

**STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI CORONA
VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19)**

(Studi pada Home Industri Keripik Pisang di Desa Talang Mulya
Kec.Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam



Pembimbing I : Dr. Hj. Heni Noviarita, S.E., M.Si

Pembimbing II : Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H/2022M**

ABSTRAK

Virus corona adalah bagian dari keluarga besar virus yang dapat menyebabkan infeksi pada saluran pernapasan bagian atas dengan tingkat ringan dan sedang salah satu dampak pandemi covid-19 telah menghantam UMKM sebanyak 1.785 koperasi dan 163.713 pelaku usaha mikro kecil dan menengah terdampak pandemi virus corona (covid-19) strategi bertahan untuk melindungi pasar dan mempertahankan pertumbuhan yang stabil. Rumusan masalah penelitian bagaimana strategi bertahan usaha mikro kecil dan menengah di masa pandemi covid-19 kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung, bagaimana strategi usaha mikro kecil dan menengah perspektif ekonomi Islam kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung. Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana strategi bertahan usaha mikro kecil dan menengah di masa pandemi covid-19 kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung, untuk mengetahui bagaimana strategi usaha mikro kecil dan menengah dalam perspektif ekonomi Islam kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi analisis data dengan mencari data menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara dan catatan lapangan

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi bagi usaha mikro kecil dan menengah kripik pisang menerapkan tiga strategi yang dilakukan untuk dapat mempertahankan bisnisnya pertama perbaikan kualitas produk dan perbaikan pelayanan yang kedua melakukan strategi kreatif dan inovatif yang ketiga konsep *digital marketing* dengan menggunakan WhatsApp. Pandangan ekonomi Islam mengenai strategi dilihat dari prinsip dasar ekonomi Islam yang terdiri dari 5 prinsip dasar yaitu ketuhanan (keimanan/tauhid), kenabian (nubuwwah), pemerintah (khilafah), keadilan (adl), pertanggung jawab (ma'ad)

Kata Kunci: strategi bertahan, Umkm, pandemi Covid-1

ABSTRACT

The corona virus is part of a large family of viruses that can cause mild to moderate upper respiratory tract infections. One of the impacts of the COVID-19 pandemic has hit 1,785 cooperatives and 163,713 micro, small and medium enterprises affected by the corona virus pandemic (covid-19). 19) defensive strategy to protect the market and maintain steady growth. The formulation of the research problem is how to survive the micro, small and medium enterprises during the COVID-19 pandemic, banana chips, Talang Mulya Village, Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Lampung Province, what is the strategy for micro, small and medium enterprises from an Islamic economic perspective, banana chips, Talang Mulya Village, Teluk Pandan District, Kab. Lampung Province Pesawaran. The purpose of the study was to find out how the strategy for surviving micro, small and medium enterprises during the COVID-19 pandemic was banana chips, Talang Mulya Village, Kec. Teluk Pandan, Pesawaran Regency, Lampung Province, to find out how the strategy of micro, small and medium enterprises in the Islamic economic perspective of banana chips in Talang Mulya Village, Kec. Teluk Pandan Kab. Lampung Province Pesawaran

This research is a type of field research using qualitative descriptive methods. Data collection techniques in this study use observations, interviews and documentation of data analysis by searching for data systematically compiling data obtained from interviews and field notes

The results of this study can be concluded that the strategy for banana chips micro, small and medium enterprises applies three strategies to be able to maintain their business, first, product quality improvement and service improvement, second, creative and innovative strategies, and third, digital marketing concepts using WhatsApp. The view of Islamic economics regarding strategy is seen from the basic principles of Islamic economics which consists of 5 basic principles, namely divinity (faith/tawhid), prophethood (nubuwwah), government (khilafah), justice (adl), accountability (ma'ad).

Keywords: survival strategy, UMKM, Covid-19 pandemic.

SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuliana Maidah
NPM : 1751010155
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Islam dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19) (Studi pada Home Industri Kripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun pengutipan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Bandar Lampung, 16 Juni 2022

Penulis



Yuliana Maidah

NPM. 1751010155



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl Letkol H. Endro Suratmaja Sukarame Bandar Lampung, 35131/Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN


Judul Skripsi : STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI CORONA
VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19) (Studi pada Home
Industri Keripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec.
Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung)

Nama : Yuliana Maidah
Npm : 1751010155
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk Dimunaqosyahkan dan Dipertahankan dalam Sidang
Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I,


Dr. Hj. Hani Noviarita, S.E., M.Si
NIP. 196511201992032002

Pembimbing II,


Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek
NIP. -

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. Erika Anggrani, M.E.Sy
NIP. 198208092011012009



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, 35131 Telp: (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **"STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19) (Studi pada Home Industri Keripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung)"**, Disusun oleh Yuliana Maidah, NPM.1751010155, Jurusan Ekonomi Syariah. Telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi Syariah pada Hari/Tanggal: Selasa, 11 Oktober 2022, Pukul 10.00 s.d 12.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Femei Purnamasari, S.E., M.Si (.....)

Sekretaris : Raizky Rienaldy Pramasha, M.E (.....)

Penguji I : Zulaikah, M.E (.....)

Penguji II : Gustika Nurmalia, S.E.I., M.EK (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Prof. Dr. H. Nurul Huda, S.E., M.M., Akt., CA

009262008011008

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَا نُ قَوْمٍ
عَلَىٰ آلَا تَعْدِلُوا ۖ وَعَدِلُوا هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَىٰ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا
تَعْمَلُونَ ۝٨

“Hai orang-orang yang beriman, hendaklah kamu menjadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap suatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah. Karena adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (Q.S Al-Maidah [5] : 8)

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا
أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۖ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۚ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ۝٧٧

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”. (Q.S Al-Qashash [28] : 77)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang memberikan kesempatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Sebagai tanda bukti cinta tulus penulis persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Ayahanda Danepo (Alm), Ayahanda Ngdirin Mulyadi dan Ibunda Rusyumaidah, S.Ag yang selalu senantiasa berdo'a untuk kesuksesan anaknya, yang selalu berjuang demi cita-cita dan mimpi anaknya, terimakasih atas pengorbanan, kasih sayang, motivasi dan dukungan yang selalu membangkitkan dan menguatkan dalam menuntut ilmu tanpa henti.
2. Kakek dan Nenek ku tercinta, Saarani dan Dapsiah. Terimakasih atas dukungan, memberikan motivasi serta turut mendoakan untuk kesuksesanku.
3. Paman ku tercinta, Julimin, S.Sos, S.Pd. Terimakasih atas dukungan, memberikan motivasi serta juga turut mendoakan untuk kesuksesanku.
4. Adik ku tersayang Yuliani Maidah, S.Sos. terimakasih atas dukungan, memberikan motivasi serta juga turut mendoakan untuk kesuksesanku.
5. Almamater tercinta UIN Raden Intan Lampung yang menjadi kebanggaan tempatku menimba ilmu.

RIWAYAT HIDUP

Yuliana Maidah dilahirkan di Kota Bandar Lampung, pada Tanggal 13 Juli 1999, anak kesatu dari dua Bersaudara. Dari pasangan Bapak Danepo (Alm) dan Ibu Rusyumaidah. S.Ag. pendidikan dimulai dari Madrasah Ibtidaiyah Al-Hikmah Bandar Lampung dan selesai pada tahun 2011, Madrasah Tsanawiyah Al-hikmah Bandar Lampung dan selesai pada tahun 2014, Madrasah Aliyah Al-Hikmah Bandar Lampung dan selesai pada tahun 2017.

Selanjutnya pada tahun 2017, penulis melanjutkan pendidikan pada Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah, Univesitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah SWT pencipta semesta alam dan segala isinya yang telah memberikan kenikmata iman, Islam dan kesehatan jasmani maupun rohani serta berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Bertahan Usaha UMKM di Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) (Studi pada Home Industri Kripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung)”** dapat terselesaikan.

Sholawat serta salam selalu turunkan kepada Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya selalu kita nantikan sampai akhir zaman. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program strata satu SI jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Dalam penulisan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu melalui skripsi ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

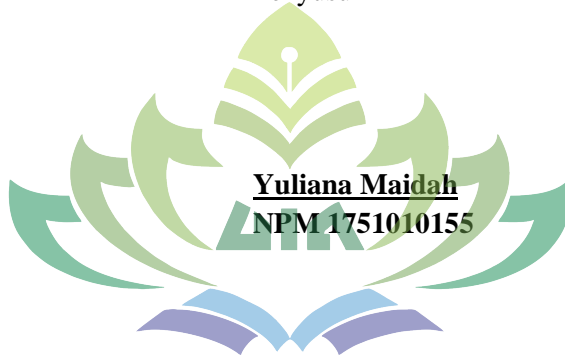
1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang senantiasa tanggap dalam kesulitan mahasiswa.
2. Ibu Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam yang senantiasa mengarahkan dan membimbing mahasiswanya dalam pengajaran yang baik.
3. Ibu Dr. Hj. Heni Noviarita, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek selaku Pembimbing II yang telah menyediakan Waktu dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan agar tersusunnya skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen, para Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung Yang Telah memberikan motivasi dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
5. Bapak Rifa’i pemilik Usaha Kripik Pisang Desa Talang Mulya Kecamatan teluk Pandan yang telah membantu memberikan informasi dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Keluarga besar ku yang selalu mendoakan dan menjadi semangat hidupku.
7. Teman-teman seangkatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Khususnya Kelas A Ekonomi Syariah Angkatan 2017 yang selama ini menjadi teman yang baik dalam bertukar informasi, berbagai keluh kesah dan keceriaan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini yang disebabkan masih terbatasnya ilmu dan teori yang penulis kuasai. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan kritik yang bersifat membangun untuk skripsi ini. Mudah-mudahan hasil penelitian ini bersifat bermanfaat, tidak bagi penulis namun juga pembaca.

Bandar Lampung, 16 Juni 2022

Penyusun



DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	4
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Penelitian Terdahulu.....	11
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Strategi Bertahan.....	23
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	28
C. UMKM dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	31
D. Pandemi Covid-19.....	48
E. Perspektif Ekonomi Islam.....	54
BAB III PENYAJIAN DATA LAPANGAN	63
A. Gambaran Umum Desa Talang Mulya.....	63
B. Gambaran Umum Usaha Kripik Pisang Desa Talang Mulya....	68
C. Penyajian Data dan Fakta Lapangan.....	73

BAB IV ANALISIS PENELITIAN.....	83
A. Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi Covid-19.....	83
B. Strategi Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perspektif Ekonomi Islam	88
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Terkonfirmasi Positif Covid-19 Provisi Lampung pada Tahun 2021..... 5
2. Tabel 1.2 Jumlah dan Persentase UMKM menurut Kabupaten / Kota Provinsi Lampung pada Tahun 2017 7
3. Tabel 1.3 Tata guna Tanah Desa Talang Mulya 64
4. Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Desa Talang Mulya..... 65
5. Tabel 1.5 Jumlah Kepala Keluarga Desa Talang Mulya..... 65
6. Tabel 1.6 Mata Pencarian Penduduk Desa Talang Mulya 65
7. Tabel 1.7 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Talang Mulya..... 66
8. Tabel 1.8 Sarana Prasarana Ibadah Desa Talang Mulya 67
9. Tabel 1.9 Jumlah Pendapatan Kripik Pisang Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan 74
10. Tabel 1.10 Jumlah Pendapatan Kripik Pisang Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan 84



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Peroses Pengupasan Kulit Pisang dan Pencucian Pisang.....	70
2. Gambar 1.2 Proses Tirisan Pisang.....	70
3. Gambar 1.3 Proses Serut Pisang.....	71
4. Gambar 1.4 Proses Penggorengan Kripik Pisang	72
5. Gambar 1.5 Proses Pemberian Rasa Kripik Pisang	72
6. Gambar 1.6 Pengemasan Kripik Pisang	73
7.	



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I Surat izin dari tempat penelitian usaha kripik Desa Talang Mulya Kec Teluk Pandan
2. Lampiran II Surat izin dari Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan
3. Lampiran III Pedoman Wawancara Laporan Penelitian
4. Lampiran IV Dokumentasi Penelitian
5. Lampiran V Keterangan Turnitin



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal guna mendapatkan kerangka yang jelas dan terhindar dari kekeliruan dalam memahami proposal ini, maka perlu adanya ulasan terhadap arti dan maksud dari beberapa istilah yang terkait dengan judul proposal ini. Dengan penegasan judul ini diharapkan tidak terjadi kesalah pahaman terhadap pemaknaan judul dan beberapa istilah yang digunakan.

Judul proposal ini adalah **“STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19) (Studi pada Home Industri Kripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung)”** dari judul proposal tersebut maka perlu diuraikan pengertian dari istilah-istilah dalam judul tersebut sebagai berikut:

1. Strategi

Strategi adalah sebagai rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi. Tidak sekedar untuk mencapai, akan tetapi strategi juga dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan organisasi di lingkungan di mana organisasi tersebut menjalankan aktivitasnya.¹

2. Bertahan

Bertahan adalah tetap pada tempatnya kedudukannya tidak beranjak mundur. Tidak mau menyerah, keteguhan hati berkeras hati ia tetap pada pendiriannya.²

¹ Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Kencana, 2005), 132.

² *Kamus Besar Bahasa Indonesia KBBI* (Jakarta: Perum Balai Pustaka, 1988), 883.

3. Usaha

Usaha adalah kegiatan dengan mengarahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud pekerjaan (perbuatan, prakarsa, iktiar, daya upaya) untuk mencapai sesuatu. Kegiatan dibidang perdagangan (dengan maksud mencari untung) perdagangan atau perusahaan.³

4. UMKM

UMKM menurut UU No 20 Tahun 2008 ialah usaha perdagangan yang dikelola oleh perorangan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif dengan kriteria yang sudah ditetapkan dalam undang-undang. Sehingga untuk mengetahui jenis usaha apa yang dijalankan perlu memperhatikan kriteria sebagai berikut ini:

a. Usaha Mikro

Usaha mikro diartikan sebagai suatu usaha ekonomi yang produktif yang dimiliki oleh individu atau badan usaha yang tentunya memenuhi ciri-ciri sebagai usaha mikro. Ciri-ciri usaha mikro adalah usaha yang memiliki kekayaan bersih mencapai Rp 50.000.000 serta tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Hasil penjualan usaha mikro setiap tahunnya paling banyak adalah Rp 300.000.000

b. Usaha Kecil

Usaha kecil diartikan sebagai suatu usaha ekonomi yang produktif dan berdiri sendiri dan dimiliki oleh suatu kelompok atau perorangan badan usaha dan bukan cabang dari usaha utama. Ciri-ciri usaha kecil adalah usaha yang berdiri sendiri baik dimiliki perorangan atau kelompok, serta bukan sebagai badan usaha cabang dari perusahaan utama. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan usaha. Hasil penjualan bisnis setiap tahunnya antara Rp 300.000.000 sampai paling banyak Rp 2,5.000.000.000.

c. Usaha Menengah

Usaha menengah merupakan suatu usaha dalam ekonomi yang produktif dan bukan cabang dari usaha utama atau perusahaan pusat serta menjadi bagian secara tidak langsung maupun secara

³ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus Versi online

langsung bagi usaha kecil atau besar. Ciri-ciri usaha menengah adalah usaha bukan cabang atau anak usaha dari perusahaan pusat dengan total kekayaan bersihnya sesuai sudah diatur perundang-undangan. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Hasil penjualan tahunannya mencapai Rp 2,5.000.000 miliar sampai Rp 50.000.000.000.⁴

5. Pandemi

Pandemi adalah wabah yang menyebar ke seluruh dunia dengan kata lain, wabah ini menjadi masalah bersama warga dunia.⁵

6. Covid-19

Corona virus adalah famili virus yang biasanya menyerang organ pernafasan. Namun ini berasal dari kata latin “*Corona*”, yang berarti mahkota, karena bagian luar virus ini runcing seperti mahkota yang mengelilingi viruis ini.⁶

Corona virus adalah kelurga besar dari berbagai virus yang sudah lama berada dalam kehidupan manusia. Diantaranya menyebabkan flu biasa pada manusia, yang lainnya menyebabkan batuk dan gangguan pernafasan ringan. Corona virus menginfeksi hewan termasuk kelalawar, unta dan sapi. ilmuwan telah mengkasifikasikan corona virus ke dalam empat subgroup yaitu alpha, beta, gamma dan delta. Sars-cov-2 ini merupakan virus corona yang mengifeksi manusia.⁷

⁴ Hadion Wijoyo, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi* (Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri, 2020), 3–6.

⁵ Rohadatul Ais, *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19* (Jakarta: Makmood, 2020), 34.

⁶ Mohamad Amin, *Covid-19 Corona Virus Disease 2019 Tinjauan persefektif Keilmuan Biologi, Sosial dan Agama* (Malang: PT Cita Intrans Selaras, 2019), 6.

⁷ Siti Nur Aidah, *Kitab Sejarah Covid-19* (Jogjakarta: KBM Indonesia, 2020), 7.

B. Latar Belakang Masalah

Virus Corona adalah bagian dari keluarga besar virus yang dapat menyebabkan infeksi pada saluran pernapasan bagian atas dengan tingkat ringan dan sedang. Virus ini merupakan jenis virus varian baru yang memiliki tingkat penyebaran atau penularan lebih tinggi dibandingkan virus varian sebelumnya. Virus korona ditularkan melalui droplet yang menyebar ketika seseorang yang mengalami paparan batuk, bersin atau saat bicara. Korona virus juga dikenal dengan Novel corona virus di temukan pertama kali di Kota Wuhan Tiongkok pada bulan November 2019. Virus ini dapat menyebar dengan cepat dan menyebabkan wabah pneumonia yang meluas secara global, sehingga di sebut Coronavirus disease (Covid-19) Covid-19 telah ditetapkan sebagai pandemi global oleh organisasi kesehatan dunia (WHO).⁸

Jutaan orang terpapar virus Corona ini diseluruh dunia. Penularannya cepat dan sulit mendeteksi orang-orang yang terpapar virus ini karena waktu inkubasinya kurang lebih 14 hari sehingga menyebabkan banyak korban yang terpapar dan terinfeksi. kasus terkonfirmasi Covid-19 baik di dunia maupun di Indonesia mengalami peningkatan tajam. Dari data per tanggal 19 juli 2021 menyebutkan bahwa sebanyak 496.529 orang di banyak negara di belahan dunia terjangkit virus ini, dengan catatan kasus meninggal dunia sebanyak sekitar 5,31 jt. Sedangkan di Indonesia sendiri, kasus yang terkonfirmasi Covid-19 per tanggal 19 juli 2021 menyebutkan bahwa sebanyak 34.257 orang terpapar Covid-19, dengan catatan kasus meninggal dunia sebanyak 144 rb kasus.⁹

Pandemi yang menghantam dunia dan Indonesia salah satu nya pandemi covid-19 yang telah menghantam Provinsi Lampung juga berdampak dengan terkonfirmasi positif covid-19 di Provinsi Lampung sebagai berikut adalah table jumlah kasus terkonfirmasi positif Covid-19 di Provinsi Lampung.

⁸ Abdul Karim dan Janner Simarmata, *Seribu Satu Wajah* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021), 1–2.

⁹ JHU CSSE COVID-19 Data dan Our World in Data, pada 19 juli 2021.

Table 1.1
Jumlah Penduduk Terkonfirmasi Positif Covid-19
Provinsi Lampung
Pada 16 Agustus 2021

Kabupaten/Kota	Kasus Positif	Sembuh	Meninggal
Bandar Lampung	9849	8501	666
Metro	2300	2045	149
Tulang Bawang	639	534	68
Tulang Bawang Barat	998	749	140
Lampung Selatan	3955	2875	224
Way Kanan	681	411	50
Lampung Timur	5110	3946	438
Lampung Barat	2365	1936	113
Lampung Utara	3700	2092	155
Lampung Tengah	3993	3359	462
Perengsewu	3331	2834	255
Pesawaran	2292	1925	191
Mesuji	442	278	42
Tenggamus	2281	1998	107
Pesisir Barat	865	723	38

Sumber Data: Bappeda Provinsi Lampung, 16 Agustus 2021

Dilihat dari data diatas tersebut menunjukkan bahwa jumlah penduduk yang terkonfirmasi positif Covid-19 tertinggi yaitu di Kota Bandar Lampung jumlah 9849 di urutan kedua tertinggi pada wilayah Lampung Timur di urutan ketiga tertinggi Lampung Tengah jumlah 3993 di urutan ke empat Lampung Selatan jumlah 3955 di urutan ke lima Lampung Utara jumlah 3700 di urutan ke enam Perengsewu jumlah 3331 di urutan ke tujuh Metro jumlah 2300 di urutan ke delapan pesawaran jumlah 2292, sedangkan jumlah paling rendah Mesuji dengan jumlah 442 yang terkonfirmasi positif Covid-19.

Dilihat dari data diatas kota Bandar Lampung dengan resiko tinggi dengan kasus positif 9849 Tulang Bawang dengan Resiko Tinggi dengan kasus positif 639 Tulang Bawang Barat dengan resiko tinggi dengan kasus positif 998 Lampung Selatan resiko tinggi kasus positif

681 Lampung Timur dengan resiko tinggi kasus positif 5110 Lampung Utara resiko tinggi kasus positif 3700 Perengsewu resiko tertinggi kasus positif 3331 Pesawaran resiko tinggi kasus positif 2292 mesuji resiko tinggi kasus positif 442 Tenggamus resiko tinggi dengan kasus positif 2281 selanjutnya resiko sedang Metro resiko sedang dengan kasus positif 2300 Lampung barat resiko sedang dengan kasus positif 2365 Lampung Tengah resiko sedang dengan kasus positif 3993 Pesisir Barat resiko sedang dengan kasus positif 865.¹⁰

Dilihat dari data diatas bahwa Provinsi Lampung terdapat zona merah yang tesebar seperti Bandar lampung, Lampung Timur, Lampung Selatan, Lampung Timur, Lampung Utara Perengsewu, Pesawaran, Mesuji, dan tengamus. Dengan adanya zona merah maka pemerintah menerapkan zona merah dengan sifat parah menyebar luas dampak pada kehidupan sehari-hari terjadi gangguan besar seperti penutupan sekolah, perintah untuk bekerja dirumah, jumlah kematian signifikan dan masyarakat diminta bertanggung jawab secara sosial serta menghindari area ramai.¹¹

Wabah covid-19 ini memberikan dampak pada usaha UMKM karena banyak pelaku UMKM yang mengeluh karena adanya dampak pandemi covid-19 dan sekarang kebijakan pemerintah adanya PPKM yang menyebabkan pelaku UMKM banyak menjadi sepi dagangnya.¹²

Salah satu dampak pandemic Covid-19 telah menghantam UMKM adalah sebanyak 1.785 koperasi dan 163.713 pelaku usaha mikro kecil menengah terdampak pandemic virus corona (Covid-19). Kebanyakan koperasi yang terkena dampak Covid-19 bergerak pada bidang kebutuhan sehari-hari, sedangkan sektor UMKM yang paling terdampak yakni makanan dan minuman. Para pengelola koperasi merasakan turunya penjualan, kekurangan modal dan terhambatnya distribusi. Dalam situasi pandemic ini, menurut kemenkop UMKM ada

¹⁰ Bapeda Provinsi Lampung diakses pada tanggal 9 November 2021 pada jam 08:12.

¹¹ Rodatul Ais, *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 Pencefahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0* (Jakarta: Mamood Publishing, 2020), 31.

¹² Carista Nora Melinda dan Khoiru Nidak, "Strategi Pemasaran UMKM untuk Bertahan dan berkembang di Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Desa Tawang Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)," *Perbankan Syariah Islam* 16 (2019): 1.

sekitar 37.000 UMKM yang memberikan laporan bahwa mereka terdampak sangat serius dengan adanya pandemi ini ditandai dengan sekitar 56 persen melaporkan terjadi penurunan penjualan, 22 persen melaporkan permasalahan pada aspek pembiayaan, 15 persen melaporkan pada masalah distribusi barang, dan 4 persen melaporkan kesulitan mendapatkan bahan baku mentah.¹³

Provinsi Lampung memiliki UMKM dengan jumlah Berikut adalah table jumlah UMKM Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung.

Table 1.2
Jumlah dan Persentase UMKM menurut
kabupaten/Kota Provinsi Lampung
Pada Tahun 2017

Kabupaten/Kota	Jumlah	Persentase
Lampung Barat	24 266	3,15
Tenggamus	50 012	6,49
Lampung Selatan	81 981	10,64
Lampung Timur	110 709	14,37
Lampung Tengah	114 403	14,85
Lampung Utara	54 102	7,02
Way Kanan	35 454	4,60
Tulang Bawang	33 529	4,35
Pesawaran	40 686	5,28
Pringsewu	39 715	5,15
Mesuji	16 417	2,13
Tulang Bawang Barat	20 836	2,70
Pesisir Barat	10 575	1,37
Bandar Lampung	114 809	14,90
Metro	23 138	3,00

Sumber Data: Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung, 2017

¹³ Abdurahman Firdaus Thaha, "Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia," *Jurnal Bren Ekonomi* Volume 2 (2020).

Melihat dari table diatas dijelaskan pertumbuhan ekonomi di wilayah Provinsi Lampung yang meliputi usaha kecil dan usaha menengah yang tercatat pada tahun 2017 tertinggi yaitu Kota Bandar Lampung jumlah 114 809 di urutan kedua tertinggi yaitu wilayah Lampung Tengah jumlah 114 403 di urutan ketiga yaitu wilayah Lampung Timur jumlah 110 709 di urutan keempat Lampung Selatan jumlah 81 981 di urutan kelima wilayah Lampung Utara jumlah 54 102 di urutan keenam tenggamus jumlah 50 012 di urutan ketujuh wilayah Pesawaran jumlah 40 686, sedangkan jumlah paling rendah wilayah Mesuji jumlah 16 417.¹⁴

Pesawaran dengan jumlah UMKM sebanyak 40 689 yang berkontribusi terhadap perekonomian salah satunya Desa Talang Mulya Usaha Kecil dan Menengah bergerak dibidang produksi olahan kripik pisang. Sebelum pandemi kripik pisang Desa talang mulya menggunakan sistem tradisional belum terdapat *media sosial* masih menggunakan informasi bahwa kripik pisang melalui secara langsung satu orang ke yang lainnya belum menggunakan digital marketing dengan WatsApp.

Digunakan sebagai media promosi sesuai dengan semakin ketatnya persaingan dagang dan *era digitalisasi* sekarang ini kita tidak hanya bisa melakukan promosi secara offline akan tetapi bisa dilakukan secara online. Promosi online merupakan salah satu bentuk dari internet marketing, karena dengan menggunakan internet merupakan salah satu media efektif untuk membangun bren dan membuat bisnis terkenal.¹⁵

Beberapa bidang ada yang mengalami kerugian dan ada yang mengalami keuntungan selama adanya pandemic Covid-19. Pada UMKM yang terbagi diberbagai sektor yang berbeda juga merasakan dampak Covid-19. Oleh karna itu perlu melakukan strategi untuk tetap bertahan usaha selama pandemic dan tetep eksis setelah pandemic Covid-19 ini berakhir. Oleh karena itu untuk mengetahui sejauh mana strategi usaha yang dilakukan UMKM untuk mempertahankan keberlangsungan usahanya. Diperlukan penelitian dengan judul: STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL DAN

¹⁴ Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung, diaksep pada Tanggal 11 November 2021 pada jam 10:11

¹⁵ Sukmadi, *Inovasi dan Kewirausahaan* (Bandung: Humaniora Utama Pres, 2021).

MENENGAH DI MASA PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19) (Studi pada Home Industri Keripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung).

C. Identifikasi dan Batatasan Masalah

Permasalahan penelitian yang penulis ajukan dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

1. Pandemic corona virus disease 2019 dapat menyebabkan usaha mikro kecil dan menengah mengalami penurunan pendapatan Kripik Pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung.
2. Dimasa pandemi banyak tantang di dalam usaha yang mengharuskan didalam usaha melakukan strategi bertahan usaha dimasa pandemi corona virus disease 2019 agar usaha dapat bertahan kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab.Pesawaran Provinsi Lampung.

Dalam penelitian ini memfokuskan masalah pada Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) (Studi kasus Home Industri Kripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec Teluk Pandan Kab.Pesawaran Provinsi Lampung).

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam masalah ini adalah:

1. Bagaimana strategi bertahan usaha Mikro Kecil dan Menengah di masa pandemi corona virus disease 2019 (covid-19) kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung?
2. Bagaimana Strategi usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Persepektif Ekonomi Islam kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam masalah ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi bertahan usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah di masa pandemi corona virus disease 2019

(covid-19) kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung.

2. Untuk mengetahui bagaimana strategi usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Persepektif Ekonomi Islam kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan dicapai dalam penelitian ini akan diuraikan sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan bahan literatur, refrensi, informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca mengenai kepentingan keilmuan yang berkaitan dengan Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) (Studi pada Home Industri Keripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung).

b. Secara Praktis

1. Bagi penulis: penelitian ini sebagai langkah awal dalam penerapan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan. Serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjanah (S.E) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Bagi Akademik: semoga hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjai bahan informasi tambahan untuk dibaca oleh mahasiswa dan menambah referensi bagi penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini.
3. Bagi Pihak lain: dapat digunakan sebagai bahan referensi oleh penelitian lain yang berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan topic yang sama.
4. Bagi Masyarakat: dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai Strategi Bertahan Usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah di masa Pandemi Covid-19.

G. Penelitian Terdahulu

1. Carista Nora Melinda, Khoiru Nidak, dengan judul “ Strategi Pemasaran UMKM untuk Bertahan dan Berkembang di Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Desa Tawang Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)” hasil penelitian ditemukan bahwa UMKM di Desa Tawang Kecamatan Wates Kediri dapat diperoleh bahwa semua umkm masi bisa bertahan di masa pandemic dengan berbagai cara dilakukan oleh pelaku usaha UMKM selalu dan tetap mempertahankan usahanya walaupun sedang terjadi pandemi, strategi yang dilakukan pelaku UMKM di Desa Tawang Kecamatan Wates Kabupaten Kediri adalah yang pertama memanfaatkan sisi positif dari teknologi untuk menyebarkan produk dan yang kedua adanya pengurangan harga, strategi bertahan yang dilakukan pemanfaatan teknologi dan pengurangan harga karna dalam penjualan tidak memikirkan untung yang besar. Strategi pengembang dengan memasarkan produk ke media sosial, menciptakan *packing* yang menarik agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk tersebut, adanya *buy 2 free* 1 itu dilakukan di umkm es puter .¹⁶

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Crista Nora Melinda yaitu terdapat strategi bertahan adanya pengeurangan harga karena tidak memikirkan untung yang besar dan terdapat strategi pengembang dengan adanya *buy 2 free* 1.

2. Husni Awali, Firda Rohmah, dengan judul “Urgensi Pemanfaatan E-marketing pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19” hasil penelitian di temukan bahwa berkaitan dengan urgensi e-marketing pada keberlangsungan UMKM di kota pekalongan dampak dari pandemic Covid-19 sebagai berikut: (1)impelementasi e-marketing melalui marketplace yang dilakukan oleh para pengusaha UMKM dengan mendaftarkan bisnis, memposting produk, menambahkan informasi-informasi penting, dan berinteraksi dengan konsumen. (2) dengan

¹⁶ Carista Nora Melinda dan Khoiru Nidak, “Strategi Pemasaran UMKM untuk Bertahan dan Berkembang di Masa Pandemi Covid-19 Studi di Desa Tawang Kecamatan Wates Kabupaten Kediri,” *Jurnal Perbankan Syariah* 16 (2021).

menerapkan e-marketing memberikan dampak positif ditengah pandemic Covid-19 pada ketahanan ekonomi UMKM di Kota Pekalongan dengan tetap melakukan proses produksi dan tetap melakukan sisioal distancing tentunya dampak tersebut tidak jauh dari peranan teknologi yang memudahkan UMKM untuk tetap menjalankan bisnisnya. (3) penggunaan e-marketing melalui marketplace dianggap perlu untuk diterapkan di tengah pandemic Covid-19 yang memberikan dampak lemahnya perekonomian di seluruh sektor industri, usaha UMKM dikarena sesuai dengan konsep revolusi industry 4.0. (4) revolusi internship juga harus diterapkan dimana pelaku UMKM di Kota pekalongan yang diharuskan melek terhadap teknologi bahwa pasca pandemic Covid-19 akan adanya norma baru dalam kegiatan bisnis terkait penggunaan teknologi yang lebih ditingkatkan lagi.¹⁷

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Husni Awali yaitu tidak terdapat perbaikan kualitas produk dan perbaikan pelayanan, tidak adanya strategi bertahan seperti kreatif dan inovatif.

3. Ika Fitriyani, dengan judul “Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19” hasil penelitian di temukan bahwa dalam mewujudkan dan mengembangkan keberlanjutan UMKM pasca pandemic Covid-19 diperlukan pencapaian strategi yang matang dan memberikan hasil yang baik pada penguatan manajemen bisnis di bidang pemasaran, keuangan, sumber daya manusia dan bidang oprasional. Optisme pelaku usaha untuk bangkit Kembali melanjutkan dan meningkatkan usaha mereka dari strategi manajemen bisnis. Dengan cara strategi yang ditetapkan yaitu implementasi strategi 5Ps yaitu *position, plan, perspective, project*, dan *prepare* sebagai upaya untuk mampu menciptakan eksistensi bisnis usaha yang lebih efisien dan efektif.¹⁸

¹⁷ Husni Awali dan Farida Rohma, “Urgensi Pemanfaatan E-marketing pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2 (2020).

¹⁸ Ika Fitriyani, Nining Suudiyarti, dan M Nur Fietroh, “Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19,” *Jurnal of Social Sciences and Humanities* 1 (2020).

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ika Fitriani yaitu tidak adanya strategi bertan dengan menggunakan *digital marketing*.

4. Fadilah Nur Azizah, dengan judul “Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal” hasil penelitian di temukan bahwa pandemi Covid-19 memberikan dampak begitu besar bagi UMKM khususnya saat adanya kebijakan PSBB. Penjualan yang menurun dratis, sulit memasarkan produk, terjadi masalah pada pendanaan atau permodalan, kegiatan produksi dan distribusi mengalami penurunan. Serta kesulitan mendapatkan bahan baku merupakan dampak yang dialami pelaku usaha. Strategi yang dilakukan oleh pelaku usaha melayani konsumen melalui platfrom online. Meningkatkan total quality management terkait higienitas, serta perubahan metode bisnis sementara agar laporan keuangan tetap positif. Selai itu pemerintah memberikan bantuan sosial dan insentif pajak. Restrukturisasi dan relaksasi kredit. Serta perluasan pembiayaan modal bagi UMKM.¹⁹

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fadilah Nur Azizah yaitu dengan adanya pemerintah memberikan bantuan sosial insentif pajak, restrukturisasi dan relaksasi kredit serta perluasan pembiayaan modal.

5. Eko Adi Susilo, dengan judul “Strategi Bertahan Usaha Mikro UMKM di Warung Buk Tik Bendowulung Sanankulon Kabupaten Blitar di Era Pandemi Covid-19 Melalui Analisis Swot” hasil penelitian di temukan bahwa strategi bertahan usaha mikro UMKM di warung bu Tik melalui analisis swot merupakan strategi dalam pengembangan usaha meliputi faktor internal dan eksternal. Analisa swot Keunggulan: harga yang diberikan pada setiap menu sangat terjangkau. Strategi melayani pemasaran online media sosial *Facebook* dan *WhatsApp*, melayani pemesanan online lewat media

¹⁹ Fadilah Nur Azizah et al., “Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi covid-19 pada Saat New Normal,” *Jurnal of Economics* 5 (2020).

sosial siap mengantarjan sampai di rumah bekerja sama dengan *Gojek* dan *Gofood*²⁰.

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eko Adi Susilo yaitu adanya analisis swot serta tidak menerapkan strategi bertahan dengan menggunakan inovasi.

H. Metode Penelitian

1. Tempat Penelitian dan waktu penelitian

a. Tempat Penelitian

Tempat penelitian ini dilakukan di Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabapupaten Pesawaran Provinsi Lampung.

b. Waktu Penelitian

Waktu dalam penelitian dimulai pada 30 November 2021 berakhir pada 24 Oktober 2022.

2. Jenis Penelitian dan sifat penelitian

a. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan tempat penelitian.²¹ Penelitian yang langsung di lapangan atau pada responden pada hakikatnya penelitian lapangan, maka dalam pengumpulan data penelitian mengali data-data yang bersumber dari lapangan. Maka proses penelitian ini mengangkat data dari permasalahan yang ada di lapangan dari lokasi peneliti mengenai strategi bertahan usaha mikro kecil dan menengah di masa pandemi Corona virus disease 2019 (covid-19) (studi pada Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung.

²⁰ Eko Adi Susilo, "Strategi Bertahan Usaha Mikro UMKM di Warung Buk Tik Bendowulung Sanankulon Kabupaten Belitar di Era Pandemi Covid-19 melalui Analisis Swot," *Universitas Islam Belitar* 11 (2022).

²¹ Priyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Surabaya: Zifatama Publishing, 2011), 7.

b. Sifat Penelitian

Penelitian bersifat deskriptif analitik adalah penelitian yang bersifat memaparkan dan bertujuan untuk memperoleh gambaran (deskripsi) lengkap dengan suatu yang diteliti. Gambaran (deskripsi) lengkap suatu yang diteliti, sifat penelitian ini untuk menggambarkan atau mengangkat data sesuai dengan keadaan yang terjadi di lapangan sebagaimana yang diungkapkan oleh Mardalis, bahwa penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan, memaparkan, mencatat, menganalisa kondisi yang ada dan sedang terjadi.²²

Berdasarkan pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif penelitian bermaksud menggali, mengidentifikasi, menganalisis, dan menjelaskan berbagai kondisi yang berkaitan dengan bagaimana strategi bertahan usaha mikro kecil dan menengah di masa pandemi corona virus disease 2019 (covid-19) (studi pada home industri Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung).

3. Sumber Data

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini maka akan menggunakan data sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer merupakan jenis data yang diperoleh dan digali dari sumber utamanya (sumber asli). Sesuai dengan asalnya dari mana data tersebut diperoleh, maka jenis data ini sering disebut dengan istilah data mentah (*raw data*). Para peneliti hanya dapat menggali dan memperoleh jenis data ini dari sumber pertama. Data primer merupakan data murni yang diperoleh dari hasil penelitian lapangan secara langsung, yang masih memerlukan pengolahan lebih lanjut barulah data tersebut memiliki arti.²³

²² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (bandung: Alfabeta, 2017), 222.

²³ Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi* (Jakarta: Rajarafindo Persada, 2005), 122.

Data primer dengan menggunakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.²⁴ Data ini diperoleh dari hasil penelitian lapangan melalui wawancara langsung antara peneliti dengan pemilik usaha-usaha mikro kecil dan menengah Kripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran. Dengan cara Wawancara, Observasi dan dokumentasi.

b. Data Skunder

Data skunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.²⁵ Penelitian ini, mengumpulkan data sekunder ini diperoleh dokumen-dokumen seperti literatur, buku-buku, jurnal penelitian dan referensi lainnya yang dapat melengkapi dan memperkuat data primer.

4. Populasi dan Sampel Penelitian

a. Populasi

Populasi adalah populasi yang terdiri dari atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.²⁶ Pada penelitian ini populasi berjumlah 13 orang.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan dan pembeli serta pemilik usaha kripik pisang Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil atau ditentukan berdasarkan karakteristik dan teknik tertentu. Studi penelitian yang mencakup seluruh elemen dalam populasi atau menggunakan populasi sebagai subjek penelitian disebut sensus

²⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 137.

²⁵ Ibid, 137.

²⁶ Ibid, 110.

(sampel jenuh). Penggunaan populasi sebagai subjek penelitian disebabkan terjangkaunya jumlah populasi.²⁷

Sampel bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulan akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili). Adapun penentu jumlah sampel yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah dengan metode Sampling jenuh adalah teknik penentu sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relative kecil, kurang dari 30 orang,²⁸ atau peneliti yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah lain sampel jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi di jadikan sampel.

Dari pernyataan diatas, semua populasi diambil sebagai sample karena kurang dari 30, maka sample dari penelitian ini sebanyak 13 orang terdiri dari: 1 pemillik, 7 karyawan dan 5 pembeli usaha kripik pisang Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung.

5. Teknik Pengumpulan data

Untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam menyelesaikan penelitian ini maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi adalah salah satu cara dalam pengumpulan data dalam penelitian. Secara definisi dapat dijelas bahwa observasi atau pengamatan adalah serangkaian kegiatan pengumpulan data yang dilakukan secara melihat,

²⁷ Tony Wijaya, *Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 27.

²⁸ Ibid, 81-85.

memperhatikan secara cermat dan teliti dari sebuah fenomena yang akan diteliti.²⁹

Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Kalau wawancara dan koesioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, tetapi obyek-obyek alam yang lainnya. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.³⁰ Hal ini dilakukan untuk mengetahui Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) (Studi pada Home Industri Kripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec.Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung).

b. Wawancara

Menurut Mulyana Wawancara secara definisi dapat dijelaskan sebagai bentuk komunikasi antara dua orang dan melibatkan seseorang sebagai pihak yang ingin diperoleh informasi dan secara lainnya dengan mengajukan beberapa pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu. Wawancara dalam istilah lain sering disebut sebagai interviu. Wawancara adalah salah satu teknik dalam pengumpulan data yang biasa dilakukan dalam penelitian ilmiah.³¹

Wawancara digunakan sebagai Teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau setidaknya pada pengetahuan atau keyakinan pribadi.³²

²⁹ Eldawaty Purba, *Metode Penelitian Ekonomi* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021), 88.

³⁰ Ibid, 145.

³¹ Ibid, 86.

³² Ibid, 137-138.

Wawancara dalam penelitian ini dilakukan kepada pemilik usaha, pekerja dan pembeli usaha kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung.

c. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.³³

6. Teknik Pengolahan Data

Dalam memperoleh hasil penelitian yang lengkap, tepat dan benar maka analisis data yang peneliti gunakan adalah deskriptif yang umumnya berbentuk kata-kata, gambar-gambar, atau rekaman. Kreteria data dalam penelitian kualitatif adalah data yang pasti. Data yang pasti adalah data yang sebenarnya terjadi sebagaimana adanya, bukan data sekedar yang terlihat, terucap, tetapi data yang mengandung makna di balik yang terlihat dan terucap tersebut.³⁴

7. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif analisis data adalah proses mencari dan Menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat dipahami dan temuan dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkanya ke dalam unit-unit, Menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.³⁵ Setelah mendapatkan data maka

³³ Ibid, 240.

³⁴ Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Sekripsi dan Tesis* (Yogyakarta: Suaka Media, 2015), 9.

³⁵ Ibid, 244.

selanjutnya dengan memaparkan informasi-informasi factual yang diperoleh dari hasil penelitian lapangan yang berkaitan dengan Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) (Studi pada Home Industri Kripik Pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung).

I. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan kemudahan dalam pemahaman pembaca karya ilmiah ini, maka penulis mengklasifikasikan penelitian ini dalam beberapa bab dan setiap bab terdiri dari beberapa sub yaitu sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini membahas tentang penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat peneliti, penelitian terdahulu dan sistematika pembahasan.

BAB II ; Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai deskripsi teori yang dibahas dalam penelitian ini yaitu strategi, unsur-unsur strategi, fungsi strategi, strategi bisnis dalam persepektif ekonomi Islam, strategi bertahan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, UMKM dalam persepektif ekonomi Islam, pandemi Covid-19 dan persepektif ekonomi Islam landasan teori yang digunakan sebagai dasar untuk menganalisis pokok permasalahan.

BAB III : Penyajian Data Lapangan

Bab ini membahas tentang gambaran umum Desa Talang Mulya, gambaran umum usaha kripik pisang Desa Talang Mulya dan penyajian data dan fakta lapangan.

BAB IV : Analisis Penelitian

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian dan pembahasan dari analisis data.

BAB V : Analisis Penutup

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian dan rekomendasi penelitian sebagai masukan bagi penelitian selanjutnya.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi bertahan usaha mikro kecil dan menengah di masa pandemi corona virus disease 2019 (covid-19) di usaha kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung sudah sesuai dengan Strategi bertahan meliputi: perbaikan kualitas produk dan perbaikan pelayanan sudah sesuai dengan standar yang ada pada industrinya dan proses perbaikan pelayanan konsumen dengan menyediakan masker serta tempat cuci tangan konsumen juga disarankan menjaga jarak serta didalam usaha kripik pisang ini pelayanan konsumen menambah jenis pelayanan seperti pesan antar, selanjutnya melakukan strategi kreatif inovatif dengan adanya beraneka macam rasa kripik pisang seperti rasa jagung manis, manis salju, manis madu, jagung bakar, balado, original, susu, keju, stroberi, melon, coklat, asin dan yang paling menarik adalah kripik pisang lumernya dengan rasa coklat, keju, stroberi pembeli juga dapat *request* rasa sesuai dengan keinginan pembeli, konsep *digital marketing* yang dilakukan usaha kripik pisang di Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung dengan memasarkan produk melalui WhatsApp.
2. Strategi usaha UMKM dalam Persepektif ekonomi Islam di usaha kripik pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung dijalankan sesuai dengan prinsip dasar ekonomi Islam seperti ketuhanan (keimanan/tauhid), kenabian (nubuwwah), pemerintah (khalifah), keadilan (adl) dan pertanggungjawaban ma'ad.

B. Saran

Dengan tetap berpijak pada hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis menyarankan Kepada pengelolah usaha kripik pisang agar dapat meningkatkan strategi-strateginya bertahan usaha yang hanya menggunakan digital marketing pemasaran secara online dengan menggunakan WhatsApp saja tetapi juga dengan menambah media lain seperti Instagram, facebook, youtube, twitter. Agar usaha kripik pisang lebih banyak diketahui oleh masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurohim, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. 2020: CV Bintang Pustaka Mandiri, 2020.
- Aidah, Siti Nur. *Kitab Sejarah Covid-19*. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2020.
- Ais, Rodatul. *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 Pencefahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0*. Jakarta: Mamood Publishing, 2020.
- Ais, Rohadatul. *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta: Makmood, 2020.
- . *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0*. Jakarta: Mamood Publishing, 2020.
- Amin, Mohamad. *Covid-19 Corona Virus Disease 2019 Tinjauan persefektif Keilmuan Biologi, Sosial dan Agama*. Malang: PT Cita Intrans Selaras, 2019.
- Edwin, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Depok: Kencana, 2017.
- Fordebi, dan Adesy. *Ekonomi dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: RajaWali Pers, 2017.
- Griffin. *Manajemen*. Ketujuh. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Indri. *Hadis Ekonomi dalam Perspekrif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Muhammad. *Etika Bisnis*. 2004: Akademi Mamajemen Perusahaan, 2004.
- Priyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2011.
- Purba, Eldawaty. *Metode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Rufaidah, Erlina. *Strategi Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha, Peran Inovasi dan Kreativitas Produk terhadap Pemasaran Kewirausahaan pada Usaha Kecil*. Bandung: Afabeta, 2020.

- Shara, Yuni, Muhammad Sholahuddin, Muhammad Ekhsan, dan Wala Erpurini. *setahun Covid 19 dalam Persepektif Ekonomi, Pendidikan, Kesehatan, Sosial Budaya, Komunikasi dan Hukum*. Jawa Tengah: Anggota IKAPI, 2021.
- Simarmata, Abdul Karim dan Janner. *Seribu Satu Wajah*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Sekripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Pres, 2021.
- Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2005.
- . *Pengantar Manajemen*. Jakarta, 2005.
- Sumarin. *Ekonomi Islam sebuah pendekatan Ekonomi Mikro Persepektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Rajarafindo Persada, 2005.
- Wijaya, Tony. *Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wijoyo, Hadion. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Winarno. *Covid-19 Pelajaran Berharga dari Sebuah Pandemi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2020.

Jurnal:

- Avriyanti, Shinta. “Strategi Bertahan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 dengan Memanfaatkan Bisnis Digital Studi Pada UKM yang Terdaftar pada Dinas Koprasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalong” 5 (2021).
- Awali, Husni, dan Farida Rohma. “Urgensi Pemanfaatan E-marketing pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2 (2020).
- Azizah, Fadilah Nur, Igo Fadilah Ilham, Liza Putri Aqidah, Safira Aliyani Firdaus, Setyani Agung Dwi Astuti, dan Imam Buchori. “Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi covid-19 pada Saat New Normal.” *Jurnal of Economics* 5 (2020).
- Fitriyani, Ika, Nining Suudiyarti, dan M Nur Fietroh. “Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19.” *Jurnal of Social Sciences and Humanities* 1 (2020).
- Laila, Audra, dan Heni Noviarita. “Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Menghadapi Covid19.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 13 (2021).
- Mangiring, Hengki. *Upaya Mengatasi Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah UMKM di Indonesia*. Jawa Tengah. Lakeisha, 2019.
- Melinda, Carista Nora, dan Khoiru Nidak. “Strategi Pemasaran UMKM untuk Bertahan dan berkembang di Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Desa Tawang Kecamatan Wates Kabupaten Kediri).” *Perbankan Syariah Islam* 16 (2019).
- . “Strategi Pemasaran UMKM untuk Bertahan dan Berkembang di Masa Pandemi Covid-19 Studi di Desa Tawang Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.” *Jurnal Perbankan Syariah* 16 (2021).
- Susilo, Eko Adi. “Strategi Bertahan Usaha Mikro UMKM di Warung Buk Tik Bendowulung Sanankulon Kabupaten Belitar di Era Pandemi Covid-19 melalui Analisis Swot.” *Universitas Islam Belitar* 11 (2022).

Thaha, Abdurahman Firdaus. “Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia.” *Jurnal Bren Ekonomi* Volume 2 (2020)

Wijoyo, Hadion. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*.
Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri, 2020.



Wawancara:

- Ayu , Wawancara dengan Pembeli,”Pelayanan yang dilakukan Pekerja Terhadap Konsumen”, 1 April 2022
- Ayu, Wawancara dengan Pembeli, “Prinsip-Prinsip Moral Bisnis Islam”, 1 Juni 2022.
- Iin, Wawancara dengan Pekerja,”Penerapan Sifat Keadilan”, 24 Oktober 2022.
- Iin, Wawancara dengan Pekerja,”Penerapan Sifat Tauhid”, 24 Oktober 2022.
- Lia, Wawancara dengan Pembeli Kripik Pisang, “Penerapan Sifat Sidiq dalam Usaha Kripik Pisang”, 1 April 2022.
- Lia, Wawancara dengan Pembeli, “Pelayanan yang dilakukan oleh pekerja kepada Konsumen”, 1 April 2022.
- Nati, Wawancara dengan Pekerja, “Pelayanan yang diberikan Pekerja kepada Konsumen”, 25 Maret 2022.
- Neng, Wawancara dengan Pekerja, “Prinsip-prinsip Moral Bisnis Islam”, 25 Maret 2022.
- Neng, Wawancara dengan Pekerja, “Protokol Kesehatan yang diberikan kepada Konsumen”, 25 Maret 2022.
- Nur Hanah, Wawancara dengan Pekerja, “Penerapan Sifat Amanah dalam Usaha Kripik Pisang”, 17 Juni 2022.
- Putri , Wawancara dengan Pembeli, “Penerapan Sifat Amanah dalam Usaha Kripik Pisang”, 1 Juni 2022.
- Putri, Wawancara dengan Pembeli, “Penerapan Sifat Fathonah dalam Usaha Kripik Pisang”, 1 Juni 2022.
- Rifa’i, Wawancara dengan Pemilik Usaha ,”Keadaan Usaha Kripik dimasa Pandemi Covid-19”, 11 Maret 2022.
- Rifa’i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, “Bagaimana Varian Rasa Kripik Pisang Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Provinsi Lampung, 11 Maret 2022.
- Rifa’i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, “Penerapan Prinsip Keadilan dalam Usaha Kripik Pisang”, 18 Oktober 2022.
- Rifa’i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, “Penerapan Sifat Tangung Jawab dalam Usaha Kripik Pisang”, 18 Oktober 2022.

- Rifa'i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, "Penerapan Tabliq dalam Usaha Kripik Pisang", 1 Juni 2022.
- Rifa'i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, "Prinsip-prinsip Moral Bisnis Islam", 11 Maret 2022
- Rifa'i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, "Strategi Bertahan Usaha Kripik Pisang", 11 Maret 2022.
- Rifa'i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, "Strategi Digital Marketing", 11 Maret 2022.
- Rifa'i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, "Penerapan Prinsip dasar Khalifah dalam Usaha Kripik Pisang", 18 Oktober 2022.
- Rifai, Wawancara dengan Pemilik Usaha, "Penerapan Sifat Amanah dalam Usaha Kripik Pisang", 11 Maret 2022.
- Rifai'i, Wawancara dengan Pemilik Usaha, "Penerapan Sifat sidiq dalam Usaha Kripik Pisang Desa Talang Mulya Kec.Teluk Pandan Kab.Pesawaran Provinsi Lampung", 11 Maret 2021.
- Saroh, Wawancara dengan Pekerja, "Pelayanan yang dilakukan pekerja kepada Konsumen", 25 Maret 2022.
- Saroh, Wawancara dengan Pekerja, "Proses Pembuatan Kripik Pisang", 24 Oktober 2022.
- Siska, Wawancara dengan Pembeli, "pelayanan yang dilakukan pekerja terhadap konsumen", 1 April 2022
- Siska, Wawancara dengan Pembeli, "Penerapan Sifat Sidiq dalam Usaha Kripik Pisang", 1 April 2022
- Siti Aisah, Wawancara dengan Pekerja, Penerapan Sifat Tabliq dalam Usaha Kripik Pisang", 17 Juni 2022.