

**PENGGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DAKWAH  
PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Social (S.Sos) dalam  
Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Oleh :**

**POPPY OKTAZKIA**

**NPM.1841010090**

**Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
1443 H / 2022 M**

# **PENGGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

## **Skripsi**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Social (S.sos) Dalam  
Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam

**Oleh :**

**Poppy Oktazia  
NPM.1841010090**

Jurusan	:	Komunikasi dan Penyiaran Islam
Pembimbing I	:	Prof. Dr.H.Nasor M.Si
Pembimbing II	:	Dr.Fariza Makmun, S.Ag,M.Sos.I



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
1443 H / 2022 M**

## ABSTRAK

*Whatsapp* adalah aplikasi pesan berbasis pesan untuk smartphone dengan basic mirip BlackBerry Messenger. *Whatsapp* merupakan aplikasi lintas platform yang memungkinkan kita bertukar pesan tanpa biaya sms, karena *Whatsapp* merupakan paket data internet yang sama untuk email, browsing web dan lain-lain. Dalam penelitian ini penulis menanyakan beberapa mahasiswa tentang Penggunaan *Whatsapp* sebagai Media Dakwah. Dengan rumusan masalah bagaimana Penggunaan *Whatsapp* sebagai Media Dakwah pada mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Penggunaan *Whatsapp* sebagai Media Dakwah pada mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara (interview) dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif kualitatif yakni data yang terkumpul, dipilih kemudian diambil kesimpulan. Dengan jumlah Populasi 374 orang, kemudian diambil Sample 10 orang dari mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan teknik *probability sampling* atau *random sampling*. Penulis menemukan dari hasil penelitian menunjukan penggunaan *whatsapp* sebagai media dakwah pada mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018 melalui *whatsapp story*, *broadcast* dan *grup chat*. Baik secara *personal chat* ataupun melalui *video*.

Adapun penggunaan *whatsapp* sebagai media dakwah pada Mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung adalah menambah pengetahuan tentang agama, mempermudah penyampaian informasi dakwah, menjalin tali silaturahmi, efisien waktu, tenaga dan biaya, serta dapat di baca kapan saja dan menjangkau semua mahasiswa.

**Kata kunci :Whatsapp, MediaDakwah**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Poppy Oktazia  
NPM : 1841010090  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini yang berjudul **“Penggunaan Whatsapp sebagai media dakwah pada mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung ”** adalah benar-benar karya sendiri, bukan jiplak karya orang lain, kecuali beberapa bagian yang disebutkan rujukan sumber didalamnya. Apabila skripsi saya ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka seluruhnya menjadi tanggung jawab dan saya siap menerima segala sanksi yang diakibatkannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung,  
Penulis

November 2022



**Poppy Oktazia**  
**NPM.1841010090**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260**

**PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi : “PENGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA  
DAKWAH PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN  
INTAN LAMPUNG”**

**Nama : POPPY OKTAZKIA**

**NPM : 1841010090**

**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Prof. Dr. H. Nasor M.Si**  
**NIP. 195707151987031003**

**Dr. Fariza Makmun, S.Ag, M.Sos.I**  
**NIP. 197312091997032003**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan**

**Dr. Khairullah, M.A**  
**NIP. 197303052000031002**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **"PENGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN INTAN LAMPUNG"** disusun oleh **Poppy Oktazkia, NPM:1841010090**, Jurusan **Komunikasi dan Penyiaran Islam**, telah diujikan dalam sidang munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 09 November 2022

Waktu : 10.30 – 12.00 WIB

Ruangan : Ruang Sidang FDIK (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi)

**TIM DEWAN PENGUJI**

Ketua : **Dr. H. Zamhariri, S.Ag., M.Sos.I** (.....)

Sekretaris : **Siti Wuryan, S.Kom.I** (.....)

Penguji I : **Dr. Khairullah S.Ag., MA** (.....)

Penguji II : **Prof. Dr. H.M. Nesor, M.Si** (.....)

Penguji Pendamping: **Dr. Fariza Makmun, S.Ag, M.Sos.I** (.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**Dr. Abdul Syukur, M.Ag**  
NIP. 696511011995031001

## MOTTO

مَا كَانَ مُحَمَّدٌ أَبَا أَحَدٍ مِّن رِّجَالِكُمْ وَلَكِن رَّسُولَ اللَّهِ وَخَاتَمَ النَّبِيِّينَ ۗ وَكَانَ

اللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا ﴿١٠٤﴾

Hendaklah ada di antara kamu segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Merekaitulah orang-orang yang beruntung.” (Q.S Luqman 104)



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Ayahanda tercinta Bapak Indra Kusuma dan Ibunda tercinta Dewi Wijayanti yang telah membesarkanku, mengasuhku, mendidik, membimbing dan memberikan kasih sayang dan do'a kepadaku, yang semua itu tidak mungkin terbalas olehku.
2. Kakak dan Adikku yang sangat kusayangi Vanny Karindra dan Bintang Aurellio yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam hal apapun.
3. Almamater tercinta Universitas Negeri Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengalaman ilmiah yang akan selalu ku kenang.



## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Poppy Oktazia. Penulis putri ke-2 dari 2 bersaudara, dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 17oktober2000 dari pasangan Bapak Indra Kusumadan Ibu Dewi Wijayanti.

Pendidikan yang di tempuh penulis :

1. Taman Kanak Kanak (TK) Gajah Mada Bandar Lampung di selesaikan pada tahun 2006.
2. Kemudian Penulis melanjutkan ke pendidikan di Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Rawa Laut Bandar Lampung di selesaikan pada tahun 2012.
3. Penulis melanjutkan pendidikan Sekolah MenengahPertama (SMP) Kartika II-2 Bandar Lampung di selesaikan pada tahun 2015.
4. Selanjutnya Penulis Menyelesaikan pendidikan menengah atas (SMA)Negeri 1 Bandar Lampung di selesaikan pada tahun 2018.

Pada tahun 2018 penulis meneruskan pendidikan di perguruan tinggi UIN Raden Intan Lampung, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bandar Lampung,  
Penulis

November 2022

**Poppy Oktazia**  
**NPM. 1841010090**

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis sampaikan kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti apa yang diharapkan. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis merasa perlu menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

- 1 Bapak Dr. Abdul Syukur, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
- 2 Bapak Dr. Khairullah, M.Aselaku Ketua Jurusan KPI UIN Raden Intan Lampung.
- 3 Prof. Dr. H.M. Nesor, M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
- 4 Dr. Fariza Makmun, S.Ag, M.Sos.I selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
- 5 Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di UIN Raden Intan Lampung.
- 6 Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung serta seluruh staff yang telah meminjamkan buku guna keperluan ujian.
- 7 Teman-teman seperjuangan khususnya untuk sahabat sahabatku Novia nurhafifah, Ade Okta, Hermalita dan Alifa Rahmaditya yang selalu memberikan semangat, ide dan pemikiran.
- 8 Sahabat SMP dan SMA ku Indah Ayu Lestari dan Dinda yang selalu mendengarkan kelauh kesah dan ikut serta membantu terimakasih.
- 9 Teman-teman KKN kelurahan kalibalau kencana yang tidak dapat kusebut satu persatu

- 10 Teman-teman DUARRPAKK yang selalu menghibur
- 11 Seluruh teman-teman KPI angkatan 2018 semoga sukses.
- 12 Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai akhir kata, penulis berharap atas segala bimbingan, bantuan dan dukungannya mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin Ya Rabbal'alam



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	9
H. Metode Penelitian .....	10
I. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II WHATSAPP DAN MEDIA DAKWAH</b> .....	<b>17</b>
A. Whatsapp .....	17
1. Pengertian whatsapp .....	17
2. Pengertian media sosial.....	18
3. Jenis – jenis media sosial .....	19
4. Sejarah dan perkembangan whatsapp.....	21
5. Fungsi dan Manfaat whatsapp.....	24
6. Fitur-Fitur whatsapp.....	27
7. Macam-macam isi pesan whatsapp .....	29

8. Whatsapp sebagai Media sosial.....	29
9. Whatsapp sebagai Media Dakwah .....	30
B. Media Dakwah.....	31
1. Pengertian Media Dakwah .....	31
2. Jenis-jenis Media Dakwah .....	34
3. Fungsi dan Manfaat Media Dakwah .....	35
4. Prinsip-prinsip Media Dakwah.....	37
5. Dampak Media Dakwah.....	40

**BAB III GAMBARAN UMUM MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DALAM MENGGUNAKAN WHATSAPP ..... 43**

A. Sejarah singkat FDIK UIN Raden Intan Lampung.....	43
1. Visi dan Misi Jurusan KPI UIN Raden Intan Lampung.....	47
2. Struktur Kepengurusan Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.....	48
3. Kondisi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2018.....	49
B. Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam menggunakan whatsapp sebagai media dakwah.....	52

**BAB IV PENGGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN INTAN LAMPUNG ..... 67**

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	75
C. Penutup .....	76

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Perubahan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Kesbangpol
- Lampiran 4 : Bukti wawancara dengan narasumber
- Lampiran 5 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 : Turnitin



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalahan dalam memahami maksud judul skripsi yang diajukan. Maka terlebih dahulu penulis akan menjelaskan maksud judul skripsi ini, yaitu;

**“PENGGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN INTAN LAMPUNG”**. Dari judul tersebut akan penulis jelaskan maksud dari judul tersebut, sehingga pembaca dapat memahami dengan baik. Adapun pengertian istilah istilah tersebut adalah :

Penggunaan teknologi informasi seperti penggunaan internet yang sudah memiliki berbagai aplikasi seperti media sosial, merupakan salah satu media dimana para penggunanya dapat mencari informasi dan saling berkomunikasi dan menjalin pertemanan secara online.

Whatsapp adalah aplikasi pesan berbasis pesan untuk smartphone dengan basic mirip BlackBerry Messenger. Whatsapp Messenger merupakan aplikasi lintas platform yang memungkinkan kita bertukar pesan tanpa biaya sms, karena Whatsapp Messenger merupakan paket data internet yang sama untuk email, browsing web dan lain-lain.<sup>1</sup> Yang dimaksud penulis disini adalah whatsapp dapat dijadikan sebagai media dakwah.

Media Dakwah adalah alat yang dipergunakan untuk menyampaikan maddah dakwah (isi pesan dakwah) kepada

---

<sup>1</sup>“*pengertian whatsapp*” (on-line). Tersedia di:  
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Whatsapp> (15februari 2022)

mad'u. Menurut Asmuni Syukir, media dakwah merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan dakwah yang telah ditentukan.<sup>2</sup>

Media dakwah yang penulis maksud adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah kepada penerima dakwah. Penggunaan media dakwah yang tepat akan menghasilkan dakwah yang efektif. Penggunaan media-media dan alat-alat modern bagi pengembangan dakwah adalah suatu keharusan untuk mencapai efektivitas dakwah.

Media-media yang digunakan dalam aktivitas dakwah antara lain: media-media tradisional, media-media cetak, media broadcasting, media film, media audio-visual, internet maupun elektronik lainnya.<sup>3</sup>

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa whatsapp sebagai media dakwah adalah suatu pemberian kontribusi lebih untuk mencapai tujuan dalam menyebarkan informasi islam berupa artikel, bacaan pendek, cerita pendek serta problematika Islam saat ini dengan menggunakan media whatsapp sebagai pelengkap dalam mempermudah penyampainnya.<sup>4</sup>

## B. Latar Belakang Masalah

Keberadaan Islam tidak lepas dari aktivitas dakwah. Berdasarkan penelusuran akar kata (etimologis), kata dakwah merupakan bentuk masdar dari kata yad'u (fiil

---

<sup>2</sup>Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1993) h.61

<sup>3</sup>Anzilatul Qodriah, Efektivitas facebook sebagai media dakwah (studi kasus mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah Institute Agama Islam Negeri salatiga tahun 2019), (salatiga IAIN salatiga 2019) h. 23

<sup>4</sup>Dira Noermala whatsapp messenger sebagai media dakwah pada mahasiswa KPI IAIN salatiga, (salatiga, IAIN SALATIGA, 2018) h. 25

madhi), dan da'a (fiil mudharik), yang berarti memanggil, mengajak, menyeru, dan memohon. Ada berbagai macam pengertian secara istilah, namun dapat kita simpulkan bahwa dakwah secara esensial bukan hanya mengajak mad'u untuk beriman dan beribadah kepada Allah SWT, tapi juga menyadarkan manusia akan realitas hidup yang harus mereka hadapi dengan berdasarkan petunjuk Allah dan rasulnya.<sup>5</sup>

Dakwah dalam Islam dapat dilakukan dengan multidimensi kehidupan, tidak hanya dengan lisan dan tulisan melainkan juga dengan hal atau aksi sosial. Seorang ulama yang baik selain memiliki penguasaan terhadap materi, juga dituntut untuk dapat memahami kebiasaan masyarakat yang menjadi sasaran dakwahnya. Di dalam Alqur'an terdapat perintah yang menyuruh kaum muslimin untuk mendakwah kepada sesama umatnya untuk tetap berada di jalan Allah. Seperti yang terdapat di dalam Q.S An-Nahl ayat 125.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ  
أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ  
بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

*“Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk.”*

<sup>5</sup>Dr. Ilyas Supena, *Filsafat Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*, (Semarang: Abshor, 2007), h.105-106

Berdampak terhadap perkembangan teknologi yang semakin canggih dan memasuki hampir setiap aspek kehidupan manusia. Aspek kehidupan beragama pun tidak luput dari perkembangan teknologi. Hal ini pun menjadi tantangan tersendiri bagi penyebaran pendidikan agama Islam.

Prospek dan dampak kemajuan teknologi komunikasi jika dapat digunakan dan dipotensikan, merupakan alat yang tidak ternilai bagi masyarakat atau lembaga-lembaga keagamaan dalam berdakwah. Para pengelola lembaga dakwah atau bahkan da'i itu sendiri harus mengetahui bagaimana perkembangan dari media telah mempengaruhi kemauan serta kemampuan untuk melaksanakan si'ar Islam.

Mengikuti perubahan teknologi yang cepat mengandung arti mengikuti media baru dan memahami bagaimana menggunakannya. Berkat teknologi ini bukan tidak mungkin di masa yang akan datang seluruh kontak akan dilakukan melalui peralatan-peralatan elektronik seperti-mail dan internet, sehingga membuat media cetak atau media lainnya menjadi alternatif untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan.<sup>6</sup>

Pengaruh perkembangan teknologi bagi penyebaran Islam, contohnya dapat dilihat pada aplikasi-aplikasi telepon genggam pintar (*smartphone*) yang dapat digunakan sebagai media beribadah, seperti aplikasi Quran dan pengingat adzan. Keberadaan aplikasi tersebut tentu sangat memudahkan manusia yang ingin senantiasa dekat dengan Allah SWT. Pada dasarnya fungsi teknologi informasi pada dunia maya adalah keikutsertaan massa

---

<sup>6</sup>Salman Yoga S. "Dakwah di Internet: Konsep Ideal, Kondisi Objektif dan Prospeknya". *Jurnal Al-Bayan*, vol. 22, no. 31, JANUARI - JUNI 2015, h. 69

secara langsung dalam melakukan proses komunikasi.

Efektivitas waktu menjadi salah satu kelebihan teknologi informasi. Hal tersebut disebabkan oleh kecanggihan teknologi informasi yang telah berhasil menghapus ruang geografis dalam kehidupan manusia hingga keberadaannya terasa sangat penting untuk kehidupan manusia dan telah menjadi kebutuhan bagi kehidupan masyarakat.

Keadaan ini justru harus menjadi peluang yang begitu luar biasa bagi para ulama untuk menyebarkan informasi dakwah dengan cepat dakwah ke seantero jagat raya lintas negara maupun bahasa dengan cepat.<sup>7</sup>

Melalui media dakwah juga dapat disampaikan secara langsung meskipun dari jarak jauh namun dengan kecanggihan teknologi saat ini dakwah juga dapat disampaikan kepada kita semua seperti melalui media cetak atau elektronik, baik *online* atau *offline*.

Pemanfaatan Media Sosial seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, dll merupakan suatu alternatif yang efektif dalam upaya untuk menghubungkan antar individu agar terjalin hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan.

Penggunaan media whatsapp dimanfaatkan untuk saling bersosialisasi dan berinteraksi, berbagi informasi, eksistensi diri, berbisnis maupun menjalin kerja sama untuk melakukan hubungan sosial secara maksimal tanpa dibatasi jarak, ruang dan waktu. WhatsApp sendiri merupakan aplikasi pesan lintas platform yang memungkinkan penggunaanya bertukar pesan tanpa membayar untuk SMS

---

<sup>7</sup>Laga Yant Alfaribi, “Memanfaatkan Teknologi Informasi Sebagai Dakwah Media yang Efektif Dikalangan Mahasiswa”  
<https://warstek.com/2018/05/24/dakwah/> (28 mei 2019)

(Short Message Service), selama terhubung dengan data internet. WhatsApp mempunyai kelebihan untuk berkirim pesan teks tanpa batas, voice call, video call, mengirim gambar atau foto, mengirim video maupun audio tanpa ada batas ukuran.<sup>8</sup>

Penggunaan Whatsapp sebagai salah satu strategi komunikasi dakwah dilandasi oleh adanya sifat-sifat manusia yang suka bersosialisasi. Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi, berkumpulnya orang-orang tidak lagi harus secara fisik, orang-orang dapat memanfaatkan teknologi untuk dapat tetap berkomunikasi baik secara personal maupun kelompok dalam waktu yang sama atau bersamaan tanpa harus bertemu.

Pemanfaatan Whatsapp sebagai salah satu strategi dakwah melalui media sosial dilandasi oleh adanya asumsi bahwa Whatsapp merupakan aplikasi sosial yang banyak diminati oleh masyarakat serta memungkinkan dilakukannya penyampaian pesan-pesan dakwah baik yang bersifat teks, audio maupun video.<sup>9</sup>

Namun faktanya, sebagian mahasiswa hanya menggunakan WhatsApp Messenger sebagai gaya hidup sehari-hari. Sudah selayaknya mahasiswa yang memanfaatkan WhatsApp Messenger dengan bijaksana yakni sebagai media dakwah Islam.

Seperti mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN RadenIntan Lampung yang mayoritas

---

<sup>8</sup>Hamida Syari Harahap, Dessy Indah Kurniawati, "Whatsapp sebagai media strategikomunikasiustadzhadalam menyampaikan dakwah". *Jurnal Conference on Dynamic Media, Communications, and Culture*, Vol. 1, 2018, h.133-134.

<sup>9</sup>Jahid Syaifullah, Suparmini, "Pemanfaatan media sosial whatsapp sebagai strategi dakwah pada pengajian dewan masjid indonesia desa gedongan kecamatan colom madu kabupaten karang anyar". *Indonusa Conference on Technology and Social Science*, Politeknik Indonusa Surakarta, 16 November 2019

memanfaatkan aplikasi WhatsApp untuk saling memberi kabar, saling bertukar pikiran, diskusi tentang berbagai informasi perkuliahan ataupun informasi di luar kampus.

Berdasarkan hasil prasarvei diketahui Mahasiswa KPI B Angkatan 2018 memiliki grup di aplikasi WhatsApp yang biasa digunakan untuk berdiskusi dan berbagi informasi ataupun hanya sekedar saling bercanda antarteman. Grup tersebut diberi nama grup KPI B'ERKAH 2018.<sup>10</sup>

Dengan aplikasi WhatsApp memudahkan dalam kegiatan komunikasi sehari-hari dengan teman, sahabat maupun keluarga. WhatsApp membuat mahasiswa cenderung kurang bersosialisasi dengan orang lain secara langsung dan sering salah paham dengan perkataan yang dimaksud.

Namun disisi lain dengan menggunakan WhatsApp mahasiswa juga dapat mengurangi kekecewaan untuk tidak bisa bertemu hanya untuk berbincang-bincang karena melalui WhatsApp mahasiswa dapat mengobrol dengan teman yang lain tanpa takut teman tidak punya waktu untuk bertemu karena sekarang ini smartphone sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas peneliti ingin meneliti tentang: **PENGGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA BERDAKWAH PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN INTAN LAMPUNG.**

### **C. Fokus Penelitian**

Penelitian ini berfokus pada bagaimana penggunaan whatsapp sebagai media berdakwah khususnya pada

---

<sup>10</sup>Observasi Tanggal 10 Maret 2022 pada Grup KPI B angkatan 2018

mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung angkatan 2018.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah disebut di latar belakang, yang menjadikan pokok rumusan permasalahan dalam penelitian ini yaitu :Bagaimana penggunaan whatsapp sebagai media dakwah pada mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung.

#### **E. Tujuan Penelitian**

Terkait dengan permasalahan yang telah dirumuskan oleh peneliti, maka tujuan penelitian ini adalah :Untuk mengetahui Bagaimana penggunaan whatsapp sebagai media berdakwah pada mahasiswa KPI UIN RadenIntan Lampung.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna antara lain sebagai berikut:

a. Secara teoritis

Dapat memberikan masukan serta pengembangan ilmu komunikasi dan penyiaran islam khususnya dalam proses berdakwah dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, facebook, tikok dan lainnya.

b. Secara praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan dapat memberikan informasi bagi peneliti lain yang

ingin mengadakan penelitian-penelitian lanjutan mengenai proses berdakwah melalui media sosial lainnya.

## G. Kajian Penelitian Terdahulu

1. Skripsi karya Zakiyah Romadlany (2019) yang berjudul "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid" jurnal ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif, dan untuk mencapai tujuan Zakiyah Romadlany menggumpulkan data dengan dokumentasi dan triangulasi data. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Zakiyah Romadlany sama sama menggunakan media sosial sebagai media penelitiannya, dan sedangkan perbedaannya dengan penulis adalah penelitian ini tertuju kepada pondok pesantren nurul jadid yang menggunakan Instagram sebagai media pembelajarannya sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis tertuju kepada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam penggunaan whatsapp sebagai media berdakwah.<sup>11</sup>
2. Skripsi karya Iftitah (2018) yang berjudul Implementasi whatsapp sebagai media dakwah di madrasah Aliyah negeri 2 kota jambi mahasiswi program studi komunikasi penyiaran islam fakultas dakwah dan ilmu komunikasi. Universitas islam negeri sultan thaha saifudin jambi, metode yang

---

<sup>11</sup>Romadlany, Zakiyah. "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid." *Jurnal El-Furqania* 5.01 (2019).

digunakan adalah metode adalah kualitatif deskriptif.

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama membahas whatsapp sebagai media dakwah, sedangkan perbedaannya adalah penelitian saya terfokus dengan bagaimana penggunaan whatsapp sebagai media dakwah pada mahasiswa kpi sedangkan skripsi karya iftitah terfokus dengan implementasi whatsapp di madrasah Aliyah negeri 2 kota jambi.

## H. Metode Penelitian

Metode penelitian kualitatif adalah suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktifitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara individual ataupun kelompok.<sup>12</sup>

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) dimana suatu penelitian dilakukan secara sistematis dan mendalam dengan mengangkat data-data atau fakta yang di lapangan yang terjadi secara langsung . Berdasarkan jenis penelitian yang dipilih maka data-data yang diangkat di ambil langsung dari lapangan atau pada responden.<sup>13</sup>

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan karena peneliti bertemu langsung dengan mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Raden Intan Lampung yang

---

<sup>12</sup>Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung:Remaja Rosda karya,2007) h.60

<sup>13</sup>Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi, *Metode Penelitian* ,(Jakarta: PT.BumiAksara ,2007), hal.4

menggunakan media instagram untuk kegiatan dakwah.

## 2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yaitu suatu metode yang meneliti suatu objek yang bertujuan membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis dan objektif, mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, ciri-ciri serta hubungan diantara unsur-unsur yang ada atau fenomena tertentu.<sup>14</sup>

## 3. Sumber Data

- a. Sumber data primer yaitu sumber pokok yang langsung di ambil dari narasumber dengan cara wawancara dan terjun langsung kelapangan atau pada responden dengan mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung yang penulis jadikan sampel.
- b. Sumber data sekunder yaitu sumber data pendukung atau penunjang yang di dapatkan melalui langkah library research buku-buku referensi, koran, majalah dan internet ataupun situs-situs lainnya yang mendukung.

## 4. Populasi dan Sampel

- a. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik “*probability sampling*” atau “*random sampling*” yaitu teknik pengambilan sampling yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih

---

<sup>14</sup>Kaelan, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat* (Yogyakarta:Paradigma,2005), h.5

menjadi anggota sampel.<sup>15</sup>

- b. Adapun populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa KPI UIN RIL yang menggunakan whatsapp angkatan 2018 sebanyak 10 Mahasiswa yang menggunakan whatsapp pada kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penulis menetapkan kriteria atau ciri-ciri yang akan dijadikan sampel. Adapun kriteria yang dijadikan sampel yaitu:

- 1) Mahasiswa aktif UIN Raden Intan Lampung
- 2) Mahasiswa jurusan KPI angkatan 2018
- 3) Mahasiswa KPI B
- 4) Mahasiswa yang aktif menggunakan whatsapp terutama sebagai media dakwah

Berdasarkan kriteria diatas sampel yang memenuhi sebanyak 10 Mahasiswa, yang terdiri dari 7 mahasiswi dan 3 mahasiswa.

## 5. Metode Pengumpulan Data

- a. Observasi

Observasi hakikatnya merupakan kegiatan dengan menggunakan pancaindera, bisa penglihatan, penciuman, pendengaran, untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk menjawab masalah penelitian. Hasil observasi berupa aktivitas, kejadian, peristiwa, objek, kondisi atau suasana tertentu, dan perasaan emosi seseorang. Observasi dilakukan untuk

---

<sup>15</sup>Sugiyono, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta 2017), h.218

memperoleh gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penelitian.<sup>16</sup>

Dari proses pelaksanaan observasi, penulis menggunakan metode observasi partisipansi karena peneliti terlibat langsung dengan kegiatan yang sedang diamati atau digunakan sebagai sumber penelitian. Tujuan penulis menggunakan metode ini dikarenakan peneliti melakukan tinjauan secara langsung terhadap objek-objek yang sedang diteliti dilapangan, yaitu mahasiswa KPI angkatan 2018 yang aktif menggunakan whatsapp. Diharapkan dengan metode ini lebih efektif terhadap objek yang diteliti.

b. Wawancara

Wawancara adalah Tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan dapat digunakan sebagai teknik pengumpulan data.

Apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus di teliti dan juga apabila ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil.<sup>17</sup>

Dalam wawancara ini peneliti menggunakan wawancara semi struktur atau wawancara bebas terpimpin. Pada wawancara ini, pewawancara

---

<sup>16</sup>Rahardjo, Mudjia, *metode pengumpulan data penelitian kualitatif* h.3

<sup>17</sup>Cholid Narbuko, Abu Achmadi, *Metode Penelitian* ( Jakarta : Kencana, 2001) h.141

biasanya mempunyai daftar pertanyaan tertulis tapi memungkinkan untuk menanyakan pertanyaan-pertanyaan secara bebas terkait dengan permasalahan. Pada wawancara ini dilakukan secara bebas, tapi terarah dengan tetap berada pada jalur pokok permasalahan yang akan ditanyakan dan telah dipersiapkan terlebih dahulu.

Periset dimungkinkan untuk mengembangkan pertanyaan sehingga bisa mendapat informasi yang lengkap.<sup>18</sup>Peneliti menggunakan metode ini bertujuan untuk memberikan kebebasan kepada orang yang akan diwawancara, agar tidak terjadi kekakuan antara pewawancara dengan narasumber dan bisa mendapat data yang relevan.

Wawancara dilakukan untuk mengungkapkan bagaimana penggunaan whatsapp bagi mahasiswa KPI sebagai salah satu pemanfaatan media sosial sebagai tempat berdakwah.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data yang tersedia yaitu biasanya berbentuk surat, catatan harian, cendra mata, laporan, fotodan dapat juga berbentuk file di server, dan flashdisk serta data yang tersimpan di website.<sup>19</sup> Metode ini penulis gunakan metode pelengkap dalam mengumpulkan data yang diinginkan.

---

<sup>18</sup>RachmatKriyantono, Teknik PraktisRisetKomunikasi (Jakarta: Kencana,2006),h.100

<sup>19</sup>Juliansyah Noor, MetodePenelitian( Jakarta: Kencana, 2011) h.14

## 6. Analisis Data

Proses selanjutnya sebagai kegiatan terakhir dalam penulisan skripsi ini adalah data yang dilakukan setelah semua data terkumpul dan diolah. Dan Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data Kualitatif yaitu upaya yang dilakukan dengan cara bekerja dengan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dikelola, mensistensikannya, mencari dan menemukan pola, menentukan apa yang didapatkan kepada orang lain.<sup>20</sup>

Analisis data dalam penelitian ini merupakan data kualitatif sehingga data-datanya berupa kata-kata, kalimat, atau narasi-narasi yang terkumpul baik dari wawancara, observasi, maupun dokumentasi.

### I. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam skripsi ini secara garis besar dalam lima bab, yang terdiri dari:

**Bab I Pendahuluan**, yang berisi penegasan judul, latar belakang masalah, focus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**Bab II Landasan Teori**, dalam bab ini menjelaskan atau menguraikan tentang bagian kajian kepustakaan yang berisi: pengertian media dan media sosial, pengertian whatsapp, sejarah dan perkembangan whatsapp, fungsi dan manfaat whatsapp, fitur-fitur

---

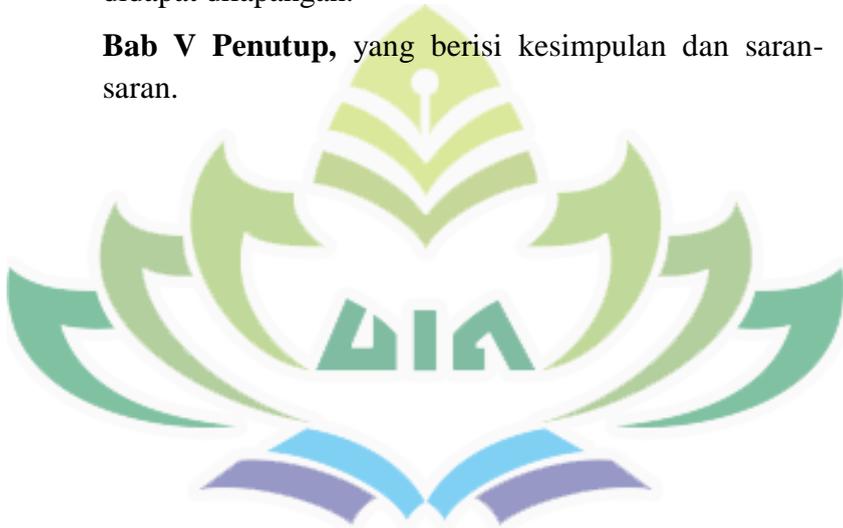
<sup>20</sup>Lexi. J. Meleong, *MetodepenelitianKualitatif*, (Bandung: RemajaRosdaKarya, 2005), h. 248

whatsapp, macam-macam isi pesan whatsapp, pengertian media dakwah, jenis-jenis media dakwah, fungsi dan manfaat media dakwah, prinsip-prinsip media dakwah, dampak media dakwah.

**Bab III Deskripsi dan Objek penelitian,** yang berisi gambaran umum atau profil lokasi penelitian Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

**Bab IV Analisis Penelitian,** kemudian pada bab ini merupakan analisis penulis terhadap data yang didapat dilapangan.

**Bab V Penutup,** yang berisi kesimpulan dan saran-saran.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A . Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, maka penulis membuat kesimpulan penelitian sebagai berikut :

Penggunaan whatsapp sebagai media dakwah pada mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung adalah mahasiswa menerima dan menyebarkan informasi dakwah melalui story whatsapp, broadcast dan grup chat yaitu berisi video – video dakwah singkat serta tulisan berupa quotes atau berupa link video yang dapat disebarkannya ulang dan ada juga mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung yang mendapatkan informasi dakwahnya dari grup berupa broadcast. Dalam frekuensi penggunaanya rata-rata mahasiswa menggunakan whatsapp sebagai media dakwah setiap hari dengan konten seperti amal saleh, mengingatkan ibadah, puasa serta tentang kebaikan yang dapat dilakukan di hari jumat dan mengenai doa-doa.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian terdapat saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung

Mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung harus lebih baik dan bijak lagi dalam memanfaatkan media

sosial yang dimiliki terutama whatsapp. Sudah seharusnya mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung yang sudah di harapkan dapat melahirkan alumni yang dapat membawakan dakwah dengan menggunakan metode-metode terbaru serta mengikuti perkembangan zaman.

## 2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian berikutnya yang berhubungan dengan penggunaan whatsapp sebagai media dakwah.

## C. Penutup

Allamdulillahirobilalamin, dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Penulis akhirnya bisa merampungkan penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi urutan materi, penerapannya, metodenya, akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah membantu. Baik moril maupun materi, sehingga terselesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberi rakhmat dan lindungannya pada kita semua, Aamiin.

Sebab itu apabila ada kekurangan pada penulisan skripsi ini, kritik dan saran penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Wassalamualaikum. Wr.wb

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Moh. Ali. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana, 2004.
- Brata, Vincent Bayu Tapa. Tip Membuat Handphone Pinter Menjadi Lebih Pintar. Jakarta : Mediakita, 2010.
- Cholid Narbuko, Abu Achmadi, Metode Penelitian (Jakarta Kencana, 2001)
- Ilaihi, Wahyu. 2010. Komunikasi Dakwah. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hamka, *Prinsip dan Kebijakan Dakwah Islam*, Jakarta, Uminida,1975
- Hasanudin, *Retorika Dakwah dan Publistik Dalam Kepemimpinan*, Surabaya, Usaha Nasional
- Indrawan WS, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, jombang: Lintas Media
- Juliansyah Noor, Metode Penelitian (Bandung:Pustaka Setia, 2008)
- Kartono, Kartini. Pengantar Metodologi Riset Sosial. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Lexi. J. Meleong, *Metode penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005)
- Nana Syaodih Sukmadinata, , *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya,2007)
- Rahardjo, Mudjia. "Metode pengumpulan data penelitian kualitatif." (2011).
- Rusni, Ariza, "Pengguna media online WhatsApp dalam aktifitas komunitas one day one juz (ODOJ) dalam

- meningkatkan minat tilawah odojer dikota pekan baru”, (Riau: Universitas Riau, 2017)
- Saputra, Sefriadi, “Efektivitas komunikasi interpersonal dalam kegiatan pembelajaran melalui media WhatsApp group”, (Palembang: UIN Raden fatah Palembang 2020)
- Syukir, Asmuni. 1993. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. Surabaya: Al-Ikhlas
- Tualeha, Hamzah. 1993. Pengantar Ilmu Dakwah. Surabaya: Indah Offiset.
- Ul’fah Hernaeny, M. Pd. "POPULASI DAN SAMPEL." *Pengantar Statistika I* (2021)
- Yaqub Hamzah. 1992. Politik Islam. Bandung: Diponegoro.
- Zulkifli Mustan, Ilmu Dakwah, (Makassar: Pustaka Al-Zikra, 2005)
- Romadlany, Zakiyah. "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa KiniStudiAkun Instagram PondokPesantren Nurul Jadid." *Jurnal El-Furqania* 5.01 (2019).
- Putu AgusEkaPratama, “Sosial Media dan Media Network”, (Bandung: Infomatika, 2020)
- AnangSugengCahyono, “Pengaruh Media Sosial TerhadapPerubahanSosial Masyarakat Di Indonesia”, Jurnal,
- Nurudin, “Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial”, (Malang: Intrans Publishing, 2018)

## **Jurnal**

Asyhar, Beni, Muniri, “matematika sebagai alternatif media dakwah” (Tulungagung, Institut Agama Islam Negeri tulung agung 2017)

Noermala, Dira, “WhatsApp Messenger Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa KPI IAIN Salatiga” Skripsi. Salatiga: program sarjana Institut Agama Islam Negeri Salatiga 2018

Fikayatul Fakriyah, “zikir sebagai media dakwah studi pada perkumpulan At-Tadzkir, Baradatu Way Kanan” (skripsi program strata satu komunikasi dan penyiaran islam IAIN, Lampung. 2007)

Wahyuni, Yuyun Linda.  
"Efektifitas Komunikasi Melalui Aplikasi Whatsapp (Studi Terhadap Grup KPI Angkatan 2012)." *Skripsi. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta* (2016).

### **Sumber lain**

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/whatsapp>

<https://perlek.blogspot.co.id/2013/02/Whatsapp-Kelebihan-Dan-Fungsinya.Html>

<http://rithasmiati.blogspot.co.id/2015/09/manfaat-jejaring-sosial-sebagai-media.html?m=L>

Kbbi.web.id/mahasiswa