

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI
TAHUN 2016-2020)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu
Akuntansi Syariah**

Oleh:

Umi Kalsum

NPM 1851030311

Jurusan : Akuntansi Syari'ah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI
TAHUN 2016-2020)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Mendapatkan Gelar S1 Dalam Ilmu Akuntansi
Syariah**

Oleh:

Umi Kalsum

NPM 1851030311

Jurusan : Akuntansi Syari'ah



Pembimbing I : Any Eliza, M.Ak

Pembimbing II : Rosydalina Putri, M.S.Ak., Akt

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

ABSTRAK

Pada lima sampel perusahaan yang terlihat bahwa pada 5 tahun perbandingan profitabilitas mengalami penurunan, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan belum baik dalam mengelola asetnya untuk menghasilkan laba sehingga perusahaan akan mengalami kesulitan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Permasalahan yang akan dicari jawabannya dalam skripsi ini adalah bagaimana pengaruh *cash conversion cycle*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *cash conversion cycle*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini metode penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2016-2020. Berdasarkan dalam pemilihan sampel maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 130 sampel data. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang telah diaudit perusahaan manufaktur periode tahun 2016-2020. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi yaitu dengan cara mengumpulkan dan mencatat laporan keuangan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan *Eviews* versi 10.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa secara simultan variabel *cash conversion cycle*, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Sedangkan secara parsial, hasil penelitian menyatakan bahwa variabel *cash conversion cycle*, dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).

Kata kunci : *Cash Conversion Cycle*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas

ABSTRACT

In five samples of companies, it can be seen that in 5 years the profitability ratio has decreased, this shows that the company has not been good at managing its assets to generate profits so that the company will experience difficulties in carrying out its operational activities. The problem that will be answered in this thesis is how the effect of cash conversion cycle, company size, and leverage on profitability in manufacturing companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI). This study aims to examine and analyze the effect of cash conversion cycle, firm size, and leverage on profitability in manufacturing companies listed on ISSI.

This study uses a quantitative approach. In this study the method of determining the sample using purposive sampling technique. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) for the 2016-2020 period. Based on the sample selection, the sample in this study amounted to 130 data samples. The type of data used is secondary data in the form of financial reports that have been audited by manufacturing companies for the 2016-2020 period. The data collection technique used in this research is the documentation method, namely by collecting and recording financial statements. The data analysis technique uses panel data regression analysis with the help of Eviews version 10.

Based on the results of the study, it is stated that the cash conversion cycle, company size, and leverage variables simultaneously have a significant effect on the profitability of manufacturing companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI). While partially, the results of the study state that the variables of cash conversion cycle, and leverage have a negative and significant effect on profitability, while company size has no significant effect on manufacturing companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI).

Keywords : Cash Conversion Cycle, Company Size, Leverage, Profitability

SURAT PERNYATAAN

Assalamual'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Kalsum

NPM : 1851030311

Jurusan : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Instansi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Cash Conversion Cycle, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2016-2020)”**. Adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi maupun saluran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk serta disebut dalam footnote maupun daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan skripsi ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh rasa tanggung jawab, agar kiranya dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bandar Lampung, Maret 2022

Penyusun



[Handwritten signature]

Umi Kalsum

NPM. 1851030311



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Sekretariat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung 35131
Telp. (0721) 704030

PERSETUJUAN

Judul Skripsi: Pengaruh *Cash Conversion Cycle*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2016-2020)
Nama : Umi Kalsum
NPM : 1851030311
Prodi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan
Lampung

Pembimbing I

Any Eliza, M.Ak
NIP.198308152006012009

Pembimbing II

Rosydalina Putri, M.S.Ak.,Akt
NIP. 19871018201801200

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

A.Zuliansyah, S.Si.,M.M.
NIP. 198302222009121003



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Sekretariat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, 35131
 Telp. (0721) 704030

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Cash Conversion Cycle, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2016-2020)”**. Disusun oleh **UMI KALSUM, NPM :1851030311**, Program Studi Akuntansi Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : **Jumat, 24 Juni 2022**.

Tim Penguji

- Ketua : Dr. H. Nasrudin, M.Ag** (.....)
- Sekretaris : Raizky Rienaldy Pramasha, M.E** (.....)
- Penguji I : Rahmat Fajar Ramdani, M.Si** (.....)
- Penguji II : Any Eliza, M.Ak** (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. **.....** S.E., M.M., Akt., C.A.

009262008011008

MOTTO

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُوْنَ وَسَيُرَدُّوْنَ اِلَى عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُوْنَ

Artinya : Dan katakanlah, “Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.”

(QS At-Taubah : 105)¹



¹ “Surah At-Taubah,” Qur’an Kemenag, diakses 14 Juli 2022, <https://quran.kemenag.go.id/surah/9>.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji da syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Karunia, Hidayah serta Inayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Sebagai tanda bakti dan cinta yang tulus, kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Orangtuaku tercinta, ayahanda Basirudin Salim dan ibunda Fitri Yanti yang selalu memanjatkan doa untuk putri kecilmu dengan sepenuh hati, mendukung dan mengusahakan segala yang terbaik untukku. Terimakasih untuk pengorbanan tiada henti kalian yang akhirnya membawaku hingga berada dititik ini.
2. Teruntuk adikku Zihran Saputra yang selalu mendoakan, mengingatkan dan memberikan semangat disetiap langkahku dalam menempuh pendidikan.
3. Almamater tercinta UIN Raden Intan Lampung yang telah mendewasakanku dalam berfikir, bersikap, dan bertindak.



RIWAYAT HIDUP

Umi Kalsum adalah anak pertama dari dua bersaudara, lahir pada tanggal 06 Februari 1999 di Bumi Dipasena Agung, Kabupaten Tulang Bawang dari pasangan Ayahanda Basirudin Salim dan Ibunda Fitri Yanti, berjenis kelamin perempuan. Adapun pendidikan yang dijalani oleh penulis yaitu:

1. TK Dharma Wanita, Kecamatan Rawajitu Timur Kabupaten Tulang Bawang dan lulus pada tahun 2005.
2. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 01 Bumi Sentosa, Kecamatan Rawajitu Timur Kabupaten Tulang Bawang dan lulus pada tahun 2011.
3. SMP Negeri 2 Talangpadang, Kecamatan Talangpadang, Kabupaten Tanggamus dan lulus pada tahun 2015.
4. SMA Negeri 1 Talangpadang, Kecamatan Talangpadang, Kabupaten Tanggamus dan lulus pada tahun 2018
5. Pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan Strata 1 (S1) di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dengan mengambil program studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



Bandar Lampung, Maret 2022

Penulis

Umi Kalsum

NPM. 1851030311

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesabaran, kekuatan, kesehatan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, pejuang yang gigih, yang berusaha menyampaikan risalah ketuhanan bagi seluruh umat manusia dimuka bumi ini.

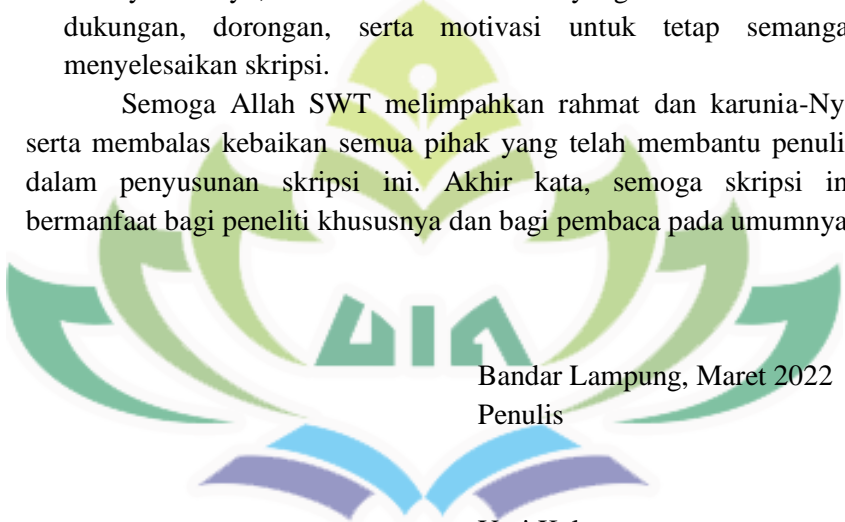
Terwujudnya skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, dengan judul **“Pengaruh Cash Conversion Cycle, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2016-2020)”** ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik petunjuk maupun saran, langsung maupun tidak langsung terutama dilingkungan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Atas partisipasi berbagai pihak yang menyebabkan skripsi ini terwujud walaupun penuh dengan keterbatasan, oleh karena itu penulis dengan ini menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E. M.M, Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
2. Bapak A.Zuliansyah, S.Si., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Ibu Any Eliza, M.Ak selaku pembimbing I dan Ibu Rosydalina Putri, M.S.Ak., Akt selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan penuh perhatian meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan bantuannya dengan sangat baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kepala perpustakaan UIN Raden Intan Lampung dan pengelola perpustakaan yang telah memberikan informasi, data, referensi dan lain-lain.

5. Teman-teman seperjuangan seluruh mahasiswa dan mahasiswi Akuntansi Syariah angkatan 2018 dan khususnya kelas F jurusan Akuntansi Syariah angkatan 2018 yang selalu bersama selama proses perkuliahan.
6. Sahabat seperjuangan yang selama kurang lebih 4 tahun ini menemani penulis dibangku perkuliahan, Maulia Jumyana, Siti Fauziah, Rizsa Amanda, Yunita Sari, Vuri Fajar Indriyani, Larasati, Efta Melvia, dan Fitriani yang telah memberikan dukungan, memberi informasi tentang skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat tercintaku Dara Callista Dinda Amelia, Siti Nurwindah, Adellya Rahayu, dan Nanda Aulia Putri yang telah memberikan dukungan, dorongan, serta motivasi untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



Bandar Lampung, Maret 2022
Penulis

Umi Kalsum
NPM. 1851030311

DAFTAR ISI

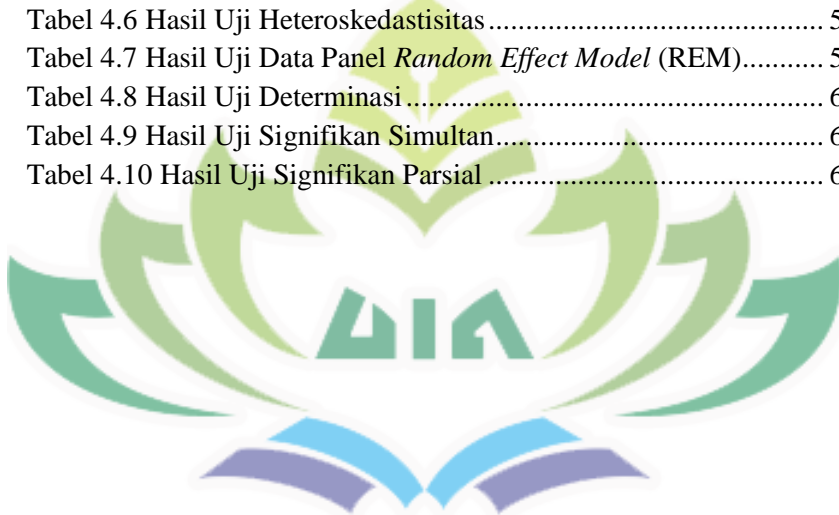
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12
H. Kerangka Pemikiran	18
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	19
B. <i>Pecking Order Theory</i>	21
C. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	21
D. Profitabilitas	22
E. <i>Cash Conversion Cycle</i>	27
F. Ukuran Perusahaan.....	28
G. <i>Leverage</i>	29
H. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data	39

C. Sumber Data.....	42
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	51
B. Hasil Penelitian	52
C. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Return On Asset (ROA) Sektor Manufaktur ISSI Tahun 2016-2020	7
Tabel 1.2 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	40
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	40
Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Data Panel <i>Random Effect Model</i> (REM).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikan Simultan.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikan Parsial	62



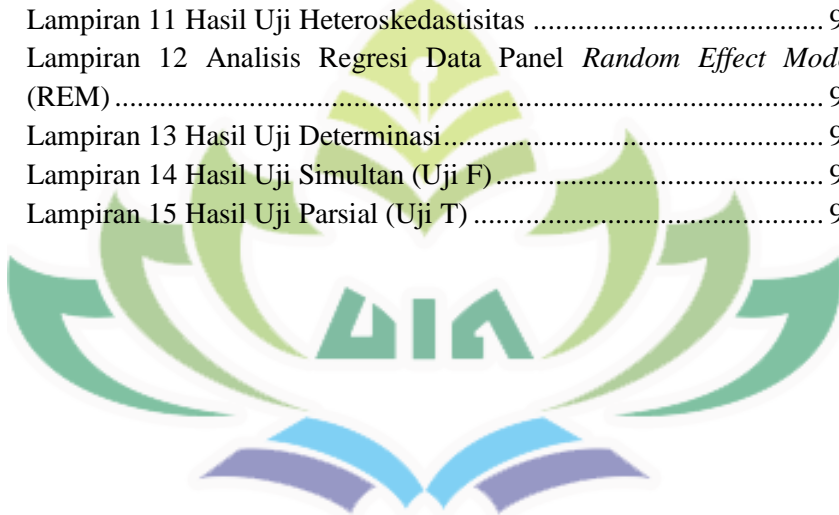
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Saham Syariah Tahun 2016-2020.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Perusahaan Manufaktur di Daftar Efek Syariah... 5	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Dalam Penelitian	32
Gambar 4.1 Uji Normalitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Cash Conversion Cycle</i>	81
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	85
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	90
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	90
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	91
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	92
Lampiran 7 Hasil Uji Chow	93
Lampiran 8 Hasil Uji Hausman	93
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas	93
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas	94
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Lampiran 12 Analisis Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> (REM)	94
Lampiran 13 Hasil Uji Determinasi.....	95
Lampiran 14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	95
Lampiran 15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	95



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memahami judul skripsi ini, dan untuk menghindari kesalahpahaman, maka penulis merasa perlu untuk menjelaskan beberapa kata yang menjadi judul skripsi ini. Adapun judul yang dimaksudkan adalah **PENGARUH CASH CONVERSION CYCLE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2020**. Adapun uraian pengertian beberapa istilah yang terdaftar dalam judul skripsi ini yaitu, sebagai berikut:

1. **Pengaruh** yaitu daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹
2. **Cash Conversion Cycle** merupakan rasio yang digunakan sebagai rentang waktu yang terjadi ketika perusahaan melakukan pembayaran dan menerima arus kas masuk, dapat juga didefinisikan sebagai waktu antara saat perusahaan membayar supplier dengan waktu antara saat perusahaan membayar supplier dengan waktu saat perusahaan menagih pembayaran dari konsumen atas penjualannya.²

¹ Ebta Setiawan, "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online," Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa), 2021, <https://kbbi.web.id/pengaruh>.

² Ulil Hartono dan Muhammad Miftahul Ulum, "Pengaruh Cash Conversion Cycle, Inventory turnover, Average Payment Period, Cash Turnover dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Trade, Service and Investment Periode 2012-2015)," *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 2017.

3. **Ukuran perusahaan** merupakan sebuah nilai yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan yang terlihat dalam nilai total aset perusahaan.³
4. **Leverage** merupakan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, atau mengukur sejauh mana perusahaan dibiayai dengan hutang.⁴
5. **Profitabilitas** merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki, seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan.⁵
6. **Indeks Saham Syariah Indonesia** adalah indeks komposit saham syariah yang tercatat di BEI. ISSI merupakan indikator dari kinerja pasar saham syariah Indonesia. Konstituen ISSI adalah seluruh saham syariah yang tercatat di BEI dan masuk ke dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh OJK.⁶

Berdasarkan beberapa pengertian diatas, maka maksud dari penegasan judul diatas adalah untuk mengetahui pengaruh cash conversion cycle, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap profitabilitas.

B. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi pada perusahaan di Indonesia memasuki era globalisasi ini ditandai dengan semakin meningkatnya persaingan antar pelaku ekonomi yang bergerak di berbagai bidang usaha. Persaingan yang ketat dalam berbagai aspek merupakan hal yang tak dapat dihindari, terutama dalam

³ Andra Zeptian dan Abdul Rohman, "Analisis pengaruh penerapan corporate governance, struktur kepemilikan, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada Perbankan," *Diponegoro Journal of Accounting*, 2013, 47–57.

⁴ IMGD Putra dan I Made Dana, "Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap return saham perusahaan farmasi di BEI," *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 11 (2016): 249101.

⁵ Nur Wahyu Shofiati Chasanah dan Budhi Satrio, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Transportasi," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 7 (2017).

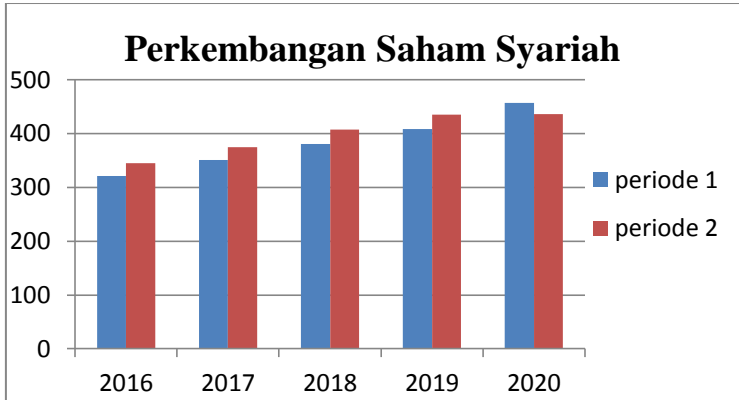
⁶ "PT Bursa Efek Indonesia," diakses 25 September 2021, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>.

dunia bisnis atau perusahaan. Oleh karena itu sebuah perusahaan harus mampu untuk memelihara dan mempertahankan lingkungan bisnisnya secara efisien. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan dituntut dapat beroperasi dengan lancar dan mengkombinasikan semua sumber daya perusahaan yang ada, sehingga mencapai hasil dan tingkat laba yang optimal sesuai dengan tujuan perusahaan.⁷

Kelangsungan hidup perusahaan dipengaruhi oleh berbagai hal, diantaranya yaitu profitabilitas perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, baik dalam hubungan dengan penjualan, aset dan modal saham tertentu. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba bagi perusahaan. Tanpa perolehan laba, perusahaan tidak dapat memenuhi tujuannya.

Di Indonesia terdapat Indeks Saham Syariah (ISSI) yang mencatat secara keseluruhan terkait saham syariah apabila investor ingin menanamkan modalnya dari berbagai sektor yang sudah diseleksi sebanyak dua kali dalam setahun dan masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES). Berikut ini merupakan perkembangan saham syariah yang tercantum dalam ISSI selama lima tahun terakhir:

⁷ Hartono dan Ulum, "Pengaruh Cash Conversion Cycle, Inventory turnover, Average Payment Period, Cash Turnover dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Trade, Service and Investment Periode 2012-2015)."



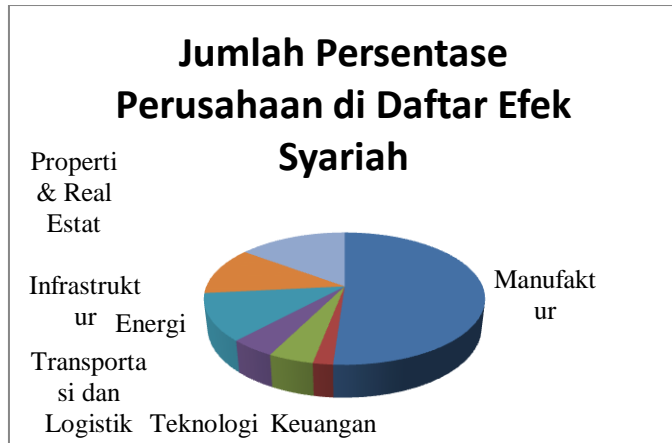
Gambar 1.1

Perkembangan Saham Syariah Tahun 2016-2020

Sumber : OJK, data diolah (2021)

Berdasarkan Gambar 1 terlihat Jumlah Saham Syariah pada penerbitan DES tahun 2020 meningkat dibandingkan jumlah DES pada penerbitan DES periode-periode sebelumnya, yaitu sebanyak 457 pada periode I dan 436 pada periode II pada tahun 2020.

Adapun alasan penulis memilih perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia sebagai objek penelitian dikarenakan perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang berskala besar jika dibandingkan dengan perusahaan lain sehingga dapat melakukan perbandingan antara perusahaan satu dengan perusahaan lain. Perusahaan manufaktur juga memiliki saham yang tahan terhadap krisis ekonomi. Hal ini dikarenakan sebagian besar produk manufaktur tetap dibutuhkan.



Gambar 1.2

Jumlah Perusahaan di Daftar Efek Syariah

Sumber: OJK, data diolah (2021)

Tujuan utama didirikannya suatu perusahaan yaitu untuk mendapatkan laba atau profit. Di dalam Islam juga mengenal konsep laba. Laba merupakan pertambahan modal pada perdagangan atau pertambahan nilai yang didapatkan karena adanya pertukaran barang atau perluasan usaha. Islam juga mengajarkan kepada umatnya bahwa bekerja atau mencari nafkah merupakan ibadah dan wajib dilakukan, sehingga dari bekerja tersebut dapat memperoleh keuntungan atau manfaat.⁸ Dalam surah Al-Baqarah ayat 188 Allah SWT berfirman:

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا
فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنتُمْ تَعْلَمُونَ

“Dan janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil, dan (janganlah) kamu menyuap dengan harta itu kepada para hakim, dengan maksud agar kamu dapat memakan sebagian harta orang lain itu dengan

⁸ Maltuf Fitri, “Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah,” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2015): 57–70.

jalan dosa, padahal kamu mengetahui.” (Q.S. Al-Baqarah [2]: 188)

Dalam ayat tersebut telah dijelaskan bahwa mengambil keuntungan yang dilakukan oleh perusahaan diperbolehkan asalkan masih berada di jalan yang benar. Maksudnya, janganlah mengambil harta milik orang lain. Setiap usaha yang dilakukan untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan di perbolehkan untuk menggunakan dana eksternal maupun internal, tetapi harus didasari dengan niat yang baik yaitu untuk mencari rizki dengan jalan yang halal dan tidak mengambil keuntungan yang berlebihan yang didapat dari keuntungan orang lain.

Ada beberapa faktor yang mendorong Indonesia menjadi negara industri maju. Pertama, tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia dinilai paling stabil di dunia. Kedua, sekitar 90% pertumbuhan ekonomi nasional berasal dari wilayah diluar Jawa. Ketiga, sekitar 11% ekspor komoditas berasal dari sektor nonmigas. Keempat, pemakaian sumberdaya sudah berkurang hingga sekitar 7%. Kelima, sekitar 60% pertumbuhan ekonomi ditopang oleh peningkatan produktivitas. Tujuan akhir yang ingin dicapai perusahaan adalah memperoleh laba maksimal sehingga perusahaan dapat meningkatkan kesejahteraan pemilik, karyawan, serta mutu produk dan melakukan investasi baru. Oleh karena itu manajemen perusahaan dituntut harus mampu memenuhi target yang telah ditetapkan. Artinya besaran keuntungan haruslah dicapai sesuai dengan yang diharapkan. Untuk mengukur keuntungan suatu perusahaan digunakan rasio profitabilitas.⁹

⁹ Muhammad Nurul Qomaruddin dan Ari Prasetyo, “Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2011-2015,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 5, no. 6 (2018): 451–69.

Tabel 1.1
Return On Asset (ROA) Sektor Manufaktur ISSI Tahun 2016-2020

No.	Emiten Perusahaan	Profitabilitas Perusahaan				
		2016	2017	2018	2019	2020
1.	KAEF	5,88%	3,71%	4,28%	5,1%	2,5%
2.	MYOR	10,75%	10,93%	10,01%	10,74%	10,27%
3.	UNVR	38,16%	37,05%	46,67%	35,8%	35%
4.	ROTI	9,58%	2,97%	2,89%	5,05%	3,79%
5.	ULTJ	16,74%	13,88%	12,63%	15,67%	12,68%
RATA-RATA		16,22%	13,71%	15,30%	14,47%	12,85%

Dari tabel diatas terlihat bahwa profitabilitas perusahaan mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 profitabilitas perusahaan sebesar 16,22%. Kemudian pada tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 13,71%. Pada tahun 2018 kembali mengalami kenaikan sebesar 15,30%. Pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 14,47% dan pada tahun 2020 mengalami penurunan kembali sebesar 12,85%.

Pada fenomena diatas terlihat pada lima sampel perusahaan yang terlihat bahwa pada 5 tahun perbandingan profitabilitas mengalami penurunan, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan belum baik dalam mengelola asetnya untuk menghasilkan laba sehingga perusahaan akan mengalami kesulitan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Fenomena tersebut yang menjadi daya tarik bagi penulis untuk melakukan penelitian terhadap profitabilitas perusahaan.

Profitabilitas merupakan hal yang penting bagi perusahaan pada umumnya karena laba yang besar belum tentu menentukan bahwa suatu ukuran perusahaan telah bekerja secara efisien. Efisien baru dapat diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh dengan modal atau kekayaan yang digunakan untuk menghasilkan laba tersebut, atau dengan kata lain ialah menghitung profitabilitas dan faktor-faktor yang dapat

mempengaruhi profitabilitas itu sendiri.¹⁰ Setiap aktivitas perusahaan yang menghasilkan laba selalu memerlukan dana, dana yang digunakan untuk melangsungkan kegiatan operasional sehari-hari disebut dengan modal kerja. Pengelolaan modal kerja yang efektif dapat dilihat dari indikator siklus konversi kasnya (*Cash Conversion Cycle*) dimana perusahaan yang modal kerjanya efisien mempunyai siklus konversi kas yang semakin pendek. Siklus konversi kas yang pendek mengindikasikan perusahaan mampu menagih dengan cepat piutangnya dan membayar supplier lebih lambat namun tetap mampu menjaga kredibilitasnya. Hal ini akan berdampak pada profitabilitas dan periode penangguhan utang yang optimal.¹¹ Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan adanya pengaruh *Cash Conversion Cycle* terhadap profitabilitas perusahaan. Telly dan Ansori dalam penelitiannya mengatakan bahwa *Cash Conversion Cycle* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Namun, Martha dan Januarti dalam penelitiannya mengatakan bahwa *Cash Conversion Cycle* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Selain CCC, terdapat indikator lain yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan yaitu ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan suatu perbandingan besar kecilnya usaha yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Ukuran perusahaan yang tercermin dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan dapat memberikan keuntungan ekonomis bagi perusahaan dan menghasilkan arus kas masuk bagi perusahaan dari pengoperasian aset tersebut.¹² Aset yang dimiliki oleh perusahaan, merupakan input bagi perusahaan itu sendiri. Perusahaan harus mampu

¹⁰ Parikesit Sejati, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Struktur Aktiva, Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)," 2016.

¹¹ Qomaruddin dan Prasetyo, "Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2011-2015."

¹² Rica Kurnia Ramadani dan Sholikha Oktavi Khalifaturofi'ah, "Pengaruh Cash Conversion Cycle, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi," t.t., 15.

mengelola dan memanfaatkan aset tersebut sebaik-baiknya sehingga menghasilkan keuntungan atau laba bagi perusahaan.¹³ Menurut Ginting dan Samosir menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan sedangkan menurut Putra & Badjra menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas adalah *leverage*. Pendanaan perusahaan bisa didapat tidak hanya dari modal sendiri yang ada dalam perusahaan, tetapi bisa diperoleh dari kreditur dalam bentuk utang. *Leverage* merupakan nama lain dari rasio utang. Rasio ini digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan perusahaan untuk menutupi kewajiban dalam bentuk utang terhadap modal yang dimiliki perusahaan. *leverage* merupakan alternatif yang dapat digunakan untuk meningkatkan laba. Penggunaan utang dalam bentuk investasi sebagai tambahan untuk mendanai aset perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan keuntungan yang akan diperoleh perusahaan, karena aset yang dimiliki perusahaan digunakan untuk menghasilkan laba.¹⁴ Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Putra dan Badjra bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Namun hasil yang berbeda pula ditunjukkan pada penelitian Kartikasari dan Merianti bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Berdasarkan fenomena dari uraian latar belakang dan hasil penelitian tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menguji kembali dengan menggabungkan variabel *cash conversion cycle*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas

¹³ Sri Putri Siska Mulyanti, Yeasy Damayanti, dan Yunilma Yunilma, "Kemungkinan Pemilihan Metode Nilai Wajar Bagi Perusahaan yang Melaporkan Properti Investasi," *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini* 1, no. 1 (2020): 21–35.

¹⁴ Rirind Lahmi Febria dan Halmawati Halmawati, "Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012)," *Wahana Riset Akuntansi* 2, no. 1 (2014): 313–32.

perusahaan. Tujuannya adalah untuk menghasilkan generalisasi hasil dari penelitian sebelumnya.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka masalah-masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan akan terus berusaha untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.
2. Pada lima sampel perusahaan yang terlihat bahwa pada 5 tahun perbandingan profitabilitas mengalami penurunan, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan belum baik dalam mengelola asetnya untuk menghasilkan laba sehingga perusahaan akan mengalami kesulitan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya.

Agar masalah yang diteliti dalam penelitian ini terarah dan jelas, maka penulis memberikan batasan masalah yaitu penelitian ini hanya fokus untuk membahas Pengaruh *Cash Conversion Cycle*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2016-2020), serta penulis memfokuskan profitabilitas dalam perspektif ekonomi Islam.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *cash conversion cycle* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020?

3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020?
4. Apakah *cash conversion cycle*, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020?
5. Bagaimana profitabilitas perusahaan dalam perspektif ekonomi islam?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah pengaruh *cash conversion cycle* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020.
2. Untuk mengetahui apakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020.
3. Untuk mengetahui apakah pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020.
4. Untuk mengetahui apakah pengaruh *cash conversion cycle*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020.
5. Untuk mengetahui profitabilitas dalam perspektif ekonomi islam.

F. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang bersangkutan, baik manfaat secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan dapat menjadi sumber bacaan atau referensi yang dapat memberikan informasi teoritis dan empiris bagi para pembacanya khususnya mengenai pengaruh *Cash Conversion Cycle*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020.

2. Manfaat Praktis

a) Perusahaan

Penelitian mengenai pengaruh *Cash Conversion Cycle*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020 diharapkan dapat digunakan untuk menentukan strategi perusahaan dimasa yang akan datang.

b) Investor

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai gambaran dan bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi pada sebuah perusahaan.

c) Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya mengenai profitabilitas.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tinjauan pustaka ini bermaksud untuk mengetahui apakah ada penelitian atau kajian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini. Ada beberapa penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini, berikut beberapa penelitian yang ada pada tabel:

Tabel 1.2
Kajian Penelitian terdahulu yang Relevan

No	Judul, Penulis, dan Tahun Terbit	Metode Penelitian	Hasil
1.	Pengaruh Ukuran Dan <i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Beby Rama Telly & Muslim Ansori (2017)	Metode kuantitatif menggunakan analisis regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan dikarenakan besar atau kecilnya perusahaan tidak hanya tergantung pada ukuran perusahaan. Sedangkan, <i>Cash Conversion Cycle</i> berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. ¹⁵
2.	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle, Inventory Turnover, Average Payment Period, Cash Turnover</i> Dan <i>Leverage</i> Terhadap	Metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda dan menggunakan IBM SPSS versi 23.	Hasil menunjukkan bahwa variabel <i>cash turnover</i> dan <i>leverage</i> berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan <i>cash</i>

¹⁵ Beby Rama Telly dan Muslim Ansori, "Pengaruh Ukuran dan Cash Conversion Cycle Terhadap Profitabilitas Perusahaan," *Journal of Applied Managerial Accounting* 1, no. 2 (2017): 179–89.

	Profitabilitas Perusahaan Perusahaan Sektor <i>Trade, Services & Investment</i> Periode 2012-2015. Muhammad Miftahul Ulum dan Ulil Hartono (2017)		<i>conversion cycle, inventory turnover, dan average payment period</i> berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. ¹⁶
3.	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017. Megawati dan Sigit Mulyanto (2020)	Metode kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda.	Hasil menunjukkan bahwa variabel <i>cash conversion</i> tidak signifikan mempengaruhi perusahaan-perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di BEI. ¹⁷
4.	Pengaruh Kinerja Keuangan,	Metode kuantitatif	Hasil penelitian menyatakan bahwa

¹⁶ Hartono dan Ulum, "Pengaruh Cash Conversion Cycle, Inventory turnover, Average Payment Period, Cash Turnover dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Trade, Service and Investment Periode 2012-2015)."

¹⁷ Megawati Megawati dan Sigit Mulyanto, "Pengaruh Cash Conversion Cycle Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017," *KEIZAI: Kajian Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 1, no. 1 (2020).

	<p>Ukuran Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan <i>Property</i> Dan <i>Real Estate</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2015)</p> <p>Ni Made Yuli Sawitri, Made Arie Wahyuni, & Gede Adi Yuniarta (2017)</p>	<p>dengan teknik analisis analisis regresi linier berganda dan menggunakan SPSS versi 20.0 <i>for windows</i>.</p>	<p>(1) secara parsial likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, (2) solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, (3) aktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, (4) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, (5) kepemilikan institusional berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, (6) secara simultan likuiditas, solvabilitas, aktivitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap</p>
--	--	--	---

			profitabilitas pada perusahaan <i>property</i> dan <i>real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. ¹⁸
5.	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> , Likuiditas dan <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas. Ni Luh Putu Widya Giriyani dan Lucia Ari Diyani (2019)	Metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 23.	Hasil menunjukkan bahwa <i>cash conversion cycle</i> , likuiditas dan <i>firm size</i> berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. ¹⁹
6.	Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. Ellysa Fransisca dan Indra	Metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dengan bantuan <i>software E-views 9.0 for windows</i> dan Microsoft Excel 2010.	Hasil dari penelitian secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>leverage</i> dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas, sementara likuiditas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh

¹⁸ Ni Made Yuli Sawitri dkk., “Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan terhadap profitabilitas (studi empiris pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode tahun 2012-2015),” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 7, no. 1 (2017).

¹⁹ Ni Luh Putu Widya Giriyani dan Lucia Ari Diyani, “Pengaruh *Cash Conversion Cycle*, Likuiditas dan *Firm Size* terhadap Profitabilitas,” *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan* 12, no. 1 (2018): 130–43.

	Widjaja (2019)		yang signifikan terhadap profitabilitas. ²⁰
7.	Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. Chelsea Adria & Liana Susanto (2020)	Metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dengan bantuan <i>software SPSS</i> versi 21.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>leverage</i> , likuiditas, ukuran perusahaan, dan perputaran total aset berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. ²¹

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu : Penelitian terdahulu menggunakan studi kasus perusahaan di Bursa Efek Indonesia di seluruh sektor, sedangkan penelitian saya menggunakan studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI. Selanjutnya pada penggunaan populasi dan sampel yang digunakan yakni seluruh sektor perusahaan manufaktur sedangkan penelitian terdahulu hanya berfokus pada satu subsektor industri manufaktur. Perbedaan yang ketiga yaitu pada rentang waktu penelitian pada 5 tahun terakhir yaitu tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 sedangkan pada penelitian terdahulu periode yang digunakan dibawah tahun 2016. Perbedaan ketiga penelitian saya dikaji dalam perspektif ekonomi Islam sedangkan penelitian-penelitian sebelumnya tidak.

²⁰ Ellysa Fransisca dan Indra Widjaja, "Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur," *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, no. 2 (2019): 199–206.

²¹ Chelsea Adria dan Liana Susanto, "Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas," *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2, no. 1 (2020): 393–400.

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini terdapat beberapa bagian diantaranya, sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bagian pendahuluan ini memuat latar belakang yang menjelaskan terkait dengan alasan dalam melakukan penelitian ini. Kemudian membahas mengenai batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini diawali dengan menjelaskan landasan teori yang mendasari penelitian, pengajuan hipotesis, dan kerangka berfikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan setelah diadakan penelitian. Hasil tersebut mencakup mengenai deskripsi data, pembahasan hasil penelitian dan analisis data menggunakan uji statistik deskriptif dan regresi linier berganda.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dan hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian. Selain itu, disajikan saran-saran yang diberikan oleh penulis terkait dengan hasil analisis.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cash conversion cycle*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI tahun 2016-2020). Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan menggunakan alat bantu program *Eviews 10*. Berdasarkan hasil pengujian pada penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *cash conversion cycle* (CCC) secara parsial memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (*Return on Total Assets*) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2016-2020. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kecil nilai CCC dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.
2. Variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*Return on Total Assets*) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2016-2020. Hal ini dikarenakan besar atau kecilnya perusahaan tidak hanya tergantung pada ukuran perusahaan
3. Variabel *leverage* secara parsial memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (*Return on Total Assets*) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2016-2020. Hal ini menunjukkan bahwa maka semakin tinggi tingkat *Leverage* Profitabilitas perusahaan akan menurun.
4. Variabel *cash conversion cycle* (CCC), ukuran perusahaan, dan *leverage* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas (*Return on Total Assets*) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2016-2020.

5. Dalam ekonomi islam, perusahaan dalam mengambil keuntungan diperbolehkan selama dalam koridor yang ditetapkan dalam ekonomi islam seperti pada Q.S Al-Baqarah ayat 188. Jadi, perusahaan dalam mendapatkan laba harus sesuai dengan syariat islam untuk mencapai kesuksesan dunia dan akhirat.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ada baiknya jika penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak tertentu sesuai dengan tujuannya. Maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Sebaiknya perusahaan lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan mengelola faktor-faktor yang berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Sehingga, diharapkan benar-benar mampu mengoptimalkan profitabilitas perusahaan.
 - b. Bagi perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan sebaiknya memperkecil nilai *Cash Conversion Cycle* (CCC), mengurangi ukuran perusahaan, dan mengurangi tingkat hutang.
2. Bagi Investor
 - a. Bagi investor, dapat digunakan sebagai pertimbangan oleh investor dengan adanya informasi terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi Profitabilitas. Sehingga informasi tersebut dapat dijadikan dasar keputusan untuk melakukan investasi oleh investor.
 - b. Para investor yang ingin melakukan investasi pada perusahaan manufaktur sebaiknya berinvestasi pada perusahaan dengan nilai CCC yang rendah, dan tingkat hutang yang rendah karena dapat mengurangi resiko kebangkrutan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas variabel lainnya yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian dengan periode yang lebih panjang sehingga data menjadi lebih akurat.





DAFTAR RUJUKAN

- Adria, Chelsea, dan Liana Susanto. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas." *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2, no. 1 (2020): 393–400.
- Anggraini, Intan Dewi, dan Krido Eko Cahyono. "PENGARUH Modal Kerja, Likuiditas, Leverage Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10, no. 5 (2021).
- Babalola, Yisau Abiodun. "The effect of firm size on firms profitability in Nigeria." *Journal of economics and sustainable development* 4, no. 5 (2013): 90–94.
- Cahyani, Deby Nur. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2016-2018," 2020.
- Chasanah, Nur Wahyu Shofiatin, dan Budhi Satrio. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Transportasi." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 7 (2017).
- Devi, Alifia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014," 2016.
- Efriyani, Ana. "Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Profitabilitas Bank (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia)," 2017.
- Fathimiyah, Dinda Azzahroh, dan Bayu Arie Fianto. "Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Dan Dow Jones Islamic Market Index Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2019." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 7, no. 11 (29 November 2020): 2183. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202011pp2183-2191>.
- Febria, Rirind Lahmi, dan Halmawati Halmawati. "Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012)." *Wahana Riset Akuntansi* 2, no. 1 (2014): 313–32.

- Fitri, Maltuf. "Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2015): 57–70.
- Fransisca, Ellysa, dan Indra Widjaja. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, no. 2 (2019): 199–206.
- Giriyani, Ni Luh Putu Widya, dan Lucia Ari Diyani. "Pengaruh Cash Conversion Cycle, Likuiditas dan Firm Size terhadap Profitabilitas." *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan* 12, no. 1 (2018): 130–43.
- Hadi Ismanto, S.E.M.M., dan S. Pebruary. *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Deepublish, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=hvU1EAAAQBAJ>.
- Hanifa, Rachmawati Umi. "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Dan Aktivitas Terhadap Financial Distress Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)," 2019.
- Hartono, Ulil, dan Muhammad Miftahul Ulum. "Pengaruh Cash Conversion Cycle, Inventory turnover, Average Payment Period, Cash Turnover dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Trade, Service and Investment Periode 2012-2015)." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 2017.
- Iwan Hermawan, S.A.M.P.I. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ>.
- Jaharuddin, Putri Pratama Dan. "Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Perspektif Islam." *Dalam Jurnal Kraith-Humaniora* 2, no. 2 (2018).
- K, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Laksitowening, NimasAyu. "Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)," 2014.
- Mahaputra, I Ketut Adi, dan Henny Rahyuda. "Likuiditas dan Leverage sebagai Prediktor Profitabilitas terhadap Harga Saham di Perusahaan Textile and Garment." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 12 (2016): 7607–37.
- Maswar, Maswar. "Analisis statistik deskriptif nilai UAS ekonometrika mahasiswa dengan program SPSS 23 & Eviews

- 8.1.” *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 1, no. 2 (2017): 273–92.
- Megawati, Megawati, dan Sigit Mulyanto. “Pengaruh Cash Conversion Cycle Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017.” *KEIZAI: Kajian Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 1, no. 1 (2020).
- Miswanto, Miswanto, Yanuar Rifqi Abdullah, dan Shofia Suparti. “Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 24, no. 2 (2017).
- Mulyanti, Sri Putri Siska, Yeasy Damayanti, dan Yunilma Yunilma. “Kemungkinan Pemilihan Metode Nilai Wajar Bagi Perusahaan yang Melaporkan Properti Investasi.” *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini* 1, no. 1 (2020): 21–35.
- Novitasari, Rani. “Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening: Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016,” 2018.
- Nugraha, B. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ>.
- Nurjanah, Dwi Anisa Sukmawati. “Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015),” 2017.
- Pambuko, Z.B., M. Setiyo, dan U. Press. *EvIEWS untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi: EvIEWS for Basic Econometric Analysis: Application and Interpretation*. Unimma Press, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=BDNyDwAAQBAJ>.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri Fitri. “Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 1, no. 1 (2013).
- PT Bursa Efek Indonesia. “INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI),” 2022. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>.
- “PT Bursa Efek Indonesia.” Diakses 25 September 2021. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>.

- Putra, AA Wela Yulia, dan Ida Bagus Badjra. "Pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas." *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 7 (2015): 2052–67.
- Putra, IMGD, dan I Made Dana. "Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap return saham perusahaan farmasi di BEI." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 11 (2016): 249101.
- Qomaruddin, Muhammad Nurul, dan Ari Prasetyo. "Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Profitabilitas perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2011-2015." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 5, no. 6 (2018): 451–69.
- Ramadani, Rica Kurnia, dan Sholikha Oktavi Khalifaturofi'ah. "Pengaruh Cash Conversion Cycle, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi," t.t., 15.
- Rifai, Moh, Rina Arifati, dan Maria Magdalena Minarsih. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012." *Journal Of Accounting* 1, no. 1 (2015).
- Rizki, Achmad, Lukytawati Anggraeni, dan Arief Tri Hardiyanto. "Significant Impact of Working Capital and Macroeconomic Condition on Profitability in Property Industry." *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 24 Januari 2019. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.1.121>.
- Ross, Stephen A. "The determination of financial structure: the incentive-signalling approach." *The bell journal of economics*, 1977, 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>.
- Samosir, Ferry Christian. "Effect of cash conversion cycle, firm size, and firm age to profitability." *Journal of applied accounting and taxation* 3, no. 1 (2018): 50–57.
- Sawitri, Ni Made Yuli, Made Arie Wahyuni, Gede Adi Yuniarta, dan SE AK. "Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan terhadap profitabilitas (studi empiris pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode tahun 2012-2015)." *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 7, no. 1 (2017).
- Sejati, Parikesit. "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Struktur Aktiva, Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas

- (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014),” 2016.
- Setiawan, Ehta. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa), 2021. <https://kbbi.web.id/pengaruh>.
- Singapurwoko, Arif, dan Muhammad Shalahuddin Mustofa El-Wahid. “The impact of financial leverage to profitability study of non-financial companies listed in Indonesia stock exchange.” *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* 32, no. 32 (2011): 136–48.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sunarto, Sunarto, dan Agus Prasetyo Budi. “Pengaruh leverage, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.” *Jurnal Ilmiah Telaah Manajemen* 6, no. 1 (2009).
- Supriadi, I. *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=yhz-DwAAQBAJ>.
- “Surah At-Taubah.” Qur’an Kemenag. Diakses 14 Juli 2022. <https://quran.kemenag.go.id/surah/9>.
- Suryaputra, Gladys. “Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014.” *Business Accounting Review* 4, no. 1 (2016): 493–504.
- Telly, Beby Rama, dan Muslim Ansori. “Pengaruh Ukuran dan Cash Conversion Cycle Terhadap Profitabilitas Perusahaan.” *Journal of Applied Managerial Accounting* 1, no. 2 (2017): 179–89.
- Uma, Sakaran dan Roger Bougie. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. 6th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Widiastuti, Rahma Aprilia. “Determinan Indeks Saham Syariah Indonesia.” *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2021): 179–94. <https://doi.org/10.36908/isbank>.
- Zeptian, Andra, dan Abdul Rohman. “Analisis pengaruh penerapan corporate governance, struktur kepemilikan, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada Perbankan.” *Diponegoro Journal of Accounting*, 2013, 47–57.
- Zulaikah, Zulaikah. “Efektivitas Pengelolaan Modal Kerja Bmt Guna Menjaga Posisi Likuiditas Dan Meningkatkan Profitabilitas

Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada BMT L-RISMA Lampung Timur),” 2017.

