

**PENGARUH DIVERSIFIKASI USAHA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta
Islamic Index (JII) Periode 2016-2019)**

**Devi Aprilia
NPM: 1551020138**

Jurusan: Perbankan Syariah



**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

**PENGARUH DIVERSIFIKASI USAHA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta
Islamic Index (JII) Periode 2016-2019)**

**Devi Aprilia
NPM: 1551020138**

Jurusan: Perbankan Syariah

Pembimbing I : Any Eliza, S.E.,M.Ak.,Akt.

Pembimbing II : Ahmad Hazas Syarif. M.E.I

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

ABSTRAK

Perusahaan yang melakukan diversifikasi usaha lebih sedikit memiliki risiko kebangkrutan, karena apabila satu usaha mengalami kesulitan masih ada usaha lain yang dapat menutupinya dengan return yang didapatkan. Penelitian ini berfokus pada perusahaan yang tergabung dalam JII (Jakarta Islamic Index), JII (Jakarta Islamic Index) merupakan indeks yang terdiri dari 30 saham mengakomodasi investasi syariah dalam islam atau Indeks yang berdasarkan syariah Islam. Saham-saham yang masuk dalam indeks syariah adalah emiten yang kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah, untuk mengetahui bagaimana pengaruh diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019, dan untuk mengetahui bagaimana kepemilikan manajerial memoderasi hubungan diversifikasi usaha dengan kinerja perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019.

Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan berdasarkan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (annual report) Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019.

Hasil dari penelitian ini adalah, Diversifikasi usaha memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Artinya, adanya strategi diversifikasi, perusahaan menghasilkan beragam produk dan jasa yang inovatif serta kreatif dibanding pesaing sehingga perusahaan dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Diversifikasi Usaha, Kinerja Perusahaan, Kepemilikan Manajerial

ABSTRACT

Companies that diversify their businesses have less risk of bankruptcy, because if one business experiences difficulties, there are still other businesses that can cover it with the returns obtained. This study focuses on companies that are members of the JII (Jakarta Islamic Index), JII (Jakarta Islamic Index) is an index consisting of 30 stocks accommodating sharia investment in Islam or an index based on Islamic sharia. The shares included in the sharia index are issuers whose business activities do not conflict with sharia. The purpose of this study is to find out how the effect of business diversification on company performance in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2016-2019 period, and to find out how managerial ownership moderates the relationship between business diversification and company performance in companies listed in Jakarta. Islamic Index (JII) 2016-2019 Period.

The research uses quantitative research methods. This research was conducted based on secondary data obtained from the annual report of companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2016-2019 period.

The results of this study are, business diversification has a significant positive effect on company performance. That is, with a diversification strategy, the company produces a variety of innovative and creative products and services compared to competitors so that the company can expand market share and improve company performance.

Keywords: *Business Diversification, Company Performance, Managerial Ownership*



**KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM
NEGRI (UIN) RADEN INTAN LAMPUNG FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jalan Let. Kol H. Emdro Suratmin Sukarame, Bandar Lampung Telp. (0721) 702360

SURAT PERNYATAAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Aprilia
NPM : 1551020138
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau pun salinan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada pihak penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 14 April 2022



Devi Aprilia
NPM. 1551020138



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja
Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan
yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)
periode 2016-2019)**

Nama : Devi Aprilia

NPM : 1551020138

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

**Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Intan Lampung**

Pembimbing I

Any Eliza, S.E., M.Ak., Akt.

NIP. 198308152006042004

Pembimbing II

Ahmad Hazas Syarif, M.E.I.

NIP.198809292019031010

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Any Eliza, S.E., M.Ak., Akt.

NIP. 198308152006042004



**KEMENTRIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2016-2019)”**, disusun oleh **Devi Aprilia NPM: 1551020138**, Program Studi **Perbankan Syariah**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada **Hari/Tanggal: Kamis, 16 Juni 2022.**

TIM MUNAQASAH

Ketua : Any Eliza, S.E.,M.Ak.,Akt.


(.....)

Sekretaris : Andika Saputra, M.M


(.....)

Penguji I : Femei Purnamasari, M.Si


(.....)

Penguji II : Any Eliza, S.E.,M.Ak.,Akt.


(.....)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryana, S.E., M.Ms., Akt., CA., CMA., ASEAN CPA

NIP. 700267005011008



MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” (QS. Al-Insyirah [94] : 6-8)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'aalamin, puji syukur kepada Allah SWT. shalawat serta salam tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Sebagai rasa syukur, tulus, ikhlas, dan sebagai ucapan terimakasih saya persembahkan kepada :

1. Kepada Allah SWT. yang telah memberikan segala kenikmatan, kemudahan yang bisa membuat aku bisa bertahan sampai sekarang ini dan bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk kedua orang tuaku, Bapakku Nurlani dan Ibuku Megawati yang tersayang dan tercinta yang selalu memberi dukungan semangat, material, serta doa, yang selalu menjadi teladan dan motivator dalam hidupku. Ketulusan kasih sayang, kesabaran, jeruh payah serta rhido orang tua yang telah menghantarkanku menjadi orang yang berilmu dan bertanggung jawab.
3. Kepada adikku Ahmed Jalaludin Rumi, Nisa Sabrina Humairoh dan Habibie Mauza Alfurqon yang mendoakanku, semoga kita bisa membuat rasa bagga pada Bapak Dan Ibu.
4. Untuk kakek, Sepupu, keponakan, Tante, Om, Bude, Pakde dan semua keluarga besarku yang selalu memberikan dorongan moril dan semangat sehingga aku bisa menyelesaikan pendidikanku.
5. Untuk sahabat dan teman-temanku Atikah Laverda Putri, Rizza Norma Rita Sari, Suryati Hasanah, Lusi, Chintya Shapira Ananda, Lisna, yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuanganku di Perbankan Syariah E dan seluruh teman-teman angkatan 2015 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terimakasih telah memotifasi dan menemaniku dalam proses perkuliahan.
7. Almamater tercinta, kampus hijau UIN Raden Intan Lampung yang menjadi tempat penulis menimba ilmu dan mendapatkan pengalaman yang berharga dan kisah yang luar biasa.

RIWAYAT HIDUP

Penulis mempunyai nama lengkap Devi Aprilia lahir di Wayheni pada tanggal 12 April 1997 anak pertama dari 4 bersaudara, dari pasangan Bapak Nurlani dan Ibu Megawati.

Berikut adalah daftar riwayat pendidikan penulis :

1. TK Al-Azhar 11 Lampung Timur selesai pada tahun 2003
2. SDN 1 Lampung Barat selesai pada tahun 2009
3. MTs N Pringsewu selesai pada tahun 2012
4. MAN 1 Pringsewu selesai pada tahun 2015
5. Selanjutnya pada tahun 2015 Penulis melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi yaitu Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil'aalamin segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis.

Shalawat salam selalu tercurah limpahkan kepada pemimpin umat, Nabiyullah Muhammad SAW. Beliau sukses mengubah masyarakat jahiliyah menjadi sosok yang cerdas secara spiritual, dari masyarakat yang berperangai kasar menjadi masyarakat yang santun, dan dari masyarakat yang tidak dikenal oleh peradaban menjadi umat yang memimpin peradaban. Semoga kita mendapat syafaatnya di Yaumul Kiyamah kelak, Amin.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program setara satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). Skripsi ini selesai atas bantuan dari berbagai pihak yang telah banyak memberi kontribusi dan perannya baik secara langsung maupun tidak langsung. Karna itu penulis sampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menuntut ilmu guna mendapat Ridho dan Karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., MM., Akt., MA., CMA., ASEAN CPA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang senantiasa tanggap terhadap masalah-masalah akademik mahasiswa.
3. Ibu Any Eliza, S.E.,M.Ak.Akt. selaku Pembimbing Akademik I yang senantiasa telah meluangkan waktunya bagi penulis.
4. Bapak Ahmad Hazas Syarif, M.E.I selaku Pembimbing Akademik II yang telah memberikan bimbingan, arahan, hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Any Eliza, S.E.,M.Ak.Akt. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang membimbing kami selama masa studi hingga

pada akhirnya kami dapat menyelesaikan studi S1 di Jurusan Perbankan Syariah dengan baik dan lancar.

6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada kami, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.
7. Seluruh Staf pegawai Perpustakaan yang telah memberikan layanan yang baik dalam mendapatkan informasi dan sumber referensi kepada penulis.
8. Kepada sahabatku Atikah Laverda Putri yang saling mengingatkan, selalu ada dalam keadaan suka maupun duka dalam pengerjaan skripsi, semoga kita bisa selalu menjadi sahabat sampai kapanpun.

Semoga segala amal perbuatan baik kita dibalas oleh Allah SWT, dan apa yang ditulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain dan dapat memberikan kontribusi kepada pihak yang terkait. Selanjutnya penulis mengucapkan mohon maaf atas segala khilaf baik perkataan maupun perbuatan baik yang disengaja maupun tidak dan kepada Allah SWT kami mohon ampunan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, Juli 2022

Devi Aprilia

NPM. 1551020138

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian	9
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10
H. Sistematika Penulisan	12
BAB II. LANDASAN TEORI	15
A. Landsasan Teori	15
1. Teori Market Based View	15
2. Diversifikasi Usaha	18
3. Kinerja Perusahaan.....	19
B. Kerangka Pemikiran.....	22
C. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data	28

D. Definisi Operasional Variabel	32
E. Instrumen Penelitian	37
F. Analisis Deskriptif	39
G. Uji Prasayat Analisis	39

BAB IV. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43

A. Deskripsi Data.....	43
B. Temuan Penelitian	57

BAB V. PENUTUP 59

A. Simpulan	59
B. Rekomendasi.....	59

**DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perusahaan Populasi Penelitian	32
2. Perusahaan Sampel Penelitian	36
3. Instrumen Penelitian.....	40
4. Uji Statistik Deskriptif	52
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	54
6. Koefisien Determinasi.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Berpikir.....	28



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai kerangka awal sebelum penulis menguraikan pembahasan lebih lanjut, terlebih dahulu maka penulis akan menjelaskan secara singkat apa yang sebenarnya menjadi maksud dari judul penelitian ini. Penelitian yang akan dilakukan ini berjudul: **“Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan** (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019)”. Maka terlebih dahulu ditegaskan hal-hal yang terkandung dalam judul tersebut.

1. Pengaruh

Pengaruh dalam istilah penelitian disebut dengan akibat asosiatif yaitu suatu penelitian yang mencari nilai antara satu variabel dengan variabel lain¹. Tetapi yang dimaksudkan dalam judul ini adalah pengaruh yang ditimbulkan variabel bebas terhadap variabel terikat.

2. Diversifikasi Usaha

Diversifikasi usaha merupakan memperluas pasar dengan mengembangkan produk baru agar memiliki keunggulan bersaing².

3. Kinerja Perusahaan

Kinerja Perusahaan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah

¹ Nazir Moh, *Metode Penelitian*, Cetakan ke (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013), h 53.

² Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen* (Jakarta: Bayumedia Publishing, 2005), h 35.

melaksanakan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan kegiatan secara baik dan benar³.

Berdasarkan uraian tersebut dapat diperjelas bahwa yang dimaksud dalam pembahasan skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan dan mengambil sampel perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

B. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama didirikannya perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Kesejahteraan dapat ditingkatkan melalui kinerja perusahaan (*firm performance*) yang baik. Kinerja perusahaan yang baik juga bermakna bagi konsumen, komunitas, karyawan, dan pemasok-termasuk dalam pemasok adalah kreditur, yaitu pemasok dana. Kinerja perusahaan memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk memberikan keuntungan dari aset, ekuitas, maupun hutang. Kinerja perusahaan merupakan prestasi kerja perusahaan.

Kinerja perusahaan merupakan indikator gambaran bagi perusahaan dalam keberhasilan atau kegagalan organisasi dalam upaya menjalankan tugas dan fungsi pokoknya demi mewujudkan sasaran, tujuan, visi dan misi perusahaannya. Sehingga dapat diartikan bahwa kinerja merupakan prestasi yang dapat dicapai oleh perusahaan dalam periode tertentu⁴.

Kinerja yang baik umumnya dapat dilihat melalui profitabilitas dari suatu laporan keuangan perusahaan. Profitabilitas secara umum didefinisikan sebagai kemampuan bisnis untuk memanfaatkan aset untuk menghasilkan pendapatan atau laba dengan cara yang efisien. Perusahaan yang berkembang selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan

³ Irham Fahmi, *Pengantar Manajemen Keuangan* (Bandung: Alfabeta, 2018), h 2.

⁴ Sofyan Syafri Harahap, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (Cetakan Kedua belas), Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015, h 137.

bisnisnya dalam meningkatkan nilai perusahaan tersebut. Dalam jangka panjang perusahaan dapat melakukan pengembangan perusahaan maupun pengurangan skala ekonomis usaha. Untuk itu perusahaan perlu mengembangkan suatu strategi yang tepat agar perusahaan bisa mempertahankan eksistensinya dan memperbaiki kinerjanya. Salah satu strategi untuk menarik minat para investor dan calon investor untuk menanamkan modalnya yaitu strategi diversifikasi⁵.

Strategi diversifikasi usaha digunakan untuk melakukan ekspansi usaha dan memperluas pasar. Hal ini dapat dilakukan dengan membuka lini usaha baru, memperluas lini produk yang ada, memperluas wilayah pemasaran produk, membuka kantor cabang, melakukan merger dan akuisisi untuk meningkatkan skala ekonomis.

Kondisi diversifikasi di negara-negara berkembang menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti. Hal ini terjadi karena negara berkembang belum memiliki mekanisme pasar modal eksternal yang maju. Sehingga proses alokasi modal secara internal melalui diversifikasi menjadi dominan, terutama untuk perusahaan-perusahaan besar.

Di Indonesia diversifikasi usaha hampir dilakukan oleh seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dilihat dari karakteristik perusahaan yang ada di Indonesia, banyak perusahaan terutama yang sudah menjadi perusahaan *go public* merupakan bagian dari kelompok bisnis. Bentuk usaha konglomerasi yang dibangun dari perusahaan keluarga merupakan ciri khas perusahaan menengah dan besar di Indonesia. Seiring dengan perkembangan bisnis keluarga, perusahaan-perusahaan tersebut banyak berekspansi ke dalam usaha yang bahkan sama sekali berbeda dengan bisnis semula, dengan kata lain perusahaan-perusahaan *go public* tersebut pada

⁵ Azolla Degita Azis, Ancella A Hermawan, dan Hilda Rossieta, "Dampak Strategi Diversifikasi dan Kompensasi Direksi sebagai Mekanisme Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan," *Symposium Nasional Akuntansi XIX Lampung*, 2016, 1–19.

umumnya merupakan perusahaan yang terdiversifikasi⁶. Hal ini dikarenakan ketika perusahaan mampu unggul dalam persaingan maka hal ini dapat berdampak positif bagi nilai perusahaan dimana penjualan perusahaan akan mengalami peningkatan dan berdampak pada profitabilitas perusahaan. Dengan demikian perusahaan dapat menciptakan pola pertumbuhan secara berkelanjutan.

Seperti yang diketahui pasar modal syariah adalah pasar modal yang menjalankan kegiatannya berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang harus terbebas dari unsur ribawi. Sesuai dengan firman Allah mengenai pengharaman riba :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

“ Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali

⁶ Jogiyanto Hartono, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kesepuluh (Yogyakarta: BPF, 2017), h 25.

(mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya (Q.S Al-Baqarah : 275) ”⁷

Ayat di atas menjelaskan mengenai pengaharaman riba dalam suatu bisnis ataupun transaksi sebuah perusahaan yang menghasilkan *return* tetapi tidak meninggalkan prinsip syariah. Selain itu dalam Islam mengadakan produk dalam upaya menghasilkan sebuah produk tidak ada larangan bagi seorang muslim. Pada dasarnya langit dan bumi seisinya diciptakan untuk manusia, terdapat berbagai sumber energi untuk memenuhi kebutuhan manusia. Pemberian fasilitas ini bertujuan agar manusia berfikir akan maha kaya dan kebesaran Allah SWT, sehingga segala bentuk usaha memenuhi kebutuhannya dengan cara produksi semata-mata untuk beribadah kepada-Nya.

Keberhasilan produk dalam islam adalah ketika sebuah produk mampu memberikan manfaat bagi produsen maupun masyarakat secara keseluruhan dengan seimbang sesuai dengan tujuan produksi dalam islam. Hal ini berarti terdapat aktivitas yang dilakukan dalam menghadapi kemungkinan perubahan produk kearah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya pemuas serta daya tarik yang lebih besar, sehingga memperoleh keuntungan yang lebih besar. Alasan utama perusahaan melakukan diversifikasi usaha, adalah untuk menaikkan penjualan dengan cara pengembangan produk baru.

Fenomena diversifikasi usaha yang terjadi di Indonesia yaitu adanya himbauan pemerintah yang terus mendorong diversifikasi usaha untuk mengisi pasar ekspor, hal ini seiring komitmen pemerintah menciptakan iklim usaha yang kondusif dan memberikan kemudahan perizinan termasuk prosedur ekspor⁸. Himbauan tersebut sejalan dengan pernyataan

⁷ Kemenag, “Alquran Kementerian Agama Republik Indonesia” (Retrieved from quran. kemenag. go. id: <http://quran.kemenag.go.id/app> ..., 2017), QS. Al-Baqarah Ayat 275.

⁸ “Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun,” diakses 13 Februari 2020, <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->.

perusahaan yang melakukan diversifikasi usaha akan memperoleh *return* dari sumber yang berbeda dan dapat menutup risiko dari usaha yang lain, ini dapat terjadi karena setiap usaha memiliki risiko dan *return* yang berbeda satu sama lain. Perusahaan yang melakukan diversifikasi usaha lebih sedikit memiliki risiko kebangkrutan, karena apabila satu usaha mengalami kesulitan masih ada usaha lain yang dapat menutupinya dengan *return* yang didapatkan⁹.

Penelitian ini berfokus pada perusahaan yang tergabung dalam JII (*Jakarta Islamic Index*), JII (*Jakarta Islamic Index*) merupakan indeks yang terdiri dari 30 saham mengakomodasi investasi syariah dalam islam atau Indeks yang berdasarkan syariah Islam. Saham-saham yang masuk dalam indeks syariah adalah emiten yang kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan syariah. Investasi dalam pasar modal, khususnya dalam saham, memiliki profil risiko dan hasil yang berbeda dengan investasi keuangan lainnya.¹⁰ Selain itu, perusahaan yang tergabung dalam JII merupakan perusahaan yang mempunyai rata-rata kapitalisasi pasar tertinggi selama 1 tahun terakhir, kemudian dipilih 30 saham berdasarkan rata-rata nilai transaksi harian di pasar regular tertinggi¹¹.

Berdasarkan pertimbangan yang telah dipaparkan maka penelitian ini mempunyai fokus pada seluruh perusahaan yang tergabung di JII, karena adanya proses penyeleksian bagi perusahaan yang tergabung kedalam Indeks tersebut, serta dimungkinkan bahwa seluruh perusahaan yang tergabung tersebut merupakan perusahaan besar yang sudah melakukan diversifikasi. Semakin terkait diversifikasinya maka semakin rendah tingkat diversifikasinya. Sedangkan diversifikasi tidak berkaitan atau diversifikasi vertikal tidak tergantung pada suatu

⁹ Turiastini dan Darmayanti, "Pengaruh Diversifikasi dan Risiko Bisnis Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Aneka Industri di BEI."

¹⁰ Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Prenada Media, 2017), h 130.

¹¹ Bursa Efek Indonesia, "Indeks Saham Syariah," diakses 15 Januari 2021, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>.

bentuk keterkaitan dengan bisnis yang ada. Diversifikasi tidak berkaitan dapat meningkatkan kinerja perusahaan melalui efisiensi modal internal karena digunakan untuk usaha tidak terkait dengan usaha utamanya¹².

Penelitian lain yang menyatakan bahwa strategi diversifikasi tidak selalu membawa dampak positif pada kinerja perusahaan seperti rata-rata nilai perusahaan yang melakukan diversifikasi lebih rendah daripada perusahaan bersegi tunggal. Hal ini berarti strategi diversifikasi perusahaan yang dilakukan oleh mayoritas perusahaan belum memberikan hasil yang optimal terhadap kinerja perusahaan¹³. Diversifikasi dapat meningkatkan penyebaran aset, meningkatkan profitabilitas serta dapat mengurangi risiko kebangkrutan.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Lestari¹⁴ juga menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan diversifikasi dan kinerja perusahaan dikarenakan faktor seperti kemampuan manajerial, kurang efisiennya informasi dan sumber dana, maupun perubahan kondisi yang berlangsung dengan cepat. Sehingga, diversifikasi yang seharusnya memperbaiki atau memberikan efek positif bagi kinerja operasional perusahaan selama periode stabil berubah kearah yang berkebalikan dengan adanya perubahan kondisi yang sangat cepat.

Ketidakkonsistenan hasil penelitian yang meneliti pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan menunjukkan adanya faktor lain yang dapat mempengaruhi hubungan diversifikasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini lebih memfokuskan pada pengukuran peran diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan yang tergabung di Jakarta Islamic Index (JII). Hal ini dikarenakan, adanya

¹² Rejie George dan Rezaul Kabir, "Corporate Diversification and Firm Performance: Does the Organizational Form of the Firm Matter," in *FMA Annual Meeting*, 2005, 1–81.

¹³ Rafrini Amyulianthy dan Nuraini Sari, "Pengaruh diversifikasi terhadap kinerja perusahaan," *Binus Business Review* 4, no. 1 (2013): 215–30.

¹⁴ Dianita Asih Lestari, "Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan Lq-45 Pada Bursa Efek Indonesia," *AKRUAL: Jurnal Akuntansi* 6, no. 2 (19 April 2015): 169, <https://doi.org/10.26740/jaj.v6n2.p169-177>.

perbedaan hasil penelitian yang menyebutkan peran diversifikasi usaha terhadap kinerja keuangan.

Dengan demikian telah diuraikan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut dalam skripsi yang berjudul ” **Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan** (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019).

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Fenomena diversifikasi usaha yang terjadi di Indonesia yaitu adanya himbauan pemerintah yang terus mendorong diversifikasi usaha untuk mengisi pasar ekspor, hal ini seiring komitmen pemerintah menciptakan iklim usaha yang kondusif dan memberikan kemudahan perizinan termasuk prosedur ekspor¹⁵. Himbauan tersebut sejalan dengan pernyataan perusahaan yang melakukan diversifikasi usaha akan memperoleh *return* dari sumber yang berbeda dan dapat menutup risiko dari usaha yang lain, ini dapat terjadi karena setiap usaha memiliki risiko dan *return* yang berbeda satu sama lain. Perusahaan yang melakukan diversifikasi usaha lebih sedikit memiliki risiko kebangkrutan, karena apabila satu usaha mengalami kesulitan masih ada usaha lain yang dapat menutupinya dengan *return* yang didapatkan.

Batasan masalah pada penelitian ini adalah pada pengaruh diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2016-2019).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latarbelakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

¹⁵ “Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun,” diakses 13 Februari 2020, <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->.

1. Bagaimana pengaruh diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019.

F. Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan memberikan beberapa kegunaan yaitu:

1. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk dapat membantu investor tersebut dalam mempertimbangkan keputusan berinvestasi di perusahaan yang terdaftar di JII (Jakarta Islamic Index).

2. Bagi Emiten dan Pihak yang terkait

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan masukan dalam meningkatkan perannya untuk memenuhi kebutuhan pihak pemakai informasi.

3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi untuk pengembangan terhadap literatur dan penelitian dibidang perpajakan serta dapat dijadikan sebagai referensi dan sebagai sumbangan konseptual bagi penelitian sejenis maupun akademika lainnya, khususnya di Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung;

4. Bagi Ilmu Pengetahuan

Manfaat praktis pada penelitian ini adalah dapat memberikan kontribusi pemikiran tentang pasar modal mengenai diversifikasi usaha, dan dapat dijadikan sebagai masukan dan evaluasi bagi perusahaan dan dapat mendorong kinerja manajemen untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Beberapa penelitian terdahulu itu sebagai berikut:

Iskandar dkk¹⁶, melakukan penelitian berjudul “Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan”. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh strategi diversifikasi dengan menggunakan indeks indikator pengukuran harfindahl dan kinerja perusahaan yang tercermin dari nilai q Tobin. Penelitian ini telah diselesaikan pada properti dan real estate sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menggunakan laporan keuangan masing-masing perusahaan sebagai data penelitian. Dari 52 perusahaan yang terdaftar hanya 10 perusahaan yang menjadi objek penelitian dengan periode pengamatan dari tahun 2013 sampai 2015. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini bahwa strategi diversifikasi dan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sebagian indeks efek positif harfindahl pada Tobin Q. lebih diversifikasi perusahaan kemudian dapat keuntungan dengan tinggi sebagai keuntungan dalam tidak bisa hanya fokus pada segmen tertentu dan itu akan menutupi

¹⁶ Ayi Iskandar, Nurdin Nurdin, dan Azib Azib, “Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Properti dan Real Estate Sektor Emiten di Bursa Efek Indonesia),” 2019.

kerugian dari segmen lain sehingga risiko akan turun. Saran dalam penelitian ini adalah perusahaan harus membuat distribusi kekuatan pasar pada tingkat yang moderat di perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan.

Rahayu dan Rohman¹⁷ melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Diversifikasi Operasional terhadap Struktur Modal dengan Kepemilikan Pemerintah sebagai Variabel Moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa diversifikasi-tidak-berhubungan berpengaruh positif terhadap struktur modal sedangkan diversifikasi-berhubungan berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Hasil analisis dengan variabel moderasi menunjukkan bahwa kepemilikan pemerintah memperlemah pengaruh negatif diversifikasi berhubungan terhadap struktur modal. Selain itu kepemilikan pemerintah memperlemah hubungan positif diversifikasi tidak berhubungan terhadap struktur modal.

Hutagalung dan Diyanty¹⁸ melakukan penelitian dengan judul Analisis Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Tingkat Penggunaan Utang Perusahaan, membuktikan bahwa Diversifikasi operasional tidak berpengaruh terhadap tingkat hutang perusahaan. Kepemilikan keluarga memperlemah hubungan diversifikasi operasional terhadap struktur modal.

Amyulianthy dan Sari¹⁹ melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia). Hasil penelitian membuktikan bahwa rata-rata

¹⁷ Rahayu dan Rohman, "Pengaruh Diversifikasi Operasional Terhadap Struktur Modal Dengan Kepemilikan Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010–2012)."

¹⁸ Sutan Oloan M Hutagalung dan Vera Diyanty, "Analisis Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Tingkat Penggunaan Utang Perusahaan," *Simposium Nasional Akuntansi XVII*, 2014, 1–25.

¹⁹ Amyulianthy dan Sari, "Pengaruh diversifikasi terhadap kinerja perusahaan."

nilai perusahaan yang melakukan diversifikasi lebih rendah daripada perusahaan bersegmen tunggal.

Satoto²⁰ melakukan penelitian yang bertujuan untuk menguji kembali pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan dengan mengambil sampel perusahaan-perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia, hasil penelitian membuktikan bahwa diversifikasi berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan, semakin banyak segmen usaha yang dibangun perusahaan maka akan semakin rendah kinerja perusahaan.

Kelima penelitian di atas sama-sama meneliti tentang diversifikasi usaha, perbedaannya adalah, dalam penelitian ini penulis meneliti menambahkan variabel kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi yang mempengaruhi variabel kinerja perusahaan. Penulis menggunakan perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index dengan periode tahun penelitian 2016-2019.

H. Sistematika Penulisan

Sistem penulisan bertujuan untuk mempermudah pemahaman dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh, Adapun sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan berisi tentang Penegasan Judul, Latar Belakang Masalah, identifikasi dan batasan masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam Bab ini Landasan teori berisi tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu meliputi teori *market based view*, diversifikasi usaha, kerangka pikir penelitian, serta hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini.

²⁰ Shinta Heru Satoto, "Strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan," *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 13, no. 2 (2009): 280–87.

BAB III : METODE PENELITIAN

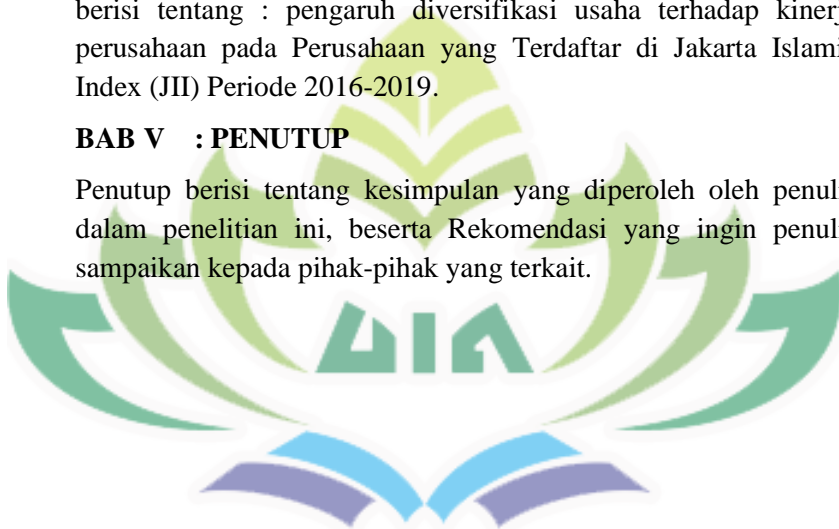
Dalam Bab ini Metode penelitian berisi tentang waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengumpulan data, definisi operasional penelitian, instrumen penelitian, analisis deskriptif, uji prasyarat analisis, dan uji hipotesis.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam Bab ini Hasil penelitian dan pembahasan berisi tentang temuan penulis berdasarkan data yang dikumpulkan di lapangan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu berisi tentang : pengaruh diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019.

BAB V : PENUTUP

Penutup berisi tentang kesimpulan yang diperoleh oleh penulis dalam penelitian ini, beserta Rekomendasi yang ingin penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang terkait.





BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Diversifikasi usaha memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil perhitungan regresi, diversifikasi usaha memiliki t hitung 2,132 dengan signifikansi 0,040. Hal tersebut menunjukkan bahwa diversifikasi usaha memiliki pengaruh positif signifikan terhadap ROA yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05. Artinya, adanya strategi diversifikasi, perusahaan menghasilkan beragam produk dan jasa yang inovatif serta kreatif dibanding pesaing sehingga perusahaan dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan kinerja perusahaan.

B. Rekomendasi

Saran yang ingin penulis berikan dalam penelitian ini adalah :

1. Sebaiknya perusahaan mempertimbangkan secara matang strategi yang akan diambil agar dapat mencapai tujuan perusahaan.
2. Keputusan untuk melakukan strategi diversifikasi usaha sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor lain, seperti sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan, keahlian manajemen, serta kemampuan perusahaan dalam memasuki pasar yang baru..
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membedakan antara diversifikasi yang berkaitan (*related diversification*) dan diversifikasi yang tidak berkaitan (*unrelated diversification*) untuk lebih memperjelas pengaruh strategi diversifikasi yang berbeda terhadap kinerja perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan pula dapat menganalisis struktur kepemilikan

lainnya, seperti kepemilikan keluarga, kepemilikan asing, dan kepemilikan terkonsentrasi.



DAFTAR RUJUKAN

Amyulianthy, Rafrini, dan Nuraini Sari. “Pengaruh diversifikasi terhadap kinerja perusahaan.” *Binus Business Review* 4, no. 1 (2013): 215–30.

Azis, Azolla Degita, Ancella A Hermawan, dan Hilda Rossieta. “Dampak Strategi Diversifikasi dan Kompensasi Direksi sebagai Mekanisme Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan.” *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung*, 2016, 1–19.

Fahmi, Irham. “Analisis Kinerja Keuangan.” *Bandung: Alfabeta* 3 (2012).

———. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta, 2018.

George, Rejie, dan Rezaul Kabir. “Corporate Diversification and Firm Performance: Does the Organizational Form of the Firm Matter.” In *FMA Annual Meeting*, 1–81, 2005.

Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Universitas Diponegoro. Semarang, 2016.

Harahap, Sofyan Syafri. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Cetakan Kedua belas)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

Hariadi, Bambang. *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing, 2005.

Harto, P. “Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Kinerja: Studi Empiris pada Perusahaan Publik di Indonesia, Simposium Nasional Akuntansi Vol 8, Hal 297-307,” 2019.

Hartono, Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi kesepuluh*. Yogyakarta: BPFE, 2017.

Hutagalung, Sutan Oloan M, dan Vera Diyanty. “Analisis Pengaru Strategi Diversifikasi Terhadap Tingkat Penggunaan Utang Perusahaan.” *Simposium Nasional Akuntansi XVII*, 2014, 1–25.

Indonesia, Bursa Efek. “Indeks Saham Syariah.” Diakses 15 Januari 2021. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>.

Indonesia, Ikatan Akuntansi. “Dewan Standar Akuntansi Keuangan,” 2015.

Iskandar, Ayi, Nurdin Nurdin, dan Azib Azib. “Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Properti dan Real Estate Sektor Emiten di Bursa Efek Indonesia),” 2019.

Itung, Syeli, dan Lodovicus Lasdi. “Pengaruh Strategi Diversifikasi Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Modal.” *Jurnal Akuntansi Kontemporer* 10, no. 2 (2018): 69–80.

Kasmir, Dr. *Analisis laporan keuangan*. Cetakan 11. Depok: Rajawali Pers, 2018.

Kemenag. “Alquran Kementerian Agama Republik Indonesia.”

Retrieved from quran. kemenag. go. id: <http://quran.kemenag.go.id/app> ..., 2017.

“Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun.”
Diakses 13 Februari 2020.
<https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->.

Kurniasari, Sulisty Esti. “Pengaruh Diversifikasi Usaha terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial.” *Universitas Dian Nuswantoro Jurnal*, 2014, 1–9.

Lestari, Dianita Asih. “Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan Lq-45 Pada Bursa Efek Indonesia.” *AKRUAL: Jurnal Akuntansi* 6, no. 2 (19 April 2015): 169.
<https://doi.org/10.26740/jaj.v6n2.p169-177>.

Moh, Nazir. *Metode Penelitian*. Cetakan ke. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.

Nilayanti, Mila, dan I Gusti Ngurah Agung Suaryana. “Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Pemoderasi.” *E-Jurnal Akuntansi* 26, no. 2 (2019): 906–36.

Rahayu, Indu Prasetya Ning, dan Abdul Rohman. “Pengaruh Diversifikasi Operasional Terhadap Struktur Modal Dengan Kepemilikan Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010–2012).” Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2014.

Satoto, Shinta Heru. “Strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 13, no. 2 (2009): 280–87.

Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2017.

Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Toad, Michael. “Analisis Kinerja Keuangan Berbasis Diversifikasi Usaha Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 4 (2016).

Turiastini, Mari, dan Ni Putu Ayu Darmayanti. “Pengaruh Diversifikasi dan Risiko Bisnis Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Aneka Industri di BEI.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 1 (2018).

Umum, W Pramuka - Jakarta: PT Gramedia Pustaka, dan undefined 2000. “Pemahaman Ekonomi Umum,” n.d.

Wibowo, Imam, dan Sekar Akrom Faradiza. “Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pasar Perusahaan,” 2014.

Widianingsih, Dewi. “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol.” *Jurnal akuntansi dan Pajak* 19, no. 1 (2018): 38–52.

Widyaningdyah, Agnes Utari. “Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap earnings management pada perusahaan go public di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 3, no. 2 (2001): 89–101.