

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA TERHADAP  
POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA BANDAR LAMPUNG  
DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S-1 Dalam Ilmu  
Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Oleh**

**ADISA NOVILIANA PUTRI**

**NPM: 1851010114**

**Prodi: Ekonomi Syari'ah**

**Pembimbing 1 : Dr. Madnasir, S.E., M.S.I**

**Pembimbing II : Dimas Pratomo, S.E., M.E.I**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2022 M**

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA TERHADAP  
POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA BANDAR LAMPUNG  
DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S-1 Dalam Ilmu  
Ekonomi Dan Bisnis Islam**



**Prodi: Ekonomi Syari'ah**

Pembimbing 1 : Dr. Madnasir, S.E., M.S.I

Pembimbing II : Dimas Pratomo, S.E., M.E.I

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2022 M**

## ABSTRAK

Konsumsi adalah kegiatan ekonomi yang tidak dapat dipisahkan oleh masyarakat. Seseorang yang melakukan kegiatan konsumsi, umumnya disebut sebagai konsumen, sedangkan produk-produk yang dikonsumsi merupakan barang maupun jasa yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen. Konsumsi memiliki tujuan utama yang ingin diperoleh manusia, yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup serta kepuasan. Pada tahun 2019 konsumsi masyarakat mencapai 47,42 % dan turun mencapai 33,65% pada tahun 2020. Hal ini disebabkan karena pandemi Covid -19 yang melanda di tahun 2020. Menyebabkan masyarakat menekan konsumsi karena daya beli masyarakat yang menurun. Pada tahun 2019 pendapatan mencapai 6,21% dan menurun menjadi 2,83%. Pada tahun 2019 tingkat harga di kota Bandar Lampung mencapai presentase sebesar 0,41% kemudian melonjak naik pada tahun 2020 mencapai 1,5%. Banyaknya kenaikan harga diakibatkan oleh pandemi covid-19 yang seakan seketika menghentikan banyak kegiatan ekonomi di Bandar Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan penelitian ini adalah masyarakat Bandar Lampung sebanyak 1.166.066 orang. Sedangkan sampel yang digunakan adalah sebanyak 384 dengan menggunakan teknik pengambilan sampling dengan cara *non-probability sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh menjelaskan bahwa secara parsial harga berpengaruh terhadap pola konsumsi. Kemudian variabel harga secara parsial berpengaruh terhadap pola konsumsi Dan secara simultan atau bersama-sama pendapatan dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada masyarakat kota Bandar Lampung bahwa semakin tinggi pendapatan dan harga yang rendah maka akan semakin tinggi pola konsumsi mereka. Hal ini belum sesuai dengan yang diajarkan dalam Islam mengenai konsumsi masyarakat yang konsumtif mengikuti gaya hidup. Allah memperbolehkan umat muslim untuk berkonsumsi sesuai dengan kebutuhannya dalam konteks yang tidak melampaui batas wajar.

**Kata Kunci:** Pendapatan, Harga, Pola Konsumsi, Prespektif Ekonomi Islam

## ABSTRACT

Consumption is an economic activity that cannot be separated by society. A person who carries out consumption activities is generally referred to as a consumer, while the products consumed are goods or services offered by producers to consumers. Consumption has the main goal to be obtained by humans, namely to meet the needs of life and satisfaction. In 2019 public consumption reached 47.42% and decreased to 33.65% in 2020. This is due to the Covid -19 pandemi that hit in 2020. Causing people to suppress consumption due to the declining purchasing power of the people. In 2019 revenue reached 6.21% and decreased to 2.83%. In 2019 the price level in the city of Bandar Lampung reached a percentage of 0.41% then jumped up in 2020 to reach 1.5%. The large number of price increases was caused by the COVID-19 pandemi which seemed to immediately stop many economic activities in Bandar Lampung. This study aims to analyze the influence of income levels and price levels on the consumption patterns of the people of Bandar Lampung City during the Covid-19 Pandemi in an Islamic Economic Perspective. In this study, the author uses a quantitative research approach.

The population used in this research is the people of Bandar Lampung as many as 1,166,066 people. While the sample used is 384 by using a sampling technique by means of non-probability sampling.

Based on the results obtained, it is explained that partially the price level has an effect on consumption patterns. Then the price level variable partially affects the consumption pattern and simultaneously or together the income level and the price level have a positive effect and significant. Based on research that has been done to the people of Bandar Lampung city that the higher the income and the lower the price level, the higher their consumption pattern will be. This is not in accordance with what is taught in Islam regarding the consumption of a consumptive society following a lifestyle. Allah allows Muslims to consume according to their needs in a context that does not exceed reasonable limits.

**Keywords:** Income Level, Price Level, Consumption Pattern, Islamic Economic Perspective

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adisa Noviliana Putri  
Npm : 1851010114  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam”** Adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikat ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Bandar Lampung, 06 Juli 2022



Adisa Noviliana Putri  
1851010114



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

*Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131 Telp. 0721 703260*

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam  
Nama : Adisa Noviliana Putri  
NPM : 1851010114  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Madnasir, S.E., M.S.I  
NIP. 197504242002121001

  
Dimas Pratomo, S.E.L.M.E.  
NIP. 199305282018110033

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

  
Dr. Erike Anggritani, M.E.Sv.  
NIP. 197504242002121001



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suramin Sukarane Bandar Lampung Telp. (0721) 701260

**PENGESAHAN**

Skripsi: **Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam** disusun oleh **Adisa Noviliana Putri**, NPM: **1851010114**, Program Studi: **Ekonomi Syariah** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: **Jum'at, 12 Agustus 2022**

**TIM DEWAN PENGUJI**

**Ketua** : **Muhammad Kurniawan, M.E.Sy** (.....)   
**Sekretaris** : **Bobby Bachry, S.Kom, MMSI** (.....)   
**Penguji I** : **Suhendar, S.E., M.S.Ak., Akt** (.....)   
**Penguji II** : **Dimas Pratomo, S.E.I., M.E.I** (.....) 

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A.**  
**NIP. 197009262008011008**

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

*“Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar”*

(Q.S Al-Furqan [25] : 67)

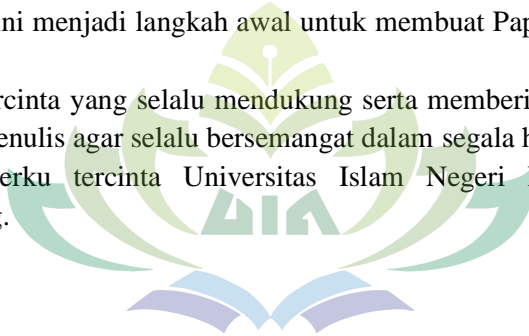




## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang selalu memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya. Dengan kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Papa dan Mama atas ketulusan mereka dalam mendidik, membesarkan, dan membimbing penulis, dengan penuh kasih dan sayang, dan tiada henti-hentinya mendoakan dalam setiap sujudnya baik siang maupun malam dengan penuh keikhlasan dan ketulusan demi keberhasilan dan kebahagiaanku. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Papa dan Mama bangga.
2. Aa ku tercinta yang selalu mendukung serta memberikan motivasi kepada penulis agar selalu bersemangat dalam segala hal.
3. Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Adisa Noviliana Putri merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Edi Irawan dan Ibu Leni Mulyati, yang dilahirkan di Purwodadi tanggal 26 November 2000. Riwayat pendidikan yang ditempuh oleh Adisa Noviliana Putri dimulai dari Tk Aisyiah Gisting pada tahun 2005-2006. Kemudian dilanjutkan menempuh Sekolah Dasar Negeri 1 Gisting Bawah tahun 2006-2012. Selanjutnya menempuh pendidikan di Sekolah Menengah Pertama di SMP N 1 Gisting pada tahun 2012-2015. Menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA N 1 Sumberejo tahun 2015-2018. Kemudian masuk perguruan tinggi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung tahun 2018 hingga sekarang pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa, aktif diberbagai kegiatan intra maupun ekstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Demikian riwayat hidup penulis yang dapat dibagikan dari aspek pendidikan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberikan akal, ilmu pengetahuan, kekuatan, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam”**.

Shalawat dan salam senantiasa tercurah atas junjungan Nabi Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan pengikutnya, semoga kita tergolong umatnya.

Merupakan kewajiban penulis untuk menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu di sini, yang telah merasakan manfaat jasa-jasanya selama melakukan penyusunan skripsi, sebagai rasa hormat dan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Wan Jamaluddin, M.Ag., Ph.D. selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung.
2. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Madnasir, S.E., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan dengan sabar memberi arahan dalam membimbing serta memberikan motivasi kepada penulis.
5. Bapak Dimas Pratomo, S.E.I.,M.E selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan dengan sabar memberi arahan dalam membimbing serta memberikan motivasi kepada penulis.
6. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung serta guru-guru yang telah memberikan ilmu

dan pengetahuan serta sumbangan pemikiran selama bangku kuliah hingga selesai.

7. Bapak dan Ibu Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
8. Kedua orang tuaku Papa Edi Irawan dan Mama Leni Mulyati, terimakasih atas doa dan pengorbanan yang tiada habisnya, serta kasih sayang yang selalu menjadi penyemangat setiap hari.
9. Aa ku tersayang Rizki Septian Rinaldo.
10. Semua keluarga besar yang selalu berdoa untuk kelancaran kuliahku.
11. Teman-teman seperjuanganku, “Yola Rizma Novitri, Zalsa Mega Empu M, Nova Fitriani” dan teman-teman angkatan 2018 khususnya kelas B yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa semoga kekeluargaan dan pertemanan kita tetap terjaga.
12. Partner seperjuanganku Gusti yang telah memberi dukungan, semangat dan arahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita semua senantiasa terikat dalam ukhuwah islamiyah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran yang sifatnya membangun. Akhirnya, dengan iringan ucapan terimakasih penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. Semoga jerih payah semua pihak bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Bandar Lampung, 06 Juli 2022

**ADISA NOVILIANA PUTRI**  
**NPM: 1851010114**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TANPA PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang .....	2
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	11
1. Manfaat Praktis .....	11
2. Manfaat Teoritis .....	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	12
H. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pola Konsumsi .....	17
1. Pengertian Konsumsi .....	17
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi .....	17
3. Permintaan .....	20
4. Elastisitas Permintaan .....	23
5. Kurva Permintaan .....	24
6. Konsumsi Menurut Ekonomi Islam .....	26
7. Kaidah-Kaidah Konsumsi .....	28
B. Pendapatan .....	31
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan .....	32
2. Penggolongan Pendapatan .....	34

3. Elastisitas Permintaan Pendapatan .....	34
C. Harga .....	35
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	36
2. Elastisitas Permintaan Harga .....	37
D. Kerangka Teoritik .....	38
E. Hipotesis .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Sifat Penelitian .....	43
B. Populasi dan Sampel .....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
C. Definisi Operasional Variabel.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Kuesioner .....	47
2. Dokumentasi .....	48
3. Studi Pustaka .....	48
E. Teknik Analisis Data .....	48
1. Uji Validitas .....	48
2. Uji Reliabilitas .....	49
3. Uji Asumsi Klasik .....	49
4. Uji Normalitas .....	49
5. Uji Multikolinieritas .....	50
6. Uji Heteroskedastisitas .....	50
7. Uji Regresi Linier Berganda .....	51
8. Uji F .....	51
9. Uji T .....	52

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	53
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	56

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	73
B. Rekomendasi .....	73

### **DAFTAR RUJUKAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Pola konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung .....	4
Tabel 1.2 Pendapatan Masyarakat Kota Bandar Lampung .....	5
Tabel 1.3 Harga Masyarakat Kota Bandar Lampung.....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2 Skala Likert .....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Berdasarkan Harga .....	56
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Berdasarkan Pola Konsumsi .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pendapatan .....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pola Konsumsi .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Pola Konsumsi .....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji F .....	63
Tabel 4.20 Hasil Uji T .....	63

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kurva Permintaan .....	25
Gambar 2.2 Kerangka Teoritik .....	38





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum penulis membahas lebih lanjut mengenai judul “**Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam**”. Adapun uraian-uraian dari istilah judul tersebut sebagai berikut:

1. Analisis adalah kegiatan untuk mencari pola atau cara berpikir yang berkaitan dengan pengujian secara sistematis terhadap sesuatu untuk menentukan bagian, hubungan antar bagian, serta hubungannya dengan keseluruhan<sup>1</sup>.
2. Tingkat adalah tahapan, sepadan suatu peristiwa, tinggi rendahnya suatu kemajuan<sup>2</sup>.
3. Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari pelaksanaan aktivitas entitas yang normal dan dikenal dengan sebutan yang berbeda seperti penjualan, penghasilan jasa, bunga, deviden, royalty dan sewa<sup>3</sup>.
4. Harga adalah jumlah yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa, lebih luas lagi harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa<sup>4</sup>.
5. Pola konsumsi adalah berbagai informasi yang memberi gambaran mengenai macam dan jumlah bahan makanan yang dimakan setiap hari oleh satu orang yang merupakan ciri khas suatu kelompok masyarakat<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi, Bandung: Alfabeta. 2015

<sup>2</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia

<sup>3</sup> Ikatan Akuntan Indonesia, Pernyataan Standar Akuntan Keuangan (PSAk) No.1 Laporan Keuangan, Jakarta: IAI. 2015

<sup>4</sup> Amstrong, Gary & Philip, Kotler. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit :Prenhalindo.2012

<sup>5</sup>H.Miftakhul, Pola Konsumsi Rumah Tangga Pekerja Tambang batu kapur Di Desa Sidorejo Kecamatan Ponjong Kabupaten Gunungkidul.Skripsi.Tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta. 2012

6. Masyarakat adalah gabungan atau kumpulan dari keluarga-keluarga<sup>6</sup>.
7. Pandemi Covid-19 adalah peristiwa menyebarnya corona virus 2019 di semua negara<sup>7</sup>.
8. Prespektif ekonomi Islam adalah sebuah pengetahuan yang membantu upaya relisasi kebahagiaan manusia melalui alokasi dan distribusi sumber daya yang terbatas yang berada dalam koridor yang mengacu pada pengajaran Islam tanpa memberikan kebebasan individu atau tanpa perilaku makro ekonomi yang berkesinambungan dan tanpa ketidakseimbangan lingkungan<sup>8</sup>

## B. Latar Belakang

Dalam kehidupan sehari-hari dalam rumah tangga tidak lepas dari adanya konsumsi yang dibutuhkan untuk memenuhi berbagai kebutuhan. Baik konsumsi berupa makanan maupun non makanan seperti sandang, kebutuhan rumah, pajak, biaya sekolah dan sebagainya. Hal ini menjadikan masyarakat akan terus melakukan konsumsi sebagai hal pokok untuk bertahan hidup. Konsumsi merupakan penggunaan barang-barang dan jasa yang secara langsung untuk memenuhi kebutuhan manusia<sup>9</sup>. Konsumsi adalah kegiatan ekonomi yang tidak dapat dipisahkan oleh masyarakat. Seseorang yang melakukan kegiatan konsumsi, umumnya disebut sebagai konsumen, sedangkan produk-produk yang dikonsumsi merupakan barang maupun jasa yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen. Konsumsi memiliki tujuan utama yang ingin

---

<sup>6</sup>Khairuddin. Sosiologi Keluarga. Yogyakarta: Liberty. 2008

<sup>7</sup>Pandemi Covid-19,( [https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi\\_Covid-19](https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_Covid-19))

*Diakses pada tanggal 01 Desember .2021*

<sup>8</sup>Mustafa Edwin Nasution dkk, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Jakarta: Kencana. 2006

<sup>9</sup>Rosyidi, Suherman. Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro, Jakarta: Rajagrafindo persada. 2011

diperoleh manusia, yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup serta kepuasan.

Umumnya, kegiatan konsumsi dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari bagi masyarakat tradisional, sedangkan bagi masyarakat modern kegiatan konsumsi dilakukan untuk mempertahankan hidup serta untuk memperoleh kesenangan dan harga diri. Pada masyarakat yang masih tradisional, umumnya kegiatan konsumsi adalah untuk pemenuhan kebutuhan hidup sehari-hari. Sedangkan pada masyarakat modern, kegiatan konsumsi mereka bukan hanya untuk mempertahankan hidup, tapi juga untuk kesenangan dan harga diri<sup>10</sup>.

Konsumsi dapat dilakukan biasanya disesuaikan dengan pendapatan yang dimiliki oleh masyarakat. Konsumsi sangat berpengaruh pada stabilitas perekonomian. Semakin tinggi pola konsumsi maka semakin tinggi juga perubahan kegiatan ekonomi. Kebutuhan hidup masyarakat selalu berkembang sejalan dengan perkembangan zaman, bukan hanya sekedar untuk memenuhi kebutuhan hidup, namun juga menyangkut kebutuhan lainnya seperti kebutuhan pakaian, rumah, pendidikan kesehatan dan lain-lain. Konsumsi merupakan salah satu kegiatan ekonomi untuk memenuhi berbagai kebutuhan barang dan jasa. Kebutuhan pokok atau kebutuhan dasar merupakan kebutuhan yang sangat penting untuk kelangsungan hidup manusia, baik yang terdiri dari kebutuhan atau konsumsi suatu individu maupun keperluan pelayanan sosial tertentu. Berbagai kebutuhan rumah tangga. Kebutuhan pokok atau kebutuhan dasar merupakan kebutuhan yang sangat penting untuk kelangsungan hidup manusia, baik yang terdiri dari kebutuhan atau konsumsi suatu individu maupun

---

<sup>10</sup>Pengertian Konsumsi

(<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-konsumsi>) Diakses pada tanggal 01 Desember .2021

keperluan pelayanan sosial tertentu. Berbagai kebutuhan rumah tangga.

Dalam hal tersebut menandakan bahwa konsumsi dibagi menjadi 2 bidang yaitu konsumsi makanan dan konsumsi bukan makanan. Dimana penduduk kota biasanya lebih banyak melakukan pengeluaran dengan membeli konsumsi bukan makanan. Berikut tabel konsumsi penduduk kota Bandar Lampung sepanjang tahun 2019-2020 di Kota Bandar Lampung:

**Tabel 1.1 Konsumsi Penduduk Kota Bandar Lampung Sepanjang Tahun 2019-2020 Di Kota Bandar Lampung**

Kota	Pengeluaran Rata-Rata Perbulan		Tingkat Kenaikan Setahun (%)
	2019	2020	
Bandar Lampung	Rp. 1.389.431	Rp. 1.478.853	6,44 %

Sumber: Survei Ekonomi Nasional, 2022

Berdasarkan tabel di atas maka rata-rata konsumsi pengeluaran penduduk di kota Bandar Lampung ditahun 2019 sebesar Rp. 1.389.431 naik di tahun 2020 menjadi Rp. 1.478.853 perbulan. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi kenaikan sebesar 6,44 % dari tahun 2019. Kenaikan konsumsi penduduk diakibatkan oleh semakin tingginya dan lebih banyak kebutuhan yang dibutuhkan oleh penduduk kota Bandar Lampung di tahun 2020. Mengingat bahwa adanya penyebaran Covid-19 yang semakin tinggi pada saat itu dan adanya peraturan pemerintah mengenai pembatasan sosial sehingga masyarakat lebih banyak membeli bahan-bahan yang sekiranya perlu dibutuhkan disaat pandemi. Berikut tabel mengenai konsumsi pengeluaran bahan makanan dan non makanan penduduk kota Bandar Lampung di tahun 2020 saat pandemi Covid-19:

**Tabel 1.2 Konsumsi Bahan Makanan dan Non Makanan  
Penduduk Kota Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Di Kota  
Bandar Lampung Tahun 2020**

Kota	Pengeluaran Rata-Rata Perbulan		Jumlah
	Bahan Makanan	Non Makanan	
Bandar Lampung	Rp. 660.236	Rp. 818.618	Rp. 1.478.853

Sumber: Survei Ekonomi Nasional,2022

Berdasarkan tabel diatas konsumsi bahan makanan pendudu kota Bandar Lampung lebih sedikit yaitu sebesar Rp. 660.236 dibanding non makanan sebesar Rp. 818.618. Dimana bahan-bahan non makanan mencakup keperluan rumah, obat-obatan, pakaian, alas kaki, berbagai kebutuhan barang maupun jasa. Disamping adanya berbagai pengeluaran konsumsi dipengaruhi oleh banyaknya pendapatan yang diperoleh setiap bulan untuk memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan serta harga yang dianggap sesuai dengan manfaat yang diterima. masyarakat yang memiliki pendapatan yang semakin tinggi akan lebih banyak melakukan pengeluaran kebutuhan disbanding yang memiliki pendapatan lebih rendah.Namun saat ini dimulai adanya penemuan Covid-19 di tahun 2019 yang kemudian menyebar keseluruh negara menyebabkan berbagai masalah termasuk dalam sektor perekonomian, menyebabkan masyarakat kehilangan pekerjaan, penjualan menjadi turun drastis sehingga pendapatan masyarakat menjadi sangat berkurang, bahkan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari menjadi sulit. Menurunnya semua aktivitas dibidang sosial dan ekonomi masyarakat Kondisi Perekonomian masyarakat Indonesia saat ini sedang tidak stabil dikala pemerintah sedang berupaya untuk mengoptimalkan kondisi Perekonomian di Indonesia, pandemi datang dengan segala dampak negatifnya. Seperti yang kita ketahui sekarang bahwa dampak dari pandemi ini

sangat berpengaruh terhadap segala aspek terutama pada kondisi kesehatan dan Perekonomian masyarakat. Dengan adanya pandemi Covid-19 tidak dapat dipungkiri bahwa perekonomian masyarakat Indonesia saat ini sedang berada dalam kondisi yang bisa dibalang (tidak stabil).Berikut pola konsumsi kota Bandar Lampung:

**Tabel 1.3 Presentase Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung**

No	Tahun 2019	Tahun 2020
1.	47,42 %	33,65 %

Sumber: Data Diolah Badan Pusat Statistik,2022

Berdasarkan gambar di atas menjelaskan bahwa dalam kurun waktu 1 tahun konsumsi masyarakat Bandar Lampung mengalami penurunan drastis. Dimana pada tahun 2019 konsumsi masyarakat mencapai 47,42 % dan turun mencapai 33,65% pada tahun 2020. Hal ini disebabkan karena pandemi Covid -19 yang melanda di tahun 2020. Menyebabkan masyarakat menekan konsumsi karena daya beli masyarakat yang menurun.

Disamping adanya berbagai pengeluaran konsumsi dipengaruhi oleh banyaknya pendapatan yang diperoleh setiap bulan untuk memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan serta harga yang dianggap sesuai dengan manfaat yang diterima. Masyarakat yang memiliki pendapatan yang semakin tinggi akan lebih banyak melakukan pengeluaran kebutuhan dibandingkan yang memiliki pendapatan lebih rendah. Namun saat ini dimulai adanya penemuan Covid-19 di tahun 2019 yang kemudian menyebar keseluruh negara menyebabkan berbagai masalah termasuk dalam sektor perekonomian. Menyebabkan masyarakat kehilangan pekerjaan, penjualan menjadi turun drastis sehingga pendapatan masyarakat menjadi sangat berkurang,

bahkan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari menjadi sulit. Menurunnya semua aktivitas dibidang sosial dan ekonomi masyarakat. Kondisi perekonomian masyarakat Indonesia saat ini sedang tidak stabil dikala pemerintah sedang berupaya untuk mengoptimalkan kondisi perekonomian di Indonesia. Pandemi datang dengan segala dampak negatifnya. Seperti yang kita ketahui sekarang bahwa dampak dari pandemi ini sangat berpengaruh terhadap segala aspek terutama pada kondisi kesehatan dan perekonomian masyarakat. Dengan adanya pandemi Covid-19 tidak dapat dipungkiri bahwa perekonomian masyarakat Indonesia saat ini sedang berada dalam kondisi yang bisa dibilang tidak stabil begitu pula di kota Bandar Lampung. Berikut pendapatan masyarakat kota Bandar Lampung:

**Tabel 1.4 Pendapatan Masyarakat Kota Bandar Lampung**

No	Tahun 2019	Tahun 2020
1.	6,21%	2,83%

Sumber: Data Diolah Badan Pusat Statistik, 2022

Berdasarkan gambar di atas menjelaskan bahwa pendapatan masyarakat kota Bandar Lampung terjadi penurunan yang signifikan. Pada tahun 2019 pendapatan mencapai 6,21% dan menurun menjadi 2,83%. Hal ini terjadi karena dampak dari pandemi Covid-19 banyak masyarakat yang tidak bisa mendapatkan pekerjaan dan banyak yang dirumahkan. Sehingga pendapatan masyarakat menjadi menurun.

Pendapatan merupakan suatu penerimaan bagi seseorang atau kelompok dari hasil sumbangan, baik tenaga dan pikiran yang dicurahkan sehingga akan memperoleh balas jasa. Pendapatan menunjukkan seluruh uang atau hasil material lainnya yang dicapai dari penggunaan kekayaan atau jasa yang diterima oleh seseorang atau rumah tangga selama jangka

waktu tertentu pada suatu kegiatan ekonomi.<sup>11</sup>. Sesuai dengan hubungan mengenai konsumsi dan pendapatan bahwa pendapatan yang rendah maka konsumsi akan melebihi pendapatan karena banyaknya kebutuhan yang tidak sesuai dengan pendapatan, begitu pun sebaliknya pendapatan yang tinggi maka konsumsi akan lebih sedikit daripada pendapatan.

Berbagai kebutuhan konsumsi yang dibutuhkan akan dipengaruhi seberapa besar pendapatan yang diperoleh dan harga dari konsumsi yang dianggap layak manfaatnya. Harga konsumsi yang dibutuhkan harus sesuai dengan manfaat yang diberikan. Meningkatnya harga menjadi satu kecemasan tersendiri bagi masyarakat, meningkatnya harga konsumsi selama pandemi di seluruh Indonesia termasuk kota Bandar Lampung menjadikan suatu kecemasan akan kebutuhan yang semakin meningkat saat itu.. Berikut harga konsumen kota Bandar Lampung:

**Tabel 1.5 Harga Konsumen Kota Bandar Lampung**

No	Tahun 2019	Tahun 2020
1.	0,41%	1,5%

Sumber: Data Diolah Badan Pusat Statistik, 2022

Berdasarkan gambar di atas menyatakan bahwa harga mengalami kenaikan ditahun 2020. Pada tahun 2019 tingkat harga di kota Bandar Lampung mencapai presentase sebesar 0,41% kemudian melonjak naik pada tahun 2020 mencapai 1,5%. Banyaknya kenaikan harga diakibatkan oleh pandemi covid-19 yang seakan seketika menghentikan banyak kegiatan ekonomi di Bandar Lampung. Pendapatan masyarakat yang semakin menurun akibat pandemi covid-19 memberikan tekanan tersendiri. Seseorang akan terus menambah proporsi konsumsinya sebanding dengan tingkat pertambahan penghasilan yang diterimanya sampai batas tertentu,

<sup>11</sup> Prasetyo, P.Eko. Fundamental Makro Ekonomi. Yogyakarta: Beta offset. 2011



penambahan pendapatan tidak lagi menyebabkan bertambahnya jumlah makanan yang dikonsumsi karena pada dasarnya kebutuhan manusia akan makanan mempunyai titik jenuh. Sehingga terdapat kecenderungan bahwa semakin tinggi pendapatan seseorang semakin berkurang presentase pendapatan yang dibelanjakan untuk makanan. Pendapatan seorang merupakan salah satu faktor yang sangat berpengaruh dengan kegiatan konsumsi. Berbagai macam harga kebutuhan melonjak sedangkan pendapatan tidak stabil. Pengeluaran yang lebih besar dibandingkan pendapatan, karena dimasa pandemi pemerintah membatasi interaksi diluar rumah.

Harga berbagai kebutuhan menjadi meningkat sehingga menjadi pertimbangan akan keterjangkauan harga disaat pandemi berlangsung. Namun mau tidak mau masyarakat harus membeli karena untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Hal ini berbanding terbalik dengan prespektif ekonomi Islam. Islam mendorong dan memberi kebebasan kepada individu agar membelanjakan hartanya untuk membeli barang-barang yang baik dan halal dalam memenuhi kebutuhan hidup. Kebebasan itu diberikan dengan ketentuan tidak melanggar batas-batas yang suci serta tidak mendatangkan bahaya terhadap keamanan dan kesejahteraan masyarakat dan negara. Selaras dengan hal ini Abu al-A'la al-Maududi menjelaskan, islam menutup semua jalan bagi manusia untuk membelanjakan harta yang mengakibatkan kerusakan akhlak di tengah masyarakat, seperti judi yang hanya memperturutkan hawa nafsu. Dalam QS. At-Taha ayat 81 di tegaskan: <sup>12</sup>

كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَلَا تَطْغَوْا فِيهِ فَيَحِلَّ عَلَيْكُمْ غَضَبِي وَمَنْ

تَحَلَّلَ عَلَيْهِ غَضَبِي فَقَدْ هَوَىٰ

<sup>12</sup> Departemen Agama RI dan Al-Quran Terjemahan. Bandung: CV Darus Sunnah. 2015

*Artinya: “Makanlah dari rezeki yang baik-baik yang telah Kami berikan kepadamu, dan janganlah melampaui batas, yang menyebabkan kemurkaan-Ku menimpamu. Barangsiapa ditimpa kemurkaan-Ku, maka sungguh, binasalah dia”*

Ayat tersebut menjelaskan bahwa kita tidak boleh melampaui batas akan hal-hal yang seharusnya tidak baik seperti dalam permasalahan mengenai meningkatnya harga yang melonjak ditengah pandemi banyak masyarakat yang pastinya merasa kesulitan untuk memenuhi kebutuhan akibat dari dampak covid-19. Apalagi bagi masyarakat yang kehilangan pekerjaan, dirumahkan, bahkan banyak yang kehilangan pekerjaan akan semakin kesulitan memenuhi kebutuhan sehari-hari. Oleh karena itu ayat tersebut sesuai dengan pola konsumsi masyarakat yang dihimbau agar dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan yang dapat diterima manfaat dan kegunaanya agar tidak menimbulkan kemubadziran. banyak dan tidaknya kebutuhann dari pola konsumsi tersebut dipengaruhi oleh pendapatan dan harga maka dari ayat tersebut agar tidak melampaui batas dari kemampuan pribadi.

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas maka penelitian ini berjudul **“Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam”**.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka penelitian ini membatasi kurun waktu pada tahun 2020, membatasi variabel yang digunakan yaitu pendapatan, harga dan pola konsumsi dimana yang diteliti adalah masyarakat non PNS yang sudah memiliki penghasilan dan membatasi umur minimal 23 tahun.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Pengaruh pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat kota Bandar Lampung di masa pandemi covid-19 secara parsial?
2. Pengaruh pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat kota Bandar Lampung di masa pandemi covid-19 secara simultan?
3. Pengaruh pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat kota Bandar Lampung di masa pandemi covid-19 dalam prespetif ekonomi Islam?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat kota Bandar Lampung di masa pandemi covid-19 secara parsial.
2. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat kota Bandar Lampung di masa pandemi covid-19 secara simultan.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat kota Bandar Lampung di masa pandemi covid-19 dalam prespetif ekonomi Islam

#### **F. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Praktis**

Secara praktis memberikan wawasan dan pengetahuan khususnya bagi masyarakat Bandar Lampung mengenai pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat pada masa pandemi covid-19.

##### **2. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan literature, referensi, informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca mengenai pentingnya keilmuan yang berkaitan dengan pendapatan dan harga terhadap pola konsumsi masyarakat pada masa pandemi covid-19

## G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk peneltiain selanjutnya di samping itu kajian terdahulu membantu penelitian dapat memposisikan penelitian serta menunjukkan orsinalitas dari penelitian. Peneitian terdahulu yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Anita Karolina pada tahun 2016 yang berjudul “ Analisis Pendapatan dan Pola Konsumsi Rumah Tangga Petani Kelapa di Kecamatan Mandah Kabupaten Indragiri Hilir”. Berdasarkan penelitian tersebut hasil yang didapat adalah Faktor dominan yang mempengaruhi pola konsumsi pangan rumah tangga petani kelapa adalah pendapatan rumahtangga dan lama pendidikan kepala keluarga. Hubungan antara pendapatan rumahtangga petani dengan peluang alokasi pengeluarannya berbanding terbalik. Hal ini berarti semakin besar pendapatan rumahtangga petani maka peluang petani untuk mengalokasikan pendapatannya pada konsumsi pangan semakin kecil.<sup>13</sup>
2. Penelitian yang dilakukan oleh Osi Putri pada tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Produksi dan Harga Terhadap Konsumsi Beras di Kabupaten Kerinci” Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Secara parsial variabel produksi beras dan konsumsi beras tidak berpengaruh terhadap konsumsi beras di Kabupaten Kerincitahun 2010-2015. Variabel produksi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi beras di Kabupaten Kerinci tahun 2010-2015.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Karolina, Anita, Analisis Pendapatan dan Pola Konsumsi Rumah Tangga Petani Kelapa di Kecamatan Mandah Kabupaten Indragiri Hilir. Jurnal Online Universitas Riau, 2016

<sup>14</sup> Osi, Putri, Pengaruh Produksi dan Harga Terhadap Konsumsi Beras di Kabupaten Kerinci. Jurnal Akrab Juara, Volume 3 Nomor 1 Edisi Februari 2018 (59-69), 2018

3. Penelitian yang dilakukan oleh Nurlaila Hanum pada tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur”. Berdasarkan penelitian tersebut maka hasil yang didapat adalah dari hasil uji simultan menyatakan bahwa variabel pendapatan, jumlah tanggungan dan pendidikan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pola konsumsi.<sup>15</sup>
4. Penelitian yang dilakukan oleh Lujeng Shahadatus Safia pada tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Petani Padi Pada Kelompok Tani Ngudi Rejeki Di Desa Wonorejo Kecamatan Kencong Kabupaten Jember”. Berdasarkan penelitian tersebut hasil yang didapat adalah bahwa ada pengaruh yang signifikan. Besarnya pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi yaitu 79% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti, pola konsumsi baik makanan maupun bukan makanan antara petani dengan pendapatan rendah dan tinggi memiliki perbedaan. Petani lebih cenderung melakukan pola konsumsi makanan hal tersebut disebabkan karena rendahnya pendapatan yang mereka peroleh. Namun bagi petani yang berpendapatan tinggi lebih banyak digunakan untuk kebutuhan pendidikan anak dan melakukan investasi atau pembelian asset tetap seperti tanah dan kendaraan.<sup>16</sup>
5. Penelitian yang dilakukan oleh Siska Asfiati pada tahun 2018 yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga”. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka hasil penelitian yang didapat adalah variabel bebas (pendapatan rumah tangga, jumlah anggota keluarga, umur ibu rumah tangga, dan tingkat pendidikan

---

<sup>15</sup> Hanum, Nurlaila, Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Pola Konsumsi terhadap Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Eekonomika*, 2018

<sup>16</sup> Safia, Lujeng Shahadatus, Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Petani Padi Pada Kelompok Tani Ngudi Rejeki Di Desa Wonorejo Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2018

- ibu) berpengaruh nyata terhadap variabel bebas (pola konsumsi pangan rumah tangga).<sup>17</sup>
6. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Yuliyani pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Uin Alauddin Makassar”. Berdasarkan penelitian tersebut maka hasil penelitian yang didapat adalah, Pendapatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika. Sehingga semakin tinggi pendapatan mahasiswa maka akan semakin tinggi pula pola konsumsi mahasiswa tersebut. Begitu pula sebaliknya, jika pendapatan mahasiswa rendah maka pola konsumsinya juga akan rendah pula.<sup>18</sup>
  7. Penelitian yang dilakukan oleh Evi Maryadiningsih pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam”. Berdasarkan penelitian tersebut maka hasil yang didapat adalah, banyak perubahan pola konsumsi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Islam menekankan dua hal dalam memenuhi kebutuhan, mengutamakan konsumsi yang lebih perlu dan lebih bermanfaat serta menghindari konsumsi yang berlebihan. Pola konsumen muslim mengutamakan kebutuhan, bukan keinginan. Pendapatan mempengaruhi jumlah barang yang dikonsumsi. sering ditemukan bahwa dengan peningkatan pendapatan, barang yang dikonsumsi tidak hanya meningkat tetapi juga kualitas barang menjadi perhatian.<sup>19</sup>
  8. Penelitian yang dilakukan oleh Rurin Dwi Anggraeni pada tahun 2021 dengan judul “Analisis Pendapatan dan Gaya

---

<sup>17</sup> Asfiati, Siska, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2018

<sup>18</sup> Yuliani, Nur, Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Uin Alauddin Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2020

<sup>19</sup> Maryadiningsih, Evi, Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2021

Hidup terhadap Pola Konsumsi pada Masyarakat Singosaren Ponorogo”. Berdasarkan penelitian tersebut maka hasil yang didapat adalah pendapatan berpengaruh terhadap pola konsumsi masyarakat Singosaren Ponorogo. Konsumsi yang dilakukan masyarakat Singosaren berlandaskan syariat Islam yaitu bersumber dari Al-Quran dan As-Sunnah sesuai pemahaman Salaf Ash-Shalih (Manhaj Ahlusummah Wal Jamaah).<sup>20</sup>

Berdasarkan penelitian terdahulu di atas terdapat perbedaan pada penelitian ini yaitu, tempat yang diteliti yaitu kota Bandar Lampung, kurun waktu yang digunakan tahun 2020, menambahkan variabel harga, masyarakat yang diteliti adalah masyarakat non PNS serta pola konsumsi masyarakat di masa pandemik Covid-19.

## **H. SISTEMATIKA PENULISAN**

Bagian ini mencakup uraian ringkasan penulisan materi agar pembahasan terfokus pada pokok permasalahan dan tidak meluas ke permasalahan lain, maka penulis membuat sistematika penulisan karya ilmiah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan penegasan judul, latar belakang, identifikasi dan batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, dan hasil-hasil penelitian terdahulu. Kemudian disusun sistematika penulisan untuk memudahkan pembaca menemukan informasi terkait.

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS**

Pada bab ini berisi tentang teori yang dijelaskan secara rinci sesuai dengan teori yang diambil oleh peneliti. Dalam landasan teori ini akan diuraikan secara deskriptif dari pendapatan, harga, dan pola

---

<sup>20</sup> Anggraeni, Ririn Dwi, Analisis Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi pada Masyarakat Singosaren Ponorogo. *Journal Islamic Business and Finance*, 2021

konsumsi. Kemudian terdapat penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang sifat penelitian, populasi, sampel, definisi operasional variabel, dan teknik pengumpulan data, dan Kemudian diuji dengan teknik analisis data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

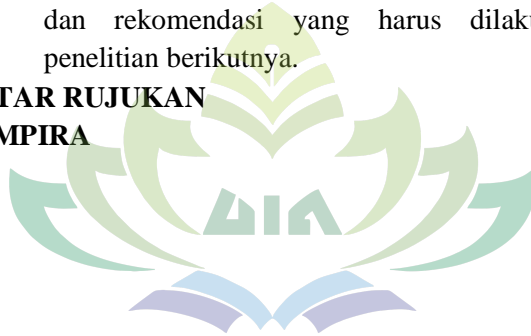
Pada bab ini berisi tentang deskripsi data pembahasan hasil penelitian dan analisis data.

### **BAB PENUTUP DAN SARAN**

Pada bab ini terdapat kesimpulan akhir dari penelitian, dan rekomendasi yang harus dilakukan dalam penelitian berikutnya.

### **DATAR RUJUKAN**

### **LAMPIRA**





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil “Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam” maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil yang telah dilakukan melalui pengujian regresi linier berganda maka pendapatan dan harga secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pola konsumsi.
2. Berdasarkan hasil yang telah dilakukan melalui pengujian regresi linier berganda maka pendapatan dan harga secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pola konsumsi.
3. Berdasarkan perspektif ekonomi Islam masyarakat masih belum memahami mengenai konsumsi dalam perspektif Islam dikarenakan masih mementingkan gaya hidup dilingkungan sekitar pada saat masa pandemi covid 19 yang tidak sesuai dengan kaidah prinsip ekonomi dalam Islam.

#### **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka penelitian ini menghasilkan bahwa pendapatan dan harga berpengaruh terhadap pola konsumsi, sedangkan dalam perspektif ekonomi Islam masyarakat kota Bandar Lampung masih bersifat konsumtif maka sebaiknya masyarakat dapat menyeimbangkan antara pendapatan, harga dan pola konsumsi sehingga sebisa mungkin untuk lebih selektif dalam memilih mana yang perlu di konsumsi. Allah tidak melarang kita untuk memenuhi keinginan kita asalkan tidak berlebihan.

Maksudnya berlebihan dalam hal yang tidak sesuai dengan pendapatan yang mengakibatkan lebih besar pengeluaran dibandingkan pendapatan. Oleh karena itu diharapkan masyarakat dapat mengkonsumsi lebih banyak hal-hal yang dibutuhkan dibandingkan dengan keinginan semata sesuai dengan prinsip-prinsip konsumsi dalam Islam. Selalu menanamkan dalam diri bahwa harta yang diberikan dari Allah hanya titipan semata, sehingga dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya agar tidak terlena dengan penghasilan yang didapatkan. Kemudian tidak terlalu mengikuti mode atau gaya hidup orang-orang apabila tidak terlalu dibutuhkan karena hal ini menjadikan perilaku yang konsumtif.



## DAFTAR RUJUKAN

### BUKU

- Amaliawati, Lia dan Asfia Murni. *Ekonomika Murni*. Bandung. Rafika Aditama. 2015.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit: Prenhalindo. 2012.
- Anwar Sanusi. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta: 2011.
- Bustanuddin Agus, *Islam Dan Ekonomi: Suatu Tinjauan Sosiologi Agama*, Padang: Andalas University Press, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS23*, Semarang: Badan Penerbit: Universitas Diponegoro. 2016.
- Asfiati, Siska, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga*. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2018.
- Hendrie, Anto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islam* Yogyakarta: Ekonosia, 2003.
- H.Rachmat Syafei, MA. *Fiqih Muamalah Bandung* : Pustaka Setia, 2000.
- Ikatan Akuntan Indonesia, *Pernyataan Standar Akuntan Keuangan (Psak) No.1 Laporan Keuangan*, Jakarta: IAI. 2015.
- Ir.Adiwarman Karim, SE,MA. *Ekonomi Mikro Islam Jakarta* : Penerbit III T Indonesia, 2003.
- Imam Mustofa, *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI. 2014.
- Junaidin Zakaria, *Pengantar Teori Ekonomi Makro*, Jakarta:Gaung Persada Press, 2009.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2022.

Khairuddin. Sosiologi Keluarga. Yogyakarta: Liberty. 2008.

Lukman Syamsudin. Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT Raja grafindo Persada, 2007

Maryadiningsih, Evi, Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2021.

Mustafa Edwin Nasution Dkk, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Jakarta: Kencana. 2006.

Muttaqin, Hakim, Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Bandar Sakti. Jurnal, Universitas Almuslim, Lhokseumawe.2014.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.(akarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Pandemi Covid-19,( [https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi\\_Covid-19](https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_Covid-19)) *Diakses Pada Tanggal 01 Desember .2021.*

Pengertian Konsumsi  
(<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-konsumsi>)  
*Diakses Pada Tanggal 01 Desember. 2021.*

Prasetyo, P.Eko. Fundamental Makro Ekonomi. Yogyakarta: Beta Offset. 2011.

Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Eceran Daging Sapi Dalam Negeri. Jakarta: Badan pengkajian Dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan, 2013.

Putong, Adjaswati. Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2008.

Rosyidi, Suherman. Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro, Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2011.

Sadono Sukirno, Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006.

Samuelson, Paul, William D, Nordhaus. Macro Ekonomi, Jakarta : Airlangga. 2004.

Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: Prenadamedia. 2015.

Soekartawi, Faktor-Faktor Produksi, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi, Bandung: Alfabeta. 2015.

Suprayitno, Eko. Ekonomi Mikro Perspektif Islam. Malang: UINMalang Press, 2008.

Yusuf Qardhawi. Norma Dan Etika Ekonomi Islam, Jakarta: Gema Insani.

### **Jurnal, artikel, dan lain-lain**

Anggraeni, Ririn Dwi, Analisis Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi pada Masyarakat Singosaren Ponorogo. *Journal Islamic Business and Finance*, 2021.

H.Miftakhul, “Pola Konsumsi Rumah Tangga Pekerja Tambang Batu Kapur Di Desa Sidorejo Kecamatan Ponjong Kabupaten Gunungkidul”. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta. 2012.

Hanum, Nurlaila, Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur”. *Jurnal Samudra EEkonomika*, 2018.

Karolina, Anita, Analisis Pendapatan dan Pola Konsumsi Rumah Tangga Petani Kelapa di Kecamatan Mandah Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Online Universitas Riau*, 2016.

Mahyu Danil, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen”, *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. IV No. 7: 9.

Osi, Putri, Pengaruh Produksi dan Harga Terhadap Konsumsi Beras di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Akrab Juara*, Volume 3 Nomor 1 Edisi Februari 2018 (59-69), 2018.

Safia, Lujeng Shahadatus, Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Petani Padi Pada Kelompok Tani Ngudi Rejeki Di Desa Wonorejo Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2018.

Yuliani, Nur, Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Uin Alauddin Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2020.



# LAMPIRAN

A decorative graphic centered behind the text. It features a stylized green leaf or flower shape at the top, with a small white dot in the center. Below this, there are two curved green lines that resemble petals or leaves. At the bottom, there is a blue icon of an open book with two pages visible.

### Lampiran Kuesioner

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan nama saya Adisa Noviliana Putri, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Pengisian dengan cara memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keinginan. Dengan deskripsi jawaban Sangat Setuju (5), Setuju (4), Netral (3), Tidak Setuju (2), atau Sangat Tidak Setuju (1).

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

#### 1. Variabel Pendapatan (X1)

NO	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Upah atau gaji yang diperoleh	Gaji yang saya dapatkan sudah pasti selama pandemi					
		Gaji sudah memenuhi kebutuhan selama pandemi					
		Gaji yang dapatkan sudah sesuai dengan pekerjaan selama pandemi					
		Gaji yang diberikan sesuai dengan standar yang berlaku					
2.	Batas Kerja	Pembatasan jam kerja selama pandemi					



## 2. Variabel Harga (X2)

NO	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Elastisitas Permintaan	Harga sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan selama pandemi					
2.	Keadaan Perekonomian	Harga sesuai dengan kualitas yang ada selama pandemi					
		Harga memiliki manfaat yang bagus pada kebutuhan selama pandemic					
		Harga sesuai dengan kondisi selama pandemi					
3.	Persaingan Harga	Harga terjangkau selama pandemi					

## 3. Variabel Pola Konsumsi (X3)

NO	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Gaya hidup	Gaya hidup sekitar mempengaruhi konsumsi selama pandemi					
2.	Faktor sosial dan lingkungan	Faktor sosial dan lingkungan mempengaruhi konsumsi selama pandemi					
3.	Benefit/manfaat	Manfaat yang di dapat mempengaruhi konsumsi selama pandemi					
4.	Teknologi	Teknologi internet yang canggih mempengaruhi konsumsi selama pandemi					

**Lampiran Tabulasi Variabel Pendapatan (X1)**

no	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Skor Total
1	2	2	3	3	3	13
2	2	4	2	2	4	14
3	4	2	2	4	2	14
4	2	2	2	1	1	8
5	2	2	2	2	1	9
6	4	4	5	4	3	20
7	1	2	2	2	1	8
8	2	2	1	2	2	9
9	3	2	2	2	1	10
10	2	2	2	2	1	9
11	2	2	1	2	1	8
12	2	4	3	2	2	13
13	4	2	4	4	2	16
14	2	2	2	1	1	8
15	2	2	1	2	1	8
16	4	4	5	4	3	20
17	1	2	1	2	1	7
18	2	2	2	2	2	10
19	3	2	2	2	1	10
20	2	2	2	2	1	9
21	2	2	3	2	1	10
22	2	4	2	3	2	13
23	4	2	5	4	2	17
24	2	2	1	1	1	7
25	2	2	2	2	1	9
26	4	4	5	4	3	20
27	1	2	2	3	1	9
28	2	2	1	2	2	9
29	3	2	2	1	1	9
30	2	1	2	2	1	8
31	2	2	2	2	1	9
32	2	4	4	2	2	14

33	4	2	5	3	2	16
34	1	2	5	1	1	10
35	1	2	2	5	1	11
36	5	4	5	4	5	23
37	1	2	2	2	3	10
38	2	2	1	2	2	9
39	3	4	4	3	4	18
40	3	2	2	2	3	12
41	2	2	1	2	3	10
42	2	4	3	2	2	13
43	4	2	1	2	2	11
44	4	4	4	3	3	18
45	2	1	3	3	1	10
46	5	5	5	4	4	23
47	1	2	2	2	3	10
48	2	2	1	2	2	9
49	5	5	4	5	2	21
50	4	4	3	4	3	18
51	4	4	5	4	5	22
52	3	4	2	2	2	13
53	4	2	3	4	4	17
54	2	2	2	1	1	8
55	2	2	2	2	1	9
56	4	4	5	4	3	20
57	4	3	4	3	4	18
58	2	2	1	2	2	9
59	4	3	3	4	4	18
60	3	3	4	4	5	19
61	2	2	3	2	1	10
62	2	4	2	2	2	12
63	4	2	2	4	2	14
64	2	2	2	1	1	8
65	2	2	2	2	1	9
66	4	4	5	4	3	20

67	1	2	2	2	1	8
68	2	2	1	2	2	9
69	3	2	2	2	1	10
70	2	1	2	2	1	8
71	2	2	1	2	1	8
72	2	4	2	2	2	12
73	4	2	2	4	2	14
74	2	2	2	1	1	8
75	2	2	2	2	1	9
76	3	1	2	2	3	11
77	1	2	2	2	1	8
78	1	1	1	2	3	8
79	3	2	2	2	1	10
80	2	1	2	2	1	8
81	2	2	1	2	1	8
82	2	4	2	2	2	12
83	4	2	2	4	2	14
84	2	2	2	1	1	8
85	2	2	2	2	1	9
86	4	4	5	4	3	20
87	1	2	3	2	3	11
88	2	2	1	2	2	9
89	3	2	2	2	1	10
90	2	1	2	2	1	8
91	2	2	1	2	1	8
92	2	4	2	2	2	12
93	4	2	2	4	2	14
94	2	2	2	1	1	8
95	2	2	2	2	1	9
96	4	4	5	4	3	20
97	1	2	2	2	1	8
98	2	2	1	2	2	9
99	3	2	2	2	1	10
100	2	1	2	2	1	8

101	2	2	1	2	1	8
102	2	4	2	2	2	12
103	1	2	2	2	2	9
104	2	2	2	1	1	8
105	2	2	2	2	1	9
106	4	4	5	4	3	20
107	1	2	2	2	1	8
108	2	2	1	2	2	9
109	3	2	2	2	1	10
110	2	1	2	2	1	8
111	2	2	1	2	1	8
112	2	4	2	2	2	12
113	4	2	2	4	2	14
114	2	2	2	1	1	8
115	2	2	2	2	1	9
116	2	2	2	1	2	9
117	1	2	2	2	1	8
118	2	2	1	2	2	9
119	3	2	2	2	1	10
120	2	1	2	2	1	8
121	2	2	1	2	1	8
122	2	4	2	2	2	12
123	4	2	2	2	2	12
124	2	2	2	1	1	8
125	2	2	2	2	1	9
126	1	2	2	3	3	11
127	1	2	2	2	1	8
128	2	2	1	2	2	9
129	1	1	2	3	3	10
130	2	1	2	2	1	8
131	2	2	1	2	1	8
132	3	1	2	2	2	10
133	2	2	3	2	2	11
134	2	2	2	1	1	8

135	2	2	2	2	1	9
136	2	3	2	2	3	12
137	1	2	2	2	1	8
138	2	2	1	2	2	9
139	3	2	2	2	1	10
140	2	1	2	2	1	8
141	2	2	1	2	1	8
142	2	3	2	2	2	11
143	3	2	2	2	2	11
144	2	2	2	1	1	8
145	2	2	2	2	1	9
146	3	3	2	2	1	11
147	1	2	2	2	1	8
148	2	2	1	2	2	9
149	3	2	2	2	1	10
150	2	1	2	2	1	8
151	2	2	1	2	1	8
152	2	4	2	2	2	12
153	4	2	2	4	2	14
154	2	2	2	1	1	8
155	2	2	2	2	1	9
156	2	1	2	2	3	10
157	1	2	2	2	1	8
158	2	2	1	2	2	9
159	3	2	2	2	1	10
160	2	1	2	2	1	8
161	2	2	1	2	1	8
162	2	4	2	2	2	12
163	1	2	2	2	2	9
164	2	2	2	1	1	8
165	2	2	2	2	1	9
166	3	3	2	1	2	11
167	1	2	2	2	1	8
168	2	2	1	2	2	9

169	3	2	1	2	1	9
170	2	1	2	2	1	8
171	3	2	1	2	1	9
172	2	3	2	2	2	11
173	1	2	2	3	2	10
174	1	2	2	1	1	7
175	3	2	2	2	1	10
176	2	2	1	1	3	9
177	1	2	2	2	1	8
178	2	2	1	2	2	9
179	3	2	2	2	1	10
180	4	4	3	4	4	19
181	2	2	1	2	1	8
182	2	4	2	2	2	12
183	2	2	2	1	2	9
184	2	2	2	1	1	8
185	2	2	2	2	1	9
186	2	2	1	1	3	9
187	1	2	2	2	1	8
188	2	2	1	2	2	9
189	3	2	2	2	1	10
190	2	1	2	2	1	8
191	2	2	1	2	1	8
192	2	3	2	2	2	11
193	3	2	2	4	2	13
194	2	2	2	1	1	8
195	2	2	2	2	1	9
196	3	2	2	1	1	9
197	1	2	2	2	1	8
198	2	2	1	2	2	9
199	3	2	2	2	1	10
200	2	1	2	2	1	8
201	2	2	1	2	1	8
202	2	3	2	2	2	11

203	1	2	2	3	2	10
204	2	2	2	1	1	8
205	2	2	2	2	1	9
206	2	2	2	2	3	11
207	1	2	2	2	1	8
208	2	2	1	2	2	9
209	3	2	2	2	1	10
210	2	1	2	2	1	8
211	2	2	1	2	1	8
212	2	2	2	2	2	10
213	2	2	2	1	2	9
214	2	2	2	1	1	8
215	2	2	2	2	1	9
216	4	4	5	4	3	20
217	1	2	2	2	1	8
218	2	2	1	2	2	9
219	3	2	2	2	1	10
220	2	1	2	2	1	8
221	2	2	1	2	1	8
222	2	4	2	2	2	12
223	2	2	2	1	2	9
224	2	2	2	1	1	8
225	2	2	2	2	1	9
226	2	1	1	2	2	8
227	1	2	2	2	1	8
228	2	2	1	2	2	9
229	3	2	2	2	1	10
230	2	1	2	2	1	8
231	2	2	1	2	1	8
232	2	1	2	2	2	9
233	1	2	2	2	2	9
234	2	2	2	1	1	8
235	2	2	2	2	1	9
236	1	2	2	3	3	11



237	1	2	2	2	1	8
238	2	2	1	2	2	9
239	3	2	2	1	2	10
240	2	1	2	2	1	8
241	2	2	1	2	1	8
242	2	1	2	2	2	9
243	2	2	2	3	2	11
244	2	2	2	1	1	8
245	2	2	2	2	1	9
246	2	2	2	3	2	11
247	1	2	2	2	1	8
248	2	2	1	2	2	9
249	3	2	2	2	1	10
250	2	1	2	2	1	8
251	2	2	1	2	1	8
252	2	3	2	2	2	11
253	1	2	2	2	2	9
254	2	2	2	1	1	8
255	2	1	2	1	1	7
256	3	2	2	2	3	12
257	1	3	3	2	1	10
258	2	2	1	1	2	8
259	3	1	3	2	1	10
260	2	3	3	3	1	12
261	2	2	2	2	1	9
262	2	2	1	2	2	9
263	2	2	3	1	2	10
264	2	2	2	2	1	9
265	2	1	2	1	1	7
266	2	2	2	2	3	11
267	1	3	3	2	1	10
268	2	2	1	2	2	9
269	3	2	2	2	1	10
270	2	1	2	2	1	8

271	2	2	1	2	1	8
272	2	4	2	2	2	12
273	4	2	2	4	2	14
274	2	2	2	1	1	8
275	2	2	2	2	1	9
276	2	2	2	3	3	12
277	1	2	2	2	1	8
278	2	2	1	2	2	9
279	3	2	2	2	1	10
280	2	1	2	2	1	8
281	2	2	1	2	1	8
282	2	2	2	2	2	10
283	1	2	2	2	2	9
284	2	2	2	1	1	8
285	2	2	2	2	1	9
286	2	2	3	2	3	12
287	1	2	2	2	1	8
288	2	2	1	2	2	9
289	3	2	2	2	1	10
290	2	1	2	2	1	8
291	2	2	1	2	1	8
292	2	2	2	2	2	10
293	1	2	2	1	2	8
294	2	2	2	1	1	8
295	2	2	2	2	1	9
296	2	2	1	2	3	10
297	1	2	2	2	1	8
298	2	2	1	3	2	10
299	1	2	2	2	1	8
300	2	1	2	1	2	8
301	2	2	1	2	1	8
302	2	1	2	1	3	9
303	1	2	2	2	2	9
304	2	2	2	1	2	9

305	2	2	2	3	5	14
306	1	1	2	2	2	8
307	1	2	2	2	1	8
308	2	2	1	3	2	10
309	3	2	2	2	1	10
310	2	1	2	2	1	8
311	2	2	1	2	1	8
312	2	2	2	2	2	10
313	2	2	2	2	2	10
314	2	2	2	1	1	8
315	2	2	2	2	1	9
316	2	1	1	2	3	9
317	1	2	2	2	1	8
318	2	2	1	2	2	9
319	3	2	2	2	1	10
320	2	1	2	2	1	8
321	2	2	1	2	1	8
322	2	4	2	2	2	12
323	2	2	2	2	2	10
324	2	2	2	1	1	8
325	2	2	2	2	1	9
326	2	2	2	1	1	8
327	1	2	2	2	1	8
328	2	2	1	2	2	9
329	3	2	2	2	1	10
330	2	1	2	2	1	8
331	2	2	1	2	1	8
332	2	2	2	2	2	10
333	2	2	2	2	2	10
334	2	2	2	1	1	8
335	2	2	2	2	1	9
336	2	2	2	1	3	10
337	1	2	2	2	1	8
338	2	2	1	2	2	9

339	3	2	2	2	1	10
340	2	1	2	2	1	8
341	2	2	1	2	1	8
342	2	2	2	2	2	10
343	1	2	2	2	2	9
344	2	2	2	1	1	8
345	2	2	2	2	1	9
346	2	2	1	2	3	10
347	1	2	2	2	1	8
348	2	2	1	2	2	9
349	3	2	2	2	1	10
350	2	1	2	2	1	8
351	2	2	1	2	1	8
352	2	2	2	2	2	10
353	2	2	2	2	2	10
354	2	2	2	1	1	8
355	2	2	2	2	1	9
356	2	2	2	2	3	11
357	1	2	2	2	1	8
358	2	2	1	2	2	9
359	3	2	2	2	1	10
360	2	1	2	2	1	8
361	2	2	1	2	1	8
362	2	2	2	2	2	10
363	1	2	2	3	2	10
364	2	2	2	1	1	8
365	2	2	2	2	1	9
366	2	2	1	2	3	10
367	1	2	2	2	1	8
368	2	2	1	2	2	9
369	3	2	2	2	1	10
370	2	1	2	2	1	8
371	2	2	1	2	1	8
372	2	4	2	2	2	12

373	2	2	2	1	2	9
374	2	2	2	1	1	8
375	2	2	2	2	1	9
376	2	1	2	2	3	10
377	1	2	2	2	1	8
378	2	2	1	2	2	9
379	3	2	2	2	1	10
380	2	1	2	2	1	8
381	2	2	1	2	1	8
382	2	2	1	2	2	9
383	1	2	2	3	2	10
384	2	2	2	1	1	8

### Lampiran Tabulasi Variabel Harga (X2)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Skor Total
1	2	2	1	2	3	10
2	2	4	3	4	3	16
3	3	2	3	3	2	13
4	2	1	2	1	1	7
5	2	2	1	3	2	10
6	4	4	3	3	3	17
7	1	2	2	2	2	9
8	2	1	2	1	2	8
9	4	4	5	3	4	20
10	3	3	2	2	2	12
11	2	3	1	2	1	9
12	2	3	3	2	2	12
13	3	2	3	3	2	13
14	2	2	2	1	1	8
15	2	3	3	3	2	13
16	5	4	3	3	3	18
17	2	3	2	2	2	11
18	2	2	3	1	2	10

19	4	3	5	3	4	19
20	3	2	3	2	2	12
21	2	2	3	2	1	10
22	2	3	2	2	2	11
23	3	2	3	2	2	12
24	2	2	2	2	1	9
25	2	2	3	2	2	11
26	4	4	5	5	3	21
27	1	2	3	1	2	9
28	3	1	2	3	2	11
29	2	4	5	4	4	19
30	3	2	2	3	2	12
31	2	1	2	3	1	9
32	2	2	3	2	2	11
33	3	2	3	1	2	11
34	2	2	3	2	1	10
35	2	3	3	3	2	13
36	4	4	5	3	3	19
37	1	2	3	1	2	9
38	2	2	2	2	2	10
39	4	3	5	4	4	20
40	3	3	2	2	2	12
41	2	1	3	3	2	11
42	2	2	1	3	3	11
43	4	4	5	3	4	20
44	2	2	2	3	3	12
45	2	2	1	3	2	10
46	4	4	3	3	3	17
47	1	2	2	2	2	9
48	2	2	2	2	2	10
49	4	3	5	3	4	19
50	4	3	4	4	4	19
51	4	3	3	4	4	18
52	2	3	3	3	2	13

53	3	4	4	4	4	19
54	2	3	2	2	1	10
55	2	2	3	3	2	12
56	4	4	3	4	3	18
57	3	4	4	4	3	18
58	2	2	1	3	2	10
59	3	4	4	3	3	17
60	3	4	5	4	3	19
61	2	3	2	2	1	10
62	1	2	2	3	3	11
63	2	2	1	3	3	11
64	3	2	2	2	1	10
65	2	1	2	2	3	10
66	3	3	5	4	5	20
67	2	3	2	3	2	12
68	2	2	1	3	1	9
69	2	2	2	2	1	9
70	2	2	2	1	1	8
71	4	4	5	4	3	20
72	1	2	2	1	1	7
73	2	2	1	1	2	8
74	3	2	2	1	1	9
75	2	2	1	3	2	10
76	3	3	1	2	2	11
77	1	2	2	2	2	9
78	2	1	2	1	2	8
79	2	1	3	2	3	11
80	3	2	2	2	2	11
81	2	2	1	2	1	8
82	2	3	2	2	2	11
83	3	2	3	3	2	13
84	2	1	2	1	1	7
85	2	2	1	3	2	10
86	4	4	3	3	3	17

87	1	2	2	1	3	9
88	2	1	2	1	2	8
89	4	3	5	3	4	19
90	3	3	2	2	2	12
91	2	1	1	2	1	7
92	2	3	2	2	2	11
93	3	2	3	3	2	13
94	2	3	2	1	1	9
95	2	2	1	3	2	10
96	4	5	3	3	3	18
97	1	2	2	2	2	9
98	2	1	3	3	1	10
99	1	3	2	2	1	9
100	3	1	2	2	2	10
101	2	1	1	2	1	7
102	2	3	2	2	2	11
103	3	2	3	3	2	13
104	2	1	3	1	1	8
105	2	2	2	3	2	11
106	4	4	5	3	3	19
107	1	2	2	2	2	9
108	2	1	3	1	2	9
109	2	3	1	3	1	10
110	3	2	3	2	2	12
111	2	2	2	2	1	9
112	2	3	2	2	2	11
113	3	2	3	3	2	13
114	2	2	3	2	1	10
115	2	2	2	3	2	11
116	2	2	2	3	3	12
117	1	2	1	2	2	8
118	2	1	2	1	2	8
119	1	2	1	3	2	9
120	3	2	2	2	2	11



121	2	2	1	1	1	7
122	2	3	2	2	2	11
123	3	2	3	2	2	12
124	2	1	2	2	1	8
125	2	2	2	3	2	11
126	1	1	2	2	2	8
127	1	2	2	3	2	10
128	2	1	2	2	2	9
129	1	1	2	2	2	8
130	2	1	2	1	2	8
131	2	2	2	2	1	9
132	2	3	2	2	2	11
133	3	2	3	3	2	13
134	2	1	2	1	1	7
135	2	2	1	3	2	10
136	2	2	3	3	3	13
137	1	2	2	2	2	9
138	2	1	2	1	2	8
139	2	3	1	3	2	11
140	3	2	2	2	2	11
141	2	2	1	2	1	8
142	2	3	2	2	2	11
143	3	2	2	2	2	11
144	2	1	2	1	1	7
145	2	2	1	3	2	10
146	2	2	2	2	1	9
147	1	2	2	2	2	9
148	2	1	2	1	2	8
149	1	2	3	2	2	10
150	3	2	2	2	2	11
151	2	2	1	2	1	8
152	2	3	2	2	2	11
153	3	2	3	3	2	13
154	2	1	2	1	1	7

155	2	2	1	3	2	10
156	3	3	1	1	2	10
157	1	2	2	2	2	9
158	2	1	2	1	2	8
159	1	2	2	3	2	10
160	3	2	3	2	2	12
161	2	2	1	2	1	8
162	2	3	2	2	2	11
163	3	2	1	1	2	9
164	2	1	2	1	1	7
165	2	2	1	3	2	10
166	3	3	1	2	2	11
167	1	2	2	2	2	9
168	2	1	2	1	2	8
169	1	2	2	1	3	9
170	3	2	2	2	2	11
171	2	2	1	2	1	8
172	2	3	2	2	2	11
173	3	2	3	3	2	13
174	2	1	2	1	1	7
175	2	2	1	3	2	10
176	2	1	1	2	1	7
177	1	2	2	2	2	9
178	2	1	2	1	2	8
179	4	3	5	3	4	19
180	3	3	4	4	3	17
181	2	2	1	2	1	8
182	2	3	2	2	2	11
183	3	2	3	3	2	13
184	2	1	2	1	1	7
185	2	2	1	3	2	10
186	2	2	1	2	3	10
187	1	2	2	2	2	9
188	2	1	2	1	2	8

189	2	2	1	2	2	9
190	3	2	2	2	2	11
191	2	2	1	2	1	8
192	2	3	2	2	2	11
193	3	2	3	3	2	13
194	2	1	2	1	1	7
195	2	2	1	3	2	10
196	2	3	1	3	1	10
197	1	2	2	2	2	9
198	2	1	2	1	2	8
199	4	3	5	3	4	19
200	3	2	2	2	2	11
201	2	2	1	2	1	8
202	2	3	2	2	2	11
203	3	2	3	3	2	13
204	2	1	2	1	1	7
205	2	2	1	3	2	10
206	2	2	1	3	3	11
207	1	2	2	2	2	9
208	2	1	2	1	2	8
209	3	5	3	4	4	19
210	2	2	2	2	2	10
211	2	1	2	1	1	7
212	3	2	2	2	2	11
213	2	3	3	2	2	12
214	1	2	1	1	1	6
215	2	1	3	2	2	10
216	4	3	3	3	3	16
217	2	2	2	2	2	10
218	1	2	1	2	2	8
219	3	5	3	4	4	19
220	2	2	2	2	2	10
221	2	1	2	1	1	7
222	3	2	2	2	2	11

223	2	3	3	2	2	12
224	1	2	1	1	1	6
225	2	1	3	2	2	10
226	2	3	3	2	2	12
227	2	2	2	2	2	10
228	1	2	1	2	2	8
229	2	2	3	2	2	11
230	2	2	2	2	2	10
231	2	1	2	1	1	7
232	3	2	2	2	2	11
233	2	3	3	2	2	12
234	1	2	1	1	1	6
235	2	1	3	2	2	10
236	1	2	2	3	2	10
237	2	2	2	2	2	10
238	2	1	2	1	2	8
239	2	3	2	3	2	12
240	3	2	2	2	2	11
241	2	2	1	2	1	8
242	1	3	2	2	2	10
243	3	2	3	3	2	13
244	2	1	2	1	1	7
245	2	2	1	3	2	10
246	2	3	1	2	2	10
247	1	2	2	2	2	9
248	2	1	2	1	2	8
249	1	2	2	3	2	10
250	3	2	2	2	2	11
251	2	2	1	2	1	8
252	2	3	2	2	2	11
253	3	2	3	3	2	13
254	2	1	2	1	1	7
255	2	2	1	3	2	10
256	2	2	3	2	2	11

257	1	2	2	2	2	9
258	2	1	2	1	2	8
259	2	2	2	3	1	10
260	3	2	2	2	2	11
261	2	2	1	2	1	8
262	2	3	2	2	2	11
263	3	2	3	3	2	13
264	2	1	2	1	1	7
265	2	2	1	3	2	10
266	3	1	2	2	1	9
267	1	2	2	2	2	9
268	2	1	2	1	2	8
269	2	2	2	3	1	10
270	3	2	2	2	2	11
271	2	2	1	2	1	8
272	2	3	2	2	2	11
273	3	2	3	3	2	13
274	2	1	2	1	1	7
275	2	2	1	3	2	10
276	2	2	3	2	3	12
277	1	2	2	2	2	9
278	2	1	2	1	2	8
279	1	1	2	2	2	8
280	3	2	2	2	2	11
281	2	2	1	2	1	8
282	2	3	2	2	2	11
283	3	2	3	3	2	13
284	2	1	2	1	1	7
285	2	2	1	3	2	10
286	2	2	2	1	2	9
287	1	2	2	2	2	9
288	2	1	2	1	2	8
289	2	2	3	2	2	11
290	3	2	2	2	2	11

291	2	2	1	2	1	8
292	2	3	2	2	2	11
293	3	2	3	3	2	13
294	2	1	2	1	1	7
295	2	2	1	3	2	10
296	1	2	3	2	3	11
297	1	2	2	2	2	9
298	2	1	2	1	2	8
299	1	2	2	1	2	8
300	3	2	2	2	2	11
301	2	2	1	2	1	8
302	2	3	2	2	2	11
303	3	2	3	3	2	13
304	2	1	2	1	1	7
305	2	2	1	3	2	10
306	2	1	1	2	2	8
307	1	2	2	2	2	9
308	2	1	2	1	2	8
309	2	3	2	3	2	12
310	3	2	2	2	2	11
311	2	2	1	2	1	8
312	2	3	2	2	2	11
313	3	2	3	3	2	13
314	2	1	2	1	1	7
315	2	2	1	3	2	10
316	2	2	1	3	3	11
317	1	2	2	2	2	9
318	2	1	2	1	2	8
319	2	3	2	3	1	11
320	3	2	2	2	2	11
321	2	2	1	2	1	8
322	2	3	2	2	2	11
323	3	2	3	3	2	13
324	2	1	2	1	1	7

325	2	2	1	3	2	10
326	1	2	3	2	2	10
327	1	2	2	2	2	9
328	2	1	2	1	2	8
329	1	3	2	3	2	11
330	3	2	2	2	2	11
331	2	2	1	2	1	8
332	2	3	2	2	2	11
333	3	2	3	3	2	13
334	2	1	2	1	1	7
335	2	2	1	3	2	10
336	1	1	2	2	2	8
337	1	2	2	2	2	9
338	2	1	2	1	2	8
339	2	2	2	3	2	11
340	3	2	2	2	2	11
341	2	2	1	2	1	8
342	2	3	2	2	2	11
343	3	2	3	3	2	13
344	2	1	2	1	1	7
345	2	2	1	3	2	10
346	1	1	2	2	3	9
347	1	2	2	2	2	9
348	2	1	2	1	2	8
349	2	1	1	3	2	9
350	3	2	2	2	2	11
351	2	2	1	2	1	8
352	2	3	2	2	2	11
353	3	2	3	3	2	13
354	2	1	2	1	1	7
355	2	2	1	3	2	10
356	1	1	2	2	3	9
357	1	2	2	2	2	9
358	2	1	2	1	2	8

359	2	3	2	1	2	10
360	3	2	2	2	2	11
361	2	2	1	2	1	8
362	2	3	2	2	2	11
363	3	2	3	3	2	13
364	2	1	2	1	1	7
365	2	2	1	3	2	10
366	2	1	3	2	3	11
367	1	2	2	2	2	9
368	2	1	2	1	2	8
369	1	1	2	1	2	7
370	3	2	2	2	2	11
371	2	2	1	2	1	8
372	2	3	2	2	2	11
373	3	2	3	3	2	13
374	2	1	2	1	1	7
375	2	2	1	3	2	10
376	2	2	1	3	2	10
377	1	2	2	2	2	9
378	2	1	2	1	2	8
379	2	3	2	3	2	12
380	3	2	2	2	2	11
381	2	2	1	2	1	8
382	2	3	2	2	2	11
383	3	2	3	3	2	13
384	2	3	2	2	1	10

### Lampiran Tabulasi Variabel Pola Konsumsi (Y)

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Skor Total
1	2	1	2	2	7
2	3	2	2	1	8
3	2	3	2	2	9
4	2	2	1	1	6



5	2	3	3	2	10
6	4	2	3	3	12
7	2	2	3	2	9
8	1	2	1	2	6
9	3	5	3	4	15
10	2	2	4	2	10
11	2	1	2	1	6
12	3	2	2	2	9
13	2	3	3	3	11
14	1	2	2	2	7
15	2	1	2	2	7
16	4	4	3	3	14
17	2	2	2	2	8
18	1	2	1	2	6
19	3	5	3	4	15
20	2	2	2	2	8
21	2	1	2	1	6
22	3	2	2	2	9
23	2	3	3	2	10
24	1	2	1	1	5
25	2	2	3	2	9
26	4	3	3	3	13
27	2	2	1	2	7
28	1	2	2	3	8
29	3	5	3	4	15
30	2	2	2	2	8
31	2	1	2	1	6
32	3	2	2	2	9
33	2	3	3	2	10
34	1	2	1	1	5
35	2	1	3	2	8
36	4	3	3	3	13
37	2	2	2	2	8
38	1	2	1	2	6

39	3	5	3	4	15
40	2	2	2	2	8
41	2	1	2	1	6
42	3	2	2	2	9
43	2	3	3	2	10
44	1	2	1	1	5
45	2	1	3	2	8
46	4	3	3	3	13
47	2	2	2	2	8
48	1	2	1	2	6
49	3	5	3	4	15
50	3	3	4	2	12
51	4	3	4	5	16
52	3	2	2	2	9
53	4	3	5	3	15
54	1	2	1	1	5
55	2	1	3	2	8
56	4	3	3	3	13
57	5	4	3	4	16
58	1	2	1	2	6
59	3	5	3	4	15
60	4	4	3	3	14
61	2	1	2	1	6
62	3	2	2	2	9
63	2	3	3	2	10
64	1	2	1	1	5
65	2	1	3	2	8
66	4	3	4	4	15
67	2	2	2	2	8
68	1	2	1	2	6
69	2	1	1	2	6
70	2	2	2	2	8
71	2	1	2	1	6
72	3	2	2	2	9

73	2	3	3	2	10
74	1	2	1	1	5
75	2	1	3	2	8
76	1	2	2	3	8
77	2	2	2	2	8
78	1	2	1	2	6
79	2	1	3	2	8
80	2	2	2	2	8
81	2	1	2	1	6
82	3	2	2	2	9
83	2	3	3	2	10
84	1	2	1	1	5
85	2	1	3	2	8
86	4	5	4	3	16
87	3	1	1	2	7
88	2	1	2	2	7
89	2	2	2	4	10
90	1	2	2	2	7
91	2	1	2	1	6
92	4	2	2	2	10
93	2	2	4	2	10
94	2	2	1	1	6
95	2	2	2	2	8
96	4	5	4	3	16
97	2	2	2	2	8
98	1	2	1	2	6
99	1	3	2	1	7
100	2	2	2	2	8
101	2	1	2	1	6
102	3	2	2	2	9
103	2	3	3	2	10
104	1	2	1	1	5
105	2	1	3	2	8
106	4	3	3	3	13

107	2	2	2	2	8
108	1	2	1	2	6
109	3	2	3	1	9
110	2	2	2	2	8
111	2	1	2	1	6
112	3	2	2	2	9
113	2	3	3	2	10
114	1	2	1	1	5
115	2	1	3	2	8
116	2	3	3	3	11
117	2	2	2	2	8
118	1	2	1	2	6
119	1	2	2	2	7
120	2	2	2	2	8
121	2	1	2	1	6
122	3	1	2	2	8
123	2	2	3	2	9
124	1	2	2	1	6
125	2	1	1	2	6
126	1	1	2	3	7
127	2	3	2	2	9
128	1	2	1	2	6
129	1	3	3	2	9
130	1	3	2	2	8
131	3	1	2	1	7
132	3	2	2	2	9
133	2	3	3	2	10
134	3	2	1	1	7
135	3	2	3	2	10
136	2	3	2	3	10
137	2	2	3	2	9
138	1	2	2	2	7
139	3	2	1	1	7
140	2	2	3	2	9

141	2	1	2	1	6
142	3	2	2	2	9
143	2	3	2	2	9
144	1	2	1	1	5
145	2	1	3	2	8
146	2	3	2	3	10
147	2	2	2	1	7
148	1	2	1	2	6
149	1	2	3	2	8
150	2	2	2	2	8
151	2	1	2	1	6
152	3	2	2	2	9
153	2	3	3	2	10
154	1	2	1	1	5
155	2	1	3	2	8
156	2	1	1	2	6
157	2	2	2	2	8
158	1	2	1	2	6
159	2	2	3	2	9
160	2	2	2	2	8
161	2	1	2	1	6
162	3	2	2	2	9
163	2	1	3	2	8
164	1	2	1	1	5
165	2	1	3	2	8
166	1	2	2	3	8
167	2	2	2	2	8
168	1	2	1	2	6
169	2	1	2	3	8
170	2	2	2	2	8
171	2	1	2	1	6
172	3	2	2	2	9
173	2	3	3	2	10
174	1	2	1	1	5

175	2	1	3	2	8
176	2	1	1	2	6
177	2	2	2	2	8
178	1	2	1	2	6
179	3	5	3	4	15
180	3	3	4	4	14
181	2	1	2	1	6
182	3	2	2	2	9
183	2	3	3	2	10
184	1	2	1	1	5
185	2	1	3	2	8
186	2	2	1	1	6
187	2	2	2	2	8
188	1	2	1	2	6
189	1	1	2	2	6
190	2	2	2	2	8
191	2	1	2	1	6
192	3	2	2	2	9
193	2	3	3	2	10
194	1	2	1	1	5
195	2	1	3	2	8
196	2	1	3	2	8
197	2	2	2	2	8
198	1	2	1	2	6
199	3	5	3	4	15
200	2	2	2	2	8
201	2	1	2	1	6
202	3	2	2	2	9
203	2	3	3	2	10
204	1	2	1	1	5
205	2	1	3	2	8
206	3	1	2	2	8
207	2	2	2	2	8
208	1	2	1	2	6

209	3	5	3	4	15
210	2	2	2	2	8
211	2	1	2	1	6
212	3	2	2	2	9
213	2	3	3	2	10
214	1	2	1	1	5
215	2	1	3	2	8
216	4	3	3	3	13
217	2	2	2	2	8
218	1	2	1	2	6
219	3	5	3	4	15
220	2	2	2	2	8
221	2	1	2	1	6
222	3	2	2	2	9
223	2	3	3	2	10
224	1	2	1	1	5
225	2	1	3	2	8
226	1	1	2	2	6
227	2	2	2	2	8
228	1	2	1	2	6
229	3	2	2	2	9
230	2	2	2	2	8
231	2	1	2	1	6
232	3	2	2	2	9
233	2	3	3	2	10
234	1	2	1	1	5
235	2	1	3	2	8
236	1	1	2	2	6
237	2	2	2	2	8
238	1	2	1	2	6
239	3	2	2	2	9
240	2	2	2	2	8
241	2	1	1	1	5
242	3	2	2	2	9

243	2	3	1	2	8
244	1	2	1	1	5
245	2	2	2	2	8
246	2	2	1	3	8
247	2	1	2	2	7
248	1	2	2	2	7
249	2	1	3	2	8
250	2	2	1	2	7
251	2	1	2	1	6
252	3	2	2	2	9
253	2	3	3	2	10
254	1	2	1	1	5
255	2	1	3	2	8
256	2	3	3	3	11
257	2	2	2	2	8
258	1	2	1	2	6
259	3	2	3	2	10
260	2	2	2	2	8
261	2	1	2	1	6
262	3	2	2	2	9
263	2	3	3	2	10
264	1	2	1	1	5
265	2	1	3	2	8
266	2	2	2	3	9
267	2	2	2	2	8
268	1	2	1	2	6
269	3	2	3	2	10
270	2	2	2	2	8
271	2	1	2	1	6
272	3	2	2	2	9
273	2	3	3	2	10
274	1	2	1	1	5
275	2	1	3	2	8
276	2	3	3	3	11



277	2	2	2	2	8
278	1	2	1	2	6
279	2	2	3	1	8
280	2	2	2	2	8
281	2	1	2	1	6
282	3	2	2	2	9
283	2	3	3	2	10
284	1	2	1	1	5
285	2	1	3	2	8
286	2	1	2	2	7
287	2	2	2	2	8
288	1	2	1	2	6
289	1	2	2	2	7
290	2	2	2	2	8
291	2	1	2	1	6
292	3	2	2	2	9
293	2	3	3	2	10
294	1	2	1	1	5
295	2	1	3	2	8
296	2	2	1	3	8
297	2	2	2	2	8
298	1	2	1	2	6
299	2	2	2	1	7
300	2	2	2	2	8
301	2	1	2	1	6
302	3	2	2	2	9
303	2	3	3	2	10
304	1	2	1	1	5
305	2	1	3	2	8
306	2	2	3	3	10
307	2	2	2	2	8
308	1	2	1	2	6
309	3	2	3	2	10
310	2	2	2	2	8

311	2	1	2	1	6
312	3	2	2	2	9
313	2	3	3	2	10
314	1	2	1	1	5
315	2	1	3	2	8
316	2	1	1	3	7
317	2	2	2	2	8
318	1	2	1	2	6
319	3	2	3	2	10
320	2	2	2	2	8
321	2	1	2	1	6
322	3	2	2	2	9
323	2	3	3	2	10
324	1	2	1	1	5
325	2	1	3	2	8
326	2	2	1	1	6
327	2	2	2	2	8
328	1	2	1	2	6
329	2	1	3	1	7
330	2	2	2	2	8
331	2	1	2	1	6
332	3	2	2	2	9
333	2	3	3	2	10
334	1	2	1	1	5
335	2	1	3	2	8
336	2	2	3	1	8
337	2	2	2	2	8
338	1	2	1	2	6
339	2	2	3	2	9
340	2	2	2	2	8
341	2	1	2	1	6
342	3	2	2	2	9
343	2	3	3	2	10
344	1	2	1	1	5

345	2	1	3	2	8
346	2	2	3	3	10
347	2	2	2	2	8
348	1	2	1	2	6
349	2	2	3	2	9
350	2	2	2	2	8
351	2	1	2	1	6
352	3	2	2	2	9
353	2	3	3	2	10
354	1	2	1	1	5
355	2	1	3	2	8
356	1	3	2	3	9
357	2	2	2	2	8
358	1	2	1	2	6
359	2	2	3	2	9
360	2	2	2	2	8
361	2	1	2	1	6
362	3	2	2	2	9
363	2	3	3	2	10
364	1	2	1	1	5
365	2	2	2	2	8
366	2	2	2	1	7
367	2	1	2	2	7
368	1	2	1	2	6
369	2	2	3	2	9
370	1	2	2	2	7
371	1	2	2	1	6
372	3	2	3	2	10
373	2	3	2	2	9
374	1	2	3	1	7
375	2	2	3	2	9
376	2	1	2	3	8
377	2	2	3	2	9
378	1	2	2	2	7

379	3	2	2	2	9
380	2	2	3	2	9
381	2	2	3	1	8
382	2	2	2	2	8
383	3	3	3	2	11
384	2	2	1	1	6



**Lampiran Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel  
Pendapatan (X1)**

**Correlations**

		TP1	TP2	TP3	TP4	TP5	S_TOTAL
TP1	Pearson Correlation	1	.339	.585	.824**	.651*	.873**
	Sig. (2-tailed)		.337	.076	.003	.042	.001
	N	10	10	10	10	10	10
TP2	Pearson Correlation	.339	1	.607	.383	.745*	.667*
	Sig. (2-tailed)	.337		.063	.275	.013	.035
	N	10	10	10	10	10	10
TP3	Pearson Correlation	.585	.607	1	.607	.643*	.809**
	Sig. (2-tailed)	.076	.063		.063	.045	.005
	N	10	10	10	10	10	10
TP4	Pearson Correlation	.824**	.383	.607	1	.745*	.893**
	Sig. (2-tailed)	.003	.275	.063		.013	.000
	N	10	10	10	10	10	10
TP5	Pearson Correlation	.651*	.745*	.643*	.745*	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.042	.013	.045	.013		.003
	N	10	10	10	10	10	10
S_TOTAL	Pearson Correlation	.873**	.667*	.809**	.893**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.035	.005	.000	.003	
	N	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	5

**Lampiran Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Harga  
(X2)**

**Correlations**

		TH1	TH2	TH3	TH4	TH5	S_TOTAL
TH1	Pearson Correlation	1	.622	.740*	.580	.718*	.878**
	Sig. (2-tailed)		.055	.014	.079	.019	.001
	N	10	10	10	10	10	10
TH2	Pearson Correlation	.622	1	.459	.705*	.663*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.055		.182	.023	.037	.005
	N	10	10	10	10	10	10
TH3	Pearson Correlation	.740*	.459	1	.413	.843**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.014	.182		.235	.002	.002
	N	10	10	10	10	10	10
TH4	Pearson Correlation	.580	.705*	.413	1	.611	.759*
	Sig. (2-tailed)	.079	.023	.235		.060	.011
	N	10	10	10	10	10	10
TH5	Pearson Correlation	.718*	.663*	.843**	.611	1	.917**
	Sig. (2-tailed)	.019	.037	.002	.060		.000
	N	10	10	10	10	10	10
S_TOTAL	Pearson Correlation	.878**	.803**	.846**	.759*	.917**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.002	.011	.000	
	N	10	10	10	10	10	10

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	5

**Lampiran Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Pola Konsumsi  
(Y)**

**Correlations**

		PK1	PK2	PK3	PK4	STOTAL
PK1	Pearson Correlation	1	.598	.681	.512	.837**
	Sig. (2-tailed)		.068	.030	.131	.003
	N	10	10	10	10	10
PK2	Pearson Correlation	.598	1	.670	.362	.792**
	Sig. (2-tailed)	.068		.034	.303	.006
	N	10	10	10	10	10
PK3	Pearson Correlation	.681	.670	1	.656*	.908**
	Sig. (2-tailed)	.030	.034		.040	.000
	N	10	10	10	10	10
PK4	Pearson Correlation	.512	.362	.656*	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.131	.303	.040		.009
	N	10	10	10	10	10
STOTAL	Pearson Correlation	.837**	.792**	.908**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.006	.000	.009	
	N	10	10	10	10	10

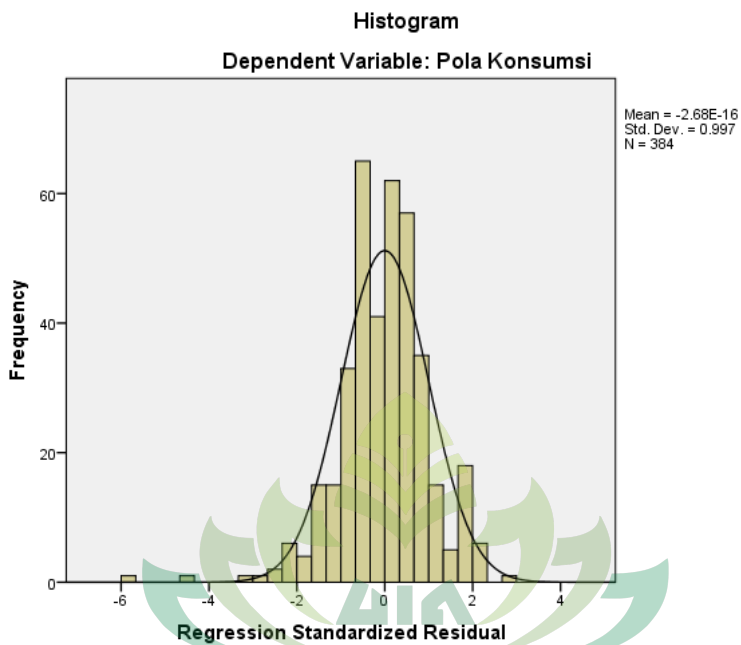
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

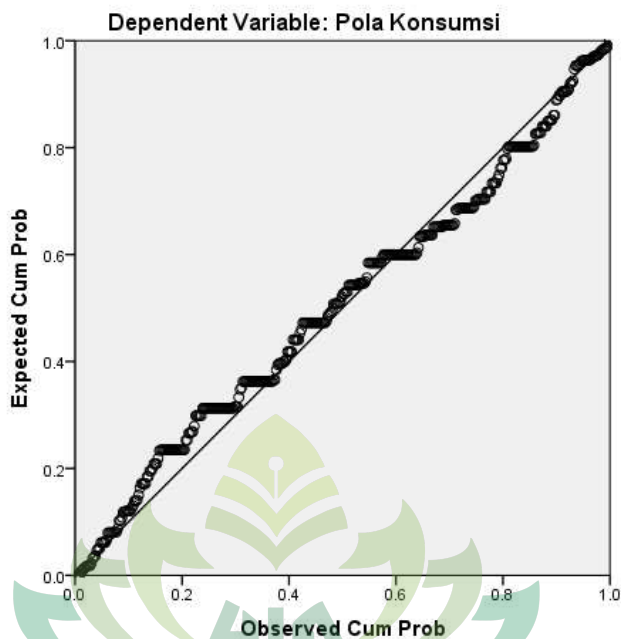
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	4

## Lampiran Uji Normalitas





Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



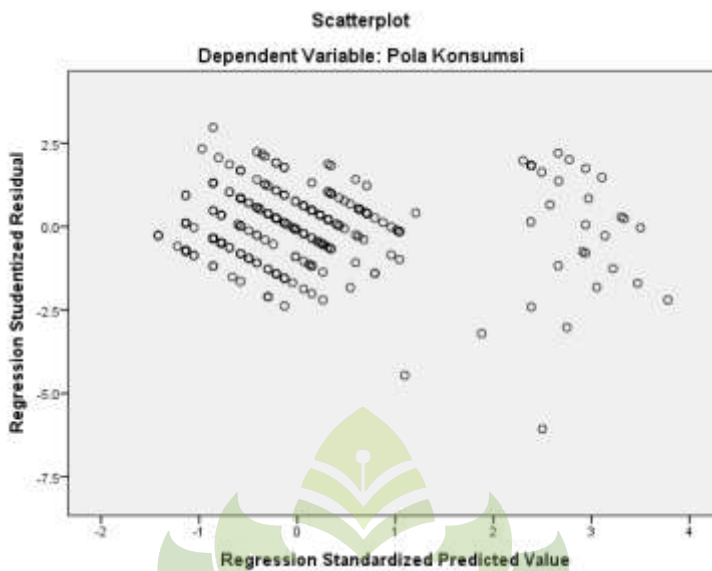
### Lampiran Uji Multikolinieritas, Uji Regresi Linier Berganda Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.678	.244		2.774	.006		
1 Pendapatan	.165	.029	.205	5.707	.000	.550	1.819
Harga	.553	.028	.704	19.625	.000	.550	1.819

a. Dependent Variable: Pola Konsumsi

## Lampiran Uji Heteroskedastitas



## Lampiran Uji Koefisien Determinasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.855 <sup>a</sup>	.731	.729	1.205	2.228

a. Predictors: (Constant), Harga, Pendapatan

b. Dependent Variable: Pola Konsumsi

## Lampiran Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1499.430	2	749.715	516.475	.000 <sup>b</sup>
	Residual	553.059	381	1.452		
	Total	2052.490	383			

a. Dependent Variable: Pola Konsumsi

b. Predictors: (Constant), Harga, Pendapatan





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jl. Letkol H. Endro Suratmín, Sukarame I Bandar Lampung 35131  
 Telp:(0721) 780887-745311 Fax: 780422 Website: www.radenintan.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-4354 / Un.16 / P1 / KT / VII / 2022

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **Ahmad Zarkasi, S.Ag., M.Sos. I**  
 NIP : 197308291998031003  
 Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Artikel Ilmiah Dengan Judul:

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN DAN  
 TINGKAT HARGA TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA BANDAR  
 LAMPUNG DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

KARYA:

NAMA	NPM	FAK/ PRODI
ADISA NOVILIANA PUTRI	1851010114	FEBI/ ES

Behas plagiasi sesuai dengan hasil pemeriksaan tingkat kemiripan sebesar 22 %. Dan dinyatakan **lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Bandar Lampung, 14 Juli 2022  
 Kepala Pusat Perpustakaan

  
**Ahmad Zarkasi, S.Ag., M.Sos. I**  
 NIP. 197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Stripisi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan

Analisis Pengaruh Tingkat  
Pendapatan Dan Tingkat Harga  
Terhadap Pola Konsumsi  
Masyarakat Kota Bandar  
Lampung Di Masa Pandemi  
Covid-19 Dalam Perspektif  
Ekonomi Islam

*by Adisa Noviliana Putri*

---

**Submission date:** 14-Jul-2022 09:47AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1870296883

**File name:** Adisa\_Noviliana\_Putri\_BAB\_I\_II\_V\_dodocx.docx (189.17K)

**Word count:** 6192

**Character count:** 38617

## Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Harga Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Bandar Lampung Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam

### ORIGINALITY REPORT

<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>	<b>15%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to UIN Raden Intan Lampung</b> Student Paper	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas Muria Kudus</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>prosiding.rcipublisher.org</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.umpalopo.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

docplayer.info

9	Internet Source	<1 %
10	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
11	jurnal-sosioekotekno.org Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
13	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part IV Student Paper	<1 %
14	Submitted to Portland State University Student Paper	<1 %
15	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
16	journal.stiem.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Negeri Makassar Student Paper	<1 %
18	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
19	media.neliti.com Internet Source	<1 %

20	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
22	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
23	<a href="http://etheses.iainkediri.ac.id">etheses.iainkediri.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
26	Submitted to President University Student Paper	<1 %
27	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
28	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://repo.darmajaya.ac.id">repo.darmajaya.ac.id</a>	



	Internet Source	<1 %
32	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Student Paper	<1 %
33	m.voa-islam.com Internet Source	<1 %
34	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
35	csahome.com Internet Source	<1 %
36	etheses.iainpekalongan.ac.id Internet Source	<1 %
37	jabar.tribunnews.com Internet Source	<1 %
38	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
40	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.lppm.unila.ac.id Internet Source	<1 %
42	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %

<1%

---

Exclude quotes  On  
Exclude bibliography  On

Exclude matches < 5 words

