

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DENGAN PENDEKATAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

NIA NURMALA

NPM : 1751020086



Program Studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DENGAN PENDEKATAN *ISLMIC SOCIAL
REPORTING* PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2016-2020**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Nia Nurmala

NPM: 1751020086

Program Studi: Perbankan Syariah

Pembimbing I : Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.

Pembimbing II : Yetri Martika Sari, M. Acc.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H/2022 M**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis melakukan pembahasan lebih lanjut, maka diperlukan adanya penegasan terkait judul terlebih dahulu mengenai istilah dalam penelitian ini guna menghindari kesalahpahaman dalam penggunaan beberapa istilah yang dipakai. Dengan ini diharapkan bisa memperoleh gambaran yang jelas dari makna yang dimaksud dalam proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Pendekatan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Tahun 2016-2020”**.

Adapun istilah-istilah yang perlu diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh

Pengaruh merupakan hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi. Ini adalah dua hal yang akan dikaitkan dan di analisis apakah ada yang menghubungkannya.¹

2. Profitabilitas

Profitabilitas yaitu suatu kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan atau laba selama periode tertentu.²

3. Likuiditas

Likuiditas dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya dalam jangka pendek dengan dana lancar yang tersedia.³

4. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan dapat di identifikasikan sebagai suatu tingkat besar atau kecilnya perusahaan yang dilihat dari besarnya nilai ekuitas, nilai perusahaan, serta total aset dari suatu perusahaan.⁴

5. *Corporate Social Responsibility*

CSR dapat didefinisikan sebagai bentuk komitmen terhadap aktivitas bisnis untuk bertindak secara etis, ikut serta dalam pembangunan ekonomi, serta meningkatkan kualitas hidup pekerja dan masyarakat.⁵

6. *Islamic Social Reporting*

ISR adalah bentuk tanggung jawab dari perusahaan terhadap lingkungan sekitar baik kepedulian sosial maupun tanggung jawab lingkungan dengan tidak mengabaikan kemampuan daripada perusahaan yang sesuai dengan prinsip islam.⁶

¹ Departemen Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta:Gramedia, 2007),78

² Ni Putu Nita Septiani dan I Gusti Ngurah Agung Suaryana, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal”, *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 22 No. 3 (2018): 1689, <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i03.p02>

³ Ni Luh Putu Suryani Ulan Dewi dan I Gede Mertha Sudiarta, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2 (2019): 7895, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p3>

⁴ Dea Yovita Purnomo dan Ari Prasetyo, “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 8 No. 2 (2021): 206, <http://dx.doi.org/10.20473/vol8iss20212pp203-210>

⁵ Kartika Khairunisa, dkk, “Kualitas Audit, *Corporate Social Responsibility*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Tax Avoidance*”, *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, Vol. 9 No.1 (2017): 40, <http://dx.doi.org/10.23969/jrak.v9i1.366>

⁶ Ari Kristin Prasetyoningrum, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia”, *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2 No. 2 (2018): 148, <http://dx.doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>

Berdasarkan pemaparan dari istilah dalam judul di atas, maka dapat dipahami bahwa penelitian ini dimaksudkan untuk membahas mengenai bagaimana **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility dengan Pendekatan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Tahun 2016-2020.**

B. Latar Belakang Masalah

Di Negara Indonesia kegiatan perusahaan di berbagai bidang banyak memberikan dampak positif terutama dari segi bidang ekonomi. Kegiatan perusahaan ini dapat memberikan lapangan pekerjaan baru, mengembangkan sumber daya alam dan manusia serta dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara.⁷ Munculnya kesadaran masyarakat terkait pentingnya perusahaan menimbulkan kritik, karena keberadaan perusahaan selain dapat memberikan keuntungan bagi masyarakat perusahaan juga dapat menimbulkan berbagai permasalahan baik sosial maupun lingkungan. Jika sebelumnya perusahaan hanya memikirkan keuntungan atau laba yang tinggi bagi perusahaan saja, maka saat ini perusahaan harus lebih memperhatikan lingkungan dimana perusahaan itu berdiri. Perusahaan harus bertanggung jawab terhadap lingkungan dan juga masyarakat sekitar tempat berdirinya perusahaan. Dalam menjaga nama baik serta keberlangsungan hidup jangka panjang, perusahaan tidak akan bisa dipisahkan dari masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Sebagai konsekuensinya sudah menjadi keharusan bagi perusahaan untuk peduli terhadap lingkungan sosial. Tanggung jawab terhadap lingkungan disini merupakan bentuk dari konsep yang bernama *corporate social responsibility* (CSR).

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan sebuah bentuk dari tanggung jawab perusahaan atas akibat atau dampak yang diberikan dari berdirinya perusahaan tersebut. CSR merupakan sebuah komitmen dari suatu perusahaan untuk memberikan kontribusi atas pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan menekankan pada keselarasan antara perhatian perusahaan terhadap lingkungan sosial.⁸ Program *Corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial pertama kali diungkapkan oleh Howard R. Bowen 1953. Kemudian konsep CSR mengalami perkembangan secara terus menerus dari berbagai peneliti.

Merujuk pada Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 74 ayat 1 maka setiap perusahaan diwajibkan melakukan serta membuat laporan mengenai kegiatan CSR dalam laporan tahunan.⁹ Dalam Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, mewajibkan perseroan yang melaksanakan kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam melaporkan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Pengungkapan CSR saat ini sudah menjadi bagian dari strategi bisnis bagi perusahaan. Biasanya laporan CSR digunakan oleh calon investor sebagai pertimbangan mereka sebelum melakukan investasi. Perusahaan yang dapat melaporkan *corporate social responsibility* dengan baik, akan mendapatkan umpan balik yang positif bagi perusahaan.¹⁰ Praktik pengungkapan CSR sudah banyak dilakukan oleh perusahaan di Indonesia yang *go public* dan umumnya bergerak dibidang manufaktur atau pertambangan. Hal itu dikarenakan perusahaan-perusahaan tersebut memiliki risiko pencemaran yang lebih tinggi di lingkungan daripada perusahaan-perusahaan lainnya. Namun saat ini, sektor perbankan melaksanakan praktik *corporate social responsibility*

⁷ Tia Rahma Putri, dkk, "Pengaruh Kepemilikan Asing, Kinerja Lingkungan dan Pengaruh Politik Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Vol. 3 No. 9 (2013): 269

⁸ Patrisia Adiputri Singal dan I Nym Wijana Asmara Putra, "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*", *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 298 No. 1, (2019): 469-470, <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i01.p30>

⁹ Ming Chen, "Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR", *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-journal)*, Vol. 10 No. 2 (2019): 142

¹⁰ Apip Zanariyatim, dkk, "Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index* (Indeks ISR)", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 4 No. 1 (2016): 86, <https://doi.org/10.35836/jakis.v4i1.31>

dan mengungkapkannya di laporan tahunan. Pengungkapan tanggung jawab sosial tidak hanya dilakukan oleh perbankan konvensional saja tetapi juga dilakukan oleh perbankan syariah meskipun dalam bentuk yang relatif sederhana.¹¹

Bank sebagai lembaga yang kegiatan pokok operasionalnya adalah mencari nasabah, sudah menjadi suatu kewajiban untuk menjaga *image* perusahaan di mata masyarakat. Dengan CSR ini bank memainkan peran yang sangat penting bagi perusahaan untuk menjaga citranya di masyarakat. Pelaksanaan CSR bagi bank syariah tidak sekedar hanya untuk memenuhi kewajibannya terhadap undang-undang saja, namun bank syariah dibangun atas dasar falsafah dan *tasawwur* yang kuat untuk menjadikan keuangan syariah dapat mensejahterakan masyarakat. Konsep CSR sendiri sudah terdapat dalam ajaran Islam, dimana ketika menjalankan suatu bisnis harus berdasarkan prinsip syariah yang berdasarkan pada Al-Qur'an dan As-Sunnah untuk menjadi landasan bagi pelakunya dalam berinteraksi dengan sesama dan lingkungannya.¹² Tanggung jawab sosial sudah dituliskan dalam firman Allah seperti dalam Qur'an Surat Al Baqarah Ayat 205 yang berbunyi:

وَأِذَا تَوَلَّى سَعَى فِي الْأَرْضِ لِيُفْسِدَ فِيهَا وَيُهْلِكَ الْحَرْثَ وَالنَّسْلَ قُلْ وَاللَّهِ لَا يُحِبُّ الْفُسَادَ

“Dan apabila dia berpaling (dari engkau), dia berusaha untuk berbuat kerusakan di bumi, serta merusak tanam-tanaman dan ternak, sedang Allah tidak menyukai kerusakan.” (Q.S. Al Baqarah [2]: 205).

Dari ayat tersebut dapat dilihat Allah telah menegaskan bahwa semua kerusakan di muka bumi ini, baik lingkungan, hewan, dan yang lainnya itu dilakukan oleh manusia, baik secara individu maupun kelompok. Dengan demikian kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk CSR merupakan kegiatan yang arif dan bijaksana untuk melestarikan lingkungan.

Selain itu dalam firman Allah QS Al A'raf ayat 56 juga menjelaskan tentang tanggung jawab terhadap lingkungan sosial dengan tidak melakukan kerusakan di bumi :

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِسْلَامِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا قُلْ إِنْ رَحِمَتِ اللَّهُ قَرِيبًا مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

“Dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah (diciptakan) dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat kepada orang yang berbuat kebaikan.” (Q.S. Al A'raf [7]: 56).

Ayat di atas memberi maksud bahwasannya kita sebagai manusia dilarang untuk membuat kerusakan di bumi. Menurut Islam, CSR yang dilakukan harus bertujuan untuk menciptakan kebajikan yang dilakukan bukan aktifitas yang mengandung unsur riba dan CSR juga harus mengedepankan nilai kedermawanan dan ketulusan hati.

Lembaga syariah mempunyai ikatan yang kokoh antara lembaga tersebut dengan lingkungannya dibanding dengan lembaga non syariah. Sehubungan dengan meningkatnya pengungkapan CSR yang dilakukan oleh bank syariah, dalam lembaga keuangan syariah konsep tanggung jawab ini disebut dengan Islamic Social Reporting (ISR). Indikator yang digunakan untuk mengukur ISR disebut dengan Indeks ISR (*Islamic Social Reporting Index*). Penelitian ISR pertama kali dilakukan oleh Haniffa tahun 2002 dan selanjutnya penelitian tersebut dikembangkan oleh Othman pada tahun 2009. Dalam penelitiannya Haniffa mengusulkan prinsip-prinsip etika dan isi dari ISR yang dibagi dalam lima dimensi yaitu, keuangan dan investasi, produk, sumber daya insani, lingkungan dan masyarakat. Di Indonesia sendiri belum ada ketentuan yang jelas mengenai pengungkapan CSR dikalangan industri perbankan syariah. Oleh sebab itu, diperlukan acuan untuk mengukur kinerja lembaga syariah dalam membuat

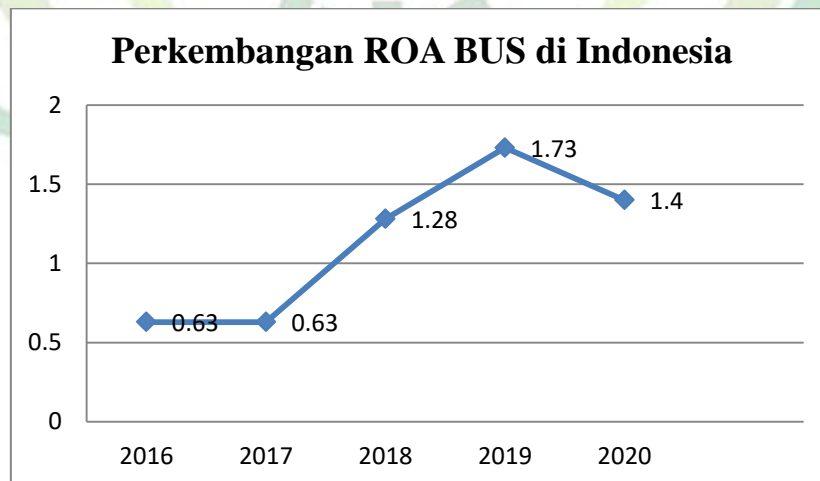
¹¹ Fresti Yulita Sari, “Analisis Penilaian Intensitas Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) Berbasis ISR (*Islamic Social Reporting*): Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia”, (Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang, 2013), 3

¹² Hafiez Sofyani dan Anggar Setiawan, “Perbankan Syariah dan Tanggung Jawab Sosial: sebuah Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia dengan Pendekatan *Islamic Social Reporting* dan *Global Reporting Initiative Index*, *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, Vol. 5 No. 2, (2014): 2, <https://dx.doi.org/10.18592/taradhi.v5i2.228>

laporan tanggung jawab sosial yang turut menyajikan aspek- aspek religi.¹³ Dengan adanya *Islamic Social Reporting (ISR)* ini, diharapkan bisa menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan dapat membantu perusahaan dalam menjalankan kewajibannya kepada Allah dan juga masyarakat.

Salah satu hal yang dapat dilakukan perbankan syariah untuk meningkatkan kepercayaan para *stakeholder* yaitu dengan mengonfirmasi aspek sosial melalui laporan tanggung jawab sosial perusahaan.¹⁴ *Stakeholders* perbankan syariah juga merupakan bagian dari masyarakat yang berhak untuk mendapatkan seluruh informasi terkait kegiatan operasional perbankan termasuk kegiatan sosialnya.

Ada beberapa faktor yang digunakan dalam penelitian ini untuk mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yaitu profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Profitabilitas merupakan rasio keuangan untuk mengukur aktifitas penggunaan aktiva perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas maka semakin banyak informasi kegiatan perusahaan yang harus diungkapkan. Kegiatan perusahaan perlu diungkapkan untuk meyakinkan investor dan masyarakat terhadap akuntabilitas perusahaan terhadap lingkungan sekitar dan pemublikasian informasi kinerja perusahaan digunakan agar kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan tersebut menonjol. Metode yang dipakai untuk menganalisis profitabilitas salah satunya adalah ROA (*Return on Asset*). ROA digunakan untuk mengukur efisiensi kinerja bank dalam mengelola aset dalam memperoleh keuntungan. Semakin tinggi ROA maka semakin besar keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan. Jika laba yang dihasilkan oleh perusahaan meningkat, maka dana CSR pun naik sehingga kegiatan-kegiatan CSR dapat dilakukan dan pengungkapan CSR akan semakin luas. Berikut ini adalah gambaran perkembangan *Return on Asset* periode tahun 2016-2019. Selama kurun waktu tersebut ROA pada Bank Umum Syariah di Indonesia mengalami penurunan juga kenaikan. Perkembangan pada *return on asset* dapat dilihat pada tabel dibawah ini:



Gambar1. 1

Perkembangan ROA Bank Umum Syariah

Jika dilihat dari gambar di atas, maka dapat kita ketahui bagaimana perkembangan ROA pada Bank Umum Syariah menggunakan data yang diambil dari statistik perbankan syariah tahun

¹³ M Zainuidn Maghfur, "Pengaruh *Firm Size, Firm Age, Profitability*, dan *Islamic Corporate Governance* Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia", (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018), 3.

¹⁴ Apip Zanariyatim, dkk, "Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Bank Umum Syariah Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR)*", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol.4 No. 1 (2016): 87, <https://doi.org/10.35836/jakis.v4i1.31>

2020. Pada tahun 2016 dan 2017 ROA pada BUS cukup stabil, tidak mengalami penurunan maupun kenaikan. Kemudian pada tahun 2018 ROA pada BUS mulai mengalami kenaikan hingga 2019 yaitu sebesar 1,28% dan 1,73%. Kemudian pada tahun 2020 ROA pada BUS kembali mengalami penurunan menjadi 1,40%. Dalam penelitian Heddy Arif Rachman dan Anita Nopiyanti menemukan bahwa tidak ada hubungan signifikan antara profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*.¹⁵ Namun dalam penelitian Purba dan Candradewi menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan CSR.¹⁶

Selanjutnya faktor yang digunakan yakni ukuran perusahaan. ukuran perusahaan adalah skala yang dipakai dalam menentukan besar kecilnya suatu perusahaan.¹⁷ Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi pengungkapan CSR karena semakin besar ukuran perusahaan semakin besar pula pengungkapan informasi perusahaan yang perlu dilakukan.¹⁸ Penelitian yang dilakukan oleh Harjanti Widastuti menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility*.¹⁹ Tetapi dalam penelitian Ribut Sri Rahayu dan Ari Dewi Cahyati menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.²⁰ Selanjutnya variabel likuiditas merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi CSR. Likuiditas merupakan suatu indikator mengenai kemampuan perusahaan untuk membayar liabilitas jangka pendek dengan menggunakan aset lancar yang tersedia saat jatuh tempo.²¹ Rasio likuiditas digunakan sebagai gambaran mengenai pengaruh ketersediaan dana yang dimiliki perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Perusahaan dengan finansial yang baik memungkinkan untuk mengungkapkan informasi CSR lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki likuiditas rendah. Semakin tinggi rasio likuiditas yang dimiliki perusahaan, maka akan semakin baik bagi investor. Perusahaan yang memiliki rasio likuiditas yang cukup tinggi merupakan perusahaan yang diminati oleh para investor.

Penelitian mengenai tanggung jawab sosial perusahaan sebenarnya sudah banyak dilakukan oleh para peneliti terdahulu dengan hasil yang cukup beragam. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba dan Made Reina Candradewi hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan *corporate social reporting* pada perusahaan manufaktur di BEI pada tahun 2014-2016.²²

Della Wiranda Romadhona dan Dandy Wibowo melakukan penelitian tentang Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR. Hasil dalam penelitiannya menunjukkan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan CAR, variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif

¹⁵ Heddy Arif Rachman dan Anita Nopiyanti, "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)", *EQUITY*, Vol. 18 No. 2 (2015): 167

¹⁶ Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba dan Made Reina Candradewi, "pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Reporting*", *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 9 (2019): 5372, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p02>

¹⁷ Rindu Kurnia Putri, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014", *JOM Fekon*, Vol. 4 No. 1, (2017): 559

¹⁸ Putu Ayu Cahya Dewi dan Ida Bagus Panji Sedana, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ", *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 11, (2019): 6620, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p12>

¹⁹ Harjanti Widiastuti, Evy Rahman Utami, dan Rudi Handoko, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, *Growth*, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)", *Risek Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 3 No. 2, (2018): 115, <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>

²⁰ Ribut Sri Wahyuni dan Ari Dewi Cahyati, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perbankan Syariah", *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, (2014): 85

²¹ Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*", *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2 No. 1 (2012): 4

²² Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba dan Made Reina Candradewi, "pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Reporting*", 5395-5396.

terhadap pengungkapan CAR, variabel kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CAR, dan variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CAR.²³ Heddy Arif Rachman dan Anita Nopiyanti meneliti pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan mendapatkan hasil bahwasannya tidak ada hubungan yang signifikan antara profitabilitas dan *leverage* terhadap *corporate social responsibility*.²⁴

Penelitian yang dilakukan oleh Thio Lie Sha tentang pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2011.²⁵ Dalam penelitian Rika Yuliaty dan Sukirman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* mengungkapkan bahwasannya ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR. Variabel *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.²⁶ Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Ni Kadek Widnyani dan Maria Mediatrix Sari, hasil penelitian mereka tentang pengaruh ukuran perusahaan, proporsi dewan komisaris independen, dan kepemilikan asing pada pengungkapan *corporate social responsibility* menunjukkan hasil bahwasannya ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap CSR, sedangkan kepemilikan asing memiliki pengaruh negatif signifikan pada pengungkapan CSR.

Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Ni Putu Marni Septian Dewi dan I. G. N. Agung Suaryana tentang pengaruh profitabilitas pada pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dengan proksi ROA tidak mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan CSR.²⁷

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya. Banyak penelitian terdahulu yang telah mengkaji tentang pengungkapan tanggung jawab sosial, namun masih terdapat kesenjangan penelitian atas beberapa variabel yang mempengaruhi pengungkapan CSR. Berdasarkan latar yang telah diuraikan di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Reporting* Dengan Pendekatan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Pada Tahun 2016-2020”**.

C. Identifikasi Masalah

Dari uraian Latar Belakang Masalah yang telah dipaparkan di atas maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Pengungkapan tanggung jawab sosial sangat penting dalam perbankan syariah. Hal ini dilakukan untuk menambah kepercayaan *stakeholders*, namun pengungkapan tanggung jawab sosial masih relatif sederhana di perbankan syariah.

²³ Della Wiranda Romadhona dan Dandy Wibowo, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 9 No. 2 (2020): 20-21

²⁴ Heddy Arif Rachman dan Anita Nopiyanti, “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)”.

²⁵ Thio Lie Sha, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI”, *Jurnal Akuntansi*, Vol. XVIII No. 01 (2014): 86

²⁶ Rika Yuliaty dan Sukirman, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, *Accounting Analysis Journal*, Vol 4 No. 4 (2015): 7

²⁷ Ni Putu Marni Septian Dewi dan I.G.N. Agung Suaryana, “Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol, 13, No. 1, (2015): 84

2. Terdapat perbedaan hasil peneliti terdahulu terkait faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Agar pembahasan tidak meluas dari topik utama yang sudah ditetapkan penulis, maka batasan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Fokus penelitian ini terletak pada pengkajian tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah.
2. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan Bank Umum Syariah yang menerbitkan data laporan tahunan dari tahun 2016-2020.
3. Perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia yang mengungkapkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam laporan tahunan, serta perusahaan yang mendapatkan penghargaan *Corporate Image Award* tahun 2016-2020.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan pendekatan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020?
2. Bagaimana pengaruh Likuiditas secara parsial terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan pendekatan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020?
3. Bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan pendekatan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020?
4. Bagaimana Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan Pendekatan *Islamic Sosial Reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel profitabilitas secara parsial terhadap *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020.
2. Untuk menguji pengaruh likuiditas secara parsial terhadap *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan secara parsial terhadap *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020.
4. Untuk menganalisis pengaruh variabel profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
Secara teoritis manfaat penelitian ini adalah untuk menambah literatur dan tambahan ilmu pengetahuan mengenai *Corporate Social Responsibility* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Manfaat Praktis

a. Bagi Bank Syariah

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam *Sustainability Report* dan dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi perusahaan untuk membuat kebijakan yang lebih memperhatikan lingkungan sosial.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat mempertajam analisis mengenai pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan Pendekatan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020. Selain itu diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Dalam melaksanakan penelitian, terdapat penelitian yang terkait untuk dijadikan sebagai referensi. Pokok permasalahan ini yaitu melihat kedudukan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Tujuan dari tinjauan pustaka ini adalah agar fokus penelitian yang dilakukan ini bukan pengulangan dari sebelumnya melainkan melihat sisi lain dari penelitian ini.

1. Rindu Kurnia Putri (2017)

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, dan basis kepemilikan terhadap *corporate social responsibility*. Variabel independen terdiri dari Ukuran Perusahaan (X_1), Profitabilitas (X_2), *Leverage* (X_3), Likuiditas (X_4), dan Basis Kepemilikan (X_5). Variabel Dependen adalah *Corporate Social Responsibility* (Y). Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedasitas, uji autokorelasi, dan uji maultikolinearitas. Sedangkan uji hipotesis turun dengan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yakni ukuran, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan basis kepemilikan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* secara signifikan.²⁸

2. Putu Ayu Cahya Dewi, Ida Bagus Panji Sedana (2019)

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap pengungkapan CSR. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2019. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR.²⁹

3. Wahyuni Irhami, Nur Diana (2020)

Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

²⁸Rindu Kurnia Putri, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Leverage*, *Likuiditas*, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014", *Jom Fekon*, Vol. 4 No. 1, (2017), 558.

²⁹Putu Ayu Cahya Dewi dan Ida Bagus Panji Sedana, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*", *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11 (2019), 6618. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p12>

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi *corporate social responsibility* (CSR). Profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan rasio aktivitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).³⁰

4. Fitri Aulia Arif, Andi Wawo (2016)

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas dalam memoderasi hubungan dari ketiga variabel dependen. Data yang digunakan berupa data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan laporan tahunan, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil uji hipotesis regresi berganda, penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, *leverage*, dan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan profitabilitas memoderasi hubungan likuiditas dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.³¹

5. Della Wiranda Romadhona, Danny Wibowo (2020)

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel independen terdiri dari Ukuran Perusahaan (X_1), *Leverage* (X_2), Profitabilitas (X_3), Likuiditas (X_4) dan Kepemilikan Institusional (X_5). Variabel Dependen adalah *Corporate Social Responsibility* (Y). Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dan variabel kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.³²

6. Heddy Arif Rachman, Anita Nopiyanti (2015)

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel independen dari penelitian ini adalah Profitabilitas (X_1), *Leverage* (X_2), dan Ukuran

³⁰Wahyuni Irhami dan Nur Diana, "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaab Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)", *E-JRA* Vol. 09, No. 10, (2020), 13.

³¹Fitri Aulia Arif dan Andi Wawo, "Pengaruh Ukruan Perusahaan, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi", *ASSETS*, Vol. 6, No. 2, (2016), 177.

³²Della Wiranda Romadhona dan Danny Wibowo, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR", *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 2, (2020), 17.

Perusahaan (X_3). Sedangkan variabel dependen dari penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility* (Y). Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini yaitu regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan signifikan antara profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sebaliknya ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.³³

7. Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba, Made Reina Candradewi (2019)

Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggungjawab perusahaan tidak hanya terhadap pemiliknya atau pemegang saham saja tetapi juga terhadap para *stakeholder* yang terkait dan/atau terkena dampak dari keberadaan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dari penelitian ini yaitu *leverage* (X_1), Likuiditas (X_2), Profitabilitas (X_3), dan Ukuran Perusahaan (X_4), sedangkan variabel dependennya yaitu *Corporate Social Responsibility* (Y). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan CSR pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016.³⁴

8. Marheni (2018)

Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Dengan *Islamic Social Reporting Indeks* (Studi Empiris Pada *Jakarta Islamic Index*)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2014-2016. Variabel independen dalam penelitian ini yakni Profitabilitas (X_1) dan Ukuran Perusahaan (X_2), sedangkan variabel dependennya adalah *Islamic Social Reporting* (Y). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ISR, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kenaikan dan penurunan ISR.³⁵

9. Mirza Nurdin Nugroho, Agung Yulianto (2015)

Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar di JII 2011-2013

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh profitabilitas dan mekanisme *corporate governance* (kepemilikan asing, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen dan ukuran komite audit) terhadap pengungkapan CSR. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2011-2013. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR.

³³Heddy Arif Rachman dan Anita Nopiyanti, "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)", *EQUITY*, Vol. 18, No. 2, (2015), 167.

³⁴ Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba dan Made Reina Candradewi, "pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Reporting*", *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 9 (2019): 5372, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p02>

³⁵ Marheni, "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR dengan *Islamic Social Reporting Indeks* (Studi Empiris Pada *Jakarta Islamic Index*)", *Asy-Syari'iyah: JurnL Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam*, Vol. 3 No. 2, 2018, 82-107

Sedangkan profitabilitas, kepemilikan asing, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen dan ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.³⁶

10. Ersi Sisdianto, Ainul Fitri (2020)

Firm Size and Firm Value on Corporate Responsibility in Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan nilai perusahaan *corporate social responsibility*. Objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Bank Mandiri dan Bank Syariah Mandiri. Data yang digunakan diperoleh dari laporan keuangan dan *sustainability report* Bank Mandiri dan Bank Syariah Mandiri tahun 2014-2018. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*.³⁷

H. Sistematika Penulisan

Supaya penulisan skripsi bisa lebih terarah dan sistematis, maka dalam skripsi ini dibagi dalam lima bab, dimana setiap bab terdiri dari sub bab sebagai perinciannya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini terdiri atas penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori dan Pengajuan Hipotesis

Berisi pemaparan teori-teori tentang *corporate social responsibility*, *islamic social reporting*, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan kepemilikan asing. Pada bab ini juga membahas kerangka berpikir dan pengajuan hipotesis.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisi penjelasan terkait waktu dan tempat penelitian, jenis penelitian, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi deskripsi bank umum syariah dan pembahasan hasil penelitian

BAB V Penutup

Bab ini mamaparkan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

DAFTAR RUJUKAN

Bagian ini berisi daftar referensi buku-buku, jurnal ilmiah, hasil penelitian orang lain dan referensi lainnya yang digunakan dalam penelitian ini.

LAMPIRAN

³⁶ Nugroho, Mirza Nuridin dan Agung Yulianto. "Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013". *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4 No. 1, (2015), 4. <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i1.7829>

³⁷Ersi Risdianto dan Ainul Fitri, "Firm Size and Firm Value on Corporate Social Responsibility in Indonesia", *Journal of Islamic Business and Ekonomi Review*, Vol.3, No. 1, (2020), 49.

Bagian ini berisi data yang dapat mendukung pembahasan yang dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya. Data-data tersebut dapat berupa gambar atau tabel.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,32924 > 1,74588$) dengan signifikansi yang dimiliki yakni sebesar $0,03 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah Tahun 2016-2020.
2. Likuiditas yang diproksikan dengan menggunakan rasio FDR memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,00088 < 1,74588$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,33 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah Tahun 2016-2020.
3. Ukuran perusahaan yang diproksikan menggunakan total aset memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,46912 < 1,74588$) dengan tingkat signifikansi $0,64 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah Tahun 2016-2020 .
4. Profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berdasarkan hasil uji f diperoleh F_{hitung} 2,33 serta nilai probabilitas 0,11 lebih dari dasar pengambilan keputusan. Diperoleh $F_{tabel} = 3,24$ sehingga $F_{hitung} 2,33 < F_{tabel} 3,24$ dengan signifikansi $0,11 > 0,05$ tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan pendekatan *islamic social reporting* pada Bank Umum Syariah Tahun 2016-2020.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya maka penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Bagi bank syariah diharapkan agar dapat memperhatikan kinerja keuangan dan pengungkapan dalam kinerja sosialnya di dalam laporan keuangan atau media lainnya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan elemen indeks ISR dan menyesuaikan dengan kondisi yang ada disekitar masyarakat dan aktivitas kegiatan bank syariah sehingga setiap topik dapat dinilai dengan baik
3. Peneliti selanjutnya diharap untuk menyempurnakan penelitian ini dengan menambah periode waktu penelitian dan menambahkan variabel lain untuk mendapatkan hasil yang bervariasi dan dapat mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah sampel sehingga hasil yang diperoleh ini menunjukkan lebih banyak konsistensi diseluruh pola pengungkapan..

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Ajija, Shochrul R., et. Al., Cara Cerdas Menguasai Eviews, Jakarta: Salempa Empat, 2011.
- Anwar, Saiful. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Azheri, Busyra. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Cetakan II, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Caraka, Rezzy Eko, Hasbi Yasin. *Spatial Data Panel*. Jawa Timur: Wade Group, 2017
- Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan VI, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Harahap, Sofyan Safri. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Hery. *Analisis Laporan Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo, 2014.
- Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Pertama Cetakan Kedua*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zahra Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2018.
- Kesumawati, Nila, dkk. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Sofyan, Yamin dan Heri Kurniawan. *SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS Edisi 2*. Jakarta: Salemba Infotek, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Untung, Budi. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Untung, Hendrik Budi. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Widarjono, Agus. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Pandua Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, Edisi Ketiga. 2013.

Jurnal dan Skripsi

- Aprianti, Reni, Yohanes Indrayono dan Asep Alipudin. “Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sub Sektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2017”. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan. 13.
- Awaliyah, Maliatul dan Mekani Vestari. “Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah di Indonesia”, *Jurnal Magisma*, Vol. 6, No. 2, (2018), 55. <https://doi.org/10.35829/magisma.v6i2.34>
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. “Analisis Komposisi Pengeluaran Publik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Mendukung Good Governance Dalam Memasuki MEA (Studi Empiris Propinsi

Indonesia Tahun 2010-2014)” Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Padang, 12.

- Dewi, Ni Luh Putu Suryani Ulan dan I Gede Mertha Sudiarta. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage”. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No.2 (2019), 7895, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p3>
- Dewi, Putu Ayu Cahya dan Ida Bagus Panji Sedana, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, (2019), 6620. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p12>
- Dewi, Ni Putu Marni Septian dan I G.N. Agung Suaryana. “Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol, 13, No. 1, (2015), 84.
- Edison, Acep. “Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusioan dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014)”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 11, No.2, (2017), 164, <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>
- Finanda, Dara. “Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan (CGCC) Terhadap Kinerja Bank (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)”. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, 2016. 11.
- Hadiyanti, Sari. “Analisis Hubungan Shari’a Governance Structure terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perbankan Syariah di Indonesia”. Skripsi S1 Univeristas Indonesia, 2012. 15.
- Hanani, Anisa Ika. “Analisis Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return on Equity* (ROE), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Return Saham* pada Perusahaan-perusahaan dalam Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2005-2007”. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2011. 40.
- Irhami, Wahyuni dan Nur Diana, “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)”. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 09, No. 10, (2020), 15.
- Istiani, Firda. “Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014). Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015. 28-29.
- Kamil, Ahmad, dan Antonius Herusetya. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporaate Social Responsibility*”, *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, (2012), 4.
- Khairunisa, Kartika dkk. “Kualitas Audit, *Corporate Social Responsibility*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Tax Avoidance*”, *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, Vol.9, No.1, (2017), 40. <http://dx.doi.org/10.23969/jrak.v9i1.366>

- Khasanah, Nurul. “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Bank Syariah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2016”. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2017. 30.
- Maghfur, M Zainudin. “Pengaruh *Firm Size*, *Firm Age*, *Profitability*, dan *Islamic Corporate Governance* Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018, 3.
- Mansur, Syuhada. “Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory (Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT Bank Syariah Mandiri)”. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makasar, 2012. 30.
- Marheni. “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR dengan *Islamic Social Reporting Indeks* (Studi Empiris Pada *Jakarta Islamic Index*)”, *Asy-Syari’iyah: JurnL Ilmu Syari’ah dan Perbankan Islam*, Vol. 3 No. 2, (2018), 82-107.
- Miftah, Desrir dan Zainal Arifin. “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*), *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. 9, No. 1, (2013), 3. <http://dx.doi.org/10.24014/jiq.v9i1.1103>
- Novarela, Dori dan Indah Mulia Sari. “Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 2, No. 2, (2015), 147. <https://doi.org/10.35836/jakis.v3i2.34>
- Nugroho, Mirza Nurdin dan Agung Yulianto. “Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013”. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4 No. 1, (2015), 4. <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i1.7829>
- Nuraeni, Andi dan Rini, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, (2019), 5, <http://dx.doi.org/10.15548/jebi.v4i1.220>
- Pradnyani, I Gusti Agung Arista dan Eka Ardhani Sisdianyani. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 11 No. 2 (2015), 384-397.
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia”. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 2, (2018), 148. <http://dx.doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>
- Purba, Ida Ayu Putri Laksmidewi dan Made Reina Candradewi, “pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Reporting”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 9 (2019): 5372, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p02>
- Purnomo, Dea Yovita dan Ari Prasetyo. “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 8, No. 2, (2021), 206, <http://dx.doi.org/10.20473/vol8iss20212pp203-210>

- Purwani, Tutik, dkk. "Size, Profitabilitas, Likuiditas, dan Tax Avoidance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Di Indeks Saham Syariah". *Indonesian Economics Business and Management Research*, Vol. 1, No. 1, (2018), 110-117
- Putri, Rindu K, dkk. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014". *JOM Fekon*, Vol. 4, No. 1, (2017), 559.
- Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (studi pada perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan *Listed (Go-Public)* di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)". *BUSSINES ACCOUNTING REVIEW*, Vol.4, No.1, (2014).
- Putri, Tia Rahma, dkk. "Pengaruh Kepemilikan Asing, Kinerja Lingkungan dan Pengaruh Politik Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Vol 3, No. 9, (2013), 269. <https://jsep.ejournal.unri.ac.id/index.php/JSEP/article/view/2444>
- Rachman, Heddy Arif dan Anita Nopiyanti. "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*", *EQUITY*, Vol. 18 No. 2 (2015), 167.
- Raditya, Amalia Nurul. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*". Skripsi S1 fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, 2012. 30.
- Romadhona , Della Wiranda dan Dandy Wibowo. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *CSR*". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 9 No. 2 (2020), 20-21.
- Sampurna. "Peranan Program *Corporate Social Responsibility* PT. Pertamina EP Asser 1Lirik Field Kecamatan Lirik Kabupaten Indragiri Hulu dalam Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Menurut Ekonomi Islam". Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, 2015. 37.
- Sari, Fresty Yulita "Analisis Penilaian Intensitas Pengungkapan *CSR (Corporate Social Responsibility)* Berbasis *ISR (Islamic Social Reporting)*: Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia". Skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Malang, 2013, 3.
- Septiani, Ni Putu Nita dan I Gusti Ngurah Agung Suaryana. " Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal". *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.22. No.3 (2018), 1689, <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i03.p02>
- Sha, Thio Lie. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Akuntansi*, Vol XVIII, No. 01, (2014), 86.
- Singal, Patrisia Adiputri dan I Nym Wijana Asmara Putra. "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kpemilikan Asing Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 298, No. 1, (2019), 469-470. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i01.p30>

- Sisdianto, Ersi dan Ainul Fitri. “Pengaruh *Firm Growth and Firm Value On Corporate Social Responsibility In Indonesia* (Survey pada Bank Mandiri dan Bank Mandiri Syariah Tahun 2014-2018)”. *AL-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 01 No. 01 (2020), 15.
- Sofyani, Hafiez dan Anggar Setiawan. “Perbankan Syariah dan Tanggung Jawab Sosial: sebuah Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia dengan Pendekatan *Islamic Social Reporting* dan *Global Reporting Intiative Index*”. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, Vol. 5, No. 2, (2014), 2. <https://dx.doi.org/10.18592/taradhi.v5i2.228>
- Wahyuni, Ribut Sri dan Ari Dewi Cahyati. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perbankan Syariah”. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, (2014), 85.
- Warda, Zahrotul dan Dini Widyawati. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (*Size*), dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*, Vol. 7, No. 2, (2018), 3-4.
- Widiastuti, Harjanti, dkk. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015), *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 3 No. 2, (2018): 115, <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>
- Yuliyawati, Rika dan Sukirman. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4 No. 4, (2015), 7.
- Yusuf, Muhammad.. “Dampak Indikator Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No. 2, (2017), 143.
- Zanariyatim, Apip, dkk. “Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index* (Indeks ISR)”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol.4, No. 1, (2016), 86-87. <https://doi.org/10.35836/jakis.v4i1.31>

Internet

Otoritas Jasa Keuangan (On-Line), tersedia di www.ojk.go.id (27 mei 2021).