

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA,
PROFITABILITAS, DAN RESIKO BISNIS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA MASA PANDEMI
*COVID-19***

Skripsi

Juwita

NPM: 1851020247



Program Studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1444H/2022M**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA,
PROFITABILITAS, DAN RESIKO BISNIS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA MASA PANDEMI
*COVID-19***

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam Ilmu Ekonomi
dan Bisnis Islam**

Oleh

Juwita

NPM: 1851020247

Jurusan: Perbankan Syariah

Pembimbing I : Dr. Ahmad Habibi,S.E.,M.E

Pmbimbing II : Yetri Martika Sari,M.Acc

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444H/2022M**

ABSTRAK

Struktur modal merupakan perimbangan atau perbandingan antara penggunaan modal pinjaman yang terdiri dari utang jangka panjang, utang jangka pendek, serta penggunaan modal sendiri. Pada tahun 2020 perusahaan industri makanan dan minuman mengalami perumbuhan yang menurun sebesar 6,89%, pertumbuhan negatif ini hanya terjadi pada tahun 2020 ini sebabkan oleh pandemi covid-19 karena pada tahun 2019 kebelakang industri ini selalu mengalami pertumbuhan yang positif. Namun pada tahun 2021 industri makanan dan minuman ini kembali mengalami pertumbuhan positif sebesar 1,58% dari tahun 2020. Maka dengan itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi industri tersebut dapat menstabilkan struktur modal yang ada pada perusahaan sehingga bisa mengalami pertumbuhan kembali dalam satu tahun ke depan. Peneliti membatasi beberapa faktor yang akan diteliti yang diduga memiliki pengaruh terhadap struktur modal yang diantaranya struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis metode penelitian merupakan penelitian asosiatif. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan dengan tahun penelitian selama 2 tahun yaitu dari tahun 2020-2021. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, adapun sumber data penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan masing-masing yang terdapat di website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu website idx. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, serta resiko bisnis berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan secara simultan struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19.

Kata kunci: Profitabilitas, Resiko Bisnis, Struktur Aktiva, Struktur Modal.

ABSTRACT

The capital structure is a balance or comparison between the use of loan capital consisting of long-term debt, short-term debt, and use of own capital. In 2020, food and beverage industry companies experienced a decreased growth of 6.89%, this negative growth only occurred in 2020, this was caused by the Covid-19 pandemic because in 2019 this industry has always experienced positive growth. However, in 2021 the food and beverage industry will again experience positive growth of 1.58% from 2020. Therefore, this study aims to find out what factors influence the industry to stabilize the existing capital structure of the company so that it can experience growth again in the next year. Researchers limit several factors to be studied which are thought to have an influence on capital structure, including asset structure, profitability, and business risk.

This research uses a quantitative approach, with the type of research method being associative research. The total population in this study was 26 companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a sampling technique using purposive sampling and a sample of 12 companies was obtained with a research year of 2 years, namely from 2020-2021. The type of data used in this study is secondary data, while the source of this research data is obtained from the annual financial statements of each company contained on the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely the idx website. The data analysis method used is panel data regression analysis.

The results of this study show that partially the asset structure has a positive and significant effect on the capital structure, and profitability has a positive and significant effect on the capital structure, and business risks have a negative and significant effect on the capital structure. Meanwhile, simultaneously the structure of assets, profitability, and business risks together have a significant effect on the capital structure of food and beverage industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the Covid-19 pandemic.

Keywords: Profitability, Business Risk, Asset Structure, Capital Structure.



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H.Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, 35131 Telp (0721) 703286

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juwita
NPM : 1851020247
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saluran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 10 Oktober 2022

Penulis,

Juwita



Juwita
NPM: 1851020247



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, 35131 Telp (0721) 703286

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : “Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19”

Nama : Juwita
NPM : 1851020247
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden
Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.
NIP. 197905142003121003


Yetri Martika Sari, M.Acc.
NIP. 198403282018012001

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**


Any Eliza, S.E., M.Ak.
NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Leikol, H. Endr'o Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, 35131/ Telp (0721) 703286

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19” yang disusun oleh Juwita, NPM: 1851020247, Program Studi: Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Senin/21 November 2022.

TIM PENGUJI

Ketua : Any Eliza, S.E., M.Ak

Sekretaris : Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek

Penguji I : A. Zuliansyah, S.Si., M.M

Penguji II : Yetri Martika Sari, M.Acc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



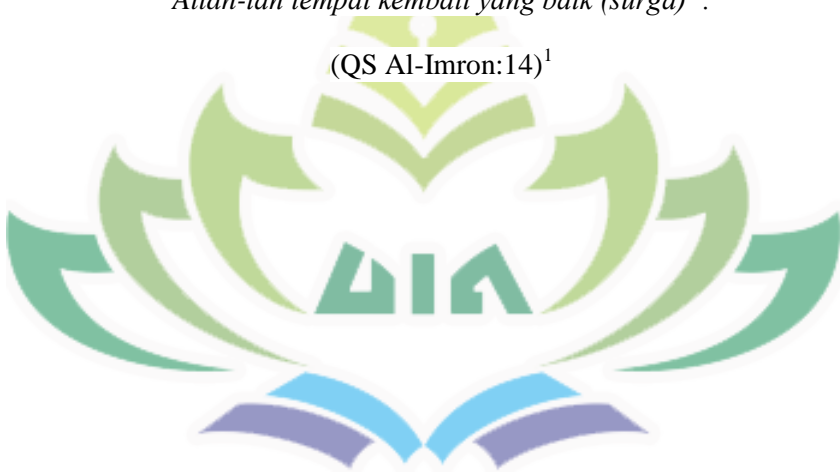
Prof. Fidulmunir, S.E., MM, Akt, CA

MOTTO

زُيِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ
مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرْثِ ۗ ذَٰلِكَ مَتَّعُ
الْحَيَاةِ الدُّنْيَا ۗ وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْبُ الْمَآبِ ﴿١٤﴾

“Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga)”.

(QS Al-Imron:14)¹



¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006) 64

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas kesempatan yang telah ia berikan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Sholawat beriring salam tak lupa penulis haturkan kepada baginda Muhammad SAW, semoga syafaat beliau senantiasa menyertai penulis dunia hingga akhirat, Aamiin. Dengan segenap rasa syukur, bahagia, dan kerendahan hati, serta rasa bangga yang amat dalam, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang tersayang dan terkasih, terutama untuk:

1. Kedua orang tua ku Bapak Rusli dan Ibu Asiah, S.Pd yang aku banggakan. Terimakasih telah senantiasa memberi aku dukungan baik materi maupun nasehat, atas kesabaran dan ketekunan kalian dalam mendidik ku selama ini. Terimakasih atas doa, kerja keras, semangat, dorongan, dan motivasi kalian selama ini.
2. Ayunda ku Rahmatina, S.Pd yang aku sayangi. Terimakasih atas perhatian dan dukungan, serta motivasi yang kau berikan kepadaku dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Almamater kampus Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang aku banggakan tempat ku menuntut ilmu.

RIWAYAT HIDUP

Juwita dilahirkan di Pendagan pada tanggal 13 November 2000, anak kedua dari pasangan bapak Rusli dan ibu Asiah, S.Pd. Penulis memulai pendidikan dari SD Negeri 11 Muaradua dan selesai pada tahun 2012, SMP Negeri 2 Muaradua selesai tahun 2015, dan SMA Negeri 1 Muaradua selesai pada tahun 2018. Pada tahun yang sama yaitu 2018 penulis melanjutkan pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19”. Sholawat beriring salam senantiasa tercurah kepada Nabi agung Muhammad SAW, sang teladan yang telah membawa kita dari zaman gelap gulita menuju zaman terang menerang seperti saat ini semoga syafaat beliau senantiasa mengiri langkah kita.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Selesaiannya penulisan skripsi ini tentunya ada pihak-pihak terkait yang membantu proses penyelesaian skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr. Tulus Suryanto,S.E.,MM,Akt,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Ibu Any Eliza,S.E.,M.Acc selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak Dr.Ahmad Habibi,S.E.,M.E selaku pembimbing akademik I saya, yang telah senantiasa sabar dan mau meluangkan waktunya untuk memberi arahan, saran, dan motivasi kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Yetri Martika Sari,M.Acc selaku pembimbing II saya, terimakasih atas kebaikan, kesabaran, dan keikhlasan ibu dalam membimbing dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada segenap Sivitas Akademika, Dosen, dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

6. Bapak Armin Jaya, S.E beserta staff di kantor Baznas Oku Selatan, yang telah memberi Izin kepada penulis untuk melaksanakan magang, terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.
7. Kedua orang tuaku bapak Rusli dan ibu Asiah,S.Pd serta saudaraku Rahmatina, S.Pd yang senantiasa memberi motivasi kepadaku. Terimakasih juga kepada keluarga besar ku Subairi Hasan dan Lekok, sepupuku Eni Sunariah, teman baik ku Rafli Bimantara.
8. Tak lupa juga kepada teman-teman masa kuliah ku Ira Lavenia, Mela Meilia Sari, Indah Santika, Ika Meliana Wahyuni, Meri Andani, Hanifah Asmawati, Melia Agustina, dan Dwi Mutiara Sari, serta seluruh teman-teman kelas E perbankan syariah.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis meminta maaf, dan penulis mengharapkan saran dan kritik bagi pembaca agar penelitian ini dapat lebih baik kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi setiap kalangan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	27
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	27
2. <i>Pecking Order Theory</i>	28
B. Struktur Modal	29
1. Pengertian Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam	29
2. Pengertian Struktur Modal	31
3. Sumber Modal.....	33
4. Jenis-Jenis Modal.....	33

5.	Indikator Rasio Struktur Modal.....	36
C.	Struktur Aktiva.....	37
1.	Aktiva (Asset) Menurut Perspektif Ekonomi Islam	37
2.	Pengertian Struktur Aktiva.....	38
3.	Komponen Struktur Aktiva.....	39
4.	Indikator Rasio Struktur Aktiva	41
D.	Profitabilitas	42
1.	Pengertian Profitabilitas	42
2.	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	42
3.	Fungsi Profitabilitas	43
4.	Indikator Rasio Profitabilitas	43
E.	Resiko Bisnis.....	45
1.	Pengertian Resiko Bisnis	45
2.	Tipe-Tipe Resiko	47
3.	Indikator Rasio Resiko Bisnis	50
F.	Hipotesis.....	50
1.	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	51
2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	52
3.	Pengaruh Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	52
4.	Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	53
G.	Kerangka Pemikiran.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B.	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Sampel Penelitian.....	59
1.	Populasi	59
2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.	Sampel	62
C.	Jenis Dan Sumber Data	63
D.	Definisi Operasional Variabel	64
E.	Metode Pengumpulan Data	66
1.	Metode Dokumentasi	66
2.	Studi Kepustakaan	67
F.	Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data.....	67

1. Statistik Deskriptif	67
2. Estimasi Regresi Data Panel	68
3. Pengujian Model	70
4. Regresi Data Panel	73
5. Uji Hipotesis	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian	77
B. Hasil Analisis Data Penelitian	79
1. Statistik Deskriptif	79
2. Teknik Estimasi Regresi Data Panel	81
3. Pengujian Model	83
4. Model Regresi Data Panel	85
5. Uji Hipotesis	87
C. Pembahasan	90
1. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	90
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	92
3. Pengaruh Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	93
4. Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	95

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR RUJUKAN.....	101
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111
-------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Laju pertumbuhan PDB lapangan usaha 2018-2021	5
3.1 Daftar perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI	55
3.2 Hasil seleksi sampel penelitian	56
3.3 Daftar nama perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian	57
3.4 Devinisi operasional variabel.....	58
4.1 Daftar Perusahaan yang dijadikan Objek Penelitian	69
4.2 Hasil Perhitungan Tabulasi Data Sampel Penelitian	70
4.3 Hasil Pengujian Analisis Statistik Deskriptif	71
4.4 Hasil uji <i>Common Effect Model</i> (CEM)	73
4.5 Hasil uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	73
4.6 Hasil uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	74
4.7 Hasil Uji <i>Chow</i>	74
4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	75
4.9 Hasil regresi <i>fixed effect model</i> (FEM)	76
4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji T)	78
4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	79
4.12 Koefisien Determinasi (R^2).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar

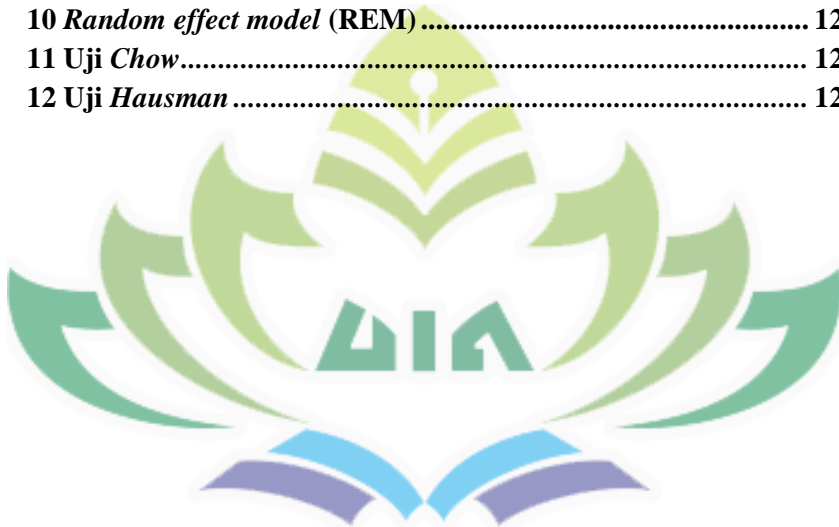
1.1 Grafik pertumbuhan industri makanan dan minuman tahun 2011-2021.....	6
2.1 Kerangka Pemikiran.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1 Daftar Perusahaan Yang Terdaftar di BEI.....	111
2 Daftar Sampel Penelitian	113
3 Tabulasi Data Variabel (Y) Struktur Modal.....	114
4 Tabulasi Data Variabel (X1) Struktur Aktiva	115
5 Tabulasi Data Variabel (X2) Profitabilitas.....	116
6 Tabulasi Data Variabel (X3) Resiko Bisnis	117
7 Statistik Deskriptif	118
8 Common effect model (CEM).....	119
9 Fixed effect model (FEM).....	120
10 Random effect model (REM).....	121
11 Uji Chow.....	122
12 Uji Hausman	122



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalahpahaman penulis mendeskripsikan dan menegaskan, judul proposal skripsi ini adalah sebagai berikut **“Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19”**.

1. Pengaruh

Pengaruh menurut kamus besar bahasa indonesia merupakan daya timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk wajah, kepercayaan, atau perbuatan seseorang¹.

2. Struktur Aktiva

Struktur aktiva yaitu perbandingan antara aktiva tetap dengan total aktiva yang dimiliki oleh suatu perusahaan².

3. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan selama periode tertentu pada tingkat penjualan, asset, dan modal saham tertentu³.

¹Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat* (Jakarta : PT. Gramedia Utama, 2011), 1045.

² Devi, N.M.N.C., N.L.G.E. Sulindawati, dan M.A. Wahyuni, “Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 7, no. 1 (2017):1-12.

³ Wiagustini, Luh Putu, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Denpasar: Udayana University Press,2014), 86.

4. Resiko Bisnis

Resiko bisnis adalah ketidakpastian dalam proyeksi perusahaan atas tingkat pengembalian (laba) atau ekuitasnya di masa datang⁴.

5. Struktur Modal

Struktur modal dapat diartikan sebagai bauran (proporsi) pendanaan permanen jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh hutang, ekuitas saham preferen dan saham biasa⁵.

6. Pandemi Covid-19

Pandemi Covid-19 merupakan suatu kejadian atau suatu penyakit pernafasan menular yang di sebabkan oleh virus SARS-COV-2 dengan tingkat insiden ataupun prevalensi yang tinggi, utamanya terkait waktu dan cakupan sebaran yang luas serta cepat dan terjadi sejak maret 2020⁶.

Berdasarkan beberapa pengertian diatas, maka dapat ditegaskan bahwa maksud dari judul skripsi ini adalah kajian yang menganalisis bagaimana Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19.

B. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi seperti saat ini banyak nya perusahaan-perusahaan baru maupun perusahaan lama menyebabkan terjadinya persaingan di segala bidang, khususnya di bidang perekonomian yang mengakibatkan persaingan semakin ketat antara setiap perusahaan sehingga menuntut perusahaan berupaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya agar tetap

⁴ Lukiana, N., & Hartono, H. "Struktur Modal Dipengaruhi Oleh Beban Pajak, Risiko Bisnis, Dan Struktur Kepemilikan," *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 4 no. 2 (2014): 28-38.

⁵Van Horne, JC and JM Wachowicz Jr, *Principles of financial management*, (Mc Graw publishers: United Kingdom, 2001)

⁶Nurul Aeni, "Pandemi Covid-19 : Dampak Kesehatan, ekonomi, dan sosial," *jurnal Litbang*, 17, no. 1 (2021):17-34

berjalan dan sukses. Upaya untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaan tersebut menjadi permasalahan tersendiri bagi suatu perusahaan karena hal ini menyangkut keputusan pemenuhan dana yang diperlukan oleh perusahaan agar tetap berkembang. Perusahaan sebagai suatu entitas yang beroperasi dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi, umumnya tidak hanya berorientasi pada pencapaian laba maksimal, tetapi juga berusaha meningkatkan nilai perusahaan dan kemakmuran pemiliknya, untuk itu perusahaan memiliki rencana strategis dan taktis yang disusun dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.⁷

Tuntutan yang semakin tinggi bagi perusahaan untuk tetap berkembang mengikuti arus zaman menyebabkan kebutuhan pendanaan juga ikut meningkat sehingga perusahaan kemungkinan akan menggunakan sumber pendanaan eksternal. Oleh karena suatu perusahaan pasti akan menggunakan sumber pendanaan internal maupun eksternal, maka penting bagi perusahaan untuk memadukan sumber-sumber pendanaan yang akan digunakan untuk operasionalnya secara tepat agar dapat menghasilkan struktur modal yang optimal bagi perusahaan.⁸

Namun untuk tetap mengembangkan perusahaannya pada dasarnya banyak upaya yang dilakukan oleh perusahaan, karena itu tidaklah sedikit dana atau modal yang dibutuhkan agar dapat mempertahankan dan mengembangkan suatu perusahaan. Modal merupakan salah satu faktor yang dibutuhkan dalam kelangsungan dan menjamin operasi perusahaan selain sumber daya, material maupun faktor pendukung lainnya. Suatu keputusan yang diambil manajer dalam suatu pembelanjaan harus dipertimbangkan secara teliti, sifat dan biaya dari sumber dana yang akan dipilih karena masing-masing sumber dana tersebut memiliki konsekuensi

⁷Vitriasari, R. dan I. Indarti, "Pengaruh Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal," *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis* 1, no. 1, (2010):1-19.

⁸Ni Putu, N.S & I Gusti, N.A.S, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal," *E-Jurnal Akuntansi Vol.22*, no. 3, (2018)

finansial yang berbeda. Karena modal dibutuhkan pada setiap perusahaan apalagi jika perusahaan tersebut akan melakukan ekspansi, maka perusahaan harus menentukan berapa besarnya modal yang dibutuhkan untuk memenuhi atau membiayai usahanya. Manajemen perusahaan berperan dalam menjalankan struktur modal yang baik untuk menjalankan perusahaan agar dapat tetap berjalan stabil dan berkembang⁹.

Struktur modal dapat diartikan sebagai perimbangan atau perbandingan antara penggunaan modal pinjaman yang terdiri dari utang jangka pendek, utang jangka panjang, serta modal sendiri¹⁰. Besarnya struktur modal pada perusahaan tergantung dari banyaknya sumber dana yang diperoleh dari internal perusahaan maupun pihak eksternal perusahaan. Struktur modal menggambarkan proporsi hubungan antara utang dan ekuitas, salah satu keputusan penting yang berhubungan dengan maksimisasi return dan berdampak krusial terhadap nilai perusahaan. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal yang diperkirakan akan menghasilkan biaya modal rata-rata tertimbang yang paling rendah sehingga akan memaksimalkan nilai perusahaan.¹¹ Pada umumnya, memaksimalkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama setiap perusahaan, dikarenakan nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, dapat menjadi pondasi yang kuat bagi perusahaan untuk menjalankan operasinya, dan mampu mendatangkan keuntungan optimal bagi perusahaan.¹² Hal ini menunjukkan

⁹ Risa Haerunisa, "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Tingkat Pertumbuhan terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)," *Skripsi. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta* (2021)

¹⁰ Anggelita, P.T, Harijanto, S., & Victorina Z.T, "Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13 no. 3, (2018):477-488

¹¹ Widyaningrum, Yunita, "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan," *Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta* (2015)

¹² Nadzirah, dkk, "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal," *Jurnal Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha*, 4 no. 2, (2016)

bahwa penentuan struktur modal merupakan masalah yang penting bagi setiap perusahaan.

Tabel 1.1
Laju pertumbuhan PDB lapangan usaha 2018-2021

No	PDB lapangan usaha	Laju Pertumbuhan Kumulatif			
		2018	2019	2020	2021
1	Industri makanan dan minuman	7,91%	7,78%	1,58%	2,54%
2	Industri tekstil dan pakaian jadi	3,83%	8,73%	- 13,28%	- 4,08%
3	Industri furnitur	3,65%	2,22%	-3,36%	8,16%

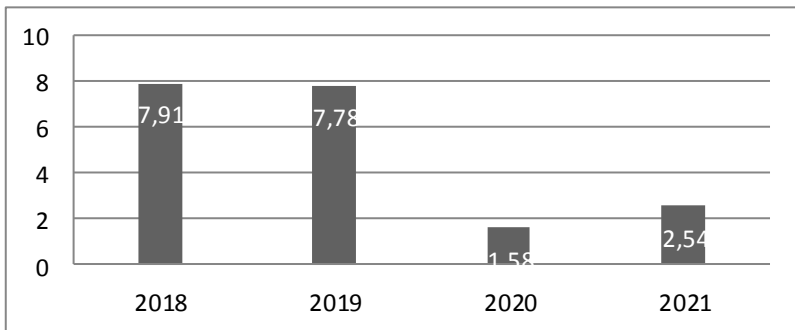
Sumber : Data BPS (diolah)¹³

Sekian banyaknya industri yang ada di pasar persaingan bebas, industri makanan dan minuman merupakan industri yang memiliki kontribusi yang besar terhadap PDB (produk domestik bruto) dan salah satu sub sektor penyerapan tenaga kerja terbesar di Indonesia yang juga mengalami pertumbuhan. Hal ini di dukung dengan meningkatnya jumlah penduduk yang ada di Indonesia, sehingga dapat pula meningkatkan jumlah permintaan kebutuhan makanan dan minuman. Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa industri makanan minuman tidak pernah mengalami penurunan dalam laju pertumbuhan PDB lapangan usaha dengan demikian maka industri makanan dan minuman mampu menjadi salah satu sektor yang dapat menopang peningkatan nilai investasi nasional.

Pada tahun 2020 yang merupakan tahun dimana pandemi covid-19 mulai menyebar di negara Indonesia. Pandemi Covid-19 menjadi masa yang sulit bagi semua bidang termasuk pada bidang perekonomian, banyak perusahaan-perusahaan yang mengalami penurunan bahkan ada pula yang mengalami

¹³ Badan pusat statistik, "Laju Pertumbuhan PDB", accessed July 02, 2022, www.bps.go.id.

kebangkrutan karena tidak dapat mempertahankan kestabilan perusahaannya. Maka dari itu penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan dengan harapan penelitian ini bisa menjadi salah satu referensi bagi manajemen perusahaan agar dapat menjalankan perusahaan dengan baik dan stabil. Secara lengkap tren data pertumbuhan industri makanan dan minuman dapat dilihat dari grafik dibawah ini.



Sumber: Data Industri (diolah)¹⁴

Gambar 1.1

**Grafik Pertumbuhan PDB Industri Makanan Dan Minuman
Tahun 2018-2021**

Berdasarkan gambar 1.1 grafik di atas dapat di lihat bahwa sepanjang tahun 2020, industri penyedia makanan dan minuman mengalami pertumbuhan PDB yang menurun sebesar 6,89% dari tahun 2019. Ini di sebabkan karena adanya pandemi covid-19, karena pada tahun-tahun sebelumnya industri ini selalu mengalami pertumbuhan diatas 7%. Tak banyak perusahaan yang mampu bertahan ditengah pandemi covid-19, krisis kesehatan dan perlambatan ekonomi telah menyebabkan sejumlah industri terpuruk. Namun keterpurukan ini tidak terjadi pada industri

¹⁴ Data industri, “Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman”, accessed july 03, 2022, www.dataindustri.com.

makanan dan minuman, ini dapat dilihat dari kondisi pertumbuhannya walaupun pertumbuhannya menurun tetapi industri ini masih mampu mempertahankan pertumbuhannya walaupun melambat dari tahun sebelumnya. Disamping itu industri makanan dan minuman ini merupakan sektor yang paling banyak menyerap tenaga kerja sepanjang pandemi covid-19, hal ini dapat dilihat dari data BPS proporsi tenaga kerja di industri makanan dan minuman mencapai 3,75% pada tahun 2020. Proporsi tersebut tercatat meningkat 0,01% jika dibandingkan dengan tahun 2019 yang sebesar 3,74%. Hal tersebut menandakan bahwa industri makanan dan minuman masih tetap ekspansif meski adanya pandemi covid-19. Namun industri ini tidak terlepas dari sejumlah tantangan yang harus dihadapi untuk mendongkrak kinerjanya di masa pandemi covid-19, salah satunya daya beli masyarakat yang makin melemah. Dengan demikian tantangan tersebut dapat menyebabkan menurunnya pendapatan dari penjualan industri tersebut, hal ini juga dapat menyebabkan modal untuk mengelola perusahaan akan makin menurun, sehingga penentuan struktur modal bagi suatu perusahaan membuat seorang manajer hendaknya mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi struktur modal pada perusahaan tersebut, agar dapat memberikan keputusan yang paling tepat dalam memilih pendanaan bagi perusahaannya.

Menurut Riyanto terdapat berbagai macam faktor-faktor yang diantaranya struktur aktiva, profitabilitas, resiko bisnis, tingkat pertumbuhan, pajak, pengawasan, sifat manajemen, sikap kreditur dan konsultan, stabilitas penjualan, leverage operasi, ukuran perusahaan, pengendalian kondisi pasar, kondisi internal perusahaan dan fleksibilitas keuangan. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan merupakan hal yang penting dan sebagai dasar dari pertimbangan dalam menentukan komposisi struktur modal. Peneliti membatasi beberapa faktor yang akan diteliti yang diduga memiliki pengaruh terhadap struktur modal yang diantaranya struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis, dengan alasan struktur aktiva yang tidak fleksibel, menurunnya profitabilitas perusahaan, resiko bisnis yang tinggi,

ketidakstabilan penjualan, serta pengelolaan manajemen yang kurang baik¹⁵.

Pada penelitian ini yang menjadi faktor pada struktur modal adalah struktur aktiva yang dapat didefinisikan sebagai komposisi aktiva perusahaan yang menunjukkan seberapa besar aktiva perusahaan yang dapat digunakan sebagai jaminan untuk mendapatkan pinjaman. Struktur aktiva dapat mempengaruhi struktur modal karena perusahaan yang memiliki aktiva tetap yang besar, akan cenderung mendapatkan pinjaman dimana aktiva tersebut dapat digunakan sebagai jaminan untuk meningkatkan aktivitas operasinya. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan aset yang tinggi akan lebih banyak menggunakan utang dalam struktur modalnya, dibanding perusahaan yang aset nya lebih rendah. Dalam hal ini perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan dan minuman akan cenderung memiliki aktiva lancar yang lebih tinggi daripada aktiva tetap. Perusahaan yang memiliki aktiva tetap relatif besar akan lebih cenderung menggunakan modal asing dalam struktur modalnya. Hal ini dilakukan dengan alasan karena aktiva tetap seperti tanah dan bangunan dapat dijadikan sebagai agunan hutang. Struktur aktiva biasanya akan menentukan struktur hutang jangka panjang maupun jangka pendek dalam suatu perusahaan¹⁶.

Selanjutnya ada profitabilitas dimana Profitabilitas ialah seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan atau memperoleh laba. Dengan laba yang tinggi, maka akan membuat banyak investor menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut. Selain itu, dengan laba yang tinggi maka perusahaan memiliki dana internal yang memadai sebagai sumber pendanaan perusahaan. Berdasarkan *Pecking order theory*, perusahaan menyukai *internal financing*. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi lebih menyukai pendanaan secara internal terlebih dahulu.

¹⁵ Ibid

¹⁶ Adam Febriliano Buchori, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modalpada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017," *Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, (2018)

Jadi, jika profitabilitas dari suatu perusahaan mengalami peningkatan, maka struktur modal perusahaan akan mengalami penurunan seiring berkurangnya penggunaan hutang oleh perusahaan¹⁷.

Selain struktur aktiva dan profitabilitas terdapat faktor lain yang berpengaruh terhadap struktur modal yaitu Risiko bisnis adalah ketidakpastian yang dihadapi perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Penggunaan utang sebagai modal untuk meningkatkan aset atau menjalankan operasi perusahaan tidak sembarangan diambil dengan memperhatikan risiko bisnis yang ditanggung perusahaan. Perusahaan yang memiliki risiko tinggi akan membuat para kreditur ragu-ragu untuk memberikan kredit, karena besar kemungkinan perusahaan tidak mampu mengembalikan utang dan mengalami kebangkrutan. Oleh karena itu, perusahaan yang memiliki risiko bisnis yang tinggi cenderung akan mengurangi penggunaan utang untuk menghindari kebangkrutan. Hal ini sesuai dengan *trade-off theory* yang menjelaskan bahwa penggunaan utang yang semakin banyak akan semakin meningkatkan risiko yang ditanggung perusahaan¹⁸. Bahkan, Titman dan Wessels menyatakan bahwa perusahaan dengan risiko yang tinggi seharusnya menggunakan utang yang lebih sedikit untuk menghindari kebangkrutan¹⁹.

Suatu perusahaan mempunyai resiko bisnis yang kecil apabila permintaan akan produknya stabil, harga-harga masukan dan produknya relatif konstan, harga produknya dapat segera disesuaikan dengan kenaikan biaya, dan penjualannya menurun. Apabila hal-hal lain tetap sama, makin rendah resiko bisnis perusahaan, makin tinggi resiko utang yang optimal. Setiap perusahaan pasti akan menghadapi resiko, baik itu resiko financial

¹⁷ Made Y.D, & Luh K.S, "Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI," *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, no. 3, (2018): 1222-1254.

¹⁸ Ni Putu,N.S& I Gusti,N.A.S, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal," *E-Jurnal Akuntansi* Vol.22, no.3, (2018)

¹⁹Titman,S & Roberto W, "The Determinants of Capital Structure Choice," *The journal of finance*,43 no. 1,(1988):1-19

maupun resiko non financial. Resiko bisnis merupakan ketidakpastian atas *return* investasi yang di lakukan perusahaan yang akan mempengaruhi biaya operasionalnya, resiko bisnis melibatkan struktur modal, sehingga terdapat hubungan antara resiko bisnis terhadap struktur modal.

Selain dari hal yang sudah dijelaskan diatas terdapat *research gap* dari beberapa penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelum penulis dengan variable-variabel yang sama dengan yang sedang diteliti oleh penulis terdapat hasil-hasil penelitian yang berbeda antar peneliti. Beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan penulis antara lain, Made Yunitri Deviani, & Luh Komang Sudjarni pada penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tingkat pertumbuhan memiliki pengaruh negatif dan signifikan, struktur aktiva memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan, sedangkan profitabilitas dan likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia²⁰.

Selain itu Ayu Indira Dewiningrat, & I Ketut Mustanda pada penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan struktur aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia²¹.

Sedangkan Deni Sunaryo pada penelitiannya “Pengaruh Resiko Bisnis dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal

²⁰ Made Y.D,& Luh K.S, “Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI,” *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, no. 3, (2018): 1222-1254.

²¹Ayu I.D,& I Ketut M, “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal,” *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, no. 7, (2018): 3471-3501.

Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017". Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial resiko bisnis berpengaruh signifikan dan *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan, sedangkan secara simultan resiko bisnis dan *growth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal Pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI²².

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya maka pada penelitian ini akan diteliti kembali faktor-faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal yang diantaranya yaitu struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis. Ketiga faktor ini menjadi fokus pada penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari beberapa faktor tersebut terhadap struktur modal serta untuk mengaji ulang penelitian sebelumnya apakah sesuai dengan hasil yang diperoleh atau akan ada perbedaan pada penelitian saat ini. Penelitian ini dilakukan karena struktur modal merupakan salah satu faktor tingkat kepercayaan bagi para investor sebelum membeli saham. Dengan struktur modal yang optimal, maka semakin banyak investor menanamkan investasinya. Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lanjutan dengan judul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19”**.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dikemukakan bahwa permasalahan yang berkaitan dengan struktur modal dapat diidentifikasi sebagai berikut :

²²Deni Sunaryo, “Pengaruh Resiko Bisnis dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017,” *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12, no. 1, (2017):22-39

1. Struktur aktiva yang kurang fleksibel
2. Menurunnya profitabilitas suatu perusahaan
3. Resiko bisnis yang tinggi
4. Ketidakstabilan tingkat penjualan
5. Pengelolaan manajemen yang kurang baik

Agar penelitian ini lebih efisien dan dapat dikaji lebih mendalam maka di perlukan pembatasan masalah. Adapun pembatasan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah :

1. Struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis dalam penelitian ini adalah variabel independen (X) dengan menggunakan data perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19.
2. Struktur modal merupakan variabel dependen (Y) pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19.

D. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19?
3. Apakah resiko bisnis berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19?
4. Apakah struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan industri

makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi Covid-19
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi Covid-19
3. Untuk mengetahui pengaruh dan resiko bisnis terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi Covid-19
4. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi Covid-19.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Akademisi

Bagi akademisi diharapkan agar dapat menambah wawasan/ilmu dibidang perekonomian khususnya di bidang perekonomian yang terkait dengan pasar modal dalam hal ini yang berhubungan dengan faktor-faktor penentu struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman.

b. Peneliti

Untuk peneliti diharapkan akan menambah pengetahuan di bidang ekonomi khususnya pengetahuan yang bersifat empiris terkait faktor-faktor yang menjadi penentu struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman dan menerapkan ilmu-ilmu yang telah diterima selama perkuliahan di UIN Raden Intan Lampung , serta guna untuk memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Manfaat Praktis

a. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber salah satu tambahan referensi informasi bagi manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan besarnya dana, baik yang bersumber dari hutang maupun modal sendiri untuk membiayai aktivitas operasional perusahaan agar dapat berjalan dengan baik.

b. Investor

Hasil dari penelitian ini memeberikan informasi faktor apa saja yang akan memperngaruhi struktur modal pada perusahaan sehingga diharapkan dapat berguna bagi investor dalam menilai kinerja perusahaan serta dapat melihat kondisi perekonomian atau prospek perusahaan tersebut sebelum investor menanamkan modalnya pada suatu perusahaan.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tinjauan pustaka dilakukan agar peneliti dapat mengetahui hal-hal apa saja yang telah diteliti sebelumnya dan apa saja yang belum diteliti. Walaupun penelitian dilakukan dilokasi yang sama hendaknya penelitian yang dilakukan saat ini ada perbedaannya dari penelitian sebelumnya sehingga tidak terjadi kesamaan atau

duplikasi penelitian antar peneliti. Adapun beberapa hasil penelitian terdahulu yang relevan terhadap penelitian saat ini, yaitu sebagai berikut :

1. Bintang Rama Putra (2021)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Firm Size*, *Tangible Assets*, *Growth Opportunity*, *Profitability* Terhadap Struktur Modal dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Firm Size*, *Tangible Assets*, *Growth Opportunity*, *Profitability* berpengaruh Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index secara simultan dan parsial serta apakah sudah sesuai dengan perspektif ekonomi islam.

Penelitian ini menggunakan metode Uji regresi linear berganda dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan menggunakan data sekunder dengan sampel sebanyak 9 sampel. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas profitabilitas dan struktur modal. Adapun perbedaannya penulis tidak membahas tentang *Firm Size*, *Tangible Assets*, *Growth Opportunity* dan perbedaan objek penelitian ini dilakukan di perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index, sedangkan penulis memilih objek di perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Firm Size* berpengaruh positive dan signifikan, *Tangible Assets* tidak berpengaruh, *Growth Opportunity* berpengaruh positive dan signifikan, dan *Profitability* berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan secara simultan *Firm Size*, *Tangible Assets*, *Growth Opportunity*, *Profitability* berpengaruh positive dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Sedangkan dalam perspektif

ekonomi Islam, Islam memperbolehkan berhutang asal dalam pengembalian hutang tersebut tidak terdapat tambahan berapapun jumlahnya²³.

2. Anggelita Prichilia Tijow, Harijanto Sabijono, Victoria Z. Tirayoh (2018)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas terhadap struktur modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan populasi sebanyak 39 perusahaan dan dengan sampel sebanyak 22 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas profitabilitas struktur aktiva dan struktur modal. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas tentang resiko bisnis dan perbedaan objek penelitian ini dilakukan di perusahaan sektor industri barang konsumsi, sedangkan penulis memilih objek di perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur aktiva berpengaruh positif dan profitabilitas berpengaruh negatif, sedangkan secara simultan struktur aktiva dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia²⁴.

²³ Bintang Rama Putra, “Pengaruh *Firm Size, Tangible Assets, Growth Opportunity, Profitability* Terhadap Struktur Modal dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019),” *Skripsi: Uin Raden Intan Lampung*, (2021).

²⁴ Anggelita Prichilia Tijow, Harijanto Sabijono, Victoria Z. Tirayoh, “Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada

3. Deni Sunaryo (2018)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Resiko Bisnis dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh resiko bisnis dan *growth opportunity* terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan menggunakan sampel sebanyak 5 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas resiko bisnis dan struktur modal. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas tentang struktur aktiva dan profittabilitas dan perbedaan objek penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, sedangkan penulis memilih objek di perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial resiko bisnis berpengaruh signifikan dan *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan, sedangkan secara simultan resiko bisnis dan *growth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal Pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia²⁵.

Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13, no. 3, (2018): 477-488

²⁵Deni Sunaryo, “Pengaruh Resiko Bisnis dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017,” *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu* 12, no. 1, (2018):22-39

4. Made Yunitri Deviani, & Luh Komang Sudjarni (2018)

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI”. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengaruh tingkat pertumbuhan, struktur aktiva, profitabilitas, dan likuiditas terhadap struktur modal perusahaan pertambangan di BEI periode 2012-2015 secara parsial.

Penelitian ini menggunakan desain asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 23 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas profitabilitas struktur aktiva dan struktur modal. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas tentang resiko bisnis dan perbedaan objek penelitian ini dilakukan di perusahaan pertambangan, sedangkan penulis memilih objek di perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tingkat pertumbuhan memiliki pengaruh negatif dan signifikan, struktur aktiva memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan, sedangkan profitabilitas dan likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia²⁶.

5. Ayu Indira Dewiningrat, & I Ketut Mustanda (2018)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal “. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aset terhadap struktur

²⁶ Made Y.D,& Luh K.S, “Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI,” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 3, (2018): 1222-1254.

modal pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2013-2016 secara parsial.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini ialah seluruh perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI yang berjumlah 17 perusahaan, dengan sampel sebanyak 8 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas profitabilitas struktur aktiva dan struktur modal. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas tentang resiko bisnis dan perbedaan objek penelitian ini dilakukan di perusahaan tekstil dan garmen, sedangkan penulis memilih objek di perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan struktur aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia²⁷.

6. Sayyid Ramadhan Z.A, Zulpahmi, Sumardi (2021)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di BEI periode 2014-2019 secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan metode survey eksplanatory dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor tambang

²⁷Ayu I.D.& I Ketut M, “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal,” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 7, (2018): 3471-3501.

batubara yang terdaftar di BEI yang berjumlah 22 perusahaan, dengan sampel sebanyak 6 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas profitabilitas dan struktur modal. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas tentang struktur aktiva dan resiko bisnis, serta perbedaan pada objek penelitian ini dilakukan di perusahaan sub sektor tambang batubara sedangkan penulis memilih objek penelitian pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas, Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan, sedangkan secara simultan Profitabilitas, Likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia²⁸.

7. Adam Febriliano Buchori (2018)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2017 secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan jumlah sampel sebanyak 29 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas struktur aktiva, profitabilitas, dan struktur modal. Adapun perbedaannya

²⁸Sayyid Ramadhan Z.A, Zulpahmi, Sumardi, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal,” *Jurnal Financial and Tax* Vol. 1 No. 1, (2021)

penelitian ini tidak membahas tentang resiko bisnis, serta perbedaan pada objek penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur sedangkan penulis memilih objek penelitian pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif signifikan dan struktur aktiva tidak berpengaruh, sedangkan secara simultan profitabilitas, likuiditas, dan struktur aktiva berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia²⁹.

8. Ajeng Febri Satyarini, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto (2021)

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Kecukupan Modal (CAR), Likuiditas (FDR), Terhadap Profitabilitas Pada Bank Muamalat Periode 2016-2020”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kecukupan modal (car), likuiditas (fdr), terhadap profitabilitas pada bank muamalat secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi penelitian ini adalah bank Muamalat dengan sampel yaitu laporan triwulan bank muamalat. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis yaitu sama-sama membahas profitabilitas. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas struktur aktiva, resiko bisnis, dan struktur modal, serta perbedaan objek penelitian ini dilakukan di Bank Muamalat sedangkan penulis memilih objek penelitian pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kecukupan modal dan likuiditas berpengaruh positif dan tidak

²⁹Adam Febriliano Buchori, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017,” *Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah*, (2018)

signifikan, sedangkan secara simultan kecukupan modal dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Muamalat³⁰.

9. Ghia Ghaida Kanita (2014)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Stuktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Dan Minuman”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh stuktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2007-2009 secara parsial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dengan sampel sebanyak 10 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh peneliti yaitu sama-sama membahas tentang struktur aktiva, profitabilitas, dan struktur modal serta objek penelitian pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas resiko bisnis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aktiva berpengaruh positif dan tidak signifikan, sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia³¹.

10. Ni Putu Yulinda Prastika & Made Reina Candradewi (2019)

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Subsektor Kontruksi Bangunan di BEI”.

³⁰Ajeng Febri Satyarini, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto, “Analisis Pengaruh Kecukupan Modal (CAR), Likuiditas (FDR), Terhadap Profitabilitas Pada Bank Muamalat Periode 2016-2020,” *Jurnal Ekonomi syariah, Akuntansi, dan Perbankan syariah* Vol. 5 No.1, (2021)

³¹Ghia Ghaida Kanita, “Pengaruh Stuktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Dan Minuman,” *Jurnal Trikonomika* Vol.13 No.2, (2014).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan likuiditas terhadap struktur modal perusahaan subsektor konstruksi bangunan di BEI periode 2012-2017 secara parsial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan subsektor konstruksi bangunan yang terdaftar di BEI dengan sampel sebanyak 9 perusahaan. Persamaan penelitian ini dengan yang dibuat oleh penulis adalah sama-sama membahas tentang profitabilitas, struktur aktiva, dan struktur modal. Adapun perbedaannya penelitian ini tidak membahas resiko bisnis, serta perbedaan objek penelitian ini dilakukan di perusahaan subsektor konstruksi bangunan sedangkan penulis memilih objek penelitian pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur aktiva, dan likuiditas sama-sama berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan subsektor konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia³².

Berdasarkan uraian kajian penelitian terdahulu yang relevan diatas dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan dan kesenjangan antara beberapa peneliti. Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti saat ini yaitu, sebagai berikut :

1. Pengambilan objek penelitian pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam hal ini mengarah pada struktur modal perusahaan tersebut.

³²Ni Putu Yulinda Prastika & Made Reina Candradewi, "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Subsektor Konstruksi Bangunan di BEI," *E-Jurnal Manajemen* Vol. 8 No. 7, (2019)

2. Penelitian ini menganalisis struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman pada masa pandemi covid-19 atau pada tahun 2020-2021.

H. SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan dalam penelitian ini secara umum dapat dilihat dari sistematika penulisan dibawah ini:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum untuk memberikan pola pemikiran dan arah yang jelas bagi seluruh skripsi, yang meliputi penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan kajian penelitian terdahulu yang relevan, serta sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang landasan teori yang relevan dengan variable penelitian. Teori-teori yang dibahas pada penelitian ini yaitu landasan teori, teori tentang struktur modal, struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis, serta pada bab ini dibahas juga tentang hipotesis dan kerangka pemikiran.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, teknik pengambilan sampel, dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan metode analisis data.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang deskripsi data penelitian, hasil pengujian pengolahan data dan analisis data, serta pembahasan yang terkait dengan pengaruh variable independen

terhadap variable dependen dalam penelitian ini yan sesuai dengan rumusan masalah.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan terhadap hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan, dan juga saran terhadap penelitian selanjutnya. Bab ini berfungsi untuk mempermudah pembaca dalam memahami inti dari penelitian ini.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19 serta pembahasan yang telah diuraikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial yang dilakukan terkait dengan variabel struktur aktiva terhadap struktur modal yang menyatakan bahwa variabel struktur aktiva berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Hubungan positif antara struktur aktiva dengan struktur modal ini sesuai dengan teori dari Bringham dan Houston yang menyatakan bahwa perusahaan yang aktivanya cocok sebagai jaminan atas pinjaman cenderung lebih banyak menggunakan utang jangka panjang.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial yang dilakukan terkait variabel profitabilitas terhadap struktur modal yang menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Dengan demikian perusahaan dengan profitabilitas tinggi akan menggunakan utang yang relative kecil atau sedikit karena perusahaan mampu menyediakan dana yang cukup melalui laba ditahan dengan asumsi deviden yang dibagikan pada pemegang saham adalah tetap.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial yang dilakukan terkait variabel resiko bisnis terhadap struktur modal yang menyatakan bahwa variabel resiko bisnis berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Hal ini sesuai dengan teori bahwa semakin besar resiko bisnis maka makin rendah rasio

utang. Perusahaan dengan resiko bisnis yang tinggi cenderung menghindari penggunaan utang, sedangkan perusahaan yang memiliki resiko bisnis yang rendah akan menggunakan utang dalam kegiatan operasionalnya.

4. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, dan resiko bisnis secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada masa pandemi covid-19.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diatas, penulis memberikan saran bagi pihak yang terkait yaitu:

1. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan perusahaan tetap memperhatikan struktur modal pada perusahaan dengan tetap mempertimbangkan dampak positif maupun negatifnya. Dalam hal ini perusahaan perlu mencermati struktur modal yang dimiliki perusahaan serta bagaimana pemanfaatannya agar utang yang dimiliki perusahaan dapat memiliki komposisi yang ideal dengan kemampuan dan tingkat pertumbuhan perusahaan. Bagi perusahaan hendaknya dapat mengelola aktiva dengan lebih bijak lagi, selain itu perusahaan juga harus meningkatkan kemampuan dalam pengelolaan pendapatan yang stabil agar mampu mempertahankan laba sehingga akan mampu memenuhi kewajiban sebagai biaya tetap. Perusahaan juga sebaiknya melakukan pengawasan terhadap perubahan tingkat resiko secara berkala dengan tujuan untuk memastikan bahwa tingkat resiko dapat dikendalikan.
2. Bagi investor yang berkeinginan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan, disarankan agar memperhatikan struktur modal yang dikehendaki dengan mempertimbangkan komposisi hutang dan modal sendiri yang dimiliki oleh perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat melengkapi kekurangan yang ada pada penelitian ini dengan cara menambah data-data ataupun teori yang mendukung penelitian ini, selain itu peneliti dapat meneliti lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal seperti ukuran perusahaan, likuiditas, leverage, pertumbuhan perusahaan, pajak, dan lain-lain agar penelitian terkait dengan faktor yang mempengaruhi struktur modal akan lebih berkembang kedepannya. Selanjutnya diharapkan juga peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel maupun periode penelitian dengan tujuan agar penelitian ini semakin berkembang.





DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- A.Supratiknya. *Metode penelitian kuantitatif dan psikologi*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- An-Nabhani, Taquyuddin. *Membangun Sistem Ekonomi Alternative Perspektif Islam*, Surabaya: Risalah Gusti, 1996.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis regresi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Brigham dan Houston. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba, 2011.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*, Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2011.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Djohanputro, Bramantyo. *Manajemen Risiko Korporat Terintegrasi*, Jakarta: Penerbit PPM, 2004.
- Fahmi, Irham. *Manajemen risiko teori, kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: Barang Penerbit UNDIP, 2016.
- Hanafi, Mamduh M. *Manajemen risiko*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN, 2006.
- Horne, James C. Van. *Prinsip-prinsip manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Horne, James C Van and John M Wachowicz Jr. *Principles of financial management*. Mc Graw publishers, United Kingdom, 2001.

- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan edisi kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2006.
- Kasmir. *Analisis laporan keuangan*. Jakarta : Rajawali pers, 2012.
- Mardiyanto, Handono. *Intisari manajemen keuangan : teori, soal, dan jawaban*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Margaretha, Farah. *Teori dan aplikasi manajemen keuangan*, Jakarta : Grasindo, 2004.
- Mbuya, John Chibaya. *The Pillars Of Banking*. USA: Bhubezi Printe, 2008.
- Munawir. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007.
- Najmudin. *Manajemen Dan Keuangan Dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*, (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2011)
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2016.
- Pramana, Tony. *Manajemen risiko bisnis*. Sinar ilmu publishing, 2011.
- Riyanto, Bambang. *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan edisi 4*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2011.
- Santoso, Singgih. *Aplikasi Excel Pada Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- Sawir, Agnes. *Kebijakan pendanaan dan restrukturisasi perusahaan*, Jakarta : Gramedia, 2004.
- Sinuraya, Murtadha. *Seri teori manajemen keuangan*. Jakarta: lembaga penerbit FE UI, 1999.
- Sudana, I Made. *Manajemen keuangan teori & praktik*. Jakarta : Erlangga, 2011.
- Sugiono. *Metode penelitian Kuantitatif kualitatif dan R &D*. Bandung: ALFABETA CV, 2016.
- Suriyanto. *Ekonometrika Terapan, Teori dan aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2011.

- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Premedia Group, 2015.
- Tika, Moh Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Wahyudiono, Bambang. *Mudah Membaca Laporan Keuangan Cetakan I*. Jakarta: Raih Asa Sukses, 2014.
- Wiagustini, Luh Putu. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press, 2014.
- Widarjono, Agus. *Analisis Multivariate Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.
- Winarno, Wing Wahyu. *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan Eviews Edisi 4*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015
- Yusuf, Muhammad. *Matematika kelompok sosial, administrasi perkantoran, dan akuntansi untuk SMK kelas XII*. Bandung: Grafindo Media Pratama, 2008.

JURNAL

- A.Kurniawan, A.Habibi, M.Bawarni A, “Pengaruh *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover Ratio, Return On Equity* Terhadap *Price Earning Ratio*”, *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance* 1, no. 1, (2020): 27-39.
- Ajeng Febri Satyarini, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto, “Analisis Pengaruh Kecukupan Modal (CAR), Likuiditas (FDR), Terhadap Profitabilitas Pada Bank Muamalat Periode 2016-2020,” *Jurnal Ekonomi syariah, Akuntansi, dan Perbankan syariah* Vol. 5 No.1, (2021)
- Ayu I.D, & I Ketut M. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal,” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, No. 7, (2018): 3471-3501.

- Devi, N.M.N.C., N.L.G.E. Sulindawati, dan M.A. Wahyuni. “Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 7 No. 1, (2017):1-12
- Dewi Kusuma Wardani and Wahyu Tri Susilo, “Urgensi transparansi informasi dalam perlawanan pajak,” *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol.11 No.1, (2020).
- Ghia Ghaida Kanita, “Pengaruh Stuktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Dan Minuman,” *Jurnal Trikonomika* Vol.13 No.2, (2014).
- Herdiawan Rudi. P. ”Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal”. *Accounting Analysis Journal*,(2013).
- Lukiana, N., & Hartono, H. “Struktur Modal Dipengaruhi Oleh Beban Pajak, Risiko Bisnis, Dan Struktur Kepemilikan”. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 4, No. 2, (214): 28-38.
- Made Y.D, & Luh K.S. “Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEP”. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, No. 3, (2018): 1222-1254.
- Moh.Ah.Subhan Za, *Konsep harta perspektif ekonomi islam*, Akademika,1.1, 2016.
- Mufidhatus Sholikhadi, Lutfiana. “Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek indonesia”. (2016)
- Nadzirah. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal”. *Jurnal Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.*, 4, No, 2, (2016)

- Ni Putu,N.S & I Gusti,N.A.S. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal”. *E-Jurnal Akuntansi* Vol.22, No. 3, (2018).
- Ni Putu Yulinda Prastika & Made Reina Candradewi, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Subsektor Kontruksi Bangunan di BEI,” *E-Jurnal Manajemen* Vol. 8 No. 7, (2019)
- Nurul Aeni. “Pandemi Covid-19 : Dampak Kesehatan, ekonomi, dan sosial”. *Jurnal Litbang* 17, No. 1, (2021):17-34
- R Fajar R, Dimas P, & A.Zuliansyah, “Pengaruh Pandemic Covid-19 Terhadap Perilaku Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sector Hotel, Pariwisata, Restoran Dan Retail)”, *jurnal akuntansi dan pajak*,23,no.1,(2022),2.
- Sayyid Ramadhan Z.A, Zulpahmi, Sumardi, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal,” *Jurnal Financial and Tax* Vol. 1 No. 1, (2021)
- Sebastian Yudhatama, A. Jatmiko W “Penerapan *pecking order theory* dan kaitannya dengan pemilihan struktur modal perusahaan pada sektor manufaktur di Indonesia dan Negara Australia,” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.1 No.3, (2014).
- Sumarlin,“Analisis pengaruh inflasi,CAR,FDR,BOPO,dan NPF terhadap profitabilitas perbankan syariah” *Jurnal Assets*, Vol.6 No.2, (2016).
- Sunaryo, Deni. “Pengaruh Resiko Bisnis dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017”. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu* 12 No. 1, (2018):22-39
- Tijow, Angelita Prichilia, Harijanto Sabijono, Victoria Z.Tirayoh. “Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13, No 3, (2018): 477-488

Titman,S & Roberto W, “The Determinants of Capital Structure Choice,” *The journal of finance*,43 no. 1,(1988):1-19

Vitriasari, R. dan I. Indarti. “Pengaruh Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal”. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis* 1, No. 1, (2010):1-19.

SKRIPSI

Buchori, Adam Febriliano. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modalpada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017”. *Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, (2018).

Haerunisa, Risa. “Pengaruh Profitabilitas Struktur Aktiva Dan Tingkat Perumbuhan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia Tahun 2017-2020)”. *Skripsi. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, (2021).

Putra, Bintang Rama. “Pengaruh *Firm Size, Tangible Assets, Growth Opportunity, Profitability* Terhadap Struktur Modal dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019)”. *Skripsi. Bandar Lampung : Uin Raden Intan Lampung*, (2021).

Wahyuni, Ika. “Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Biringkassi Raya Semen Tonasa Group Jl. Poros Tonasa 2 Bontoa Minasate’ne Pangkep”. *Skripsi. Makasar : Universitas Muhammadiyah Makassar*, (2018).

Widyaningrum, Yunita. ”Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan”. *Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*, (2015).

WEBSITE

Badan pusat statistik, “Laju Pertumbuhan PDB”, accessed july 02, 2022, www.bps.go.id.

Data industri, “Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman”, accessed july 03, 2022, www.dataindustri.com.



