

**PENGARUH *CAPITAL EXPENDITURE*
(*CAPTEX*), *NET SALES* DAN *INCOME BEFORE*
TAX (IBT) TERHADAP *NET INCOME (NI)*
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN
2016-2020**

SKRIPSI

**SUMARNI
NPM : 1751020110**



**Program Studi : Perbankan Syariah
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

**PENGARUH *CAPITAL EXPENDITURE*
(*CAPTEX*), *NET SALES* DAN *INCOME BEFORE*
TAX (IBT) TERHADAP *NET INCOME (NI)*
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN
2016-2020**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam
Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh

Sumarni

NPM : 1751020110

Jurusan: Perbankan Syariah

**Pembimbing I
Pembimbing II**

**: Dr. Syamsul Hilal, S. Ag., M. Ag.
: Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk mendapatkan gambaran yang jelas untuk memudahkan dan memperjelas dalam memahami skripsi ini. Maka perlu adanya uraian terhadap penegasan arti dan makna dari beberapa istilah yang terkait dengan tujuan skripsi ini. Pemberian penegasan judul bertujuan agar pembaca memperoleh gambaran yang jelas dari makna yang dimaksud. Dengan penegasan tersebut diharapkan tidak akan terjadi kesalahpahaman terhadap pemaknaan judul dari beberapa istilah yang digunakan, disamping itu langkah ini merupakan proses pemaknaan terhadap pokok permasalahan yang akan di bahas.

Adapun judul skripsi ini adalah **“PENGARUH CAPITAL EXPENDITURE (CAPTEX), NET SALES DAN INCOME BEFORE TAX (IBT) TERHADAP NET INCOME (NI) PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2016-2020”**. Untuk itu perlu uraian pengertian dari istilah-istilah penting yang terdapat pada judul tersebut sebagai berikut:

1. Pengaruh

dalam istilah penelitian disebut dengan akibat asosiatif yaitu suatu penelitian yang mencari atau pertautan nilai antara suatu variabel dengan variabel yang lain.¹

2. Capital Expenditure (Pengeluaran Modal)

adalah biaya-biaya yang dikeluarkan dalam rangka memperoleh aset tetap, meningkatkan efisiensi operasional dan kapasitas produktif aset tetap, serta memperpanjang masa manfaat aset tetap.²

¹ Sugiono, *Penelitian Administratif* (Bandung: Alfa Beta, 2007).h.7

² Trisofa Ryan Kalungan Ventje Ilat, Hendrik Gamaliel, “Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Pada PT Putra Karangetang,” *Jurnal Riset Akuntansi Going Concessn* 12, no. 2 (2017), h.1046.

3. **Net Sales atau penjualan bersih**

merupakan total pendapatan penjualan dikurangi faktor-faktor pengurang seperti retur penjualan, komisi, dan diskon.³

4. **Income Before Tax (Laba sebelum pajak) atau Earning before Tax (EBT)**

adalah jumlah laba yang dimiliki sebelum dikurangi biaya pajak yang wajib dibayarkan.⁴

5. **Net Income (Laba bersih)**

merupakan selisih dari pendapatan dengan biaya, yang disesuaikan dengan keuntungan atau kerugian. Dengan kata lain, laba bersih mengukur jumlah laba yang tersisa dalam bisnis setelah semua biaya telah dibayarkan dalam suatu periode.⁵

B. Latar Belakang

Dari waktu ke waktu perubahan ekonomi membawa pengaruh besar terhadap dunia usaha. Perubahan tersebut berbentuk suatu kemajuan atau bahkan kemunduran bagi perusahaan dalam kurun waktu cepat maupun lambat sekalipun. Dilihat dari banyaknya perusahaan yang mengalami kemunduran akibat tidak mampu melakukan pengelolaan dan pengembangan lebih lanjut untuk mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi. Peran pimpinan dan manajer keuangan dalam perusahaan akan selalu dituntut untuk melakukan kebijakan-kebijakan dan membuat keputusan-keputusan yang tepat dalam berbagai bidang kegiatan perusahaan baik untuk kepentingan yang bersifat

³ Mega Puspita Pan Budi Marwoto, Yenfi, "Analisis Pengaruh Net Sales Dan Return on Asset Terhadap Earning Per Share (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia)," *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIABK)* 3, no. 2 (2015), h. 3

⁴ Sabil et al., "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Laba Sebelum Pajak (Studi Pada PT IMS Jakarta)," *Jurnal Ekobistek* 9, no. 1 (2021), h.1.

⁵ Michelle Vidyarto Nugroho, "Analisis Pengaruh Income, Operating Cash Flow Dan Debt to Equity Ratio Terhadap Deviden Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Ekonomi* XXII, no. 01 (2017), h.70.

jangka pendek maupun jangka panjang. Hal tersebut dilakukan agar perusahaan dapat selalu mengikuti perkembangan usaha yang terjadi sehingga tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan dapat tercapai dengan efektif dan akurat.

Perubahan dalam perekonomian dapat menimbulkan berbagai masalah salah satunya yaitu masalah yang berkaitan dengan laba. Karena tujuan utama didirikannya suatu perusahaan ialah untuk mendapatkan laba semaksimal mungkin. Dimana laba merupakan salah satu pengukuran aktivitas operasi.⁶ Untuk mengetahui besarnya laba yang didapatkan dilihat dari sebuah laporan keuangan perusahaan tersebut. Jika suatu perusahaan menghasilkan laba yang besar akan menandakan bahwa perusahaan tersebut dalam keadaan baik.

Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang maksimal merupakan hal yang sangat penting, karena pada dasarnya pihak-pihak yang berkepentingan, misalnya investor dan kreditor mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan yang terlihat dari kinerja manajemen dalam menghasilkan laba di masa mendatang.⁷

Laba bersih merupakan salah satu jenis laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Laba bersih merupakan selisih positif atas penjualan dikurangi biaya-biaya dan pajak. Laba bersih disajikan dalam laporan rugi-laba dengan menyandingkan antara pendapatan dengan biaya.⁸ Adapun beberapa indikator yang dapat menentukan atau mempengaruhi posisi laba yang nantinya akan ditemukan laba bersih dari suatu perusahaan yaitu pendapatan, beban, biaya,

⁶ Subramanyam K.R dan Jhon J. Wild, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: Selemba Empat, 2010).

⁷ Melisa, Pan Budi Marwoto, and Lona Miranda, "Analisis Pengaruh Perataan Laba, Pendanaan Hutang, Roa Dan Bonus Plan Terhadap Laba Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis & Keuangan* 3, no. 2 (2015): 9–17.

⁸ Hansen & howen, *Akuntansi Manajemen Biaya* (Jakarta: Selemba Empat, 2001).h.38

untung-rugi dan penghasilan.⁹ Perusahaan dapat dikatakan berhasil dalam usahanya jika memiliki laba bersih yang tinggi. Untuk mendapatkan laba, modal merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan.

Pengeluaran modal (*capital expenditure*) merupakan suatu biaya yang harus dikeluarkan perusahaan untuk memperoleh ataupun memperpanjang masa manfaat dari suatu aset yang memiliki manfaat jangka panjang, yaitu aset tetap seperti tanah, bangunan, dan mesin produksi.¹⁰ Biaya yang dikeluarkan dengan tujuan mendapatkan manfaat ekonomis di masa yang akan datang, meningkatkan kapasitas produksi maupun tingkat efisiensi dan juga bisa memperpanjang umur ekonomis atau masa manfaat atas aset tetap.

Modal menjadi faktor penting bagi perusahaan agar mendapatkan keuntungan. Namun, yang harus diperhatikan adalah bagaimana cara modal itu bisa menghasilkan. Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang produktif. Banyak cara dalam memproduktifkan modal salah satunya adalah melalui faktor produksi yang nantinya akan menghasilkan produk yang bisa dijual perusahaan.

Sales (penjualan) merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli.¹¹

Income before tax atau laba sebelum pajak atau *Earning Before Tax* (EBT) adalah jumlah laba yang dimiliki sebelum dikurangi biaya pajak yang wajib dibayarkan. Nilai laba ini akan menunjukkan berapa banyak laba yang diterima

⁹ Komarudin Sastradipoera, *Strategi Manajemen Bisnis Perbankan* (Bandung: Kappa Sigma, 2004). h.271.

¹⁰ W. K M. F. Usry dan Carter, *Akuntansi Biaya*, Edisi Ke T. (Jakarta: Selemba Empat, 2002). h.60.

¹¹ Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, Edisi Tiga. (Jakarta: Selemba Empat, 2001).202.

perusahaan dari kegiatan operasionalnya tanpa embel-embel biaya pajak. Oleh karena itu, laba sebelum pajak sering juga disebut sebagai laba operasional.¹²

Berikut ini adalah data yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian untuk mengukur tingkat *net income* perusahaan.

Tabel 1. 1
Net Income Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020 (Dalam Jutaan Rupiah)

Kode Perusahaan	Net Income (Laba Bersih)				
	2016	2017	2018	2019	2020
ANTM	64.806.188	136.503.262	874.426.593	193.852.031	1.149.353
ICBP	3.613.301	3.543.173	4.658.781	5.360.029	7.418.574
INDF	5.266.906	5.145.063	4.961.851	5.902.729	8.752.066
INTP	3.870.319	1.859.818	1.145.937	1.835.305	1.806.337
KLBF	2.350.884	2.453.251	2.497.261	2.537.601	2.799.622
PTBA	2.024.405	4.547.232	5.121.112	4.040.398	2.407.927
SMGR	4.535.036	2.043.025	3.085.704	2.371.233	2.674.343
UNTR	5.104.477	7.673.322	11.498.409	11.134.641	5.632.425
UNVR	6.390.672	7.004.562	9.109.445	9.901.772	7.163.536
WIKA	1.147.144	1.356.115	935.753.763	2.621.015	322.342.513

Sumber: Laporan Keuangan perusahaan yang Terdaftar di [www. idx. co.id](http://www.idx.co.id)

Dari tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa laba bersih perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index tidak stabil pada setiap tahunnya. Dapat dilihat pada tabel tersebut bahwa perusahaan dengan Laba Bersih yang meningkat setiap tahunnya adalah PT.Kalbe Farma Tbk, dan pada perusahaan lainnya mengalami kenaikan dan penurunan.

¹² Wagini Wagini, Dara Andalas, and Karona Cahya Susena, "Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Beban Terhadap Pajak : Laba Sebelum Pajak Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Bank Bengkulu," *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 2 (2019): 153–164.

Untuk meningkatkan eksistensinya perusahaan-perusahaan di atas tentu harus lebih mengoptimalkan laba bersihnya.

Faktor utama dari pelaporan keuangan adalah laba, dan informasi mengenai laba merupakan indikator yang baik untuk menentukan atau menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan kas dimasa yang akan datang.¹³

Tabel 1. 2
Capital Expenditure pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020 (Dalam Jutaan Rupiah)

Kode Perusahaan	Capital Expenditure				
	2016	2017	2018	2019	2020
ANTM	1.297.173	1.907.362	2.363.400	892.692.718	477.283.236
ICBP	1.094.190	1.785.981	3.578.145	2.026.582	1.872.501
INDF	3.111.734	6.723.747	7.236.247	4.463.812	4.398.300
INTP	1.839.347	1.547.151	925.960	723.192	1.172.889
KLBF	1.039.051	1.163.835	1.307.327	1.733.322	926.997.442
PTBA	1.309.917	1.080.215	1.639.222	1.633.386	1.327.496
SMGR	5.914.013	3.504.826	1.799.278	1.629.496	1.821.882
UNTR	2.793.501	6.765.352	10.758.357	10.813.289	4.671.216
UNVR	1.773.840	1.686.657	1.098.877	1.546.412	770.945
WIKA	1.481.870	3.178.568	8.017.251	2.252.933	2.956.556

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di [www. idx. co.](http://www.idx.co)

Berdasarkan tabel 1.2 diatas, dapat dilihat bahwa *capital expenditure* perusahaan selalu mengalami naik turun. *Capital expenditure* yang cukup tersedia dalam perusahaan akan dengan mudah dimanfaatkan untuk kebutuhan internal perusahaan dalam mencari keuntungan. Hal ini bisa disalurkan melalui kegiatan perusahaan seperti kegiatan produksi ataupun investasi. *Capital expenditure* cukup penting bagi perusahaan karena dengan begitu memungkinkan bagi perusahaan untuk beroperasi secara ekonomis dan perusahaan tidak akan khawatir dengan risiko-risiko yang akan timbul karena adanya krisis ataupun masalah

¹³ Amin Widjaja Tunggal, *Akuntansi Manajemen* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1994).317

keuangan yang lain. Disisi lain kelebihan *capital expenditure* tidak terlalu dipandang baik karena dengan terlalu banyaknya *capital expenditure* dalam suatu perusahaan memperlihatkan bahwa perusahaan tersebut tidak bisa mengelola modalnya sendiri untuk menjalankan kegiatan produktifnya.

Tabel 1.3
Net Sales pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic
Index tahun 2016-2020 (Dalam Jutaan Rupiah)

Kode Perusahaan	Net Sales				
	2016	2017	2018	2019	2020
ANTM	9.106.260	12.653.619	25.241.268	32.718.544	27.372.462
ICBP	34.466.069	35.606.593	34.413.407	42.296.703	46.641.048
INDF	66.750.317	70.186.618	73.394.728	76.592.955	81.731.469
INTP	15.361.894	14.431.211	15.190.283	15.939.348	14.184.322
KLBF	19.374.230	20.182.120	21.633.467	22.633.476	23.112.654
PTBA	14.058.869	19.471.030	21.166.993	21.787.564	17.325.685
SMGR	26.134.306	27.813.664	30.687.625	40.368.107	35.171.668
UNTR	45.539.238	64.559.204	84.624.733	84.430.478	84.430.478
UNVR	40.053.732	41.204.510	41.802.073	42.922.563	42.972.474
WIKA	15.668.832	26.176.403	18.898.153	27.212.914	16.536.381

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di [www. idx. co.](http://www.idx.co)

Dari tabel 1.3 diatas, dapat diketahui bahwa *net sales* dari perusahaan tiap tahunnya tidak konsisten. Dilihat dari perubahan net sales setiap tahunnya terjadi peningkatan dan penurunan. Maka dari itu perusahaan perlu mengoptimalkannya, karena kesuksesan atau kegagalan pun dapat menjadi kunci dari keberhasilan setiap usaha. Walaupun inisiatif untuk memproduksi barang dan jasa berasal dari produsen, kesuksesan mereka sangat tergantung kepada tanggapan para konsumen, produksi dan penjualan barang dan jasa yang diproduksi tidak disukai konsumen, produksi dan penjualan barang tersebut akan merugikan perusahaan. Sebaliknya barang atau jasa yang disukai konsumen akan

mengalami peningkatan dalam produksi dan penjualan, yang pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan perusahaan.

Maka dapat dilihat bahwa beberapa perusahaan diatas mengalami peningkatan penjualan tiap tahunnya, tetapi mengalami penurunan pada laba bersihnya, sehingga dapat disimpulkan bahwa fenomena yang terjadi bertentangan dengan teori menurut Sadono Sukirno yang menyatakan bahwa apabila harga yang rendah yang diikuti volume penjualan yang tinggi dapat menghasilkan laba atau keuntungan yang besar.¹⁴

Tabel 1. 4
***Income Before Tax* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020 (Dalam Jutaan Rupiah)**

Kode Perusahaan	<i>Income Before Tax</i>				
	2016	2017	2018	2019	2020
ANTM	237.291.595	454.396.524	1.256.501.8	32.718.542.6	1.641.178.1
ICBP	4.989.254	5.206.561	6.446.785	7.436.972	9.958.647
INDF	7.385.228	7.658.554	7.446.966	8.749.397	12.426.334
INTP	4.145.632	2.287.274	1.400.228	2.274.427	2.148.328
KLBF	3.091.188	3.241.186	3.306.399	3.402.616	3.627.632
PTBA	2.733.799	6.101.629	6.858.075	5.455.162	3.231.685
SMGR	5.084.621	2.746.546	4.104.959	3.195.775	3.488.650
UNTR	6.730.030	10.522.657	15.708.719	15.476.885	7.011.186
UNVR	8.571.885	9.371.661	12.185.764	10.120.906	9.206.869
WIKA	1.230.490	1.462.391	985.733.413	2.789.255	310.275.688

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di [www. idx. co. id](http://www.idx.co.id)

Berdasarkan tabel 1.4 diatas, dapat dilihat bahwa *income before tax* perusahaan selalu mengalami naik turun. Laba sebelum pajak tahun berjalan atau laba akuntansi merupakan laba yang dihasilkan dari kegiatan utama perusahaan dalam satu periode tertentu, baik penghasilan

¹⁴ *Ibid.*,

maupun beban yang dihitung berdasarkan aturan standar akuntansi yang berlaku.

Dari data table masing-masing variabel diatas terdapat kenaikan dan penurunan, dimana kenaikan dan penurunan yang tidak diikuti oleh masing-masing variable yang akan diteliti, terdapat kenaikan pada penjualan yang tidak diikuti oleh laba bersih dan sebaliknya. Begitu juga pada variable yang lain yang akan diteliti.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Puput Elfindari, Maya Febrianti Lautania¹⁵ dapat disimpulkan bahwa variabel pengeluaran modal berpengaruh signifikan terhadap prediksi laba dimasa depan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar modal yang dikeluarkan oleh perusahaan mempengaruhi laba yang akan diperoleh.

Penelitian yang dilakukan oleh Yeni Aries, Della Panny Franciska dan Sonia Falensia¹⁶ dapat disimpulkan bahwa *sales* berpengaruh terhadap *income*. Penjualan merupakan suatu komponen laba perusahaan, sehingga perusahaan dapat meningkatkan penjualannya dan pada akhirnya mendapatkan laba bersih yang lebih besar.

Penelitian yang dilakukan oleh Bella Imanda Shefira, R. Ery Wibowo Agung S, Alwiyah.¹⁷ Menyimpulkan bahwa laba sebelum pajak tahun berjalan berpengaruh signifikan

¹⁵ Puput Elfindari and Maya Febrianti Lautania, "Dividend Payout Ratio Terhadap Prediksi Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq 45 Tahun 2011-2015," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1, no. 1 (2016): 204.

¹⁶ Yeni Ariesa et al., "The Effect of Operating Costs , Trade Payables & Sales on Net Income in the Food & Beverage Company Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the Period 2015-2018," *Budapest International Research and Critics Institute - Jorunal* 3 (2020): 2686.

¹⁷ R. Ery Bella Imanda Shefira and Alwiyah Wibowo Agung S, "Pengaruh Book-Tax Differences, Ukuran Perusahaan Dan Laba Sebelum Pajak Tahun Berjalan Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015," *Maksimum Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang* 8, no. 2 (2019): 95.

terhadap persistensi laba. Diaman laba sebelum pajak menunjukkan laba bersih yang akan diperoleh oleh perusahaan setelah dikurangi biaya pajak.

Adapun alasan memilih JII sebagai objek penelitian karena JII merupakan indeks saham yang memiliki kriteria dipasar modal berdasarkan system syariah islam, sehingga mendapatkan perhatian yang cukup besar terhadap kebangkitan ekonomi islam. JII juga index saham syariah yang pertama dan diluncurkan pada tanggal 3 juli 2000 beroperasi kurang lebih 22 tahun. JII sendiri terdaftar dari 30 perusahaan yang paling likuid yang tercatat di BEI. Proses penyaringan terhadap saham yang listing dilakukan 6 bulan sekali. Perubahan pada jenis saham utama dimonitor terus menerus berdasarkan publik yang tersedia. Perusahaan yang mengubah lininya tidak konsisten akan dikeluarkan dan akan diganti dengan saham baru (lain).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh *Capital Expenditure, Net Sales, dan Income Before Tax* terhadap *Net Inxome* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020.**

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka identifikasi dan batasan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan dari hasil penelitian sebelumnya, mengenai *capital expenditure, net sales* dan *income before tax* terhadap *net income*.
2. Dilihat pada laporan keuangan perusahaan hasil menunjukkan terdapat kenaikan dan penurunan diantara variable yang diteliti.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, ada beberapa masalah yang terdapat dalam penelitian ini. Maka peneliti ini dibatasi pada tiga variabel bebas yaitu biaya *capital*

expenditure(X_1), *net sales* (X_2) dan *income before tax* (X_3) pada sepuluh perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) serta satu variabel terikat yaitu *net income* (Y) pada sepuluh perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2020.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apakah *capital expenditure* berpengaruh secara *parsial* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index (JII) tahun 2016-2020?
2. Apakah *Net Sales* berpengaruh secara *parsial* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta isalmic index (JII) tahun 2016-2020?
3. Apakah *income before tax* berpengaruh secara *parsial* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di jakarta Islamic index (JII) tahun 2016-2020?
4. Apakah *capital expenditure*, *Net Sales* dan *income before tax* berpengaruh secara *simultan* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di jakarta Islamic index (JII) tahun 2016-2020?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh *capital expenditure* secara *parsial* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index (JII) tahun 2016-2020
2. Untuk mengetahui pengaruh *total expenses* secara *parsial* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta isalmic index (JII) tahun 2016-2020
3. Untuk mengetahui pengaruh *income before tax* secara *parsial* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di jakarta Islamic index (JII) tahun 2016-2020

4. Untuk mengetahui pengaruh *capital expenditure*, total *expenses* dan *income before tax* secara *simultan* terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di jakartas Islamic index (JII) tahun 2016-2020

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan dan referensi bagi penelitian berikutnya yang tertarik untuk melakukan kajian di bidang yang sama.

2. Manfaat Praktisi

- a. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang berguna untuk investor sebagai bahan pertimbangan dan referensi dalam pengambilan keputusan investasi. Laporan keuangan suatu perusahaan bisa dijadikan sebagai alat untuk menilai bagaimana perusahaan tersebut berjalan dan berkembang. Bagi investor, laporan keuangan bisa menjadikannya yakin atau tidak jika dana investasi sudah disuntikan. Selain untuk mengetahui kinerja perusahaan, laporan keuangan juga memberikan gambaran manajemen keuangan serta bagaimana sistem perusahaan. Bahkan dari angka-angka tersebut, seorang investor bisa berspekulasi apa yang akan terjadi di kemudian hari, keuntungan atau kerugian.

- b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu dasar pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan dibidang keuangan dalam

rangka mencapai tujuan manajemen keuangan yang maksimal.

c. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi positif dan wawasan tambahan bagi universitas, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Dalam melakukan penelitian, terdapat penelitian yang terkait untuk dijadikan sebagai referensi. Pokok permasalahan ini yaitu melihat kedudukan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Tujuan kajian penelitian terdahulu yang relevan ini adalah agar fokus penelitian ini bukan pengulangan dari sebelumnya melainkan melihat sisi lain dari penelitian ini. Adapun hasil penelitian terdahulu yang menjadi landasan pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian Bella Imanda Shefira , R. Ery Wibowo Agung S , Alwiyah (2018),¹⁸ tentang Pengaruh Book-Tax Differences, Ukuran Perusahaan dan Laba Sebelum Pajak Tahun Berjalan terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015, memberikan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan laba sebelum pajak tahun berjalan berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba. Secara simultan laba sebelum pajak tahun berjalan berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba. Laba sebelum pajak tahun berjalan yang melemah akan menyebabkan kualitas laba yang buruk dan merendahkan persistensi laba dimasa datang.

¹⁸ Ibid.

2. Penelitian Denny Putri Hapsari, Ade Saputra (2018)¹⁹, Tentang Analisis penjualan Bersih, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan, memberikan hasil analisis regresi secara parsial variabel penjualan bersih berpengaruh signifikan terhadap laba tahun berjalan.
3. Penelitian Mudjiyono (2022)²⁰, tentang *The Effect of Sales and Receivables Turnover on Company Net Profit*, memberikan hasil penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Hal ini menunjukkan bahwa penjualan dipandang mampu meningkatkan laba bersih perusahaan. Dimana penjualan adalah aspek pendapatan perusahaan. Ketika perusahaan mampu menciptakan penjualan yang besar dan dapat mempertahankan biaya yang dibelanjakan, maka akan mendapatkan laba bersih yang tinggi.
4. Penelitian Puput Elfindari, Maya Febrianti Lautania (2016)²¹, tentang Pengaruh Arus Kas Operasi, Belanja Modal, Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Prediksi Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq 45 Tahun 2011-2015, memberikan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel belanja modal berpengaruh signifikan terhadap prediksi laba masa depan. Semakin banyak modal semakin banyak pendapatan yang didapat. Pendapatan yang banyak menghasilkan laba yang tinggi pula.

¹⁹ Ade Denny Putri Hapsari and Saputra, "Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan," *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 5, no. 1 (2018): 45.

²⁰ Mudjiyono Mudjiyono, "The Effect of Sales and Receivables Turnover on Company Net Profit," *Journal of Management and Business Environment (JMBE)* 3, no. 2 (2022): 160.

²¹ Elfindari and Lautania, "Dividend Payout Ratio Terhadap Prediksi Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq 45 Tahun 2011-2015."

5. Penelitian Annisa Silfiana, Diana Dwi Astuti, Wiwik Fitria Ningsih (2020)²². Pengaruh Kualitas Auditor, Lverage, Harga Saham, Inflasi, Capital Expenditure Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, memberikan hasil penelitian ini menunjukkan Pengeluaran modal tidak berpengaruh pada manajemen laba. Jika capital expenditure perusahaan semakin besar maka keperluan modal perusahaan untuk memenuhi kebutuhan juga akan semakin besar sehingga perusahaan akan mencari dana dari luar. Hal ini akan meningkatkan utang perusahaan sehingga mendorong manajemen untuk melakukan manipulasi laba.

6. Penelitian Eko Purwanto (2021)²³ Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia, memberikan hasil Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa volume penjualan dan biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan. Penyebab dari hal tersebut diduga karena perusahaan sektor makanan dan minuman yang menjadi sampel penelitian memiliki cabang unit usaha lain diluar bisnis utama sehingga volume penjualan makanan dan minuman tidak berpengaruh terhadap laba yang dihasilkan

Berdasarkan tinjauan pustaka yang telah dijabarkan diatas terdapat persamaan dan perbedaan antar penelitian yang dilakukan saat ini dengan penelitian dilakukan sebelumnya, yakni dari sekian banyak variabel yang

²² Wiwik Fitria Ningsih Annisa Silfiana, Diana Dwi Astuti, “Pengaruh Kualitas Auditor, Leverage, Harga Saham, Inflasi, Capital Expenditure Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI,” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keuangan* 1, no. 1 (2020): 74–94.

²³ Eko Purwanto, “Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia,” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 10, no. 2 (2021): 215–224.

digunakan dalam penelitian terdahulu, pada penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel yaitu *capital expenditure*, *net sales* dan *income before tax* yang menjadi variabel independen dan *net income* sebagai variabel dependen. Selain itu data sekunder yang digunakan pada penelitian ini yaitu berasal dari perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2017-2020.

Tabel 1. 5
Persamaan dan Perbedaan Penelitian ini dengan Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun, Judul penelitian	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Bella Imanda Shefira , R. Ery Wibowo Agung S , Alwiyah (2018) “Pengaruh Book-Tax Differences, Ukuran Perusahaan dan Laba Sebelum Pajak Tahun Berjalan terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan laba sebelum pajak tahun berjalan berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba. Secara simultan laba sebelum pajak tahun berjalan berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba.	1.Variabel Laba Sebelum Pajak Tahun Berjalan	1.Variabel Book-Tax Differences 2.Variabel Ukuran Perusahaan 3. Objek Penelitian

	2015”.			
2	Denny Putri Hapsari, Ade Saputra (2018)” Analisis penjualan bersih, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan”	Hasil analisis regresi secara parsial variabel penjualan bersih (X1) berpengaruh signifikan terhadap laba tahun berjalan.	1.Variabel Penjualan Bersih	1.Variabel Beban Umum 2.Variabel Administrasi
3	Mudjiyono (2022) “The Effect of Sales and Receivables Turnover on Company Net Profit”	Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa	1. variabel penjualan	1. variabel dan obyek penelitian
4	Puput Elfindari, Maya Febrianti Lautania , (2016), Pengaruh Arus Kas Operasi, Belanja Modal, Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Prediksi Laba Pada Perusahaan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel belanja modal berpengaruh signifikan terhadap prediksi laba masa depan.	1.Variabel Belanja Modal	1.Variabel Arus kas Operasi 2.Variabel Dividen Payout ratio 3. Obyek Penelitian

	Yang Terdaftar Di Indeks Lq 45 Tahun 2011-2015			
5	Annisa Silfiana, Diana Dwi Astuti, Wiwik Fitria Ningsih (2020). Pengaruh Kualitas Auditor, Lverage, Harga Saham, Inflasi, <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI	Hasil penelitian ini menunjukkan Pengeluaran modal tidak berpengaruh pada manajemen laba.	1. Variabel <i>Capital Expenditure</i>	1. Variabel Kualitas Auditor 2. Variabel Lverage 3. Variabel Harga Saham 4. Variabel Inflasi 5. Objek Penelitian
6	Eko Purwanto (2021) Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan pajak Penghasilan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa volume penjualan dan biaya produksi tidak berpengaruh	1. Variabel penjualan	1. Variabel Biaya Produksi dan pajak Penghasilan 2. Objek Penelitian

	Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia	terhadap laba bersih perusahaan		
--	--	---------------------------------------	--	--

Dari penelitian terdahulu yang telah dijelaskan diatas, terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitian ini. Terdapat persamaan pada beberapa variable yang dijadikan bahasan. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini terletak pada fokus penelitiannya, dalam penelitian ini fokus penelitiannya yaitu pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index dengan alat analisis yang digunakan.

H. Sistematika Penulisan

Pembahasan dalam skripsi ini akan disajikan dalam lima bab yang berurutan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan kajian penelitian terdahulu yang relevan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

Pada bab ini berisi uraian tentang teori-teori yang berkaitan dengan *capital expenditure, net sales, income before tax*, dan *net income* serta pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variable, dan uji hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan gambaran deskripsi data penelitian, pembahasan hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian dan analisis.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan rekomendasi penelitian.



A. Kesimpulan

Dari hasil analisis, pengujian hipotesis, pembahasan serta penelitian yang telah dilakukan maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Uji T (Parsial) variabel *capital expenditure* (X1) terhadap *net income* memiliki thitung sebesar 2,043 dan thitung sebesar 2,01290 dengan signifikan sebesar 0,047 dimana lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis bahwa *capital expenditure* berpengaruh signifikan terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020.

2. Berdasarkan Uji T (parsial) variabel *net sales* terhadap *net income* memiliki thitung sebesar 2,030 dengan ttabel sebesar 2,01290 dengan signifikan 0,048 dimana lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis *net sales* berpengaruh signifikan terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020.
3. Berdasarkan Uji T (parsial) variabel *income before tax* terhadap *net income* memiliki thitung sebesar 2,123 dan ttabel sebesar 2,01290 dengan signifikan 0,039 lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis *income before tax* berpengaruh signifikan terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020
4. Berdasarkan Uji F (Simultan) variabel *capital expenditure, net sales dan income befor tax* terhadap *net income* memiliki nilai fhitung sebesar 11,225 dengan ftabel sebesar 2,80 dengan signifikan 0,00 dimana lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis variabel *capital expenditure, net sales dan income befor tax* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *net income* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2016-2020.

B. Saran

Dari kesimpulan yang diuraikan diatas, penulis memberikan beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak berikut ini, yaitu :

- a. Bagi perusahaan

Untuk selalu meningkatkan dan menjaga kesetabilan laba perusahaan, meningkatkan *capital expenditure* untuk mendukung aktivitas penjualan dan keberlangsungan perusahaan, meningkatkan *net sales* dengan selalu berinovasi untuk mengikuti perkembangan zaman, serta menjaga *income before tax* dimana ini akan menunjukkan berapa banyak laba yang diperoleh

perusahaan dari kegiatan operasional sebelum dikurangi pajak.

b. Bagi Investor

Investor diupayakan dapat melihat dan menilai perusahaan dari pelaporan keuangan yang disajikan atau di publikasikan pada situs web masing-masing perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan kepada investor mengenai posisi keuanan dan investor bias mempreiksi sebelum malkukan investasi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kendala dalam penelitian ini adalah penelitian tidak memperoleh banyak jurnal data penelitian terdahulu terkait beberapa variabel yang diteliti. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi dengan melakukan penelitian pada perusahaan atau lembaga keuangan syariah lainnya, serta memperpanjang periode penelitian agar dapat memperoleh data yang akurat. Disarankan untuk melakukan pengamatan mendalam tentang fakrot-faktor yang mempengaruhi *capital expenditure*, *net sales*, *income before tax* terhadap *net income* sehingga peneliti selanjutnya dapat menjelaskan pengaruh *net income* yang lebih baik. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, maka untuk penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan observasi lebih mendalam terkait variabel dan perusahaan yang diteliti.



DAFTAR PUSTAKA

Achmad Uzaimi. “Teori Keagenan Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia* 1, no. 1 (2017): 71–78.

Ade Manggala Hardianto. “Analisis Faktor Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas Dan Rasio Coverage Dalam Penanaman Modal Asing (PMA) (Studi Pada Perusahaan Sektor Trade, Service Dan Invesment).” *Akrual Jurnal Akuntansi* 7, no. 1 (2014): 73–84.

- Amin Widjaja Tunggal. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1994.
- Ani Azahara, Rachma Zannati. “Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2 (2018): 155–164.
- Annisa Silfiana, Diana Dwi Astuti, Wiwik Fitria Ningsih. “Pengaruh Kualitas Auditor, Leverage, Harga Saham, Inflasi, Capital Expenditure Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keuangan* 1, no. 1 (2020): 74–94.
- Ariesa, Yeni, Della, Panny Fransiska, and Sonia Falensia. “The Effect of Operating Costs , Trade Payables & Sales on Net Income in the Food & Beverage Company Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the Period 2015-2018.” *Budapest International Research and Critics Institute - Jorunal* 3 (2020): 2686.
- Arinda Wahyuni Lubis, Rina Bukit, Tapi Anda Sari Lubis. *Pengaruh Pengeluaran Modal, Penelitian Dan Pengembangan, Transaksi Pihak Hubungan Istimewa Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Vol. 6, 2013.
- Asik, Nur Fadjrih. “Perspektif Agency Theory: Pengaruh Informasi Asimetri Terhadap Manajemen Laba (Menggunakan Pendekatan Agency Framework).” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 4, no. 1 (2016): 29.
- Azuar Juliandi. *Metode Penelitian Bisnis, Dan Konsep Aplikasi*. Medan: Umsu press, 2014.
- Bella Imanda Shefira, R. Ery, and Alwiyah Wibowo Agung S. “Pengaruh Book-Tax Differences, Ukuran Perusahaan Dan Laba Sebelum Pajak Tahun Berjalan Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015.” *Maksimum Media Akuntansi Universitas*

Muhammadiyah Semarang 8, no. 2 (2019): 95.

Brigham, Eugene G. dan Joel F. Houston. *Manajemen Keuangan*. Edited by Ahli Bahasa : Dodod Suharto dan Herman Wibowo. Buku Dua. Jakarta: Erlangga, 2001.

Budi, Wiyono and Bamabang. *Statistik Pendidikan : Buku Bahan Ajaran Mata Kualiah Statistik*. Malang: FIP UM, 2001.

Burhanuddin. *Koperasi Syariah Dan Pengaturannya Di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press, 2013.

Dadang Husen Sobana. *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.

Denny Putri Hapsari, Ade, and Saputra. "Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan." *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 5, no. 1 (2018): 45.

Desy Mariani, Suryani. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA SOSIAL DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015)." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7, no. 1 (2018): 59–78.

Eko Purwanto. "Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 10, no. 2 (2021): 215–224.

Elfindari, Puput, and Maya Febrianti Lautania. "Dividend Payout Ratio Terhadap Prediksi Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq 45 Tahun 2011-2015." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1, no. 1 (2016): 204–212.

Firnanda Dita Wulandari, Umi Kulsum dan Ubaidillah. "Analisis Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Menurut PSAK No.16 Pada PT. Johan Pratama." *Jurnal Manajemen Dan*

Bisnis Sriwijaya 16, no. 4 (2019): 252–264.

Fraser Lyn M., Aileen Ormiston. *Understanding Financial Statement*. 9th ed. Jakarta: Indeks, 2018.

Gracia Regina Miranda Pondang, Jenny Morasa, Hendrik Gamaile. “Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Pada Pt. Putra Karangentang.” *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (2017): 1371–1380.

Gujarati, Damodar N. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2007.

Hamidi, Masyhuri. “Internal Cash Flows, Insider Ownership, Investment Opportunity, Dan Capital Expenditure.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 18, no. 3 (2003): 271–287.

Hansen & howen. *Akuntansi Manajemen Biaya*. Jakarta: Selemba Empat, 2001.

Hery. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Iqbal Hasan. *Metode Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

Irham Fahmi. *Analisis Kinerja Keuangan : Panduan Bagi Akademis Manajer, Dan Inveator Untuk Menilai Dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*. Bandung: AlfaBeta, 2014.

Isa Nur Fitri. “Aanalisis Pengaruh Tingkat Kenaikan Capital Expenditure Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Akuntansi Unesa* 2, no. 1992 (2014): 1–19.

Jogiyanto. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2015.

- Karim, Adimarwan A. *Bursa Efek & Investasi Syariah*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2009.
- kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Keiso, Donald E, Weygandt, Jerry J dan Warfield, Terry D. *Akuntansi Intermediate*. Edited by Ahli Bahasa : Emil Salim. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Komarudin Sastradipoera. *Strategi Manajemen Bisnis Perbankan*. Bandung: Kappa Sigma, 2004.
- Limas Guntur Anggriono Putra, Nurul Widyawati. “Pengaruh Penjualan Dan Perputaran Piutang Terhadap Laba Bersih Perusahaan Farmasi.” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 3, no. 1 (2014): 1–18.
- M. F. Usry dan Carter, W. K. *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke T. Jakarta: Selemba Empat, 2002.
- M. Ramly Faud, M. Rustan DM. *Akuntansi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Mega Puapita, Pn Budi Marwoto, yefni. “Analisis Pengaruh Net Sales Dan Return on Asset Terhadap Earning Per Share (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIABK)* 3, no. 2 (2015): 1–10.
- Melisa, Pan Budi Marwoto, and Lona Miranda. “Analisis Pengaruh Perataan Laba, Pendanaan Hutang, Roa Dan Bonus Plan Terhadap Laba Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis & Keuangan* 3, no. 2 (2015): 9–17.
- Michael C. Jensen and William H. Meckling. “Theory Of The Firm: Manageneral Behavior, Agency And Ownership Structure.”

Journal of Financial Economics 3 (1976): 305–359.

Mudjiyono, Mudjiyono. “The Effect of Sales and Receivables Turnover on Company Net Profit.” *Journal of Management and Business Environment (JMBE)* 3, no. 2 (2022): 160.

Muhamad. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.

Mulyadi. *Sistem Akuntansi*. Edisi Tiga. Jakarta: Selemba Empat, 2001.

Nachrowi Djalal dan Hardius Usman. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga penerbit fakultas ekonomi universitas Indonesia, 2006.

Najmudin. *Manajemen Keuangan Dan Aktualisasi Syar'iyah Modren*. Yogyakarta: Andi, 2011.

Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: C.V Andi offset, 2012.

Raja Adri Satriawan Surya. *Akuntansi Keuangan Versi IFRS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Sabil, Amin Setio Lestiningsih, Dwiyatmoko Puji Widodo, and Apriyanto. “Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Laba Sebelum Pajak (Studi Pada PT IMS Jakarta).” *Jurnal Ekobistek* 9, no. 1 (2021): 1–11.

Soemarso. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana, 2011.

Subramanyam K.R dan Jhon J. Wild. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Selemba Empat, 2010.

Sugiono. *Penelitian Administratif*. Bandung: Alfa Beta, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methodes)*. Bandung: AlfaBeta, 2013.

Swatha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: bPFE, 2001.

- Tutik Siswanti dan Kharima. “Analisis Pengaruh Laba Bersih Sebelum Pajak Dan Total Asset Terhadap Return On Asset (ROA) Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.” *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Unsurya* 1, no. 1 (2015): 59–76.
- Ventje Ilat, Hendrik Gamaliel, Trisofa Ryan Kalungan. “Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Pada PT Putra Karangetang.” *Jurnal Riset Akuntansi Going Concesssn* 12, no. 2 (2017): 1044–1054.
- Vidyarto Nugroho, Michelle. “Analisis Pengaruh Income, Operating Cash Flow Dan Debt to Equity Ratio Terhadap Dividen Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ekonomi XXII*, no. 01 (2017): 68–82.
- Wagini, Wagini, Dara Andalas, and Karona Cahya Susena. “Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Beban Terhadap Pajak: Laba Sebelum Pajak Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Bank Bengkulu.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 2 (2019): 153–164.