

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM *REWARD*  
DALAM PENGGUNAAN SNACK VIDEO  
(Studi Kasus di MTs Negeri 1 Bandar Lampung)**

**Skripsi**

**Oleh :**

**MUHAMMAD FAIZ  
NPM. 1721030300**



**Program Studi: Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah)**

**FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAN ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2022 M**

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM *REWARD*  
DALAM PENGGUNAAN SNACK VIDEO  
(Studi Kasus di MTs Negeri 1 Bandar Lampung)**

**Skripsi**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1  
Dalam Ilmu Syari'ah

Oleh:

**MUHAMMAD FAIZ  
NPM. 1721030300**

**Program Studi: Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah)**

**Pembimbing I: Drs. H. Irwantoni, M.Hum.**

**Pembimbing II: Eko Hidayat, S.Sos., M.H.**

**FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAN ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H / 2022 M**

## ABSTRAK

Kegiatan muamalah merupakan kegiatan-kegiatan yang menyangkut hubungan antar manusia. Transaksi muamalah banyak macamnya salah satunya yaitu upah-mengupah. Sistem upah-mengupah dalam Al-Qur'an telah diatur dan diperluas penjelasannya lebih rinci dalam hadits. Permasalahan yang ditemukan adalah belum transfarannya sistem hadiah/*reward* dalam penggunaa aplikasi snack video, sehingga ada unsur penipuan dalam aplikasi tersebut. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti bermaksud untuk mengetahui tinjauan hukum Islam tentang sistem *reward* dalam penggunaan snack video, dengan lokasi penelitian di MTs Negeri 1 Bandar Lampung. Rumusan masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana tinjauan hukum Islam tentang sistem *reward* dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung?.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan sampel penelitian 1 (satu) orang kepala madrasah, 2 (dua) orang wakil madrasah, 4 (empat) orang guru, dan 4 (empat) orang siswa di MTs Negeri 1 Bandar Lampung. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi, yang kemudian hasilnya dianalisis dengan metode deduktif.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah tinjauan hukum Islam tentang sistem *reward* dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung adalah (1) diperbolehkan karena termasuk *ijarah* atas upaya yang dilakukan dalam menyelesaikan setiap misi dalam aplikasi snack video, (2) tidak diperbolehkan apabila misi tersebut memberikan mudharat bagi pengguna aplikasi snack video, yaitu melalaikan waktu, melupakan kewajiban dan tanggung jawab, dan merusak pikiran (video berunsur kekerasan dan pornografi).

Kata Kunci: hukum Islam, penggajian, snack video



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Faiz  
NPM : 1721030300  
Jurusan/Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah)  
Fakultas : Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM REWARD DALAM PENGGUNAAN SNACK VIDEO (Studi Kasus di MTs Negeri 1 Bandar Lampung)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun plagiat dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka penyusun akan bertanggung jawab sepenuhnya. Demikian surat pernyataan ini ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, ..... 2022

Penulis



*Muhammad Faiz*

Muhammad Faiz  
NPM. 1721030300



## MOTTO

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ ﴿١٠٧﴾

Artinya: dan Tiadalah Kami mengutus kamu, melainkan untuk (menjadi) rahmat bagi semesta alam. (Al-Anbiya: 107).









**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS SYARIAH**

*Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame - Bandar Lampung 35131 Telp (0721) 703260*

**PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi** : **Tinjauan Hukum Islam tentang Sistem Reward dalam Penggunaan Snack Video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung**  
**Nama** : **Muhammad Faiz**  
**NPM** : **1721030300**  
**Program Studi** : **Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I**

**Drs. H. Irwantoni, M.Hum.**  
**NIP 196010211991031002**

**Pembimbing II**

**Eko Hidayat, S.Sos., M.H.**  
**NIP 195712302003121002**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)**

**Khoiruddin, M.S.I.**  
**NIP 197807252009121002**





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS SYARIAH**

*Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmini Sukarame - Bandar Lampung 35131 Telp (0721) 703260*

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul: **“TINJAUAN HUKUM ISLAM TENTANG SISTEM REWARD DALAM PENGGUNAAN SNACK VIDEO DI MTS NEGERI 1 BANDAR LAMPUNG”** disusun oleh: Muhammad Faiz, NPM: 1721030300, program studi Hukum Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Rabu 29 Juni 2022

**TIM DEWAN PENGUJI**

**Ketua Sidang : Yufi Wiyos Rini Masykuroh, M.Si.**

**Sekretaris : Idrus Alghiffary, S.H., M.H.**

**Penguji I : Marwin, S.H., M.H.**

**Penguji II : Drs. H. Irwantoni, M.Hum.**

**Penguji III : Eko Hidayat, S.Sos., M.H.**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Syariah**

**Dr. Eza Rodiah Nur, M.H.**

**NIB. 196908081993032002**



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* rabbil'alam, segala puji syukur kepada Allah SWT yang memberikan barakah dan karunia-Nya. Dengan sepenuh hati kupersembahkan karya ini sebagai tanda bakti dan cinta kasihku yang tulus kepada :

1. Kedua orang tuaku yang tercinta yang telah bersusah payah membesarkan, mendidik, dan membiayaiku selama menuntut studi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik-adikku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Untuk almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.





## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis, dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 17 September 1999, anak pertama dari pasangan Drs. Thohiri M dan Ruly Marhaini, S.Pd. Pendidikan penulis dimulai dari SD Negeri 1 Gedong air dan selesai pada tahun 2011. Melanjutkan sekolah di MTs Negeri 1 Bandar Lampung selesai tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan sekolah di MAN 1 Bandar Lampung selesai pada tahun 2017 dan mengikuti pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung dimulai pada semester 1 Tahun Akademik 2017/2018.





## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Kenikmatan yang tak ternilai ketika akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat terakhir untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum di Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Skripsi ini merupakan penelitian kualitatif yang meneliti tentang **”Tinjauan Hukum Islam tentang Sistem *Reward* dalam Penggunaan Snack Video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung”** adalah salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Dengan rendah hati disadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan namun peneliti tidak akan dapat berhasil tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak untuk itu peneliti mengucapkan ribuan terima kasih, antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Wan Jamaluddin Z, M. Ag Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
2. Ibu Dr. Efa Rodiah Nur, M.H., selaku Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Bapak Khoiruddin, M.S.I., selaku Kepala Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
4. Ibu Susi Nurkholidah.S.H., M.H. selaku sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
5. Bapak Drs. H. Irwantoni, M.Hum, selaku Pembimbing I yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Eko Hidayat, S.Sos., M.H., selaku Pembimbing II, terimakasih atas perhatian, petunjuk dan arahan serta motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah banyak memberikan ilmunya kepada peneliti selama ini.
8. Pimpinan dan karyawan perpustakaan serta seluruh civitas akademika Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
9. Bapak Drs. M. Iqbal, selaku Kepala MTs Negeri 1 Bandar Lampung, seluruh staf TU dan para dewan guru, serta siswanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Semoga Allah SWT. memberikan balasan yang setimpal atas segala bantuan yang diberikan dan semoga tulisan ini bermanfaat. Amin...

Bandar Lampung, Mei 2022  
Penulis,

Muhammad Faiz



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
G. Metode Penelitian .....	11
H. Sistematika Pembahasan .....	15

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Hukum Islam Tentang Ijarah/Reward .....	17
1. Pengertian Ijarah .....	17
2. Dasar Hukum Ijarah .....	18
3. Rukun dan Syarat Ijarah .....	24
4. Macam-macam Ijarah .....	26
5. Prinsip dalam pemberian Ijarah.....	27
6. Berakhirnya Akad Ijarah .....	28
B. Snack Video .....	29
1. Sejarah Aplikasi Snack Video .....	29
2. Syarat dan Ketentuan Login Aplikasi Snack Video .....	30
3. Cara Upload Video Pada Aplikasi Snack Video .....	37
4. Misi Aplikasi Snack Video .....	38
5. Cara menarik Uang dari aplikasi Snack Video .....	42

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum MTs N 1 Bandar Lampung .....	45
1. Sejarah Singkat Berdirinya .....	45
2. Visi dan Misi .....	47
3. Keadaan Guru .....	49
4. Keadaan Peserta didik .....	53
5. Keadaan Sarana Pembelajaran .....	54
6. Kegiatan Pembelajaran .....	56
B. Sistem Reward dalam Penggunaan Aplikasi Snack Video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung .....	56

### **BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN**

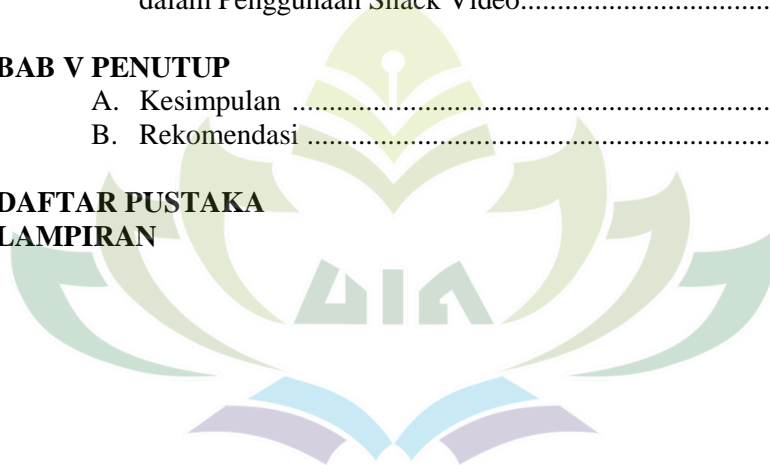
A. Sistem Reward dalam Aplikasi Snack Video .....	67
B. Tinjauan Hukum Islam tentang Sistem Reward dalam Penggunaan Snack Video.....	68

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	79
B. Rekomendasi .....	79

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

### Tabel

3.1 Data Guru MTs Negeri 1 Bandar Lampung .....	49
3.2 Data Peserta didik MTs Negeri 1 Bandar Lampung.....	53
3.3 Keadaan Sarana dan Prasarana Pembelajaran MTs Negeri 1 Bandar Lampung .....	55





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Observasi dan Wawancara

Lampiran 2 Instrumen Observasi

Lampiran 3 Instrumen Wawancara

Lampiran 4 Surat Izin Melakukan Riset

Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 7 Surat lulus Turnitin





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Snack Video merupakan aplikasi media sosial berbasis video, di dalam aplikasi tersebut pengguna dapat melakukan tugas yang terdiri dari berbagai aktivitas sederhana, mulai dari *login*, memberi *like* dan *follow*, mengundang orang lain bergabung untuk menjadi pengguna Snack Video, serta menonton dan mengupload video di aplikasi tersebut, nantinya pengguna akan diberi koin setelah menjalankan tugas, koin tersebut bisa ditukar kemata uang rupiah dengan mengirimkannya kedompot digital seperti ovo maupun gopay.

Menangani permasalahan judul penelitian ini, terlebih dahulu akan dijelaskan pengertian judul guna mendapatkan informasi dan gambaran yang jelas serta memudahkan dalam memahami penelitian ini. Penelitian yang akan dilaksanakan ini berjudul "**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM REWARD DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO** (Studi kasus MTs Negeri 1 Bandar Lampung)". Maka akan diuraikan secara singkat pengertian-pengertian yang terdapat dalam judul penelitian ini yaitu:

1. Hukum Islam adalah peraturan-peraturan dan ketentuan-ketentuan yang berkenaan dengan kehidupan berdasarkan Al-qur'an dan Hadits.<sup>1</sup>
2. Gaji adalah suatu bentuk balas jasa yang diberikan secara teratur kepada seseorang karyawan atau jasa dan hasil kerjanya.<sup>2</sup>
3. Snack Video adalah aplikasi media sosial yang bisa ditelusuri sumbernya.<sup>3</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat disimpulkan yang dimaksud dengan sistem reward dalam penggunaan dalam

---

<sup>1</sup><http://www.sarjanaku.com/2011/08/pengertian-hukum-islam-syariat-islam.html> (diakses 05 Maret 2022).

<sup>2</sup> Suhrawardi K. Lubis, Hukum Ekonomi Islam (Jakarta: Sinar Grafika, 2004), h.144.

<sup>3</sup> <https://id.beritayahoo.com/apa-itu-snack-video-yang-050101062>. (diakses 06 Maret 2022)

penggunaan aplikasi snack video yaitu suatu sistem pemberian reward terhadap seseorang setelah menggunakan layanan aplikasi media sosial snack video.

## B. Latar Belakang Masalah

Kegiatan muamalah merupakan kegiatan-kegiatan yang menyangkut hubungan antar manusia. Transaksi muamalah banyak macamnya salah satunya yaitu upah-mengupah. Sistem upah-mengupah dalam Al-Qur'an telah diatur dan diperluas penjelasannya lebih rinci dalam hadits. Adanya dalil-dalil tersebut, maka sudah sepatutnya manusia memenuhi aturan-aturan yang telah ditetapkan didalamnya.<sup>4</sup> Upah-mengupah telah ditentukan aturan-aturan hukumnya seperti rukun, syarat, maupun bentuk sewa yang diperbolehkan dan yang tidak diperbolehkan. Dalam praktiknya harus dikerjakan secara konsekuen dan memberikasn manfaat bagi yang bersangkutan. Agar kegiatan upah-mengupah menjadi sempurna maka harus ada bentuk perjanjian yang disepakati sebagai akad dalam kegiatan tersebut. Hal itu diwujudkan dalam bentuk akad antara dua belah pihak dengan ketentuan-ketentuan yang harus disepakati oleh kedua belah pihak yang melakukan akad tersebut.<sup>5</sup>

Dalam *fiqh muamalah* kegiatan upah mengupah biasa dijumpai dalam konteks *Al - ijarah*. *Al - ijarah* berasal dari kata *al - ajr* yang berarti *al - 'iwad* yang berarti ganti. Menurut pengertian *shara' al - ijarah* adalah suatu jenis akad untuk mengambil manfaat dengan jalan penggantian.<sup>6</sup> Sedangkan dalam Bahasa Arab sewa menyewa dikenal dengan *al - ijarah* yang diartikan sebagai suatu jenis akad untuk mengambil manfaat dengan jalan penggantian sejumlah uang. Sedangkan menurut pendapat lainnya, *ijarah* diartikan sebagai akad terhadap manfaat untuk masa tertentu dengan harga tertentu yang disamakan pemahamannya dengan sewa menyewa yang mengakibatkan pihak yang satu untuk memberikan kepada pihak

---

<sup>4</sup> Chairuman Pasaribu dan Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Perjanjian Dalam Islam* (Jakarta: Sinar Grafika, 1996),h.53.

<sup>5</sup>Suhrawardi K. Lubis, *Op.Cit.*, h. 112.

<sup>6</sup> Sayid Sabiq, *Fiqh Sunah* terjemahan Kamaluddin A. Marzuki Jilid 13 (Yogyakarta: Pustaka, 1996),h.15.



lainnya kenikmatan dari suatu barang, selama waktu tertentu dan dengan pembayaran sejumlah harga yang besarnya sesuai dengan kesepakatan.<sup>7</sup>

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang dalam 20 tahun belakangan ini turut mempengaruhi berbagai aktivitas keseharian masyarakat dunia. Hal-hal yang dahulu dilakukan dengan cara yang cukup rumit dan memakan waktu yang lama, kini dapat dilakukan dengan berbagai alternatif lain yang lebih mudah dan cepat. Media online menjadi salah satu media mainstream yang kini menjadi sebuah alat untuk mendapatkan informasi. Kehadiran media *online* mempermudah orang lain untuk mendapatkan informasi yang dia inginkan, bahkan informasi yang berada sangat jauh dari diri mereka. Kecepatan dan kemudahan menjadikan media *online* sebagai primadona pada zaman ini.<sup>8</sup>

Salah satu media *online* yang dapat diakses secara online atau melalui media elektronik pada umumnya berupa portal media *online*. Secara umum, portal melihat video dapat diartikan sebagai situs atau halaman *web* yang berisi mengenai berbagai jenis video, mulai dari video berupa berita seputar politik dalam negeri, luar negeri hingga olahraga. Salah satu aplikasi yang berisi kumpulan beberapa portal video adalah Snack Video. Snack Video, merupakan aplikasi yang menjadi portal dari berbagai jenis video dengan berbagai sumber yang ada. Dengan aplikasi Snack Video pada *smartphone*, menghindari diri dari keharusan mengakses banyaknya situs video ataupun mencari video secara spesifik dikarenakan aplikasi ini akan menyediakan semuanya untuk penggunanya.

Selain itu Snack Video memiliki sebuah fitur, fitur tersebut adalah upload video. Video tersebut biasanya di *upload* di dalam aplikasi Snack Video. Snack Video menawarkan beberapa video kepada pengguna dengan ketentuan login terlebih dahulu. Ada dua hal menarik dari bisnis aplikasi Snack Video tersebut, yang pertama adalah objek yang dibisniskan dalam video tersebut, yaitu terkait

---

<sup>7</sup> Abdul Ghofur Anshori, Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2010),h.69.

<sup>8</sup> Muhamad Rifefan, Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis, Skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014),h.1.

perolehan mendapatkan koin Snack Video yang dapat ditukarkan menjadi uang yang dijadikan sebagai upah dengan menjalankan beberapa misi meliputi:

1. Koin snack ideo yang diperoleh dari *check-in* harian yaitu dengan login atau membuka aplikasi dalam setiap harinya akan mendapatkan koin Snack Video.
2. Koin Snack Video yang diperoleh dari setiap mengundang pengguna aplikasi.
3. Koin Snack Video dari misi menonton video yang direkomendasikan oleh pengembang aplikasi Snack Video.
4. Aktivitas yang dilakukannya dalam memberikan like dan follow kepada konten creator yang mana like dan follow itu menjadikan pihak konten creator mendapatkan reward dan berupa stiker yang bisa dijadikan koin Snack Video.

Sebagai pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah diduga terdapat unsur penipuan atau pengelabuan bahwa apabila seseorang mengundang pengguna baru dengan menggunakan kode reveral miliknya dijanjikan mendapat uang sebesar Rp. 12.500 apabila ingin mendapatkan uang sebesar Rp. 80.000 pengguna baru yang diundang menggunakan kode reveral miliknya harus melakukan beberapa misi untuk menonton video 15 menit dalam sehari secara berturut-turut dapat diilustrasikan bahwa praktik platfrom Snack Video ibarat orang yang sedang memancing maka harus memberikan umpan terlebih dahulu kepada usernya, setelah user baru mendaftar pihak user diberikan koin yang dapat ditukarkan dengan uang dan selanjutnya pihak user dijerat agar pengguna mengerjakan misi-misi yang diberikan oleh pihak Snack Video seperti dengan syarat menonton video beberapa menit dari aplikasi Snack Video serta. Adapun misi untuk top-up diamod atas nama memberikan gift/reward kepada konten kreator yang seharusnya menerima upah dari aplikasi Snack Video bukan sejatinya pihak penonton dalam hal ini bahwa diduga penghasilan baik itu yang diperoleh oleh pihak konten kreator maupun pengguna atau penonton video di aplikasi diduga hukumnya haram.

Kedua permasalahan yang perlu digaris bawahi adalah konten-konten video yang dikirimkan oleh Snack Video kepada pengguna. Masalahnya disini adalah video yang dikirimkan oleh Snack Video masih perlu dipilah pilah kembali. Hal ini dikarenakan konten video masih bercampur dengan video-video yang mengandung unsur seksual, kekerasan, kriminal dan lain sebagainya. Hal inilah yang membuat pengguna menjadi lebih berhati-hati dalam mengunggah video ke channel selanjutnya. Yang dalam hal ini adalah aplikasi Snack Video.

Dalam hal ini penulis menggunakan teori *ijarah*, karena kasus seperti itu dalam hukum Islam sangat mirip atau sama dengan melakukan upah mengupah yang disebut dengan *ijarah*. Bisnis ini dalam ilmu hukum itu sama saja Snack Video mengupah pengguna dalam mengerjakan sebuah tugas dari aplikasi tersebut. Dalam hukum Islam masuk kategori *ijarah* karena *ijarah* mengatur tentang pengupahan. Bisnis menonton video serta mengirim kode undangan ini bisa disebut pengupahan dalam *ijarah* karena bisa mendapatkan sejumlah uang tanpa perlu bekerja. Sedangkan syarat-syarat dalam *ijarah* yaitu *mu'jir* dan *musta'jir* telah *baligh* dan berakal, adanya *mu'jir*, adanya kerelaan kedua belah pihak *mu'jir* dan *musta'jir* (*ijab qabul*), yang disewa ditentukan barang atau sifat-sifatnya, dan manfaat yang akan dinikmati diketahui dengan jelas. Adanya syarat upah atau ujah yaitu *hendaknya upah tersebut harta yang bernilai dan diketahui*, upah tidak berbentuk manfaat yang sejenis dengan *ma'qud'alayh* (objek akad).

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan di atas terdapat beberapa kesenjangan, diantaranya perihal tugas dari aplikasi Snack Video. Di mana dengan menonton video dari aplikasi Snack Video dimana saja dan kapan saja serta mengirimkan sebuah kode ke media sosial bisa mendapatkan sebuah koin yang dimana koin tersebut bisa ditukar dengan sejumlah uang dengan mengirimkannya ke dompet digital, tanpa harus bekerja. Hal ini tidak sesuai dengan rukun dan syarat *ijarah* di mana dalam *ijarah* seharusnya manfaat dari benda yang disewa adalah perkara yang mubah (boleh) menurut shara' bukan

hal yang dilarang (diharamkan).<sup>9</sup> Tetapi dengan faktayang ada bahwa koin yang didapatkan antara pengirim dan penerima kode aplikasi Snack Video sangat berbeda.

Yang kedua adalah permasalahan terkait dengan video-video yang dikirimkan oleh Snack Video, dimana video tersebut masih perlu adanya penyaringan untuk mendapatkan video-video yang boleh diupload dalam media Snack Video. Dari sini dapat dilihat bahwa komitmen Snack Video dalam berkontribusi untuk pekerjaan ini masih belum transparan. Karena objek dalam pekerjaan ini masih diragukan yaitu terkait video yang diunggah oleh kontributor. Inilah yang menjadi penting adanya untuk selanjutnya perlu penelitian dengan hukum Islam demi mendapat jawaban atas adanya permasalahan tersebut. Berangkat dari fenomena di atas, peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan tersebut dengan judul **"TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM REWARD DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO (Studi kasus Pada MTs Negeri 1 Bandar Lampung)"**.

### **C. Identifikasi dan Batasan Masalah**

Berdasarkan Rumusan masalah di atas maka dapat diketahui identifikasi dan batasan masalah dalam penelitian ini.

#### **1. Identifikasi Masalah**

Beberapa masalah yang diidentifikasi dalam latar belakang masalah penelitian ini adalah:

- a. Perolehan mendapatkan uang setelah menonton video.
- b. Mengundang orang untuk bergabung menjadi pengguna Snack Video melalui sebuah kode.
- c. Adanya unsur penipuan.
- d. Kiriman video dari Snack Video kepada pengguna dalam aplikasi Snack video yang berunsur negatif.

---

<sup>9</sup> Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 118.

## **2. Batasan masalah**

Untuk membatasi masalah dalam penelitian ini, maka permasalahan penelitian dibatasi pada masalah sebagai berikut:

- a. Sistem reward dalam penggunaan snack video
- b. Tinjauan hukum Islam tentang sistem reward dalam penggunaan snack video.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah dalam penelitian ini, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem reward dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung?
2. Bagaimana tinjauan hukum Islam tentang sistem reward dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui sistem reward dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung.
- b. Untuk mengetahui tinjauan hukum Islam tentang sistem reward dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung.

### **2. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian diatas, maka peneliti berharap penelitian tentang tinjauan hukum Islam terhadap sistem reward dalam penggunaan Snack Video pada para pengguna Snack Video di Bandar Lampung khususnya MTs Negeri 1 Bandar Lampung dapat berguna secara

teoritis maupun secara praktis. Adapun signifikansi dari penelitian ini adalah:

**a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai sumbangsih pemikiran penulis dalam rangka menambah khasanah ilmu tentang *ijarah* yang secara khusus dalam *penguploadan* video di Snack Video dan kemungkinan bisa dijadikan bahan penelitian pihak yang berkepentingan untuk penelitian lebih lanjut.

**b. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi para *pengupload* video untuk lebih berhati-hati dalam menjalankan bisnis *upload* video dalam aplikasi Snack Video. Terlebih bisnis tersebut saat ini banyak diminati oleh berbagai kalangan dan mereka seringkali mengabaikan sistem bisnis yang sedang dijalankan.

**F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Dalam suatu penelitian diperlukan dukungan dari hasil penelitian yang telah ada sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian tersebut. Berikut ini beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian ini yaitu:

1. Skripsi Asyhar Hudaya, (IAIN Ponorogo, 2016) dengan judul "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa Iklan di Perseroan Terbatas Radio Swara Ponorogo*". Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa akad jasa iklan di PT. Radio Swara Ponorogo sudah sesuai dengan Hukum slam yaitu termasuk akad *Ijarah*. Karena sudah sesuai dengan syarat dan rukunnya *ijarah* dan adanya kerelaan antara kedua belah pihak. Proses pertanggung jawaban wanprestasi sudah sesuai dengan hukum Islam karena pihak radio beriktikad baik dan memberikan ganti rugi atau kompensasi apabila wanprestasi bukan karena hal yang tidak di sengaja atau bencana alam dan ganti rugi ini sudah sesuai dengan Hukum Islam atau *ijarah* yang di dalamnya ada unsur

kesepakatan bersama dan saling tolong-menolong antara kedua belah pihak.<sup>10</sup>

2. Moch Cholil Nawawi, (IAIN Ponorogo, 2017) dengan judul "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sewa Menyewa Internet Dengan Sistem Paket Studi Kasus di Warnet Semeru.Net Ponorogo*". Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa belum sesuai dengan syarat dan rukun ijarah dalam hukum Islam karena ada yang tidak terpenuhi dalam syaratnya yaitu terkait dengan ijab qabul yang dilakukan menggunakan perbuatan, dimana dalam aqad tersebut ada hal yang umum untuk diketahui sebagai syarat sah akad dengan perbuatan belum dilaksanakan di mana tidak menyantumkan kejelasan mengenai adanya resiko dari perpindahan jam paket atau bisa dikatakan dalam hal akad sewa menyewa paket tersebut mengandung sifat Gharar karena ketidakjelasan (*al-jahalalah*) pada akad sewa menyewanya. Dan dalam untuk akad mengenai ijab dan qabul diwarnet hal tersebut dilarang sehingga Semeru.net tidak sesuai dengan hukum Islam.<sup>11</sup>
3. Muhammad Ridho, (IAIN Ponorogo, 2019) dengan judul "*Tinjauan Hukum Islam terhadap bisnis upload video pada Aplikasi Babe/Topbuzz (baca berita)*". Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa belum sesuai dengan syarat dan rukun ijarah dalam hukum islam, dimana seharusnya ada kesesuaian perjanjian apa yang diucapkan dengan apa yang dilakukan *mu'jir* dan *musta'jir* mengenai permasalahan upah yang diberikan oleh pihak BaBe tidak tepat waktu sesuai perjanjian. Yaitu keterlambatan waktu pengupahan sampai enam hari. Hal ini menyebabkan kontributor merasa ditugikan oleh pihak BaBe.<sup>12</sup>
4. Raudatunnisa, dkk dengan judul penelitian "*Aplikasi Snack Video Dalam Perspektif Hukum Islam*" dengan hasil penelitian ini

---

<sup>10</sup> Asyhar Hudaya, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa Iklan Di Perseroan Terbatas Radio Swara Ponorogo," *Skripsi* (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2016)

<sup>11</sup> Moch Cholil Nawawi, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sewa menyewa Internet dengan sistem paket. Studi kasus di Warnet Semeru.Net Ponorogo" *Skripsi* (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2017).

<sup>12</sup> Muhammad Ridho, "Tinjauan Hukum Islam terhadap bisnis upload video pada Aplikasi Babe/Topbuzz (baca berita)" *Skripsi* (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2019).

menyimpulkan: Bahwa menghasilkan uang dari Aplikasi Snack Video mengarahkan pengguna untuk menyelesaikan misi menonton video, *check in*, dan mengundang teman. Misi yang berhasil memberi penghargaan kepada pengguna dengan koin yang dapat ditukar dengan uang tunai. Kedua, Analisis Perjanjian dan Prinsip Muamalah dalam Aplikasi Video Snack, Misi dalam aplikasi Snack Video ini bernama kompetisi dalam perjanjian *muamalah* jumlah yang dapat digunakan sebagai sarana untuk mendapatkan uang asalkan misi yang dilakukan tidak bertentangan dengan hukum Islam dan prinsip-prinsip muamalah dan tidak menyebabkan kerugian atau amoralitas. Penghasilan yang didapat dengan menonton aplikasi video snack akan makruh dan bisa juga menjadi haram jika disertai dengan kegiatan yang dapat mengurangi nilai *maqashid syariah* pada elemen *daruriyyat* yaitu *hifdz al-mal* melindungi properti dari elemen *batil* memberi apresiasi untuk pembuat konten video sama dengan hibah.<sup>13</sup>

5. Siti Rosidah dengan judul penelitian, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Penghasilan Dalam Sistem Monetasi Youtube*” dengan hasil penelitian bahwa akad dalam sistem Monetasi YouTube antara YouTuber dan pihak YouTube Partner Program, yaitu diperbolehkan asalkan sesuai dengan dengan kaidah Islam dan tidak melanggar pedoman Komunitas YouTube. Namun, dalam praktiknya banyak YouTuber, yang tidak mengindahkan hal tersebut, dengan melanggar hak cipta, membuat dan mengunggah video berisi kekerasan, dan ketelanjangan, serta melakukan Subscriber Spam, maka penghasilan yang didapatkannya menjadi haram. Karena melanggar perjanjian dengan pihak YouTube, dan pedoman komunitas YouTube, serta melanggar syariat Islam.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Raudatunnisa, dkk, “Aplikasi Snack Video Dalam Perspektif Hukum Islam” *Jurnal Transformatif*, Vol. 5, No. 2, Tahun 2021, h. 191-210.

<sup>14</sup> Siti Rosidah, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Penghasilan Dalam Sistem Monetasi Youtube”, *Skripsi* (Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019).



## **G. Metode Penelitian**

Metode penelitian merupakan seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah tertentu untuk diolah, dianalisis, dan diambil oleh sebuah kesimpulan dan selanjutnya dicarikan penyelesaiannya.<sup>15</sup> Untuk memperoleh dan membahas data dalam penelitian ini penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut:

### **1. Jenis dan Sifat Penelitian**

#### **a. Jenis penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang pada hakikatnya merupakan metode untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi langsung subjek yang bersangkutan dengan permasalahan penelitian. Dalam hal ini akan mengamati langsung kepada para pengguna Snack Video pada mahasiswa Fakultas MTs Negeri 1 Bandar Lampung.

#### **b. Sifat penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif analisis, yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan tentang keadaan objek yang diteliti, menggambarkan dalam hal ini yaitu memaparkan dan menjelaskan data-data yang didapat dari lapangan atau objek yang diteliti.

### **2. Data dan Sumber Data**

Dalam metode penelitian ini peneliti mempunyai penunjang yaitu data primer dan sekunder :

#### **a. Data Primer**

Data primer yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan metode lapangan yakni penelitian yang dilakukan dalam kehidupan yang sebenarnya, yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti dan diperoleh dari beberapa pihak yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Sesuai dengan tujuan

---

<sup>15</sup> Jogo Subagiyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik* (Jakarta : PT.Rineka Cipta, 1994), h.2

dalam penelitian ini, maka yang menjadi data primer adalah sistem reward dalam penggunaan snack video.

### **b. Data Sekunder**

Data sekunder yaitu sumber data yang diperoleh dari buku-buku, dokumen-dokumen, dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah penelitian dan melengkapi informasi yang telah dikumpulkan melalui wawancara dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Data sekunder dalam penelitian adalah berbagai literatur yang mendukung penelitian seperti buku-buku, jurnal, skripsi, tesis, disertasi, dan data penunjang lainnya yang relevan dengan penelitian ini.

## **3. Populasi dan Sampel**

### **a. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalis yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>16</sup> Adapun yang dijadikan sebagai populasi dalam penelitian ini adalah seluruh guru dan siswa di MTs Negeri 1 Bandar Lampung yang menggunakan aplikasi snack video.

### **b. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dari sampel itu, kemudian kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).<sup>17</sup> Dalam hal ini menentukan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*, artinya pengambilan sampel yang dilakukan secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan. Berdasarkan kriteria ini maka yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 1 (satu) orang kepala madrasah, 2 (dua) orang wakil madrasah, 4 (empat) orang guru, dan 4 (empat) orang siswa di MTs Negeri 1 Bandar Lampung.

---

<sup>16</sup> Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta Rineka Cipta, 1993), h.102

<sup>17</sup> Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1994), h.142

#### 4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, ada beberapa metode yang penulis gunakan dalam pengumpulan data yang diperlukan, yaitu:

##### a. Observasi

Suatu tindakan mengamati peristiwa keadaan atau hal yang menjadi sumber data.<sup>18</sup> Penelitian yang melakukan pengamatan secara intensif terhadap objek yang diteliti yaitu praktik *upload* video pada aplikasi Snack Video, serta penulis melakukan pencatatan secara sistemik terhadap hal yang berkaitan dengan penelitian tersebut. Peneliti melakukan observasi secara cermat terhadap apa-apa yang dilakukan oleh pengguna akun Snack Video, meliputi cara pendaftaran, mekanisme kerja Snack Video, peraturan-peraturan dalam bisnis Snack Video, dan metode pengupahan setelah melakukan kerja sama dengan Snack Video.

##### b. Wawancara

Percakapan dengan maksud tertentu, percakapan ini dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewer*) yang memberi jawaban atas pertanyaan.<sup>19</sup> Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara terhadap orang-orang yang berkecimpung baik langsung maupun tidak langsung dalam bisnis Snack Video antara lain, pengguna akun Snack Video, pengguna internet yang sering mengunjungi akun Snack Video, dan pengguna internet.

##### c. Dokumentasi

Metode pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, terutama berisi tentang arsip-arsip berupa beberapa buku yang berkaitan dengan pendapat, teori, dalil, hukum, dan lainnya yang memiliki hubungan dengan permasalahan dalam penelitian ini. Metode dokumentasi sangat penting adanya dalam penelitian kali ini. Peneliti melakukan dokumentasi terhadap data-data yang ada dalam fitur online internet dari para pengguna akun Snack video atau

---

<sup>18</sup> Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), h.175.

<sup>19</sup> Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), h.135.

pengguna internet untuk mendapatkan kevalidan data dalam proses penelitian. Data dan dokumentasi yang dimaksud adalah berupa foto maupun *screenshot* kamera dari apa saja yang dilakukan oleh para pengguna dalam melakukan bisnis online Snack video.

## 5. Metode Pengolahan Data

Pengolahan data merupakan suatu proses untuk memperoleh data ringkasan berdasarkan kelompok data mentah. Data mentah yang telah dikumpulkan oleh peneliti tidak ada gunanya bila tidak diolah. Pengolahan data juga merupakan bagian yang amat penting dalam metode ilmiah karena dengan pengolahan data, data tersebut dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah penelitian. Pengolahan dilakukan dengan cara:

### a. *Editing*

Pemeriksaan kembali data terutama dari segi kelengkapan, kejelasan makna, kesesuaian dan keselarasan satu dengan yang lainnya, toleransi dan keseragaman kelompok data.<sup>20</sup> Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan semua data mengenai bentuk kerja dan metode pengolahan yang ada pada bisnis *online* Snack Video.

### b. *Organizing*

Pengaturan dan penyusunan data-data sedemikian rupa sehingga menghasilkan dasar pemikiran yang teratur untuk menyusun skripsi.<sup>21</sup> Setelah data-data diperoleh, kemudian peneliti menyusun secara sistematis sehingga data-data tersebut dapat dipaparkan dalam bentuk skripsi.

### c. **Penemuan Hasil Data**

Menganalisa data dari hasil *organizing* dengan menggunakan kaidah, teori, dan dalil yang sesuai, sehingga diperoleh kesimpulan tertentu sebagai jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang tepat. Setelah peneliti menyusun data-data yang diperoleh, kemudian

---

<sup>20</sup> Masri Sangarimbun dan Sofyan Efendi, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta: Pustaka, LP3ES, 2011),h.23.

<sup>21</sup> Dedung Abdurrahman, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Karunia Alam Semesta, 2003),h.16.

peneliti menarik kesimpulan sehingga peneliti menemukan hukum dari apa yang dilakukan terhadap bisnis *online* Snack Video.

## 6. Analisis Data

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode deduktif, dimana penulis mengamati fenomena yang saat ini sedang marak di lapangan, yang kemudian dibandingkan dengan teori dan dalil-dalil yang ada, sehingga dapat menarik kesimpulan khusus sebagai titik akhirnya. Metode deduktif adalah pembahasan yang diawali dengan menggunakan kenyataan yang bersifat umum dari hasil penelitian kemudian diakhiri dengan kesimpulan yang bersifat khusus. Dalam penelitian ini terdapat tiga pokok permasalahan yang menjadi fenomena masyarakat dalam kaitannya dengan bisnis *upload* video dunia maya pada aplikasi Snack Video. Yaitu terkait dengan objek konten yang diunggah, serta sistem upah. Kedua pokok permasalahan tersebut dikaitkan dengan teori hukum Islam kemudian ditarik kesimpulan secara khusus terkait boleh atau tidaknya praktik *upload* video pada aplikasi Snack Video.

## H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan secara keseluruhan dalam penelitian ini sendiri adalah:

**Bab I** tentang pendahuluan bab ini terdiri dari Penegasan Judul, Alasan Memilih Judul Latar Belakang Masalah, Fokus & sub-Fokus Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Signifikansi Penelitian, Tinjauan Pustaka, Metode Penelitian, dan Sistematika Pembahasan. Hal ini dimaksud dengan sebagai kerangka awal dalam menggambarkan isi pembahasn kepada bab selanjutnya.

**Bab II** tentang landasan teori yang yang terdiri dari beberapa sub bab di antaranya defenisi hukum islam, tujuan hukum islam, fungsi hukum islam, sumber-sumber hukum islam, pembagian hukum islam, pengertian gaji, dasar hukum gaji, fungsi dan tujuan reward, faktor yang mempengaruhi gaji, syarat dan rukun gaji dalam perspektif islam.

**Bab III** berisi tentang deskripsi objek penelitian. Dalam bab ini terdiri dari empat sub-bab diantaranya gambaran umum lokasi penelitian, gambaran umum objek penelitian yang terdiri dari sejarah syarat dan ketentuan login cara upload video pada snack vidio, sistem penghitungan upah dari menggunakan dan mengundang pada aplikasi snack vidio, dan dampak penggunaan aplikasi snack vidio.

**Bab IV** berisi tentang analisis data yang terdiri dari dua sub-bab yaitu analisis terhadap praktik sistem reward dalam penggunaan aplikasi snack video di Fakultas Syariah MTs Negeri 1 Bandar Lampung, dan analisis hukum islam terhadap terhadap dalam penggunaan aplikasi Snack Video di Fakultas Praktik sistem reward Syariah MTs Negeri 1 Bandar Lampung.

**Bab V** berisi tentang penutup yaitu meliputi kesimpulan dan rekomendasi.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan temuan dan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem reward dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung berdasarkan penyelesaian lima misi yaitu (1) Misi login sekali dalam sehari, (2) Misi tontonan setiap saat, (3) Misi Follow, Like dan Share Video, (4) Misi upload video, dan (5) Misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video. Reward yang paling banyak pada misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video. Sedangkan reward yang paling sedikit adalah misi Misi Follow, Like dan Share Video.
2. Tinjauan hukum Islam tentang sistem reward dalam penggunaan snack video di MTs Negeri 1 Bandar Lampung adalah (1) diperbolehkan karena termasuk *ijarah* atas upaya yang dilakukan dalam menyelesaikan setiap misi dalam aplikasi snack video, (2) tidak diperbolehkan apabila misi tersebut memberikan mudharat bagi pengguna aplikasi snack video, yaitu melalaikan waktu, melupakan kewajiban dan tanggung jawab, dan merusak pikiran (video berunsur kekerasan dan pornografi).

#### **B. Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti merekomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi pengguna aplikasi Snack Video untuk lebih mengikatkan usahanya dalam memenuhi misi-misi yang terdapat didalam aplikasi Snack Video terutama dalam hal ini misi mengundang teman untuk menggunakan aplikasi Snack Video yang notabennya telah terbukti menghasilkan uang dan termasuk dalam kategori sebuah pekerjaan dalam hukum syari'at Islam.

2. Bagi developer sebaiknya memiliki sistem yang mampu memfilter video-video yang terkategori tidak baik, tidak sopan atau pun yang melanggar syari'at Islam. Karena dengan adanya filter tersebut akan mampu meningkatkan penggunaanya pada kebaikan dan kemashlahatan.
3. Bagi masyarakat yang akan menggunakan aplikasi Snack Video ini agar mematuhi pedoman aplikasi Snack Video dan syari'at Islam, yang akan berujung pada maju dan berkembangnya masyarakat dan aplikasi Snack Video itu sendiri.





## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman Dahlan, *Ushul Fiqh* (Jakarta: Amzah, 2016).
- Abd Wafi Has, Ijtihad Sebagai Alat Pemecahan Masalah Umat Islam, *Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, Vol. 8, No.1, Juni 2013.
- Abdul Ghofur Anshori, *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2010).
- Abdul Manan, *Pembaruan Hukum Islam Di Indonesia* (Depok : Kencana, 2017).
- Ach. Fajruddin dkk, *Ushul Fiqh dan Kaidah Fiqhiyah*, (Surabaya : IAIN Sunan Ampel Press, 2013).
- Ahmad Sanusi dan Sohari, *Ushul Fiqh* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015).
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalah*(Jakarta: Amzah, 2010), h. 318.
- Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam Fiqih Muamalah* (Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada, 2003).
- Ali Lukman, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta:Balai Pustaka, 2007).
- Amir Syarifuddin, *Ushul Fiqh Jilid 2* (Jakarta: Panamedia Group, 2011).
- Asyhar Hudaya, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa Iklan Di Perseroan Terbatas Radio Swara Ponorogo," *Skripsi* (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2016).
- Chairuman Pasaribu dan Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Perjanjian Dalam Islam* (Jakarta: Sinar Grafika, 1996).
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006).

Dedung Abdurrahman, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Karunia Alam Semesta, 2003).

Garry Dessler, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, terj. Benyamin molan (Jakarta: PT. Prenhalindo, 1998).

Gibtiah, *Fikih Kontemporer* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).

<http://ww.sarjanaku.com/2011/08/pengertian-hukum-islam-syariat-islam.html>

<https://avanda.id/6-tips-upload-video-di-aplikasi-snack-video/>

<https://id.beritayahoo.com/apa-itu-snack-video-yang-050101062>.

<https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-ali-imran-103-urgensi-persatuan-dan-bahaya-perpecahan-cJ8yq>

<https://islami.co/tafsir-surat-ali-imran-ayat-110-menjadi-umat-terbaik-harus-terus-diupayakan/>

<https://kemenag.go.id/read/penguatan-solidaritas-kemanusiaan-110nx>

<https://kumparan.com/kumparantech/apa-itu-snack-video-aplikasi-pesaing-tiktok-yang-bayar-pengguna-nonton-1vEklNETArW/full>,

<https://www.cara1001.com/2021/12/cara-upload-video-di-snack-video.html>

<https://www.suara.com/teknologi/2021/05/25/132032/snack-video-apk-aplikasi-berbagi-video-dan-penghasil-uang>,

<https://www.uin-antasari.ac.id/menjaga-pandangan-dalam-islam/>

Harun, *Fiqh Muamalah* (Surakarta: Muhamadiyah University Pres, 2017)

Hasbiyallah, *Fiqh dan Ushul Fiqh : Metode Istinbath dan Istidlal* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).

- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Izomiddin, *Pemikiran Dan Filsafat Hukum Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018).
- Jogo Subagiyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik* (Jakarta : PT.Rineka Cipta, 1994).
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009).
- Mahmudatus Sa'diyah, *Fiqh Muamalah II (Teori dan Praktik)* (Jepara: Unisnu Press, 2019).
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2016).
- Marihot Tuo Efendi Hariadja, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Grasindo, 2002).
- Marzuki, *Pengantar Studi Hukum Islam* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013).
- Masri Sangarimbun dan Sofyan Efendi, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta: Pustaka, LP3ES, 2011).
- Melayu S. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta : Bumi Aksara, 2002).
- Moch Cholil Nawawi, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sewa menyewa Internet dengan sistem paket. Studi kasus di Warnet Semeru.Net Ponorogo" *Skripsi* (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2017).
- Moekijat, *Administrasi Gaji dan Upah* (Bandung: Mandar Maju, 1992).
- Mohammad Daud Ali, *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015).

- Muhamad Rifefan, *Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis, Skripsi* (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014)
- Muhammad Ridho, “Tinjauan Hukum Islam terhadap bisnis upload video pada Aplikasi Babe/Topbuzz (baca berita)” *Skripsi* (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2019).
- Nurhayati & Ali Imran Sinaga, *Fiqh dan Ushul Fiqh* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018)
- Qamarul Huda, *Fiqh Muamalah* (Yogyakarta: Sukses Offset, 2011).
- Raudatunnisa, dkk, “Aplikasi Snack Video Dalam Perspektif Hukum Islam” *Jurnal Transformatif*, Vol. 5, No. 2, Tahun 2021.
- Rohidin, *Buku Ajar Pengantar Hukum Islam Dari Semenanjung Arabia Hingga Indonesia* (Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2016).
- Sayid Sabiq, *Fiqih Sunnah*, terj. Kamaluddin A. Marzuki, dkk (Beirut: Dar al-Fikr, 1983).
- Siti Rosidah, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Penghasilan Dalam Sistem Monetasi Youtube”, *Skripsi* (Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019).
- Sohari Sahrani dan Ru’fah Abdullah, *Fikih Muamalah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).
- Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta Rineka Cipta, 1993).
- Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam* (Jakarta: Sinar Grafika, 2004).
- Sulaeman Abdullah, *Dinamika Qiyas dalam Pembaharuan Hukum Islam : Kajian Konsep Qiyas Imam Syafi’I*, (Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya, 1996).
- Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1994).

Syamsul Anwar, *Hukum Perjanjian Syariah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010).

Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Transaction Law In Business: Dari Teori Ke-Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011).

\_\_\_\_\_, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan cetakan pertama* (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2004).

Wahbah az-Zuhaili, *Fiqih Islam wa Adillatuhu*, Terj. Abdul Hayyieal-Kattani, (Jakarta: Gema Insani, 2011).

Warkum Sumitro, Moh. Anas Kholis, & Labib Muttaqin, *Hukum Islam & Hukum Barat Dikursus Pemikiran dari Klasik Hingga Kontemporer* (Malang: Setara Press, 2017).

Zainuddin Ali, *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).





**KISI-KISI INSTRUMEN OBSERVASI DAN WAWANCARA  
SISTEM PENGGAJIAN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO  
DI MTs N 1 BANDAR LAMPUNG**

<b>No</b>	<b>KISI_KISI</b>	<b>LANGKAH-LANGKAH</b>	<b>OBSERVASI</b>	<b>WAWANCARA</b>
1	Misi login sekali dalam sehari	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Login aplikasi snack video, kemudian klik logo koin</li> <li>b. Gulir ke paling bawah, pilih menu check in harian</li> <li>c. Klaim koin yang tersedia di hari tersebut</li> <li>d. Lakukan rutin setiap hari hingga 30 hari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Melaksanakan misi login sekali dalam sehari</li> <li>b. Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi login sekali dalam sehari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video</li> <li>b. Berapa banyak koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi login sekali dalam sehari?</li> </ul>
2	Misi tontonan setiap saat	Setiap pengguna menonton video di snack video, pengguna tersebut akan mendapatkan sejumlah koin secara otomatis. Akan tetapi, jumlah koin yang di dapatkan tidak terlalu banyak. Setiap video yang pengguna tonton, pengguna akan mendapatkan koin dengan jumlah	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menyelesaikan misi tontonan setiap saat</li> <li>b. Melaksanakan misi tontonan setiap saat</li> <li>c. Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Berapa lama anda menyelesaikan misi tontonan setiap saat?</li> <li>b. Mengapa anda rutin melaksanakan misi tontonan setiap saat?</li> <li>c. Berapa banyak koin</li> </ul>

		acak. Mulai dari 3 koin, 7 koin, 15 koin hingga ratusan koin.	misi tontonan setiap saat	atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi tontonan setiap saat?
3	Misi Follow, Like dan Share Video	Untuk pengguna yang baru daftar snack video, pengguna akan mendapatkan beberapa misi tertentu yang berhadiah koin. Dengan mengikuti atau follow dua akun snack video orang lain, kemudian akan mendapatkan hadiah koin. Misi ini hanya berlaku untuk pengguna baru aplikasi Snack Video. Hampir sama dengan misi sebelumnya, pengguna baru akan mendapatkan misi untuk like video. Kemudian akan mendapatkan hadiah 1000 koin	<p>a. Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi tontonan setiap saat</p> <p>b. Melaksanakan Follow, Like dan Share Video</p> <p>c. Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi Follow, Like dan Share Vide</p>	<p>a. Bagaimana cara anda menyelesaikan misi Follow, Like dan Share Video?</p> <p>b. Mengapa anda rutin melaksanakan Follow, Like dan Share Video?</p> <p>c. Berapa banyak koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi Follow, Like dan Share Video?</p>
4	Misi upload video	Bagi pengguna yang memiliki bakat dalam membuat video, pengguna bisa memanfaatkannya untuk mendapatkan uang dari snack video. Pengguna hanya perlu upload video yang bermanfaat, dan bukan hasil reupload	<p>a. Menyelesaikan misi upload video</p> <p>b. Menyelesaikan misi upload video</p> <p>c. Jumlah koin atau uang yang didapatkan</p>	<p>a. Pernahkah anda menyelesaikan misi upload video?</p> <p>b. Mengapa anda menyelesaikan atau tidak menyelesaikan</p>



			<p>setelah menyelesaikan misi upload video</p>	<p>misi upload video? Berapa banyak yang anda koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi upload video?</p>
<p>5</p>	<p>Misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video</p>	<p>a. Buka aplikasi Snack video b. Klik logo koin c. Kemudian pilih menu undang d. Klik logo whatsapp untuk mengundang teman melalui Soal media yang pengguna miliki e. Klik salin tautan untuk mengundang teman melalui sosial media lain seperti facebook, instagram atau sosial media lainnya</p>	<p>a. Misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video b. Menyelesaikan atau tidak menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video c. Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video</p>	<p>a. Pernahkah anda menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video? b. Mengapa anda menyelesaikan atau tidak menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video? c. Berapa banyak koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video?</p>



**INSTRUMEN OBSERVASI**  
**SISTEM PENGGAJIAN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO**  
**DI MTs N 1 BANDAR LAMPUNG**

No	Sistem Penggajian dalam Penguasaan Aplikasi Snack Video	Hal yang diobservasi/diamati	Hasil Observasi
1	Misi login sekali dalam sehari	Melaksanakan misi login sekali dalam sehari	
		Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi login sekali dalam sehari	
2	Misi tontonan setiap saat	Menyelesaikan misi tontonan setiap saat	
		Melaksanakan misi tontonan setiap saat	
		Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi tontonan setiap saat	

3	Misi Follow, Like dan Share Video	<p>Cara anda menyelesaikan misi Follow, Like dan Share Video</p> <p>Melaksanakan Follow, Like dan Share Video</p> <p>Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi misi Follow, Like dan Share Video</p>	
4	Misi upload video	<p>Menyelesaikan misi upload video</p> <p>Melaksanakan misi upload video</p> <p>Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi upload video</p>	
5	Misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video	<p>Misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video</p> <p>Menyelesaikan atau tidak menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video</p> <p>Jumlah koin atau uang yang didapatkan setelah menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video</p>	

**INSTRUMEN WA WANCARA**  
**SISTEM PENGGAJIAN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO**  
**DI MTs N 1 BANDAR LAMPUNG**

No	Sistem Pengajian dalam Penguasaan Aplikasi Snack Video	Pertanyaan	Jawaban Informan
1	Misi login sekali dalam sehari	<p>Mengapa anda rutin melaksanakan misi login sekali dalam sehari?</p> <p>Berapa banyak koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi login sekali dalam sehari?</p>	
2	Misi tontonan setiap saat	<p>Berapa lama anda menyelesaikan misi tontonan setiap saat?</p> <p>Mengapa anda rutin melaksanakan misi tontonan setiap saat?</p>	

		Berapa banyak koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi tontonan setiap saat?	
3	Misi Follow, Like dan Share Video	<p>Bagaimana cara anda menyelesaikan misi Follow, Like dan Share Video?</p> <p>Mengapa anda rutin melaksanakan Follow, Like dan Share Video?</p> <p>Berapa banyak koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi misi Follow, Like dan Share Video?</p>	
4	Misi upload video	<p>Pernahkah anda menyelesaikan misi upload video?</p> <p>Mengapa anda menyelesaikan atau tidak menyelesaikan misi upload video?</p> <p>Berapa banyak yang anda koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi upload video?</p>	
5	Misi mengundang teman ke aplikasi Snack	<p>Pernahkah anda menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video?</p> <p>Mengapa anda menyelesaikan atau tidak menyelesaikan</p>	

	misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video?	
	Berapa banyak koin atau uang yang anda dapatkan setelah menyelesaikan misi mengundang teman ke aplikasi Snack Video?	









**PEMERINTAH KOTA BANDARLAMPUNG**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jalan Dr. Susilo Nomor 2 Bandar Lampung, Telepon (0721) 476362  
Faksimile (0721) 476362 Website: www.dpmptsp.bandarlampungkota.go.id  
Pos-el: sekretariat@dpmptsp.bandarlampungkota.go.id

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN (SKP)**  
**Nomor :1871/070/01564/SKP/III.16/II/2022**

Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 03 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian dan Rekomendasi dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Bandar Lampung Nomor 070/019/IV.05/II/2022 Tanggal 04 FEBRUARI 2022, yang berlandaskan dibawah ini Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandar Lampung memberikan Surat Keterangan Penelitian (SKP) kepada :

1. Nama : MUHAMMAD FAIZ
2. Alamat : JL. PANGLIMA POLIM GG. SAWO I B NO. 17 KEL./DESA SEGALA MIDER KEC. TANJUNG KARANG BARAT KAB/KOTA KOTA BANDAR LAMPUNG PROV. LAMPUNG
3. Judul Penelitian : TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM PENGAJIAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI SNACK VIDEO
4. Tujuan Penelitian : UNTUK MENGETAHUI TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM PENGAJIAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI SNACK VIDEO
5. Lokasi Penelitian : PADA MTS NEGERI 1 BANDAR LAMPUNG
6. Tanggal dan/atau lamanya penelitian : 28 JANUARI 2022
7. Bidang Penelitian : HUKUM EKONOMI SYARIAH
8. Status Penelitian : -
9. Nama Penanggung Jawab atau Koordinator : A. KUMEDI JA'FAR
10. Anggota Penelitian : MUHAMMAD FAIZ
11. Nama Badan Hukum, Lembaga dan Organisasi : UIN RADEN INTAN LAMPUNG / FAKULTAS SYARIAH

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan Penelitian tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu stabilitas pemerintah.
2. Setelah Penelitian selesai, agar menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik (BAKESBANGPOL) Kota Bandar Lampung.
3. Surat Keterangan Penelitian ini berlaku selama 1 (satu) tahun sejak tanggal ditetapkan.



Ditetapkan di : Bandar Lampung  
pada tanggal : 08 Februari 2022

Kepala Dinas  
**MUHTADI A. TEMENGGUNG, S.T., M.SI.**  
NIP.197108101995021001

Tembusan :

1. BAKESBANGPOL Kota Bandar Lampung
2. BAPPEDA Kota Bandar Lampung
3. Peringgal



## DOKUMENTASI PENELITIAN



## DOKUMENTASI PENELITIAN





## DOKUMENTASI PENELITIAN



## DOKUMENTASI PENELITIAN



## DOKUMENTASI PENELITIAN









**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jl. Letkol H. Bndro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131  
Telp.(0721) 780007-74531 Fax. 780422 Website: [www.radenintan.ac.id](http://www.radenintan.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B- 3789 / Un.16 / P1 /KT/VI / 2022

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **Ahmad Zarkasi, S.Ag., M.Sos. I**  
NIP : 197308291998031003  
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Artikel Ilmiah Dengan Judul:

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM  
PENGGAJIAN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO  
(Studi kasus MTs Negeri 1 Bandar Lampung)**

Karya :

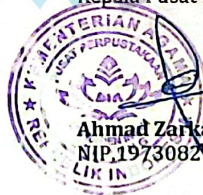
NAMA	NPM	FAK/ PRODI
MUHAMMAD FAIZ	1721030300	FS/ HES

Bebas Plagiasi sesuai dengan hasil pemeriksaan tingkat kemiripan sebesar 19 %. Dan dinyatakan **lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Bandar Lampung, 08 Juni 2022  
Kepala Pusat Perpustakaan



**Ahmad Zarkasi, S.Ag., M.Sos. I**  
NIP.197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan





# TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM PENGGAJIAN DALAM PENGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO

*by* Muhammad Faiz

---

**Submission date:** 08-Jun-2022 10:26PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1852340321

**File name:** TURNITIN-FAIZ.docx (57.56K)

**Word count:** 6538

**Character count:** 41463

## TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM PENGGAJIAN DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SNACK VIDEO

### ORIGINALITY REPORT

<b>19</b> %	%	<b>11</b> %	<b>16</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<b>6</b> %
<b>2</b>	Ila Nurmila, Azmi Azizah, Robi Awaludin. "Hak Asuh Anak Akibat Perceraian dalam Pandangan Ulama Pedesaan", Istinbath   Jurnal Penelitian Hukum Islam, 2019 Publication	<b>2</b> %
<b>3</b>	Submitted to UIN Sunan Ampel Surabaya Student Paper	<b>1</b> %
<b>4</b>	Submitted to IAIN Pekalongan Student Paper	<b>1</b> %
<b>5</b>	Leni Saleh. "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Kelayakan Usaha Cabai Merah (Studi Kasus Di Desa Duriasi Kabupaten Konawe)", Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018 Publication	<b>1</b> %
<b>6</b>	Submitted to Calvary Christian College Student Paper	<b>1</b> %

7	Submitted to Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Student Paper	1 %
8	Submitted to Institut Agama Islam Negeri Manado Student Paper	1 %
9	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
10	Aliudin Aliudin, Eneng Muslihah. "METODE PEMBELAJARAN DISKUSI DAN SOROGAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MEMBACA KITAB FATH AL-QORIB", QATHRUNÂ, 2019 Publication	<1 %
11	Submitted to UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Student Paper	<1 %
12	Submitted to Institut Agama Islam Negeri Curup Student Paper	<1 %
13	R. Jati Nurcahyo, Yulianto Yulianto. "Upaya Pelestarian Topeng Warno Waskito di Diro Pendowoharjo Sewon Bantul Yogyakarta", Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 2021 Publication	<1 %
14	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %

