

**PENGARUH *SOCIAL ENVIRONMENT*, EFEKTIVITAS
PENGUNAAN SISKOHAT DAN *WAITING LIST*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
PRODUK BSITABUNGANHAJI INDONESIA
(Survey Pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung)**

SKRIPSI

**(Diajukan untuk memenuhi kebutuhan penyelesaian Skripsi S1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi)**

Oleh :

**Elsa Tania Damayanti
NPM : 1851020300
Program Studi : Perbankan Syariah**



**PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

1443 H / 2022

**PENGARUH *SOCIAL ENVIRONMENT*, EFEKTIVITAS
PENGUNAAN SISKOHAT DAN *WAITING LIST*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
PRODUKBSITABUNGANHAJIINDONESIA
(Survey Pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung)**

SKRIPSI

**(Skripsi ini diajukan untuk memenuhi kebutuhan penyelesaian
Skripsi S1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi)**

Oleh :

Elsa Tania Damayanti

NPM : 1851020300

Jurusan : Perbankan Syariah

Pembimbing Akademik I : Dr. Syamsul Hilal, S.Ag., M.Ag

Pembimbing Akademik II : Hj. Ghina Ulfa, S. M.E.Sy



PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN INTAN LAMPUNG

1443 / 2022

ABSTRAK

Adanya pandemic covid 19 yang dimulai dari akhir desember tahun 2019 sampai dengan awal tahun 2022 dan menyebar ke berbagai Negara menyebabkan terganggunya berbagai aktivitas masyarakat termasuk aktivitas keberangkatan ibadah haji di Indonesia. Akibat dari pandemic covid 19 ini, pemerintah Arab Saudi menutup sementara kegiatan pelaksanaan ibadah haji untuk meminimalisir penyebaran pandemic covid 19 tersebut dikarenakan banyak sekali peminat ibadah haji pada saat tahun berjalan. Salah satu contoh dampak terhadap lembaga keuangan bank yaitu terkendalanya pada produk tabungan haji seperti yang terjadi pada Nasabah pengguna Produk BSI Tabungan Haji Indonesia di BSI KCP Kedaton Bandar Lampung, 35 calon Jemaah haji dari sekitar 4000 nasabah pengguna Produk BSI Tabungan Haji Indonesia pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung yang pada awalnya dijadwalkan berangkat haji pada tahun 2020 namun akibat pandemi covid 19 tersebut menyebabkan keberangkatan umat muslim ke tanah suci Mekkah untuk melaksanakan kewajibannya yaitu ibadah haji dengan terpaksa harus menunggu kembali keberangkatannya dikarenakan situasi serta kondisi yang tidak mendukung dan baru bisa menunaikan kembali kewajibannya pada tahun 2022. Serta para calon Jemaah haji lainnya pun harus menerima bahwa waktu keberangkatan haji nya harus mengalami kemunduran dari waktu yang telah ditetapkan sebelumnya.

Pada penelitian kali ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel *Social Environment*, Efektivitas Penggunaan SSKOHAT dan *Waiting List* memiliki pengaruh secara parsial dan secara simultan terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data merupakan data primer. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 80 responden yaitu Nasabah pengguna produk BSI Tabungan Haji Indonesia dan tempat penelitian dilakukan pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung.

Hasil penelitian pada uji t untuk variabel *social environment* memperoleh nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $-1.090 < 1.991$ dan nilai signifikansi sebesar $0.279 > 0.05$, efektivitas penggunaan SSKOHAT memperoleh nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $1.577 < 1.991$ dan nilai signifikansi sebesar $0.119 > 0.05$ dan *waiting list* memperoleh nilai nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $0.794 < 1.991$ dan nilai signifikansi sebesar $0.429 > 0.05$. Hasil penelitian pada uji F untuk variabel *social environment*, efektivitas penggunaan SSKOHAT dan *waiting list*

dapat diketahui bahwa nilai F hitung $<$ F tabel yaitu $1.026 < 2.72$ dan nilai signifikansi sebesar $0.386 > 0.05$. Dari hasil uji t dan uji F yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa variabel *social environment*, efektivitas penggunaan SSKOHAT dan *waiting list* tidak memiliki pengaruh secara parsial dan tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

Kata Kunci : *Social Environment*, Efektivitas Penggunaan SSKOHAT, *Waiting List*, BSI Tabungan Haji Indonesia



ABSTRACT

The existence of the COVID-19 pandemic which started from the end of December 2019 until the beginning of 2022 and spread to various countries caused the disruption of various community activities including the departure of the Hajj pilgrimage in Indonesia. As a result of the COVID-19 pandemic, the Saudi Arabian government temporarily closed the implementation of the Hajj pilgrimage to minimize the spread of the COVID-19 pandemic because there were so many devotees of the pilgrimage during the current year. One example of the impact on bank financial institutions is the constraint on Hajj savings products as happened to customers using the Indonesian Hajj Savings BSI Product at BSI KCP Kedaton Bandar Lampung, 35 prospective Hajj pilgrims from around 4000 customers using the Indonesian Hajj Savings BSI Product at BSI KCP Kedaton Bandar Lampung, which was originally scheduled to depart for Hajj in 2020, but due to the COVID-19 pandemic, caused the departure of Muslims to the holy land of Mecca to carry out their obligations, namely the Hajj pilgrimage, and was forced to wait for their departure due to unfavorable circumstances and conditions and could only do it again. obligations in 2022. As well as other prospective pilgrims must accept that the time of departure for their Hajj must experience a setback from the time that has been set previously.

This research was conducted to find out how the Social Environment, Effectiveness of Using SISKOHAT and Waiting List variables had a partial and simultaneous influence on the decision to use the Indonesian Hajj Savings BSI product. This research uses quantitative research with primary data source. The number of samples in this study were 80 respondents, namely customers using the BSI Tabungan Haji Indonesia product and where the research was conducted at BSI KCP Kedaton Bandar Lampung.

The results of the research on the t-test for the social environment variable obtained a t-count value $< t$ table that is $-1.090 < 1.991$ and a significance value of $0.279 > 0.05$, the effectiveness of using SISKOHAT obtained a t-count value $< t$ table that is $1.577 < 1.991$ and a significance value of $0.119 > 0.05$ and the waiting list has a value of t arithmetic $< t$ table that is $0.794 < 1.991$ and a significance value of $0.429 > 0.05$. The results of the research on the F test for social environment variables, the effectiveness of using SISKOHAT and the waiting list can be seen that the calculated F value $< F$ table is $1.026 < 2.72$ and the significance value is $0.386 >$

0.05. From the results of the t-test and F-test obtained, it can be concluded that the social environment variables, the effectiveness of using SISKOHAT and the waiting list do not have a partial influence and do not have a simultaneous effect on the decision to use the Indonesian Hajj Savings BSI product.

Keyword : Social Environment, The Effectiveness Of Using SISKOHAT, Waiting List, BSI Tabungan Haji Product





**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : JL. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : JL. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Elisa Tanja Darmawanti
NPM : 1851020300
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan Prodi : Perbankan Syariah

Meryatakan bahwa skripsi yang berjudul "**PENGARUH *SOCIAL ENVIRONMENT*, EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SISKOHAT DAN *WAITING LIST* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK BSI TABUNGAN HAJI INDONESIA (Survey Pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi maupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

20 Juni 2022.

Elisa Tanja Darmawanti
NPM : 1851020300



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame 703260

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **“PENGARUH *SOCIAL ENVIRONMENT*,
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN
SISKOHAT DAN *WAITING LIST*
TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN PRODUK BSI
TABUNGAN HAJI INDONESIA (Survey
Pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung)”**

Nama : Elsa Tania Damayanti
NPM : 1851020300
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

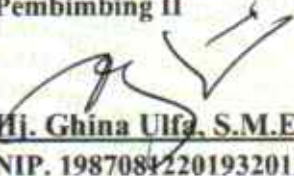
MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyah dan dipertahankan dalam sidang munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I


Dr. Svamsul Huda, S.Ag., M.Ag
NIP. 1969092720011121001

Pembimbing II


Hj. Ghina Ulfa, S.M.E., Sy
NIP. 19870812201932012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Any Eliza SE., M. Ak
NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp (0721)703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH SOCIAL ENVIRONMENT, EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SISKOHAT DAN WAITING LIST TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK BSI TABUNGAN HAJI INDONESIA (Survey Pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung)”**, Oleh: Elsa Tania Damayanti, NPM: 1851020300, Program Studi Perbankan Syariah, Telah di Ujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal:

TIM DEWAN PENGUJI

Ketua : Any Eliza, S.E., M.Ak (.....)

Sekretaris : Erlin Kurniati, M.M. (.....)

Penguji I : Zulaikah, M.E.I (.....)

Penguji II : Dr. Syamsul Hilal, S.Ag., M.Ag (.....)

Penguji III : Hj. Ghina Ulfa, S.M.E., Sy (.....)



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tubus Suryanto, SE, M.M, Akt, CA

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا أَمَّا بِأَنفُسِهِمْ ۝ ١١

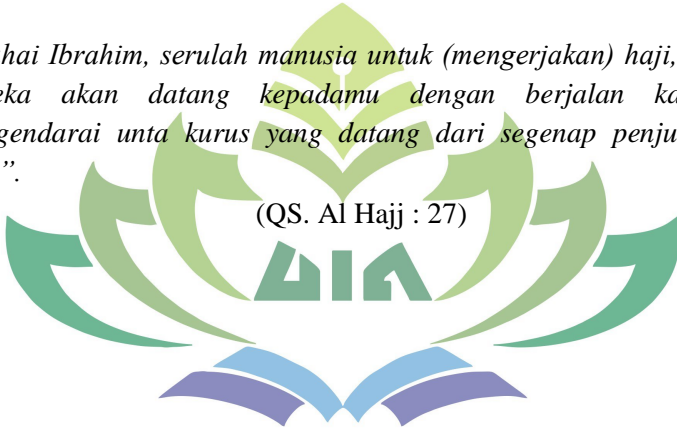
“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(QS. Ar Ra'd : 11)

وَ أَدْنَىٰ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ يَا تُوكِرِ جَالًا وَعَلَىٰ كُلِّ ضَامِرٍ يَأْتِينَ مِنْ
كُلِّ فَجٍّ عَمِيقٍ

“Wahai Ibrahim, serulah manusia untuk (mengerjakan) haji, niscaya mereka akan datang kepadamu dengan berjalan kaki dan mengendarai unta kurus yang datang dari segenap penjuru yang jauh”.

(QS. Al Hajj : 27)



PERSEMBAHAN

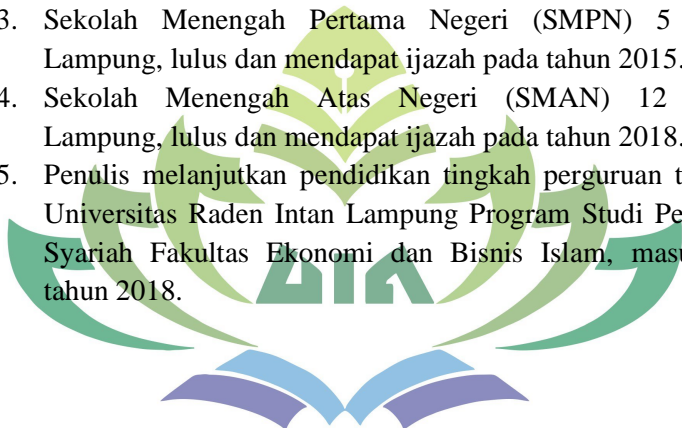
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hidayah berupa kesehatan, ilmu pengetahuan dan rasa sabar dalam menyelesaikan skripsi guna memenuhi syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung agar dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1). Diiringi dengan rasa syukur penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Orangtua yang telah mendoakan disetiap langkah, yang telah menjaga dan merawat sampai sebesar ini serta menjadi alasan untuk bertahan, terimakasih atas semua jasa yang telah diberikan yang tidak dapat dijabarkan satu persatu.
2. Keluarga dan saudara yang juga telah mendoakan serta mendukung hal yang dijalani.
3. Kedua dosen pembimbing akademik yaitu bapak Dr. Syamsul Hilal, S.Ag., M.Ag. dan ibu Hj. Ghina Ulfa, S.M.E.Sy yang sudah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberikan arahan yang benar guna skripsi yang dikerjakan sesuai dengan kaidah dan aturan yang berlaku.
4. Terimakasih untuk diri sendiri yang telah melewati berbagai hal sehingga bisa sampai sejauh ini.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Elsa Tania Damayanti, lahir di Bandar Lampung pada tanggal 10 September 2000. Penulis merupakan anak ke 2 dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Alm. Eka Irawan dan Ibu Sari Damarati. Berikut dibawah ini merupakan riwayat pendidikan yang telah diselesaikan oleh penulis yaitu :

1. Taman Kanan-Kanak (TK) Aziziyah Bandar Lampung, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2006.
2. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Sawah Lama Bandar Lampung, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2012.
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 5 Bandar Lampung, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2015.
4. Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 12 Bandar Lampung, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2018.
5. Penulis melanjutkan pendidikan tingkah perguruan tinggi di Universitas Raden Intan Lampung Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, masuk pada tahun 2018.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayangNya dan memberikan nikmat serta hidayahNya berupa kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Social Environment*, Efektivitas Penggunaan SSKOHAT dan *Waiting List* Terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia (Survey Pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung). Sholawat serta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang telah membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah dimuka bumi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan penyelesaian skripsi S1 guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi ini selesai tidak luput dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Tulus Suharto, SE, M.M, Akt, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Ibu Any Eliza SE., M. Ak, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang senantiasa memberikan arahan dan kelancaran agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Dr.Syamsul Hilal, S.Ag., M.Ag., selaku Pembimbing Akademik I yang telah membimbing dengan sepenuh hati sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.
4. Ibu Hj.Ghina Ulfa, S.M.E.Sy., selaku Pembimbing Akademik II yang telah membimbing dengan sepenuh hati sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.

5. Staff Uin Raden Intan Lampung yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan skripsi.
6. Orangtua dan keluarga yang telah menjaga, mendukung serta memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai dengan waktunya.
5. Syifa Novianti *as a partner* yang telah merepotkan penulis tiada hentinya. Namun terimakasih telah bersedia meluangkan waktunya, tenaganya serta terimakasih atas keberadaannya dan berbagai cerita yang telah dibagikan.
7. Geng kosan susan yaitu : ayuningtyas, chintya, susan, dewi, ega, puspita, ekaranti dan isel yang sudah bersama selama 4 tahun dalam berbagi informasi dan bantuan pada proses perkuliahan serta diharapkan saat lulus nanti jika ada rencana tidak hanya sebagai wacana saja.
8. PMR A'21 yaitu : depadepi, dimas, habbib, isans, pinek, ropi, ruli, riski, riney dan sipa lagi yang telah memberikan canda dan tawa, sehingga penulis bisa menghilangkan rasa penat sejenak.
9. Teman-teman seperjuangan lainnya yaitu kelas D Perbankan Syariah A'18 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	vii
PERSETUJUAN.....	viii
PENGESAHAN.....	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	17
A. Teori Yang Digunakan	17
1. <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen	17

2.	<i>Social Environment</i>	20
a.	Pengertian <i>Social Environment</i>	20
b.	Macam-Macam <i>Social Environment</i>	22
c.	Lingkungan Keluarga, Lingkungan Teman dan Lingkungan Kelompok	22
d.	Indikator <i>Social Environment</i>	24
3.	Efektivitas Penggunaan SSKOHAT	24
a.	Pengertian Efektivitas	24
b.	Pengertian Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SSKOHAT)	25
c.	Peran dan Fungsi SSKOHAT	27
d.	Prosedur Pendaftaran Haji Sampai Masuk SSKOHAT	30
e.	Faktor Yang Mempengaruhi SSKOHAT	31
f.	Indikator SSKOHAT	32
4.	<i>Waiting List</i>	33
a.	Pengertian <i>Waiting List</i>	33
b.	Kebijakan Pemerintah Terkait Penetapan Kuota Bagi Jemaah Haji.....	33
c.	Indikator <i>Waiting List</i>	36
5.	Produk	36
a.	Pengertian Produk Tabungan.....	36
b.	Macam-Macam Produk BSI Tabungan Haji Indonesia..	36
6.	Haji.....	42
a.	Pengertian Haji	42
b.	Sejarah Ibadah Haji	43
c.	Dasar Hukum Pelaksanaan Ibadah Haji	45
d.	Rukun Haji dan Syarat-Syarat Menunaikan Ibadah Haji	46
e.	Perbedaan Haji dan Umrah	48

7.	Kerangka Berpikir	49
8.	Pengajuan Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
B.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
C.	Sumber Data.....	55
D.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	55
1.	Populasi.....	55
2.	Sampel.....	56
3.	Teknik Pengumpulan Data	57
E.	Definisi Operasional Variabel	57
1.	Variabel Dependen (Y).....	57
2.	Variabel Independen (X)	58
F.	Instrumen Penelitian.....	59
G.	Metode Analisis Data	59
1.	Uji Validitas	59
2.	Uji Reliabilitas.....	59
3.	Uji Asumsi Klasik.....	60
a.	Uji Normalitas	60
b.	Uji Multikolinieritas	60
c.	Uji Heteroskedastisitas	61
d.	Uji Autokorelasi	61
H.	Analisis Regresi Linier Berganda	62
I.	Pengujian Hipotesis	62
1.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	62
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
3.	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Data	65
1. Profil Perusahaan.....	65
2. Karakteristik Responden.....	66
a. Responden Berdasarkan Usia	66
b. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
B. Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	68
1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas.....	71
3. Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas	72
b. Uji Multikolinieritas	73
c. Uji Heteroskedastisitas	74
d. Uji Autokorelasi	75
4. Analisis Regresi Linier Berganda	76
5. Pengujian Hipotesis	78
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	78
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	81
c. Koefisien Determinasi (R Square)	82
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator <i>Social Environment</i>	24
Tabel 2. 2 Prosedur Pendaftaran Haji	30
Tabel 2. 3 Indikator Penggunaan SSKOHAT	32
Tabel 2. 4 Indikator <i>Waiting List</i>	36
Tabel 3. 1 Ketentuan Skala Likert	57
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas <i>Social Environment</i> (X1)	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Efektivitas Penggunaan SSKOHAT (X2).....	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas <i>Waiting List</i> (X3)	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia (Y)	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas <i>Social Environment</i> (X1).....	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Efektivitas Penggunaan SSKOHAT (X2).....	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas <i>Waiting List</i> (X3).....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia (Y)	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 14 Hasil nilai uji Durbin Watson	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	79
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	82
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambaran Jumlah Kuota Haji dan Daftar Tunggu Di Wilayah Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen	18
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	96
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Penelitian	101
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas	119
Lampiran 4 Karakteristik Responden	122
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	122
Lampiran 6 Koefisien Regresi Linier Berganda	124
Lampiran 7 Pengujian Hipotesis.....	124
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian	126
Lampiran 9 Dokumentasi	127



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Agar terhindar dari pembahasan yang tidak sesuai dengan judul skripsi yang ada oleh karena itu perlu dilakukan adanya penegasan judul. Selain itu manfaat lain yang diperoleh dari penegasan judul ini ialah untuk mendapatkan gambaran dan uraian yang jelas dalam memahami penulisan skripsi ini. Ada pun judul skripsi ini adalah : **“Pengaruh *Social Environment*, Efektivitas Penggunaan SISKOHAT dan *Waiting List* terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.”**. Maka hal-hal yang ditegaskan dalam judul tersebut adalah :

a. Pengaruh

Pengaruh adalah suatu hal yang memicu perubahan pada diri seseorang yang disebabkan munculnya rasa tertarik pada sesuatu sehingga menimbulkan hubungan timbal balik terhadap sesuatu yang mempengaruhi.¹

b. *Social Environment*

Social Environment atau lingkungan sosial adalah keadaan sekitar yang terdiri dari keluarga, teman ataupun kelompok lainnya yang dapat mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.²

c. Penggunaan SISKOHAT

Sistem Informasi dan Komputersasi Haji Terpadu (SISKOHAT) adalah system teknologi yang digunakan untuk penyelenggaraan pendataan jamaah haji yang meliputi pendaftaran haji, pelunasan haji, penyelesaian dokumen haji,

¹ Virda Ghesela Rexadi, “Pengaruh Komunikasi Persuasif Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembeli skincare Safi (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang),” *Hilos Tensados* 1, No. (2019): 29.

² Riana Monalisa Tamara, “Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik Di Sma Negeri Kabupaten Cianjur,” *Jurnal Geografi Gea* 16, No. 1 (2016): 45.

pemberangkatan haji, operasional Arab Saudi dan pemulangan haji.³

d. *Waiting List*

Waiting list atau daftar tunggu adalah daftar peserta haji yang sudah mendaftar dan mendapatkan nomor porsi namun belum bisa berangkat.⁴

e. Produk BSI Tabungan Haji

Tabungan perencanaan haji dan umroh yang berlaku untuk seluruh usia berdasarkan prinsip syariah dengan pilihan akad wadiah yad dhamanah atau mudharabah mutlaqah.⁵

Berdasarkan pengertian variabel diatas, yang dimaksud dengan judul penelitian ini adalah untuk membahas secara lebih terkait pengaruh *social environment*, efektivitas penggunaan SISKOHAT dan *waiting list* terhadap keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

B. Latar Belakang Masalah

Islam merupakan salah satu dari lima agama yang ada di dunia. Para pemeluk agama islam biasanya disebut dengan umat muslim. Islam termasuk agama di dunia yang pemeluknya memiliki skala paling banyak yang tersebar di berbagai Negara.⁶

Menunaikan ibadah Haji merupakan salah satu rukun islam yang ke-5. Hukum melaksanakan haji bagi masyarakat muslim adalah wajib bagi orang yang mampu baik secara ekonomi maupun jasmani, namun Allah SWT tidak memberikan paksaan bagi umatnya yang tidak memiliki kemampuan untuk menunaikan ibadah haji. Hal ini disesuaikan dengan kemampuan masyarakat muslim dalam mencukupi kebutuhannya dan kemampuan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari nya. Diketahui melalui beberapa

³ Misbachul Munir, "Perancangan Arsitektur Siskohat Menggunakan Kerangka Kerja Zachman" (2014): 52.

⁴ Japeri, "Pengaruh Kuota Terhadap Daftar Tunggu Naik Haji Di Kota Padang," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, No. 1 (2017): 113.

⁵ [Http://Bsi.Co.Id](http://Bsi.Co.Id), "Produk Tabungan Bsi" (N.D.).

⁶ Azalia Mutammimatul Khususna, "Hakekat Ritual Ibadah Haji Dan Maknanya Berdasarkan Pemikiran William R. Roff," *An-Nas* 2, No. 1 (2018): 132.

dokumentasi sejarah bahwa di Indonesia sebelum dimasuki para penjajah sudah mengenal yang namanya ibadah haji, dan pada saat itu beberapa kerajaan lah yang mengurus mengenai perjalanan haji. Kerajaan yang dimaksud antara lain : Kerajaan Majapahit, Kerajaan Banten, Kerajaan Pajajaran, Kerajaan Sriwijaya, Kesultanan Aceh dan lain-lain.⁷

Di zaman sekarang untuk mendaftar haji sangatlah mudah, hal ini dibuktikan dengan adanya keberadaan bank syariah yang menjadi salah satu alternatif dalam pelaksanaan ibadah haji di Indonesia. Bank syariah sendiri merupakan bagian dari lembaga keuangan syariah yang kegiatannya sebagai badan usaha dimana kegiatannya menghimpun dana dari masyarakat ke dalam bentuk simpanan lalu dana yang disimpan tersebut disalurkan kembali ke masyarakat dalam bentuk kredit ataupun lainnya yang bertujuan diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat.⁸ Bank syariah dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari nya didasarkan pada prinsip syariah yaitu meliputi Al-Qur'an, Hadits dan juga Ijma.⁹

Dalam kegiatan menyalurkan dana perbankan syariah menyebutnya dengan pembiayaan yang didasarkan dengan berbagai akad yang berlaku. Dalam rangka menyalurkan pembiayaan bank syariah tidak memberlakukan hal yang dilarang dalam prinsip syariah seperti mengandung hal-hal yang haram, riba, maysir, gharar dan sebagainya. Berbeda dengan bank konvensional, bank konvensional sendiri memiliki arti sebagai lembaga keuangan bank yang didalam menjalankan kegiatannya tidak berdasarkan prinsip syariah dan penyaluran dana di bank konvensional disebut sebagai kredit. Selain itu dalam menjalankan fungsinya bank konvensional memberlakukan adanya sistem bunga yang dimana sistem bunga tersebut tidak ada di bank

⁷ Zainal, "Regulasi Haji Indonesia Dalam Tinjauan Sejarah Oleh: Zainal*," *Juris (Jurnal Ilmiah Syariah)* Vol 11 (2012): 97.

⁸ Dianing Ratna Wijayani, "Kepercayaan Masyarakat Menabung Pada Bank Umum Syariah," *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, No. 1 (2017): 2.

⁹ Setia Budhi Wilardjo, "Peran Dan Perkembangan Bank Syariah," *Value Added* 53, No. 9 (2019): 2, [Http://jurnal.unimus.ac.id](http://jurnal.unimus.ac.id).

syariah, namun pada bank syariah sistem yang diberlakukan yaitu sistem bagi hasil.¹⁰ Berikut dibawah ini merupakan salah satu ayat al qur'an yang melarang kegiatan riba :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً صَا وَ اتَّقُوا اللَّهَ
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ۝ ۱۳۰

Artinya : “Wahai orang-orang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalan kepada Allah agar kamu beruntung”. (QS. Ali Imran : 130)

Perbedaan lain dari bank syariah dengan bank konvensional yaitu sebagai berikut :¹¹

Bank Syariah	Bank Konvensional
1. Hanya melakukan investasi yang halal	1. Investasi yang dilakukan meliputi investasi halal dan haram
2. Selain bagi hasil, terdapat pula prinsip jual beli atau sewa	2. Memberlakukan sistem bunga
3. Tidak hanya berorientasi pada keuntungan saja tetapi juga pada kepada kesejahteraan masyarakat (<i>falah oriented</i>)	3. Hanya berorientasi pada keuntungan
4. Hubungan dengan Nasabah berupa bentuk kemitraan	4. Hubungan dengan Nasabah hanya berupa hubungan debitur
5. Penghimpunan dan penyaluran dana disesuaikan dengan fatwa Dewan Pengawas Syariah	5. Tidak memiliki Dewan Pengawas Syariah
6. Akad yang dibuat disesuaikan dengan prinsip syariah Islam	6. Perjanjian dibuat berdasarkan hukum positif

¹⁰ Nabilla Distaricca Al Khansa, “Perbandingan Kinerja Bank Umum Syariah Dan Konvensional Terhadap Penguasaan Pasar Dengan Tingkat Efisiensi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Dan Bank Mandiri Periode 2008-2018),” *World Development* 1, No. 1 (2018): 27,

¹¹ Rita Wiyati M.Thamrin, Liviawati, “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Sayri’ah Dan Bank Umum Konvensional Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi” 3, No. 1 (2011): 406–412.

Manusia merupakan makhluk hidup yang tidak bisa hidup sendiri dan butuh bantuan dari orang lain. *Social environment* atau lingkungan sosial adalah tempat dimana adanya keberadaan suatu kelompok atau antar individu dalam melakukan interaksi secara langsung.¹² *Social environment* dapat menjadi kedalam salah satu faktor seseorang dalam menggunakan suatu produk ataupun jasa. Dengan adanya interaksi ini terjadilah pertukaran pendapat, pikiran, minat dan sebagainya antar satu orang dengan yang lainnya sehingga timbullah kebiasaan tanpa disadari oleh orang tersebut. lingkungan sosial dapat meliputi keluarga, teman, lingkungan pekerjaan dan lingkungan kelompok lainnya.¹³

Tidak dapat dipungkiri sekarang makin banyak seseorang memilih suatu produk ataupun jasa berdasarkan *review* dari keluarga ataupun teman. Hal ini juga termasuk kedalam penggunaan produk bank syariah, bila hal yang disampaikan tentang citra bank, pelayanan dan keuntungan serta manfaat yang akan diterima baik dan bagus bila menggunakan suatu produk bank syariah maka hal ini dapat mempengaruhi bertambahnya jumlah peminat terhadap produk bank syariah tersebut termasuk produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

Selain itu semakin majunya zaman, teknologi informasi pun turut semakin canggih. Teknologi informasi merupakan system teknologi yang dapat digunakan oleh berbagai kalangan seperti untuk kepentingan individu, bisnis ataupun pemerintahan. Dengan adanya teknologi informasi ini dapat digunakan dalam pengolahan data, menghasilkan informasi yang berkualitas secara akurat baik dari skala kecil ataupun besar. Selain itu teknologi infomasi dapat menghubungkan dan disebar secara global serta dapat menghubungkan perusahaan satu dengan yang lainnya dengan

¹² Hartiyani Sadu Budanti, Mintasih Indramayu, And Muhammad Sabandi, "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Uns," *Keguruan Dan Ilmu Pendidikan* (2017): 5.

¹³ Sofia Gusnia Saragih, Friska Sinaga, And Neta Bonita Sinaga, "Hubungan Lingkungan Sosial Dengan Efektivitas Belajar Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Santo Borromeus," *Jurnal Stikes Santo Borromeus* (2013).

menggunakan komputer dan jaringan yang sudah diatur sesuai kebutuhan.¹⁴

Salah satu nya dapat dilihat dari ketersediaan teknologi yang dinamai dengan SSKOHAT. SSKOHAT (Sistem Komputerisasi Haji Terpadu) adalah aplikasi yang dikembangkan untuk memudahkan pelayanan haji serta pemberian informasi meliputi pendaftaran haji, pelunasan haji, operasional Arab Saudi dan lain-lain yang dilakukan secara online dimana data yang diinput langsung masuk kedalam sistem komputer. Namun penggunaan SSKOHAT dalam membantu bank syariah terkait pelaksanaan haji mengalami kehambatan dikarenakan adanya pemberlakuan PPKM sehingga SSKOHAT pun harus turut ditutup sementara sehingga kegiatan pelayanan haji yang disediakan didalam SSKOHAT turut serta ditutup juga. Yang pada akhirnya menimbulkan kuota haji yang bertumpuk serta berdampak pada daftar tunggu haji para Jemaah haji yang semakin panjang dan lama kembali.

Waiting list atau daftar tunggu adalah nomor porsi keberangkatan haji yang diberikan kepada peserta saat mendaftar haji sambil menunggu waktu keberangkatan peserta ke Arab Saudi tiba. *Waiting list* menjadi salah satu masalah yang dikeluhkan oleh para calon Jemaah haji dikarenakan banyaknya jumlah peserta yang mendaftar yang bisa mencapai berjuta-juta pada saat tahun berjalan. Penyebab lain dari menumpuknya *waiting list* keberangkatan haji ini adalah adanya pemberlakuan dana talangan haji dari bank.¹⁵ Ditambah adanya pandemi covid 19 sehingga pemerintah Arab Saudi sementara waktu tidak menerima keberangkatan haji dari seluruh Negara.

Dalam pengoperasian SSKOHAT ada kalanya terjadi masalah pada kecepatan dalam pengaksesan dan pengoperasian

¹⁴ Rahmat Sulaiman Naibaho, "Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan," *Jurnal Warta*, No. April (2017): 4.

¹⁵ Fadhilla Ilham Mulkin, La Ode Angga, And Sabri Fataruba, "Kajian Hukum Islam Terhadap Kebijakan Pemerintah Atas Pemberian Kuota Lebih Kepada Jemaah Haji Melaksanakan Ibadah Tertentu Di Baitullah , Masyair , Serta Tempat , Waktu , Dan Syarat Orang Islam Yang Mampu , Baik Secara Fisik , Mental , Spiritual , Sosial" 1, No. 7 (2021): 712.

system yang lambat sehingga menyebabkan *error* ataupun *not responding*. Kurangnya informasi yang disediakan untuk kebutuhan pengguna seperti tidak adanya foto profil haji sehingga sulit untuk mengecek paspor dan visa Jemaah haji. Dengan kurangnya informasi tersebut bisa berdampak pada penipuan serta pencurian data Jemaah haji karena pegawai yang memeriksa sulit untuk mengetahui kevalidasian data status Jemaah haji dan mendeteksi status haji dengan mengecek riwayat *passport* atau yang sudah membuat *passport* sebelumnya.

Akan tetapi pelaksanaan ibadah haji di Indonesia sempat mengalami kendala yang diakibatkan adanya pandemi covid-19. Covid 19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis coronavirus, awal mula adanya covid 19 ini berasal dari Wuhan, Tiongkok yang ditemukan pada Desember 2019. Lalu virus covid 19 ini menyebar ke berbagai Negara termasuk Indonesia sehingga berdampak kepada masyarakat dan mengakibatkan masalah terutama kedalam sektor ekonomi yang meliputi perusahaan-perusahaan di Indonesia, lembaga-lembaga keuangan baik bank dan non-bank. Salah satu contoh dampak terhadap lembaga keuangan bank yaitu terkendalanya pada produk tabungan haji seperti yang terjadi pada Nasabah pengguna Produk BSI Tabungan Haji Indonesia di BSI KCP Kedaton Bandar Lampung, 35 calon Jemaah haji dari sekitar 4000 nasabah pengguna Produk BSI Tabungan Haji Indonesia pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung yang pada awalnya dijadwalkan berangkat haji pada tahun 2020 namun akibat pandemi covid 19 tersebut menyebabkan keberangkatan umat muslim ke tanah suci Mekkah untuk melaksanakan kewajibannya yaitu ibadah haji dengan terpaksa harus menunggu kembali keberangkatannya dikarenakan situasi serta kondisi yang tidak mendukung dan baru bisa menunaikan kembali kewajibannya pada tahun 2022. Selain harus tertundanya keberangkatan haji, para calon Jemaah haji pun harus menerima bahwa waktu keberangkatan hajinya harus mengalami kemunduran dari waktu yang telah ditetapkan sebelumnya. Berikut dibawah ini gambaran jumlah kuota haji yang ada di Indonesia :

WILAYAH	KUOTA	TAHUN	PORSI TERAKHIR	JUMLAH PENDAFTAR	LUNAS TUNDA
ACEH	4298	31	0100202305	130204	4138
SUMATERA UTARA	8168	19	0200291080	154756	7863
SUMATERA BARAT	4525	23	0300175144	100657	4512
R I A U	4957	24	0400199133	114238	4973
J A M B I	2858	29	0500128460	82661	2839
SUMATERA SELATAN	8890	22	0600250916	145047	8691
LAMPUNG	6915	21	0800247970	144062	6496
DKI JAKARTA	7766	25	0900333318	193322	6932
JAWA TENGAH	29786	29	1101326224	855341	29372
DI. YOGYAKARTA	3084	30	1200141737	91368	2992
JAWA TIMUR	34516	32	1301655451	1087178	33078
B A L I	686	26	1400027729	17219	650

Gambar 1. 1 Gambaran Jumlah Kuota Haji dan Daftar Tunggu Di Wilayah Indonesia

(Sumber : <http://haji.kemenag.go.id>)

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian terdahulu yang sudah ada adalah terletak pada jumlah variabel yang diteliti seperti penelitian yang dilakukan oleh Nur Anim Jauhariyah, Ahmad Munawar dan Mahmudah tahun 2020 dengan judul “Strategi Pemasaran Syariah dan Waiting List Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT BRISyariah KCP Genteng Kabupaten Banyuwangi” Pada penelitian Nur Anim Jauhariyah, Ahmad Munawar dan Mahmudah variabel yang diteliti hanya variabel *waiting list* nya saja sedangkan pada penelitian kali ini terdapat 3 variabel yaitu *social environment*, efektifitas penggunaan SSKOHAT dan *waiting list*.

Adapun penelitian yang dilakukan mengenai variabel efektifitas penggunaan SSKOHAT oleh Jaja S.Kom dengan judul “Studi Implementasi Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SSKOHAT) di Provinsi Bengkulu” masih menggunakan metode penelitian kualitatif dengan hasil akibat tidak adanya standar waktu pelayanan dan kurangnya SDM memberikan persepsi

yang negatif terhadap kualitas pelayanan SSKOHAT, selain itu faktor lainnya disebabkan oleh sulitnya pendaftaran dan syarat-syarat administrasi, ruangan pelayanan yang sempit dan penyampaian informasi yang belum akurat, sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti kali ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan hasil bahwa variabel efektivitas penggunaan SSKOHAT secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Dan perbedaan pada *Grand Theory*, pada penelitian kali ini menggunakan *grand theory* perilaku konsumen sedangkan pada penelitian terdahulu yang dipakai tidak memiliki *grand theory*.

Berdasarkan hasil dari penelitian terdahulu yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk meneliti ulang tentang "***Pengaruh Social Environment, Efektivitas Penggunaan SSKOHAT dan Waiting List terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia***" (Survey Pada BSI KCP Kedaton Bandar Lampung).

C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan pada latar belakang identifikasi masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

- a) *Social environment* dapat menjadi kedalam salah satu faktor seseorang dalam menggunakan suatu produk ataupun jasa. Dengan adanya interaksi ini terjadilah pertukaran pendapat, pikiran, minat dan sebagainya antar satu orang dengan yang lainnya sehingga timbullah kebiasaan tanpa disadari oleh orang tersebut.
- b) SSKOHAT (Sistem Komputerisasi Haji Terpadu) adalah aplikasi yang dikembangkan untuk memudahkan pelayanan haji serta pemberian informasi meliputi pendaftaran haji, pelunasan haji, dan lain-

lain yang dilakukan secara online dimana data yang diinput langsung masuk kedalam sistem komputer. Namun penggunaan SISKOHAT dalam membantu bank syariah terkait pelaksanaan haji mengalami kehambatan dikarenakan adanya pemberlakuan PPKM sehingga SISKOHAT pun harus turut ditutup sementara sehingga kegiatan pelayanan haji yang disediakan didalam SISKOHAT turut serta ditutup juga.

- c) *Waiting list* menjadi salah satu masalah yang dikeluhkan oleh para calon Jemaah haji dikarenakan banyaknya jumlah peserta yang mendaftar yang bisa mencapai berjuta-juta pada saat tahun berjalan. Ditambah adanya pandemi covid 19 sehingga pemerintah Arab Saudi sementara waktu tidak menerima keberangkatan haji dari seluruh Negara. Yang pada akhirnya menimbulkan kuota haji yang bertumpuk serta berdampak pada daftar tunggu haji para Jemaah haji yang semakin panjang dan lama kembali.
- d) Untuk mengetahui apakah pandemic covid 19 berpengaruh pada minat masyarakat terhadap minat menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia untuk mendaftar haji disertai dengan masalah yang telah dijelaskan diatas.

2. Batasan Masalah

Adanya batasan masalah untuk menghindari pembahasan yang menyimpang dengan topik yang ada, oleh karena itu permasalahan dalam penelitian ini perlu dibatasi. Dalam penelitian ini membahas tentang “*Pengaruh Social Environment, Efektivitas Penggunaan SISKOHAT dan Waiting List terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia*”. Selain itu objek tempat dalam penelitian ini dilakukan pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Kedaton Bandar Lampung yaitu dengan responden nya

merupakan Nasabah BSI pengguna Produk BSI Tabungan Haji Indonesia dari bulan April-Juni tahun 2022.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah terkait dari penelitian judul skripsi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Social Environment* berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia ?
2. Apakah Efektivitas Penggunaan SISKOHAT berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia ?
3. Apakah *Waiting List* berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia ?
4. Apakah *Social Environment*, Efektivitas Penggunaan SISKOHAT dan *Waiting List* berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia ?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh secara parsial *Social Environment* terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh secara parsial Efektivitas Penggunaan SISKOHAT terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh secara parsial *Waiting List* terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh secara simultan *Social Environment*, Efektivitas Penggunaan

SISKOHAT dan *Waiting List* terhadap Keputusan Menggunakan Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Secara teoritis manfaat yang diperoleh adalah sebagai bahan tambahan informasi bagi penulis dan sebagai bahan referensi bagi masyarakat yang membaca tulisan ini dalam rangka memilih produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

2. Secara Praktis

Secara praktis manfaat yang diperoleh diharapkan dapat menjadi sebagai tambahan informasi bagi perusahaan mengenai factor yang mempengaruhi masyarakat dalam memilih produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian terdahulu merupakan acuan yang digunakan untuk sebagai referensi dalam membuat penelitian secara keseluruhan. Berikut ini penelitian terdahulu dalam skripsi ini adalah bagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Sayyidatul Maghfiroh tahun 2018 dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat.” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lingkungan Social berpengaruh positif terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat..¹⁶

¹⁶ Sayyidatul Maghfiroh, “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Asma’ Amanina,” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2018): 1689–1699.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Rizka Safitri Hayuningtyas tahun 2020 dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan haji di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo.”. Diketahui factor social dengan nilai Eigenvalue 9,309. Yang terdiri dari X2.1 Kelompok Kecil dengan nilai loading 0,787, X3.5 Situasi Ekonomi dengan nilai loading 0,775, X3.6 Gaya Hidup dengan nilai loading sebesar 0684, X1.5 dengan nilai loading sebesar 0,637, X3.4 Pekerjaan dengan nilai loading 0,565 dan X2.2 Kelompok Kecil dengan nilai loading tertinggi 0,803 dan X1.6 Kelas Sosial dengan nilai loading paling rendah 0,530. Tujuh variabel yang telah disebutkan diatas dipengaruhi oleh factor social diri sendiri, yang berarti semakin baik lingkungan social nya maka akan meningkatkan keputusan memilih Tabungan Haji di BRI Syariah KCP Ponorogo.¹⁷
3. Penelitian yang dilakukan oleh Jaja, S.Kom., M.Si dengan judul “Studi Implementasi Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) di Provinsi Bengkulu”. Hasil penelitian ini menunjukkan Persepsi dari Calon Jemaah Haji Terhadap Implementasi SISKOHAT, yang menyatakan bahwa akibat tidak adanya standar waktu pelayanan dan kurangnya SDM memberikan persepsi yang negative terhadap kualitas pelayanan SISKOHAT, selain itu factor lainnya disebabkan oleh sulitnya pendaftaran dan syarat-syarat administrasi, ruangan pelayanan yang sempit dan penyampaian informasi yang belum akurat.¹⁸
4. Penelitian yang dilakukah oleh Aufa Nur Fajriyyah tahun 2015 dengan judul “Pengaruh Pelayanan Karyawan Sistem

¹⁷ Rizka Safitri Hayuningtyas, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Pada Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo).”

¹⁸ Jaja, “Studi Implementasi Siskohat Di Provinsi Bengkulu” (2010): 1–11.

Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) Terhadap Tingkat Kepuasan Jamaah Pada Kantor Wilayah (KANWIL) Kementerian Agama (KEMENAG) Provinsi DKI Jakarta”. Hasil penelitian ini menunjukkan berdasarkan koefisien determinasi diperoleh angka sebesar sebesar 23,6% sedangkan sisanya sebesar 76,4% dipengaruhi factor lain. Hasil uji hipotesis dapat dibuktikan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas dan kepuasan jamaah. Persamaan garis regresi hubungan pelayanan karyawan SISKOHAT dengan kepuasan jamaah dapat dinyatakan dengan $Y = 19.508 + 0,494(X)$. Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien X sebesar 0,494 yang berarti jika pelayanan karyawan SISKOHAT (X) meningkat 1 poin maka kepuasan jamaah (Y) akan meningkat 0,494 poin.¹⁹

5. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Anim Jauhariyah, Ahmad Munawar dan Mahmudah tahun 2020 dengan judul “Strategi Pemasaran Syariah dan *Waiting List* Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT BRISyariah KCP Genteng Kabupaten Banyuwangi”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Waiting List* tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Tabungan Haji di BRISyariah KCP Genteng Banyuwangi. Berdasarkan hasil dari analisis regresi, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $1,462 < t_{tabel} 2,04$ dan nilai signifikansi (sig) $0,155 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima yang berarti bahwa *waiting list* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Nasabah.²⁰

¹⁹ Fajriyyah, “Pengaruh Pelayanan Karyawan Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) Terhadap Tingkat Kepuasan Jamaah Pada Kantor Wilayah (Kanwil) Kementerian Agama (Kemenag) Provinsi Dki Jakarta Skripsi.”

²⁰ Jauhariyah, Munawar, And Mahmudah, “Strategi Pemasaran Syariah Dan *Waiting List* Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Pt Brisyariah Kcp Genteng Kabupaten Banyuwangi.”

H. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I ini meliputi cover (sampul depan), penegasan judul, alasan memilih judul, latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Pada bab II berisi mengenai landasan teori, kerangka pemikiran dan pengujian hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab III berisi mengenai metode penelitian apa yang akan dipakai dalam penelitian nanti, meliputi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV berisi tentang hasil penelitian, pembahasan dan hasil dari analisis data.

BAB V : PENUTUP

Pada bab V berisi tentang kesimpulan serta saran dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari hasil pembahasan dan analisis yang dilakukan pada penelitian ini yang berjudul pengaruh *social environment*, efektivitas penggunaan SISKOHAT dan *waiting list* terhadap keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia akan diuraikan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t variabel *social environment* dapat diketahui bahwa nilai t hitung < t tabel yaitu $-1.090 < 1.991$ dan nilai signifikansi sebesar $0.279 > 0.05$ sehingga secara parsial variabel *social environment* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel efektivitas penggunaan SISKOHAT dapat diketahui bahwa nilai t hitung < t tabel yaitu $1.577 < 1.991$ dan nilai signifikansi sebesar $0.119 > 0.05$ sehingga secara parsial variabel efektivitas penggunaan SISKOHAT tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
3. Berdasarkan hasil uji t variabel *waiting list* dapat diketahui bahwa nilai t hitung < t tabel yaitu $0.794 < 1.991$ dan nilai signifikansi sebesar $0.429 > 0.05$ sehingga secara parsial variabel *waiting list* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia
4. Berdasarkan hasil uji F variabel *social environment*, efektivitas penggunaan SISKOHAT dan *waiting list* dapat diketahui bahwa nilai F hitung < F tabel yaitu $1.026 < 2.72$ dan nilai signifikansi sebesar $0.386 > 0.05$ sehingga secara simultan variabel *social environment*, efektivitas penggunaan

SISKOHAT dan *waiting list* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

B. Saran

1. Saran bagi BSI KCP Kedaton Bandar Lampung diharapkan dapat selalu mempertahankan kualitas dan kuantitas produk BSI Tabungan Haji Indonesia agar dapat mempertahankan citra serta kepercayaan yang telah diberikan kepada Nasabah pengguna produk BSI Tabungan Haji Indonesia dan senantiasa selalu amanah.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya, pada penelitian ini hanya berfokus membahas pengaruh dari tiga variabel yaitu *social environment*, efektivitas penggunaan SISKOHAT dan *waiting list* terhadap keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Oleh karena itu diharapkan peneliti selanjutnya, dapat membahas pengaruh diluar variabel yang telah digunakan pada penelitian kali ini, sehingga informasi yang didapatkan akan jauh lebih banyak guna untuk mengetahui variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan menggunakan produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Atin Yulaifah. “Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Study Kasus Pada Masyarakat Ciputat Pengguna Jasa Perbankan Syariah).” *הגושע עלון* 66, No. July (2011): 37–39.
- Badrudin, H. *Spiritualitas Amaliah Ibadah Haji*, 2018.
- Budanti, Hartiyani Sadu, Mintasih Indramayu, And Muhammad Sabandi. “Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Uns.” *Keguruan Dan Ilmu Pendidikan* (2017): 5.
- Cahyani, Andi Intan. “Pelaksanaan Haji Melalui Penerapan Formal Dalam Peraturan Haji Di Indonesia.” *El-Iqtishady* 1, No. 2 (2019): 108.
- Devi, Eka Prameswari, Afifudin, And Suyeno. “Implementasi Siskohat Dalam Pelayanan Haji Studi Pada Kantor Kementerian Agama Kota Malang” 15, No. 7 (2021): 17–18.
- Duwi Priyatno. “Spss 22 Pengolahan Data Terpraktis” (2014): 51–52.
- Effendi, Rahayu, Hana Salsabila, And Abdul Malik. “Pemahaman Tentang Lingkungan Berkelanjutan.” *Modul* 18, No. 2 (2018): 77.
- Fajriyyah, Aufa Nur. “Pengaruh Pelayanan Karyawan Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) Terhadap Tingkat Kepuasan Jamaah Pada Kantor Wilayah (Kanwil) Kementrian Agama (Kemenag) Provinsi Dki Jakarta Skripsi” (2015).
- Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisi Multivarite Dengan Program Spss” (2005): 109.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roudhandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, And Ria Rahmatul Istiqomah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, 2017.
- [Http://Bsi.Co.Id](http://Bsi.Co.Id). “Produk Tabungan Bsi” (N.D.).
- Hulukati, Wenny. “Peran Lingkungan Keluarga Terhadap Perkembangan Anak Wenny Hulukati.” *Musawa* 7, No. 2

- (2015): 267.
- Idawati, Ma. "Persoalan - Persoalan Kontemporer Yang Terjadi Dalam Pelaksanaan Ibadah Haji." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2017): 3–5.
- Ishak, Khodijah, And Ida Afrida Ningsih. "Analisa Produk Tabungan Bsm Dalam Menarik Minat Nasabah." *Jps (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, No. 1 (2020): 43–52.
- Istianah. "Proses Haji Dan Maknanya." *Esoterik* 2, No. 1 (2017): 38.
- Jaja. "Studi Implementasi Siskohat Di Provinsi Bengkulu" (2010): 1–11.
- Japeri. "Pengaruh Kuota Terhadap Daftar Tunggu Naik Haji Di Kota Padang." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, No. 1 (2017): 115.
- Jauhariyah, Nur Anim, Ahmad Munawar, And Mahmudah Mahmudah. "Strategi Pemasaran Syariah Dan Waiting List Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Pt Brisyarlah Kcp Genteng Kabupaten Banyuwangi." *Journal Of Sharia Economics* 2, No. 1 (2020): 74–92.
- Khansa, Nabilla Distaricca Al. "Perbandingan Kinerja Bank Umum Syariah Dan Konvensional Terhadap Penguasaan Pasar Dengan Tingkat Efisiensi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Dan Bank Mandiri Periode 2008-2018)." *World Development* 1, No. 1 (2018): 27.
- Khusna, Azalia Mutammimatul. "Hakekat Ritual Ibadah Haji Dan Maknanya Berdasarkan Pemikiran William R. Roff." *An-Nas* 2, No. 1 (2018): 132.
- Kurniasih, Murni. "Bab Ii Landasan Teori." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2018): 8–24.
- Kurniawan, Yusuf, And Ajat Sudrajat. "Peran Teman Sebaya Dalam Pembentukan Karakter Siswa Madrasah Tsanawiyah." *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 15, No. 2 (2018): 151.
- Lutfi, Mohammad. "Penerapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah." *Madani Syariah* 3, No. 2 (2020): 134.
- M.Thamrin, Liviawati, Rita Wiyati. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Sayri'ah Dan Bank Umum Konvensional Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi" 3, No. 1 (2011): 406–412.

- Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Asma’ Amanina.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2018): 1689–1699.
- Mingkid, Gary Jonathan, Daud Liando, And Johny Lengkong. “Efektivitas Penggunaan Dana Desa Dalam Peningkatan Pembangunan (Suatu Studi Di Desa Watutumou Dua Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara).” *Jurnal Eksekutif* 2, No. 2 (2017): 3.
- Mokoginta, Mutu B, Basita Ginting Sugihen, Djoko Susanto, And Pang S Asngari. “Lingkungan Sosial Budaya Dan Persepsi Pelanggan Terhadap Pengobatan Luar Puskesmas (Kasus Di Kota Kotamobagu Dan Kabupaten Bolaang Mongondow Utara, Provinsi Sulawesi Utara).” *Jurnal Penyuluhan* 6, No. 1 (2015): 28.
- Mulkin, Fadhilla Ilham, La Ode Angga, And Sabri Fataruba. “Kajian Hukum Islam Terhadap Kebijakan Pemerintah Atas Pemberian Kuota Lebih Kepada Jemaah Haji Melaksanakan Ibadah Tertentu Di Baitullah , Masyair , Serta Tempat , Waktu , Dan Syarat Orang Islam Yang Mampu , Baik Secara Fisik , Mental , Spiritual , Sosial” 1, No. 7 (2021): 712.
- Munir, Misbachul. “Perancangan Arsitektur Siskohat Menggunakan Kerangka Kerja Zachman” (2014): 52.
- Naibaho, Rahmat Sulaiman. “Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan.” *Jurnal Warta*, No. April (2017): 4.
- Rexadi, Virda Ghesela. “Pengaruh Komunikasi Persuasif Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembeli skincare Safi (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang).” *Hilos Tensados* 1 (2019): 29.
- Rizka Safitri Hayuningtyas. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Pada Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo).”

- Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear* (2019).
- Rofifah, Dianah. "Grand Theory Perilaku Konsumen." *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents* (2020): 12–26.
- Rugaya, Siti. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo Di Kota Makassar." *Manajemen* 3, No. 2 (2015): 124–133.
- Saleh, Amiruddin. "Pengertian, Batasan, Dan Bentuk Kelompok." *Dinamika Kelompok* (2015): 1.11.
- Saragih, Sofia Gusnia, Friska Sinaga, And Neta Bonita Sinaga. "Hubungan Lingkungan Sosial Dengan Efektivitas Belajar Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Santo Borromeus." *Jurnal Stikes Santo Borromeus* (2013).
- Sarwat, Ahmad. "Seri Fiqih Kehidupan (6) Haji Dan Umrah," No. 6 (2011): 24–28.
- Setyanti, Sri Wahyu Lelly Hana, Dedikasi Herlambang, And Ema Desta Prajitasari. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Influence," No. 1 (2018): 2.
- Sri Yuliawati. "Pengaruh Digital Marketing Dengan Efektivitas Iklan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ecommerce (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018 Universitas Siliwangi Angkata" (2019): 9–25.
- Suatama, Jasa. "Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang." *Jurnal Stie Semarang* 5, No. 2 (2013): 19–35.
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian." *Ekonomia* 5, No. 3 (2016): 298–312.
- Sujarweni, V. Wiratna. "Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi" (2015): 226.
- Supriyanto, John. "Historiografi Haji Menurut Al Qur'an." *Bulletin Of*

- The Seismological Society Of America* 106, No. 1 (2016): 2.
- Tamara, Riana Monalisa. "Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik Di Sma Negeri Kabupaten Cianjur." *Jurnal Geografi Gea* 16, No. 1 (2016): 45.
- Wijayani, Dianing Ratna. "Kepercayaan Masyarakat Menabung Pada Bank Umum Syariah." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, No. 1 (2017): 2.
- Wilardjo, Setia Budhi. "Peran Dan Perkembangan Bank Syariah." *Value Added* 53, No. 9 (2019): 2.
- Yarmunida, Miti, Evan Setiawan, And Makmur. "Analisis Faktormotivasi Jati Diri Muslim Melaksanakan Haji Dan Umrah (Studi Pada Masyarakat Desa Riak Siabun Dusun Parit Tiga Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma)." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2018): 153.
- Yuliani, Herni, Ahmad Sarbini, And Herman Herman. "Implementasi Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) Dalam Transparansi Informasi Kepada Calon Jemaah Haji." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 1, No. 2 (2016): 116.
- Zainal. "Regulasi Haji Indonesia Dalam Tinjauan Sejarah Oleh: Zainal*." *Juris (Jurnal Ilmiah Syariah)* Vol 11 (2012): 97.
- Zulfa, Agvira Faiza, Irfan Sanusi, And Asep Iwan Setiawan. "Optimalisasi Siskohat Dalam Meningkatkan Pelayanan Pendaftaran Jemaah Haji." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, No. 2 (2017): 139.
- "Peraturan Menteri Agama Ri Nomor 6 Tahun 2021," N.D.