

**ANALISIS PERSAINGAN USAHA PEDAGANG  
SEMBAKO TERHADAP PENDAPATAN DI  
PASAR SEMARANG BARU KECAMATAN  
PASIR SAKTI DITINJAU DARI PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh :**

**Ervin Triani**

**NPM : 1851010389**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2022 M**

**ANALISIS PERSAINGAN USAHA PEDAGANG  
SEMBAKO TERHADAP PENDAPATAN DI  
PASAR SEMARANG BARU KECAMATAN  
PASIR SAKTI DITINJAU DARI PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam  
Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh:**

**ERVIN TRIANI**

**Npm.1851010389**

**Jurusan : Ekonomi Syariah**

**Pembimbing I : Mardhiyah Hayati, S.P., M.S.I**

**Pembimbing II : Ersi Sisdianto M.Ak**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG**

**1444 H / 2022 M**

## ABSTRAK

Persaingan dalam bisnis adalah hal yang alamiah untuk mendapatkan keuntungan. Semakin hari persaingan dalam sektor perdagangan sembako semakin ketat. Hal ini disebabkan pangsa pasar sembako tidak mengenal musim, dalam artian kebutuhan akan sembako di masyarakat selalu dicari setiap harinya. Dalam hal tersebut maka banyak pedagang sembako yang mengambil peluang tersebut khususnya di pasar Semarang Semarang baru kecamatan pasir sakti. Sehingga persaingan semakin kompleks. Salah satu bentuk persaingan usaha yang sedang penulis teliti adalah persaingan usaha pedagang sembako di pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti. Rumusan masalah bagaimana bentuk persaingan usaha pedagang sembako terhadap pendapatan di pasar Semarang baru kecamatan pasir sakti dan bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik persaingan usaha pedagang sembako di pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti. bertujuan untuk mengetahui bentuk persaingan usaha pedagang sembako terhadap pendapatan di pasar Semarang baru kecamatan pasir sakti serta untuk memahami dan menganalisis tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik persaingan usaha pedagang sembako di pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti.

Metode yang digunakan dalam peneliti ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data skripsi ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung melalui wawancara dengan 22 pedagang dan 1 pengurus pasar, sedangkan data sekunder yang diperoleh dari sumber-sumber yang telah ada seperti dari perpustakaan, dan penelitian terdahulu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persaingan usaha pedagang sembako meliputi empat aspek yaitu harga, pelayanan, dan tempat. Dari ke empat aspek tersebut terdapat persaingan tidak sehat dari segi harga masih di temukannya pedagang yang membanting harga. Adanya hal tersebut mengakibatkan pendapatan pedagang tidak stabil setiap bulannya. Tentu hal ini bertentangan dengan etika bisnis Islam dalam kegiatan usahanya.

**Kata Kunci : Persaingan Usaha, Pendapatan, Etika Binsis Islam**

## **ABSTRACT**

*Competition in business is natural for profit. Day by day the competition in the food trade sector is getting tougher. This is due to the fact that the market share of basic foods does not know the season, in the sense that the need for basic necessities in the community is always sought every day. In this case, many basic food traders took this opportunity, especially in the Semarang Baru market, Pasir Sakti sub-district. So the competition is getting more complex. One form of business competition that the author is researching is business competition for groceries traders at the Semarang Baru market, Pasir Sakti District. The formulation of the problem is how the form of business competition for food traders on income in the new Semarang market, Pasir Sakti sub-district, and what is the review of Islamic business ethics on the practice of business competition for basic food traders in the new Semarang market, Pasir Sakti District. aims to determine the form of business competition for basic food traders on income in the new Semarang market, Pasir Sakti sub-district, and to understand and analyze an Islamic business ethics review of the practice of business competition for basic food traders in the new Semarang market, Pasir Sakti District.*

*The method used in this research is a qualitative method. This thesis data collection technique uses observation, interviews, and documentation. The data sources in this study used primary data obtained directly through interviews with 22 traders and 1 market administrator, while secondary data were obtained from existing sources such as libraries and previous research.*

*The results of the study show that business competition for food traders includes four aspects, namely price, service, and place. Of the four aspects, there is unhealthy competition in terms of prices, traders who lower prices are still found. This has resulted in unstable traders' income every month. Of course this is contrary to Islamic business ethics in its business activities.*

**Keywords: Business Competition, Income, Islamic Business Ethics**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : JL. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame, Bandar Lampung, 35131 Telp. (0721) 703260

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervin Triani  
NPM : 1851010389  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako Terhadap Pendapatan Di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam”** adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun mengambil karya orang lain kecuali pada bagian yang telah terbukti adanya penyimpanan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, November 2022  
Penulis



**Ervin Triani**  
**NPM : 1851010389**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

**PERSETUJUAN**

Judul : Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako  
Terhadap Pendapatan Di Pasar Semarang Baru  
Kecamatan Pasir Sakti Ditinjau Dari Perspektif Etika  
Bisnis Islam  
Nama : Ervin Triani  
NPM : 1851010389  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosyah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

**Pembimbing I**

**Mardiyah Hayati, S.P., M.S.I.**  
NIP.197605292008012010

**Pembimbing II**

**Ersi Sisdiarta M.Ak**  
NIP.198611102019031012

**Mengetahui**

**Ketua Prodi Ekonomi Syariah**

**Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy**  
NIP.198208082011012009



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako Terhadap Pendapatan Di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam”. Di susun oleh ERVIN TRIANI NPM.1851010389 Program Studi Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Senin / 12 Desember 2022.

**TIM PENGUJI**

**Ketua Sidang : Dr. Asriani, S.H, M.H.**

(.....)

**Sekretaris : Raizky Rienaldy Pramasha, M.E**

(.....)

**Penguji I : Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy.**

(.....)

**Penguji II : Mardhiyah Hayati, S.P.,M.S.I.**

(.....)

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Talus Suryanto, M.M., C.A., Akt**

**NIP. 197009262008011008**



## MOTTO

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۖ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۗ وَأَحْسِنُ كَمَا  
أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۖ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

﴿٧٧﴾

*“Dan carilah (pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia dan berbuatbaiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berbuat kerusakan”.* (Qs. Al-Qashash Ayat 77)

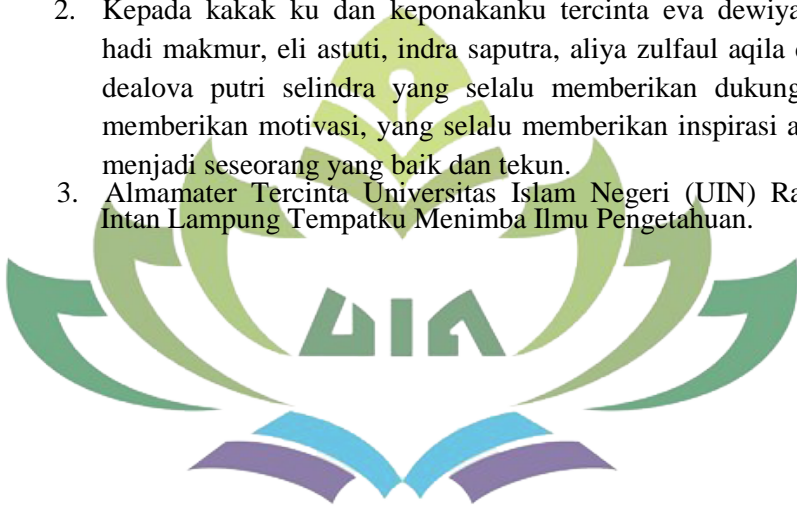




## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang maha pemberi segalanya berupa kebaikan dan dari hati yang terdalam, ekspresi ini penulis persembahkan :

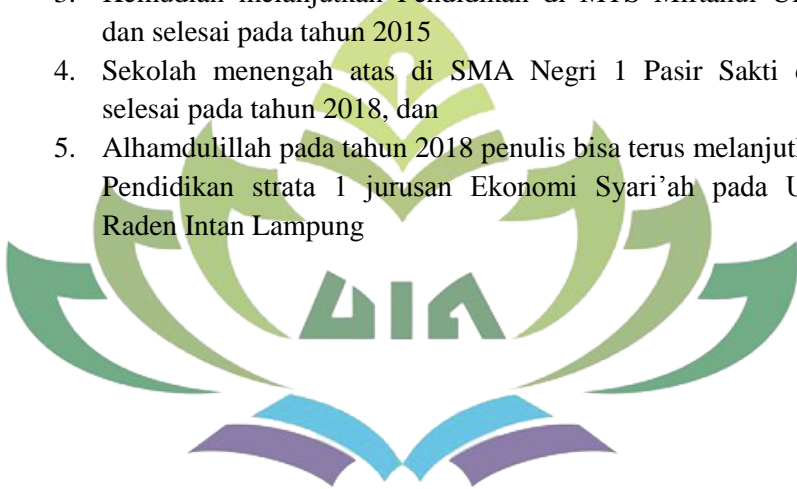
1. Kepada orang tua saya tercinta bapak suyanto dan ibu ismiyati yang selalu senantiasa memeberikan do'a yang tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, motivasi, arahan, bimbingan dan ispirasi kepada penulis dalam menuntut ilmu. Semoga penulis bisa menorehkan senyum rasa bangga bapak dan ibu.
2. Kepada kakak ku dan keponakanku tercinta eva dewiyana, hadi makmur, eli astuti, indra saputra, aliya zulfaul aqila dan dealova putri selindra yang selalu memberikan dukungan, memberikan motivasi, yang selalu memberikan inspirasi agar menjadi seseorang yang baik dan tekun.
3. Almamater Tercinta Universitas Islam Negeri (UIN) Radin Intan Lampung Tempatku Menimba Ilmu Pengetahuan.



## RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama lengkap Ervin Triani, dilahirkan di Desa Mulyosari, Kecamatan Pasir Sakti pada tanggal 27 Oktober 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Suyanto dan ibu Ismiyati. Adapaun Riwayat Pendidikan yang telah penulis selesaikan adalah :

1. Taman Kanak-Kanak di TK Miftahul Ulum tamat dan berijazah pada tahun 2006
2. Melanjutkan pada MI Miftahul Ulum dan berijazah pada tahun 2012
3. Kemudian melanjutkan Pendidikan di MTS Miftahul Ulum dan selesai pada tahun 2015
4. Sekolah menengah atas di SMA Negeri 1 Pasir Sakti dan selesai pada tahun 2018, dan
5. Alhamdulillah pada tahun 2018 penulis bisa terus melanjutkan Pendidikan strata 1 jurusan Ekonomi Syari'ah pada UIN Raden Intan Lampung



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbil'amin*, rasa syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, karunia, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako Terhadap Pendapatan Di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam”. Shalawat serta salam semoga senantiasa trcurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW beserta para sahabatnya yang telah berjuang menyampaikan ajaran Islam yang penuh rahmat. Semoga kita mendapatkan *syafa'atnya* di akhirat kelak.

Oleh karena itu, pada kesempatan izinkanlah penulis menyampaikan ucapan sebagai ungkapan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya karena dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak. Terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung beserta jajaran Wakil Dekan 1, 2, dan 3 yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
2. Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang senantiasa mengarahkan dan membimbing mahasiswanya dalam pelajaran yang baik.
3. Ibu Mardhiyah Hayati, S.P., M.S.I selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan dalam membimbing serta memberikan motivasi sehingga skripsi ini selesai.
4. Bapak Ersi Sisdianto M.Ak Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberi arahan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan motivasi serta ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah mempertemukan penulis dengan banyak jendela dunia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, November 2022  
Penulis

Ervin Triani  
Npm.1851010389



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	2
C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian .....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Kajian Terdahulu Yang Relevan .....	11
H. Metode Penelitian.....	19
I. Sistematika Pembahasan.....	25
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori.....	27
1. Teori Pendapatan .....	27
2. Macam-Macam Pendapatan.....	28
3. Faktor-Faktor Pendapatan.....	29
B. Persaingan Usaha .....	30
1. Macam-Macam Persaingan .....	31
2. Landasan Hukum Persaingan Usaha .....	32
3. Persaingan Bisnis Dalam Islam .....	32
4. Persaingan Usaha Konvensional .....	38
C. Etika Bisnis Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam .....	40

1. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	42
2. Praktik Bisnis Yang Dilarang Dalam Islam.....	46
3. Landasan Hukum Etika Bisnis Islam.....	48
4. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	50
D. Pasar.....	51
1. Jenis-Jenis Pasar.....	52
E. Kerangka Pemikiran.....	53
<b>BAB III PENYAJIAN DATA LAPANGAN</b>	
A. Gambaran Umum Kecamatan Pasir Sakti.....	55
1. Letak Geografis.....	55
2. Keadaan Penduduk.....	56
3. Struktur Produk Berdasarkan Pekerjaan.....	54
B. Gambaran Umum Pasar Semarang Baru.....	55
1. Sejarah Pasar Semarang Baru.....	55
2. Letak Geografis Pasar Semarang Baru.....	56
3. Struktur Organisasi Pasar Semarang Baru.....	56
C. Bentuk persaingan usaha pedagang sembako terhadap pendapatan di pasar semarang baru kecamatan pasir sakti.....	62
1. Bentuk persaingan Usaha Oleh Pedagang Sembako Di Pasar Semarang Baru.....	62
2. Sikap Pedagang Sembako Menghadapi Persaingan Usaha.....	65
<b>BAB IV ANALISIS PENELITIAN</b>	
A. Analisis Data Penelitian.....	67
B. Temuan Penelitian.....	76
1. Bentuk Persaingan Usaha Pedagang Sembako Terhadap Pendapatan di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti.....	76
2. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Persaingan Usaha Pedagang Sembako di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti.....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 1.2.....	6
Tabel 1.3.....	7
Tabel 1.4.....	7
Tabel 1.5.....	8
Tabel 1.6.....	9
Tabel 1.7.....	16
Tabel 1.8.....	24
Tabel 3.1.....	56
Tabel 3.2.....	57
Tabel 3.3.....	55
Tabel 3.4.....	61
Tabel 4.1.....	73



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Untuk mendapatkan pemahaman dan pengertian yang jelas mengenai maksud dari judul skripsi ini, maka judul skripsi ini dijelaskan dengan lugas. Adapun judul dari skripsi ini adalah **“ANALISIS PERSAINGAN USAHA PEDAGANG SEMBAKO TERHADAP PENDAPATAN DI PASAR SEMARANG BARU KECAMATAN PASIR SAKTI DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM”**. Sebelum penulis menguraikan pembahasan lebih lanjut, terlebih dahulu akan dijelaskan istilah dalam skripsi ini. Adapun maksud dari penjelasan istilah dalam skripsi ini adalah untuk menghindari kekeliruan bagi pembaca. Oleh karena itu, untuk menghindari kesalahan tersebut disini diperlukan adanya pembatasan terhadap arti kalimat dalam skripsi ini. Dengan harapan memperoleh gambaran yang jelas dari masalah yang dimaksud. Adapun pengertian dari istilah-istilah dalam judul ini sebagai berikut :

1. Persaingan Usaha merupakan sebuah hal yang wajar dalam sebuah dunia usaha dalam rangka mendapatkan simpati dari konsumen agar produknya menjadi inceran para konsumen.<sup>1</sup> Persaingan usaha yang dimaksud dalam penelitian ini adalah persaingan usaha pedagang sembako di pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti.
2. Pendapatan adalah semua penerimaan, baik tunai maupun bukan tunai yang merupakan hasil dan penjualan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu.<sup>2</sup> Pendapatan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendapatan pedagang sembako di pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti.
3. Etika Bisnis merupakan aplikasi pemahaman kita tentang apa

---

1 M.H. Dr. Maryanto, S.H., *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Fungsi Kppu (Komisi Peng*, ed. Hartono Riyadi Dwi (Jawa Tengah: UNISSULA PRESS, 2017).

2 Solihin Ifham Ahmad, *Buku Pintar Ekonomi Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010).



yang baik dan benar untuk beragam institusi, teknologi, transaksi, aktivitas, dan usaha yang kita sebut bisnis.<sup>3</sup> Etika bisnis yang di maksud dalam penelitian ini adalah etika baik buruknya pedagang sembako di pasar semarang baru saat menghadapi persaingan usaha.

Berdasarkan penjelasan dari istilah-istilah diatas, maka dapat ditegaskan bahwa yang dimaksud dengan judul ini adalah bagaimana bentuk persaingan usaha pedagang sembako ditinjau dari perspektif etika bisnis islam.

## **B. Latar Belakang**

Dalam era globalisasi saat ini, perkembangan perekonomian dunia begitu pesat sehingga menyebabkan kebutuhan manusia semakin meningkat. Kebutuhan tersebut meningkat diakibatkan banyaknya jumlah penduduk yang setiap bulannya terus bertambah sehingga menimbulkan persaingan bisnis yang semakin tinggi. Hal ini terlihat dari banyaknya manusia yang bekerja keras dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya. Manusia untuk memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas tersebut dengan melakukan sebuah bisnis. Salah satu bidang dalam memajukan sebuah perekonomian keluarga yaitu sektor perdagangan. Banyak orang yang mencari nafkah dengan melakukan pekerjaan pada sektor perdagangan. Berdagang menjadi suatu pilihan yang sederhana bagi pelaku usaha untuk mencari nafkah. Dimulai dari modal yang relatif kecil disertai keahlian yang cukup bisa melakukan berdagang sehingga dari hasil berdagang kebutuhan mereka terpenuhi.<sup>4</sup> Di Pasar Semarang Baru terdapat puluhan pedagang sembako. Berikut jumlah pedagang sembako berdasarkan tempat berjualan:

---

<sup>3</sup> Manuel G Velasquez, *Etika Bisnis Konsep Dan Kasus Edisi 5* (Yogyakarta: Andi, 2005).

<sup>4</sup> Puspita Ira, "Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)," *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3 (2019): 41.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Pedagang Sembako Berdasarkan Tempat Berjualan**  
**Tahun 2021**

No	Lokasi	Jumlah Pedagang
1	Kios	15
2	Los	30
	<b>Jumlah keseluruhan pedagang sembako</b>	<b>45</b>

*Sumber. Bapak Rubiyanto (pengurus pasar semarang baru)*

Hal ini membuktikan banyaknya pelaku usaha di sektor perdagangan khususnya dalam usaha sembako akan selalu meningkat. Persaingan dalam dunia bisnis pun semakin kuat, sehingga akan membuat pelaku bisnis mencari strategi-strategi yang tepat untuk memasarkan produknya dan memenangkan persaingan untuk memaksimalkan pendapatan atau laba.

Pendapatan merupakan keseluruhan penerimaan yang diterima pekerja, rumah tangga atau pedagang, baik berupa fisik maupun non fisik selama bekerja atau berusaha. Keberadaan pasar semarang baru merupakan tempat untuk memperoleh pendapatan. Aktivitas perdagangan yang semakin meningkat menyebabkan semakin tingginya persaingan antar pedagang dalam memperoleh pendapatan. Pendapatan itulah yang nantinya sebagai alat pemenuhan kebutuhan. Semakin banyak pendapatan yang diperoleh, semakin terpenuhi kebutuhan yang diinginkan. Terpenuhinya kebutuhan yang diinginkan oleh seseorang membuat dirinya semakin dekat untuk mencapai kesejahteraan. Pendapatan yang di peroleh oleh pedagang di pasar cenderung tidak stabil setiap bulannya meskipun produk yang dijual sejenis.<sup>5</sup> Dalam ruang lingkup perdagangan khususnya di lingkungan pasar, upaya seorang pedagang dalam mengejar keuntungan merupakan suatu hal yang wajar-wajar saja. Namun masih banyak ditemukan para pedagang yang masih mengabaikan etika dalam menjalan bisnisnya hanya untuk

---

<sup>5</sup> I Gusti Wayan Murjana Yasa Made Dwi Vijayanti, "Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Pedagang Sembako Di Pasar Kumbang Sari," *EP Unud*, n.d., 1544.

mencapai sebuah keuntungan pribadi dengan menghalalkan berbagai cara. Masalah yang rawan terjadi penyimpangan adalah Beberapa penyimpangan yang sering ditemukan di pasar antara lain kecurangan dalam melakukan pengurangan takaran dan timbangan, pengoplosan barang dengan yang buruk, penipuan, riba, sumpah palsu, serta kegiatan batil lainnya. Dalam agama Islam sudah jelas melarang segala sesuatu kegiatan yang bersifat batil. Sebagaimana firman Allah :

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا  
فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ - ١٨٨

*“Dan janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil, dan (janganlah) kamu menyuap dengan harta itu kepada para hakim, dengan maksud agar kamu dapat memakan sebagian harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahui”.* (QS. Al-Baqarah Ayat 188).

Dalam menyikapi hal tersebut, Islam memberikan batasan (garis pemisah) yaitu antara hal yang di perbolehkan dan yang tidak diperbolehkan, dan juga hal yang bersifat halal dan haram. Batasan (garis pemisah) tersebut adalah yang disebut dengan “etika”. Artinya hal yang berkaitan dengan perilaku berbisnis (berdagang) juga tidak boleh luput dari nilai moral atau nilai etika bisnis. Oleh sebab itu sangatlah penting bagi para pelaku bisnis untuk mengintegrasikan nilai moral ke dalam lingkup bisnisnya.<sup>6</sup> Dan bisnis adalah suatu aktivitas yang dimulai dari memotret kebutuhan masyarakat (*society*), memenuhi kebutuhan tersebut dengan cara-cara tertentu agar mendapat keuntungan dari transaksi pemenuhan kebutuhan. Dan bisnis tidak akan berhasil tanpa adanya hubungan baik yang dilandasi oleh nilai-nilai yang telah disepakati oleh para pelaku bisnis. Dengan demikian, bisnis memerlukan etika. Maka muncul istilah “etika

---

<sup>6</sup> Mulyawisdawati Angkita Richa, “Implementasi Etika Bisnis Islam Di CV Rumah Warna Yogyakarta” 13 (2019): 149.

bisnis”.<sup>7</sup> Etika bisnis adalah aturan-aturan yang menegaskan suatu bisnis boleh bertindak dan tidak boleh bertindak, dimana aturan-aturan tersebut dapat bersumber dari aturan tertulis maupun aturan yang tidak tertulis maupun aturan yang tidak tertulis. Jika suatu bisnis melanggar aturan-aturan tersebut maka sanksi akan diterima. Dimana sanksi tersebut dapat berbentuk langsung maupun tidak langsung.<sup>8</sup>

Menurut Bapak Rubiyanto (selaku pengurus pasar) “Pasar Semarang Baru merupakan pasar yang terletak di antara perbatasan desa rejomulyo dan desa mulyosari, pasar ini tertua yang ada di Kecamatan Pasir Sakti”. Pasar Semarang Baru sangat membantu perekonomian masyarakat khususnya masyarakat Kecamatan Pasir Sakti itu sendiri. Selain sebagai tempat bertemunya antara penjual dan pembeli, pasar yang terletak di Semarang Baru memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari karena tidak perlu jauh-jauh dalam berbelanja untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga. Aktifitas jual beli di Pasar Semarang Baru dilakukan lima hari dalam satu pekan, yakni pada hari minggu, selasa, rabu, jum’at, sabtu. Kegiatan pasar yang ada di Kecamatan Pasir Sakti dilakukan secara bergantian dalam satu pekan.

Penulis memilih pedagang sembako di Pasar Semarang Baru ini sebagai objek penelitiannya dikarenakan terdapat beberapa hal yang melatarbelakangi minat penulis untuk melakukan penelitian di Pasar Semarang Baru, seperti pasar semarang baru merupakan pasar yang paling besar di Kecamatan Pasir Sakti. Di bandingkan dua pasar yang ada di sana. Mulai dari jumlah penjualnya lebih banyak dan durasi buka pasarnya pagi hingga sore hari. Selain itu peneliti memilih sampel pedagang sembako di karenakan sembako merupakan kebutuhan pokok yang tidak bisa di pisahkan oleh masyarakat artinya kebutuhan akan sembako di masyarakat selalu di cari setiap

---

7 Ramadhan Deden & Susandy Gugyh, “Etika Bisnis Sebagai Strategi Bisnis Jangka Panjang Dalam Era Bisnis Global Dan Revolusi Teknologi Informasi (Tinjauan Teori Dan Aplikasi)” 12 (2015): 36.

<sup>8</sup> Fahmi Irham, *Etika Bisnis Teori, Kasus, Dan Solusi* (Bandung: Alfabeta, 2013).

harinya sehingga produk sembako lebih cepat terjual di bandingkan produk-produk lainnya.

Di pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti terdapat banyak sekali pelaku bisnis khususnya pedagang sembako. Hal ini secara tidak langsung menimbulkan persaingan usaha yang cukup ketat baik dari segi tempat, harga, produk, maupun pelayanan. Para pedagang sembako yang mempunyai modal yang mencukupi dan mereka bebas dari pinjaman (hutang) ke bank ataupun lembaga keuangan lainnya. mereka bisa kapanpun merendahkan harga barang dagangannya sekalipun itu memasang harga di batas bawah harga pasar yang berlaku dibanding pedagang sembako lainnya. Berikut daftar tabel harga komoditas sembako di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti :

**Tabel 1.2**  
**Acuan Harga Pasar**

No	Komoditas	Kualitas	Harga pasar
1	Beras	Premium	11.000
		Medium	10.000
		Termurah	9.000
2	Minyak Goreng	Kemasan premium	24.000
		Kemasan sederhana	20.000
		Curah	17.000
3	Telur	Telur ayam broiler	26.000
		Telur ayam kampung	46.000
4	Tepung	Kemasan	12.000
		Karungan	7.000

*Sumber: Data Lapangan di Pasar Semarang Baru, Kecamatan Pasir Sakti 2022*

**Tabel 1.3**  
**Harga Pedagang Komuditas Beras di Pasar Semarang Baru,**  
**Kecamatan Pasir Sakti 2022**

No	Nama Pedagang	Kualitas	Harga Pedagang
1	Bpk Ateng	Premium /Medium / Termurah	11.000 / 10.000 / 9.000
2	Ibu Umi	Premium / Medium / Termurah	10.000/ 9.500 / 8.500
3	Bapak Hasim	Premium / Medium / Termurah	11.000 / 9.500 / 8.300
4	Ibu Siti	Premium / Medium / Termurah	10.500 / 9.000 / 8.000

*Sumber : Data lapangan Di Pasar Semarang Baru, Kecamatan Pasir Sakti 2022*

Sesuai tabel diatas persaingan usaha pedagang sembako beras terlihat sangat jelas dikarenakan harga ditoko Bpk Ateng menjual beras kualitas premium dengan harga 11.000, kualitas medium dengan harga 10.000, dan kualitas termurah dengan harga 9.000. sedangkan di toko Ibu Umi menjual beras kualitas premium dengan harga 10.000, kualitas medium dengan harga 9.500, dan kualitas termurah dengan harga 8.500. begitupun di toko Bpk Hasim menjual beras kualitas premium dengan harga 11.000, kualitas medium dengan harga 9.500, kualitas termurah dengan harga 8.300. dan di toko Ibu Siti menjual beras kualitas premium dengan harga 10.500, kualitas medium dengan harga 9.000, kualitas termurah dengan harga 8.000.

**Tabel 1.4**  
**Harga Pedagang Komuditas Telur di Pasar Semarang Baru,**  
**Kecamatan Pasir Sakti 2022**

No	Nama Pedagang	Kualitas	Harga
1	Bpk Suyono	Telur Ayam Broiler / Telur Ayam Kampung	26.000 / 46.000
2	Bpk Hasim	Telur Ayam Broiler / Telur Ayam Kampung	25.000 / 44.000
3	Ibu Umi	Telur Ayam Broiler / Telur ayam Kampung	24.500 / 45.000

*Sumber : Data lapangan Di Pasar Semarang Baru, Kecamatan Pasir Sakti 2022*

Dari Tabel diatas terdapat adanya perbedaan harga sembako telur karena harga di toko Bpk Suyono menjual telur ayam broiler dengan harga 26.000, telur ayam kampung dengan harga 46.000. akan tetapi berbeda di toko Bpk Hasim menjual telur ayam broiler dengan harga 25.000, telur ayam kampung dengan harga 44.000. Dan di toko Ibu Umi yang menjual telur ayam broiler dengan harga 24.500, telur ayam kampung dengan harga 45.000.

**Tabel 1.5**  
**Harga Pedagang Komoditas Minyak Goreng di Pasar**  
**Semarang Baru, Kecamatan Pasir Sakti 2022**

No	Nama Pedagang	Kualitas	Harga
1	Ibu Wiwit	Kemasan Premium / Kemasan Sederhana / Curah	24.000 / 20.000 / 17.000
2	Ibu Siti	Kemasan Premium / Kemasan Sederhana / Curah	23.500 / 19.000 / 15.000
3	Ibu Umi	Kemasan Premium / Kemasan Sederhana / Curah	24.500 / 20.000 / 16.000
4	Ibu Ella	Kemasan Premium / Kemasan Sederhana / Curah	23.000 / 20.000 / 17.000
5	Bapak Fajar	Kemasan Premium / Kemasan Sederhana / Curah	25.000 / 18.000 / 15.000

*Sumber : Data lapangan Di Pasar Semarang Baru, Kecamatan Pasir Sakti 2022*

Pada tabel diatas perbedaan harga sembako minyak goreng sangat terlihat jelas. Seperti di toko ibu wiwit menjual minyak goreng kualitas premium dengan harga 24.000, kualitas sederhana dengan harga 20.000, dan curah dengan harga 17.000. tetapi berbeda dengan di toko Ibu Siti yang menjual kualitas premium dengan harga 23.500, kualitas sederhana 19.000, dan curah 15.000. begitupun di toko Ibu Umi menjual kualitas premium dengan harga 24.500, kualitas sederhana dengan harga 20.000, dan curah dengan harga 16.000. dan di toko Ibu Ella menjual kualitas premium dengan harga 23.000, kualitas

sederhana dengan harga 20.000, dan curah dengan harga 17.000. dan di toko Bpk Fajar menjual kualitas premium dengan harga 25.000, kualitas sederhana dengan harga 18.000, dan curah dengan harga 15.000.

**Tabel 1.6**  
**Harga Acuan Komuditas Tepung di Pasar Semarang Baru,**  
**Kecamatan Pasir Sakti 2022**

No	Nama Pedagang	Kualitas	Harga
1	Ibu Rohmah	Kemasan / Karungan	12.000 / 7.000
2	Ibu Siti	Kemasan / Karungan	11.200 / 6.000
3	Bapak Fajar	Kemasan / Karungan	12.000 / 6.500
4	Ibu Ginah	Kemasan / Karungan	11.000 / 7.000
5	Ibu Ella	Kemasan / Karungan	12.000 / 6.800

*Sumber : Data Lapangan Di Pasar Semarang Baru, Kecamatan Pasir Sakti 202*

Dari tabel diatas terlihat adanya perbedaan harga sembako tepung dari toko Ibu Rohmah menjual tepung kemasan dengan harga 12.000, dan karungan 7.000. tetapi berbeda dengan di toko Ibu Siti yang menjual tepung kemasan dengan harga 11.200, dan karungan 6.000. selanjutnya di toko Bpk Fajar menjual tepung kemasan dengan harga 12.000, dan karungan 6.500. lalu di toko Ibu Ginah menjual tepung kemasan dengan harga 11.000, dan karungan 7.000. dan di toko Ibu Atun menjual tepung kemasan dengan harga 12.000, dan karungan 6.800.

Berdasarkan penjelasan tabel persaingan usaha sembako beras, telur, minyak goreng, tepung. Di dalam hal menentukan harga ada sebagian pedagang sembako yang menerapkan harga di bawah acuan ketentuan yang berlaku. Karena secara langsung berdampak kepada keberlangsungan usaha pedagang yang menetapkan harga sesuai dengan acuan harga yang berlaku.

Untuk persaingan dari segi lokasi, menurut beberapa pedagang lokasi usaha mereka sudah strategis berada di area pasar, dari segi pelayanan rata-rata pedagang memberikan pelayanan terbaik mereka dengan bersikap ramah kepada pembeli, sopan, menggunakan kata-kata yang baik guna menarik minat pembeli.



Dari berbagai permasalahan tersebut diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan mengambil judul **“ANALISIS PERSAINGAN USAHA PEDAGANG SEMBAKO TERHADAP PENDAPATAN DI PASAR SEMARANG BARU KECAMTAN PASIR SAKTI DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM”**.

### **C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian**

Guna fokus penelitian dalam skripsi agar permasalahan yang di teliti pada penelitian skripsi tidak melebar sehingga dapat terfokus dan terarah. Fokus Penelitian ini adalah peneliti meneliti dan mempelajari terkait bentuk Persaingan Usaha Pedagang Sembako Terhadap Pendapatan Di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti Di Tinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam.

### **D. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana bentuk persaingan usaha pedagang sembako terhadap pendapatan di pasar semarang baru kecamatan pasir sakti?
2. Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik persaingan usaha pedagang sembako di pasar semarang baru kecamatan pasir sakti?

### **E. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bentuk persaingan usaha pedagang sembako terhadap pendapatan di pasar semarang baru kecamatan pasir sakti.
2. Untuk mengetahui tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik persaingan usaha pedagang sembako di pasar semarang baru kecamatan pasir sakti.

### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi yang akan bermanfaat bagi pihak-pihak berikut :

1. Bagi penulis, sebagai salah satu pembelajaran dalam berpikir ilmiah, menerapkan teori yang diperoleh ke dalam kasus nyata

- serta menambah wawasan dan pengalaman.
2. Bagi pembaca, sebagai bahan referensi tambahan dan pembelajaran mengenai persaingan usaha dan etika bisnis Islam.
  3. Bagi pihak lain, sebagai pedoman dalam etika berbisnis yang berlandaskan Islam

### **G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Penelitian terdahulu menjadi salah satu acuan berupa teori dan teman-teman melalui hasil berbagai penelitian sebelumnya yang dapat dijadikan sebagai data pendukung. Terdapat beberapa hasil penelitian yang peneliti temukan terkait dengan penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Dina Marista (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Raden Intan Lampung) pada tahun 2018 dalam skripsi yang berjudul “Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persaingan usaha di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat dan untuk mengetahui tinjauan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha para pedagang di pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif cenderung bersifat deduktif dengan melakukan studi langsung di lapangan (field research) dalam mencari sumber data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persaingan usaha di pasar Kenali meliputi lima aspek yaitu produk, harga, tempat, pelayanan dan purna jual. Dari dua puluh responden, delapan belas diantaranya telah menjalankan etika bisnis Islam dalam kegiatan usahanya dengan menerapkan lima prinsip etika bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kejujuran, kehendak bebas, dan tanggung jawab sosial. Dua diantara dua puluh responden tersebut tidak menjalankan prinsip kejujuran yang dapat merugikan pembeli dengan menyembunyikan cacat barang sehingga pembeli tidak memperoleh kualitas barang yang baik. Namun demikian, sebagian besar pedagang di pasar Kenali memberikan

pelayanan terbaik kepada pembeli.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Brian Indrajaya (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negri Purwokerto) pada tahun 2019 dalam skripsi yang berjudul “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kliwon Karang Lewas, Banyumas Perspektif Etika Bisnis Islam”. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana bentuk persaingan usaha antar pedagang sembako di pasar Kliwon Karang Lewas perspektif etika bisnis Islam dan untuk mendeskripsikan bagaimana pandangan Etika Bisnis Islam terhadap persaingan usaha antar pedagang sembako di pasar Kliwon Karang Lewas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (Field Research), yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena dalam suatu keadaan alamiah. Sedangkan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Bentuk persaingan usaha antar pedagang sembako di Pasar Kliwon Karang Lewas dilihat dari objek yang dipersaingkan terdapat persaingan dari segi produk (barang dagangan), persaingan dari segi harga, dan persaingan dari segi pelayanan. Para pedagang berusaha menyediakan barang yang dicari pembeli dan saling memberikan kualitas yang baik terhadap barang dagangannya, memberikan harga yang terjangkau, serta pelayanan yang ramah dan sopan kepada para pembelinya. Walaupun masih ada beberapa pedagang yang dalam prakteknya melakukan banting harga menjual barang dagangan di bawah harga pasar sesuai dengan kesepakatan dengan tujuan mematikan pesaing dan Pandangan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha antar pedagang sembako di Pasar Kliwon Karang Lewas mencakup lima prinsip yaitu prinsip ketauhidan (keesaan), prinsip keseimbangan (keadilan/equilibrium), prinsip kehendak bebas (ikhtiyar/free will), prinsip pertanggungjawab (responsibility), dan prinsip kebenaran. Dari kelima prinsip tersebut sebagian besar aktivitas persaingan usaha pedagang sembako sesuai dengan etika bisnis Islam yang sesuai anjuran Islam yang mengajarkan tentang kebaikan-kebaikan di dalamnya serta memberikan batasan-batasan setiap aktivitas usaha yang ada dalam kegiatan masyarakat sehari-hari. Namun dari segi harga terdapat beberapa pedagang sembako yang dalam prakteknya

bertentangan dengan etika bisnis Islam yaitu dengan membanting harga barang dagangannya di bawah batas bawah harga pasar sesuai dengan kesepakatan bersama dengan tujuan untuk menjatuhkan para pesaingnya. Hal ini tentu tidak diperbolehkan dan bertentangan dengan etika bisnis Islam.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Yesi Dwi Noviyanto (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura) pada tahun 2020 dalam skripsi yang berjudul “Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persaingan pedagang sembako di Pasar Pao dan untuk mengetahui persaingan pedagang sembako di Pasar Pao dalam Perspektif Ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengelompokan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informannya yaitu empat orang pedagang sembako yang ada di pasar pao desa murtajih kecamatan pademawu kabupaten pamekasan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan sudah sesuai. Hal ini dapat dilihat pedagang sembako tidak melakukan hal yang dapat merugikan orang lain, misalnya dengan mengurangi timbangan dan untuk menarik perhatian konsumen dengan memberikan harga yang lebih murah. Dalam berdagang sembako tidak melakukan kecurangan. Pedagang sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen, hal ini dapat dilihat dari segi berbicara yang sopan dan bersikap ramah. Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Islam sudah sesuai dengan Etika persaingan dalam Islam. Hal ini dapat dilihat dari pedagang sembako bersikap jujur tidak mengurangi timbangan dan adil terhadap konsumen.
4. Penelitian yang dilakukan Ira Novianty, Sulistyarini, Fatmawati (Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas

Tanjungpura Pontianak) pada tahun 2019 dalam jurnal ilmiah yang berjudul “Analisis Persaingan Ekonomi Antar Pedagang Perempuan Penjual Sayur di Pasar Rakyat Flamboyan Pontianak”. Penelitian ini bertujuan untuk tentang persaingan ekonomi perempuan pedagang sayur di pasar rakyat flamboyan Pontianak. Metode Penelitian yang di gunakan adalah deskriptif dengan bentuk penelitian kualitatif, sumber data penelitian ini ibu-ibu pedagang sayur di pasar rakyat flamboyan Pontianak dan datanya berupa lembar data yang di sediakan oleh pihak Pontianak. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Persaingan Ekonomi Pedagang Sayur Di Pasar rakyat Flamboyan Pontianak Dalam persaingan yang terjadi bahwa adanya persaingan yang berdasarkan mutu produk yang dijual oleh pedagang perempuan penjual sayur yang mana banyak produk atau barang sayur yang segar lebih diminati oleh pembeli atau konsumen dan penekanan harga yang terjadi berbeda- beda karena ada yang berjualan sayur yang sama jenisnya tetapi memiliki harga yang berbeda dengan pedagang yang lainnya.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Febriansyah (Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Raden Fatah) pada tahun 2018 dalam skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Persaingan Usaha Menurut Filsafat Hukum Islam (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar 16 Ilir Kota Palembang)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi persaingan usaha yang terjadi pada para pedagang muslim di Pasar 16 Ilir Kota Palembang dan Untuk mengetahui etika bisnis persaingan usaha menurut filsafat hukum Islam yang terjadi pada para pedagang muslim di Pasar 16 Ilir Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode lapangan (field research) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara Pengamatan (observasi), Wawancara (interview), Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Adapun analisis data dalam permasalahan ini digunakan analisis deskriptif kualitatif dengan ditarik kesimpulan secara deduktif. Hasil dari penelitian ini

menunjukkan bahwa Kondisi persaingan usaha yang terjadi antara para pedagang muslim di Pasar 16 Ilir Kota Palembang belum berjalan dengan secara sehat, hal ini terbukti pada lantai basement terdapat jenis usaha yang sangat jauh berbedadibandingkan lantai 1, lantai 2, lantai 3, lantai 4 dan lantai 5, yaitu dominan dikuasai oleh jenis usaha pakaian wanita, hal ini dikarenakan tingginya permintaan akan jenis usaha tersebut sehingga dapat berdampak pada perilaku dagang dalam penguasaan pangsa pasar. Permasalahan yang dihadapi oleh para pedagang muslim di Pasar 16 Ilir Kota Palembang yaitu menurunnya jumlah konsumen sehingga mengakibatkan penurunan pendapatan yang dialami oleh para pedagang. Adapun faktor yang mengakibatkan menurunnya jumlah konsumen tersebut yaitu masalah krisis ekonomi dan terdapat adanya pemusatan kekuasaan ekonomi yang terfokus pada lantai basement, sehingga dapat berdampak pada perilaku dagang dalam penguasaan pangsa pasar. Adapun menurut filsafat hukum Islam, hal tersebut tidak sesuai dengan filsafat hukum Islam, yang mana tolak ukur filsafat hukum Islam salah satunya adalah berdasarkan prinsip at-ta'awun (saling tolong-menolong) yang bertujuan untuk menciptakan kemaslahatan bagi umat manusia.



**Tabel 1.7**  
**Ringkasan Tinjauan Pustaka**

No	Nama Peneliti (Tahun)	Metode penelit	Hasil (Kesimpulan)
1	Dina Marista (2018) <sup>9</sup>	Kualitatif cenderung bersifat deduktif dengan melakukan studi langsung di lapangan ( <i>field research</i> ).	Persaingan usaha yang ada di pasar kenali meliputi lima aspek yaitu produk, harga, tempat, pelayanan dan purna jual. Dari 20 responden, 18 diantaranya telah menerapkan etika bisnis islam dalam kegiatan usahanya dengan menerapkan lima prinsip etika bisnis islam yaitu tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, kejujuran, serta tanggung jawab social.
2	Brian Indrajaya <sup>10</sup>	penelitian lapangan ( <i>Field Research</i> ), yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena dalam suatu keadaan alamiah. Sedangkan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.	persaingan yang terjadi di pasar Kliwon terdiri dari tiga cara. Cara tersebut meliputi bersaing dari segi barang dagangan, bersaing dari segi harga, dan bersaing dari segi pelayanan. Persaingan dari segi produk, pedagang bersaing secara sehat dimana pedagang memberikan kualitas terbaik di setiap produknya. Dan juga dari segi pelayanan, para pedagang juga bersaing secara sehat dengan memberikan pelayanan yang prima, seperti bersikap ramah, sopan, dan bertutur kata yang baik kepada pembeli. Namun, persaingan dari segi harga sebagian pedagang bersaing secara tidak sehat dan tidak adil dengan membanting atau merendahkan harga barang

<sup>9</sup> Marista Dina, "Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam" (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).

<sup>10</sup> Indrajaya Brian, "Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kliwon Karang Lewas, Banyumas Perspektif Etika Bisnis Islam" (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019).

			dengan menjual barang dagangan di bawah batas bawah harga pasar yang telah menjadi kesepakatan dengan tujuan untuk saling menjatuhkan pesaing. Tentu hal ini bertentangan dengan etika bisnis Islam dalam kegiatan usahanya
3	Yesi Dwi Noviyanto <sup>11</sup>	kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang di gunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengelompokan data melalui observasi, wawancara, dan dokuntasi. Informannya yaitu empat orang pedagang sembako yang ada di pasar pao desa murtajih kecamatan pademawu kabupaten pamekasan.	Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan sudah sesuai. Hal ini dapat dilihat pedagang sembako tidak melakukan hal yang dapat merugikan orang lain, misalnya dengan mengurangi timbangan dan untuk menarik perhatian konsumen dengan memberikan harga yang lebih murah. Dalam berdagang sembako tidak melakukan kecurangan. Pedagang sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen, hal ini dapat dilihat dari segi berbicara yang sopan dan bersikap ramah. Persaingan Pedagang Sembako di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Islam sudah sesuai dengan Etika persaingan dalam Islam. Hal ini dapat dilihat dari pedagang sembako bersikap jujur tidak mengurangi timbangan dan adil terhadap konsumen

<sup>11</sup> Noviyanto Dwi Yesi, "Persaingan Pedagang Sembako Di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Dalam Perspektif Ekonomi Islam" (IAIN Madura, 2020).



4	Ira Novianty, Sulistyarini, Fatmawati <sup>12</sup>	deskriptif dengan bentuk penelitian kualitatif, sumber data penelitian ini ibu-ibu pedagang sayur di pasar rakyat flamboyan Pontianak dan datanya berupa lembar data yang di sediakan oleh pihak Pontianak.	persaingan ekonomi berdasarkan kualitas produk memiliki daya saing yang kuat terhadap pilihan konsumen Tekanan harga dengan melihat kualitas produk yang semakin baik maka memiliki nilai jual yang lebih tinggi sehingga mampu bersaing dengan harga jual akan lebih tinggi.
5	Febriansyah <sup>13</sup>	lapangan (field research) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara Pengamatan (observasi), Wawancara (interview), Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Adapun analisis data dalam permasalahan ini digunakan analisis deskriptif kualitatif dengan ditarik kesimpulan secara deduktif.	persaingan usaha yang terjadi antara para pedagang muslim di Pasar 16 Ilir Kota Palembang belum berjalan dengan secara sehat, hal ini terbukti pada lantai basement terdapat jenis usaha yang sangat jauh berbeda dibandingkan lantai 1, lantai 2, lantai 3, lantai 4 dan lantai 5, yaitu dominan dikuasai oleh jenis usaha pakaian wanita, hal ini dikarenakan tingginya permintaan akan jenis usaha tersebut, sehingga dapat berdampak pada perilaku dagang dalam penguasaan pangsa pasar yang dapat dilakukan oleh para pelaku usaha. Adapun menurut filsafat hukum Islam, hal tersebut tidak sesuai dengan filsafat hukum Islam, yang mana tolak ukur filsafat hukum Islam salah satunya adalah berdasarkan prinsip at-ta'awun (saling tolong-menolong) yang bertujuan untuk menciptakan kemaslahatan bagi umat manusia.

Sumber : Data Diolah Tahun 2022

<sup>12</sup> Ira Novianty, Fatmawati, Sulistyarini, “Analisis Persaingan Ekonomi Antar Pedagang Perempuan Penjual Sayur Di Pasar Rakyat Flamboyan Pontianak,” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 8 (2019): 6.

<sup>13</sup> Febriansyah, “Etika Bisnis Persaingan Usaha Menurut Filsafat Hukum Islam (Studi Kasus Pedagang Muslim Di Pasar 16 Ilir Kota Palembang)” (Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2018).

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, dapat diketahui bahwa penelitian ini memiliki beberapa persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain. Persamaan ini dengan penelitian terdahulu yang relevan adalah sebagai berikut :

1. Sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif.
2. Sama-sama membahas perihal persaingan usaha.

Selain terdapat beberapa persamaan dengan peneliti terdahulu yang relevan, penelitian ini juga memiliki beberapa perbedaan dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain. Perbedaan tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Peneliti menggunakan lokasi penelitian yang berbeda dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain. Peneliti memilih pasar semarang baru kecamatan pasir sakti sebagai lokasi penelitian yang peneliti ambil.

## **H. Metode Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan secara kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian yang dilakukan dengan mendeskripsikan apa yang ada di dalam lapangan dengan instrumen utama peneliti itu sendiri.<sup>14</sup> Dalam penelitian ini penulis melakukan studi langsung ke lapangan (*field research*) untuk memperoleh data yang konkrit mengenai Persaingan Usaha Pedagang sembako Terhadap Pendapatan Di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam dengan menggunakan unsur pokok yang harus ditemui sesuai dengan masalah yang ada, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian yang menghasilkan karya ilmiah yang berbobot, sesuai dengan kriteria karya ilmiah. Maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif.

---

<sup>14</sup> Saekan Muhammad, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010).

## 2. Subjek dan Objek Penelitian

Yang menjadi subjek dalam penelitian ini yaitu bagaimana persaingan usaha pedagang sembako terhadap pendapatan di pasar Semarang baru Kecamatan pasir sakti yang ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam. Sedangkan objek penelitiannya yaitu para pedagang sembako yang berada di pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti

## 3. Sumber Data

### 1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukur atau pengambilan data langsung pada sumber objek sebagai sumber informasi yang dicari.<sup>15</sup> Data ini diperoleh dengan cara wawancara dengan pihak terkait yaitu pengurus pasar dan para pedagang sembako di pasar Semarang baru kecamatan pasir sakti.

### 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari subjek penelitian.<sup>16</sup> Pada penelitian ini, data sekunder mencakup sumber dari internet, buku-buku, jurnal, skripsi serta sumber lainnya yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam penulisan skripsi ini.

## 4. Populasi dan Sampel

### a. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan obyek atau subyek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian atau keseluruhan unit dari individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti.<sup>17</sup> Populasi dalam penelitian ini seluruh pedagang sembako yang berjumlah 46 orang. Yang terdiri

---

<sup>15</sup> Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014).

<sup>16</sup> *Ibid.*, hal. 92

<sup>17</sup> Martono Nanang, *Metode Peneletian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012).

dari 1 pengurus pasar dan 45 pedagang sembako.

b. Sampel

Sampel adalah kelompok kecil yang diamati dan merupakan bagian dari populasi sehingga sifat dan karakteristik populasi juga dimiliki oleh sampel.<sup>18</sup> Dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*, yaitu sample random acak sederhana adalah salah satu elemen dimana setiap populasi memiliki dan independen yang sama untuk dijadikan sebagai sample, yaitu sample dipilih dengan metode pengacakan.<sup>19</sup> Jadi kesimpulannya pengambilan sampel secara acak adalah pengambilan sampel tanpa melihat tingkatan secara acak dari populasi yang ada dengan memberikan kemungkinan sama untuk setiap elemen dalam populasi tersebut berkesempatan untuk dipilih dijadikan sampel. Untuk menentukan ukuran sampel maka diambil rumus menurut Surakhmad yang berpendapat: “apabila ukuran populasi sebanyak kurang dari 100 maka pengambilan sampel sekurang-kurangnya 50% dari ukuran populasi. Apabila ukuran populasi samadengan atau lebih dari 1000 maka ukuran sampel diharapkan sekurang-kurangnya 15% dari ukuran populasi. Dalam penelitian ini jumlah populasi adalah 46 orang sehingga kurang dari 100 maka sampel diambil sekurang-kurangnya 50% dari jumlah keseluruhan populasi.<sup>20</sup> Maka sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 23 orang, yang terdiri dari 1 pengurus pasar dan 22 pedagang sembako.

## 5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan yang dilakukan dengan terjun langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh data yang akurat. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah :

---

<sup>18</sup> Fathoni Abdurahmat, *Metodelogi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2005).

<sup>19</sup> Cht Prof. Dr. H. M. Priadana Sidik, M.S. Sunarsi Denok S.Pd., M.M., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Ed. Della (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021).

<sup>20</sup> Riduwan dan Akdon, *Rumusan Data Dalam Analisis Statistika* (Bandung: Alfabeta, 2013).

## a) Observasi

menurut Sutrisno Hadi metode observasi diartikan sebagai pengamatan, pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki. Pengamatan (observasi) adalah metode pengumpulan data dimana penelitian atau kolaboratornya mencatat informasi sebagaimana yang mereka saksikan selama penelitian.<sup>21</sup> Dalam penelitian ini observasi dilakukan pada para pedagang sembako yang terdapat di pasar semarang baru Kecamatan Pasir Sakti.

## b) Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan pada para responden.<sup>22</sup> Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai para pedagang sembako yang terdapat di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti, dengan mengajukan beberapa pertanyaan untuk memperoleh data yang dibutuhkan.

## c) Dokumentasi

Dokumentasi, dari asal katanya dokumen, yang artinya barang-barang tertulis, dokumentasi merupakan cara mengumpulkan data secara tertulis, berupa catatan, transkrip, arsip, dokumen, buku tentang pendapat (*doktrin*), teori, dalil, atau hukum, dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah penelitian.<sup>23</sup> Dalam hal ini penelitian mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan persaingan usaha para pedagang sembako di pasar semarang baru. Seperti berkas arsip pedagang pasar, foto dengan pedagang, surat perjanjian sewa menyewa ruko atau bangunan.

---

<sup>21</sup> Hadi Sutrisno, *Metodelogi Reseach II* (Jakarta: Andi Ofset, 1991).

<sup>22</sup> Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offiset, 2014).

<sup>23</sup> Kawasati Risky, "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif" (Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Sorong, n.d.).

## 6. Pengolahan Data

Setelah sumber (*literature*) mengenai data dikumpulkan berdasarkan sumber di atas, maka langkah selanjutnya adalah pengolahan data yang diproses dengan menggolongkan, menyusun menurut aturan tertentu.<sup>24</sup> Pengolahan data dilakukn dengan cara pemeriksaan data (*editing*) yaitu mengoreksi apakah data yang terkumpul sudah cukup lengkap, benar, dan sudah sesuai atau relevan dengan masalah.<sup>25</sup>

## 7. Metode Analisis Data

Setelah mendapatkan data yang diperoleh, maka langkah selanjutnya yaitu menganalisis menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Analisis kualitatif deskriptif adalah analisis yang menghasilkan data yang menggambarkan secara rinci situasi, kegiatan, atau peristiwa yang menyangkut hal yang sedang kita pelajari. Analisis kualitatif deskriptif merupakan analisis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang berisi jawaban dari informan saat melakukan wawancara lisan. Data yang sudah dikumpulkan dan kemudian dianalisis secara kualitatif.<sup>26</sup> Dalam melakukan analisa data ini digunakan untuk mendapatkan jawaban yang sebenarnya dari sebuah penelitian skripsi. Sehingga perlu dianalisa dan ditarik kesimpulan serta saran-saran dari penelitian ini.

Pada skripsi ini peneliti menggunakan analisis kualitatif yang cenderung bersifat deduktif, yaitu sebuah penelitan yang berangkat dari pengetahuan umum dan dengan bertitik tolak pada pengetahuan umum kita hendak menilai kejadian yang khusus.<sup>27</sup> Penelitian kualitatif merupakan metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna yang oleh sejumlah individu atau sekelompok orang dianggap berasal dari masalah sosial kemanusiaan. Proses penelitian kualitatif ini melibatkan

---

<sup>24</sup> Noor Juliyansyah, *Metode Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011).

<sup>25</sup> Muhammad Kadir Abdul, *Hukum Dan Penelitian* (Bandung: PT. Cipta Aditya Bakti, 2005).

<sup>26</sup> A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014).

<sup>27</sup> Hadi Sutrisno, *Metodologi Research* (Yogyakarta: Andi Offset, 2004).

upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan prosedur-prosedur, mengumpulkan data yang spesifik dari para partisipan, menganalisis data secara deduktif mulai dari tema-tema khusus ke temata umum dan menafsirkan makna data.<sup>28</sup>

## 8. Operasional Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang diciptakan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>29</sup> Variable dalam penelitian ini meliputi variable independen (variabel bebas) yang terdiri dari variabel (X) yaitu persaingan usaha, dan variabel dependen (variabel terkait) yaitu variabel (Y) pendapatan.

**Tabel 1.8**  
**Tabel Oprasional Variabel**

Variabel	Definisi Variabel	Indikator
Variabel Bebas (X) Persaingan Usaha	persaingan adalah usaha dari dua pihak atau lebih perusahaan yang masing-masing bergiat memperoleh pesanan dengan menawarkan harga atau syarat yang paling menguntungkan. <sup>30</sup>	1. Harga 2. Pelayanan 3. Tempat / lokasi
Variabel Terkait (Y) Pendapatan	Pendapatan adalah pendapatan uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha	1. Pendapatan Yang Diterima Perbulan 2. Sumber Pendapatan 3. Meningkatkan Tariff Hidup 4. Beban Keluarga Yang

<sup>28</sup> Creswell W. john, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013).

<sup>29</sup>Mutoharoh2)Yahdi Kusnadi 1), "Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Onlineterhadap Jumlahpendaftar Di Sekolah Dasar Negerijakarta," *Paradigma* Xviii (2016): 94.

<sup>30</sup> B.N. Marbun, *Kamus Manajemen* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003).

	perorangan dan pendapatan dari kekayaan. Besarnya pendapatan seseorang bergantung pada jenis pekerjaannya. <sup>31</sup>	Ditanggung
--	--	------------

## I. Sistematika Pembahasan

Sistematika dalam pembahasan skripsi ini adalah sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, fokus dan sub-fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

### BAB II LANDASAN TEORI

Teori-teori yang relevan dan terkait dengan tema skripsi. Fungsi Bab II adalah memaparkan aspek-aspek teoritis tentang fenomena atau masalah yang diteliti dan juga sebagai pemaparan yang lebih menegaskan kerangka pemikiran penelitian dalam memunculkan konteks penelitian yang diteliti.

### BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Bab ini berisi tentang penggambaran objek penelitian yang dilakukan oleh penulis secara umum, serta fakta dan data penelitian yang diperoleh oleh penulis. Fungsi dari Bab III yaitu sebagai gambaran terkait pendeskripsian hasil penelitian yang diperoleh. Pendeskripsian yang dilakukan menyangkut data hasil penelitian, seperti gambaran lokasi penelitian dan data-data mengenai responden.

### BAB IV ANALISIS PENELITIAN

Bab ini berisi tentang hasil analisis data penelitian serta temuan penelitian yang dilakukan peneliti sebagaimana yang telah

---

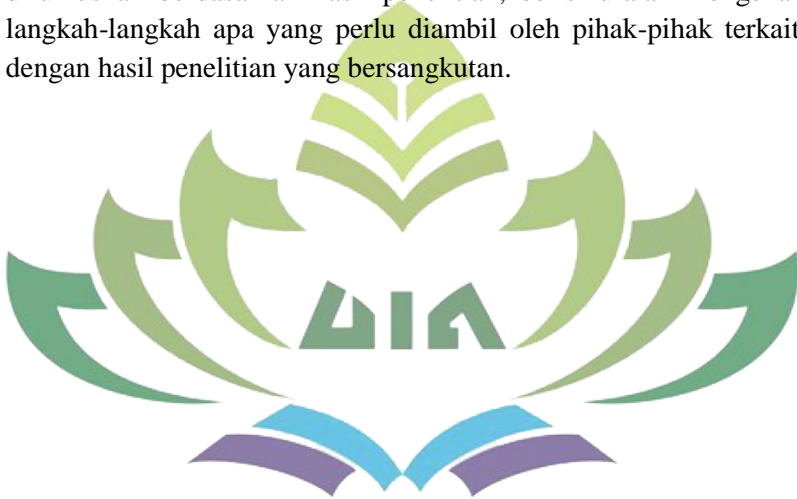
<sup>31</sup> Sukirno Sadono, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006).



dipaparkan di Bab II dan Bab III. Analisis data tersebut membahas mengenai rumusan masalah serta pertanyaan dari penelitian yang dilakukan, atau dengan kata lain berisi mengenai analisa dari permasalahan yang diteliti.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan rekomendasi. Kesimpulan menyajikan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang ada hubungannya dengan masalah penelitian. Kesimpulan diperoleh berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Saran-saran dirumuskan berdasarkan hasil penelitian, berisi uraian mengenai langkah-langkah apa yang perlu diambil oleh pihak-pihak terkait dengan hasil penelitian yang bersangkutan.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai persaingan pedagang sembako terhadap pendapatan di pasar Semarang baru, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

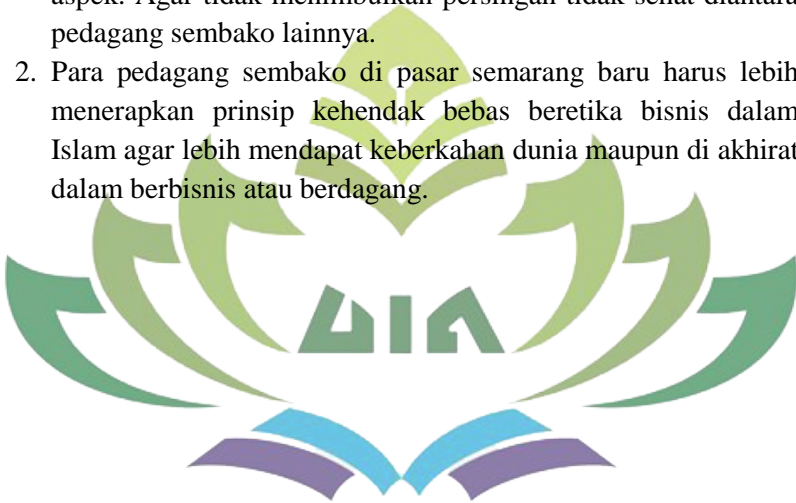
1. Bentuk persaingan usaha antar pedagang sembako terhadap pendapatan di Pasar Semarang Baru dilihat dari objek yang dipersaingkan terdapat persaingan dari segi persaingan dari segi harga, dari segi pelayanan, dan persaingan dari segi tempat. Para pedagang sembako rata-rata mematok harga yang relatif sama. Walaupun masih ada beberapa pedagang yang dalam prakteknya melakukan banting harga menjual barang dagangan di bawah harga pasar sesuai dengan kesepakatan. Serta pelayanan yang ramah dan sopan kepada para pembelinya. Dari segi tempat, pedagang di pasar Semarang baru tidak mempermasalahkan karena memang tempat yang di tempati sudah strategis. Dalam hal tersebut pendapatan pedagang tidak stabil mengalami pasang surut setiap bulannya. Namun, dari hasil pendapatan tersebut sudah terbilang cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka untuk menyekolahkan anak-anaknya. Untuk menambah pendapatan memiliki pekerjaan sampingan seperti Bertani dan berkebun.
2. Pandangan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha antar pedagang sembako di Pasar Semarang Baru mencakup empat prinsip yaitu prinsip tauhid, prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas, dan prinsip pertanggungjawab. Dari ke empat prinsip tersebut sebagian besar aktivitas persaingan usaha pedagang sembako sesuai dengan etika bisnis Islam yang sesuai anjuran Islam yang mengajarkan tentang kebaikan-kebaikan di dalamnya serta memberikan batasan-batasan setiap aktivitas usaha yang ada dalam kegiatan masyarakat sehari-hari. Namun dari segi harga terdapat beberapa pedagang sembako yang dalam prakteknya bertentangan dengan etika bisnis Islam yaitu dengan membanting harga barang

dagangannya di bawah batas bawah harga pasar sesuai dengan kesepakatan bersama dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan yang banyak. Hal ini tentu tidak diperbolehkan dan bertentangan dengan etika bisnis Islam.

## B. Saran

Peneliti memberikan saran yang bertujuan agar pasar semarang baru dapat lebih baik lagi kedepannya dan dapat memberikan yang terbaik bagi masyarakat. Saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Para pedagang sembako pasar semarang baru dalam menentukan harga haruslah mempertimbangkan berbagai aspek. Agar tidak menimbulkan persingan tidak sehat diantara pedagang sembako lainnya.
2. Para pedagang sembako di pasar semarang baru harus lebih menerapkan prinsip kehendak bebas beretika bisnis dalam Islam agar lebih mendapat keberkahan dunia maupun di akhirat dalam berbisnis atau berdagang.



## DAFTAR RUJUKAN

- B.N. Marbun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Fathimatuz Zahroh. "Nilai Fatanah Dalam Pengelolaan Bisnis Di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo." *JESTT 2* (2015): 751.
- A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Abdullah. "Sikap Pedagang Menghadapi Persaingan," 2022.
- Akdon, Riduwan dan. *Rumusan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Arifin Johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisomgo Press; Cetakan 1, 2009.
- Aziz Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro Dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- Azmin Muhammad. "Penerapan Uu No 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan Terhadap Produk Yang Tidak Berlabel Bahasa Indonesia Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Supermarket Niaga Cakra Negara Mataram)." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah VIII* (n.d.): 103–16.
- Azwar Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- B.N. Marbun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Belshaw Cyril S. *Tukar Menukar Tradisional Dan Pasar Modern*. Jakarta: IKAPI, 1981.
- Bramastuti Novia. "Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Godangrejo Karanganyar," 2009.
- Creswell W. john. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013.
- Danif & Muhammad Fahmul Iltiham. "Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam Pada Manajemen Perhotelan Di PT. Syari'ah Guest House Malang." *Jurnal MALIA 7* (2016).
- Djakfar Muhammad. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Dr. Maryanto, S.H., M.H. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Fungsi Kppu (Komisi Peng. Edited by Hartono Riyadi Dwi*. Jawa Tengah: Unissula Press, 2017.
- Eka. "Penetapan Harga Sembako," 2022.
- Fahmi Irham. *Etika Bisnis Teori, Kasus, Dan Solusi*. Bandung:

- Alfabeta, 2013.
- Fathoni Abdurahmat. *Metodelogi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Fatmawati, Sulistyarini, Ira Novianty. "Analisis Persaingan Ekonomi Antar Pedagang Perempuan Penjual Sayur Di Pasar Rakyat Flamboyan Pontianak." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 8 (2019): 6.
- Febriansyah. "Etika Bisnis Persaingan Usaha Menurut Filsafat Hukum Islam (Studi Kasus Pedagang Muslim Di Pasar 16 Ilir Kota Palembang." Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2018.
- Ginah. "Lokasi Tempat Berdagang," 2022.
- Hadi Sutrisno. *Metodelogi Reseach II*. Jakarta: Andi Ofset, 1991.
- . *Metodelogi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Hidayah Sa'adatul Novita. "Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam." UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Hidayat Dany. "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat." *Jurnal JESTT 2* (2015): 914.
- . "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat." *Jurnal JESTT 2* (2015): 918.
- Hj. Darmawati. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan Sunnah," n.d., 64.
- Hofifah Siti. "Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman Di Ngebel Ponorogo Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Ponorogo Jawa Timur* 3 (2020): 41.
- I Gusti Wayan Murjana Yasa Made Dwi Vijayanti. "Pengaruh lama usaha dan modal terhadap pendapatan dan efisiensi pedagang sembako di pasar kumbang Sari." *EP Unud*, n.d., 1544.
- ima Sri Fatmawati dan, Slamet Firdaus, Didi Sukardi. "Analisis Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Home Industry Tape Ketan Cibereum." *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 3 (2018): 191.
- Indrajaya Brian. "Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kliwon Karang Lewas, Banyumas Perspektif Etika Bisnis Islam." Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019.
- Kaerah. "Sikap Pedagang Menghadapi Persaingan," 2022.
- Kawasati Risky. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif." Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sorong, n.d.
- Badan Pusat Statistik. "Kecamatan Pasir Sakti Dalam Angka," 2021.
- khoiruddin. "Etika Pelaku Bisnis Dalam Perspektif Islam" 7 (2015).

- Latif Abdul. "Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam." *Islamic Economic Journal* 3 (2017).
- M. Karebat Widjajausuma dan M. Ismail Yusanto. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Marista Dina. "Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Martono Nanang. *Metode Peneletian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Mervyn K. lewis dan Latifa M. Al-Graound. *Perbankan Syari'ah*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2001.
- Muhammad Kadir Abdul. *Hukum Dan Penelitian*. Bandung: PT. Cipta Aditya Bakti, 2005.
- Mujahidin Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Mulyawisdawati Angkita Richa. "Implementasi Etika Bisnis Islam Di CV Rumah Warna Yogyakarta" 13 (2019): 149.
- Mutoharoh2)Yahdi Kusnadi1). "Pengaruh keterimaan aplikasi pendaftaran onlineterhadap jumlahpendaftar di sekolah dasar negerijakarta." *Paradigma* xviii (2016): 94.
- Noor Juliyansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Al-Tijary* 1 (2015): 110.
- Noviyanto Dwi Yesi. "Persaingan Pedagang Sembako Di Pasar Pao Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Dalam Perspektif Ekonomi Islam." IAIN Madura, 2020.
- Pontorondo M. Marjam. "Perubahan Perilaku Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Manado Dipandang Dari Aspek Sosiologi." *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN Manado)* 14 (2016).
- PRAMITASARI TITIK. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Pada Home Industri Tenun Tikar Nies Collection)." Universitas Islam Negeri Sunan AmpeL, 2019.
- Prof. Dr. H. M. Priadana Sidik, M.S. Sunarsi Denok S.Pd., M.M., CHt. *Metode penelitian kuantitatif*. Edited by Della. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Puspita Ira. "Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3 (2019): 41.
- R. Lukman Fauroni, M.Ag dan Drs. Muhammad. *Visi Al-Qur'an*

- Tentang Etika Bisnis*. Salemba Dinyah, 2002.
- Ramadhan Deden & Susandy Gugyh. "Etika Bisnis Sebagai Strategi Bisnis Jangka Panjang Dalam Era Bisnis Global Dan Revolusi Teknologi Informasi (Tinjauan Teori Dan Aplikasi)" 12 (2015): 36.
- Sadono Sukirno. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Kedua*. PT. Rajagrafindo Persada, 2001.
- Saekan Muhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Sery Fitry & Nurbaiti. "Analisa Persaingan Pasar Terhadap Penjualan Tapai Di Kampung Tapai Gambut," 2019, 28–35.
- Siti. "Kelengkapan Dan Kualitas Produk," n.d.
- Solihin Ifham Ahmad. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sri. "Sistem Pembelian Produk," n.d.
- Sukirno Sadono. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006.
- Supianto. "Pendekatan Per Se Illeagl Dan Rule of Reason Dalam Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia." *Jurnal Rechtsens 2* (2013): 48.
- Suroto. *Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1992.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Suyono. "Sistem Sewa Ruko," n.d.
- Swastha Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Velasquez, Manuel G. *ETIKA BISNIS Konsep Dan Kasus EDISI 5*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- William D. Nordhaus & Paul A Samuelson. *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Yusirizal, Ridwan, Harahap Isnaini. *Pengantar Ekonomi Mikro Dan Makro Islam*. Medan: Perdana Mulya Sarana, 2013.