

**PENGARUH UKURAN, SOLVABILITAS DAN LIKUIDITAS
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENGGUNAKAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) INDEKS
(Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia
Periode 2017-2020)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi
Syarat- Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H/2022 M**

**PENGARUH UKURAN, SOLVABILITAS DAN LIKUIDITAS
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENGGUNAKAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) INDEKS
(Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia
Periode 2017-2020)**

Skripsi

Oleh

**Vivi Amiliasari
NPM. 1651020052**

Jurusan : Perbankan Syariah

**Pembimbing I : Dr. H. Nasruddin, M.Ag.
Pembimbing II : Suhendar, M.S.Ak., Akt.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H/2022 M**

ABSTRAK

Perkembangan lembaga keuangan di Indonesia mengalami kenaikan, termasuk lembaga keuangan syariah salah satunya ialah perbankan syariah. Sejalan dengan pertumbuhan bank syariah yang maju pesat, diikuti pula dengan tanggung jawab yang besar. Tanggung jawab sosial perusahaan sering dianggap inti dari etika bisnis yang merupakan mekanisme bagi suatu perusahaan yang sudah menjadi kewajiban untuk memberikan perhatian lebih terhadap lingkungan dan sosial dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Terkhusus bank syariah yang menggunakan sistem ekonomi syariah diharapkan menjadi percontohan bagi perusahaan lain dalam pengungkapan laporan tanggung jawab sosialnya.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran, solvabilitas dan likuiditas perusahaan secara parsial dan juga secara simultan terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Metode analisis data menggunakan regresi data panel. Dengan sampel 9 BUS dari populasi 14 BUS periode 2017-2020, yang diperoleh dari data sekunder melalui website masing-masing bank. Uji hipotesis menggunakan (R^2 , uji F, uji t), kemudian pengolahan datanya menggunakan aplikasi *Eviews 9*.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial, ukuran dan solvabilitas perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial bank umum syariah. Namun pada likuiditas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tanggung jawab sosial bank umum syariah. Secara simultan ukuran, solvabilitas dan likuiditas perusahaan berpengaruh signifikan terhadap tanggung jawab sosial bank umum syariah sebesar 69,74%. Kesimpulan dari penelitian ini hanya variabel likuiditas perusahaan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap tanggung jawab sosial bank umum syariah.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Likuiditas, CSR, ISR

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivi Amiliasari
NPM : 1651020052
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran, Solvabilitas Dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Menggunakan *Islamic Sosial Reporting* (ISR) Indeks (Studi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2017-2020)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 16 Agustus 2022

Penulis,



Vivi Amiliasari
NPM. 1651020052



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Let.Kol. H. Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran, Solvabilitas dan Likuiditas
Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan
Tanggung Jawab Sosial Menggunakan Islamic
Social Reporting (ISR) Indeks (Studi Pada Bank
Umum Syariah Di Indonesia Periode 2017-
2020)**

Nama : Vivi Amiliasari

NPM : 1651020052

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

**Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Intan Lampung**

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Nasruddin, M.Ag.
NIP. 195809241990031003

Suhendar, M.S.Ak., Akt.
NIP. 198510302019031004

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**

Any Eliza, S.E., M.Ak.
NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **“Pengaruh Ukuran, Solvabilitas dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) Indeks (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)”** yang disusun oleh: **Vivi Amiliasari, NPM. 1651020052, Program Studi Perbankan Syariah.** Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: **Rabu/27 Juli 2022.**

TIM MUNAQASYAH

Ketua : Dr. Ahmad Habibi, M.E.

Sekretaris : Adhe Risky Mayasari, M.Pd.

Penguji I : Rahmat Fajar Ramdani, M.Si.

Penguji II : Dr. Hi. Nasruddin, M.Ag.



**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A
NIP.19700926 200801 1 008

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ
عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۚ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ



“Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) Berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran.”

(QS. Al-Nahl (16) : 90)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukru lillah tiada kata yang pantas terucap selain rasa syukur kepada Allah *subhanna wataa'aala* yang sampai detik ini telah memberikan begitu banyak nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa kita sanjungkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan kita dalam menjalani kehidupan. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk orang-orang tersayangku:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Taryono (Alm) dan Ibunda Robitah yang selalu memberikan curahan kasih sayang padaku, mendoakan kesuksesanku, dan selalu memberikan dukungan untukku. Terimakasih atas cinta kasih sepenuh hati yang telah diberikan dan keikhlasan dalam menyelipkan namaku disetiap doamu.
2. Kakak-kakakku tersayang Agus Wahyudi, Nurhasanah, Eliyawati, Vera Astriana, serta kakak iparku Nur Sholehah, Hamim, dan Andita Yahya Widuri, terimakasih atas doa dan dukungan semangat yang telah diberikan.
3. Almamater Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah menjadi naungan saat menuntut ilmu dalam proses meraih gelar sarjana.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Vivi Amiliasari, dilahirkan di Ambarawa tanggal 05 September 1998. Penulis adalah anak ke-5 dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Taryono (alm) dan Ibu Robitah.

Pendidikan berawal dari Taman Kanak Al-Basyar Sumber Agung pada tahun 2003-2004, kemudian dilanjutkan dengan Sekolah Dasar Negeri 1 Sumber Agung pada tahun 2004-2010, Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Ambarawa tahun 2011- 2013.

Kemudian Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Pringsewu pada tahun 2013- 2016. Dan mengikuti pendidikan tingkat perguruan tinggi negeri pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dimulai pada semester 1 Tahun Akademik 2016/2017. Aktif mengikuti organisasi dalam kampus UKM BAPINDA, LDF IKRIMAH dan UKMF RISEF. Serta menjalankan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2019 di Desa Purwodadi Mekar Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *subhanna wataa'aala* yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga sampai saat ini penulis diberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran, Solvabilitas dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Menggunakan *Islamic Social Reporting (ISR) Indeks (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)*” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Skripsi ini merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Atas terselesainya skripsi ini, tak lupa penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Secara rinci penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M. Akt.,C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Any Eliza, S.E., M.Ak. selaku kepala jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas petunjuk dan arahan yang diberikan selama masa studi di UIN Raden Intan Lampung.
3. Dr. H. Nasruddin, M.Ag. dan Suhendar, M.Ak., Akt. selaku pembimbing I dan pembimbing II yang dengan tulus, ikhlas dan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan motivasi sehingga penulisan skripsi terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen dan seluruh civitas akedemika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan motivasi serta ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril dan materil selama kuliah.

6. Teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dan khususnya kelas A.
7. UKM BAPINDA, LDF IKRIMAH, UKMF RISEF dan IKAMM PRINGSEWU yang banyak mengajarkan dan membimbing saya dalam banyak hal terutama dalam belajar agama, semoga Allah selalu memudahkan jalan dakwah dan menguatkan ikatan ukhuwah kita.
8. Sahabat dan teman yang saya cintai karena Allah yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas kebaikan dan ketulusannya telah membantu, mendengarkan keluh kesah, memberikan solusi serta menjadi penyemangat. Semoga Allah membalas dengan kebaikan yang berlebih untuk kalian.
9. Diri saya pribadi selaku penulis, terimakasih sudah berjuang melewati lika-liku dan banyaknya ujian untuk menyelesaikan amanah ini.
10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berdo'a agar Allah *Subhanna wataa'aala* membalas segala bentuk kebaikan yang telah diberikan orang-orang kepada penulis. Akhir kata jika penulis ada kesalahan dan kelalaian dalam penulisan skripsi ini penulis mohon maaf dan kepada Allah *Subhanna wataa'aala* mohon ampun dan perlindungan-Nya. Semoga karya penulis dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, 16 Agustus 2022

Vivi Amiliasari
NPM.1651020052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Alasan Memilih Judul	2
C. Latar Belakang	3
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. LandasanTeori	14
1. Teori Legitimasi	14
2. Teori Sinyal	15
3. Perbankan Syariah di Indonesia	18
4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	21
5. Ukuran Perusahaan	29
6. Solvabilitas Perusahaan	30
7. Likuiditas Perusahaan	31
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Pemikiran	36

D. Hipotesis Penelitian.....	37
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42
3. Teknik Pengumpulan Data	44
C. Definisi operasional variabel	44
1. Indeks ISR	44
2. Ukuran Perusahaan	46
3. Solvabilitas Perusahaan	47
4. Likuiditas Perusahaan	47
D. Metode Analisis Data	48
1. Statistik Deskriptif	49
2. Metode Analisis Regresi Data Panel	50
3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	53
4. Uji Statistik	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	57
B. Deskripsi Data Penelitian	57
C. Hasil Penelitian	59
1. Model Analisis Regresi Data Panel.....	59
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	59
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	60
c. <i>Random Effect Model</i> (REM).....	61
2. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel	62
a. Uji <i>Chow</i>	62
b. Uji <i>Hausman</i>	63
3. Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel.....	64
4. Uji Hipotesis	66
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	66
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	66
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	67

D. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Bank Umum Syariah	70
2. Pengaruh Solvabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Bank Umum Syariah	71
3. Pengaruh Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Bank Umum Syariah	72
4. Pengaruh Ukuran, Solvabilitas dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Bank Umum Syariah	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perkembangan Jumlah Perbankan Syariah Tahun 2016-2020..	5
1.2 Perkembangan Aset Perbankan Syariah Tahun 2017-2020	9
2.1 Daftar Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	26
3.1 Daftar Bank Umum Syariah per 2020	41
3.2 Proses Penentuan Sampel	43
3.3 Daftar Sampel Penelitian	43
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran	48
3.5 Rata-Rata Presentase Isr (Y), Ukuran Perusahaan (X1), Solvabilitas Perusahaan (X2) Dan Likuiditas Perusahaan (X3)	49
4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	57
4.2 <i>Common Effect Model</i>	59
4.3 <i>Fixed Effect Model</i>	60
4.4 <i>Random Effect Model</i>	61
4.5 Uji Chow	63
4.6 Uji Hausman	63
4.7 Hasil Estimasi Regresi Data Panel dengan Model <i>Fixed Effect</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	37



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Skor Indeks ISR Tahun 2017
Lampiran II : Skor Indeks ISR Tahun 2018
Lampiran III : Skor Indeks ISR Tahun 2019
Lampiran IV : Skor Indeks ISR Tahun 2020
Lampiran V : Data dan Hasil Olah Data Ukuran, Solvabilitas,
Likuiditas dan Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan
Islamic Social Reporting Indeks
Lampiran VI : Contoh Sumber Data Laporan Tanggung Jawab
Sosial
Lampiran VII : Statistik deskriptif
Lampiran VIII : Uji FEM
Lampiran IX : Uji CEM
Lampiran X : Uji Chow
Lampiran XI : Uji REM
Lampiran XII : Uji Hausman



BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Judul merupakan kerangka utama dari karya ilmiah, maka diperlukan adanya uraian terhadap penegasan arti dan makna dari beberapa istilah yang terkait denganskripsi ini. Penegasan judul tersebut diharapkan tidak akan terjadi kekeliruan terhadap penekanan judul dari beberapa istilah yang digunakan. Pokok permasalahan yang akan dibahas yaitu **“Pengaruh Ukuran, Solvabilitas, dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Menggunakan *Islamic Social Reporting (ISR) Indeks (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)*”**. Adapun penegasan arti judul skripsi ini adalah:

1. Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹
2. Ukuran perusahaan merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya.²
3. Solvabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk membayar hutang-hutangnya, baik utang pendek maupun jangka panjang (5-20 tahun).³
4. Likuiditas adalah kemampuan dari perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya (<12 bulan). Rasio likuiditas biasa digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya sebuah perusahaan.⁴

¹ KBBI Daring, tersedia di <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nul> (06 Juni 2021)

² Widiastari, Putu Ayu, Gerianta Wirawan Yasa, “Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.23, No.2, 2018, 957.

³ Sugiarto, Winarwi, *Manajemen Keuangan*, (Yogyakarta : Media Persindo, 2006)

⁴ Richky Prabowo, Aftoni Sutanto, “Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di Indonesia”, *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.10, No.1, 2019, 2.

5. Pengungkapan laporan adalah proses, cara, perbuatan mengungkapkan berita atau informasi⁵
6. Tanggung jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu konsep bahwa organisasi, khususnya (namun bukan hanya) perusahaan, memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.⁶
7. Bank Umum Syariah adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.⁷

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dalam judul skripsi ini adalah suatu penelitian untuk menganalisis pengaruh ukuran, solvabilitas, dan likuiditas perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah di Indonesia.

B. Alasan Memilih Judul

Alasan penulis memilih judul “Pengaruh Ukuran, Solvabilitas, dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) Indeks (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)” adalah sebagai berikut:

1. Alasan objektif

Tanggung jawab sosial perusahaan sudah menjadi kewajiban bagi seluruh perusahaan dalam menjalankan usahanya. Menjadi hal yang wajib bukan semata-mata takut terhadap peraturan yang ada, melainkan dalam sudut pandang Islam tanggung jawab sosial merupakan bentuk ketaatan manusia kepada Allah. Kegiatan CSR bagi masyarakat merupakan suatu proses yang bergerak dan bertalian dengan

⁵ KBBI Daring

⁶Wikipedia bahasa Indonesia, “Tanggung jawab Perusahaan”, tersedia di: https://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan (24 Juni 2021)

⁷ UU No.21 tahun 2008, tentang Perbankan Syariah

sumber-sumber yang ada di masyarakat.⁸ Pelaku bisnis tidak hanya berorientasi untuk mendapatkan laba semaksimal mungkin, tetapi juga bagaimana mereka dapat memberi manfaat dan pengaruh baik kepada ekonomi, sosial dan lingkungan.

Perbankan syariah sebagai lembaga keuangan yang menganut sistem ekonomi Islam harus menjadi garda terdepan dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan. Karena tujuan dari lembaga keuangan syariah adalah untuk kesejahteraan umat. Oleh karena itu, peneliti akan menganalisis berbagai variable keuangan perusahaan perbankan syariah terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dari penelitian ini, akan diketahui kredibilitas perbankan syariah dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.

2. Alasan Subjektif

Permasalahan yang diteliti sesuai dengan bidang keilmuan yang sedang penulis pelajari saat ini, yakni berkenaan dengan lembaga keuangan syariah, serta tersedianya sumber data dan referensi yang memadai. Bagi penulis dan pembaca, penelitian ini dapat menambah pengetahuan tentang faktor dalam pengungkapan laporan tanggung jawab sosial Bank Umum Syariah.

C. Latar Belakang

Keberadaan bank syariah dalam sistem perbankan Indonesia sebenarnya telah dikembangkan semenjak tahun 1992, seiring dengan lahirnya Undang-undang No. 7 tahun 1992, tentang Perbankan, kendati masih tertuang secara implisit dengan istilah bank bagi hasil.⁹ Kemudian diiringi oleh Peraturan

⁸ Siti Hazar Sitorus, Rahmad Hidayat, "Berdaya di Era Pandemi: Peran *Corporate Social Responsibility* dalam Penanggulangan COVID-19", *Journal of Social Development Studies*, Vol.1, Issue 2, 2020, 37.

⁹ Raja Ria Yusnita, "Analisis Perbandingan Pembiayaan Murabaha Pada Bank Bri Syariah, Bank Mega Syariah Dan Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Indonesia Periode Tahun 2012-2016)", *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking And Finance*, Vol.1, No.1, 2018, 24.

Pemerintah No. 72 tahun 1992 tentang Bank Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil, sebagai dasar operasionalnya. Sesudah UU No. 7 tersebut diganti menjadi Undang-Undang No. 10 tahun 1998 tentang Layanan Perbankan, Perbankan Syariah semakin memiliki landasan hukum yang lumayan kuat, yakni adanya peluang bagi bank konvensional melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah melalui Unit Usaha Syariah (UUS). Namun Undang-undang ini pun masih belum memberikan landasan hukum yang kuat terhadap pengembangan bank syariah karena belum secara tegas mencantumkan “prinsip syariah” dalam aktivitas bank, atau kata-kata “*Islamic bank*/bank Islam” yang lebih luas dari pada sekadar bagi hasil. Walaupun demikian, secara politis, peluang umat Islam Indonesia untuk mengembangkan bank syariah telah terbuka luas. Keadaan inilah yang dimanfaatkan.

Bank Muamalat Indonesia (BMI) merupakan bank syariah pertama yang berdiri pada tahun 1991, berdirinya bank ini diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan pemerintah serta dukungan dari Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) dan beberapa pengusaha muslim. Akte pendiriannya ditandatangani pada tanggal 1 November 1991. Pada saat itu terkumpul komitmen pembelian saham sebanyak Rp84 miliar (Antonio, 2001:25).¹⁰ Kemudian diikuti dengan pendirian dan perkembangan bank-bank syariah lainnya, baik dalam bentuk bank umum, maupun berupa unit usaha syariah.

Keberadaan UU Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah melegalkan keberadaan perbankan syariah di Indonesia dengan segala macam karakteristiknya. Keberadaan UU ini juga menjadi pijakan yang kokoh bagi Peraturan Bank Indonesia yang mengatur secara teknis tentang perbankan syariah di Indonesia. Di samping itu, banyak kalangan berpendapat bahwa keberadaan UU perbankan syariah akan menjadi titik tolak masuknya

¹⁰ Mohammad Ghozali, Muhammad Ulul Azmi, dkk., “Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis”, *Falah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.1, 2019, 46.

investasi yang menjadikan perbankan syariah sebagai tuan rumah di negeri sendiri (Prasetyo, 2010: 71).¹¹

Bank syariah adalah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.¹² Prinsip syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah.¹³ Implementasi prinsip syariah inilah yang menjadi pembeda utama dengan bank konvensional. Pada intinya prinsip syariah tersebut mengacu kepada syariat Islam yang berpedoman utama kepada Al Quran dan Hadist.

Tabel 1.1

Perkembangan Jumlah Perbankan Syariah Tahun 2016-2020

Jumlah Perbankan Syariah	Tahun				
	2016	2017	2018	2019	2020
Bank Umum Syariah	13	13	14	14	14
Unit Usaha Syariah	21	21	20	20	20
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	166	167	167	165	163
Total	200	201	201	199	197

Sumber: Statistik Perbankan Syariah Indonesia 2016-2020

Bank syariah sampai tahun 2020 mengalami perkembangan yang pesat. Secara kuantitatif, perkembangan bank syariah tersebut dapat dilihat dari jumlah Bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah dan dari sisi volume usaha. Sampai dengan tahun 2020 terdapat 14 Bank Umum Syariah (BUS), 20 Unit Usaha Syariah (UUS) dan 163 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Secara keseluruhan jaringan kantor Bank Umum Syariah dan Unit Usaha

¹¹ Ghozali, Muhammad Ulul Azmi, Wahyu Nugroho, "Perkembangan Bank Syariah...", 46.

¹² "Prinsip dan Konsep Dasar Perbankan Syariah" (On-line), tersedia di: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>

¹³ UU No.21 tahun 2008, tentang Perbankan Syariah

Syariah berjumlah 2.422 Kantor.¹⁴ (Otoritas Jasa Keuangan, Juni 2021)

Hal ini membuktikan bahwa bank syariah mendapatkan tanggapan yang positif dari masyarakat. Sejalan dengan pertumbuhan bank syariah yang maju pesat, diikuti pula dengan tanggung jawab yang besar. Untuk memenuhi tanggung jawabnya kepada masyarakat, perbankan syariah perlu melakukan pengungkapan informasi yang terbuka mengenai perusahaan khususnya untuk para pengguna informasi, yaitu kepada pemegang saham (*shareholder*) ataupun pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholder*).

Di era modern ini, masyarakat sudah semakin bijak dalam menilai lembaga keuangan bank maupun non bank yang lebih terpercaya. Masyarakat akan melihat bank yang mampu memberi rasa aman serta kebermanfaatn bagi sosial dan lingkungan. Sejak tahun 1990-an, perhatian terhadap pengelolaan aset dalam berbagai bentuk tanggung jawab sosial mulai berkembang di Indonesia. Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, lingkungan.¹⁵ Seluruh jenis perusahaan mulai mengimplementasikan tanggung jawab sosial termasuk bank syariah yang menjadi penyedia jasa keuangan berbasis syariah. PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. meraih penghargaan “Star 3” dalam ajang TOP CSR Awards 2020. Apresiasi ini diterima langsung oleh Direktur Bisnis Ritel Bank Muamalat Purnomo B. Soetadi pada tanggal 29 Juli 2020.¹⁶ Penghargaan ini diterima berkat kerja keras Bank Muamalat

¹⁴ SPS Juni 2021

¹⁵ Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta:Sinar Grafika, 2009), Cet ke-2, 1.

¹⁶ “Beri Kontribusi Nyata, Bank Muamalat Raih Penghargaan TOP CSR Awards”, di <https://native.kontan.co.id/news/beri-kontribusi-nyata-bank-muamalat-raih-penghargaan-top-csr-awards>

dalam menerapkan tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) secara komprehensif dan terstruktur, mencakup *governance structure, process, dan outcome*. Pada tahun 2018 dan semester pertama 2019 peringkat GCG untuk Bank Muamalat ada di posisi 3 yang artinya Bank Muamalat telah menerapkan GCG cukup baik.

Menurut Meutia, bank syariah seharusnya memiliki dimensi spiritual yang lebih banyak. Dimensi spiritual ini tidak hanya menghendaki bisnis yang non riba, namun juga mampu memberikan kesejahteraan bagi masyarakat luas, terutama bagi golongan masyarakat ekonomi lemah.¹⁷ Dana yang terhimpun oleh perbankan syariah, dapat dialokasikan untuk kegiatan sosial dan lingkungan. Seperti dalam pemajuan pendidikan, penjagaan alam, tanggap bencana dan lain-lain. Pada acara Indonesia CSR Brand Equity Awards 2021, sebanyak 5 BUMN mendapat penghargaan dalam acara tersebut.¹⁸ Dari kelima BUMN, tidak ada satupun bank syariah yang mendapat penghargaan. Ternyata bank syariah yang diharapkan menjadi percontohan, masih belum maksimal dalam pengoperasionalnya. CSR terbaik masih dipegang oleh bank-bank konvensional.

Menurut Yusuf (2010: 99), posisi bank syariah sebagai lembaga keuangan yang sudah eksis di tingkat nasional maupun internasional harus menjadi lembaga keuangan percontohan dalam menggerakkan program tanggung jawab sosial.¹⁹ Pelaksanaan program tanggung jawab sosial bank syariah bukan hanya untuk memenuhi amanah undang-undang, akan tetapi lebih jauh dari itu bahwa tanggung jawab sosial bank syariah dibangun atas dasar falsafah dan *tasawwur* (gambaran) Islam yang kuat untuk menjadi salah satu lembaga keuangan yang dapat

¹⁷ Inten Meutia, *Menata Pengungkapan CSR di Bank Islam (Suatu Pendekatan Kritis)*, (Jakarta: Citra Pustaka Indonesia, 2010)

¹⁸ “Lima bank BUMN raih Indonesia CSR Brand Equity Awards 2021” di <https://www.antaraneews.com/berita/2142038/lima-bank-bumn-raih-indonesia-csr-brand-equity-awards-2021>

¹⁹ Suhardi M. Anwar, Nur Adilah Rajab, “Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah *Enterprise Theory* (Studi Kasus di Bank BRI Syariah Palopo)”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 1, 2018, 9.

mensejahterakan masyarakat. Yusuf (2010: 100) menambahkan, program CSR perbankan syariah harus benar-benar menyentuh kebutuhan asasi masyarakat untuk menciptakan pemerataan kesejahteraan ekonomi bagi masyarakat.²⁰

Terlebih perbankan syariah yang berlandaskan syari'at Islam dan fokus utamanya adalah untuk kemaslahatan umat, sudah sewajibnya memperhatikan aspek pemberdayaan sosial dan lingkungan yang merupakan wujud dari ketaatannya kepada Allah. Dalam islam telah Allah perintahkan untuk saling membantu, menjaga lingkungan dan tidak merusak alam. Di dalam Q.S. Al-A'raf ayat 56 sebagai berikut,

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ

رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

“dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah (diciptakan) dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat kepada orang yang berbuat kebaikan.” (Q.S. Al-A'raf : 56)

Oleh karena itu, manusia memiliki tanggung jawab untuk memelihara dan melestarikan seluruh ciptaan Allah SWT.

Perusahaan harus terbuka dalam memberikan informasi terkait tanggung jawab sosial perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial ini diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007 pasal 66 dan 74. Pada Pasal 66 ayat (2) bagian c disebutkan bahwa selain menyampaikan laporan keuangan, perusahaan juga diwajibkan melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Beberapa hal dapat mempengaruhi perusahaan dalam menyampaikan laporan tanggung jawab sosial, terutama kondisi perusahaan. Kondisi perusahaan yang baik harusnya menjadikan lebih terbukanya pengungkapan laporan tanggung jawab sosial perusahaan.

²⁰ Moh. Yasir Yusuf, “Aplikasi CSR pada Bank Syariah: Suatu Pendekatan Masalah dan Maqasid Syariah” *JurnalEksibisi*, Vol.4, No.2, 2010, 99.

Kondisi keuangan perusahaan dapat dilihat dari beberapa aspek, salah satunya ialah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan skala yang berfungsi untuk klasifikasi besar kecilnya entitas bisnis. Perusahaan besar mengungkapkan lebih banyak informasi untuk menunjukkan bahwa tindakan mereka sah dan konsisten sebagai perusahaan yang baik (Brammer and Pavelin, 2006).²¹ Menurut Jogiyanto (2008), ukuran perusahaan bisa diukur dengan logaritma total aset. Semakin besar aset suatu perusahaan maka akan semakin besar pula modal yang ditanam. Menurut Budiman (2015), di dalam teori legitimasi, ukuran perusahaan memiliki hubungan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial.²² Semakin besar ukuran perusahaan, maka akan semakin luas pula pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Tabel 1.2
Perkembangan Aset Perbankan Syariah Tahun 2017-2020

Total Aset (dalam miliar rupiah)	Tahun (dalam Miliar Rupiah)			
	2017	2018	2019	2020
Bank Umum Syariah	288.027	316.691	350.364	397.073
Unit Usaha Syariah	136.154	160.636	174.200	196.875
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	10.840.375	12.361.734	13.758.294	14.950.456
Total	11.264.556	12.839.061	14.282.858	15.544.404

Sumber: Statistik Perbankan Syariah Indonesia 2017-2020

²¹Lela Nurlaela Wati, *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Jawa Timur : Myria Publisher, 2019), 37.

²²Rini Suryati, "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2016)", (Skripsi: IAIN Salatiga, 2017), 52.

Perkembangan aset perbankan syariah selalu meningkat pada tiap tahunnya. Peningkatan yang cukup tinggi menguatkan bukti bahwa perbankan syariah eksis dan mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya. Tahun 2017 aset perbankan syariah naik sebesar 5,44%, tahun 2018 naik 7,15%, tahun 2019 naik 8,90%, dan tahun 2020 naik 11,32%. Total aset besar menunjukkan ukuran perusahaan yang besar. Berarti semakin besar pula tanggung jawab perbankan syariah, termasuk tanggung jawab sosial.

Selanjutnya ada rasio solvabilitas atau *leverage*, menggambarkan kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjangnya (Prastowo dan Juliaty, 2008:89). Hutang merupakan salah satu aspek yang mendasari penilaian bagi para investor untuk mengukur kondisi keuangan perusahaan. Solvabilitas merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan tergantung pada kreditur dalam membiayai aset perusahaan. Perusahaan yang mempunyai tingkat solvabilitas tinggi berarti sangat bergantung pada pinjaman luar untuk membiayai asetnya. Sedangkan perusahaan yang mempunyai tingkat solvabilitas lebih rendah lebih banyak membiayai asetnya dengan modal sendiri. Tingkat solvabilitas perusahaan, dengan demikian menggambarkan risiko keuangan perusahaan.

Anggriani (2006) menyatakan perusahaan dengan rasio solvabilitas yang lebih tinggi akan mengungkapkan lebih banyak informasi, karena biaya keagenan perusahaan dengan struktur modal seperti itu lebih tinggi. Oleh karena perusahaan dengan rasio solvabilitas yang tinggi memiliki kewajiban untuk melakukan ungkapan yang lebih luas dari pada perusahaan dengan rasio *leverage* yang rendah.²³

Likuiditas merupakan suatu indikator mengenai kemampuan entitas untuk membayar semua liabilitas finansial jangka pendek pada saat jatuh tempo dengan menggunakan aset

²³Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba, Made Reina Candradewi, "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*", Vol. 8, No. 9, 2019.

lancar yang tersedia (Kamil dan Herusetya, 2012).²⁴ Likuiditas merupakan salah satu kinerja yang sering dijadikan tolak ukur investor dalam menilai perusahaan. Oleh karena itu ketika likuiditas yang dihasilkan tinggi, perusahaan akan cenderung melakukan pengungkapan informasi keuangan, termasuk laporan tanggung jawab sosial.

Dari uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengangkat tema “Pengaruh Ukuran, Solvabilitas, dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Menggunakan *Islamic Social Reporting (ISR) Indeks (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2020)*”.

D. Rumusan Masalah

Perbankan syariah yang berasaskan ekonomi Islam memiliki tujuan untuk kemaslahatan umat. Sehingga perbankan syariah harus menjadi perusahaan percontohan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial. Tetapi dalam pelaksanaannya, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perbankan syariah dalam melaksanakan tanggung jawab sosial. Berdasarkan rumusan masalah tersebut dapat pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah?
2. Apakah solvabilitas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah?
3. Apakah likuiditas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah?

²⁴ Ahmad Kamil, Antonius Herusetya, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*”, *Jurnal Media Riset Akuntansi*, Vol.2 No.1, 2012, 4.

4. Apakah ukuran, solvabilitas dan likuiditas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menganalisis ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah.
2. Membuktikan solvabilitas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah.
3. Menjelaskan likuiditas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah.
4. Menunjukkan hubungan ukuran, solvabilitas dan likuiditas perusahaan terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab pada bank umum syariah.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat-manfaat tersebut adalah:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan keilmuan mengenai laporan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah di Indonesia.

2. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan secara ilmiah dan meningkatkan kualitas pendidikan bagi akademik jurusan Perbankan Syariah untuk meningkatkan perkembangan ilmu pengetahuan maupun bahan kajian institusi dalam menghadapi tantangan ilmu pengetahuan.

3. Bagi bank

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan bagi perbankan syariah, untuk menentukan langkah-langkah selanjutnya dalam pelaksanaan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memberikan informasi yang bermanfaat guna penulisan dan penelitian ilmiah yang terkait di bidang perbankan syariah. Sehingga penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian sejenis dan sebagai pengembangan lebih lanjut.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan pada bank umum syariah. Artinya hasil penelitian ini mempunyai hubungan yang berlawanan dengan teori legitimasi. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang besar tidak memberikan jaminan akan tingginya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Ukuran perusahaan tidak hanya dinilai dari total aset, melainkan dari rasio keuangan lain seperti profitabilitas, likuiditas atau solvabilitas. Sehingga, belum tentu aset perusahaan yang banyak dapat mengungkapkan laporan keuangan termasuk tanggung jawab sosial perusahaan dengan lebih luas.
2. Solvabilitas perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan pada bank umum syariah. Artinya hasil penelitian ini mempunyai hubungan yang berlawanan dengan teori agensi. Tinggi rendahnya tingkat solvabilitas perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan, karena pengungkapan tanggung jawab sosial memang diharuskan untuk diungkapkan dalam laporan tahunan. Hal inipun telah diatur dalam undang-undang.
3. Likuiditas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan pada bank umum syariah. Artinya hasil penelitian ini mempunyai hubungan yang sesuai dengan teori legitimasi. Bahwa kekuatan perusahaan yang ditunjukkan oleh rasio likuiditas yang tinggi akan berhubungan dengan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial yang tinggi pula. Didasarkan pada kuatnya keuangan suatu perusahaan akan cenderung memberikan informasi yang lebih luas daripada perusahaan yang memiliki kondisi

keuangan yang lemah. Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang rendah akan lebih fokus terhadap perbaikan kinerja ekonomi mereka dan memberikan perhatian yang rendah terhadap lingkungan.

4. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan ukuran, solvabilitas dan likuiditas perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Pengaruh ukuran, solvabilitas dan likuiditas perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan pada bank umum syariah sebesar 69,74%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Perlu diadakan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel lain untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara signifikan.
2. Perlu diadakan penelitian selanjutnya dengan mengembangkan periode penelitian untuk mengetahui perkembangan pengungkapan tanggung jawab sosial pada bank umum syariah secara lebih relevan.
3. Bagi Pemerintah agar dapat lebih menguatkan regulasi dan pengawasan terhadap undang-undang yang mengatur laporan tanggung jawab sosial perusahaan. Serta adanya hukuman yang tegas bagi perusahaan yang tidak menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Diharapkan untuk perusahaan kedepannya dapat mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan dengan lebih baik, agar tidak terjadi kesenjangan antara masyarakat dan juga perusahaan. Perusahaan harus lebih mengutamakan pengungkapan indikator sosial dan lingkungan dalam tanggung jawab sosialnya. Karena dilihat dari data analisis indeks ISR pada masing-masing perusahaan, bagian indikator sosial dan lingkungan merupakan yang terkecil. Sedangkan indikator sosial dan lingkungan merupakan hubungan

langsung antara masyarakat dengan perusahaan. Serta diharapkan untuk perusahaan yang sudah mengungkapkan laporan tanggung jawab sosial terus meningkatkan pengungkapan secara berturut-turut dan diperluas sehingga semakin tinggi tingkat pengungkapannya. Selain itu diharapkan pada perusahaan agar selalu mengikuti perkembangan-perkembangan terbaru dalam pengungkapan laporan tanggung jawab sosial perusahaan dengan indikator ISR yang terbaru.



DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Carlos Yanda, “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Skripsi Program Studi S1 Akuntansi Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, Medan, 2018.
- Ahmad Kamil, Antonius Herusetya, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*”, *Jurnal Media Riset Akuntansi*, Vol.2 No.1, 2012.
- Andreas Lako, “Dekonstruksi CSR Dan Reformasi Paradigma Bisnis Dan Akuntansi”, *Artikel*, 2011.
- Asrof Syafi’i, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Elka, 2005.
- Azalia Fasya, “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi”, *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, Vol.13, No.2, 2018.
- Cahaya Ruwita, “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Risiko Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”, Skripsi : Universitas Diponegoro, 2012.
- Citra Indah Merina, Verawaty, “Pengungkapan Indeks *Islamic Social Reporting* Perusahaan Go Publik Yang Listing Di Jakarta Islamic Index”, *Jurnal Ilmiah Mbia*, Vol.15, No.1, 2016.
- Didin Rasyidin Wahyu, “*Financing To Deposit Ratio (FDR)* Sebagai Salah Satu Penilaian Kesehatan Bank Umum Syariah (Study

Kasus Pada Bank BJB Syariah Cabang Serang)”, *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam*, Vol.7, No.1, 2016.

Diyong Murdi Janra, *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan*, Universitas Negeri Padang, 2015.

Dwi Arini Untoro Zulaikha, “Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2011)”, *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.2, No.2, 2013.

Edison Sutan Kayo, “Daftar Bank Syariah Di Indonesia” (On-Line), Tersediadi :<https://www.Sahamoke.Net/Bank/Daftar-Bank-Syariah/> (21 Juni 2021)

Ella Safitri Laili, Aminar Sutra Dewi, “Dampak Kinerja Keuangan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Sektor Perbankan Di Indonesia”, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP, 2019.

Firman Maulana, Mohammad Mas’ud Said, Hayat, “Pengaruh Kinerja Organisasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada RT 02 Dan RT 03 RW 04 Dusun Krajan Desa Torongrejo Kecamatan Junrejo Kota Batu)”, *Jurnal Respon Public*, Vol.15, No.4, 2021.

Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta:Sinar Grafika, Cet ke-2, 2009.

Huseinumar, *metode riset bisnis “panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan riset bidang manajemen dan akuntansi”*, Jakarta :PT.Gramedia Pustaka, 2002.

- Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba, Made Reina Candradewi, “Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*”, Vol. 8, No. 9, 2019.
- Inka Kresentia, Nuritomo, “*Pengaruh Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2012-2015*”. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Inten Meutia, *Menata Pengungkapan CSR di Bank Islam (Suatu Pendekatan Kritis)*, Jakarta: Citra Pustaka Indonesia, 2010.
- Ismail Solihin, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Ivon Nurmas Ruroh, Sri Wahjuni Latifah, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”, *Jurnal Akademi Akuntansi: Universitas Muhammadiyah Malang*, Vol.1, No. 1, 2018.
- Iyus Jayusman, Oka Agus Kurniawan Shavab, “Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah”, *Jurnal Artefak*, Vol.7, No.1, 2020.
- Kalvarina Sabatini, I Putu Sudana, “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1, 2019.
- KiAgungBagusSadewo, SonangSitohang, “PengaruhProfitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan PT. Indah Logistic Carg”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

KBBI Daring, tersedia di <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nul>
(06Juni 2021)

Lela Nurlaela Wati, *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*, Jawa Timur :Myria Publisher, 2019.

Lusyana Ale, Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Alumnus Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2013.

Mega Arthika Dewi, Caesar Marga Putri, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting*”, *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 2, No. 2,2018.

Moh. Yasir Yusuf, “Aplikasi CSR pada Bank Syariah: Suatu Pendekatan Masalah dan Maqasid Syariah” *Jurnal Eksibisi*, Vol.4, No.2, 2010.

Mohammad Ghozali, Muhammad Ulul Azmi, Wahyu Nugroho, “Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis”, *Falah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.1, 2019.

Muh.Ghafur Wibowo, *Potret Perbankan Syariah Terkini: Kajian Kritis Perkembangan Perbankan Syariah Terkini*, Yogyakarta: Biruni Press, 2007.

Muhamad Imam Syairozi, *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*, Tidar Media, 2019.

Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*, (Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2016), Edisi ke-2

Ni Wayan Rustiarini, *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasaraswati Denpasar.

- Novia Bani Nugraha, Wahyu Meiranto, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012-2013)”, Vol.4, No.4, Tahun 2015
- Nurullohsan, “Pengelolaan Likuiditas Bank Syariah”, *Jurnal*, 20 November 2013
- Raja RiaYusnita, “Analisis Perbandingan Pembiayaan Murabaha Pada Bank BriSyariah, Bank Mega Syariah Dan Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Indonesia Periode Tahun 2012-2016)”, *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking And Finance*, Vol.1, No.1, 2018
- Resvina Situmorang, “AnalisisFaktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2016”, Tesis : Universitas Sumatera Utara, 2018.
- Rezzy Eko Caraka, Hasbi Yasin, *Spatial Data Panel*, Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Richky Prabowo, Aftoni Sutanto, “Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di Indonesia”, *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.10, No.1, 2019.
- Rifan Zainuri, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah *Islamic Marketing Ethics* (Studi Pada BMT Asyafi’iyah Karang Anyar, Lampung Selatan)”, Skripsi Program S1 Jurusan Perbankan Syariah, UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Rini Suryati, “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

(Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2016)”, Skripsi: IAIN Salatiga, 2017.

Ronald E. Walpole. “Pengantar Statistika, halaman 2-5”. 1993. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. ISBN 979-403-313-8

Siti Fatimah, “Analisis Rasio Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan”, Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2019.

Siti Hazar Sitorus, Rahmad Hidayat, “Berdaya di Era Pandemi: Peran *Corporate Social Responsibility* dalam Penanggulangan COVID-19”, *Journal of Social Development Studies*, Vol.1, Issue 2, 2020.

Sochrul R. Ajjadkk, *Cara Cerdas Menguasai Eviews* Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Soegiyarto Mangkuatmodjo, *Statistik Lanjutan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

SPS Juni 2021

Styfanda Pangestika, Analisis Estimasi Model Regresi Data Panel Dengan Pendekatan *Common Effect Model* (CEM), *Fixed Effect Model*(FEM), *Random Effect Model* (REM), 2015.

Sugiarso, Winarwi, *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta : Media Persindo, 2006.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2011.

Suhardi M. Anwar, NurAdilah Rajab, “Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah *Enterprise Theory* (Studi Kasus di Bank BRI Syariah Palopo)”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 1, 2018.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: RinekaCipta, 2010.

Syamsul Bakhtiar Ass, “Analisis Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Pada PT. Mayora Indah Tbk.”, *Jurnal Brand*, Vol.2, No.2, 2020.

Tim Laboratorium Jurusan, *Pedoman Penyusunan Skripsi STAIN Tulungagung*, Tulungagung: STAIN Tulungagung, 2012.

UU No.21 tahun 2008, tentang Perbankan Syariah

Widiastari, Putu Ayu, Gerianta Wirawan Yasa, “Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.23, No.2, 2018.

