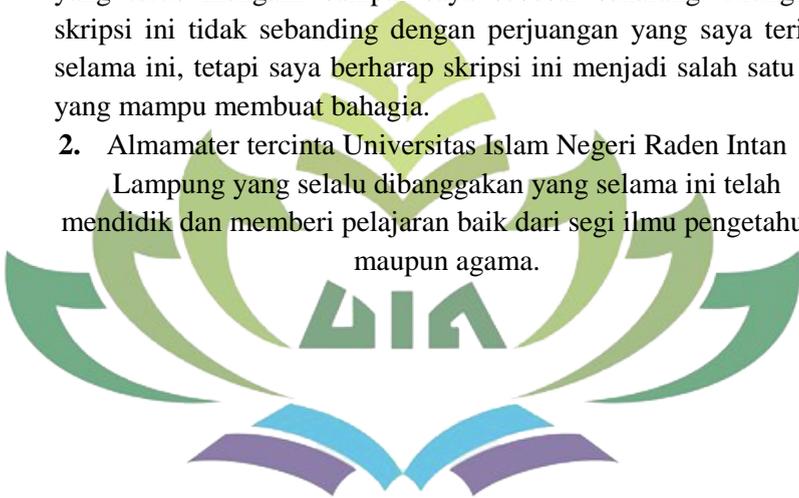
“Hendaklah merasa takut orang-orang yang seandainya (mati) meninggalkan setelah mereka, keturunan yang lemah (yang) mereka khawatir terhadapnya. Maka, bertakwalah kepada Allah dan bicaralah dengan tutur kata yang benar (dalam hal menjaga hak-hak keturunannya) (QS. An-nisa ayat 9).



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan ilmu, kekuatan, kesehatan, kesabaran, dan keselamatan untuk penulis dalam menyusun skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur dan terimakasih yang teramat mendalam kepada:

1. Kedua orang tua saya yang tercinta Bapak M. Solikin dan Ibu Siti Muslimatun sebagai rasa terima kasih dan bakti saya karena selalu menyayangi, mengasahi, mendoakan, memberi semangat dan memotivasi dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas rasa cinta yang terus mengalir sampai saya sebesar sekarang. Mungkin, skripsi ini tidak sebanding dengan perjuangan yang saya terima selama ini, tetapi saya berharap skripsi ini menjadi salah satu hal yang mampu membuat bahagia.
2. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang selalu dibanggakan yang selama ini telah mendidik dan memberi pelajaran baik dari segi ilmu pengetahuan maupun agama.



RIWAYAT HIDUP

1. DATA PRIBADI

Nama : Iwan Eko Ariyadi
Tempat tanggal lahir : Rawa Selapan, 28 Desember 2000
Alamat : Dusun III, Desa Rawa Selapan,
Kecamatan Candipuro,
Kabupaten Lampung Selatan,
Provinsi Lampung
Agama : Islam

Nama Orang Tua

Ayah : Mohammad Solikin
Ibu : Siti Muslimatun

2. DATA PENDIDIKAN

2006 – 2012 : Madrasah Ibtidaiyah Mathlaul
Anwar Rawa Selapan
2012 – 2015 : Madrasah Tsanawiyah Mathlaul
Anwar Rawa Selapan
2015 – 2018 : Sekolah Menengah Kejuruan
Negeri 1 Candipuro
2018 – Sekarang : Universitas Islam Negeri Raden
Intan Lampung

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah, ilmu pengetahuan, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, pengikut-Nya yang taat pada ajaran agama-Nya, yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benerang pada saat ini.

Skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.). terselesaikannya skripsi ini berkat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka dari itu dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Secara rinci penulis ungkapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang selalu memotivasi mahasiswa.
2. Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E. selaku ketua program studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Vitria Susanti., M.A., M.Ec.,Dev selaku pembimbing akademik satu terima kasih atas kesediaannya dalam memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Vicky F Sanjaya, M. Sc. selaku pembimbing akademik dua yang dengan sabar memberikan bimbingan motivasi dan pengarahan yang sangat berarti bagi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membagi ilmu, membantu serta memberikan masukan-masukan yang InsyaAllah dapat menjadi pedoman dan bekal untuk penulis.
6. Perpustakaan pusat UIN Raden Intan Lampung dan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak menyediakan materi dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Para responden yang telah dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.
8. Ayah dan Ibu yang tiada henti mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung dari awal hingga saat ini.
9. Sahabat seperjuangan Sick Troops (Aldi Novaldi S.E, Adi Setiawan S.E, Abdul Riduwan S.E, Adjie Hermawan, S.E, Rizky Fadilah S.E, Wulandari Mey Saputri S.E, Malia Annissa Faisal S.E, Andini Mirza Buana, Fransonia Maharani, S.E, Fitri Destiana S.E, Siti Yuli Setiani S.E) yang telah menemani hari-hari selama proses perkuliahan juga pemberian semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018 khususnya kelas MBS C yang terus menerus memberikan support serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan juga semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis namun telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya. Penulis berharap hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Bandar Lampung, 11 November 2022
Penulis

Iwan Eko Ariyadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN	
HIPOTESIS	19
A. Landasan Teori	19
1. Manajemen Keuangan.....	19
2. Keputusan Investasi.....	21
3. Literasi Digital.....	30
4. Religiusitas	37
5. Literasi Keuangan	41
B. Pengajuan Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis penelitian	49
B. Waktu dan tempat penelitian	49
C. Populasi Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Definisi Operasional Variabel	50
E. Instrumen Penelitian	54
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	55
G. Teknis Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data	57
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
2. Deskripsi Responden	58
3. Deskripsi Jawaban Responden	59
B. Hasil Penelitian dan Analisis	62
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
2. Analisis Data	71
C. Pembahasan	73
1. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keputusan Investasi Saham.....	73
2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Saham	74
3. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham	75
4. Pespektif Ekonomi Islam Dalam Keputusan Investasi	76
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Rekomendasi	80
DAFTAR RUJUKAN	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Data Pra-Riset 1 diolah 2022.....	7
Tabel 1.2 Data Pra-Riset 2 diolah 2022.....	9
Tabel 3.1 definisi operasional variabel.....	52
Tabel 4.1 Usia	58
Tabel 4.2 Tanggapan responden tentang variabel keputusan investasi	59
Tabel 4.3 Tanggapan responden tentang variable Literasi Digital	60
Tabel 4.4 Tanggapan responden tentang variabel Religiusitas	61
Tabel 4.5 Tanggapan responden tentang variabel Literasi Keuangan	62
Tabel 4.6 Item hasil uji face validity	63
Tabel 4.7 Outer Loading 30 responden	67
Tabel 4.8 Outer Loading 100 responden	69
Tabel 4.9 Nilai Composite Reliability.....	70
Tabel 4.10 Nilai Cronbach's Alpha	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	71
Tabel 4.12 R-Square	72
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir 48



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis mengadakan pembahasan lebih lanjut tentang penulisan skripsi ini, untuk menghindari berbagai penafsiran terhadap judul skripsi ini yang berakhir dengan kesalahan dalam pemahaman dikalangan pembaca. Maka penulis akan menjelaskan dengan memberi arti pada beberapa istilah yang terkandung di dalam judul penelitian ini. Penelitian yang akan dilakukan ini berjudul : “Pengaruh Literasi Digital, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi Z Dalam Perspektif Islam (Studi penelitian pada *followers* akun Instagram @ngertisaham)”. Adapun beberapa istilah yang penulis perlu uraikan sebagai berikut:

1. Literasi Digital

Literasi tidak hanya berkaitan dengan baca tulis. Tetapi mencakup kemampuan membaca, memahami, dan mengappresiasi berbagai bentuk komunikasi secara kritis. Dengan adanya perkembangan teknologi di bidang teknologi informasi memicu perubahan besar dalam teknologi digitalisasi, yaitu kondisi semua konten media cetak dan elektronik dapat digabungkan dan didistribusikan. literasi media atau literasi digital dikembangkan sebagai alat untuk melindungi orang dari terpaan media agar memiliki kemampuan berpikir kritis serta mampu mengekspresikan diri dan berpartisipasi dalam media. Caniago mengartikan literasi digital mencakup pemahaman tentang web dan mesin pencari.¹ Literasi digital juga dapat diartikan sebagai himpunan sikap, pemahaman dalam menangani dan mengomunikasikan informasi dan pengetahuan secara efektif dalam berbagai media dan format.

¹ Caniago, Junita Kahirani. 2013. Literasi Media dan Literasi Digital.

2. Religiusitas

Religiusitas adalah tingkah laku manusia yang sepenuhnya dibentuk oleh kepercayaan atau keyakinan kepada kegaiban atau alam gaib, yaitu kenyataan-kenyataan supra-empiris.

3. Literasi Keuangan

Literasi Keuangan adalah suatu pengetahuan dasar tentang konsep keuangan, disertai pemahaman pada produk-produk keuangan, untuk dikelola agar digunakan sebagai acuan dalam mengambil keputusan secara efektif untuk memperoleh kesejahteraan finansial.

4. Investasi

Investasi pada dasarnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang. Umumnya investasi dibedakan menjadi dua, yaitu: investasi pada financial assets dan investasi pada real assets. Investasi pada financial assets dilakukan di pasar uang, sedangkan investasi pada real assets diwujudkan dalam bentuk pembelian aset produktif.

5. Keputusan Investasi

Keputusan Investasi merupakan : Keputusan yang menyangkut pengalokasian dana yang berasal dari dalam maupun dana yang berasal dari luar perusahaan pada berbagai bentuk investasi.²

6. Generasi Z

Generasi adalah sekelompok orang yang memiliki kesamaan tahun lahir, umur, lokasi dan juga pengalaman historis atau kejadian-kejadian dalam individu tersebut yang sama yang memiliki pengaruh signifikan dalam fase pertumbuhan mereka.³ Selain itu Generasi Z menurut Hastini adalah generasi yang dari lahir berinteraksi dengan kemajuan

² Purnamasari, DKK (2009), "Interpendensi Antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Keputusan Deviden, dan" Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 13 No.1

³ Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti, 9 No.18(1952), 123–134.

teknologi. Pengasuhan mereka bahkan banyak dibantu oleh teknologi dan internet.⁴ Terlahir antara tahun 1995 sampai 2012, mereka tidak sempat merasakan kehidupan tanpa teknologi dan internet.

7. Perspektif Ekonomi Islam

Perspektif merupakan suatu kumpulan atau asumsi maupun keyakinan tentang suatu hal.

Ekonomi Islam adalah agama yang pro-investasi, karena di dalam ajaran Islam sumber daya (harta) yang ada tidak hanya disimpan tetapi harus diproduktifkan, sehingga bias memberikan manfaat kepada umat.⁵

Berdasarkan penjelasan dari berbagai variabel judul di atas dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital, religiusitas dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham generasi Z dalam perspektif Islam.

B. Latar Belakang Masalah

Indonesia dihadapkan beberapa tantangan pada kondisi pandemi covid-19, semua sektor hampir terkena dampaknya. Tetapi pasar modal mengalami kenaikan pada jumlah investor di tahun tersebut dan kenaikan transaksi dimana investor domestik menguasai pasar modal yang tak seperti biasanya. Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat, jumlah investor pasar modal tumbuh 71,42% sepanjang tahun 2021. Hal itu terlihat dari single investor identification (SID) yang mencapai 6,65 juta per 19 Oktober 2021, naik dari posisi akhir tahun 2020 yang sebanyak 3,88 juta.⁶ Kepemilikan aset investor muda juga cenderung meningkat dibandingkan akhir Desember 2020. Walaupun pandemi masih menjadi masalah di tahun 2021 tetapi antusiasme

⁴ Hastini, Fahmi & Lukito. 2020. "Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?". *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*. Vol 10, No 1

⁵ Hidayat, Taufik. 2011. *Buku Pintar Investasi Syariah*. Jakarta: Mediakita

⁶ <https://investasi.kontan.co.id/news/tumbuh-signifikan-jumlah-investor-pasar-modal-capai-665-juta> diakses pada 23:40 23 Januari 2022

investor dalam berinvestasi masih sangat tinggi, dibuktikan dengan adanya peningkatan jumlah investor dari akhir tahun 2020 sampai Oktober 2021.

Hasil survei Katadata Insight Center (KIC) dan Zigi menunjukkan, sebanyak 33,1% kondisi keuangan responden Gen Y dan generasi Z memburuk pada akhir 2021. Alasan utamanya karena pendapatan usaha menurun dan terkena pemutusan hubungan kerja (PHK). Sebanyak 38,2% responden mengakui pendapatan usaha menurun. Kemudian, sebanyak 22,9% terkena pemutusan kerja. Pada masa pandemi, terdapat peningkatan jumlah investor baru. Kendati demikian, tidak semuanya dapat mengelola investasi dengan baik. Sebanyak 7,2% responden mengalami kerugian investasi sehingga kondisi keuangan memburuk. Survei tersebut diselenggarakan pada 6 hingga 12 September 2021. Tujuannya, menggali kondisi keuangan masyarakat di tengah pandemi, terutama pada gen Z dan gen Y. Selain itu untuk menggali perilaku keuangan dan persepsi terhadap investasi. Responden yang terlibat dalam survei KIC dan ZIGI sebanyak 5.204 orang melalui online. Responden yang dipilih berusia 15 tahun ke atas yang mengakses internet.⁷

Seorang investor tidak jauh-jauh dari kata keputusan investasi dalam aktifitasnya di pasar modal. Keputusan investasi dapat diartikan keputusan dalam mempercayakan atau menanamkan dana kita pada suatu jenis investasi yang dituju dengan tujuan mendatangkan keuntungan dengan jangka waktu tertentu di masa mendatang. Generasi Z apalagi mahasiswa yang masih muda, mereka dihadapkan pada perkembangan teknologi maupun hal lain mengenai produk jasa, keuangan serta pasar, yang nantinya akan mengalami risiko keuangan di masa mendatang.⁸

⁷ Dwi Jayani, "Survei KIC: 33,1% Keuangan Milenial dan Gen Z Memburuk, Ini Penyebabnya," Databoks, 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/14/survei-kic-331-keuangan-milenial-dan-gen-z-memburuk-ini-penyebabnya>.

⁸ Bangun, Venti Laksita. "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta)." (2020)

Sebelum mengambil keputusan investasi, biasanya seorang investor akan mempelajari mengenai fundamental atau laporan keuangan melalui beberapa rasio perusahaan yang mereka kehendaki, menunjukkan supaya lebih mempertimbangkan saat mengambil keputusan dan mengetahui sehat atau tidaknya perusahaan yang dimaksud. Pengertian dari Literasi Keuangan adalah suatu pengetahuan dasar tentang konsep keuangan, disertai pemahaman pada produk-produk keuangan, untuk dikelola agar digunakan sebagai acuan dalam mengambil keputusan secara efektif untuk memperoleh kesejahteraan finansial.⁹ Dari beberapa penelitian yang berkaitan dengan pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi yang telah penulis baca, hubungan literasi keuangan terhadap keputusan investasi memiliki kesenjangan hasil dalam penelitiannya. Menurut penelitian Ide Bagus Putu Febri Mahwan dan Nyoman Trisna Herawati Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi. Sedangkan menurut penelitian Nur Lailatul Jennah mengatakan bahwa Literasi Keuangan tidak berpengaruh signifikan. Oleh karena itu penulis ingin meneliti variable tersebut.

Generasi Z hari ini adalah calon-calon investor di masa yang akan datang. Sehingga diperlukan adanya kecakapan yang baik terkait literasi keuangan, dengan harapan juga mampu mendongkrak bangsa agar dapat bersaing dipasar global. Generasi Z umumnya memiliki kebebasan yang lebih besar untuk membuat keputusan pribadi dalam hal keuangan. Banyak mahasiswa belajar dari trial and error, namun hal itu belum mampu menjadikan mereka menjadi pelaku ekonomi yang cerdas dalam kehidupan saat ini.

Di samping peningkatan literasi keuangan, pemahaman akan religiusitas juga diperlukan oleh kalangan mahasiswa agar dapat mengendalikan perilaku yang tercela. agama merupakan norma yang mengikat kepada pemeluknya untuk menjalankan

⁹ Budiarto, Angga & Susanti. 2017. Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 5, No 2.

semua perintah dan semua larangannya. sehingga semua aktivitas yang dilakukan oleh Penganut Agama telah diatur sedemikian rupa untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan di akhirat. agama Islam mengajarkan kepada para penganutnya untuk tidak berperilaku boros dalam membelanjakan hartanya. harta yang dimiliki hanyalah titipan dan hendaknya dibelanjakan dengan jalan yang benar keberadaan harta pun tidak akan berguna jika hanya ditimbun tanpa dikelola karena harta akan habis dengan zakatnya sehingga sangat dianjurkan untuk menginvestasikan harta pada jalan yang tepat. Peneliti Mengikuti Saran Dari Penelitian Arsyia Bening Yang Berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investor, Persepsi Risiko, dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah (Studi Kasus pada Investor Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang) yang dimana sarannya yaitu peneliti selanjutnya diharapkan meneliti variabel religiusitas.

Selain itu literasi digital juga tidak kalah penting dalam menjalankan kehidupan di era teknologi saat ini, hampir setiap orang di Indonesia memiliki smartphone yang bisa mengakses internet kapanpun dia mau, khususnya Generasi Z yang juga sering disebut sebagai Generasi Teknologi. Literasi digital dapat diartikan sebagai himpunan sikap, pemahaman, dalam menangani dan mengomunikasikan informasi dan pengetahuan secara efektif dalam berbagai media dan format.¹⁰

Akun Instagram @ngertisaham, adalah salah satu akun yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai platform dalam menyebarkan informasi. Akun Instagram @ngertisaham merupakan akun edukasi yang membahas seputar investasi saham dan pasar modal bagi para pemula yang ingin mempelajarinya. Hal ini dapat dilihat dari bio akun tersebut yang mencantumkan kategori “Pendidikan” di laman profilnya. Selain itu, terdapat deskripsi yang menjelaskan secara umum mengenai akun tersebut dengan kalimat “Penjelasan sederhana ttg saham & produk pasar modal”. Dalam bio akun tersebut juga turut mengajak para

¹⁰ Caniago, Junita Kahirani. 2013. Literasi Media dan Literasi Digital.

pengguna instagram yang berminat untuk mempelajari investasi saham dengan menyimak highlight stories (Sorotan cerita) maupun melihat video dalam IG TV akun tersebut. Dalam sorotan cerita dan IG TV tersebut akun @ngertisaham memuat informasi-informasi dasar mengenai saham. Hal ini menjelaskan bahwa akun @ngertisaham adalah akun yang menyajikan informasi mengenai edukasi seputar investasi saham. Saat penelitian ini dilakukan, akun instagram @ngertisaham telah menjadi akun edukasi saham dengan pengikut terbanyak yakni 1,3 juta pengikut (per february 2022).

Tabel 1.1 Data Pra-riset 1

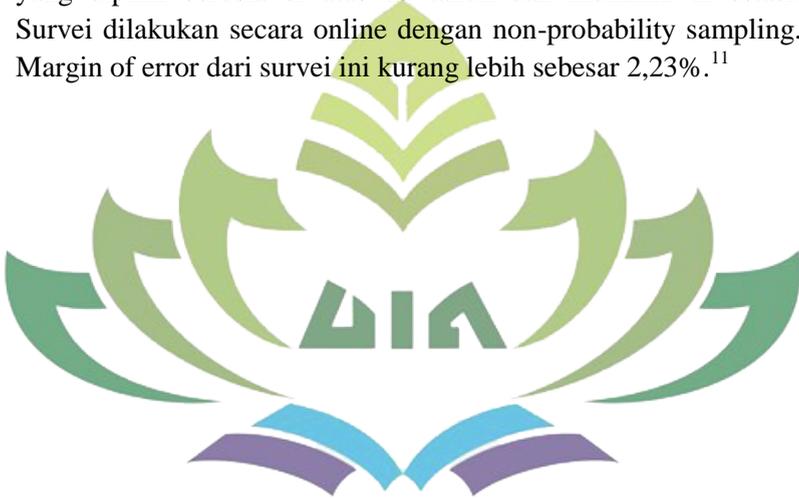
No	Pertanyaan	Hasil	
		Iya (orang)	Tidak (orang)
1	Apakah akun @ngertisaham bermanfaat bagi anda?	9	1
2	Apakah akun @ngertisaham dapat mengedukasi investor saham?	10	0
3	Apakah akun @ngertisaham dapat mempengaruhi keputusan investasi saham anda?	8	2
4	Apakah informasi yang diberikan oleh akun instagram @ngertisaham dapat dipercaya?	10	0
5	Apakah akun @ngertisaham selalu up to date dalam memberikan informasi tentang edukasi saham?	10	0

Sumber : Kuisisioner pra-riset dilakukan peneliti melalui google form pada tanggal 11 Februari 2022

Berdasarkan pra riset yang telah peneliti lakukan terhadap 10 responden *followers* akun instagram @ngertisaham menggunakan kuisisioner yang disebar secara online melalui google form peneliti menyimpulkan bahwa akun instagram @ngertisaham memiliki kepercayaan dikalangan investor dan juga diyakini dapat mengedukasi investor saham di Indonesia. Oleh

karena itu penulis memutuskan untuk menjadikan *followers* akun instagram menjadi objek penelitian.

Dikutip dari databoks.katadata.co.id survey yang dilakukan oleh databoks mendapatkan hasil yaitu @Ngertisaham menjadi akun keuangan dan investasi yang paling banyak diikuti anak muda, Persentasenya mencapai 53% dengan persebaran 62,5% dari Gen Z. Akun selanjutnya yang paling banyak diikuti adalah @investor.muda. Persentase yang follow @investor.muda mencapai 51,3%. Survei tersebut diselenggarakan pada tanggal 6 hingga 12 September 2021. Responden yang terlibat sebanyak 1.939 responden yang tersebar di 33 provinsi Indonesia. Responden yang dipilih berusia di atas 15 tahun dan memiliki investasi. Survei dilakukan secara online dengan non-probability sampling. Margin of error dari survei ini kurang lebih sebesar 2,23%.¹¹



Tabel 1.2 Data Pra-riset 2

No	Pertanyaan	Hasil	
		Iya (orang)	Tidak (orang)
1	Di era digital ini, saya banyak mencari dan mengumpulkan informasi tentang keputusan investasi di internet?	99	1
2	Apakah informasi yg diberikan oleh akun @ngertisaham selalu anda percayai tanpa evaluasi ulang? khususnya dalam hal pengambilan keputusan investasi saham	72	28
3	Saya sudah cukup baik dalam menerima dan memahami berbagai informasi yang ada di sosial media? Terutama dalam hal pengambilan keputusan investasi	44	56
4	Saya melakukan investasi untuk menghindari pemborosan karena adanya ajaran agama yang melarang?	44	56
5	Saya belum mengetahui secara pasti hukum berinvestasi menurut agama saya?	67	33
6	Saya menyisihkan sebagian penghasilan untuk dana darurat, sebelum saya berinvestasi	47	53

Sumber : Kuisisioner pra-riset dilakukan peneliti melalui google form pada tanggal 23 Juni 2022

Berdasarkan Pra-Riset yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap 100 responden di akun instagram @ngertisaham dengan menggunakan kuisisioner secara online melalui akses google form terdapat suatu masalah pada variabel literasi digital dimana 94% dari jumlah responden mengatakan bahwa followers

akun @ngertisaham masih kurang kritis dalam menerima informasi di internet, khususnya dalam hal pengambilan keputusan investasi saham, serta 74% dari jumlah responden mengatakan juga bahwa *followers* akun @ngertisaham belum cukup baik dalam menerima dan memahami berbagai informasi yang ada di sosial media, Terutama dalam hal pengambilan keputusan investasi. Lalu pada variabel religiusitas jawaban dari jumlah responden mengatakan bahwa *followers* akun @ngertisaham masih banyak yang belum mengetahui tentang hukum berinvestasi menurut agama mereka. Kemudian pada variabel literasi keuangan yang dimana 68% dari jumlah responden mengatakan bahwa *followers* akun @ngertisaham belum banyak yang mengerti pentingnya memahami manajemen keuangan, seperti menyisihkan uang untuk dana darurat sebelum melakukan investasi. Karena *followers* akun @ngertisaham belum cukup baik dalam menerima dan memahami berbagai informasi yang ada di sosial media, dan juga belum banyak yang mengerti pentingnya memahami manajemen keuangan sebelum melakukan investasi, hal itu menunjukkan *followers* akun @ngertisaham masih belum cukup baik dalam mengambil keputusan. Dalam Islam menuntut ilmu sangatlah penting seperti yang dijelaskan pada QS Thaha ayat 114, Allah memerintahkan Rasulullah untuk meminta kepada-Nya agar ditambahkan ilmu. Allah berfirman :

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

“Dan katakanlah wahai Muhammad: Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu.” (QS Thaha ayat 114).¹²

Hal ini menunjukkan keutamaan ilmu daripada harta dan kedudukan, karena Allah tidak memerintahkan Nabi-Nya untuk meminta tambahan sesuatu kecuali ilmu.¹³ Al-Qolam adalah salah satu surah dalam AlQur'an yang penuh dengan perintah dan

¹² Qur'an Kemenag, <https://quran.kemenag.go.id>,

¹³ <https://www.republika.co.id/berita/t3uneu320/5-keutamaan-menuntut-ilmu-dari-kemudahan-dunia-hingga-akhirat> diakses 22 September 2022

motivasi untuk menumbuhkan literasi. Dijelaskan pada ayat pertama :

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ ۝

“Nun, demi pena dan apa yang mereka tuliskan” (Q.S. Al-Qolam/68: 1).¹⁴ Sebagai pandangan hidup seorang Muslim, Al-Qur’an sangat erat kaitannya dengan masalah literasi. Di dalam Al-Qur’an telah termaktub ayat-ayat tersurat maupun tersirat yang berisi anjuran maupun perintah untuk menumbuhkan literasi. Hal itu telah dibuktikan dengan ayat pertama yang turun yaitu “bacalah”, kemudian ditegaskan kembali dengan surah Al-Qolam yang berarti “pena”. Hal ini menunjukkan bahwa petunjuk baca tulis memiliki arti yang luas dan penting bagi perkembangan sejarah keilmuan Islam.¹⁵ Berdasarkan prariset yang peneliti lakukan, *Followers* akun Instagram @ngertisaham masih kurang baik dalam menerima informasi (ilmu pengetahuan).

Dari penjelasan tersebut penulis ingin mengetahui sifat dan perilaku *followers* akun @ngertisaham dalam menentukan keputusan investasi yang mereka lakukan. Hal itu juga selaras dengan saran dari penelitian Arsyia Bening yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investor, Persepsi Risiko, dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah (Studi Kasus pada Investor Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang) yang dimana penelitian selanjutnya disarankan meneliti investor diluar kalangan mahasiswa atau investor umum.

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti ingin mengetahui apakah literasi digital, religiusitas dan literasi keuangan dapat mempengaruhi keputusan investasi saham generasi z pada *followers* akun instagram @ngertisaham?.

¹⁴ Qur’an Kemenag, <https://quran.kemenag.go.id>

¹⁵ Achmad Fauzi Novianto, <https://unjkit.com/perintah-al-quranuntuk-melek-literasi-digital/>. Diakses hari Jum’at, 1 Desember 2020 pukul 12.30 WIB.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah penulis melakukan identifikasi masalah dan membatasi masalah yang muncul sehingga dapat mempermudah penulis :

1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah-masalah yang ada dalam latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas adalah sebagai berikut :

- a. Pandemi covid 19 yang membuat pemerintah menerapkan pembatasan sosial membuat aktivitas dilakukan secara daring, dengan adanya kemudahan dalam berinvestasi membuat generasi Z dapat berinvestasi saham dari rumah.
- b. Kemajuan teknologi saat ini informasi yang sampai ke masyarakat umum sangatlah banyak, tidak terkecuali informasi untuk berinvestasi dan juga informasi keuangan.
- c. Generasi Z memperhatikan presfektif islam sehingga tidak asal dalam mengambil keputusan berinvestasi.

2. Batas masalah

Untuk mengarahkan analisis dan pengumpulan data penulis membuat batasan masalah sebagai berikut :

- a. Variabel yang akan diteliti yaitu literasi digital, religiusitas, literasi keuangan dan Keputusan Investasi.
- b. Sampel penelitian adalah responden yang memenuhi kriteria generasi z. Generasi Z adalah generasi yang lahir sekitar tahun 1995 sampai tahun 2012 atau generasi muda yang berusia sekitar 10-27 tahun.¹⁶

¹⁶ Hastini, Fahmi & Lukito. 2020. "Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?". Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA). Vol 10, No 1

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah literasi digital berpengaruh terhadap keputusan investasi saham generasi z pada followers akun instagram @ngertisaham ?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap keputusan investasi saham generasi z pada followers akun instagram @ngertisaham ?
3. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi saham generasi z pada followers akun instagram @ngertisaham ?
4. Bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap Investasi Saham?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel literasi digital dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham generasi z pada followers akun instagram @ngertisaham.
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel religiusitas terhadap keputusan investasi saham generasi z pada followers akun instagram @ngertisaham.
3. Untuk mengetahui pengaruh variabel dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham generasi z pada followers akun instagram @ngertisaham
4. Untuk mengetahui pandangan ekonomi islam terhadap Investasi Saham

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian ini diharapkan sebagai berikut :

1. Bagi Bursa Efek Indonesia (BEI)

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan temuan yang bermanfaat untuk BEI menentukan strategi dalam meningkatkan jumlah investor di pasar modal, Seirama

dengan apa yang dilakukan PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam penyelenggaraan Gerakan Yuk Nabung Saham (YNS).

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan baru bagi Investor mengenai keputusan investasi saham sehingga investor dapat melakukan perencanaan sebelum mengambil keputusan investasi, dengan harapan tujuan berinvestasinya dapat tercapai.

3. Bagi penulis

Menambah wawasan dan kasanah ilmu pengetahuan serta pengalaman bagi penulis mengenai variabel-variabel penelitian yang terdapat dalam penelitian ini.

4. Bagi Akademisi

Diharapkan menjadi referensi akademisi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dan hasil penelitian bisa menjadi tambahan informasi dalam penelitian serupa.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tidak sedikit penelitian di Indonesia yang membahas tentang Keputusan Berinvestasi, tetapi dalam setiap penelitian terdapat ciri atau karakteristik yang berbeda-beda terkait objek, subjek, teori maupun metode penelitian yang digunakan. Karena terdapat banyak perbedaan maka hasil yang dicapai juga merupakan suatu data yang baru atau belum pernah ada sebelumnya karena perbedaan tersebut.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Siti Meilina Nuryassin dan Elan Nurhadi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Saham”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan maupun parsial terhadap keputusan investasi.¹⁷ Penelitian kali ini berbeda dari sebelumnya dari segi variable Independen hanya menggunakan Literasi Keuangan kemudian

¹⁷ Nuryassin, dkk (2021), “Pengaruh Literasi Keuangan dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Saham” Jurnal Sociaperti Vol. 1 No. 1

menambahkan variable religiusitas dan Literasi Digital. Selain itu, objek yang digunakan berbeda yaitu Generasi Z *Followers* akun instagram @ngertisaham.

Dalam penelitian Ni Made Dwiyana Rasuma Putri dan Henny Rahyuda yang berjudul “Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat financial literacy berpengaruh positif terhadap perilaku keputusan investasi.¹⁸ Perbedaannya pada penelitian ini adalah dari variable independent merubah Faktor Sosiodemografi menjadi Religiusitas kemudian menambahkan variable independent yaitu Literasi Digital dan mengkhususkan variable Dependen menjadi Keputusan Investasi Saham. Selain itu, jika penelitian sebelumnya menggunakan objek karyawan di Kota Denpasar maka penelitian ini menggunakan objek Followers akun Instagram @ngertisaham.

Penelitian yang dilakukan Laila Nailul Fauziah yang bertujuan untuk menguji Tingkat Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Untuk sampel penelitian menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada Keputusan Investasi mahasiswa, artinya semakin baik tingkat Literasi Keuangan, maka semakin baik pula Keputusan Investasi Mahasiswa. Sementara itu, religiusitas ditemukan tidak memiliki pengaruh secara signifikansi terhadap Keputusan Investasi, artinya semakin tinggi tingkat religius Mahasiswa maka tidak terdapat pengaruh terhadap Keputusan Investasi.¹⁹

Berdasarkan penelitian dari Nur Lailatul Jennah yang berjudul “Pengaruh Risk Tolerance, Experienced Regret, Risk

¹⁸ Dwiyana, dkk (2017), “Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu” E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

¹⁹ Naila, Laila (2019), “Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang”

Perception dan Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negative terhadap keputusan investasi.²⁰ Pengumpulan ini menggunakan kuesioner, Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, sampling populasi yaitu investor di Kota Surabaya. Pemilihan sampel berdasarkan tujuan penelitian dan tidak semua populasi dijadikan sampel dalam penelitian, yang digunakan hanya sampel yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

Perbedaan penelitian ini terletak pada tujuan penelitian, subjek penelitian, objek penelitian, metode, teknik pengambilan sampel, dan analisis data yang digunakan. Tujuan penelitian ini untuk menguji Pengaruh Literasi Digital, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi Z pada *followers* akun Instagram @ngertisaham yang pernah melakukan investasi saham. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner dan pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*.

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penulisan skripsi penelitian ini disusun dalam bentuk, sebagai berikut :

i. Bagian Awal

Bagian awal pada skripsi berisi cover skripsi, halan sampl, halaman abstrak, halaman pernyataan orasional, halaman persetujuan, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan daftar lampiran.

ii. Bagian Subtansi (inti)

Bagian inti skripsi terdiri dari:

I. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah,

²⁰ Lailatul, Nur (2021), “Pengaruh Risk Tolerance, Experienced Regret, Risk Perception dan Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi” STIE Perbanas Surabaya

rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penulisan, kajian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan

II. BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Pada bab ini berisi teori – teori mengenai Keputusan Investasi, Literasi Digital, Religiusitas dan Literasi Keuangan, kerangka berpikir dan hipotesis.

III. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, uji validitas, dan reliabilitas data, uji moderasi dan uji hipotesis.

IV. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang deskripsi data dan pembahasan hasil penelitian dan analisis secara kuantitatif.

V. BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis serta rekomendasi penulis untuk penelitian selanjutnya.

iii. Bagian akhir

Pada bagian akhir skripsi ini berisi daftar rujukan dan lampiran.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Literasi Digital terhadap keputusan investasi. Hal tersebut dibuktikan dari variabel Literasi Digital menunjukkan bahwa dari nilai *Original Sample* didapatkan bahwa Literasi Digital secara positif berpengaruh terhadap keputusan investasi. Pada nilai T-statistik dan P-value yang berarti membuktikan bahwa Literasi Digital secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan investasi.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada religiusitas terhadap keputusan investasi. Hal tersebut dibuktikan dari variabel religiusitas menunjukkan bahwa dari nilai *Original Sampel* didapatkan bahwa religiusitas secara positif berpengaruh terhadap keputusan investasi. Pada nilai *T-statistik* dan P-value yang berarti membuktikan bahwa religiusitas secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hal ini membuktikan bahwa tujuan utama dari perilaku investasi adalah memperoleh keuntungan material dan spiritual sekaligus.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Literasi Keuangan terhadap keputusan investasi. Hal tersebut dibuktikan dari variabel Literasi Keuangan menunjukkan bahwa dari nilai *Original Sampel* didapatkan bahwa Literasi Keuangan secara positif berpengaruh terhadap keputusan investasi. Pada nilai T-statistik dan P-value yang berarti membuktikan bahwa Literasi Keuangan secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan investasi.
4. Dalam perspektif islam dalam keputusan investasi, Islam memberi rambu-rambu batasan yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan dalam melakukan investasi. investasi yang tidak diperbolehkan yaitu investasi yang tidak sesuai dengan

prinsip syariah islam seperti mengandung riba, gharar, judi, haram dan syubhat. Oleh karena itu, islam memberi isyarat untuk mengatur posisi risiko pendalaman agama seperti tingkat religiusitas pada diri sendiri, mengatur posisi risiko dan *risk tolerance* dengan sebaik-baiknya, serta memahami akan return yang di hasilkan atas risiko yang ada sebagaimana al-Qur'an dan Hadist mengajarkan kita untuk melakukan investasi dengan perhitungan yang sangat matang serta terlepas dari adanya unsur riba, gharar, maisir haram dan syubhat.

B. Rekomendasi

Pokok pikiran yang dapat dijadikan saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan bagi generasi z untuk memahami mengenai investasi. Serta diharapkan generasi z dapat mencari banyak informasi mengenai investasi saham dengan mengikuti akun Instagram yang mengedukasi masyarakat untuk berinvestasi.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu referensi tambahan bagi peneliti maupun peneliti selanjutnya mengenai keputusan investasi. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan keputusan investasi. Dan peneliti selanjutnya dapat memperluas wilayah sampel dan juga dengan batasan usia yang lebih banyak serta dalam mengumpulkan responden disarankan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung (*offline*).

DAFTAR RUJUKAN

Rujukan buku

- Arikunto. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006).
- Azwar, S. (2008). *Validitas dan Realibilitas* Edisi IV. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cooper, D. R, DAN Schindler, P. S. (2014), *Business research mettds*. New York: McGraw-Hill Education.
- Eduardus Tandelilin, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* ,, hlm. 6-8.
- Gibson, 2010. *Religiusitas Culture*. Jakarta. Erlangga
- Gilster, P., & Glistter, P. (1997). *Digital literacy*. New York: Wiley Computer Pub.
- Hair, Jr et al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Person.
- Halim, Abdul. 2015. *Analisis Investasi di Aset Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hidayat, Taufik. 2011. *Buku Pintar Investasi Syariah*. Jakarta: Mediakita
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Agama Sebuah Pengantar*, (Bandung, PT Mizan Pustaka, 2003), hlm 43- 47.
- Kemendikbud, *Materi Pendukung Literasi Digital*, (Jakarta : Kemendikbud, 2017), hlm. 7
- Kim, U., & Berry, J. W. (1993). *Indigenous psychologies: Experience and research in cultural context*. Newbury Park, CA: Sage
- M. Irsan Nasarudin & Indra Surya, *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm. 169-171.
- M.Nur Ghufron & Rini Risnawita, *Teori –Teori Psikologi*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), hlm 171.
- Madjid, R. 1997. *Islam Kemoderenan dan Ke-Indonesiaan*. Bandung : Mizan Pustaka
- Nurul Huda & Mustofa Edwin Nasution, (2007) *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*,, hlm. 60- 61

- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti*, 9 No.18(1952), 123–134.
- Rila Setyaningsih, “Model Penguatan Literasi Digital...”, hlm. 1204.
- Sri Hermuningsih, (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia ...* hlm. 230-232.
- Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & N* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,
- Sunariyah, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011), hlm. 124-132.
- Yusuf Qhardawi, Fikih. Zakah. Muassat Ar-Risalah, Cet II Bairut Libanon, 1408H/1998 Terjemah DidinHafifudin
- Zinnbauer, B., & Pergament, K.I. (2005). Religiousness and spirituality. In R.F. Paloutzian, & C.L. Park (Eds), *Handbook of the psychology of religion and spirituality*.

Rujukan Jurnal

- Abdul Ghofur & Siti Hafshah Budi Argiati, Hubungan Religiusitas Terhadap Agresivitas Remaja Di Madrasah Aliyah Assalam Temanggung, *Jurnal Spirits*, vol 3, No 1, November 2012, hlm 46.
- Bangun, Venti Laksita. (2020) "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta)."
- Budiarto, Angga & Susanti. 2017. Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 5, No 2
- Caniago, Junita Kahirani. 2013. Literasi Media dan Literasi Digital.
- Ervina Nurjanah, dkk., “Hubungan Literasi Digital Dengan Kualitas Penggunaan E-Resources”, *Lentera Pustaka* (Volume 3, Nomor 2, tahun 2017),
- Firmansyah, dkk (2017), “Rasionalitas Memilih Transaksi Dengan Bank Syariah (Perspektif Teori Bounded Rationality)” *Jurnal Akuntansi* Vol. 5 No.2

- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modeling Metode Laternatif dengan Partial Least Square*, Semarang, Badan Penerbit Undip, 2008
- Hastini, Fahmi & Lukito. 2020. Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*. Vol 10, No 1
- Imannatul Istiqomah & Mukhlis, Hubungan Antara Religiusitas Dengan Keputusan Perkawinan , *Jurnal Psikologi*, Vol 11, No 2, Desember 2015, hlm 72.
- Indriyana, Hasta. (September 2016). Mendorong Terciptanya Pembelajar Mandiri. Makalah disajikan dalam Seminar Nasional Budaya Literasi untuk Menumbuhkan Generasi Cendekia dan Literat, di Fakultas Bahasa dan Seni Uiversitas Negeri Yogyakarta
- PT Aryobimo, and N. Cahyonowati, "Pengaruh Persepsi Wajib Pajak tentang Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kondisi Keuangan Wajib Pajak dan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang)),"*Jurnal Akuntansi Diponegoro* , vol. 1, tidak. 1, hlm. 759-770, Oktober 2012.
- Purnamasari, DKK (2009), "Interpendensi Antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Keputusan Deviden, dan" *Jurnal Keuangan dan Perbankan* Vol. 13 No.1
- Putri , Ni Made Dwiyanana Rasuma dan Henny Rahyuda. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6 (9), 3407-3434.
- Ratika Zahra and Nofha Rina, (2018) "Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung," *JURNAL LONTAR* 6, no. 1
- Rinda Noviyanti, Nuhasanah. Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial

Least Squarestructural Equation Modelling (PLS-SEM).
MarineFisheries Vol. 10, No.3 2019

Sekaran, Uma. 2003.Methods for Business – A Skill-Building
Approach. 4th EdResearch John Wiley & Sons, Inc, New
York

Rujukan Website

Databoks.katadata.co.id

Investasi.kontan.co.id

Quran.kemenag.go.id

Republika.co.id

Unjkita.com

