

**PENGARUH *MAQASHID SYARIAH INDEX*,
ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INDEX DAN
CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic
Index Periode Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

**DENDI SAPUTRA
NPM : 1851030214**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H/2022**

**PENGARUH *MAQASHID SYARIAH INDEX*,
ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INDEX DAN
CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic
Index Periode Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Akuntansi
(S.Ak) Dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam**



**Oleh :
Dendi Saputra
NPM : 1851030214**

Jurusan : Akuntansi Syariah

**Pembimbing I : Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si
Pembimbing II : Yulistia Devi, M.S.Ak**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H/2022**

ABSTRAK

Perusahaan dituntut untuk semakin bisa meningkatkan kinerjanya dan tanggung jawab sosial supaya tujuan dapat tetap tercapai. Perusahaan memiliki tujuan untuk meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan dan juga para investor melalui memaksimalkan atau meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi. Pendekatan penelitian merupakan kuantitatif dan jenis penelitian *asosiatif kausal* dengan data skunder yang diperoleh dari *website* IDX dan *website* resmi perusahaan yaitu berupa laporan tahunan periode tahun 2016-2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Maqashid Syariah Index* (MSI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (NP), maknanya bahwa semakin meningkat nilai MSI maka NP akan meningkat. *Islamic Corporate Social Responsibility Index* (ICSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (NP), maknanya bahwa semakin meningkat nilai ICSR maka NP akan meningkat. *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) tidak berpengaruh dan negatif terhadap Nilai perusahaan (NP), maknanya bahwa semakin meningkat nilai CGPI maka akan menurunkan juga NP. *Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index* secara simultan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, maknanya bahwa MSI, ICSR dan CGPI ikut menyumbang dalam meningkatkan Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Maqashid Syariah Index* (MSI), *Islamic Corporate Social Responsibility Index* (ICSR), *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) dan NilaiPerusahaan (NP).

ABSTRACT

Companies are required to improve their performance and social responsibility so that goals can still be achieved. The company aims to increase the prosperity of the company owner and also the investors through maximizing or increasing Firm Value.

This research uses documentation data collection techniques. The research approach is quantitative and a type of causal associative research with skunder data obtained from the IDX website and the company's official website, namely in the form of annual reports for the period 2016-2020.

The results showed that the *Maqashid Syariah Index* (MSI) had a positive and significant effect on Firm Value (FV), meaning that the more the value of MSI increased, the more np increased. *Islamic Corporate Social Responsibility Index* (ICSR) has a positive and significant effect on the Value of the Company (FV), meaning that the more the value of ICSR increases, the more np will increase. Corporate Governance Perception Index (CGPI) has no effect and negative on the value of the company (FV), meaning that the increasing the value of CGPI will also decrease FV. *Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* and *Corporate Governance Perception Index* simultaneously affect Firm Value, meaning that MSI, ICSR and CGPI contribute to increasing Firm Value.

Keywords: *Maqashid Syariah Index* (MSI), *Islamic Corporate Social Responsibility Index* (ICSR), *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) and *FirmValue* (FV).



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dendi Saputra

NPM : 1851030214

Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Maqashid Syariah Index, Islamic Corporate Sosial Responsibility Index dan Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Teraftar Di Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2016-2020)" adalah hasil karya sendiri dan tidak mengandung plagiarism karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 14 Juni 2022

Penulis

Dendi Saputra

NPM. 1851030214





**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH MAQASHID SYARIAH INDEX, ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INDEX DAN CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2016-2020).

Nama : Dendi Saputra

NPM : 1851030214

Jurusan : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

**Untuk Dimunaqasyahkan dan Dipertahankan dalam
Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Intan Lampung**

Pembimbing I

Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si

NIP. 1960202209122001

Pembimbing II

Yulistia Devi, M.S.Ak

NIP.

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah**

A. Zuliansyah, M.M.

NIP. 198302222009121003



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH MAQASHID SYARIAH INDEX, ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INDEX DAN CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2016-2020)”** disusun oleh **Dendi Saputra, NPM. 1851030214**, program studi **Akuntansi Syariah**, telah diujikan dalam sidang Muaqosyah di Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung** pada **Hari/Tanggal: Selasa, 28 Juni 2022.**

Tim Penguji

Ketua Sidang : Ahmad Zuliansyah, M.M.

Sekretaris : Andueriganta Fadhili, M.A.

Penguji I : Suhendar, M.S.Ak., Akt.

Penguji II : Dr. Evi Ekawati, M.Si.

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Prof. Dr. H. M. Nur Hafid, M.M., Akt., C.A.
No. 262008011008



(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MOTTO

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ

“Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula).”
(QS. Ar-rahman: 60:3)

“Jadilah seseorang yang bekerja dengan memiliki rasa tanggung jawab dan selalu memberikan yang terbaik dalam setiap apa yang kita kerjakan”

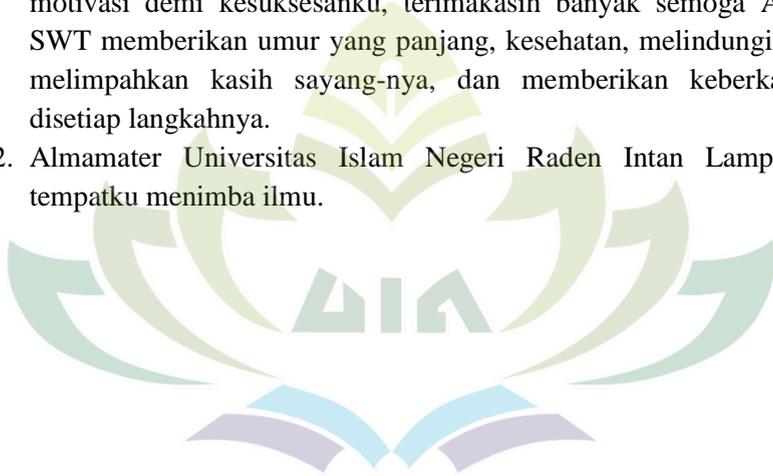
(Agus Supriyono)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan limpahan rahmat, kekuatan, kesehatan dan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan rasa terimakasih yang mendalam kepada :

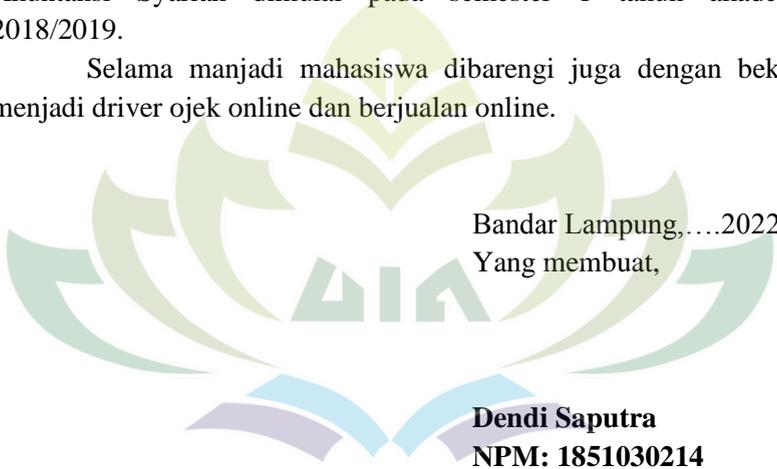
1. Kedua orang tua saya yang tercinta dan sangat saya sayangi yaitu Bapak Agus Supriyono dan Ibu Asiyah yang tak pernah henti dalam mendoakan dengan tulus dan ikhlas, memberikan dukungan, membesarkan hingga mampu untuk menyelesaikan studiku, memberikan kekuatan, kasih sayang dan selalu memberikan motivasi demi kesuksesanku, terimakasih banyak semoga Allah SWT memberikan umur yang panjang, kesehatan, melindungi dan melimpahkan kasih sayang-nya, dan memberikan keberkahan disetiap langkahnya.
2. Almamater Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, tempatku menimba ilmu.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Dendi Saputra, dilahirkan pada tanggal 26 Maret 2000 di desa Liman Benawi, Lampung Tengah. Penulis adalah anak pertama dari pasangan Bapak Agus Supriyono dan Ibu Asiyah. Pendidikan dimulai dari Taman Kanak-kanak (TK) PKK Liman Benawi Lampung Tengah Selesai di tahun 2006, SDN 2 Liman Benawi Lampung Tengah selesai pada tahun 2012, SMP Wiyatama Bandar Lampung selesai pada tahun 2015, SMK 2 Mei Bandar Lampung selesai pada tahun 2018, dan mengikuti pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univeritas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung mengambil program studi Akuntansi Syariah dimulai pada semester 1 tahun akademik 2018/2019.

Selama manjadi mahasiswa dibarengi juga dengan bekerja menjadi driver ojek online dan berjualan online.



Bandar Lampung,....2022
Yang membuat,

Dendi Saputra
NPM: 1851030214

KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim,
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu*

Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat segala puji, rezeki dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Maqashid Syariah Index, Islamic Corporate Social dan Responsibility dan Corportae Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2016-2020)*” dengan baik. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan umatnya dari zaman kegelapan ke zaman terang benerang.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Atas dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian studi dan skripsi unu, penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto., M.M., Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Ibu Any Eliza, M.Ak. selaku ketua jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Ibu Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik (PA) sekaligus pembimbing I yang dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing saya dan mengarahkan penulisan sehingga terselesainya skripsi ini.
4. Ibu Yulistia Devi, M.S.Ak selaku Pembimbing Akademik (PA) sekaligus pembimbing II yang dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing saya dan mengarahkan penulisan sehingga terselesainya skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah membimbing serta mendidik dan mengajarkan ilmu-ilmu pengetahuan yang insyaAllah bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari
6. Keluarga dan teman-teman seperjuangan mahasiswa Akuntansi Syariah angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan motivasi inspirasi dan membantu proses studi maupun penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian dalam skripsi ini, untuk itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan guna melengkapi karya tulis ini. Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamualikum Warahmatullahi Wabarakatuh



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian	16
G. Kajian Penelitian Terhadulu yang Relevan	18
H. Sistematika Penulisan	28

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN

HIPOTESIS

A. Landasan Teori	31
1. Signaling Theory	31
2. Teori Investasi	32
3. <i>Maqashid Syariah Index</i>	33
4. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	35
5. <i>Corporate Governance Perception Index</i>	38

6. Nilai Perusahaan.....	41
B. Hipotesis	42
1. Kerangka Berfikir.....	42
2. Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
C. Populasi, Sempel dan Teknik Pengumpulan Data	50
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	55
E. Metode Analisis Data.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian.....	69
B. Pembahasan.....	82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Keterbatasan Penelitian	90
C. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Kapitalisasi Pasar Bursa Efek Indonesia di JII Periode Tahun 2016-2020	5
1.2 Harga Saham Bukit Asam Tbk (PTBA) Periode Tahun 2018-2020	10
1.3 Perolehan Skor Indikator MSI, ICSR dan CGPI Pada PT. Bukit Asam Tbk Tahun 2018-2020	11
1.4 Penelitian Terdahulu.....	17
1.5 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	23
3.1 Populasi Index Saham JII	49
3.2 Sampel Penelitian	51
3.3 Perusahaan Yang Menjadi Sampel	51
3.4 Rasio Kinerja Maqashid Syariah Index	53
3.5 Model Pengukuran Kinerja Maqashdi Syariah	55
3.6 Item Pengungkapan ICSR	56
4.1 Statistik Deskriptif.....	67
4.2 Hasil uji	69
4.3 Estimasi Uji Chow	72
4.4 Estimasi Uji Hausmen	73
4.5 Uji Multikolinearitas	75
4.6 Uji Heteroskedastisitas	75
4.7 Fixed Effect Model	76

DAFTAR GAMBAR

Halaman

2.1 Kerangka Pemikiran	41
4.1 Hasil Uji Normalitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Hasil uji Nilai Perusahaan (Y)

Lampiran 2 : Hasil Uji Maqashid Syariah Index (X1)

Lampiran 3 : Hasil Uji Islamic Corporate Social Responsibility Index (X2)

Lampiran 4 : Hasil Uji Corporate Governance Perception Index (X3)



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Pada kerangka awal untuk mendapatkan gambaran guna mempermudah dan memperjelas pemaknaan terhadap judul skripsi, serta untuk memberikan batasan arti kalimat dalam skripsi. Penegasan judul memiliki tujuan agar para pembaca memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai makna yang akan dimaksud, menghindari kesalahan dalam pemahaman terhadap pemaknaan judul dari istilah-istilah yang akan digunakan judul skripsi “***Pengaruh Maqashid Syariah Index, Islamic Corporate Social Responsibility Index dan Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2016-2020***”. Maka akan dijabarkan terlebih dahulu istilah-istilah penting yang mendeskripsi data yang terdapat pada judul skripsi ini.

1. *Maqashid Syariah Index* terdiri dari dua kata yaitu maqashid dan syariah. Maqashid adalah bentuk jamak dari kata maqashud yang memiliki arti tujuan atau kesengajaan. Sedangkan syariah adalah jalan menuju air atau bisa dikatakan yakni jalan untuk menuju kearah sumber kehidupan. Sehingga maqashid syariah adalah tujuan dasar yang telah ditetapkan berdasarkan prinsip-prinsip syariah untuk mencapai kebaikan manusia.¹
2. *Islamic Corporate Social Responsibility Index* adalah tanggung jawab sosial yang merujuk kepada

¹ Jazilatur Rohmah, Noor Shodiq Askandar, and Anik Malikhah, ‘Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Tahun 2013-2017)’, *E-Jra*, 08.05 (2019), 44–55.

kewajiban suatu perusahaan untuk melindungi serta memberikan kontribusi pada masyarakat. ICSR merupakan sebuah system sosial dalam pembagian kekayaan sebuah entitas yang didasarkan kepada cara hidup serta hubungan kemanusiaan yang terjalin antara sesama umat Islam dan umat bukan golongan islam.²

3. *Corporate Governance Perception Index* adalah riset dan pemeringkatan penerapan good corporate governance pada perusahaan yang sudah go public dan berdasarkan survey perolehan skor. Penilaian Corporate Governance Perception Index (CGPI) dilandasi oleh pemikiran perlunya mengenai sejauh mana perusahaan yang sudah go public telah menerapkan praktik dalam konsep GCG.³
4. Nilai Perusahaan merupakan pencapaian dari kepercayaan oleh masyarakat atau para investor setelah perusahaan melalui proses dalam waktu yang sangat lama dari perusahaan berdiri sampai sekarang. Nilai perusahaan merupakan harga yang dapat dijual melalui kesepakatan harga yang akan dibayar oleh seorang pembeli, semakin tinggi harga saham akan meningkatkan nilai perusahaan dan memakmurkan para investor.⁴

² Riska Ria Enggaryanti and Lilis Ardini, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7.6 (2018), 1–21.

³ Arfianty Reka Cahyaningtyas and Basuki Hadiprajitno, 'Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan', *Diponegoro Journal of Accounting*, 8.4 (2019), 1–12.

⁴ Selvi Sembiring and Ita Trisnawati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Selvi Sembiring Ita Trisnawati', *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21.1 (2019), 173–84.

5. JII (Jakarta Islamic Index) adalah indeks saham syariah yang pertama kali diluncurkan di pasar modal Indonesia pada tanggal 3 juli 2000.⁵

B. Latar Belakang Masalah

Pada dunia bisnis saat ini sudah sangat mengalami perkembangan yang sangat pesat dan persaingan yang semakin ketat. Disaat perusahaan semakin maju dan berkembang maka kinerja manajemen di dalam perusahaan dan kesenjangan sosial semakin tinggi dikarenakan adanya aktivitas perusahaan yang akan mengakibatkan tidak terkendalinya berbagai sumber daya dalam meningkatkan nilai perusahaan. Khususnya bidang perindustrian yang sudah besar menciptakan persaingan sangat ketat antara perusahaan. Dalam persaingan ini maka perusahaan dituntut untuk semakin meningkatkan kinerjanya supaya tujuan dapat tetap tercapai. Perusahaan memiliki tujuan untuk meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan dan para investor melalui memaksimalkan atau meningkatkan nilai perusahaan.

Informasi adalah kebutuhan yang sangat mendasar bagi para investor maupun para calon investor dalam mengambil keputusan. Informasi yang lengkap, akurat dan tepat waktu akan mendukung investor dalam mengambil keputusan secara rasional sehingga hasil yang akan diperoleh sesuai dengan yang di harapkan. Perusahaan akan mengungkapkan informasi jika informasi tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan. salah satu informasi yang digunakan oleh para investor adalah mengenai bagaimana kinerja manajemen, tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan, dengan memberikan informasi tersebut maka investor semakin yakin akan kinerja perusahaan sehingga

⁷ Khaeruk Umum, Pasar Modal Syariah & Praktik Pasar Modal Syariah ,(Bandung: CV Pustaka Setia, 2013). H. 138

akan menanamkan modalnya kepada perusahaan tersebut, dengan banyaknya investor yang tertarik menanamkan modalnya maka akan meningkatkan harga saham dan sekaligus meningkatkan nilai perusahaan.⁶

Nilai perusahaan akan memberi kemakmuran bagi para pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham maka akan semakin tinggi juga kemakmuran pemegang saham. Firm value atau nilai perusahaan merupakan konsep yang sangat penting bagi para investor dan stakeholder, dikarenakan merupakan indicator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan.

Jakarta Islamic index atau JII merupakan salah satu jenis pasar modal yang sangat diminati oleh semua pihak dikarenakan kegiatannya bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan saham syariah, perusahaan public yang berkaitan dengan efek yang akan diterbitkan serta lembaga dan professional berkaitan dengan efek. Jakarta Islamic index muncul sebagai alternative dalam produk investasi syariah yang akan di tawarkan kepada masyarakat luas. Seorang investor akan mengharapkan return yang tinggi dari penanaman modal yang dilakukan. Namun di setiap berinvestasi akan memiliki resiko kerugian dan keuntungan.⁷ Berikut merupakan kapitaliasi Jakarta Islamic index di Bursa Efek Indonesia.

⁶ Renaly Sondakh and Jenny Morasa, 'Mengukur Nilai Perusahaan di Pasar Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 3.1 (2019), 17-22.

⁷ Listika, Linda Erin & Devi, Yulistia. 'Perbandingan Return dan Risk Pada Saham Berbasis Syariah dan Konvensional Yang tercatat di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*, 2.2 (2021), 105-121.

Tabel. 1.1
Kapitalisasi Pasar Bursa Efek Indonesia di JII Periode
Tahun 2016-2020

Tahun	
2016	2.035.189,92
2017	2.288.015,67
2018	2.239.507,78
2019	2.318.565,69
2020	2.058.772,65

Sumber ; www.ojk.go.id (Data diolah oleh Penelliti)

Dalam meningkatkan dan menjaga kinerja perusahaan merupakan suatu keharusan supaya saham tetap diminati oleh para investor. Harga saham sangat berkaitan dengan nilai perusahaan, dimana semakin tinggi nilai perusahaan maka akan meningkatkan harga saham perusahaan. Semakin bagus suatu kinerja manajemen perusahaan maka akan dipandang baik oleh para investor dan secara langsung akan membuat semakin yakin para investor terhadap kinerja perusahaan tersebut.⁸

Pengukuran kinerja perusahaan menggunakan *maqashid syariah index* dapat menjadi solusi bagi sebuah masalah yang ada di dalam perusahaan. Dalam pengukuran *maqashid syariah index* memiliki beberapa kelebihan yang mempunyai prinsip dan tujuan untuk memelihara dan menegakan kemaslahah dan menolak mafsadah. *Maqashid syariah index* bisa menjadi sebuah jawaban untuk memenuhi kebutuhan alat ukur yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Dari hasil pengukuran *maqashid syariah index*

⁸ Nurul Hafizah Haya, 'Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016', *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 1.1 (2019), 12–22.

yang di lakukan manajemen maka akan bisa digunakan sebagai suatu pendekatan dalam strategi yang dapat memecahkan suatu masalah perusahaan dan memberikan gambaran yang luas mengenai implementasi dalam bentuk kebijakan untuk tercapainya tujuan perusahaan.

Tujuan dan oprasional perusahaan yang dapat dilandaskan dengan konsep maqashid syariah index sangat berkaitan dengan kesejahteraan bagi semua pemangku kepentingan, bukan hanya untuk para pemegang saham dan pemilik perusahaan akan tetapi untuk masyarakat yang ada di sekitar perusahaan. Indicator kinerja maqashid syariah index dapat dijadikan sebagai suatu informasi tambahan yang untuk mendukung informasi keuangan dimana semakin tinggi nilai penerapan maqashid syariah index maka akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut.⁹

Sebagaimana yang terdapat pada Q.S. Surat Al-Jatsiyah (45): 18 yang membahas tentang maqashid syariah yang berbunyi :

ثُمَّ جَعَلْنَاكَ عَلَىٰ شَرِيعَةٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَاتَّبِعْهَا وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَ الَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

“Kemudian kami jadikan kamu berada di atas suatu syariat (peraturan) dari urusan (agama itu). Maka ikutilah syariat itu dan janganlah kamu ikuti hawa nafsu orang-orang yang tidak mengetahui”

Ayat yang di atas menjelaskan bahwa manusia harus senantiasa patuh atas peraturan atau syariat dalam ajaran islam agar manusia tidak serakah seperti mengikuti hawa

⁹ M. Syaiful Padli and Nur; Afifudin Diana, ‘Pengaruh Good Corporate Governance, Maqasid Shariah, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2017)’, *E-Jra*, 08.01 (2019), 1–13.

nafsu nya saja, syariat yang telah ada di dalam agama merupakan pedoman hidup manusia untuk mendapatkan kemaslahatan dalam kehidupan duniawi.

Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) merupakan sinyal yang positif bagi perusahaan kepada para stakeholder dan pemegang saham hal positif diberikan berupa sebuah kepercayaan. Perusahaan yang sudah go public tentu saja akan lebih memperhatikan lingkungan sekitar perusahaan, dengan demikian maka pandangan masyarakat terhadap perusahaan tersebut akan lebih baik. ICSR dapat menjadi implikasi pada sebuah motivasi yang besar bagi investor untuk lebih banyak menginvestasikan modal nya pada perusahaan yang sudah menerapkan ICSR dengan baik.

ICSR adalah salah satu alasan suatu manajemen dalam upaya strategi bisnis pada perusahaan. Dapat dikatakan hampir semua perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index sudah mengungkap tanggung jawab sosial pada laporan tahunannya. Dilihat dari segi prespektif ekonomi, perusahaan akan menggunakan suatu informasi jika informasi tersebut dapat meningkatkan suatu nilai perusahaan dan salah satu informasi tersebut merupakan pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Dengan memberikan informasi terkait ICSR pada laporan tahunan maka akan memberikan legitimasi sosial dan memaksimalkan keuntungannya dalam jangka panjang.

Perusahaan tidak hanya akan berimbas pada kenaikan keuntungan bisnisnya, namun harus juga memberikan keuntungan kepada masyarakat disekitar dan kelestarian lingkungan hidup. Pelaporan ICSR dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan citra perusahaan, perusahaan yang memiliki peredaran saham syariah harus mengungkap ICSR secara lengkap dan akan dianggap oleh para stakeholder sebagai perusahaan yang handal dalam pengelolaan dana yang telah di investasikan oleh para

investor. Pada kondisi ini dapat mengindikasikan bahwa ICSR dapat menjadi salah satu langkah yang baik untuk digunakan dalam menghadapi persaingan bisnis.

Aktivitas pengungkapan ICSR memberikan implikasi terhadap kinerja keuangan perusahaan, para investor akan lebih tertarik untuk menanamkan modal nya di perusahaan yang telah mengungkap ICSR dalam menjalankan kegiatannya terkhhusus nya para investor muslim. Investor akan mempunyai pandangan bahwa ICSR memiliki sebuah potensi yang aka lebih besar untuk mendapatkan keuntungan sehingga perusahaan semakin termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya maka akan berhimbis pada nilai perusahaan yang semakin meningkat dikarenakan investor yang tertarik menanamkan modalnya pada perusahaan yang memperhatikan tanggung jawab sosial.¹⁰

Sebagaimana yang terdapat pada Q.S. Surat Al-Qashash ayat 77 yang artinya:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا
وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا
يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan carilah pada apa yang telah di anugrahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagiamu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi.

¹⁰ Khairiyanti, ‘Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan’, *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, Vol. 8. No. 2. (2020). h.279-280.

Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”

Dari ayat yang di atas dijelaskan bahwa Allah melarang umat nya untuk melakukan kerusakan di muka bumi dan Allah sangatlah tidak menyukainya, dan manusia janganlah melupakan kenikmatan yang telah di berikan Allah di duniawi untuk berbuat kebaikan kepada semamu.

Pada saat ini telah terjadi perkembangan *Corporate Governance* secara global mengakibatkan organisasi bisni melakukan pemerinkatan dan penilaian terhadap kinerja perusahaan yang telah menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Di dalam penilaiannya terhadap praktik tata kelola perusahaan yang baik kemudian akan di terbitkan dalam sebuah betuk laporan tahunan atau annual report yang akan digunakan para investor dan stakeholder hingga masyarakat luas.

Di negara Indonesia ada satu organisasi yang melakukan kegiatan pemerinkatan dan penilaian terhadap penerapan *corporate governance* pada perusahaan yang sudah go public dan akan mempublikasikan hasilnya yaitu *Indonesia Institute For Corporate Governance (IICG)* merupakan organisasi yang berdiri sejak 2 Juni 2000 atas inisiasi *Masyarakat Transparasi Indonesia (MTI)* dan para tokoh masyarkat Indonesia, IIGC merupakan lembaga independen yang melakukan kegiatan pengembangan GCG yang ada di Indonesia. Kegiatan utamanya adalah melaukan riset penerapan GCG yang di lakukan oleh perusahaan dan kemudian hasilnya dihitung dalam sebuah laporan yang disebut *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*.

Corporate governance perception index (CGPI) digunakan pada perusahaan untuk menjadi bahan evaluasi mengenai tindak lanjut agar bisa mengetahui tetang tata

kelola perusahaan yang diterapkan di perusahaan. Bagi para investor CGPI digunakan mengetahui seberapa bisa perusahaan menerapkan tata kelola nya dengan baik. Dengan tata kelola perusahaan yang baik maka akan dapat meningkatkan kinerja perusahaan tersebut dan di harapkan juga akan membuat meningkatkan nilai saham.

Pada saat ini nilai *corporate governance perception index* dijadikan informasi yang dapat digunakan oleh para investor sebagai bahan dalam penilaian dan pertimbangan saham sehingga akan memicu pergerakan nilai saham perusahaan. Dengan membuat acuan pada perolehan nilai pencapaian CGPI, para investor akan berharap semakin baiknya *corporate governance* di dalam perusahaan tersebut maka akan membuat kinerja perusahaan yang tercemin dari meningkatnya nilai perusahaan.¹¹

Tabel. 1.2
Harga Saham Bukit Asam Tbk (PTBA) Periode
Tahun 2018-2020

Tahun	IDR
2018	4.300
2019	2.660
2020	2.810

¹¹ Tito Albi Utama and Abdul Rohman, 'Pengaruh Corporate Governance Perception Index, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Saham', *Diponegoro Journal of Accounting*, 2.2 (2013), 56–64.

Tabel. 1.3

**Perolehan Skor Indikator MSI, ICSR dan CGPI Pada
PT. Bukit Asam Tbk Tahun 2018-2020**

	Tahun	MSI (%)	ICSR (%)	CGPI (%)
PT. Bukit Asam Tbk	2018	0,61	0,73	0,89
	2019	0,41	0,75	0,91
	2020	0,48	0,73	0,89

Sumber : Annual Report PT Bukit Asam Tbk (Data diolah oleh peneliti)

Bisa dilihat pada tabel 2 dan 3 terdapat ketidak sesuai hubungan dengan variabel Y (Nilai Perusahaan/Harga Saham) dengan variabel X (*Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index*), terdapat indikasi masalah dimana perolehan skor indikator (ICSR) *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index* atau (CGPI) mengalami kenaikan akan tetapi pada nilai perusahaan/harga saham PT. Bukit Asam Tbk mengalami penurunan pada tahun 2018 ke 2019, prolehan skor indikator ICSR dan CGPI mengalami kenaikan sebesar 0,02 sedangkan nilai perusahaan/harga saham mengalami penurunan sebanyak 1.640 IDR. Kemudian pada *Maqashid Syariah Index* (MSI) perolehan perhitungan rasio selaras dengan nilai perusahaan/harga saham yang sama-sama mengalami penurunan dan kenaikan juga di tahun 2018, 2019 dan 2020.

Terdapat fenomena pada Nilai Perusahaan dimana pasar saham di Indonesia sebelum pandemic Covid-19 cukup stabil akan tetapi pada awal Janurai 2020 terjadi penurunan nilai IHSG (Index Harga Saham Gabungan) pada saat itu covid-19 mulai muncul di Indonesia dan

membuat kepanikan masyarakat. Penurunan IHSG terbesar terjadi pada Februari dan Maret 2020 dimana covid-19 mulai memakan sangat banyak korban sehingga pemerintah mengeluarkan kebijakan bekerja dari rumah. Kebijakan tersebut berimbas terhadap industry yang menyebabkan banyak masalah salah satunya yaitu banyak nya karyawan yang di rumahkan dan diberhentikan sehingga menyebabkan kinerja perusahaan semakin menurun, penurunan kinerja perusahaan sangat berimbas terhadap penurunan harga saham. OJK (Otoritas Jasa Keuangan) menyampaikan bahwa dari 475 emiten mengalami penurunan laba yang sebesar 58,73%. Kemudian penurunan harga saham juga diperparah karena banyak para investor menjual sahamnya karena ada kekhawatiran harga saham akan semakin menurun. Akan tetapi ada investor yang tetap mempertahankan saham nya yang berasumsi harga saham akan meningkat setelah pandemic covid-19 berakhir.

Dalam penelitian terdahulu yang pernah dilakukan sebelumnya terdapat ketidak konsistenan hasil penelitian. Pada penelitian yang mengungkap pengaruh *Maqashid Syariah Index* terhadap Nilai Perusahaan terjadi perbedaan hasil. Dimana pada penelitian Syaiful Padli dkk (2019) mereka merumuskan bahwa *Maqashid Syariah Index* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, suatu pengukuran yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan dengan menggunakan *maqashid syaiah index* yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja perusahaan agar para stakeholder dan investor semakin percaya atas kinerja perusahaan dan semakin yakin dalam menanamkan modal nya pada perusahaan tersebut dan sehingga dapat meningkatkan Nilai Perusahaan. Akan tetapi, pada penelitian Jazilatur Rohmah dkk (2019) mempunyai hasil penelitian bahwa *Maqashid Syariah Index* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dikarenakan bahwa

Maqashid Syariah Index berfungsi sebagai faktor non keuangan bukanlah sebuah faktor utama investor untuk menanamkan modalnya.

Pada penelitian yang membahas pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility index* (ICSR) terhadap Nilai Perusahaan terdapat juga perbedaan hasil penelitian, dimana penelitian yang dilakukan oleh Sidik & Reskino (2016) dan Wardani (2017) menunjukkan bahwa ICSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan perusahaan memiliki aktifitas operasional usaha yang tidak hanya untuk mendapatkan keuntungan semata, namun juga harus memenuhi tuntunan agama dan tanggung jawab sosial. Sehingga entitas yang memiliki tanggung jawab sosial terhadap lingkungan memberikan dampak citra yang baik kepada perusahaan dan akan menambah kepercayaan oleh investor kepada perusahaan tersebut. Sedangkan, pada penelitian Restiawati Utami dan Wulansari Yusniar (2020) memiliki hasil penelitian bahwa ICSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dikarenakan ICSR belum diaplikasikan dengan baik oleh perusahaan atau ICSR belum menjadi nilai utama yang menjadi perhatian para stakeholder sehingga belum bisa mempengaruhi Nilai Perusahaan.

Kemudian pada penelitian yang meneliti tentang pengaruh *Corporate Governancer Perception Index* (CGPI) terhadap Nilai Perusahaan memiliki hasil yang berbeda juga. Pada penelitian yang dilakukan oleh Asba dan Fitriana (2017) yang memiliki hasil penelitian bahwa CGPI berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara positif dikarenakan pada perusahaan sudah besar dimana tata kelola perusahaan baik adalah suatu keharusan yang diterapkan agar para investor dan stakeholder semakin percaya terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan pada penelitian Afrianty Reka Cahyaningtyas dan Basuki Hadiprajitno (2018) memiliki hasil bahwa CGPI tidak

berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan hal ini dikarenakan bahwa CGPI belum bisa mendapatkan respon pasar secara langsung akan tetapi membutuhkan waktu yang lebih lama.

Berdasarkan beberapa fenomena dan uraian latar belakang yang ada atas, maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Maqashid Syariah Index, Islamic Corporate Social Responsibility Index dan Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2016-2020)*”**.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah - masalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian terdahulu yang menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan diantaranya *Maqashid Syariah Index, Islamic Corporate Sosial Responsibility Index dan Corporate Governancer Perception Index* terdapat ketidak konsistenan pada hasil penelitian, ada yang sudah berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan ada juga yang tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sehingga perlu dilakukan pengujian lebih lanjut untuk mengetahui konsistensi temuan.
2. Pada perusahaan ada yang terjadi ketimpangan dimana *Maqashid Syariah Index, Islamic Corporate Sosial Responsibility Index dan Corporate Governancer Perception Index* mengalami kenaikan akan tetapi Nilai Perusahaan mengalami penurunan. Sehingga peneliti ingin mengukur lebih lanjut pada beberapa perusahaan yang terdaftar di JII.

Berdasarkan masalah – masalah diatas, maka penulis akan membatasi penelitian ini hanya pada :

1. Penelitian ini dibatasi dengan pengambilan data pada annual report perusahaan yang listing terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020.
2. Penelitian ini dibatasi dengan menggunakan variabel independen yaitu *Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index*. Kemudian pada variabel dependen dibatasi hanya menggunakan Nilai Perusahaan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas oleh penulis maka mengambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *Maqashid Syariah Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020 ?
2. Bagaimana pengaruh *Islamic –Corporate Social Responsibility Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020 ?
3. Bagaimana pengaruh *Corporate Governance Perception Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020 ?
4. Bagaimana pengaruh *Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020 ?

E. Tujuan Penelitian

Pada dasarnya penelitian dilakukan memiliki tujuan untuk menemukan, yang menguji serta mengembangkan suatu pengetahuan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Maqashid Syariah Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020.
3. Untuk mengetahui *pengaruh Corporate Governance Perception Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Maqashid Syariah Index, Islamic Corporate Social Responsibility Index dan Corporate Governance Perception Index* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020 ?

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

- a. Mahasiswa Jurusan Akuntansi, pada penelitian ini bermanfaat sebagai bahan penelitian selanjutnya dan menambahkan ilmu pengetahuan bagi perkembangan studi pada bidang akuntansi dengan memberikan gambaran faktor-faktor yang akan mempengaruhi Nilai Perusahaan.
- b. Masyarakat, sebagai sarana informasi untuk menambah wawasan mengenai akuntansi, khususnya

mengenai *Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index* dalam tujuan perusahaan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan.

- c. Peneliti berikutnya, sebagai bahan referensi penelitian yang akan melaksanakan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik tersebut.
- d. Penulis, sebagai sarana untuk memperluas wawasan ilmu pengetahuan mengenai *Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index* dalam tujuan perusahaan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan.

2. Manfaat praktis

- a. Perusahaan, penelitian ini di harapkan agar dapat memberikan manfaat dalam pembuatan kebijakan oleh manajemen yang ada didalam perusahaan. Dengan *Corporate Governance Perception Index* akan memungkinkan dihandirinya atau sekurang-kurangnya dapat meminimalisir tindakan penyalahgunaan wewenang oleh para karyawan perusahaan. Hal ini tentu akan menekan kemunngkinan kerugian bagi perusahaan maupun pihak berkepentingan lainnya sebagai akibat tindakan tersebut.
- b. Investor, dengan adanya penelitian ini diharapkan untuk memberikan manfaat kepada para investor dikarenakan dari kajian ini dapat dijadikan bahan dalam pertimbangan pada saat ingin melakukan investasi.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Beberapa penelitian terdahulu akan diuraikan dengan ringkas karena penelitian ini akan mengacu pada beberapa penelitian terdahulu yang ruang lingkupnya hampir sama. Akan tetapi variable, objek dan periode tahunnya berbeda sehingga terdapat banyak perbedaaan yang dapat dijadikan referensi untuk saling melengkapi. Berikut ini beberapa ringkasan penelitian terdahulu :

Tabel 1.4.
Penelitian Terdahulu

No	Nama Penulis	Judul	Variabel	Hasil
1	Aynun Qoriyatun Fadillh (2020)	Pengaruh Islamic Social Reporting dan Good Governance Business Syariah Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII 70)	Variabel X1 : Islamic Social Reporting, X2 : Good Governance Business Syariah. Y : Nilai Perusahaan.	Secara simultan variable Islamic Social Reporting dan Good Governance Business Syariah berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. secara persial Islamic Social Reporting berpegaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan

				Good Governance Business Syariah tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2	Citika Dini Larasati (2017)	Pengaruh Corporate Governance Perception Index, ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017)	Variabel X1 : Good Governance Business Syariah, X2 : ukuran Perusahaan, X3 : Profitabilitas Y : Nilai Perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Corporate Governance Perception Index, ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.
3	Hatta Aditya Utama (2018)	Pengaruh VAIC, CGPI Index dan Tax Avoidance Terhadap	Variabel X1 :Vaic X2 : CGPI Index X3 : Tax	Hasil penelitian membuktikan bahwa secara persial Vaic berpengaruh

		<p>Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di CGPI Index Tahun 2012-2016)</p>	<p>Avoudance Y : Nilai Perusahaan</p>	<p>signifikan terhadap nilai perusahaan, kemudian CGPI tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Tax Avoidance tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. secara simultan membuktikan bahwa Vaic, CGPI Index dan Tax Avoidance berpengaruh secara simultan pada nilai perusahaan.</p>
4	Riswanti (2017)	<p>Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan</p>	<p>Variabel X1 : Islamic Corporate Social Responsibility,</p>	<p>Hasil pengujian menunjukkan bahwa Islamic Corporate Social Responsibility berpengaruh</p>

		<p>Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada bank Umum Syariah Tahun 2011-2015)</p>	<p>X2 : Kinerja Lingkungan, Y1 : Profitabilitas Y2 : Nilai Perusahaan</p>	<p>signifikan terhadap Profitabilitas, Kinerja Lingkungan berpengaruh signifikan negative terhadap profitabilitas, Islamic Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.</p>
5	Sandra Dewi (2018)	<p>Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Maqashid Syariah Index</p>	<p>Variabel X1 : Ukuran Perusahaan X2 : Kinerja Maqashid Syariah Index</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial ukuran perusahaan berpengaruh positif</p>

		Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016	Y : Nilai Perusahaan	terhadap nilai perusahaan, kinerja maqashid syariah index tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. secara simultan ukuran perusahaan dan kinerja maqashid syariah index berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
6	Alfina Rossa Damayanti (2018)	Pengaruh Profitabilitas dan Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Islamic Social Reporting Sebagai	Variabel X1 : Profitabilitas X2 : Maqashid Syariah Index Y : Nilai Perusahaan Z : Islamic	Hasil penelitian : profitabilitas dan maqashid syariah index tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, serta islamic social reporting mampu

		Variabel Moderasi (Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016)	Social Reporting	memoderasi secara kuat hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, tetapi tidak memoderasi hubungan anatara maqashid syariah index terhadap nilai perusahaan.
--	--	---	------------------	---

Pada penelitian ini memiliki beberapa persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu. Adapun persamaan dan perbedaannya adalah :

Tabel 1.5
Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Aynun Qoriyatur Fadillah (2020)	Pengaruh Islamic Social Reporting dan Good Governance Business	Menggunakan variabel dependen yang sama yaitu nilai perusahaan	Menggunakan variabel independen yang berbeda yaitu Islamic Social Reporting dan

		Syariah Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII 70)	Menggunakan indikator yang sama pada Definisi Operasional Variabel yaitu dengan perhitungan scor Islamic Social Reporting	Good Governance Business Syariah Menggunakan sampel yang berbeda yaitu JII 70
2	Citika Di Larasati (2017)	Pengaruh Corporate Governance Perception Index, ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017)	Menggunakan variabel independen dan dependen yang sama yaitu Corporate Governance Perception Index dan Nilai Perusahaan Menggunakan teknik analisis data yang sama yaitu regresi linier berganda	Menggunakan variabel independen yang berbeda yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas Menggunakan sampel yang berbeda yaitu perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017
3	Hatta	Pengaruh	Menggunakan	Menggunakan

	Aditya Utama (2018)	VAIC, CGPI Index dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di CGPI Index Tahun 2012-2016)	beberapa variabel independen dan dependen yang sama yaitu CGPI (Corporate Governance Perception index) dan Nilai Perusahaan Menggunakan teknik analisis data yang sama yaitu regresi linier berganda	variabel independen yang beberapa berbeda yaitu VAIC dan Tax Avoidance Sampel penelitian memiliki perbedaan dimana menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di CGPI Index Tahun 2012-2016
4	Riswanti (2017)	Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada bank Umum)	Menggunakan beberapa variabel independen dan dependen yang sama yaitu Islamic Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan	Menggunakan beberapa variabel independen dan dependen yang berbeda yaitu kinerja lingkungan dan profitabilitas Menggunakan tempat penelitian

		Syariah Tahun 2011-2015)	Menggunakan indicator yang sama pada Definisi Operasional Variabel independen ICSR yaitu dengan perhitungan scor Islamic Social Reporting	yang berbeda dimana menggunakan studi kasus dan sampel di bank umum syariah tahun 2011-2015
5	Sandra Dewi (2018)	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016	Menggunakan beberapa variabel independen dan dependen yang sama yaitu Maqashid Syariah Index dan Nilai Perusahaan Menggunakan teknik analisis data yang sama yaitu regresi linier berganda	Menggunakan beberapa variabel independen yang berbeda yaitu ukuran perusaha Menggunakan sampel yang berbeda yaitu di bank umum syariah tahun 2012-2016

			Menggunakan model perhitungan penguuran Maqashid Syariah Index yang sama	
6	Alfina Rossa Damayanti (2018)	Pengaruh Profitabilitas dan Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016)	Menggunakan beberapa variabel independen dan dependen yang sama yaitu Maqashid Syariah Index dan Nilai Perusahaan Menggunakan model perhitungan penguuran Maqashid Syariah Index yang sama	Menggunakan beberapa variabel yang berbeda yaitu profitabilitas Menggunakan variabel moderasi yaitu Islamic social reporting Sampel penelitian berbeda dimana menggunakan studi kasus dibank umum syariah tahun 2012-2016

H. Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan penelitian ini akan merujuk pada pedoman penulisan tugas akhir mahasiswa program sarjana UIN Raden Intan Lampung tahun 2020. Sistematika penulisan dalam penelitian ini akan dipaparkan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan berisi tentang Penegasan Judul, Latar Belakang Masalah, Identifikasi dan Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kajian Kajian Penelitian Yang Relevan dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN

HIPOTESIS

Bab ini membahas tentang teori yang terikat dengan variabel penelitian yang digunakan dan diajukannya Hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Waktu dan Tempat Penelitian, Pendekatan dan Jenis Penelitian, Populasi, Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Definisi Operasional Variabel, Metode Analisis Data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi penjelasan data penelitian serta analisis hasil penelitian secara rinci yang diperoleh dari pengelolaan data.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membuat tentang simpulan hasil penelitian dari rumusan masalah yang telah dibahas pada bab sebelumnya serta rekomendasi.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Pengaruh Maqashid Syariah Index (MSI)*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index (ICSR)* dan *Corporate Governance perception Index (CGPI)* Terhadap Nilai Perusahaan (NP) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2016-2020, maka dapat disimpulkan sebagai berikut ini :

1. Hasil penelitian bahwa *Maqashid Syariah Index (MSI)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (NP), yang berarti bahwa semakin meningkat nilai MSI maka NP akan meningkat, implikasinya yaitu semakin baik penerapan *Maqashid Syariah Index* pada suatu perusahaan maka akan meningkatkan kinerja perusahaan dengan demikian maka investor akan semakin percaya terhadap perusahaan tersebut dan akan menanamkan modalnya, maka secara langsung akan meningkatkan Nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian *Islamic Corporate Social Responsibility Index (ICSR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (NP), yang berarti bahwa semakin meningkat nilai ICSR maka NP akan meningkat, implikasinya yaitu semakin baik penerapan ICSR maka akan meningkatkan reputasi perusahaan atau citra perusahaan dengan demikian akan meningkatkan NP dikarenakan investor semakin tertarik kepada perusahaan yang memiliki penerapan tanggung jawab sosial yang baik.
3. Hasil penelitian bahwa *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (NP) dikarenakan CGPI belum bisa mendapatkan respon pasar yang secara langsung akan tetapi menunggu waktu yang lebih lama dan alasan lain yang mendasari *Corporate Governance Perception Index* belum bisa mempengaruhi Nilai Perusahaan

yaitu dikarenakan dalam penerapan GCG itu sendiri, perusahaan dalam menerapkan GCG bukan untuk kebutuhan dalam meningkatkan harga saham atau Nilai Perusahaan akan tetapi lebih berdasarkan kepada kepatuhan terhadap aturan yang sudah ada kemudian dampaknya dimata para investor tidaklah signifikan dikarenakan CGPI kurang dapat mempengaruhi harga saham atau Nilai Perusahaan..

4. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *Maqashid Syariah Index*, *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dan *Corporate Governance Perception Index* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* periode tahun 2016-2020 yang diuji melalui hasil uji F-statistic.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya mengambil perusahaan yang terdaftar secara konsisten di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020 sehingga tidak mewakili semua perusahaan yang terdaftar di JII.
2. Periode dalam penelitian ini hanya selama 5 tahun sehingga hasil penelitian tidak terlalu representative.
3. Terdapat kesulitan saat mencari data pada annual report dimana masih banyak perusahaan yang belum mengungkapkan seberapa besar biaya yang dikeluarkan untuk pelatihan, pendidikan, pengelolaan lingkungan dan pemberian bantuan kepada masyarakat.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan, dari hasil penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan untuk perusahaan agar lebih meningkatkan lagi kinerja perusahaan melalui penerapan *Maqashi Syariah Index* dan tanggung jawab sosial melalui penerapan *Islamic Corporate Social Responsibility Index*. dengan kedua aspek tersebut maka akan meningkatkan skill dan keahlian bekerja para karyawan karena telah di berikan pelatihan dan pendidikan kemudian juga akan meningkatkan reputasi atau citra perusahaan dikarenakan memiliki tanggung jawab sosial yang baik. Dengan begitu maka akan memberi daya tarik lebih bagi para investor untuk menanamkan modal nya pada perusahaan tersebut, dengan semakin banyak yang berinvestasi maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Bagi Investor, untuk para ivestor yang akan menanamkan modalnya di perusahaan harus lebih memperhatikan lagi dari berbagai aspek tidak hanyak dari profitabilitas atau laba perusahaan akan tetapi juga dari kinerja perusahaan dan kepedulian sosial perusahaan agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, dari hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai tambahan refrensi bagi peneliti selanjutnya. Kemudian untuk mendukung hasil penelitian ini disarankan agar menambahkan sempel dan periode penelitian agar hasil lebih konsisten.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus tri Basuki dan Nano, *Analisis Regresi Dalam Penelitian*, H. 275
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research Apparouch* (Yogyakarta : Deepulis, 2018), 27.
- Amalina & Sabeni, 'Analisis Resiko Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba', *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3.1 (2016), 1-15.
- Aprilian Ahmad Afandi, Supaijo, Nur Wahyu ningsih, 'Pengaruh Islamic Coporate Sosial Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan', *Jurnal hukum dan Ekonomi Syariah*, 7.1 (2017), H. 143.
- Arfianty Reka Cahyaningtyas and Basuki Hadiprajitno, 'Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan', *Diponegoro Journal of Accounting*, 8.4 (2019), 1-12.
- Azilatur Rohmah, Noor Shodiq Askandar, and Anik Malikhah, 'Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Tahun 2013-2017)', *E-Jra*, 08.05 (2019), 44-55.
- Dapertemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta : Balai Pustaka), 2001.

- Devi, Yulistia. Dkk. 'Analisis Fundamental Dan Penilaian Saham Guna Keputusan Investasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Periode 2017-2019', *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, H. 23 (01) (2020).
- Dian Yuni Angraini and Rayna Kartika, 'Analisis Kualitas Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Bank Umum Syariah di Indonesia', *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, 2.1 (2019), H. 22.
- Dinda Dwi Wardani Dkk, 'Pengaruh Fundamental Makro dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Islam Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pendapat Audit Atas Kelangsungan Usaha', *Jurnal Istikhlaf*, 3.1 (2021), 61-78
- Fitria Nur, Alamsyah and Herlina Pusparani. 'Kinerja Keuangan Dalam Rangka Maqashid Syariah Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Moderating', *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 15.2 (2016), H. 76.
- G. Suprayitno, dkk, (2016), '*Laporan Program Riset dan Pemeringkatan Corporate Governance Perception Index 2015*', Jakarta : The Indonesia Institute For Corporate Governance.
- Grahita Chandrarin, *Metode Riset Akuntansi*, (Jakarta : Salemba Empat, 2017), H. 82
- Hatta Aditya Utama, 'Pengaruh VAIC, CGPI and Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan', *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, (2018), H. 55.

I Gede Nyoman & Neneng Sunengsih, '*Kajian Analisis Regresi Dengan Data Panel*', H.55

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), H. 19.

Jauza Dzahabiyya, Dicky Jhoansyah and R. Deni Muhammad Danial, '*Analisis Niali Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q*', jurnal *Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4-1 (2020), H. 50-55.

Listika, Linda Erin & Devi, Yulistia. '*Perbandingan Return dan Risk Pada Saham Berbasis Syariah dan Konvensional Yang tercatat di Bursa Efek Indonesia*', *Jurnal Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*, 2.2 (2021), 105-121.

Khaeruk Umum, *Pasar Modal Syariah & Praktik Pasar Modal Syariah* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013). H. 138.

Khairiyanti, '*Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan*', *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, Vol. 8. No. 2. (2020). h.279-280.

Lia Anggraeni Prasetyowati dan Luqman Hakim Handoko, '*Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah Dengan Maqashid Index dan Syariah Conformity And Profitability (SCNP)*', *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 4.2 (2016), H. 110.

- M. Syaiful Padli and Nur; Afifudin Diana, 'Pengaruh Good Corporate Governance, Maqashid Sharia Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2017)', *E-Jra*, 08.01 (2019), 1–13.
- MG. Kentris Indrati and Lusi Extaliyus, ' Pengaruh Coporate Governance Perception Index, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan', *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 20.2 (2013), H. 171-172.
- Nurul Hafizah Haya, 'Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016', *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 1.1 (2019), 12–22.
- Nurul Hafizah Haya, 'Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Teradaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurna Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)*, 1.1 (2019), H. 13.
- Ranny Juniarti dan Siti Jamilah, ' Maqashid Syariah Index', *Jurnal Taraadin*, 1.1 (2020), 44-45.
- Rasdihan Rasyad, *Metode Statistik Deskriptif Untuk Umum*, (Jakarta; PT. Grasindo, 2015), H.60.
- Reistiawati Utami and Meina Wulansari Yusniar, 'Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening', *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11.2 (2020).

Renaly Sondakh and Jenny Morasa, 'Mengukur Nilai Perusahaan di Pasar Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 3.1 (2019), 17-22.

Rina Mariyanti, Hasan Basri and Fisal, 'Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 8.2 (2015), H. 128.

Riri Mayliza and Arie Yusnelly, 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Islamic Corporate Sosial Responsibility Pada Bank Umum Syariah di Indonesia', *Jurnal Tabarru*, 4.2 (2021), H.8.

Riska Ria Enggaryanti and Lilis Ardini, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7.6 (2018), 1-21.

S. Dewi, 'Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan', *Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, (2018), H. 16-17.

Selvi Sembiring and Ita Trisnawati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Selvi Sembiring Ita Trisnawati', *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21.1 (2019), 173-84.

Sri Anita, Merina Wulansari Yuniar and Sufi Jikrillah, 'Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI), Struktur Modal dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Politeknik Negeri Banjarmasin*, (2016), H.379.

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2008), H. 88.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016, H. 64.

Tito Albi Utama and Abdul Rohman, 'Pengaruh Corporate Governance Perception Index, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Saham', *Diponegoro Journal of Accounting*, 2.2 (2013), 56–64.

