STRATEGI PENYIARAN ELEGAN RADIO DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi
syarat-syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu
Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh

Leni Suharyani

NPM: 1841010249

Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN INTAN LAMPUNG

1444 H / 2022 M

STRATEGI PENYIARAN ELEGAN RADIO DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I:Subhan Arif, S.Ag, M.Ag

Pembimbing II:Septy Anggrainy, M.Pd

Oleh

Leni Suharyani

NPM:1841010249

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN INTAN LAMPUNG

1444 H / 2022 M

ABSTRAK

Strategi penyiaran adalah dasar dalam sebuah proses penyiaran, sebagai acuan awal yang terencana dalam upaya tercapainya suatu tujuan. Pada modern ini banyak sekali media baru berkembang seolah bersaing di kalangan masyarakat, media radio yang diangap kuno, tetapi radio saat ini masih memiliki peminat, karena strategi yang digunakan. Radio diangap sudah tertinggal, bahkan ada salah satu radio di Tulang Bawang Barat sudah tidak beroprasi dikarenakan kurangnya minat pendengar. Berbeda dengan Elegan radio yang masih mengudara sampai sekarang, bahkan memiliki banyak pengemar. Radio Elegan yaitu radio yang terletak di Kabupaten Tulang Bawang Barat ini memberikan hiburan dan informasi, serta mengkuti perkembangan media, agar tetap diminati pendengarnya, dengan menawarkan berbagai program siaran yang menarik, datang dari masalah tersebut maka dari itu penelitian ini berfokus pada bagaimana strategi Elegan radio dalam menarik minat pendengar khusus nya dalam program dakwah dari permasalahan tersebut maka dari itu peneliti ingin mengtahui bagaimana strategi Elegan radio dalam menarik minat pendengar khususya dalam program dakwah.

Penelitian yang termasuk peneliatian lapangan atau file reseacrh dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Adapun yang menjadi sumber data dalam penelituan ini yaitu primer diperoleh dari pimpinan dan penyiar yang berjumlah 5 orang, teknik pengambilan subjek mengunakan tekni purposive sampling yaitu dengan kriteria sehingga didapatlah subjeknya sebanyak 3 orang sedangkan sumber data skunder di dapatkan dari dokumen dan pendengar Elegan radio, serta metode pengumpulan data yang diperggunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi, dengan analisis data menggunakan yaitu reduksi data, data display, dan kesimpulan. Berdasarkan dari hasil yang diperoleh dapat diambil kesimpulan yaitu.

Berdasarkan hasil penelitan maka dapat disimpulkan, bahwa strategi penyiaran yang dilakukan Elegan radio dalam menarik minat pedengar di Kabupaten Tulang Bawang Bawang Barat khususnya dalam program Dai Sore, strategi penyiaran yang digunakan yaitu, Strategi kesesuaian, strategi pembentukan kebiasaan, strategi pengotrolan arus, strategi penyimpanan sumber-sumber program dan strategi daya penarik masa, Dengan ke lima strategi penyiaran tersebut program Dai Sore pada Elegan radio diminati oleh pendengar sampai saat ini

Kata Kunci: ***Strategi Penyiaran, Minat Pendengar, Radio***

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Leni Suharyani
NPM	:1841010249
Jurusan/Prodi	:Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas	:Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul " Strategi Penyiaran Elegan Radio Dalam Menarik Minat Pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun sanduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 24 Juli 2022

Penulis

Leni Suharyani

NPM.1841010249

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul skripsi : Strategi Penyiaran Elegan Radio Dalam Menarik Minat Pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat
Nama : Leni Suharyani
NPM : 1841010249
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I	Pembimbing II
Subhan Arif, S. Ag., M. Ag	**Septy Anggrainy, M.Pd**
NIP. 196807201996031002	

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr. Khairullah, S. Ag., M. A
NIP. 197303052000031002

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Alamat : Jl. Letkol H. EndroSuratminSukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul **"STRATEGI PENYIARAN ELEGAN RADIO DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT"** yang disusun oleh, **Leni Suharyani, NPM : 1841010249,** program studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam.** Telah di Ujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas **Dakwah dan Ilmu Komunikasi** pada hari/tanggal: Kamis, 29 September 2022.

TIM PENGUJI

Ketua	**: Hj. Rodiyah, S.Ag, MM**	**(.....)**
Sekretaris	**: Siti Wuryan, M. Kom. I**	**(.....)**
Penguji I	**: Dr. M. Mawardi J., M.Si**	**(.....)**
Penguji II	**: Subhan Arif, S. Ag., M. Ag**	**(.....)**
Penguji Pedamping	**: Septy Anggrainy, M.Pd**	**(.....)**

Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dr. Abdul Syukur, M. Ag.
NIP.196511011995031001

MOTTO

وَلْتَكُن مِّنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى ٱلْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِٱلْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ ٱلْمُنكَرِ ۚ وَأُو۟لَٰٓئِكَ هُمُ ٱلْمُفْلِحُونَ

“ Dan hendaklah diantara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyeru pada yang ma’ruf dan mencegah dari yang munkar. Dan mereka itulah orang-orang beruntung”

(QS. Ali Imran (3) : 104)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Meskipun masih jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai di titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat dapat selesai diwaktu yang tepata.

Sebagai salah satu tanda sayang, penulis persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan segalanya bagi saya yaitu Bapak Suyetno dan Ibu Radini yang senantiasa memberikan do'a dan kasih sayang terhadap saya, memberikan nasihat, selalu mendidik dan memotivasi saya, menjadi tempat menceritakan keluh kesah dan senang, terimakasih atas segala pengorbanan dan kerja keras untuk membiayai saya selama masa pendidikan. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa selalu diberikan kesehatan serta panjang umur oleh Allah SWT dan kebahagian dunia akhirat.
2. Adik saya tercinta Didik Krisdiantoro yang sangat saya sayangi, yang memberikan motivasi saya agar cepat lulus dengkan kata-kata kasarnya, teman bertengkar saya, dan kakak saya Ilhamdi.
3. Untuk nenek dan kakek saya, Almarhumah Pairah, Senin, Maria, dan Alamarhum H.Yasjudi yang telah memberikan kasih sayang, doa serta dukunganya.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Leni Suharyani, dilahirkan di Pulung Kencana, Kecamatan, Tulang Bawang Tengah, Kabupaten Tulang Bawang Barat pada 20 Maret 1999, anak dari pasangan Bapak Suyetno dan Ibu Radini. Penulis mengawaki pendidikanya di Taman kanak-kanak (TK) Al-Baroqah Pulung Kencana, setelah lulus TK, penulis melanjutkan pada jenjang Sekolah Dasar yaitu di SD Negeri 02 Pulung Kencana lulus pada tahun 2011, stelah lulus SD penulis melajutkan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 4 Tulang Bawang Tengah lulus 2014, kemudian melajutkan pada jenjang Sekolah Menengah Kejuruan SMK di SMK Negeri 1 Tulang Bawang Tengah 2017, setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan pada perguruan tinggi di UIN Raden Intan Lampung jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tahun akademik 2018/2019

Pengalaman organisasi penulis pernah mengikuti kegiatan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN raden intan lampung, PIK (Pusat Iformasi dan Konseling) Sahabat, Pers Mahasiswa, KSE (Kelompok Studi Ekologi)UIN Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung 30 juni 2022

Penulis

Leni Suharyai

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan kesehatan rohani dan jasmani dan memberikan kelancaran dalam proses skrispsi. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menujukan kita pada jalan yang lurus yaitu ajaran agama Islam. Dalam kesempatan ini merupakan ungkapan syukur penulis dapat menyelesaikan kaya ilmiah yaitu skripsi, sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial dalam dakwah dan ilmu komunikasi di UIN Raden Intan Lampung, serta mendapatkan ilmu serta pengalan berlajar menyangkut ilmu komuniksi dan penyiran islam.

Selaras dengan terwujudnya skripsi ini, yag merupakan karya penulis dengan judul " **Strategi Penyiaran Elegan Radio dalam Menarik Minat Pendengar Di Kabupaten Tulang Bawang Barat** " skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Abdul Syukur, M.Ag. selaku dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Unversitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Bapak Dr. khairullah.,S.Ag, M.A. selaku ketua jurusan Komunuksi dan Penyiaran Islam. Serta Ibu Nur Ade Istiani, M.I.Kom selaku sekertaris jurusan Komuniksi dan Penyiaran Islam
3. Bapak Subhan Arif, S,Ag.,M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Ibu Septy Anggrainy,M.Pd selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing, memberikan saran dan ilmunya yang menunjang terkait penelitian hingga proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengetahuan dan segenap bantuan selama proses menyelesikan studi
5. Keluarga besar perpustakaan UIN Raden Intan Lampung atas diperbolehkanya penulis meminjam buku sebagai literatur yang dibutuhkan dalam mengerjakan skrisi.
6. Keluarga besar kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan nasihat.
7. Untuk Sillicont Valley dan The Kontrakan Furi Utami, Maya Ristiana, Firda Putri Pradita, Lola Volita, Herliana Prstiwi, Elvina Yolanda, Muhammad Alwan, Megi Riyan Mahmudi, Ical Prayogi yang telah menjadi teman baik, menghibur dengan kelakuan-kelakuan aneh, saling mendukung, memberikan saran-saran yang bermanfaat, serta sangat membantu penulis, semoga yang

kita inginkan terwujud, cepat mendapatkan pekerjaan yang diingikan agar tidak menjadi beban orang tua dan cepat sadar diri.

8. Untuk teman-teman grub Calon Sarjana Sosial, Furi Utami, Maya Ristiana, Firda Putri Pradita, Hani Hidayatulaili, Siti Muawanah, Elvina Yolanda, Fitriana Asmat, Tri Lestari, Ilpa Hasanah, Meliniar, terimakasih dukunganya, sukses selalu untuk kita semua.
9. Sahabat saya yang memotivasi melanjutkan kuliah, WINIATANO, Dewi Rahayu ,Retno Dina Lestari ,Pralla Cinderela dan Puspita Baity teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan di UIN Raden Intan Lampung.
10. Seluruh teman-teman KPI kelas D angkatan 2018 penulis ucapakan terimikasih dan semoga sukses.
11. Terimakasih untuk semua pihak yang terkait dalam pembuat skripsi ini.

Bandar Lampung 30 Juni 2022
Penulis

Leni Suharyani
NPM.1841010249

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
SURAT PERNYATAAN ..... **iii**
HALAMAN PESETUJUAN ..... **iv**
PENGESAHAN ..... **v**
MOTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
RIWAYAT HIDUP ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN
A. Penegasan Judul 1
B. Latar Belakang masalah 6
C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian 10
D. Rumusan Masalah 11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian 11
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan 12
G. Metode Penelitian 18
H. Metode Pengumpulan Data 20
I. Analisis Data 22
J. Sistematika Pembahasan 24

BAB II STRATEGI PENYIARAN DAKWAH DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR
A. Stratgi penyiaran 26
1. Pengertian Stratgi 26
2. Stratgi penyiaran radio 28
B. Minat Pendengar 34
1. Pengertian minat 34
2. Minat pendengar 35
3. Karakteristik minat 35
C. Radio 36
1. Pengertian Radio 36
2. Karakteristik radio sebagai media massa 38
3. Jenis-jenis pendengar radio 38

4. Unsur-unsur yang ada para program radio 39
D. Dakwah 40
1. Pengertian dakwah 40
2. Tujuan dakwah 41
3. Materi dakwah 41
4. Media dan sarana dakwah 43
5. Dakwah melalui radio 43

BAB III SIARAN DAKWAH ELEGAN RADIO
A. Deskripsi Elegan Radio 45
1. Sejarah Elegan radio 45
2. Profil elegan radio 46
3. Visi misi Elegan radio 46
4. Struktur organisasi Elegan radio 47
5. Profil crew Elegan radio 48
6. Program-program elegan radio 49
7. Program harian Elegan radio 50
8. Program dakwah Elegan radio 50
9. Rundown program Dai Sore 52
B. Siaran dakwah Elegan radio 52
C. Minat pendengar 58

BAB IV STRATEGI PENYIARAN ELEGAN RADIO DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR 61

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 65
B. Saran 65

DAFTAR TABEL

Tabel 1Tabel struktur orginisasi Elegan radio 46

Tabel 2 program Elegan radio 48

Tabel 3 program harian pada Elega radio 49

Tabel 4 program dakwah Elegan radio 50

Tabel 5 rundown program Dai Sore 51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: surat izin penelitian

Lampiran 2 : SK judul

Lampiran 3: surat keterangan bebas plagiasi

Lampiran 4: Dokumentasi

Lampiran 5: pedoman wawancara

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Agar mudah dipahami serta tidak terjadinya kesalahfahaman yaitu perlu dibuatnya penegasan judul ini, skripsi ini mengusung judul "Strategi Penyiaran Elegan Radio Dalam Menarik Minat Pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat", khsusnya dalam program siaran dakwah, karena judul memberikan arah sekaligus dapat memberi gambaran dari semua isi yang terkandung di dalamnya. Terlebih dahulu akan diuraikan pengertian masing-masing istilah sebagai batasan dalam pembahasan.

Menurut william.J.Stanton Strategi digunakan untuk rancangan awal atau mendasar yang mencakup keseluruhan dari berbagai hal yang dilakukan organisasi untuk menetapkan bagaimana cara penerapan suatu program yang sebelumnya telah direncanakan oleh organisasi.[1] Strategi merupakan cara yang dibuat dan dikembangkan dari berbagai sudut pandang yang bertujuan untuk memberikan manfaat untuk perkembangan organisasi.[2]

Strategi didefinisikan sebagai konsep yang mengacu pada suatu jaringan yang kompleks dari pemikiran, ide-ide, pengertian yang mendalam, pengalaman, sasaran, keahlian, memori, persepsi dan harapan yang membimbing untuk menyusun suatu kerangka pemikiran umum agar kita dapat memutuskan tindakan-tindakan yang spesifik bagi tercapai tujuan. strategi adalah bagian terpadu dari

[1] Willian j stanton, *prinsip pemsaran* (Jakarta: Erlanga, 1993). 54
[2] Irham Fahmi, *Manajemen Strategi* (Bandung: Alfabeta, 2014). 2

suatu dari suatu rencana, sedangkan rencana merupakan produk dari suatu perencanaan (*planning*), yang pada akhirnya perencanaan adalah salah satu fungsi dasar dari proses manajemen.[3]

Berdasarkan uraian di atas yang dimaksud strategi adalah, cara dan upaya awal yang terencana dalam upaya tercapainya suatu tujuan, yang menjadi fokus penelitian ini adalah strategi penyiaran Elegan Radio dalam menarik minat pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat.

Penyiaran menurut ndang-undang nomor 32 tahun 2002, merupakan kegiatan pemancarluasan siaran menggunakan alat pemancaran dan media transmisi, yang menggunkan spectrum frekuensi (sinyal radio) yang membentuk gelombang elektromagnetik, melalui udara, kabel dan berbagai media, untuk dapat diterima secara bersamaan oleh pendengarnya melalui alat menerima siaran.[4]

Sedangkan penyiaran menurut Morissan yaitu teknik, program dan pemasaran. Ketiga pilar tersebut diperlukan guna menunjan perkembangan media penyiaran.[5]

Dalam konsepnya Penyiaran atau *broadcasting* adalah keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiapan meteri produksi, produksi, penyiapan bahan siaran, kemudian pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh pendengar atau pemirsa di suatu tempat.[6] Penyiaran radio

---

[3] Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014). 133

[4] Nurhasanah Nasution, "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital", *Jurnal Interaksi*, vol 2 no.2, juli (2018). 145-156 DOI:https://doi.org/10.30596/ji.v2i2.2094

[5] Morissan , Strategi Manajeman Media Penyaran, (Jakarta , Kencana Prenanda Media Grup, 2020). 273

[6] Hidajanto Djamal, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup, 2011). 43

merupakan satu dari banyaknya media masa yang efektif dan mudah sampai ke pendengarnya dengan jumlah besar. Media penyiaran sangat berperan penting dalam ilmu komunikasi. Penyiaran memberikan pesan dalam bentuk suara.[7]

Berdasarkan penjelasan di atas yang dimaksud strategi penyiaran merupakan racangan awal dalam menentukan program dalam upaya mempertahankan organisasi dalam hal ini yaitu radio dalam menarik minat pendengarnya, sehingga harus ada upaya yang dilakukan radio agar pendengar minat pada program yang ada pada Elegan radio

Radio menurut Anwar Arifin, merupakan alat komuniksi masa, dalam artian saluran berisikan pesan penyiar umumnya terbuka karena dapat dia akses oleh siapapun dan melalui penyaluran gelombang dan berupa program yang di rancang yang meliputi segi perwujudan kehidupan masyarakat.[8]

Sedangkan menurut H. A. Widjaja, radio adalah keseluruhan sistem gelombang suara yang dipancarkan dari stasiun pemancar dan diterima oleh pesawat penerima dirumah, dimobil, dan lain-lain dan dilepas dimana aja.[9]

Berdasarkan uraian di atas radio merupakan alat komunikasi yang sudah ada sejak lama, yang berguna sebagai alat komunikasi bahkan hiburan, radio termasuk dalam media massa karena dapat di akses oleh banyak penguna, pada dasarnya radio sebagai alat penyampain pesan berupa suara, dalam penyampaian nya pun beragam dapat berupa berita dan informasi sehingga menimbulkan minat pendengarnya.

---

[7] Rizki Hidayat, "Analisis Manajemen Penyiaran Di Era Tekonologi Informasi (Konvergensi Media)", *Jurnal Konvergensi* vol.1 no.01 ,2015. 56

[8] Anwar Arif, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: ARMICO,1984). 81

[9] HA Widjaja, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2000). 36

Minat menurut Abdul Rahman Shaleh dalam bukunya psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam, menjelaskan bahwa minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan atau gembira.[10]

Sedangkan menurut Sardiman, bahwa minat akan terlihat dengan baik jika mereka bisa menemukan objek yang disukai dengan tepat sasaran serta berkaitan langsung dengan keinginan tersebut. Minat juga harus memiliki objek yang jelas untuk mempermudah kemana arahnya seseorang harus bersikap dan menuju objek yang tepat.[11]

Minat Pendengar dapat didefinisikan sebagai kecintaan atau kesukaan terhadap sesuatu. Seseorang yang apabila suka akan sesuatu, maka muncul dari dalam hatinya untuk selalu dan rasa ingin memiliki. Kecintaan terhadap sesuatu bukan hanya ditunjukkan untuk sesuatu yang hidup (makhluk hidup), namun kecintaan terhadap benda mati sekalipun bisa saja muncul atas dasar kemauan yang timbul secara spontan karena adanya perlakuan yang lebih, sehingga kecintaanya semakin bertambah.

Penjelasan dari uraian tersebut yang dimaksud minat adalah kecenderungan memberikan perhatian pada suat ojek yang disukai sehingga timbul rasa gembira dan senang ketika menemukan rasa minat ini. Dalam konteks ini yang menjadi fokus penelitian adalah strategi penyiaran dalam program acara dakwah yang ada dalam Elegan radio.

---

[10] Abdul Rahman S, "*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*", (Jakarta, Kencana 2004) 37
[11] Sardiman, " *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*", (depok, rajawali pers 2007) ,29

Berdasarkan penjelasan tersebut minat pendengar adalah rasa kesukaan pendengar dalam mendengarkan radio atau program tertentu, dikarenakan memberikan manfaat untuk si pendengar

Dakwah adalah suatu sistem kegiatan dari seorang, kelompok, segolongan umat Islam sebagai aktualisasi imaniah dalam bentuk seruan, ajakan, pangilan, yang dalam penyampaianya secara ikhlas dengan menggunakan metode, dan teknik agar dapat mnyentuh hati pendengarnya dalam mencapai siatu tujuan. [12]

Sementara dakwah menurut para ahli yaitu, Syakh Mahfudz berpendapat bahwa, dakwah adalah mendorong manusia untuk berbuat kebaikan dan mengikuti petunjuk agama, menyeru mereka kepada kebaikan dan mencegah perbuatan munkar[13].

Dari definisi tersebut menurut penyusun dakwah pada intinya sebenarnya semuanya mengajak seseorang, kelompok kepada kebikan dan mencega perbuatan munkar serta menyampaikan ajaran agama Islam kepada orang lain.

Elegan radio merupakan radio swasta yang akan penulis teliti, radio ini salah satu radio yang ada di Kabupaten Tulang Bawang Barat tepatnya di Jalan Raya Pulung Kencana, radio ini memiliki program unggulan yang yang menarik bagi pendengaranya mulai dari sarana informasi, kesehatan, serta hiburan.

Berdasarkan penegasan-penegasan di atas, yang menjadi maksud judul skripsi ini “Strategi Penyiaran Elegan Radio dalam menarik minat pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat” adalah membahas mengenai rancangan awal dalam menentukan program, agar di sukai dan diminati oleh pendengar khususnya

---

[12] H. Munzeir Saputra,” *Metode Dakwah*” (Bandung: Prenada Media 2009), 43

[13] Syakh Mahfudz , *Nabi Khidir dan Keramat Para Wali*, (Depok, Sahifa Publishing, 2017),42

dalam program dakwah pada Elegan radio.

B. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi telah banyak membawa perubahan dalam berbagai bidang. Perkembangan teknologi yang pesat menjadi dampak perkembangan media komunikasi massa. Teknologi yang semakin berkembang, maka semakin pesat juga kemajuan media massa. Berbagai macam media yang berkembang saat ini juga memberi kemudahan pada khalayak dalam mendapatkan hiburan dan informasi yang diinginkan dengan cepat. Media elektronik seperti radio merupakan salah satu contoh hasil kemajuan teknologi komunikasi modern yang dapat dijadikan sebagai media dalam menyiarkan berbagai informasi. Peranan radio sebagai media penyiaran ini dipandang sebelah mata karena maraknya media yang lebih menarik. Tetapi masih banyak juga yang menjadikan penunjang informasi dan hiburan oleh pendengar radio .[14]

Radio tidak lepas dari penyiaran karena berkaitan dengan penyebarluasan informasi, pesan dan hiburan .Dalam bahasa Inggris, penyiaran disebut *broadcasting*, menurut kamus besar Indonesia penyiaran berasal dari kata siar yang artinya adalah proses atau cara, perbuatan menyiarkan.[15] Pengunaan radio memberikan kemudahan, stimulus atau rangsangan dapat memberikan pengaruh masyarakat dalam menerima pesan suara yang disampaikan oleh peyiar. Radio merupakan media massa, yang memberikan banyak kemudahan yaitu, pesan yang

[14]Ahmad, *Perkembangan dan kemajuan media massa dari tahun ke tahun semakin meningkat seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi*, 2015. 238

[15]Dinda Helsa N, "Besti Rohana S, Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla Fm 105.6 Mhz Takenong Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar*"* , *jurnal social opinion*,vol.2, no.2,2019. 1

disampaikan oleh pendengarnya dengan tidak mengenal jarak, karena dapat dia akses dimana pun dikarenakan perkemangan media.[16]

Pemahaman modern, pendengar radio bukan lagi hanya menyimak sebuah acara, pendengar juga berfikir kritis dan merasakan apa yang di dengarnya, jika program radio yang di dengarkan tidak sesuai yang pendengar harapkan, maka pendengar memiliki sikap tidak hanya memindah stasiun lain melainkan juga bersikap anti atau tidak akan memilih stasiun tersebut, karen diangap mengecewakan.[17]

Radio pada saat ini mengalami penurunan jumlah pendengarnya, penurunan jumlah pendengar dipengaruhi oleh kemunculan berbagai perangkat elektronik yang cangih yaitu *gadged* atau *handpone*, saat ini banyak masyarakat lebih memilih dan menggunakan kecangihan *gadged* mereka.

Berdasarkan survey Nielsen 2014, setiap tahunnya pendengar radio mengalami penurunan hingga 3%. Sedangkan sebagai media promosi, radio hanya menembus 30% penggunaan di tengah masyarakat, dibanding televisi, majalah dan media lainnya. Riset lain yang pernah dilakukan *Broadcasting Board of Governors* sebuah badan yang menaungi lembaga-lembaga penyiaran internasional milik Amerika dan perusahaan riset *Gallup* yang mengungkapkan bahwa dibandingkan dengan media lain, 87% penduduk Indonesia menggunakan TV untuk mendapatkan berita, 36% melalui SMS, 11% memperoleh informasi

[16] Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000). 108
[17] Masduki, *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporterdan Penyiar*, (Yogyakrta: LkiS, 2001). 2

dari radio dan hanya 7% yang masih menggunakan media cetak untuk mendapatkan berita.[18]

Semakin menurunya minat ini dan juga luasnya persaingan dalam media penyiaran, maka dari itu stasiun radio sangat membutuhkan strategi dalam upaya menarik minat pendengarnya agar mempertahankan keberadaanya, salah satu keberhasilan stasiun radio adalah strategi dalam memproduksi program acara semenarik mungkin , agar membuat pendengar tertarik untuk mendengranya.

Kemajuan media online dan diera pada saat ini, radio sedikit kehilangan peminatnya, bahkan adapula salah satu radio dikabupaten Tulang Bawang Barat yang sudah tidak beroprasi dikarenakan kehilangan minat pendengarnya, karena lebih memilih media online sebagai sarana untuk memperoleh informasi serta hiburan. Tapi ada juga yang masih bertahan di tengah perkembangan teknologi, salah satunya Elegan radio, serta jarangnya siaran yang mengusung tema keagamaan atau dakwah khususnya melalui media radio yang dalam pengemasanya kurang menarik di Kabupaten Tulang Bawang Barat yang membuat tantangan bagi elegan radio dalam pengemasan program tersebut.

Strategi penyiaran dalam program dakwah yang digunakan Elegan radio dalam menarik minat pendengar sehingga tetap di minati oleh pendengarnya, untuk menjaga agar tetap diminati pendengarnya pastinya Elegan radio memiliki strategi, maka radio harus sangat membutuhkan strategi penyiaran dalam mengelola radio tersebut dalam menarik minat pendengarnya.

[18] Fani fadilah, “Rendahnya Minat Masyarakat Untuk Mendengarkan Radio”kompasiana.com, 2017, https://www.kompasiana.com/rendahnya-minat-masyarakat-untuk-mendengarkan-radio/.

Disetiap daerah pastinya memiliki stasiun radio di tempatnya, salah satunya di kabupaten Tulang Bawang Barat, radio yang saat ini masih beroprasi atau mengudara di tengah masyarakat Kabupaten Tulang Bawang Barat yaitu Elegan radio. Setiap radio tentunya mempunyai strategi untuk berusaha mempertahankan minat pendengranya, maka Elegan radio melakukan beberapa upaya atau strategi dalam program siaran dakwah untuk mempertahankan minat pendengarnya, strategi yang akan diterapkan tentunya memberikan manfaat dan dampak positif terhadap radio tersebut.

Elegan radio adalah salah satu radio swasta yag berdiri pada tahun 2019 yang masih bertahan di Kabupaten Tulang Bawang Barat di tengah perkembangan media dan diantara banyaknya stasiun radio swasta lainya yang berada di Kabupten yang sama, pastinya hal ini membentuk persaingan di antara radio swasta dengan radio lainya berdarkan visi dan misinya dan strategi yang digunakan. Elegan radio memberikan bermacam program hiburan, informasi, kebudayaan lokal, dan informasi yang ada di Kabupaten Tulang Bawang Barat, bahkan lokal dan nasional. Dari penuturan penyiar, Elegan radio dapat bertahan sampai sekarang dikarenakan program yang mengajak pendegarnya ikut aktif kedalam siaran seperti *request* lagu, salam-salam, serta *loyalitas* penyiarnya, pendengar Elegan radio serta radio ini mayoritas pendengarnya mulai dari usia dewasa hingga lansia. Siaran Elegan radio juga dapat didengarkan melalui straming.[19]

[19] Ayunomi , Penyiar Elegan radio, *wawancara*, pada Tanggal 22 Maret 2022

Elegan radio berusaha terus untuk membentuk program yang tepat akan kebutuhan dan keinginan pendengranya karena saat ini perkembangan media saat mempengaruhi keminatan pendengar dalam mendengarkan radio.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai strategi penyiaran radio dalam program siaran dakah dalam menarik minat pendengar dalam acara yang bekenaan dengan dakwah. Dengan adanya permasalahan tersebut peneliti mengangat masalah ini kedalam judul skripsi dengan judul "Strategi Penyiaran Elegan Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Di Kabupaten Tulang Bawang Barat".

C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian

1. Fokus

   Sesuai dengan judul skripsi, supaya pembahasan tetap fokus, maka perlunya penelelitian memfokuskan ruang lingkup sehingga tidak melebar dan meluas kedalam hal-hal yang terlalu menyimpang, apalagi tidak ada kaitanya dengan pembahasan ini, maka penulis memfokuskan penelitian pada "Strategi Penyiaran Elegan Radio dalam Menarik Minat Pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat"

2. Sub Fokus Penelitian

   Sub fokus penelitian pada skripsi ini yaitu berdasarkan penjabaran diatas dapat diidentifikasi dalam proposal ini menjelaskan mengenai bagaimana strategi Elegan radio dalam menarik minat pendengar dalam progam siaran dakwah.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan oleh penulis pada strategi penyiaran Elegan radio dalam menarik minat pendengar, yang diambil oleh penulis adalah sebagai "Bagaimana strategi penyiaran Elegan radio dalam menarik minat pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat ?"

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

   Adapun tujuan dalam penelitian ini yang ingin diraih dari rumusan masalah diatas adalah untuk mengetahui strategi penyiaran yang dilakukan Elegan radio dalam menarik minat pendengar khususnya dalam program dakwah

2. Manfaat penelitian

   Melalui penelitian manfaat yang di dapatkan adalah:

   a. Manfaat teoritis

      Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan ilmu pengetahuan yang baru berkaitan dengan stratrgi penyiaran Elegan radio dalam menarik minat pendengar.Serta diharapkan menjadi acuan oleh Elegan radio dalam menarik minat pendengarya dan tetap bertahan di tengah pekembangan teknologi

b. Manfaat praktis

Penelitian ini sebagai meraih gelar S1 pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Bagi Penulis, Penelitian ini dapat dijadikan sebagai ajang berpikir ilmiah untuk dapat memahami tentang bagaimana meningkatkan pengetahuan mengenai strategi penyiran radio dalam menarik minat pendengar. Dan mengembangkan wacana dan pengetahuan kepada khalayak tentang strategi penyiaran dalam menarik minat pendengar. Bagi Masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan menambah wawasan.

F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan peneliti dalam melakukan penelitian sehingga dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Dari penelitian terdahulu, sehingga peneliti dapat melakukan pembedaan dengan penelitian sebelumnya:

1. Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Dalam Meningkatkan Minat Pendengar, yang ditulis oleh Imelda Nailits Tsuroya, mahasiswi Jurusan Komuniksi Penyiaran Islam Fakutas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Profesor Kiai Haji Syaifuddin Zuhri Purwokerto yang ditulis pada 2021. **Persamaan**: dengan penelitian yaitu: pada metode yang digunakan, penelitian deskriptif dengan dengan mengunkan metode kualitatif, yaitu tanpa harus menjelaskan hubungan antara dua variabel dan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data dengan wawancara, observasi dan metode dokumentasi dalam mengumpulkan data. Sedangkan **perbedaan** nya adalah terletak pada objek penelitian yaitu penelitian ini pada radio bercahaya 94.3 FM yang berada di Kabupaten Cilacap dan fokus peneliatan pada strategi komunikasinya.Hasil dari penelitian ini bahwasanya komunikasi yang dilakukan radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap dalam meningkatkan jumlah pendengarnya yaitu, radio Bercaya 94.3 FM Cilacap melakukan kegiatan meeting program untuk mencari ide kreatif supaya pendengar tertarik dengan radio Bercaya 94.3 FM cilacap dan promosi program di dalam radio bercahaya 94.3 fm cilacap kepada mitra kerjanya supaya memiliki hubungan baik dengan berbagai pihak yang terkait, sehingga memberikan dampak positif bagi calon mitra kerjasama dan bagi masyarakat umum juga.[20]

2. Skripsi yang berjudul Strategi Penyiaran Radio Bahtera Swara (RBS Radio) 91.2 FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Kabupaten Siak, yang ditulis oleh Leoni Astriwati Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang disusun pada 2021. **Persamaan**: pada metode yang digunakan, penelitian deskriptif dengan dengan mengunkan metode kualitatif, yaitu tanpa harus menjelaskan hubungan antara dua variabel dan Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data dengan wawancara, observasi dan metode

[20] Imelda Nailits T, "Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Dalam Meningkatkan Minat Pendengar", (Disertasi, UIN Profesor Kiai Haji Syaifuddin Zuhri Purwokerto, 2021), 12

dokumentasi dalam mengumpulkan data, sedangkan **perbedaan**: terletak pada objek penelitian yaitu penelitian ini pada RBS radio yang berada di Kabupaten Siak dan fokus peneliatan pada strategi mempertahankan eksistensi. Hasil dari penelitan ini adalah untuk membentuk kebiasaan pendengar RBS radio melakukan promosi program, ketika program akan disiarkan pada malam hari, maka promosi program dilaksanakan pada pagi harinya atau harus dilakukan sebelum program disiarkan, promosi programa dilaksanakan agar pendengar mengingat dengan mudah program yang akan disiarkan dan RBS radio memanfaatkan media sosial yang ada yang digunakan untuk streaming supaya pendengar tetap bertahan ke program berikutnya, sehingga pendengar tetap bertahan dan menambah pendengarnya dan selanjutnya dalam mengemasan ragam program acara RBS radio harus menyesuaikan dengan selera dan minat masyarakat.[21]

3. Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Namora Dalam Menarik Minat Pendengar di Kelurahan Talang Benih Kecamatan Curup Kabupaten Rejang Lebong, yang ditulis oleh Julaiman prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuudin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Curup, yang ditulis pada 2019. **Persamaan**: pada metode yang digunakan, penelitian deskriptif dengan dengan mengunkan metode kualitatif, yaitu tanpa harus menjelaskan hubungan antara dua variabel, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data dengan

[21] Leoni Astriwati, "Strategi Penyiaran Radio Bahtera Swara (RBS Radio) 91.2 FM Dalam Memperthankan Eksistensinya di Kabupaten Siak" (Disertasi, Universitas Islam Kalimantan, 2021). 23

wawancara, observasi dan metode dokumentasi dalam mengumpulkan data, dan fokus penelitian yaitu menarik minat pendengar. **Perbedaan**: terletak pada objek penelitian yaitu penelitian ini pada radio manora yang terletak di Kabupaten Rejang Lebong. Hasil penelitian ini yaitu: strategi komunikasi penyiar radio Namora secara umum telah berjalan dengan baik antara lain penggunaan bahasa yang lancar, penyiar fokus dengan materi yang disampaikan, dan mereka juga telah memanfaatkan perangkat ekspresi untuk mendukung komunikasinya. Masing-masing penyiar Namora juga telah memiliki kepribadian yang berbeda satu dengan lain, bersikap ramah ketika siaran maupun diluar cukup berhasil dalam pengucapan dan umumnya telah mampu mengontrol suara ketika siaran.[22]

4. Jurnal yang berjudul strategi penyiaran dalam menarik minat perhatian pendengar J radio, yang ditulis oleh Catherine, Abdul Wahid, dan Agus Humaidi pada prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Islam Kalimantan, yang ditulis pada 2019. **Persamaan**: pada metode yang digunakan, penelitian deskriptif dengan dengan mengunkan metode kualitatif, yaitu tanpa harus menjelaskan hubungan antara dua variabel, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data dengan wawancara, observasi dan metode dokumentasi dalam mengumpulkan data serta fokus penelitian pada strategi penyiaran dalam

[22] Julaiman, "Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Namora Dalam Menarik Minat Pendengar di Kelurahan Talang Benih Kecamatan Curup Kabupaten Rejang Lebong", (Disertasi, Institut Agama Islam Negeri Curup , 2019). 13

menarik minat pendengar. **Perbedaan**: terletak pada objek penelitian, penelitian ini berada pada J radio, sedangkan penelitian yang penulis teliti pada HIT radio. Hasil dari pelitian ini adalah penelitian menunjukkan J Radio memberikan perhatian lebih kepada pendengar akan informasi terupdate tentang musik, film, gosip, lifestyle. Trend fashion, olahraga, kesehatan, dunia kerja, *techno* dan *gadget* serta informasi seputar kota Banjarmasin. J Radio memutarkan lagu-lagu Hits Mancanegara (70%) dan Indonesia (30%).[23]

5. Jurnal Strategi Rri Manado dalam Meningkatkan Minat Pendengar Programa 2 (Pro 2) Di Kota Manado, yang ditulis oleh Johanis Benyamin Putra Palit, Elfie Mingkid, Reiner R. Onsu, yang ditulis pada 2019. **Persamaan**: pada metode yang digunakan, penelitian deskriptif dengan dengan mengunkan metode kualitatif, yaitu tanpa harus menjelaskan hubungan antara dua variabel, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data dengan wawancara, observasi dan metode dokumentasi dalam mengumpulkan data. **Pebedaan**: terletak pada objek penelitian, penelitian ini berada di RRI Manado, sedangkan penelitian yang penulis teliti pada Elegan radio. Hasil penelitian: dalam meningkatkan minat pendengar dirasa belum efektif karena belum tercapainya minat pendengar yang baik dalam artian yang aktif. Kurang maksimalnya strategi-strategi yang mereka lakukan

[23] Catherine, Abdul Wahid, dkk, "strategi penyiaran dalam menarik minat perhatian pendengar J radio", 2019. 16

terlihat dari indikator-indikator yang ada sebagai alat ukur yaitu perencanaan, produksi, eksekusi serta pengawasan dan evaluasi.[24]

6. Jurnal Strategi Manajemen Program Siaran Radio dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwijendra, yang ditulis oleh I Wayan Aryawan Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia dan Daerah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dan Margaretha Diana Selvya Sey Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dwijendra, yang ditulis pada 2018. **Persamaan:** pada metode yang digunakan, penelitian deskriptif dengan dengan mengunkan metode kualitatif, yaitu tanpa harus menjelaskan hubungan antara dua variabel, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data dengan wawancara, observasi dan metode dokumentasi dalam mengumpulkan data. **Perbedaan**: terletak pada objek penelitian, penelitian ini berada pada Radio Komunitas Dwijendra, sedangkan penelitian yang penulis teliti pada Elegan radio.[25]

Berdasrkan uraian diatas, penelitian tersebut berbeda dengan isi skripsi yang penulis teliti, penulis mengambil judul skripsi "Strategi Penyiaran Elegan Radio Dalam Menarik Minat Pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat", skripsi ini membahas bagaimana strategi yang dilakukan Elegan radio dalam aktivitas penyiaran dalam menarik minat pendengarnya di Kabupaten Tulang Bawang Barat.

---

[24] Johanis B, Elfie Mingkid, dkk, "Strategi Rri Manado dalam Meningkatkan Minat Pendengar Programa 2 (Pro 2) Di Kota Manado", ACTA DIURNA KOMUNIKASI, Vol.2, 2019. 23

[25] I Wayan Aryawan, "Strategi Manajemen Program Siaran Radio dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwijendra", *jurnal kajian ilmu komunikasi*, vol.16. no.1, 2018. 11

7. Metode Penelitian

Untuk menjawab persoalan yang dirumuskan dalam skripsi ini dibutuhkan suatu metode penelitian, dan dalam rangka memenuhi kebutuhan tersebut digunakan beberapa metode

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis penelitian

Penelitian ini mengunakan jenis penelitian kualitatif yakni teori yang digunakan sebagai penjelasan atas prilaku dan sikap tertentu. Penelitian kualitatif merupakan metode mengeksplorasi dan memahami makna. Proses penelitian ini melibatkan upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan, menganalisis data serta menasirkan data.[26]

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan. Penelitian lapangan merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh langsung dari objek penelitian. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang tidak mengadakan perhitungan.

b. Sifat penelitian

Adapun sifat penelitian data yang dikumpulkan tidak berwujud angka tetapi deskripsi kata-kata. Pendekatan kualitatif menghasilkan data berupa deskripsi dari kata, perbuatan atau peristiwa yang terjadi. Penelitian tersebut dijelaskan secara deskriptif, Penelitian deskriptif merupakan

[26] Jhon W. Creswell, *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuatitaf, Dan Campuran* (Yogyakarta: Pustaka Belajar,2019). 84

penelitian yang mencoba memberikan gambaran sistematis tentang situasi, permasalahan, fenomena, layanan atau program.[27]

2. Sumber Data

Pada penelitian ini, data diperoleh dari sumber data primer dan sumber data skunder

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek peneliti perorangan, kelompok dan organisasi.[28] Data empirik diperoleh secara langsung dengan melakukan wawancara dengan pempinan dan penyiar yang terlibat dalam Elegan radio. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*

(1) Pimpinan

Pimpinan Elegan radio yang bekerja selama 2 tahun aktif, diilih karena dari pimpinan lah informasi didapatkan mengenai prosedur serta strategi penyiaran apa yang digunakan dalam Elegan radio.

(2) Penyiar

Penyiar Elegan radio yang bekerja selama 2 tahun. Subjek yang dipilih dalam penelitian ini adalah penyiar, dipilih guna mendapatkan informasi mengenai proses penyiaran serta pemilihan strategi yang di gunakan dam Elegan radio.

Berdasarkan kriteria subjek penelitian yaitu berjumlah 3 orang, yaitu 1 pimpinan, 2 penyiar. Untuk mendapat data yang akurat penulis

[27]Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu,2010). 47
[28]Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003). 29.

mengadakan pendekatan berupa observasi dan wawancara dengan narasumber di lokasi.

b. Data Sekunder

Data skunder yang diperoleh penelitian ini dari catatan-catatan, dokumen dan internet yang berkaitan dengan penelitian, cara mengumpulkanya yaitu dengan cara meminta kepada pihak Elegan radio yang berkaitan dengan penelitan. Data skunder ini juga diambil dari pendengar Elegan radio Pendengar dipilih dikarenakan bagian dari proses penyiaran tersebut, sehingga penulis dapat mencari informasi dari pendengar

8. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi merupakan tata cara ataupun metode dalam mengumpulkan keterangan dan data yang dilakukan dengan pengamatan serta penulisan hasil secara sistematis kepada suatu kejadian yang menjadi fokus pengamatan Observasi dilakukan guna mendapatkan keterangan yang sesunguhnya. Menggunakan observais ini didapatkan gambaran yang jelas atas sebuat kejadian.

Obsevasi penting digunakan karena dapat memberikan petunjuk dan memecahkan masalah, selain itu lebih terarah dengan kenyataan. Dalam hal ini penulis menggunkan metode observasi *non partisipan*, yaitu observasi yang tidak turut ambil bagian melibatkan penelitian secara langsung dalam kegiatan

pengamatan lapangan. Penulis mendatangi langsung lokasi tempat penelitian, mengamati dan mencatat yang terjadi pada objek penelitian. [29].

2. Wawancara

Wawancara merupakan bagian dari komunikasi dan interaksi guna mengumpulkan informasi menggunakan cara tanya jawab antara peneliti dan informan. Wawancara ialah proses guna mendapatkan informasi secara mendalam mengenai sebuah kejadian atau fenomena yang sedang diteliti, ini merupakan sebuah proses pembuktian terhadap informasi dan keterangan yang sudah didapatkan.[30]

Jenis wawancara ini dibagi menjadi dua, yakni wawancara tak terstruktur (bebas) dan wawancara terstruktur (terpimpin), wawancara tak terstruktur (bebas) sering disebut wawancara mendalam, dan wawancara terbuka. Sedangkan wawancara terstruktur (terpimpin) disebut wawancara baku. Mengenai wawancara yang peneliti pakai adalah wawancara terstruktur (terpimpin). Wawancara trstruktur (terpimpin) merupkan wawancara yang terlebih dahulu membuat daftar pertanyaan yang terkadang disertai jawaban alternatif dari responden yang bermaksud supaya dalam mengumpulkan data lebih memfokuskan pada masalah, tujuan dan hipotesis penelitian.[31]

Dalam penerapanya penulis menyiapkan beberapa pertanyaan secara langsung baik secara lisan maupun tulisan yang diberikan kepada responden

---

[29] Sitti Mania, "Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran", *Lentera Pendidikan, Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, Vol. 11, No. 2, desember (2008) 220-233, uin-alaudin.ac.id

[30] Mudjia rahardjo, "*Metode Pengumpualn Data Kualitatif*", Materi Kuliah Metodelogi Penelitian PPs, (Disetasi, UIN Maliki Malang 2011), repository.uin-malang.ac.id

[31] Pabunda Tika, *Metodelogi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006). 62

yaitu pimpinan dan penyiar dalam mencari informasi, yang berkaitan dengan Elegan radio sehingga penulis dapat mendapatkan data beserta informasi. Data yang dicari yaitu program apa yang menjadi unggulan dan strategi yang bagaimana digunakan dalam menarik minat pendengar.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumentasi, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian, dan sebagainya.[32]

Berdasarkan pengertian tersebut, penulis dalam pengumpulan data dengan teknik dokumentasi artinya peneliti melakukan pencarian dan pengambilan segala informasi yang sifatnya teks ataupun dokumen kepada crew dan pimpinan Elegan radio kemudian menjelaskan dan menguraikan mengenai hubungannya dengan penelitian. Data yang ingin diperoleh dari metode dokumentasi adalah data mengenai gambaran umum lokasi penelitian, historikalnya, maksud dan tujuan pendirian. Dokumen yang diteliti yaitu berupa *rundown* acara, data pendegar interaktif, dan dokumen yang berkaita dengan Elegan radio.

I. Analisis Data

Penelitian yang akan dilakukan bersifat kualialitatif yaitu menurut Arikunto, bahwa penelitian kualitatif adalah data yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat yang dipisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.

[32]Husaini Usman Poernomo, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: Bumi Aksara, 1996). 138

Dengan analisis kualitatif diharapkan dapat menjawab dan memecahkan masalah dengan melakukan pemahaman mendalam secara menyeluruh dan utuh dari objek yang akan diteliti.[33]

Proses analisis data ditempuh melalui proses penarikan kesimpulan dan verifikasi. Analisis data kualitatif menurut Miles dan Hiberman ada tiga langkah yaitu[34]:

1. Reduksi data

   Reduksi data merupakan proses pemilihan data catatan diperoleh dari lapangan yang jumlahnya cukup banyak. Pada penelitian ini, data yang direduksi berasal dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Reduksi data dilakukan dengan cara mempertajam, memilih dan memfokuskan sesuai dengan rumusan masalah yang ada.

   Dalam hal ini peneliti merangkum hasil dari wawancara, observasi dengan pimpinan, penyiar dan karyawan Elegan radio, untuk mencari data yang memfokuskan pada indikatir-indikator variabel yang telah dijabarkan.

2. Data display (penyajian data)

   Setelah melakukan redupsi data, langkah yang selanjutnya yaitu mendisplay data. Pada penelitian ini data disajikan dengan menguraikan, membahas hasil dari penelitian agar memperoleh pendeskripsian.

   Pada uraian tersebut peneliti memaparkan hasil wawancara antara pempinan, penyiar dan karyawa Elegan radio, dan juga hasil observasi dan dokumtasi, yang kemudian data di sajikan dalam bentuk teks.

---

[33] Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta,2010). 56
[34] Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta,2018). 338

3. Verification (penarikan kesimpulan)

Langkah yang terakhir yaitu menarik kesimpulan dan verifikasi. Langkah ini dilihat dari hasil reduksi data dan penyajian data, sehingga kesimpulan yang diambil sesuai dengan data yaang dianalisis.

J. Sistematika Pembahasan

Untuk memperudah dalam menguraikan pembahasan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis membuat sistematika penulisan yaitu sebagai berikut:

1. Bab I pendahuluan

Bab ini menguraikan pengesahan judul strategi penyiaran elegan radio dalam menarik minat pendengar, latar belakang masalah menjelaskan perosoalan yang terkait , perumusan masalah yakni pertanyaan mengeanai apa yang akan kita gali dakam persoalan, tujuan dan manfaat untuk mengetahui apakah penelitian ini memberikan kontrbusi keilmuan , kajian penelitian terdahulu agar mengetahui apakah penelitian ini pernah atau belum diteliti , metode penelitian langakah atau cara dalam memecahan masalah dalam penelitian ini sedangkan sistematika penulisan guna mendeskripsikan alur penelitian.

2. Bab II kerangka teoritik

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori dan penjelasan dari strategi penyiaran dan juga cara dalam menarik minat pendengar di Elegan radio Kabupaten Tulang Bawang Barat.

3. Bab III deskripsi objek penelitian

Bab ini membahas mengenai gambaran umum objek penelitian yaitu Elegan radio, mulai dari letak, geografis, sejarah visi, misi beserta struktur organisasinya.

4. Bab IV analisis penelitian

   Bab ini menjelaskan mengenai hasil dari pengumpulan data penelitian mengenai rumusan masalah dalam strategi Elegan radio dalam menarik minat pendengar dalam program siran dakwah.

5. Bab V penutup

   Bab ini membahas akhir dari ini skripsi ini, yaitu kesimpulan dan saran, yang meringkas seluruh hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitan yang dilakukan oleh penulis dan di uraikan setiap babnya, maka dapat disimpulkan, bahwa strategi penyiaran yang dilakukan Elegan radio dalam menarik minat pedengar di Kabupaten Tulang Bawang Bawang Barat khususnya dalam program Dai Sore, strategi penyiaran yang digunakan yaitu, Strategi kesesuaian, strategi pembentukan kebiasaan, strategi pengotrolan arus, strategi penyimpanan sumber-sumber program dan strategi daya penarik masa, Dengan ke lima strategi penyiaran tersebut program Dai Sore pada Elegan radio diminati oleh pendengar sampai saat ini.

B. Saran

Sebagaima dari hasil penelitian dan pembahasan, penulis menyamaikan beberapa saran diantaranya:

1. Kepada pengurus Elegan radio Tulang Bawang Barat,dengan adanya penelitian ini, diharapkan bisa menjadi menambah ide, dan gagasan untuk kemajuan Elegan radio.
2. Diharapkan dalam program khususnya siaran keagamaan, adanya tokoh atau Da'i agar acara ceramah yang di perdengarkan tidak hanya rekaman tetapi secara langsung, sehingga pendengar dapat berinteraksi dan bertanya jawab mengenai masalah agama secara langsung.

3. Peneliti mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dan mahasiswi yang kan melakukan penelitian serupa ataupun topik yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arif, Anwar. *Strategi Komunikasi*, Bandung: ARMICO,1984

Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta,2010

Creswell, Jhon W., *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuatitaf, Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar,2019

Fahmi, Irham, *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta, 2013

Hidajanto, Djamal, *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup, 2021

Masduki, *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporterdan Penyiar*. Yogyakrta: LkiS, 2001

Morissan , *Strategi Manajeman Media Penyaran*. Jakarta , Kencana Prenanda Media Grup, 2020

Onong, Uchjana Effendy,*Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000

Poernomo, Husaini Usman, *Metodologi Penelitian Sosial.* Jakarta: Bumi Aksara, 1996

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014

Sardiman, " *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*",Depok, Rajawali Pers 2007

Shaleh Abdul Rahman, "*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta, Kencana 2004

Saputra, H. Munzeir" Metode Dakwah" . Bandung: Prenada Media 2009

Sumadiria, Haris, *Bahasa Jurnalistik Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media, 2006

Supatra,H Munzeir . Supatra, *Metode Dakwah*. Bandung: Prenada Media 2009

Syakh Mahfudz , *Nabi Khidir dan Keramat Para Wali*, Depok, Sahifa Publishing, 2017

Tika, Pabunda, *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006

Widi, Restu Kartiko, *Asas Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu,2010

Widjaja, HA, *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000

Willian j stanton, *prinsip pemsaran*.Jakarta: Erlanga, 1993

Jurnal:

Ahmad, *Perkembangan dan kemajuan media massa dari tahun ke tahun semakin meningkat seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi*,2015

Aryawan, I Wayan, Margaretha Diana Selvya Sey, "Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Studi di Radio Komunitas Dwijendra", *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi* VOL. 16 NO. 1, 2018

Asrofi, Muhammad, Minat Dan Motivasi Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa, *Jurnal Pendidikan Penabur*. Vol.7 No.10 2008

Budio, Sesra, "Strategi Manajemen Sekolah", *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 2 No.2, 2019

Catherine, Abdul Wahid, dkk, "strategi penyiaran dalam menarik minat perhatian pendengar J radio", 2019, 16

Dewi, Siti, Ervan Ismail, Survey Perilaku Pendengar Radio Di Jakrta, *Jurnal Visi Komunikasi* ,Vol.15, No. 1, 2016

Dinda, Helsa N, "Besti Rohana S, Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla Fm 105.6 Mhz Takenong Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar*"* , *jurnal social opinion*,vol.2, no.2,2019

Hidayat, Rizki, "Analisis Manajemen Penyiaran Di Era Tekonologi Informasi (Konvergensi Media)", *Jurnal Konvergensi* vol.1 no.01 ,2015

Maharani, Dwi, "Strategi RRI Palembang Mempertahankan Minat Pendeng... Di Era Digitalisasi Penyiaran, *jurnal publikasi penelitian terapan dan kebijakan*, Vol. 4 No. 1,

Mania, Siti, "Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran", *Lentera Pendidikan, Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, Vol. 11, No. 2, desember (2008), uin-alaudin.ac.id

Mustofa, Bustomi,"Hipotisme Dalam Dakwah", Jurnal Pemikiran Keislaman, Vol.23, No.2,2012, 97

Nasor, M., Optimalisasi Fungsi Radio Sebagai Media Dakwah, *jurnal al-adyan jurnal studi lintas agama*, Vol. 12No. 1, 2017

Nasution, Nurhasanah, *"Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*", Jurnal Interaksi, vol 2 no.2, juli (2018), DOI:https://doi.org/10.30596/ji.v2i2.2094

Palit, Johanis Benyamin Putra, dkk, "Strategi RRI Manado Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Programa 2 (PRO 2) dI Kota Manado", *jurnal ACTA Diurna Komunikasi*, Vol. 8 No. 2, 2019

Rachman, Abdul, "Etika Penyiaran Dalam Perspektif Islam", *jurnal risalah* Vol.XXIV, edisi 2, November 2013

Suharyat, Yayat, "Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia", Jurnal Region, vol.1 no.3, 2009

Surianor, efektivitas komunikasi dakwah melalui radio, jurnal ilmu ibadah, Vol. 14 No 27 januari -juni 2015, h. 38

Skripsi:

Astriwati, Leoni, "Strategi Penyiaran Radio Bahtera Swara (RBS Radio) 91.2 FM Dalam Memperthankan Eksistensinya di Kabupaten Siak" (Disertasi, Universitas Islam Kalimantan, 2021), 23

Julaiman, "Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Namora Dalam Menarik Minat Pendengar di Kelurahan Talang Benih Kecamatan Curup Kabupaten Rejang Lebong", (Disertasi, Institut Agama Islam Negeri Curup , 2019), 13

Nailits T, Imelda, "Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Dalam Meningkatkan Minat Pendengar", (Disertasi, UIN Profesor Kiai Haji Syaifuddin Zuhri Purwokerto, 2021), 12

Rahardjo, Mudjia, "*Metode Pengumpualn Data Kualitatif*", Materi Kuliah Metodelogi Penelitian PPs, (Disetasi, UIN Maliki Malang 2011), repository.uin-malang.ac.id

Internet:

Fadilah, Fani, "Rendahnya Minat Masyarakat untuk Mendengarkan Radio"kompasiana.com, 2017,https://www.kompasiana.com/rendahnya-minat-masyarakat-untuk mendengarkan-radio/.