

**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK
PRODUKSI DENGAN PENERAPAN METODE
FULL COSTING TERHADAP PENENTUAN
HARGA JUAL PADA PRODUKSI TAHU DESA
MARGOYOSO DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

**Skripsi
Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
S1 dalam Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh
REKI TIRA AJI
NPM. 1851040094
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK
PRODUKSI DENGAN PENERAPAN METODE
FULL COSTING TERHADAP PENENTUAN
HARGA JUAL PADA PRODUKSI TAHU DESA
MARGOYOSO DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar S1 dalam
Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh

**REKI TIRA AJI
NPM. 1851040094**

Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

**Pembimbing I : Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy
Pembimbing II : Okta Supriyaningsih, M.E.Sy**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penentuan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada produksi tahu Desa Margoyoso, yang mana selama ini UMKM produksi tahu Desa Margoyoso masih menggunakan cara sederhana dan belum memiliki pencatatan serta metode yang tepat dalam menghitung biaya produksi dan menentukan harga jualnya. Untuk menghindari kesalahan dalam menentukan harga jual maka harus menghitung harga pokok produksi dengan menggunakan metode yang tepat, metode yang sebaiknya digunakan adalah menggunakan metode biaya penuh (*full costing*) agar mendapatkan harga pokok produksi yang akurat karena memasukkan semua biaya yang digunakan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan jenis penelitian lapangan atau yang disebut dengan *Field Research*. Selanjutnya pendekatan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan yang bersifat deskriptif kualitatif. Pendekatan deskriptif kualitatif ini berfokus pada penentuan harga pokok produksi dengan penggunaan metode *Full Costing* untuk mengidentifikasi biaya-biaya produksi dalam penentuan harga pokok produksi melalui perhitungan yang telah ditetapkan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing* menghasilkan biaya yang lebih tinggi daripada perhitungan menurut perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan belum memasukan semua komponen biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi tersebut, seperti biaya overhead variable dan biaya non produksi. Sehingga juga mengalami kenaikan dalam menetapkan harga jualnya.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, *full Costing*, Harga Jual.

ABSTRACT

This study aims to find out how to find out the cost of production to determine the price for the production of tofu in Margoyoso Village, which so far the production of tofu in Margoyoso Village still uses a simple method and does not have proper records and methods in calculating production costs and determining the selling price. To avoid mistakes in determining the selling price, you must calculate the cost of goods manufactured using the right method, the method used is to use the full cost method in order to get an accurate cost of goods manufactured because it includes all the costs used.

The research method used is using a type of field research or what is called Field Research. Furthermore, the approach in this research is to use a qualitative descriptive approach. This qualitative descriptive approach focuses on determining the cost of production using the Full Costing method to identify production costs in determining the cost of production through predetermined calculations.

The results of the study indicate that the calculation of the cost of production based on the full costing method results in higher costs than the calculation according to the company. This is because the company has not included all the components of the costs incurred for the production process, such as variable overhead costs and non-production costs. So it also experienced an increase in setting the selling price.

Keywords: Cost of Production, full Costing, Selling Price



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reki Tira Aji
NPM : 1851040097
Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Terhadap Penentuan Harga Jual Pada Produksi Tahu Desa Margoyoso Dalam Perspektif Islam” adalah hasil karya sendiri dan tidak mengandung plagiarism karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 20 April 2022

Penulis,



Reki Tira Aji
NPM. 1851040094



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

PERSETUJUAN PEMBIMBING

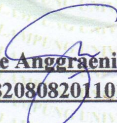
Judul skripsi : Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan
Penerapan Metode *Full Costing* Terhadap Penentuan
Harga Jual Pada Produksi Tahu Desa Margoyoso
Dalam Perspektif Ekonomi Islam
Nama : Reki Tira Aji
NPM : 1851040135
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy
NIP.198208082011012009


Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy.
NIP. 2013010919841028163

Ketua Jurusan,


Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E
NIP.197905142003122003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol H. Endo Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp. (0721) 703260


PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Terhadap Penentuan Harga Jual Pada Produksi Tahu Desa Margoyoso Dalam Perspektif Ekonomi Islam**. Disusun oleh Reki Tira Aji, NPM : 1851040094, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal **Senin 20 Juni 2022**.

TIM PENGUJI

Ketua : **Dr. Asriani, S.H., M.H** (.....)

Sekretaris : **Nanda Aulia, S.E., M.M** (.....)

Penguji I : **Anas Malik, M.E., S.y** (.....)

Penguji II : **Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy** (.....)

Penguji III : **Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy** (.....)

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Prof. Dr. Firdus Suryanto, S.E., M.M. Akt. CA.
NIP. 197009262008011008

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْفِقُوا مِمَّا رَزَقْنَاكُمْ مِّن قَبْلِ أَن يَأْتِيَنِي يَوْمَ لَا بَيْعَ فِيهِ وَلَا خُلَّةَ
وَلَا شَفَاعَةَ ۗ وَالْكَافِرُونَ هُمُ الظَّالِمُونَ

“ Wahai orang-orang yang beriman! Infakkanlah sebagian dari rezeki yang telah Kami berikan kepadamu sebelum datang hari ketika tidak ada lagi jual beli, tidak ada lagi persahabatan dan tidak ada lagi syafaat. Orang-orang kafir itulah orang yang zalim”(Q.S. Al-Baqarah: 254)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua Bapak Ratminto dan Ibu Tri Agusmiati yang saya sayangi, hormati, dan saya cintai. Terimakasih karena tiada henti memberikan dukungan cinta kasih sayangnya dengan sepenuh hati merawat, membesarkan dan selalu mendoakanku agar senantiasa dalam jalan-Nya. Terimakasih juga kepada adik saya Irfan Roif Rabani, terimakasih untuk doa dan dukungannya. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan keberkahan dalam setiap langkahnya.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Reki Tira Aji dilahirkan di Desa Margoyoso, Kecamatan Margoyoso, Kabupaten Tanggamus pada tanggal 11 Agustus 1999. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Ratminto dan Ibu Tri Agusmiati. Penulis menempuh pendidikan formal yang dimulai jenjang Sekolah Dasar di SDN 2 Dadapan dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Sumberejo, dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis menempuh pendidikan SMA Negeri 1 Sumberejo, terpilih menjadi salah satu siswa yang mewakili sekolah untuk mengikuti Liga Pelajar Indonesia (LPI) tingkat SMA seluruh Kabupaten Tanggamus dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 juga penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.



Bandar Lampung, 25 Januari 2022

Yang Membuat

Reki Tira Aji

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahNya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Variabel Costing Terhadap Penentuan Harga Jual Pada Produksi Tahu Desa Margoyoso Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammadm SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Din al-Islam. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy selaku dosen pembimbing I dan Ibu Okta Supriyaningsih, M.E.Sy selaku dosen pembimbing II, terimakasih atas kesediaannya dan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
4. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya di jurusan Manajemen Bisnis Syariah. Terimakasih telah mendidik dan telah memberikan ilmunya kepada penulis selama proses pembelajaran dan menuntut ilmu.
5. Seluruh Staf Administrasi dan perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.

6. Orang tua, Adik dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa secara moril dan spiritual.
7. Teman-teman Jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018 yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan semangat kepada penulis.
8. Karyawan home industry tahu Desa Margoyoso.
9. Dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Bandar Lampung, 25 Januari 2022

Penuli

Reki Tira Aji
NPM. 1851040094

DAFTAR ISI

COVER	iv
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PENEGASAN JUDUL	1
1. Analisis.....	1
2. Harga Pokok Produksi	1
3. Metode.....	2
4. Full Costing	2
5. Terhadap.....	2
6. Harga Jual.....	2
7. Perspektif Islam	3
B. ALASAN MEMILIH JUDUL	4
1. Secara objektif	4
2. Secara subjektif	4
C. LATAR BELAKANG MASALAH	5
D. FOKUS DAN SUB FOKUS PENELITIAN	10
1. Fokus Penelitian	10
2. Sub-Fokus Penelitian	10
E. RUMUSAN MASALAH	10
F. TUJUAN PENELITIAN	10
G. MANFAAT PENELITIAN	11
1. Manfaat secara teoritis	11

2. Manfaat secara praktis	11
H. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN	11
I. Kerangka Pemikiran	14
J. METODE PENELITIAN	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
2. Sumber Data Penelitian	17
3. Teknik Pengumpulan Data	17
4. Teknik Analisis Data	19
K. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. KAJIAN TEORITIK	21
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	21
2. Biaya Dan Penggolongannya.....	23
3. System Akuntansi Biaya.....	25
4. Elemen Biaya Produksi.....	26
5. Harga Pokok Produksi	27
6. Pengertian dan Kandungan Gizi Pada Tahu Kedelai	35
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	40
A. Gambaran Umum Objek.....	40
1. Gambaran Umum Industri Tahu	40
2. Profil Perusahaan.....	40
3. Struktur Organisasi.....	40
4. Proses Pembuatan Tahu.....	43
B. Penyajian Fakta dan Data Penelitian.....	45
BAB IV ANALISIS PENELITIAN.....	499
A. Analisis Data Penelitian.....	49
1. Biaya Bahan Baku	49
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	50
3. Biaya Overhead Pabrik	51
B. Temuan Penelitian	56
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Rekomendasi	73

DAFTAR RUJUKAN..... 74
LAMPIRAN..... 78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perhitungan harga pokok produksi metode <i>full costing</i> ...	31
Tabel 2.2 Kandungan Gizi Kedelai Per 100gram	36
Tabel 2.3 Kandungan Gizi Tahu Dalam 100gram Bahan	37
Tabel 2.4 Kandungan Kimia Asam Amino Esensial Tahu	38
Tabel 3.1 Peralatan Produksi	46
Tabel 3.2 Biaya Bahan Baku	46
Tabel 3.3 Biaya Overhead Pabrik	47
Table 3.2 Catatan Pengeluaran Keuangan Per-periode Produksi	48
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku	49
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	50
Table 4.3 Biaya Bahan Bakar	51
Tabel 4.4 Biaya Listrik	51
Tabel 4.5 Bahan bakar Kendaraan	52
Tabel 4.6 Penyusutan Peralatan Tahu	53
Tabel 4.7 Biaya Overhead Pabrik	55
Table 4.8 Harga Pokok Produksi Home Industri Tahu	56
Table 4.9 Harga Pokok Produksi Full Costing	58
Table 4.10 Perbandingan Harga Jual	62
Tabel 4.11 Laporan Laba Rugi Menurut Home Industri	66
Tabel 4.12 Laporan laba Rugi Menggunakan Full Costing	67

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 KERANGKA PEMIKIRAN	15
GAMBAR 3.1 STRUKTUR ORGANISASI PABRIK TAHU	41



DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN.....	78
2. LAMPIRAN WAWANCARA.....	79
3. DOKUMENTASI.....	83



BAB I

PENDAHULUAN

A. PENEKASAN JUDUL

Sebelum pembahasan lebih lanjut tentang skripsi ini terlebih dahulu penulis akan menjelaskan pengertian judul. Karena judul merupakan kerangka didalam sebuah penelitian ilmiah. Hal ini bertujuan untuk menghindari penafsiran yang berbeda di kalangan pembaca. Oleh sebab itu perlunya suatu penjelasan dengan memberikan arti beberapa istilah yang terkandung dalam judul skripsi ini yang berbunyi “**Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Terhadap Penentuan Harga Jual Pada Produksi Tahu Desa Margoyoso Dalam Perspektif Ekonomi Islam**”. Untuk itu perlunya penguraian istilah-istilah sebagai berikut :

1. Analisis

Analisis dalam KBBI adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya, dan sebagainya).¹

2. Harga Pokok Produksi

Harga pokok produksi, merupakan pengobanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi untuk memperoleh penghasilan. Selain itu harga pokok produksi mewakili jumlah barang yang diselesaikan pada periode tertentu.²

¹ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan), <https://kbbi.web.id/analisis>, diakses pada 23 Oktober 2021.

²EKO PURWANTO, “Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual,” *Journal of Applied Managerial Accounting* 4, no. 2 (2020): 248–253.

3. Metode

Metode dalam KBBI adalah cara teratur yang digunakan untuk melaksanakan suatu pekerjaan agar tercapai sesuai dengan yang dikehendaki; cara kerja yang ber sistem untuk memudahkan pelaksanaan suatu kegiatan guna mencapai tujuan yang ditentukan.³

4. Full Costing

Full costing adalah metode penentuan harga pokok produksi kedalam harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, baik yang berperilaku variabel maupun tetap, dengan demikian harga pokok produksi diperhitungkan secara penuh.⁴

5. Terhadap

Dalam KBBI kata terhadap bermakna kata depan untuk menandai arah; kepada; lawan.⁵

6. Harga Jual

Harga jual adalah “Jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan”. Manajer penentu harga jual memerlukan informasi biaya penuh masa

³ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan), <https://kbbi.web.id/analisis>, diakses pada 24 Oktober 2021.

⁴R E Giovanni V Ilat, Jurusan Akuntansi, and Fakultas Ekonomi, “Penerapan Metode Variable Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada Umkm Ci ’ Eng Manado Application of Variable Costing Method in Calculating Cost of Production To Determine the Selling Price in Umkm Ci ’ Eng Manado” 9, no. 2 (2021): 661–667.

⁵ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan), <https://kbbi.web.id/analisis>, diakses pada 24 Oktober 2021.

yang akan datang sebagai dasar penentuan harga jual produk atau jasa.⁶

7. Perspektif Ekonomi Islam

Mekanisme penentuan harga dalam Islam sesuai dengan Maqashid al-Syariah, yaitu merealisasikan kemaslahatan dan menghindari kerusakan di antara manusia. Seandainya Rasulullah saat itu langsung menetapkan harga, maka akan kontradiktif dengan mekanisme pasar. Akan tetapi pada situasi tertentu, dengan dalih Maqashid al-Syariah, penentuan harga menjadi suatu keharusan dengan alasan menegakkan kemaslahatan manusia dengan memerangi distorsi pasar (memerangi mafsadah atau kerusakan yang terjadi di lapangan).⁷

Dalam konsep Islam, yang paling prinsip adalah harga ditentukan oleh keseimbangan permintaan dan penawaran. Keseimbangan ini terjadi bila antara penjual dan pembeli bersikap saling merelakan. Kerelaan ini ditentukan oleh penjual dan pembeli dan pembeli dalam mempertahankan barang tersebut. Jadi, harga ditentukan oleh kemampuan penjual untuk menyediakan barang yang ditawarkan kepada pembeli, dan kemampuan pembeli untuk mendapatkan harga barang tersebut dari penjual.⁸

Akan tetapi apabila para pedagang sudah menaikkan harga di atas batas kewajaran, mereka itu telah berbuat zalim dan sangat membahayakan umat manusia, maka seorang

⁶Nur Baity, Rini Rahayu Kurniati, and Dadang Kridianto, "Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Dan Variable Costing Dalam Penentuan Harga Jual (Studi Pada Pabrik Tahu Adma Malang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* 7, no. 3 (2020): 102–108, <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/6828>.

⁷Supriadi Muslimin, Zainab Zainab, and Wardah Jafar, "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam," *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020): 1–11.

⁸Al Khudaifi and Pamekasan Madura, "COST PLUS PRICING DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Studi Pada Fashion Muslim" 1, no. 1 (n.d.): 42–64.

penguasa (Pemerintah) harus campur tangan dalam menangani persoalan tersebut dengan cara menetapkan harga standar. Dengan maksud untuk melindungi hak-hak milik orang lain, mencegah terjadinya penimbunan barang dan menghindari dari kecurangan para pedagang. Inilah yang pernah dilakukan oleh Khalifah Umar bin Khattab⁹

B. ALASAN MEMILIH JUDUL

Adapaun dipilihnya judul penelitian ini, yaitu dengan alasan sebagai berikut :

1. Secara objektif

Bagi penulis pentingnya penelitian ini adalah untuk membantu usaha-usaha rumahan dalam menentukan harga jual khususnya produksi tahu di Desa Margoyoso. Hal ini untuk mempermudah pabrik mengetahui berapa besarnya biaya sebenarnya yang dikeluarkan untuk menghasilkan suatu produk yang disebut dengan harga pokok produksi. Kesalahan perhitungan harga pokok produksi dapat mengakibatkan penentuan harga jual suatu pabrik menjadi terlalu tinggi ataupun terlalu rendah. Hal-hal tersebut dapat membuat keadaan yang buruk bagi pabrik, karena jika harga jual terlalu tinggi pabrik dapat kehilangan pelanggan dikarenakan sulitnya bersaing dengan produk yang sejenis. Jika harga jual terlalu rendah pabrik akan memperoleh laba yang rendah dan mengalami kerugian.

2. Secara subjektif

- a) Memberikan pengetahuan bagi penulis maupun pembaca tentang “ Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Terhadap Penentuan Harga Jual”.

⁹ Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Surakarta: Penerbit Erlangga, 2012), h.169-170.

- b) Karena judul tersebut sesuai dengan keilmuan penulis pada jurusan Manajemen Bisnis Syariah.
- c) Penelitian ini dirasa mampu diselesaikan oleh penulis, mengingat adanya ketersediaan bahan literatur yang cukup memadai serta informasi lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini seperti data dan letak objek yang mudah dijangkau oleh penulis.

C. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan usaha di era yang serba modern ini mengharuskan sebuah perusahaan meningkatkan mutu produknya. Persaingan dalam mendongkrak perekonomian menimbulkan banyak munculnya pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM). Usaha UMKM merupakan salah satu sektor usaha yang mengalami peningkatan yang sangat signifikan dalam dunia usaha. Semakin banyaknya para pelaku usaha kecil dan menengah ini memicu persaingan usaha baik dagang maupun jasa yang sejenis.

Dorongan persaingan mengharuskan pelaku usaha melakukan peningkatan dalam berbagai faktor, baik dari segi efisiensi maupun efektivitas dalam sebuah produktivitas usaha. Kedua hal tersebut merupakan salah satu kunci dalam memenangkan persaingan yang sehat antar pelaku usaha yang ditentukan dari kualitas produk, kuantitas, harga, dan pelayanan dari produk maupun jasa yang akan dihasilkan. Hal ini secara tidak langsung mengharuskan para pengusaha untuk meningkatkan kualitas dari produk maupun jasa yang dihasilkan dengan biaya yang efisien.¹⁰

Masalah yang sering dialami oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah adalah kesalahan dalam penetapan harga yang tidak tepat dan tidak bisa bersaing dengan para usaha kompetitor lain. Kesalahan ini biasanya terjadi karena adanya kesalahan pada saat perhitungan harga pokok produksi yang

¹⁰ Wathon, "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Variabel Costing Dan Full Costing" jurnal of islamic ekonomi *Journal of Islamic Economices* 3,no.1 (2021): 1-11

tidak tepat. Kesalahan seperti ini akan mengakibatkan kegagalan dalam kewirausahaan karena akibatnya dapat berdampak pada harga jual yang tidak tepat.

Terdapat empat hal yang harus diperhatikan ketika mendirikan perusahaan agar tidak terjadi kalah saing dengan para kompetitor sesuai teori marketing mix, yaitu; price (harga), product (produk), place (tempat) dan promotion (promosi). Harga merupakan salah satu hal yang sangat berpengaruh dalam menarik minat konsumen. Konsumen akan lebih pintar untuk membandingkan harga dengan kompetitor lain yang paling terbaik untuk dibeli.¹¹

Harga juga tidak bisa dilihat dari murah saja, harga juga harus disesuaikan dengan kualitas produk atau pelayanan yang disediakan. Untuk menentukan harga yang terbaik harus dengan cara menghitung dulu harga pokok produksinya agar suatu usaha tersebut dapat mendapatkan acuan keuntungan dan dapat menentukan harga jual produk yang paling terbaik.¹²

Salah satu yang memiliki pengaruh tinggi dalam harga jual ialah harga pokok produksi. Harga pokok produksi merupakan kumpulan dari biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh dan mengolah bahan baku sampai menjadi barang jadi. Dalam pengumpulan biaya produksi sangat ditentukan oleh cara berproduksi yaitu produksi atas dasar pesanan dan produksi massa.¹³

Tujuan suatu usaha didirikan adalah untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin. Pencapaian laba dapat di pengaruhi oleh beberapa faktor, seperti peningkatan jumlah penjualan, mengurangi dana yang tidak produktif, serta menghitung harga pokok produksi dengan tepat dalam sistem

¹¹Irsad. Z. (2010). Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion, and Place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA.

¹²Penerapan Harga et al., "Penerapan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dengan Penetapan Harga Jual Menggunakan Cost plus Pricing Pada Pabrik Tahu Abc Malang" (2021).

¹³Yakies Szahro and Teguh Purwanto, "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk Pada UKM Keripik Pedas Morang-Moreng Di Sidoarjo" 2, no. 2 (2021): 419–425.

akuntansi. Peningkatan penjualan didapat karena UMKM tersebut mempunyai harga yang bisa bersaing dan di bantu dengan faktor tempat, kualitas produk, dan sistem pemasaran. Untuk mengurangi penggunaan dana yang tidak produktif, harus mempunyai pencatatan akuntansi untuk mengetahui apa saja dana tidak produktif yang sudah dikeluarkan pada proses produksi yang lalu.

Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk proses pengolahan bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual. Maka dari itu dalam menentukan harga pokok produksi harus dilakukan pengawasan dan pengendalian supaya biaya tersebut dapat diminimalisir oleh manajemen perusahaan agar tercapainya target laba yang di inginkan, karena biaya produksi biasanya lebih besar jumlahnya jika di dibandingkan dengan biaya-biaya lain.¹⁴

Harga pokok produksi merupakan bagian penting yang di perlukan manajemen perusahaan untuk menentukan harga jual suatu produk. Beberapa produk berkualitas dari brand terkenal bisa memiliki harga lebih murah daripada produk buatan lokal. Produk berkualitas dengan harga terjangkau bisa jadi tercipta karena keakuratan penghitungan harga pokok produksi yang dapat menentukan harga jual dengan tepat. Elemen dari biaya produksi adalah : biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Ketiga komponen unsur biaya produksi ini, merupakan satu kesatuan biaya yang harus ada saat memproses bahan baku menjadi produk siap untuk dijual.¹⁵

Perhitungan harga pokok produksi akan dapat membantu perusahaan dalam melakukan perencanaan produksi, pengawasan pada saat produksi, serta pengendalian dalam biaya produksi. Dengan adanya hal ini perusahaan dapat mengetahui penyebab terjadinya atau kesalahan dalam penetapan harga

¹⁴Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.

¹⁵Kuswadi. (2008). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

pokok produksi sehingga tujuan yang telah ditetapkan dapat terwujud.¹⁶

Kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi dapat mengakibatkan penentuan terhadap harga jual produk suatu perusahaan tersebut menjadi terlalu tinggi atau menjadi terlalu rendah. Kedua kemungkinan tersebut tidak menguntungkan bagi perusahaan karena jika harga jual produk terlalu tinggi maka produk yang ditawarkan oleh perusahaan akan sulit bersaing di pasar lantaran harga produk melebihi harga pasar. Berlaku juga sebaliknya, apabila harga produk terlalu rendah maka laba yang diperoleh perusahaan menjadi rendah sehingga tidak dapat memenuhi target laba perusahaan. Berdasarkan masalah tersebut perlu untuk perusahaan untuk mengetahui harga pokok produksinya dengan tepat, agar biaya-biaya yang tidak sesuai dengan porsinya dapat dikontrol. Jika perusahaan sudah mengetahui harga pokok produksi diharapkan perusahaan tersebut dapat beroperasi dengan efisien dan efektif.¹⁷

Menurut wawancara pra penelitian, home industri Tahu Desa Margoyoso adalah salah satu UMKM yang memproduksi produk makanan berbahan dasar kedelai untuk dijadikan tahu yang nantinya akan didistribusikan ke banyak pasar di Kecamatan Sumberejo agar sampai ke konsumen. Untuk kualitas tahu yang diproduksi sangat baik karena tidak menggunakan bahan pengawet makanan kimia tetapi menggunakan tanaman peka sehingga aman jika dikonsumsi secara terus menerus.

Selain itu home industri ini hanya memproduksi tahu saja, di karenakan proses pembuatan tahu itu lebih mudah di bandingkan dengan proses pembuatan tempe, kemudian faktor keterbatasan tempat dan modal jika harus memproduksi tempe.

¹⁶Wuryansari, A. (2016). Analisis Penghitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Full Costing* sebagai Dasar Penentuan Harga Jual.

¹⁷Wathon, "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Variabel Costing Dan Full Costing" *journal of islamic ekonomi Journal of Islamic Economices* 3,no.1 (2021): 1-11

Oleh sebab itu pada saat wawancara pihaknya hanya berfokus pada produksi tahu saja.

Peneliti memilih home industry tahu Desa Margoyoso sebagai objek penelitian dikarenakan Selama ini, dalam melakukan perhitungan harga pokok dan harga jual produknya, pihak produksi tahu belum memasukkan semua unsur biaya-biaya yang dikeluarkan secara terperinci dalam proses produksi sehingga menghasilkan informasi yang kurang tepat dan akurat dalam menentukan harga pokok produksi serta harga jualnya. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana home industri tahu dalam menentukan harga pokok produksi.

Menurut wawancara pra penelitian, selama ini pabrik tahu Desa Margoyoso masih menggunakan cara sederhana yaitu berdasarkan perkiraan atau taksiran saja, belum memiliki pencatatan dan metode yang tepat dalam menghitung biaya produksi dan menentukan harga jualnya, tentu hal ini akan berpengaruh terhadap ketidakjelasan jumlah laba yang didapat oleh pabrik tahu tersebut. Untuk menghindari kesalahan dalam menentukan harga jual maka harus menghitung harga pokok produksi dengan menggunakan metode yang tepat, metode yang sebaiknya digunakan adalah menggunakan metode biaya penuh (*full costing*) agar mendapatkan harga pokok produksi yang akurat karena memasukkan semua biaya yang digunakan.

Dari penjelasan di atas dapat diketahui bahwa betapa pentingnya penentuan harga pokok produksi. Maka dari itu, peneliti mengambil judul **“Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Terhadap Penentuan Harga Jual Pada Produksi Tahu Desa Margoyoso Dalam Perspektif Ekonomi Islam”**.

D. FOKUS DAN SUB FOKUS PENELITIAN

1. Fokus Penelitian

Dari berbagai masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka fokus dalam penelitian ini yaitu mengkaji penetapan harga pokok produksi dengan penerapan metode *full costing* terhadap penentuan harga jual.

2. Sub-Fokus Penelitian

Dengan melihat fokus penelitian tersebut, maka sub-fokus dalam penelitian ini yaitu melihat, mengetahui dan menjabarkan berbagai harga pokok produksi, metode *full costing* dan penentuan harga jual.

E. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah yang akan dibahas oleh penulis adalah :

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi dengan penerapan metode *full costing* untuk menentukan harga jual pada home industri tahu Desa Margoyoso ?
2. Bagaimana pengaruh atas perubahan metode perhitungan harga pokok produksi dan penetapan harga jual baru terhadap laba pada home industri tahu Desa Margoyoso ?

F. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* untuk menentukan harga jual pada home industri tahu Desa Margoyoso.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh atas perubahan metode perhitungan harga pokok produksi dan penetapan harga jual baru terhadap laba pada home industri tahu Desa Margoyoso.

G. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Manfaat secara teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini berguna sebagai kontribusi dalam rangka memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, dan dapat menjadi bahan referensi ataupun bahan diskusi bagi para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maupun masyarakat serta berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya berkaitan tentang analisis penetapan harga pokok produksi dengan penerapan metode *full costing* terhadap penentuan harga jual.

2. Manfaat secara praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat serta menambah wawasan dalam bidang ilmu pengetahuan khususnya ilmu manajemen bisnis, yang membahas tentang analisis penetapan harga pokok produksi dengan penerapan metode *full costing* terhadap penentuan harga jual.

H. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN

Sebagai suatu acuan dalam penelitian, penulis merujuk pada beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, di antaranya sebagai berikut :

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Ilham Nurizki Fadli dalam penelitian yang berjudul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full Costing* (Studi Pada UKM Digital Printing Prabu)”. Hasil penelitian menunjukkan Keuntungan yang didapat berdasarkan metode UKM Digital Printing Prabu lebih besar dibandingkan dengan metode *full costing*. Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu, Penelitian menghitung harga pokok produksi menggunakan *full costing* dan penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif.

Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah penelitian terdahulu hanya menghitung harga pokok produksi sedangkan penelitian yang dilakukan sekarang menghitung harga pokok produksi dan harga jual. Selain itu juga perbedaannya terdapat pada objek penelitian.¹⁸

Kedua, yaitu penelitian yang dilakukan Sri Hartatik dalam penelitian yang berjudul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UD. Mutia Mebel”. Hasil penelitian menunjukkan UD. Mutia Mebel hanya membebankan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan belum membebankan biaya listrik, biaya telepon dan biaya depresiasi sebagai biaya overhead pabrik. Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu, penelitian menghitung harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dan penelitian menggunakan metode analisis kualitatif. Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah terdapat pada objek penelitian serta penelitian terdahulu melakukan analisis perbandingan sedangkan penelitian yang dilakukan sekarang penerapan perhitungan harga pokok produksi.¹⁹

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Axel Johannes Henry Pelealu, Wilfried. S. Manoppo, Joanne. V. Mangindaan, dalam penelitian yang berjudul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual”. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi menurut metode perusahaan dengan metode *full costing*. Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu, penelitian ini menggunakan perhitungan harga pokok produksi metode *full costing* serta menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk

¹⁸ Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi*.

¹⁹ Hartatik, S. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada UD. Mutia Mebel. *SOSCIED*, 2.

menjelaskan perhitungannya. Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah terdapat pada objek penelitian.²⁰

Keempat, penelitian yang telah dilakukan oleh Sri Indriani Sugawa, Ventje Ilat, Meily Kalalo, yang berjudul “Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* dan Metode Activity Based Costing dalam Menetapkan Harga Jual Ruko pada PT. Megasurya Nusalestari”. Hasil penelitian menunjukkan dalam perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* belum memberikan informasi yang akurat. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu, menghitung harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini adalah terdapat pada objek penelitian serta penelitian terdahulu membandingkan perhitungan harga pokok produksi menggunakan *full costing* dengan menggunakan metode *activity based costing*, sedangkan penelitian yang dilakukan sekarang menghitung harga pokok produksi menggunakan *full costing* untuk menetapkan harga jual.²¹

Kelima, penelitian yang telah dilakukan oleh Indro Jumali dengan judul penelitian “Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Variabel Costing* dan *Full Costing* Pada Tahu Mama Kokom Kotabaru”. Hasil penelitian ini memberikan referensi untuk pemilik UKM dalam perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* untuk menetapkan harga jual yang tepat. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu, menghitung harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini adalah terdapat pada variable perspektif ekonomi islam, yang

²⁰ H. Palealu, A. J., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2019). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37.

²¹ Sugawa, S. I., Ilat, V., & Kalalo, M. (2019). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* dan Metode Activity Based Costing dalam Menetapkan Harga Jual Ruko pada PT. Megasurya Nusalestari. *Jurnal Riset Akuntansi*, 167.

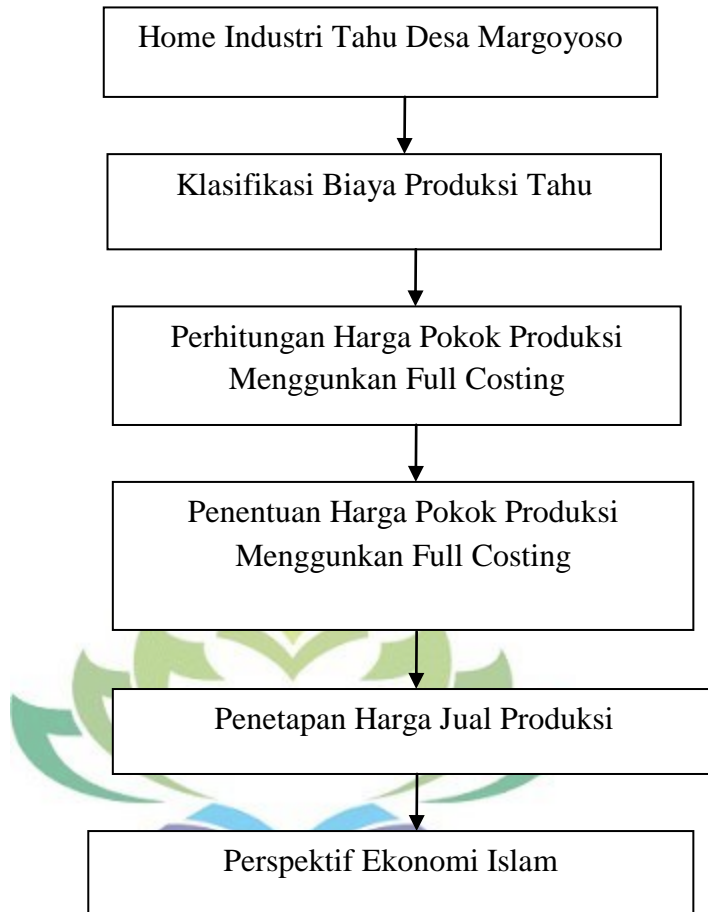
mana pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam menentukan harga jual produk tidak boleh bertentangan dengan syariat ekonomi islam.²²

I. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan dari hasil penelitian terdahulu yang telah di paparkan di atas, maka dapat disusun suatu kerangka pemikiran dalam penelitian ini seperti yang di sajikan dalam gambar 1.1 di bawah ini :



²² Syilvia R, (2020). Analisis Perhitungan Hrga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* dan *Variabel Costing* Pada Tahu Mama Kokom Kotabaru. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen.



GAMBAR 1.1
Kerangka Pemikiran

Pada gambar diatas menjelaskan bahwa home industry tahu merupakan pabrik rumahan yang berada di desa Margoyosos yang hanya memproduksi tahu, baik tahu mentah atapun tahu matang yang nantinya di distribusikan kepada konsumen. Selama ini home industry tahu Desa Margoyoso dalam melakukan perhitungan harga pokok dan harga jual produknya, pihak produksi tahu belum memasukkan semua

unsur biaya-biaya yang dikeluarkan secara terperinci dalam proses produksi sehingga menghasilkan informasi yang kurang tepat dan akurat dalam menentukan harga pokok produksi serta harga jualnya. Oleh karena itu, penetapan harga pokok produksi sangat penting di lakukan agar nantinya dapat memmentukan harga jual yang lebih tepat.

J. METODE PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau yang disebut dengan *Field Research*. Penelitian lapangannya yaitu penelitian yang bertujuan mempelajari secara intensif dan secara mendalam tentang objek suatu penelitian dengan mempelajari sebagai suatu kasus. Selanjutnya pendekatan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan yang bersifat deskriptif kualitatif.

Pendekatan deskriptif kualitatif ini berfokus pada penentuan harga pokok produksidengan penggunaan metode *full costing* untuk mengidentifikasi biaya-biaya produksi dalam penentuan harga pokok produksi melalui perhitungan yang telah ditetapkan.

Deskriptif adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul²³. Sedangkan penelitian kualitatif merupakan penelitian untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode.²⁴

²³ Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

²⁴ Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.

2. Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data atau informasi dengan membaca, mengutip, dan menyusunnya berdasarkan data-data yang telah diperoleh. Dalam penelitian skripsi ini data yang peneliti peroleh berasal dari data primer dan data sekunder .

a) Data primer

Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian, baik melalui wawancara, observasi maupun laporan dalam bentuk dokumen tidak resmi yang kemudian di olah oleh peneliti.²⁵

Dalam pengumpulan data primer peneliti akan melakukan observasi dan wawancara terhadap Bapak Yoso selaku pemilik dan bagian keuangan UMKM produksi tahu Margoyoso. Hal itu dikarenakan data primer diperoleh dari sumber utama.

b) Data Skunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari buku, majalah, brosur atau dari sumber-sumber yang telah ada. Dalam pengumpulan data sekunder, peneliti melakukan pencarian data melalui pencatatan keuangan UMKM produksi tahu Margoyoso.

3. Teknik Pengumpulan Data

a) Interview (wawancara)

Wawancara merupakan suatu alat untuk membuktikan informasi atau keterangan sebelumnya. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara secara mendalam atau biasa disebut dengan *in- depth interview*. Wawancara mendalam yaitu proses wawancara dimana pewawancara dan narasumber menjawab secara tatap muka untuk

²⁵ Suharsimi Ari Kunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rinika Cipta), 2002.,107.

mendapatkan informasi yang akan dipakai untuk penelitian.²⁶ Wawancara dalam penelitian ini yaitu upaya perolehan keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab untuk mendapatkan suatu data.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti mewawancarai Bapak Yoso selaku pemilik UMKM produksi tahu Margoyoso sebagai narasumber utama dalam perolehan data yang valid dan dapat dipercaya.

b) Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan dan menggunakan instrumen penelitian yaitu melalui pengamatan, buku maupun catatan.

Proses observasi dilakukan dalam beberapa waktu, peneliti melihat berbagai fenomena yang terjadi dalam masa pandemi ini. Peneliti melihat berbagai data UMKM tahu seperti data pengeluaran dan pemasukan, serta kesulitan-kesulitan dan keluhan UMKM tahu di masa pandemi ini.

c) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang ditujukan kepada subyek peneliti. Dokumen tersebut dapat berbentuk data atau catatan pribadi, surat, buku harian, laporan kerja, catatan kasus dan lain sebagainya.²⁷

Dokumentasi yang ada dalam penelitian ini merupakan proses memperoleh informasi melalui rekaman dan pengambilan gambar melalui camera. Dokumentasi yang diambil seperti berbagai aktivitas

²⁶ Pupu Saeful R, 'Penelitian Kualitatif', *Jurnal Equilibrium*, 5.9 (2019).h.49

²⁷ Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian, Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012).

produksi tahu, stok berbagai keperluan produksi tahu serta proses pembuatan tahu.

4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses penyederhanaan data menjadi data lebih mudah dibaca dan diimplementasikan. Analisis data Hal ini dilakukan dengan tujuan agar informasi yang dikumpulkan menjadi jelas dan eksplisit.

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis data kualitatif melalui proses pengumpulan data. Data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua aspek, yaitu deskripsi dan refleksi.

Selanjutnya untuk menganalisis data, peneliti menggunakan cara berfikir induktif. Dari sumber yang ada mengatakan bahwa “berfikir induktif berangkat dari fakta-fakta atau peristiwa yang khusus dan konkrit itu ditarik generalisasi yang mempunyai sifat umum.”²⁸

a) Penyajian Data

Data yang telah didapat dari hasil penelitian selanjutnya akan diuji dengan menggunakan perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing*.

Full costing adalah metode penentuan harga pokok yang memperhitungkan semua biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku biaya tenaga kerja, Overhead tanpa memperhatikan perilakunya.

Oleh karena itu, harga pokok produksi menurut *full costing* terdiri dari unsur biaya produksi, yaitu :

- 1) Biaya bahan baku xxx
- 2) Biaya tenaga kerja langsung xxx
- 3) Biaya overhead pabrik variabel xxx
- 4) Biaya overhead pabrik tetap xxx +
- 5) Harga pokok produksi xxx

²⁸ Hadi Sutrisno, Metodolodi Reseacr I (Yogyakarta: Yayasan Penertbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, 1984).h.42

b) Penarikan Kesimpulan

Dalam tahap ini semua data yang didapat akan disimpulkan dengan mengacu pada data dari hasil lapangan. Kemudian peneliti menarik kesimpulan atas masalah yang ada di lapangan tentang harga pokok produksi.

K. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Dalam mempermudah pembahasan penelitian, oleh karena itu perlu adanya pembahasan secara sistematis pada setiap bab. Dalam penelitian ini terdapat lima bab yaitu:

Pertama, pada bab ini membahas tentang pendahuluan, penegasan judul, alasan memilih judul, latar belakang, fokus dan sub-fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta membahas definisi konsep dari penelitian yang di sebut dengan sistematika pembahasan.

Kedua, pada bab ini merupakan landasan teori yang membahas tentang teori-teori dan juga penelitian terdahulu yang relevan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisis masalah penelitian dan juga memberikan teori terkait dengan perspektif islam.

Ketiga, pada bab ini membahas tentang deskripsi objek penelitian, yang menjelaskan tentang gambaran umum objek serta penyajian fakta dan data penelitian.

Keempat, pada bab ini merupakan pembahasan dari analisis penelitian yang berisi tentang analisis data penelitian dan temuan penelitian.

Kelima, pada bab ini merupakan bab penutup dari skripsi yang berisi tentang simpulan dan rekomendasi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi antara UMKM Tahu Margoyoso dengan perhitungan menggunakan metode full costing, hal ini dikarenakan ada perbedaan pembebanan biaya sejak awal. Pada perhitungan Home Industri Tahu dalam perhitungannya tidak membebankan biaya overhead pabrik tetap pada produksinya, sedangkan pada metode full costing memperhitungkan semua biaya overhead pabrik baik yang bersifat tetap ataupun variabel. Maka harga jual per potong tahu dari hasil perhitungan harga pokok produksi menurut UMKM Tahu Margoyoso yaitu sebesar Rp 612,- (enam ratus dua belas rupiah), sedangkan menggunakan perhitungan metode full costing sebesar Rp.633,- (enam ratus tiga puluh tiga rupiah).
2. Dengan demikian pengaruh atas perubahan metode perhitungan harga pokok produksi di peroleh harga jual baru dimana akan berpengaruh terhadap laba bersih UMKM Tahu Margoyoso. Dimana Dari perhitungan diatas diketahui untuk laba bersih menurut perhitungan UMKM tahu Margoyoso sebesar Rp.7.753.200,- (tujuh juta tujuh ratus lima puluh tiga dua ratus rupiah), untuk bulan Maret 2022. Sedangkan dengan perhitungan metode Full Costing Mendapatkan laba bersih sebesar Rp.7.971.600,- (tujuh juta Sembilan ratus tujuh puluh satu enam ratus rupiah). Jadi selisih laba bersih menurut perhitungan UMKM tahu Margoyoso dengan perhitungan metode full costing pada bulan Maret 2022 sebesar Rp.218.400,- (dua ratus delapan belas ribu empat ratus rupiah).

B. Rekomendasi

Berdasarkan penelitian maka ada beberapa rekomendasi yang dapat disampaikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Diharapkan Home Industri Tahu sebaiknya mengevaluasi kembali perhitungan harga pokok produksi yang telah dilakukan selama ini, dengan cara mengubah metode perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode full costing. Dikarenakan pada metode full costing seluruh biaya-biaya yang dikeluarkan baik itu biaya yang bersifat variabel ataupun biaya tetap dimasukkan kedalam perhitungan harga pokok produksi. Selain itu dengan metode full costing penyusutan dan pemeliharaan peralatan lebih terkontrol.
2. Peneliti menyarankan untuk menentukan harga pokok produksi sebaiknya Home Industri menggunakan metode Full Costing, dimana dalam metode Full Costing tersebut memberikan perhitungan tentang biaya-biaya yang selama ini belum di terapkan oleh Home Industri dalam perhitungan harga pokok produksi.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam dan lengkap dalam menganalisis harga pokok produksi yang terjadi dalam proses produksi serta menggunakan data yang lebih banyak lagi guna mendukung data lebih akurat dikarenakan pada penelitian ini hanya menggunakan data pada bulan Maret 2022 saja.

DAFTAR RUJUKAN

- Al Khudaifi and Pamekasan Madura, “COST PLUS PRICING DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Studi Pada Fashion Muslim” 1, no. 1 (n.d.): 42–64.
- Al-Qur’an Terjemahan Surah Al-Hasyr : 18*
- Al-Qur’an Terjemahan Surah Hud : 61*
- Anwar, C., Ashari, L. F., & Indrayenti. (2010). Harga Pokok Produksi dalam Kaitannya Dengan Penentuan Harga Jual Untuk Pencapaian Target Laba Analisis. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 81.
- Baity, Nur, Rini Rahayu Kurniati, and Dadang Kridianto. “Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Dan Variable Costing Dalam Penentuan Harga Jual (Studi Pada Pabrik Tahu Adma Malang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* 7, no. 3 (2020):102–108.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/6828>.
- Bastian, Bustami dkk 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Budimarwanti, C.2011. *Komposisi dan Nutrisi pada Susu Kedelai*. Diakses : 14 Februari, 2020.
- Cahyadi. W. 2008. *Kedelai, Khasiat dan Teknologi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Chasanah Rahayu,(2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Full Costing dan Variabel Costing (Studi Kasus Pada UKM Sumber Barokah Mojokerto)*”.
- Darise T,(2020). *Analisis Penerapan Variabel Costing Sebagai Alat Untuk Menghitung Harga Pokok Produksi Pada Aksan Bakery di Manado*. *Jurnal Riset Akuntansi*
- Elvania. D. I.(2018). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode VariableCosting Guna Penentuan Harga Jual Produk Tahu Takwa (Pada Usaha Bintang Barokah Kediri)*.
- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu)*. *Jurnal Akuntansi*.
- Fauzia, Ika Yunia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif*

- Maqashid Al-Syariah, Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip dasar ekonomi islam perspektif maqashid al-syari'ah*. Jakarta: Kencana.
- Hadits Riwayat. Abu Dawud, dishahihkan oleh Syaikh al-Albani dalam Shahih Ibnu Majah 2200*
- Hakim, Lukman. 2012. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, Surakarta: Penerbit Erlangga. Harga, Penerapan, Pokok Produksi, Metode Full, Costing Dengan, Penetapan Harga, Menggunakan Cost, Plus Pricing, et al. “Penerapan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dengan Penetapan Harga Jual Menggunakan Cost plus Pricing Pada Pabrik Tahu Abc Malang” (2021).
- Hartatik, S. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada UD. Mutia Meubel. SOSCIED, 2.
- Harti, A.S. Nurhidayati A dan Handayani., D. 2018. Potensi chito-oligosaccaride (COS) Sebagai Prebiotik dan Pengawet Alami Dalam Pembuatan Tahu Sin Biotik.
- H. Palealu, A. J., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2019). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37.
- Ilat, R E Giovanni V, Jurusan Akuntansi, and Fakultas Ekonomi. “Penerapan Metode Variable Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada Umkm Ci ’ Eng Manado Application of Variable Costing Method in Calculating Cost of Production To Determine the Selling Price in Umkm Ci ’ Eng Manado” 9, no. 2 (2021): 661–667.
- Khudaifi, Al, and Pamekasan Madura. “COST PLUS PRICING DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Studi Pada Fashion Muslim” 1, no. 1 (n.d.): 42–64.
- Maulana, D. N. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada Home Industri Tahu Di Desa Dukuwaru. *Jurnal Online Akuntan*, 231.
- Moleong, Lexi, J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet 22;

- Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020): 1–11.
- Pandey, Christian M. Inggriani. Elim. Sherly. Pinatik. (2018). Analisis Penentuan Tarif Rawat Inap Berdasarkan Variable Costing pada Rumah Sakit GMIM Siloam Sonder. *Jurnal Riset Akuntansi*. Manado: Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Purniawan Y. (2019). Penerapan Metode Variabel Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Studi Kasus Pada UKM UD Karunia. *Jurnal Akuntansi*, volume 17 No. 2, ISSN:1693-2420. Universitas Jember.
- PURWANTO, EKO. "Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual." *Journal of Applied Managerial Accounting* 4, no. 2 (2020): 248–253.
- Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Cet.2, Jakarta: Rajawali Pers.
- R, Pupu Saeful, "Penelitian Kualitatif", *Jurnal Equilibrium*, 5.9 (2009)
- Suhendro. (2006). *Motivasi dan Etika Manajemen Laba*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Sarwono, B. dan Saragih, Y. P. 2008. *Membuat Aneka Tahu*. Niaga Swadaya: Jakarta.
- Santoso S. 2009. *Kesehatan Dan Gizi*. Rhineka Cipta: Jakarta.
- Sugawa, S. I., Ilat, V., & Kalalo, M. (2019). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Metode Activity Based Costing dalam Menetapkan Harga Jual Ruko pada PT. Megasurya Nusalestari. *Jurnal Riset Akuntansi*, 167.
- Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian, Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012)
- Suprpti., 2010. *Pembuatan Tahu*. Kanisium: Yogyakarta.
- Susi. 2020. "Komposisi kimia dan Asam Amino pada Tahu Kacang Nagara (*Vigna unguiculata*)". *Agroscentia*, Vol. 19 (1): 28-36
- Sylvia R, (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing dan Variabel

- Costing Pada Tahu Mama Kokom Kotabaru. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Szahro, Yakies, and Teguh Purwanto. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk Pada UKM Keripik Pedas Morang-Moreng Di Sidoarjo" 2, no. 2 (2021): 419–425.
- Turmudi, M. (2019). *Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Islamadina, Volume XVIII, No.1, 44-45.
- Wathon, "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Variabel Costing Dan Full Costing" *journal of islamic ekonomi Journal of Islamic Economices* 3,no.1 (2021): 1-11.
- Yuliyanti, & Saputra, R. S. (2017). Analisis Harga Pokok Produksi Roti Berdasarkan Metode Full Costing dan Variable Costing. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 231.

