

**PENGARUH STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH (UMKM) TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN DI MASA PANDEMI COVID 19  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**  
(Studi Pada UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Teluk Betung  
Utara Kota Bandar Lampung)

Skripsi



Oleh :

**Dhiya Athaya**

**NPM : 1851010098**

**Program Studi : Ekonomi Syariah**

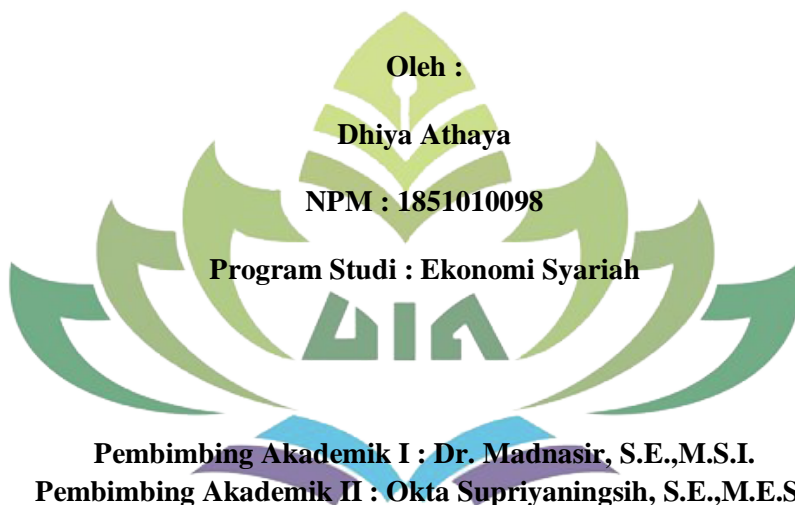
**Pembimbing Akademik I : Dr. Madnasir, S.E.,M.S.I.**

**Pembimbing Akademik II : Okta Supriyaningsih, S.E.,M.E.Sy**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS  
ISLAM NEGRI RADEN INTAN  
1444 H / 2022 M**

**PENGARUH STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH (UMKM) TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN DI MASA PANDEMI COVID 19  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**  
(Studi Pada UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Teluk Betung  
Utara Kota Bandar Lampung)

Skripsi



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS  
ISLAM NEGRI RADEN INTAN  
1444 H / 2022 M**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya penyebaran virus baru yang merebak pada awal tahun 2020, virus ini merupakan virus jenis baru (SARS - CoV 2) penyakitnya disebut Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). Penyebaran yang cepat menimbulkan permasalahan sosial dan ekonomi yang terjadi di seluruh dunia termasuk Indonesia. Dampak yang ditimbulkan sangat besar khususnya pada perekonomian domestik seperti penurunan pendapatan, konsumsi, dan daya beli masyarakat sehingga akan memberikan tekanan pada produsen dan penjual. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19 di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung ? (2) Bagaimana Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19 di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam?.

Lokasi penelitian dilakukan di UMKM Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung. Jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data kuesioner yang menggunakan skala likert. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 51 sampel. Populasi penelitian ini adalah UMKM sektor kuliner yang berada di Kecamatan Teluk Betung Utara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh pandemi COVID - 19 terhadap pelaku umkm sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara memberikan dampak yang besar bagi perekonomian pasar serta memberikan pengaruh yang besar terhadap pendapatan/keuntungan, modal belanja, pembeli/konsumen, harga barang, dan jumlah barang yang terjual. Selanjutnya strategi bertahan yang dilakukan oleh pelaku umkm sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara diklasifikasikan menjadi tiga strategi yakni strategi aktif , strategi pasif dan strategi jaringan. Bukan hanya itu, pelaku umkm sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara di masa pandemi COVID-19 juga menerapkan strategi bertahan pedagang muslim, yakni dengan menerapkan prinsip - prinsip ajaran agama Islam seperti penerapan sifat Siddiq, Amannah, Tabligh dan Fatonah .

**Kata Kunci** : Strategi Bertahan, UMKM, Peningkatan Pendapatan, Pandemi Covid-19, Ekonomi Islam.

## **ABSTRACT**

This study is in the background with the spread of a new virus that spread early in 2020, it is a new strain (SARS-CoV-2) called Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). The rapid spread of social and economic problems across the world including Indonesia. The impact is particularly high on domestic economies such as decline in income, consumption and purchasing power from communities that will put pressure on traditional market producers and sellers. The formulation of the problem in this study is (1) How is the Effect of the Culinary Sector Micro Small Medium Enterprises (MSME) Survival Strategy on Increasing Income During the Covid 19 Pandemic in Teluk Betung Utara District Bandar Lampung City? (2) What is the Effect of the Culinary Sector's Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) Survival Strategy on Increasing Income During the Covid 19 Pandemic in Teluk Betung Utara District Bandar Lampung City in an Islamic Economic Perspective?.

The location of the research was carried out in the UMKM, Teluk Betung Utara District, Bandar Lampung City. The type of research conducted by researchers is quantitative research with questionnaire data collection methods using a Likert scale. The sample in this study amounted to 51 samples. The population of this research is umkm in the culinary sector in Teluk Betung Utara District.

The results of this study indicate that the impact of the COVID-19 pandemic on the culinary sector umkm in Teluk Betung Utara District has a major impact on the market economy and has a major impact on income/profits, capital expenditures, buyers/consumers, prices of goods, and quantity of goods. sold. Furthermore, the survival strategy carried out by the culinary sector umkm in Teluk Betung Utara District is classified into three strategies, namely active strategies, passive strategies and network strategies. Not only that, the culinary sector umkm in Teluk Betung Utara District during the COVID-19 pandemic also implemented a survival strategy for Muslim traders, namely by applying the principles of Islamic teachings such as the application of Siddiq, Amannah, Tabligh and Fatonah traits.

*Keywords: Survival Strategy, UMKM, Increasing Income, Covid-19 Pandemic, Islamic Economic.*



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung. Telp. (0721) 780887 Kodepos: 35131

**SURAT PERNYATAAN**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Dhiya Athaya
NPM	: 185100098
Prodi	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar rujukan. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimakumi.

*Wassala'mu'alaikum Wr. Wb*

Bandar Lampung, Agustus 2022

Penulis



**Dhiya Athaya**

**NPM. 1851010098**





KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Letkol H. Endro Suratmih Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

**PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung)

Nama Mahasiswa : Dhiya Athaya

NPM : 1851010098

Program Studi : Ekonomi Syariah

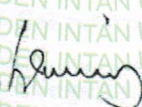
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI:**


Untuk dimunaqosyah dan dipertahankan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing Akademik I

Pembimbing Akademik II

  
**Dr. Madnashir, S.E., M.S.I.**

**NIP. 197504242002121001**

  
**Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy.**

**NIP. 2013010919841028163**

Mengetahui,

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

  
**Dr. Erike Anggraeni, M.Sy.**

**NIP. 198208082011022009**





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131 Telp. 0721 703260*

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **PENGARUH STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung)** disusun oleh **Dhiya Athaya NPM: 1851010098** Program Studi: **Ekonomi Syariah** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: **Senin, 12 September 2022**

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Hi. Supaijo, S.H.,M.H**

**Sekretaris : Nanda Audia, S.E.,M.M**

**Penguji I : Dr.Erike Angraini, M.E.Sy**

**Penguji II : Dr. Madnasir, S.E.,M.S.I**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A.**

**NIP. 197009262008011008**



## MOTTO

﴿٨﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب ﴿٧﴾ ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَب ﴿٥﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب ﴿٨﴾

*“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), hanya kepada Allah lah engkau berharap”*

(Q.S. Al-Insyirah (94) : 6-8)





## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran untuk penulis dalam menyusun skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati karya sederhana ini penulis dedikasikan sebagai bentuk rasa terima kasih dan bukti cinta serta kasih sayang kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibuku yang selalu menjadi sumber kebahagiaan dan menjadi orang yang paling saya sayangi. Ayah saya Bapak Suherman dan Ibu saya Ibu Diah Anggreani yang selalu mendidik saya untuk bersyukur dan selalu mengejar ridho Allah SWT dalam setiap langkah yang saya lakukan. Terima kasih tiada henti dalam mendoakan, menyayangi, mengasihi, mendidik, memberi semangat dan memotivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini dan terimakasih selalu memberikan yang terbaik. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk Ayah dan Ibu.
2. Kakak saya Gina Hanan Zakiyyah yang selalu memberikan motivasi, doa dan dukungan untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian. Terimakasih juga selalu memberikan contoh yang baik dan selalu menasihati untuk menjadi orang yang lebih baik kedepannya dan memberi masukan jika saya salah.
3. Kedua pembimbing saya Bapak Dr. Madnasir, S.E., M.S.I. dan Ibu Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy yang bersedia dengan ikhlas meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing saya, serta selalu memberikan motivasi dan dukungan agar selalu semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Almameter tercinta UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengalaman dan kesempatan yang sangat berharga untuk membuka pintu dunia kehidupan.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dengan nama lengkap Dhiya Athaya dilahirkan di Kota Bumi, tanggal 15 Juli 2000, anak kedua dari 2 bersaudara dari Bapak Suherman dan Ibu Diah Anggreani.

Pendidikan yang penulis tempuh adalah Sekolah Dasar di SDN 1 Sumur Batu Bandar Lampung yang diselesaikan pada tahun 2012, dan melanjutkan ke SMP Kartika II-2 Bandar Lampung yang diselesaikan pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan ke SMA Perintis 2 Bandar Lampung yang diselesaikan pada tahun 2018.

Pada tahun yang sama, penulis diberikan kesempatan untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan perguruan tinggi melalui jalur SPAN-PTKIN di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung program strata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



Bandar Lampung, Agustus 2022

Penulis,

Dhiya Athaya

NPM. 1851010098

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr, Wb*

Puji Syukur penulis hanturkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah, ilmu pengetahuan, kekuatan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, pengikut-Nya yang taat pada ajaran agama-Nya, yang telah rela berkorban untuk mengeluarkan umat manusia dari zaman Jahiliyah menuju zaman Islamiyah yang terang benderang serta diridhoi oleh Allah SWT yaitu dengan Islam.

Skripsi ini merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). terselesaikannya skripsi ini berkat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka dari itu dengan kerendahaan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Secara rinci penulis ungkapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suyanto., M.M, Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Ibu Erike Anggraeni, M.E.Sy. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Madnasir, S.E., M.S.I. selaku Pembimbing Akademik I yang dengan sabar membimbing dan meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy selaku Pembimbing Akademik II yang dengan ikhlas membimbing dan meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan penulis hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan benar.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membagikan ilmu, membantu serta memberikan masukan-masukan yang Insya Allah dapat menjadi bekal bagi penulis.
6. Pimpinan dan Karyawan perpustakaan serta seluruh civitas akademika UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan informasi data referensi dan lain-lain.



7. Para responden yang telah ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini
8. Kedua orang tua dan kakakku yang telah mendoakan dan memberikan semangat dengan segala perjuangannya yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir.
9. Untuk sahabat-sahabatku Wiwin dan Nanda Salsa Ayu Karina, terimakasih atas persahabatan yang supportif, selalu memberikan semangat yang luar biasa, selalu membantu, mendoakan dan memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan proses perkuliahan ini dengan baik. Terimakasih telah berjuang bersama-sama dan saling menguatkan.
10. Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung khususnya teman-teman Prodi Ekonomi Syariah 2018 Kelas B yang banyak membantu menyelesaikan urusan perkuliahan dan semoga teman-teman bisa cepat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dan penulis mengucapkan banyak terima kasih.
12. Terimakasih untuk diriku sendiri Dhiya Athaya yang telah berjuang dan bertahan sampai detik ini, yang selalu berusaha untuk mempercayai diri sendiri, selalu berusaha untuk berpikir positif, selalu kuat dan tidak menyerah sesulit apapun proses hidup yang tak jarang mengalami kegagalan. Terimakasih untuk selalu mencoba dan bekerja keras, kamu hebat sudah sampai di posisi ini dan mampu menyelesaikan proses perkuliahan dan skripsi ini hingga selesai.

Akhirnya, dengan iringan terima kasih penulis memanjatkan doa kepada Allah SWT semoga jerih payah dan amal semua pihak akan mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Bandar Lampung, Agustus 2022  
Penulis,

Dhiya Athaya  
NPM. 1851010098

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

<b>A. Penegasan Judul</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>C. Identifikasi dan Batasan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>D. Rumusan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>E. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>F. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>G. Kajian Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>14</b>
<b>H. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>19</b>

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS**

<b>A. Teori Yang Digunakan</b> .....	<b>21</b>
<b>1. Manajemen Strategi</b> .....	<b>21</b>
a. Pengertian Manajemen Strategi .....	<b>21</b>
b. Strategi Bertahan.....	<b>24</b>
c. Strategi Bertahan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	<b>26</b>
<b>2. Pendapatan</b> .....	<b>28</b>
a. Teori Pendapatan.....	<b>28</b>
b. Klasifikasi Pendapatan .....	<b>30</b>

c. Sumber-Sumber Pendapatan .....	31
d. Faktor-Faktor Pendapatan .....	32
e. Pendapatan Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	33
<b>3. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....</b>	<b>37</b>
a. Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	37
b. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	41
<b>4. Pandemi Covid 19.....</b>	<b>43</b>
<b>5. Strategi Bertahan UMKM Di Masa     Pandemi Covid 19.....</b>	<b>46</b>
<b>B. Pengajuan Hipotesis.....</b>	<b>51</b>

### **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....</b>	<b>55</b>
<b>B. Jenis Dan Sifat Penelitian .....</b>	<b>55</b>
<b>C. Data Dan Sumber Data.....</b>	<b>56</b>
<b>D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>56</b>
1. Populasi.....	56
2. Sampel .....	56
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>57</b>
1. Kuesioner.....	57
2. Studi Kepustakaan .....	58
<b>F. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>58</b>
<b>G. Uji Validitas Dan Realibilitas.....</b>	<b>61</b>
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Realibilitas .....	61
<b>H. Uji Prasyarat Analisis .....</b>	<b>62</b>
1. Uji Asumsi Klasik.....	62
2. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	63
<b>I. Uji Hipotesis .....</b>	<b>63</b>
1. Uji Parsial (Uji t).....	63



**BAB IV HASIL PENELITIAN ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN**

**A. Deskripsi Objek Penelitian .....65**

**B. Distribusi Kuesioner .....65**

**C. Deskripsi Responden .....66**

**D. Hasil Penelitian dan Analisis .....67**

**1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....67**

        a. Uji Validitas .....67

        b. Uji Reliabilitas .....69

**2. Uji Asumsi Klasik .....70**

        a. Uji Normalitas .....70

**3. Analisis Regresi Linier Sederhana .....71**

**4. Uji Koefisien Determinasi (R Square).....72**

**5. Uji Hipotesis .....72**

        a. Uji t .....72

**E. Pembahasan Hasil Penelitian.....73**

    1. Strategi Bertahan UMKM Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Peningkatan Pendapatan .....74

    2. Pengaruh Strategi Bertahan UMKM Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Masa Pandemi Covid 19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....76

**BAB V PENUTUP**

**A. Kesimpulan.....81**

**B. Saran .....82**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data UMKM Per Kecamatan Di Kota Bandar Lampung.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1.2 Jumlah Kedai Makanan/Restoran dan Hotel di Kecamatan Teluk Betung Utara .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 2.1 Kriteria atau Klasifikasi UMKM yang Berlaku Di Indonesia.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 2.2 Hipotesis .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Determinasi R.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji t.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 4.1 Distribusi Responden Usia.....66**

**Gambar 4.2 Distribusi Responden Jenis Kelamin .....67**





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. PENEGASAN JUDUL

Sebagai langkah awal bagi penulis untuk lebih lanjut dalam penulisan skripsi agar dapat memahami mengenai proposal ini penting bagi penulis untuk menjelaskan judul penelitian dengan harapan dapat dipahami, jelas, tepat sasaran dan terarah sehingga dengan adanya penegasan judul proposal dapat terhindar dari kesalahpahaman dalam memahami proposal ini.

Adapun judul proposal yang dimaksud adalah “Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Peningkatan Pendapatan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung)”.

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami maksud dan tujuan serta ruang lingkup pembahasan, maka diperlukan penegasan judul. Maka terlebih dahulu diuraikan penjelasan istilah-istilah yang terkait dalam proposal yang dianggap penting, yaitu :

**Pengaruh** merupakan kekuatan atau suatu daya yang timbul dari orang atau sesuatu benda yang memberikan perubahan dan dapat membentuk suatu kepercayaan.

**Strategi** merupakan alat dalam mencapai tujuan untuk mengembangkan konsep dalam strategi yang harus memiliki perkembangan. Dalam suatu bisnis, strategi sangatlah diperlukan untuk mencapai suatu visi dan misi yang diterapkan.

**Bertahan** adalah mempertahankan diri dan memperkuat dalam serangan, godaan, dan sebagainya.

**UMKM** merupakan suatu bentuk dari kegiatan ekonomi rakyat skala kecil. Menurut Undang-Undang No. 20 tahun 2008 mengenai usaha mikro, kecil dan menengah yaitu suatu usaha ekonomi produktif yang didirikan sendiri oleh perorangan atau badan usaha.

**Peningkatan** merupakan cara atau proses perbuatan yang dilakukan guna menaikkan sesuatu untuk memajukan sesuatu hal tersebut agar lebih baik dari sebelumnya.

**Pendapatan** merupakan penghasilan yang diperoleh atau penerimaan dari suatu kegiatan usaha yang dilakukan dari penjualan barang atau jasa dalam periode tertentu.

**Pandemi** yaitu sebuah epidemi menyebar di berbagai benua dan negara, biasanya menyerang banyak orang. Epidemi adalah istilah yang digunakan agar mengetahui peningkatan kasus penyakit yang ada secara tiba-tiba dalam area populasi tertentu.

**Covid 19** adalah suatu varian virus yang menyerang sistem pernapasan. Virus Covid 19 bermula dari kota Wuhan Tiongkok. Virus ini telah menyebar di berbagai negara dan menimbulkan penyakit *Coronavirus* atau COVID 19. Wabah Covid 19 menimbulkan berbagai dampak krisis di berbagai negara salah satunya pada perekonomian.

**Ekonomi Islam** merupakan cabang ilmu yang mempelajari masalah-masalah perekonomian masyarakat dan akhirnya menyelesaikan permasalahan tersebut dengan cara-cara islami atau nilai-nilai islam. Perspektif ekonomi islam adalah melihat dari sudut pandang atau cara mempelajari kegiatan atau aktivitas yang berkaitan yang disesuaikan dengan sudut pandang ekonomi islam yang dimana bersumber pada Al Quran dan Hadits.

Berdasarkan beberapa pengertian tersebut maka yang dimaksud dengan judul ini adalah bagaimana pengaruh strategi bertahan UMKM untuk meningkatkan pendapatan di masa pandemi covid 19 khususnya pada UMKM sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung dan bagaimana pandangan dalam ekonomi Islam mengenai strategi bertahan dalam meningkatkan pendapatan.

## **B. LATAR BELAKANG**

Perekonomian merupakan faktor penting dalam kemajuan suatu negara. Di Indonesia, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi yang besar bagi perekonomian di Indonesia. Pentingnya sektor UMKM terhadap perekonomian Indonesia disebut sebagai penggerak aktivitas ekonomi nasional. Dalam Undang-Undang Nomor Tahun 2008 mengenai Usaha Mikro, Kecil dan Menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja, dapat memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dan berperan dalam proses pemerataan dan meningkatkan pendapatan masyarakat dalam pertumbuhan ekonomi, serta mewujudkan stabilitas nasional.

Masyarakat saat ini tidak bisa menghilangkan atau menghindari dari adanya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), karena keberadaannya yang memberikan manfaat dan dapat mendistribusikan pendapatan masyarakat. Mengingat Indonesia merupakan negara yang memiliki penduduk yang besar, UMKM tentu memberikan peluang dalam penyerapan tenaga kerja secara besar-besaran, yang mampu menurunkan angka pengangguran pada masyarakat. Berdasarkan data kementerian koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah pada tahun 2019 jumlah UMKM di Indonesia terbilang memiliki jumlah yang sangat besar yaitu sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha. Jumlah UMKM yang terus meningkat menjadikan peluang bisnis yang bagus untuk negara. Peran sektor UMKM dalam perluasan kesempatan penyerapan tenaga kerja di Indonesia menjadi poin penting dalam keberlangsungan perekonomian Indonesia. UMKM juga merupakan jaring pengaman terutama bagi masyarakat berpenghasilan rendah untuk menjalani kegiatan ekonomi produktif . UMKM terbukti menjadi kunci pengaman perekonomian nasional sebagai kelompok ekonomi terbesar dimana



menjadi desiminotor pertumbuhan ekonomi pasca krisis.<sup>1</sup> Suatu negara akan mengalami kemakmuran jika perkembangan dalam UMKM dapat berjalan dengan baik dan adanya inovasi terbaru yang dimunculkan. Selain itu, perkembangan UMKM juga dapat memanfaatkan potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia guna membuka lapangan kerja dalam suatu negara yang membuat sektor baru dalam perekonomian nasional.

Di negara berkembang seperti Indonesia, masalah yang biasanya selalu dihadapi adalah bagaimana mengelola banyaknya sumber daya manusia yang umumnya tidak terlatih serta produktivitas kerja yang bisa dikatakan cukup rendah dibandingkan dengan negara-negara lain. Permasalahan selanjutnya yaitu persaingan pasar. Pelaku UMKM dinilai kurang memiliki pengetahuan mengenai strategi pasar dan pemasaraanya dan menyebabkan produk-produk lokal belum dapat bersaing dengan produk impor. Permasalahan lainnya yaitu adanya pandemi Covid 19, pada awal tahun 2020 hampir semua negara dihadapkan dengan bencana non alam yaitu penyebaran wabah virus Covid 19. Penularan wabah virus Covid-19 terus menyebar di beberapa wilayah dan mengalami peningkatan di setiap harinya dan pada tahun 2020 dan memasuki indonesia, virus ini telah menyebar hampir 39 juta kasus dan terkonfirmasi di 189 negara dan ditetapkan sebagai pandemi.

Pandemi merupakan epidemi dalam skala internasional yang menyebar ke berbagai negara dimana efeknya bisa mempengaruhi orang di seluruh dunia dalam jumlah besar sehingga sulit dikendalikan. Dampak dari pandemi salah satunya adalah masyarakat diharuskan melakukan segala aktivitas dari rumah. Seperti *work from home*, belajar dari rumah, menurunkan produksi barang/jasa, mengurangi jumlah/jam kerja karyawan serta

---

<sup>1</sup> Bachtiar Rifai. "Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)". *Jurnal Sosio Humaniora* Vol 3 No 4 (2012).

jumlah saluran penjualan/pemasaran serta mengurangi pembatasan bisnis salah satunya yang paling berdampak adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini tidak sedikitnya pelaku UMKM yang terdampak dan merasakan penurunan produktivitas. Pada waktu yang sama, UMKM telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap lapangan kerja. Terpenting di masa krisis saat ini banyak masyarakat yang membutuhkan pekerjaan.

UMKM menjadi sektor yang paling berpengaruh di era pandemi Covid-19 karena kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia sangat besar. Merujuk data dari kementerian koperasi yang memaparkan bahwa terdapat 163.713 pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah dan 1.785 koperasi yang terdampak pandemi virus corona. Para pengusaha UMKM merasakan turunnya penjualan, kekurangan modal, dan terhambatnya distribusi. Sedikitnya 39,9 persen UMKM memutuskan mengurangi stok barang selama pembatasan sosial berskala besar (PSBB) akibat Covid-19. Sementara itu 16,1 persen UMKM memilih mengurangi karyawan akibat toko fisik ditutup. Menurut Pusat Penelitian Ekonomi LIPI (P2E LIPI) UMKM diprediksi sebagai sektor yang paling terpuruk akibat pandemi terutama pada bidang kerajinan sebesar 17,03% dan pada bidang makanan minuman sebesar 27%. Permasalahan utama yang dihadapi UMKM karena pandemi disebabkan oleh penurunan permintaan dari masyarakat atau konsumen secara signifikan,<sup>2</sup> mulai sulitnya mendapatkan bahan baku, dan sulitnya mendapatkan pembiayaan atau kredit, dan terjadinya PHK besar-besaran.

---

<sup>2</sup> Fadilah Nur Azizah, dkk. 2020. "Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal". Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Hal. 49

**Tabel 1.1**  
**Data UMKM Per Kecamatan Di Kota Bandar Lampung<sup>3</sup>**

No	Kecamatan	Jumlah UMKM Menurut Kecamatan di Bandar Lampung					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Teluk Betung Barat	1.920	1.836	2.189	1.316	653	654
2	Teluk Betung Timur	2.095	2.028	2.187	1.098	788	788
3	Teluk Betung Selatan	2.093	2.008	2.340	1.309	795	798
4	Bumi Waras	1.968	1.917	2.172	1.224	678	686
5	Panjang	2.282	2.186	2.376	1.191	917	917
6	Tanjung Karang Timur	1.892	2.028	2.187	1.199	709	712
7	Kedamaian	2.068	1.982	2.222	1.209	729	732
<b>8</b>	<b>Teluk Betung Utara</b>	<b>1.961</b>	<b>1.879</b>	<b>2.092</b>	<b>1.166</b>	<b>635</b>	<b>636</b>
9	Tanjung Karang Pusat	2.316	2.201	2.992	1.760	890	893
10	Enggal	2.136	2.082	2.428	1.249	942	945
11	Tanjung Karang Barat	1.925	1.846	2.008	994	776	794
12	Kemiling	2.151	2.052	2.746	1.670	846	856

<sup>3</sup> Sumber [diskopumkn.bandarlampungkota.go.id](http://diskopumkn.bandarlampungkota.go.id)<sup>3</sup>

13	Langkapura	2.049	1.944	2.142	1.162	719	721
14	Kedaton	2.189	2.086	2.317	1.172	836	845
15	Rajabasa	2.041	1.949	2.358	1.369	714	714
16	Tanjung Senang	2.196	2.099	2.295	1.186	784	789
17	Labuhan Ratu	2.131	2.046	2.436	1.351	828	826
18	Sukarame	2.264	2.172	2.597	1.418	912	915
19	Sukabumi	2.026	1.925	2.167	1.180	672	676
20	Way Halim	1.984	1.906	2.110	1.162	682	683
<b>Bandar Lampung</b>		<b>41.687</b>	<b>40.172</b>	<b>46.361</b>	<b>25.385</b>	<b>15.505</b>	<b>15.580</b>

*Sumber : Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandar Lampung*

Di Kota Bandar Lampung, UMKM memberikan kontribusi yang besar dalam tingkat pertumbuhan ekonomi. Jika dilihat dari Data UMKM di Kota Bandar Lampung menurut kecamatan dari tahun 2016, 2017, 2018 dan 2019 selalu menunjukkan kestabilan sebelum adanya penurunan yang signifikan di tahun 2020 dan 2021 akibat dampak pandemi Covid 19.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel pada UMKM di Kecamatan Teluk Betung Utara karena UMKM di kecamatan ini ikut terdampak akibat pandemi covid 19. Berdasarkan hasil data wawancara kepada tiga pelaku UMKM Teluk Betung Utara tepatnya di wilayah kelurahan sumur batu pada tanggal 02 Desember 2021, pelaku UMKM mengaku mereka mengalami penurunan pada pendapatan usaha mereka dikarenakan menurunnya permintaan dari konsumen. Dampak akibat pandemi covid 19 ini membuat pelaku usaha mengalami kerugian hingga menutup usahanya dan tidak menutup kemungkinan terganggunya pendapatan yang diterima oleh pelaku usaha. Hal lain yang menyebabkan menurunnya pendapatan usaha mereka juga diakibatkan terbatasnya waktu operasional buka pada toko yang lebih tutup dari



biasanya serta penjunjung yang dibatasi setengahnya. Dalam sebuah usaha pendapatan tentu pendapatan menjadi hal yang penting pada berjalannya suatu usaha. Dimasa pandemi ini, pendapatan menjadi pertahanan agar pelaku usaha tetap bertahan di kondisi pandemi Covid 19.

Kecamatan Teluk Betung Utara merupakan sebuah kecamatan yang tepatnya berada di tengah kota Bandar Lampung. Kecamatan Teluk Betung Utara memiliki 6 kelurahan yaitu Kelurahan Gulak Galik, Kupang Kota, Kupang Raya, Kupang Teba, Pengajaran dan Sumur Batu. Kecamatan Teluk Betung Utara merupakan kecamatan yang sedang berkembang dengan banyaknya jenis UMKM yang beragam. Mulai dari kedai makanan dan minuman, Restoran toko tekstil, produk jasa maupun lokakarya.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Kedai Makanan/Restoran dan Hotel di Kecamatan Teuk Betung Utara Kota Bandar Lampung**

Jumlah Kedai Makanan/Restoran dan Hotel di Kecamatan Teluk Betung Utara

Kecamatan	Kedai Makanan/Restoran	Hotel
Teluk Betung Utara	59	17

*Sumber : Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung*

Berdasarkan data diatas UMKM yang berada di Kecamatan Teluk Betung Utara didominasi oleh kedai makanan atau restoran yang banyak dijumpai. Mayoritas masyarakatnya menggunakan tenaga kerja dari masyarakat lokal sehingga memberikan kontribusi pada pendapatan. Dikeluarkannya kebijakan mengenai peraturan pemerintah terhadap pembatasan untuk tidak keluar rumah, hal tersebut membuat masyarakat enggan berlama-lama berada di luar rumah. Menurut Jurnal

Aryansah dkk (2020)<sup>4</sup> UMKM sektor kuliner diyakini sebagai sektor usaha yang tidak pernah mati dikarenakan usaha kuliner merupakan hasil olahan baku yang diproses menjadi makanan atau minuman yang diolah dengan kreatif sehingga menciptakan olahan yang dapat dinikmati sebagai bahan pangan yang dibutuhkan oleh perkembangan tubuh manusia. Hal tersebut menunjukkan bahwa usaha kuliner selalu dibutuhkan manusia untuk makan dan minum, namun adanya pandemi, sektor kuliner tidak lepas dari dampak yang diakibatkan. Usaha kuliner ikut mengalami penurunan secara global dan untuk memperkecil terjadinya dampak penurunan pendapatan dan konsumen pelaku UMKM membutuhkan strategi yang tepat untuk mempertahankan usahanya, termasuk UMKM sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara.

UMKM harus melakukan berbagai cara agar tetap bertahan menghadapi perkembangan zaman, seperti dalam peningkatan *digitalisasi* dalam proses penjualan atau promosi. *Digitalisasi* yang semakin berkembang diharapkan menjadi solusi bagi pelaku usaha UMKM di masa pandemi Covid 19. Keadaan yang kurang fleksibel membuat pergerakan terbatas, hal itu tentunya perlu adanya strategi bertahan. Keterbatasan pelaku usaha dalam memasarkan produk di lapangan kurang efektif karena pandemi yang masih berlangsung dan pastinya adanya pembatasan dalam berkegiatan. Maka dari itu pelaku usaha UMKM harus mengganti strategi dengan strategi yang lebih efektif yaitu pemanfaatan penjualan secara online dengan sarana media sosial dalam prosesnya. Di era Pandemi Covid 19 ini

---

<sup>4</sup> Januar Eko Aryansyah, Dwi Meirani dan Martina. Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner Di Masa Pandemi Covid 19. *Seminar Nasional AvoER XII*. 2020. hal 324

pemanfaatan media sosial mulai berkembang pada pelaku usaha UMKM di wilayah Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung. Adanya media sosial memudahkan pelaku usaha dalam memasarkan produknya terutama dimasa pandemi ini yang dimana banyak masyarakat yang lebih intens dalam menggunakan media sosial. Selain itu, pelaku usaha terus mengembangkan produk dengan semenarik mungkin agar konsumen tertarik pada produk yang dipasarkan. Media sosial juga dapat menghemat pengeluaran untuk hal promosi produk. Strategi bertahan terus dilakukan oleh pelaku usaha untuk mempertahankan keberlangsungan UMKM dan pendapatan pada perekonomian di masa pandemi.

Strategi bertahan diperlukan untuk meningkatkan pendapatan UMKM ditengah pandemi, hal ini guna menstabilkan ekonomi khususnya di Kecamatan Teluk Betung Utara. Strategi bertahan pada saat pandemi ini bisa menggunakan *digital marketing*, salah satunya memanfaatkan media sosial untuk berjualan secara online melalui platform *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli dan lain-lain. UMKM dapat memulai menerapkan *digital marketing* dengan membuat media sosial mengenai usaha yang dijalankan dengan didalamnya berisi produk dan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan. Melalui media sosial UMKM diharapkan mampu melakukan promosi yang dikemas dengan sebaik mungkin agar dapat menarik konsumen. Selama masa Pandemi Covid 19 dengan aturan ketat mengenai pembatasan langsung berinteraksi hal itu menyulitkan konsumen untuk melihat secara langsung produk yang ingin dibeli. Maka dari itu, pentingnya menjaga kualitas bagi pelaku usaha terhadap produk sangatlah penting untuk membangun rasa kepercayaan konsumen. Termasuk dalam strategi bertahan untuk meningkatkan penjualan dengan meningkatkan kualitas produk. Kualitas produk bisa

diartikan sebagai kemampuan dalam memenuhi kebutuhan akan harapan dari konsumen terhadap produk.

Menjamin keamanan dan kebersihan merupakan bentuk dari kualitas produk terlebih dimasa pandemi ini produk yang ditawarkan secara online membuat pelaku usaha harus meningkatkan ketahanan dan keamanan produknya. Tidak hanya kualitas produk yang ditingkatkan, UMKM juga harus menerapkan kualitas layanan yang baik. Jenis layanan yang digunakan seperti *delivery online* dan pembelian secara online. Di masa serba digital ini bisa memanfaatkan beberapa aplikasi sebagai metode untuk pengiriman produk (seperti Grab, Gojek, dll) atau membuat layanan dari pengiriman sendiri. Pelayanan dan kualitas produk yang baik tentu menjadi hal yang penting dan menguntungkan bagi UMKM untuk meningkatkan dari segi penjualan terlebih di masa pandemi ini kepercayaan konsumen menjadi faktor penting dalam kelangsungan usaha.

Di era pandemi strategi bertahan yang dilakukan oleh pelaku UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara yaitu dengan melakukan pemodalan dengan penggunaan dana sendiri atau dinamakan *self financing*. *Self financing* dinilai efektif sebagai strategi karena kemudahan dan keamanannya digunakan pada masa pandemi ini. Tidak adanya tekanan dari pihak lain atau tekanan mengembalikan modal menjadi tidak ada tanggungan dalam menjalankan usaha. Pelaku usaha merasa lebih tenang karena pembiayaan sendiri dapat membuat pelaku usaha membuat keputusannya sendiri dalam menjalankan kegiatan usaha. Pembiayaan sendiri memiliki kelebihan yaitu terhindarnya dari resiko yang tidak adanya kredit bunga atau pengembalian modal pihak lain.

Peningkatan pendapatan dalam islam merupakan proses yang dianjurkan guna mendapatkan rezeki lebih dengan cara-cara yang disyariatkan dalam agama islam. Pendapatan masyarakat yang merata, sebagai suatu sasaran merupakan masalah yang sulit dicapai, namun berkurangnya kesenjangan adalah salah satu tolak ukur berhasilnya pembangunan. Bekerja dapat membuat seseorang memperoleh pendapatan atau upah atas pekerjaan yang dilakukannya. Setiap kepala keluarga mempunyai ketergantungan hidup terhadap pendapatan yang diterima untuk memenuhi kebutuhan hidup, mulai kebutuhan sandang pangan, papan dan beragam kebutuhan lainnya. Kebutuhan memang menjadi alasan untuk mencapai pendapatan minimum, sedangkan kecukupan dalam standar hidup yang baik (nisab) adalah hal yang paling mendasari distribusi retribusi kekayaan, setelah itu baru dikaitkan dengan kerja dan kepemilikan pribadi.

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَّا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ اسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ  
فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَاوَاتٍ ۗ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya : *"Dialah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu. " (QS. Al Baqarah: 29).*

Demikian berdasarkan fenomena dan fakta-fakta yang terpapar di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berkenaan dengan **“Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung)”**.



### **C. IDENTIFIKASI DAN BATASAN MASALAH**

Pembatas masalah dilakukan agar penelitian dapat terarah dan untuk menghindari meluasnya cakupan penelitian. Maka, untuk mempermudah dalam melakukan penelitian, peneliti membatasi masalah yaitu ruang lingkup pembahasan hanya pada strategi bertahan yang digunakan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung.

### **D. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19 di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung ?
2. Bagaimana Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19 di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam?

### **E. TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah :

1. Untuk Mengetahui Bagaimana Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid Di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung ?
2. Untuk Mengetahui Bagaimana Pengaruh Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi

Covid 19 di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung Jika Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam?

## **F. MANFAAT PENELITIAN**

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

### 1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan, informasi, referensi bagi pihak lain yang berkepentingan yang dapat dipakai sebagai acuan bagi penelitian-penelitian sejenis khususnya pengembangan ilmu pengetahuan dalam menghadapi pandemi Covid 19 mengenai strategi pada UMKM.

### 2. Manfaat Praktis

Manfaat secara praktis yang diperoleh dalam penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam menciptakan strategi dan menghadapi tantangan di masa yang akan datang dalam mempertahankan usaha di masa pandemi.

## **G. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU**

Penelitian terdahulu adalah suatu upaya peneliti dalam mencari perbandingan pada penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini. Disamping itu kajian terdahulu membantu penelitian dalam menemukan inspirasi baru serta menunjukkan orsinalitas dari penelitian. Ada beberapa penelitian sebelumnya yang berkaitan pada penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh Ridwansyah, Okta Supriyaningsih, dan Dania Hellin Amrina dalam judul “Peran Pemberdayaan Terhadap Usaha Kecil Mikro Dan Menengah (UMKM) Pada Era Covid-19 Di Provinsi Lampung” menyimpulkan bahwa, 1) Covid 19 memberikan dampak negatif dan positif pada UMKM di Kota Bandar Lampung dan Kabupaten Lampung Barat.

Dampak negatif terjadi pada penurunan pendapatan dan omset secara signifikan pada pelaku UMKM sebesar 50-60 persen. Penurunan pendapatan disebabkan semakin meningkatnya pendapatan pada masyarakat yang berdampak pada turunnya daya beli masyarakat. Adanya kebijakan PSBB dan PPKM juga menyebabkan turunnya jumlah wisatawan yang berakibat turunnya konumen pada UMKM. Dampak positif yaitu inovasi dikarenakan kesadaran teknologi dan transformasi digital. Pelaku UMKM memanfaatkan perkembangan teknologi dengan mengubah konsep usaha dari konvensional menjadi digitalisasi. 2) UMKM di Kota Bandar Lampung dan Kabupaten Lampung Barat menggunakan pembiayaan sendiri atau *self financing* tidak melakukan pembiayaan kepada Bank atau Lembaga keuangan lainnya. *Self financing* memiliki dampak positif dan dampak negatif terhadap keberlangsungan UMKM. Pada penelitian ini dampak positif yaitu tidak ada resiko kerugian disebabkan tidak ada kredit bunga atau pengembalian modal yang diserahkan kepada pihak lain. Dampak negatif yaitu kurangnya motivasi kerja karena tidak adanya beban yang harus ditanggung oleh usaha. Akibatnya, terhambatnya keberlangsungan usaha karena tidak adanya pengembangan inovasi. 3) Pembiayaan yang paling efektif pada UMKM di Kota Bandar Lampung dan Kabupaten Lampung Barat di masa pandemi Covid-19 yaitu pembiayaan modal sendiri atau *self finance*. Pembiayaan modal sendiri menurut pelaku UMKM dinilai lebih aman dan mudah digunakan di masa pandemi Covid 19 karena di masa ini masih adanya ketidakpastian kebijakan, bantuan, jumlah pengunjung dan keberlangsungan usaha.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Ridwansyah, Okta Supriyaningsih, dan Dania Hellin Amrina. *Peran Pemberdayaan Terhadap Usaha Kecil Mikro Dan Menengah (UMKM) Pada Era Covid-19 Di Provinsi Lampung*. Jurnal Akuntansi dan Pajak. 22(02), 2021.

Penelitian yang dilakukan oleh Wan Laura Hardilawati dalam judul “Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19” menyimpulkan bahwa pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia memberikan dampak pada ketidakstabilan pada perekonomian terutama pada UMKM. Penurunan omset penjualan pada UMKM merupakan dampak langsung yang dirasakan dikarenakan adanya himbuan pemerintah dalam menerapkan kebijakan PSBB. Beberapa strategi yang dilakukan UMKM dalam kondisi mempertahankan usaha yaitu dengan menerapkan *digital marketing* dan mulai memanfaatkan penjualan melalui *e-commerce*.<sup>6</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Anis Dwiastani dan Gusnar Mustapa dalam judul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan eksternal dan Strategi Bertahan UMKM dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19” yang dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif, menyimpulkan bahwa adanya hubungan parsial dan simpultan antara karakteristik individu, lingkungan eksternal dan strategi bertahan UMKM dalam menjaga keberlangsungan usaha. Pada variabel strategi bertahan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara strategi bertahan UMKM dengan keberlangsungan usaha yang dimana indikator strategi bertahan dalam penelitian ini yaitu memperbaiki kualitas produk dan layanan, memanfaatkan teknologi secara optimal, dan menjalin hubungan dengan pelanggan.<sup>7</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Eva Christine Tjia, Arjuna Lim, Cindy Clarissa, Grace Laura Denali dan Iwan H.Kahfi dalam judul “Pengaruh Pandemi Terhadap Penjualan UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota

---

<sup>6</sup> Wan Laura Hardilawati, “Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19”, *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol. 10 No. 1 (2020)

<sup>7</sup> Anis Dwiastani dan Gusnar Mustapa. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan eksternal dan Strategi Bertahan UMKM dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19*. *Business and Accounting Education Journal*. Vol 1 No 3 (2020)

Depok”. Penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif ini menyimpulkan bahwa pandemi memberikan beberapa dampak pada penjualan UMKM di Kota Depok yaitu berupa penurunan maupun peningkatan penjualan yang begitu signifikan pada awal pandemi. Sistem penjualan yang berubah dikarenakan adanya pandemi hal ini menyebabkan UMKM beralih dari offline menjadi online atau sistem digital. Selain itu pelaku usaha mulai mengubah kualitas produk dan layanan untuk menarik konsumen terhadap produk yang dipasarkan.<sup>8</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Sari Nurohmah Yuniarta, Lilis Kuniarti, Rizando Purga, Miti Yarmunida dan Amimah Oktarina dalam judul “Strategi Bertahan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19 Studi Kasus di Kota Bengkulu” menunjukkan bahwa banyak UMKM di wilayah Bengkulu terkena dampak pandemi covid-19 yaitu penurunan pada penjualan. Hasil dari penelitian ini UMKM yang terdampak menerapkan strategi yang tepat dan sebagian besar UMKM yaitu strategi peningkatan kualitas pada pelayanan, strategi harga, strategi promosi.. Kemudian strategi bertahan lainnya adalah pemanfaatan teknologi dan eksistensi produk dirasa cukup penting oleh beberapa UMKM lainnya.<sup>9</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Gregorius Rio Alfian dan Endang Pitaloka dalam judul “Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 di Indonesia” menyimpulkan bahwa terdapat empat strategi bertahan yang digunakan UMKM untuk mempertahankan usahanya dari kondisi krisis pandemi covid-19 yaitu, 1) melakukan pemasaran dengan

---

<sup>8</sup> Eva Christine Tjia, Arjuna Lim, Cindy Clarissa, Grace Laura Denali dan Iwan H.Kahfi. Pengaruh Pandemi Terhadap Penjualan UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Depok. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*. Vol 3 No 1 (2021)

<sup>9</sup> Sari Nurohmah Yuniarta, Lilis Kuniarti, Rizando Purga, Miti Yarmunida dan Amimah Oktarina Strategi Bertahan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19 Studi Kasus di Kota Bengkulu. *Journal Of Indonesia Management*. Vol 1 No 3 (September 2021)



*digital marketing*, 2) memperkuat sumber daya manusia, 3) inovasi dan kreatif produk dan 4) meningkatkan pelayanan pada konsumen.<sup>10</sup>

Penelitian yang dilakukan Sedinadia Putri dalam judul “Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo : Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19” menyimpulkan bahwa UMKM di Kabupaten Ponorogo mampu memberikan kontribusi terhadap masyarakat, yaitu mampu memberikan lapangan pekerjaan dan jelas memberikan kesejahteraan terhadap masyarakat khususnya pada pemilik. UMKM merupakan sektor ekonomi yang melibatkan mata pencaharian hal itu berpengaruh pada perekonomian nasional. Ekonomi islam memandang tidak ada larangan usaha yang dijalankan selama tidak melenceng dari syariat agama. UMKM mempunyai dua faktor dalam keberlangsungan usaha dan keberadaan bisnisnya yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal berupa motif ekonomi dan faktor eksternal berupa lingkungan ekonomi yang dijadikan tempat hidup seseorang. Di era pandemi Covid-19 pelaku usaha menggunakan strategi bertahan dengan memanfaatkan teknologi, memperbaiki kualitas produk dan layanan, dan mempersiapkan bisnis untuk lebih berkembang agar bisnis tetap berjalan dan tidak mengalami kerugian yang besar.<sup>11</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Rahmi Rosita dalam judul “Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia” menyimpulkan bahwa Sektor UMKM menjadi salah satu sektor yang tepuruk akibat pandemi Covid-19. Dampaknya telah merusak rantai pasokan, penurunan

---

<sup>10</sup> Gregorius Rio Alfian dan Endang Pitaloka dalam judul “Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 di Indonesia”. *ISAS Publishing*. Vol. 6 No 2 (2020)

<sup>11</sup> Sedinadia Putri. Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo : Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Of Economic Studies*. Vol 4 No 2 (2020).

kapasitas produksi, penutupan pabrik, hingga terbatasnya lapangan pekerja. UMKM yang mampu bertahan di era pandemi Covid 19 yaitu UMKM yang terhubung dengan ekosistem digital dengan memanfaatkan *marketplace* yang ada di Indonesia. UMKM mampu bertahan dengan melakukan strategi yang mampu mengadaptasikan inovasi produk pada bisnisnya. Perlu strategi berbagai pihak untuk membangkitkan UMKM di masa pandemi agar tetap survive dan kembali stabil.<sup>12</sup>

## H. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika Pembahasan Sistematika dalam penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab yang disusun sebagai berikut :

### **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini merupakan pembukaan skripsi ini yang menjelaskan penegasan variabel dalam judul , data - data dan fenomena yang latar belakang penelitian , batasan masalah , rumusan masalah , tujuan penelitian , manfaat yang akan didapatkan penelitian serta tinjauan literatur penelitian sebelumnya yang relevan dengan tugas akhir ini .

### **. BAB II : Landasan Teori dan Pengajuan Hipotesis**

Bab ini berisi berbagai teori ataupun pemikiran - pemikiran yang berkaitan dengan penelitian , disarikan dan kajian pustaka yang dilakukan oleh penulis yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini seperti teori mengenai manajemen strategi, strategi bertahan UMKM di masa Pandemi Covid 19, teori pendapatan, dan strategi bertahan dan pendapatan menurut perspektif ekonomi islam. sehingga dapat dijadikan tolak ukur untuk indikator pengujian serta hipotesis yang akan diajukan .

### **BAB III : Metode Penelitian**

Bab ini didalamnya menjelaskan tentang metode yang digunakan dalam penelitian yang meliputi : waktu dan tempat pelaksanaan penelitian , jenis dan pendekatan

---

<sup>12</sup> Rahmi Rosita. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*. Jurnal Lentera Bisnis. Vol 9 No 2 (2020).

penelitian , metode pengumpulan data , objek penelitian , deskripsi variabel , serta teknis pengolahan data yang mencakup berbagai proses uji dalam analisis data .

#### **BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Bab ini mendeskripsikan data penelitian dan menampilkan hasil analisis dari pengolahan dan instrumen penelitian , temuan empiris yang didapat serta hasil pengujian hipotesis dan interpretasi hasil dari penelitian ini .

#### **BAB V : Penutup**

Bab ini menjadi akhir dari skripsi yang berisikan kesimpulan dan rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut .



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan guna menjawab rumusan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Bertahan UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan di Masa Pandemi Covid 19 pada UMKM sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung. Hal ini berarti, apabila Strategi Bertahan UMKM mengalami peningkatan sebesar 1 satuan persen, maka peningkatan pendapatan juga akan mengalami peningkatan. Strategi Bertahan berpengaruh dalam membantu para pelaku UMKM sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara khususnya di masa pandemi dalam menerapkan upaya baru untuk mempertahankan usaha dan pendapatannya.
2. Dalam perspektif Islam, sangat mendukung manusia yang mau berusaha dengan cara bekerja sehingga mampu memperbaiki taraf hidupnya. Islam menganjurkan pelaku usaha untuk terus mengembangkan usahanya agar terus bertahan dan lebih baik kedepannya dengan memperhatikan usaha yang dijalankan tidak menimbulkan kemudharatan. Seperti yang dilakukan oleh UMKM sektor kuliner di Kecamatan Teluk Betung Utara dimana mereka bekerja lebih keras dalam situasi pandemi covid-19. Dari hasil penelitian ini yang telah penulis lakukan bahwa strategi bertahan UMKM sektor kuliner untuk meningkatkan pendapatannya di Kecamatan Teluk Betung Utara telah memenuhi kriteria-kriteria yang telah dianjurkan oleh agama Islam. Dimana dalam mempertahankan usahanya pelaku UMKM memproduksi bahan-bahan yang halal, mengutamakan kebersihan lingkungan usaha, dan tidak melakukan hal hal yang dilarang gharar, riba dan tadlis untuk mempertahankan usahanya.

## B. Saran

1. Melihat potensi dari UMKM dalam menyerap tenaga kerja dan kurangnya kemampuan dalam mengembangkan UMKM, maka pemerintah harus memberikan kontribusi penuh terhadap UMKM lokal, melalui strategi-strategi dan juga bantuan jangka pendek dan jangka panjang terlebih di kondisi pandemi Covid 19 yang dinilai UMKM dapat menyerap tenaga kerja yang besar.
2. Mitra usaha harus beradaptasi dengan sistem penjualan yang baru seperti beralih ke online untuk mempromosikan produknya melalui sosial media atau platform online lainnya sehinggal mitra dapat unggul disana, serta menjaga terus kualitas produk seperti kebersihan dan izin dari suatu produk sehingga masyarakat merasa aman dan dapat mendiversifikasikan produk yang dijual dengan menciptakan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat terlebih permintaan pada masa pandemi ini.
3. Saran untuk penelitian selanjutnya lebih dikembangkan lagi melalui penelitian kuantitatif agar mendapatkan data yang lebih konkrit terkait strategi bertahan oleh UMKM. Penelitian selanjutnya dapat menganalisa variabel lain yang belum dilakukan di penelitian ini dan untuk penelitian selanjutnya juga menggunakan responden dengan tempat penelitian yang berbeda serta meneliti objek yang lainnya



## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku :

Aldrin Akbar, Mohammad dan Sitti Nur Alam. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.

Boediono. 1982. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : BPFE

Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Erlangga

Dellyana, Dina. dkk. 2021. *Startup Tools*. Bandung : Bitread Publishing

Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Ananlisis Data Dengan SPSS*. 2019. Sleman : Deepublish.

Faizia, Ika Yuna. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: PrenadaMedia Group.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan Chakti, Andi. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makassar : Celebes Media Perkasa

Isdairi, Hairil Anwar dan Nahot Tua Parlindungan Sihaloho. 2021. *Kepatuhan Masyarakat Dalam Penerapan Social Distancing Di Masa Pandemi Covid 19*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka

Karim, A. Adiwarman. 2008. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Mankiw, Gregory. 2000. *Pengantar Ekonomi Jilid 2*. Jakarta : Erlangga

Nasution, Mustafa Edwin. 2013. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana Renada Media Group

Nur Azizah, Fadilah, dkk. 2020. *Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Poltak Hendra, dkk. 2021. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran (konsep dan strategi pada era digital)*. Bandung : Media Sains Indonesia.

Rambey, Mara Judan dkk. 2021. *Analisis Permintaan dalam Teori dan Praktik*. Pekalongan : NEM

Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta : Deepublish

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta CV

Sukesi, Keppi. 2015. *Gender dan Kemiskinan di Indonesia*. Malang : Universitas Brawijaya Press

Sukirno. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta : PT Dwi Chandra Wacana.

Umar, Husein. 2005. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Widoyo, Hadion. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri.

### **Referensi Jurnal :**

Budio, Sesra. Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*. Vol 2, No 2. 2019. Sekolah Tinggi Agama Islam Y APTIP Pasaman Barat.

Dwiastanti Anis, Gusnar Mustapa. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan eksternal dan Strategi Bertahan UMKM dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Business Accounting Education Journal* . Vol 1 No 3 (2020).

Dwi Vijayanti, Made, I Gusti Wayan Murjana Yasa. Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*. Vol 5 No 12 (2016).

Gregorius Rio Alfian, Endang Pitaloka. Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *ISAS Publishing* 6(2) 2020

Irwan. Strategi Bertahan Hidup Perempuan Penjual Buah-buahan (Studi perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Provinsi Sumatera Barat). *Jurnal Humanus Pendidikan Sosiologi STKIP PGRI Sumatera Barat*, Vol.XIV, No 02 (2015)

Istifhama, Lia. Strategi Bertahan Dan Modal Sosial Pedagang Pasar Tradisional Swasta Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Studi Ekonomi*. Vol 8 No 1 (2017)

Januar Eko Aryansyah, Dwi Meirani dan Martina. Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner Di Masa Pandemi Covid 19. *Seminar Nasional AvoER XII*. 2020.

Laura, Wan Hardilawati. Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika* 10(1) 2020.

Nurshabrina, Hanifah, Dinda Fitri Ayu Rahmawati, Tukiman. Strategi Bertahan UMKM Paguyuban Sewelas Penjaringsari Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu administrasi Negara* 8(2) 2021.

Nuranto, Heri dan Fajar Kurniadi A.M.G. Tingkat Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Produk. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Indraprasta PGRI

Onny, Ade Siagian. Startegi Pemulihan Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*. Vol 3 No 1 (2021).

Putri, Sedinadia. Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo : Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Of Economic Studies*. Vol 4 No 2 (2020).

Rahmad Firdaus. Strategi Bertahan Dan Promosi UMKM Dimasa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Batik Melayu Pinang Sirih Kota Pangkal Pinang). *JEM : Jurnal Ekonomi dan anajemen STIE Pertiba PangkalPinang* 7(1) 2021.

Ridwansyah, Okta Supriyaningsih, dan Dania Hellin Amrina. Peran Pemberdayaan Terhadap Usaha Kecil Mikro Dan Menengah (UMKM) Pada Era Covid-19 Di Provinsi Lampung. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. 22(02), 2021

Rifai, Bachtiar. Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Sosio Humaniora* Vol 3 No 4 2012.

Rosita, Rahmi. Pengaruh Pandemi Covid 19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*. Vol 9 No 2, November 2020. Politeknik LP31 Jakarta. ISSN 2252-9993

Sari Nurohmah Yuniarta, Lilis Kuniarti, Rizando Purga, Miti Yarmunida, Amimah Oktarina. Strategi Bertahan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19 Studi Kasus Di Kota Bengkulu. *Journal Of Indonesia Management* 1(3) 2021.

Sunardi, Nardi dkk. Peran Digital Marketing dan Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM yang Berdampak Pada Kesejahteraan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*. Vol 2 No 2 (2021).

Tjia, Eva Christine, Arjuna Lim, Cindy Clarissa, Grace Laura Denali dan Iwan H.Kahfi. Pengaruh Pandemi Terhadap Penjualan UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Depok. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*. Vol 3 No 1 (2021)

Yuniarum Fatim Laili, Achma Hendra Setiawan. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Economics*. Vol 9, No 4 (2020).

#### **Referensi Website :**

Dinas Koperasi dan UKM Kota Bandar Lampung [Diskopumkm.bandarlampungkota.go.id](http://Diskopumkm.bandarlampungkota.go.id) (diakses pada tanggal 28 Februari 2022, 13.05)

Kementrian Perindustrian <https://kemenperin.go.id> (diakses pada tanggal 10 April 2022, 21.55)

