

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR PAYLATER
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN
Raden Intan Lampung Pengguna Shopee)

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ALDES RAMADANTI

NPM : 1851010202

Program Studi : Ekonomi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG 1443 H/ 2022 M**

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR PAYLATER
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN
Raden Intan Lampung Pengguna Shopee)

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

ALDES RAMADANTI

NPM : 1851010202

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I : Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.S.I

Pembimbing II : Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H/ 2022 M**

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi gaya hidup masyarakat semakin serba instan dikarenakan mayoritas masyarakat memiliki mobilitas yang tinggi dalam kegiatan sehari-harinya. Kemunculan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan banyak pengaruh bagi penggunaannya. Teknologi tersebut merupakan bentuk dari media baru yang membuat penggunaannya dapat dengan mudah mengakses informasi secara digital dan memanfaatkannya dalam berbagai kebutuhan. Salah satunya yaitu e-commerce, e-commerce merupakan aktivitas yang berkaitan dengan sistem pembelian, penjualan, pemasaran barang ataupun jasa dengan memanfaatkan sistem elektronik seperti internet. Salah satu bentuk dari e-commerce ini yaitu aplikasi shopee, shopee adalah sebuah aplikasi yang bergerak dibidang jual beli yang penggunaannya dapat diakses secara mudah melalui smartphone, platform yang menarik dari shopee salah satunya adalah shopee paylater. Shopee paylater merupakan metode pembayaran dengan sistem pembayaran mencicil atau sesuai dengan kesepakatan yang telah ditentukan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Apakah penggunaan fitur paylater berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa? 2) Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa dalam perspektif ekonomi islam? Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan fitur paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 2) Untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa dalam persepektif ekonomi islam. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1.652 mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi angkatan 2018-2021 dan sampel yang digunakan sebanyak 94 mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi. Teknik pengumpulan data menggunakan

kuesioner/angket dan data diolah menggunakan SPSS 20. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat penggunaan fitur paylater mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Raden Intan Lampung tahun 2018-2021 memiliki persentase sebesar 50,4% hal ini menunjukkan bahwa penggunaan fitur paylater memberikan pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Menurut pandangan ekonomi islam, fitur shopee paylater dapat dimanfaatkan. Namun dalam penggunaannya harus dilakukan secara bijaksana sehingga terhindar dari keburukan yang dilarang Allah SWT. Batasan dan ajaran dalam ekonomi islam mengajarkan kita agar tidak berperilaku konsumtif

Kata Kunci : Penggunaan Fitur PayLater, Perilaku Konsumtif Mahasiswa

ABSTRACT

Along with the development of technology, people's lifestyles are increasingly instantaneous because the majority of people have high mobility in their daily activities. The emergence of information and communication technology has given a lot of influence for its users. This technology is a form of new media that allows users to easily access information digitally and use it for various needs. One of them is e-commerce, e-commerce is an activity related to the system of buying, selling, marketing goods or services by utilizing electronic systems such as the internet. One form of e-commerce is the shopee application, shopee is an application that is engaged in buying and selling whose use can be accessed easily via smartphones, one of the interesting platforms from shopee is shopee paylater. Shopee paylater is a payment method with a payment system in installments or in accordance with a predetermined agreement.

The formulation of the problem in this study are: 1) Does the use of the paylater feature affect the consumptive behavior of students? 2) How is the consumptive behavior of students in the perspective of Islamic economics? The aims of this study are: 1) To analyze how much influence the use of the paylater feature has on the consumptive behavior of students, 2) To find out how the consumptive behavior of students in the Islamic economic perspective. This type of research is quantitative research. The population in this study was 1,652 students who received the 2018-2021 bidikmisi scholarship and the sample used was 94 students who received the bidikmisi scholarship. The data collection technique used a questionnaire/questionnaire and the data was processed using SPSS 20. In this study, simple linear regression analysis was used.

The results of this study indicate that the level of use of the paylater feature of students receiving the Bidikmisi scholarship at UIN Raden Intan Lampung in 2018-2021 has a percentage of 50.4%, this shows that the use of the paylater feature has a positive influence on student consumptive behavior. According to the view of Islamic economics, the shopee paylater feature can be utilized. However, in its

use it must be done wisely so as to avoid the evil that is forbidden by Allah SWT. Limits and teachings in Islamic economics teach us not to behave consumptively

Keywords: *Use of PayLater Features, Student Consumptive Behavior*



KEMENTERIAN AGAMA
UIN NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sulcarame, Kota Bandar Lampung 35131

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldes Ramadanti
NPM : 1851010202
Jurusan : Ekonomi Syaria'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Penggunaan Fitur PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung Pengguna Shoppe)"** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak mengisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila ternyata dikemudian hari terdapat plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai hukum yang berlaku.

Bandar Lampung, Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan

Aldes Ramadanti

NPM. 1851010202



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratin, Sukarawe, Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703200

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Fitur PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung Pengguna Shoppe)


Nama : Aldes Ramadanti
NPM : 1851010202
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqsyah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur
M.S.I
NIP.198008012003121001


Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek
NIP.-

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. Evike Anggraeni, M.E.Sy
NIP. 198208082011012009



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Fitur PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung Pengguna Shoppe)”** disusun oleh **ALDES RAMADANTI**, NPM **1851010202**, Ekonomi Syariah, telah di Munaqosyahkan Pada Hari/Tanggal: Selasa / 09 Agustus 2022

Tim Penguji

Ketua Sidang

: **Dr. Hanif, S.E., M.M**

Sekretaris

: **Bobby Bachry., S.Kom., M.MSI**

Penguji I

: **Muhammad Kurniawan, M.E.Sy**

Penguji II

: **Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek**



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A

NIP. 747009262008011008

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا (٦٧)

Artinya: “Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian”

(Q.S Al-Furqan:67)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robil'alamiin dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan pada kesempatan kali ini penulis ingin mempersembahkan skripsi ini sebagai bukti dan rasa terimakasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta Ayah Abdul Rohim Saputra dan Ibu Tugini. Terimakasih atas cinta, kasih sayang, pengorbanan, nasehat dan do'a baik yang tidak pernah berhenti ayah dan ibu berikan kepadaku. I love youuu bun yahh dan semoga Allah SWT selalu memuliakan kalian baik di dunia maupun akhirat.
2. Kedua adikku tersayang Aqilla Nurul Pratiwi dan Alfiqua Febiyantri yang turut membantu dalam mendo'akan serta selalu memberikan semangat dan dukungan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Kepada nenek dan kakek ku, Mbah Sumini, Siti Rofi'ah (Almh), Mbah Fadil dan Mbah Tukiman, terimakasih selalu mendo'akan ku dengan tulus dan ikhlas, semoga Allah SWT selalu memuliakan kalian baik di dunia maupun di akhirat.
4. Almamaterku UIN Raden Intan Lampung khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menjadi tempat saya memperoleh ilmu yang InshaAllah bermanfaat bagi saya.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Aldes Ramadanti dilahirkan di Kotabumi pada 17 Desember 2000. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Abdul Rohim Saputra dan Ibu Tugini. Adapun masa Pendidikan yang ditempuh oleh penulis dimulai dari:

Pendidikan pertama dimulai dari Pendidikan Sekolah Dasar di MIN 1 Blambangan Pagar, Lampung Utara pada tahun 2006 dan selesai pada tahun 2012, selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Abung Selatan, Lampung Utara pada tahun 2012 dan selesai pada tahun 2015, selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Bandar Lampung pada tahun 2015 dan selesai pada tahun 2018, kemudian penulis melanjutkan Pendidikan tingkat tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Raden Intan Lampung pada tahun 2018.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Fitur PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung Pengguna Shoppe)”** dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya selalu kita nantikan sampai pada akhir zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata satu (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa dihaturkan terima kasih sedalam-dalamnya. Secara rinci ungkapan terima kasih tersebut disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suyanto., M.M, Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung beserta Wakil Dekan 1,2 dan 3. Yang selalu memotivasi mahasiswa terutama mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
2. Ibu Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy dan Bapak Muhammad Kurniawan, M.E.Sy selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu bersabar dalam memberi arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.S.I selaku Pembimbing I dan Ibu Gustika Nurmalia, S.E.I., M.Ek selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, memotivasi dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar serta Staff Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah

memberikan motivasi dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan S1.

5. Seluruh Staff Administrasi dan Perpustakaan di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah melayani mahasiswanya dengan baik dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada teman-teman mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi angkatan 2018-2021 yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat terbaik yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis yaitu, Asih Agustriyani, S.E, Anggun Febriyana, Febrian Rahmawati, S.E, Saskia Putri, S.E, Tania Dwi Rahma, S.E, Tiara Bunga Permata, S.E.
8. Sahabat-sahabat tersayang (tim hore) yang selalu memberikan semangat kepada penulis yaitu, Dwi Puspita Sari, Nur Sholeha, Hermawan, Dimas Susilo dan Ahmad Fajar, terimakasih atas kebersamaan yang telah terjalin selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 khususnya kelas D yang selalu kebersamai kurang lebih 4 tahun ini, baik dalam proses belajar dan berjuang bersama menghadapi jadwal perkuliahan. Semoga ilmu yang kita raih bersama-sama dapat bermanfaat dan berkah dunia akhirat.
10. Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita selalu terikat dalam ukhuwah Islamiyah.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan-kebaikan serta melimpahkan Rahmat-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Bandar Lampung, Agustus 2022

Penulis

Aldes Ramadanti

NPM. 1851010202

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK	iii
HALAMAN PERNYATAAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Fokus Penelitian	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Penelitian Terdahulu	12
H. Sistematika Penulisan	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Uses and Gratification (UGT)	16
1. Pengertian Uses and Gratification	16
B. E-Commerce	18
1. Pengertian E-Commerce	18
2. Karakteristik E-Commerce	18
3. Indikator E-Commerce	18
C. Shopee.....	19
1. Pengertian Shopee.....	19
2. Shopee PayLater	20
D. Perilaku Konsumtif	20

1. Pengertian Perilaku Konsumtif	20
2. Indikator Perilaku Konsumtif	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	22
E. Konsumsi Dalam Islam	25
1. Pengertian Konsumsi	25
2. Tujuan Konsumsi	25
3. Prinsip Konsumsi Islam	27
4. Keseimbangan Konsumsi Dalam Islam	32
F. Ekonomi Islam	33
1. Pengertian Ekonomi Islam	33
2. Dasar Hukum Ekonomi Islam	34
3. Karakteristik Ekonomi Islam	34
4. Tujuan Ekonomi Islam	35
G. Jual Beli Kredit Menurut Pandangan Islam	35
1. Pengertian Jual Beli	35
2. Hukum Jual Beli Kredit dalam Islam	36
H. Kerangka Pemikiran	38
I. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	41
B. Sumber dan Jenis Data	41
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Definisi Operasional Variabel	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Analisis Regresi Linear Sederhana	47
H. Uji Hipotesis	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Sejarah Singkat Beasiswa Bidikmisi	49
1. Misi Beasiswa Bidikmisi	50
2. Tujuan Program Bidikmisi	50
3. Struktur Kepengurusan Mahasiswa Bidikmisi	51
B. Karakteristik Responden	51
1. Jenis Kelamin	52

2. Usia	53
3. Tahun Angkatan.....	53
4. Program Studi Mahasiswa	54
5. Pendapatan Per Bulan	56
6. Intensitas Penggunaan PayLater Dalam 1 Bulan	57
C. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	58
D. Uji Asumsi Klasik.....	60
E. Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
F. Uji Hipotesis	64
G. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tingkat kunjungan e-commerce di Indonesia	
Gambar 2 Produk Paylater di Indonesia	
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	
Gambar 4 Struktur Kepengurusan	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi	7
Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	54
Tabel 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Prodi.....	55
Tabel 3.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	56
Tabel 3.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Intensitas	57
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas	59
Tabel 3.9 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 3.10 Hasil Uji Linearitas	61
Tabel 3.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 3.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
Tabel 3.13 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	65
Tabel 3.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	66

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menjelaskan secara keseluruhan isi dari skripsi ini, terlebih dahulu penulis akan menjelaskan maksud dari judul skripsi yang penulis teliti. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh Penggunaan Fitur PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam”.

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami judul skripsi ini maka penulis akan memberikan definisi dari beberapa kata yang terdapat dalam judul penelitian ini. Untuk itu perlu diuraikan pengertian dari istilah-istilah judul tersebut sebagai berikut:

1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Selain itu pengaruh juga dapat diartikan sebagai suatu keadaan yang berhubungan dengan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.¹

2. Fitur PayLater

Fitur paylater merupakan layanan pinjaman online tanpa kartu kredit yang memungkinkan konsumen membayar suatu transaksi dikemudian hari, baik dengan sekali bayar atau dengan mencicil.²

3. Perilaku Konsumtif

¹ Anang Sugeng Cahyono, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia”, Vol. 9 No. 1 (2016), p. 142,.

² Titi Rahayu, “Analisis Akad Jual Beli E- Commerce Shoope Pay Later Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Vol. 3 No. 2 (2021), p. 1,.

Perilaku konsumtif merupakan perilaku individu yang tidak dapat menahan keinginannya untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan tanpa melihat fungsi utama dari barang tersebut.³

4. Perspektif

Adalah sudut pandang; pandangan.⁴

5. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam merupakan ilmu yang mempelajari usaha manusia untuk mengalokasikan dan mengelola sumber daya mencapai falah berdasarkan pada prinsip-prinsip dan nilai-nilai Al-Qur'an dan sunnah.⁵

Berdasarkan penjelasan diatas dapat dijelaskan kembali bahwa yang dimaksud dalam pembahasan penelitian ini adalah suatu penelitian ilmiah yang bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan fitur paylater pada aplikasi shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Raden Intan Lampung.

³ Dedy Ansari Harahap and Dita Amanah, "Perilaku Belanja Online Di Indonesia", Vol. 9 No. 2 (2018), p. 209–211,.

⁴ Kadir and Manat Rahim, "Pengaruh Investasi Dan Konsumsi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Industri Pengolahan Di Kota Kendari", Vol. 1 No. 1 (n.d.).

⁵ Pusat pengkajian dan pengembangan ekonomi Islam (p3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).

B. Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan teknologi gaya hidup masyarakat semakin serba instan dikarenakan mayoritas masyarakat memiliki mobilitas yang tinggi dalam kegiatan sehari-harinya. Hal ini dapat dilihat dari gaya hidup masyarakat yang pada mulanya dilakukan secara fisik menjadi non-fisik dan yang tadinya tertinggal menjadi modern. Salah satu contoh perubahan tersebut adalah, jika dahulu suatu individu harus saling bertatap muka untuk berkomunikasi dengan individu maupun kelompok lainnya, kini dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dapat mempermudah masyarakat untuk saling terhubung tanpa harus bertatap muka.⁶

Indonesia merupakan salah satu negara dengan populasi pengguna internet terbesar di dunia. Menurut laporan We Are Social, terdapat 204,7 juta pengguna internet per januari 2022. Jumlah ini naik 1,03% dibandingkan tahun sebelumnya, dimana pada januari 2021 jumlah pengguna internet sebanyak 202,6 juta. Jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat dalam 5 tahun terakhir, jika dibandingkan dengan tahun 2018 saat ini jumlah pengguna internet melonjak sebesar 54,25% sementara itu jumlah penetrasi dan perilaku internet di Indonesia mencapai 73,7% dari total penduduk Indonesia yang berjumlah 277,7 juta orang pada januari 2022.⁷

Kemunculan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan banyak pengaruh bagi penggunaannya. Teknologi tersebut merupakan bentuk dari media baru yang membuat penggunaannya dapat dengan mudah mengakses informasi secara digital dan memanfaatkannya dalam berbagai kebutuhan seperti berkirim pesan, membaca informasi yang diinginkan, berbagi informasi, memudahkan dalam hal pekerjaan maupun proses belajar mengajar, serta memudahkan untuk melakukan belanja

⁶ Nadya Anatasya, "Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", 2020, p. 1,.

⁷ "<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/>", n.d.

online yang lebih dikenal dengan perdagangan elektronik atau e-commerce.⁸

E-Commerce secara bahasa berarti perdagangan elektronik. Menurut Laudon dan Traver, e-commerce merupakan transaksi yang terjadi melalui internet, web ataupun perangkat seluler lainnya. Sedangkan menurut Zwass e-commerce merupakan wadah untuk berbagai informasi mengenai bisnis, menjalin serta menjaga hubungan bisnis juga tempat untuk menjalankan transaksi bisnis itu sendiri dengan bantuan jaringan telekomunikasi.⁹ E-commerce juga mencakup berbagai jenis transaksi yang dilakukan secara online, termasuk diantaranya transaksi perbankan online, bisnis ritel secara online, transportasi online, juga berbelanja secara online. Jenis yang dilakukan dalam e-commerce pun beragam mulai dari business-to-business (B2B) hingga consumer-to-business (C2B).¹⁰

Meskipun kondisi ekonomi pada saat itu terganggu karena adanya pandemi Covid-19, penggunaan sistem pembayaran *paylater* pada beberapa platform e-commerce justru menunjukkan peningkatan hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian tahun 2019 dimana *shopee* mencatat sebanyak 34.8% pengguna dengan metode pembayaran *paylater*, sementara pada tahun 2020 persentase tersebut naik menjadi 54,3% serta menjadikan *shopee paylater* menjadi nomor satu dalam pilihan penggunaan fitur pembayaran menggunakan *paylater*.¹¹ Selain itu menurut *Iprice*, e-commerce dengan pengunjung terbesar kuartal III tahun 2021 adalah *Shopee* dengan tingkat kunjungan rata-rata sebesar 961,51 juta, dilihat melalui situs web sebesar 126,99 juta dan kunjungan melalui aplikasi sebesar 834,52 juta. Melalui perhitungan ini

⁸ Nadya Anatasya, "Pengaruh Penggunaan Fitur *Shopee PayLater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", 2020.

⁹ Iin Cristin Sidabutar, "Pengaruh Kepuasan Pengguna Fitur *Shopee Paylater* Terhadap Loyalitas Pelanggan", 2020.

¹⁰ Rahmatika Sari, "Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia", Vol. 7 (2021).

¹¹ Vivi Eviana and Agung Joni Saputra, "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran *Pay Later*", Vol. 6 No. 1 (2022), p. 2-4.,

shopee berada diposisi pertama, dimana e-commerce lain mencetak angka dibawahnya.¹²

	Situs Web (Juta Visitor per Bulan di Indonesia)	Aplikasi (Juta Visitor per Bulan di Indonesia)	Total (Juta Visitor per Bulan di Indonesia)
Shopee	126.99	834.52	961.51
Tokopedia	147.79	244.34	392.13
Lazada	27.67	349.37	377.04
Bukalapak	29.46	49.72	79.18
Blibli	18.44	10.33	28.77

Sumber:

Perhitungan Kunjungan Melalui Situs Web: iPrice
Perhitungan Kunjungan Melalui Aplikasi: SimilarWeb

Gambar 1 Tingkat kunjungan e-commerce di Indonesia

Sumber: Iprice 2021

Shopee merupakan sebuah aplikasi mobile, aplikasi ini merupakan wadah belanja online yang lebih fokus pada platform mobile sehingga orang-orang lebih mudah mencari, berbelanja, dan berjualan langsung di ponselnya saja. Platform yang menarik dari shopee ini salah satunya adalah Shopee PayLater. Shopee PayLater yang disediakan oleh PT. Lentera Dana Nusantara adalah metode pembayaran dengan menggunakan dana talangan dari perusahaan aplikasi terkait, kemudian pengguna membayar tagihannya ke perusahaan aplikasi.¹³

Shopee PayLater ini menawarkan produk pinjaman dana dengan pinjaman awal nol persen tanpa ada minimal transaksi, dan pinjaman yang diberikan hanya bisa digunakan untuk membeli produk di shopee dengan tenor 30 hari dan dengan jangka waktu cicilan mulai dari 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan hingga 12 bulan. Untuk cicilan 1 bulan Shopee PayLater menetapkan bunga sebesar 0%,

¹² “Tingkat Kunjungan E-Commerce Di Indonesia”, 2021.

¹³ Vita Hasna Izdi Amelia, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif”, 2021.

sedangkan untuk biaya transaksi cicilan 3-6 bulan dikenakan biaya 2,95%. Sama seperti sistem kredit pada umumnya, semakin lama jangka waktu cicilan yang dipilih maka semakin besar bunga yang harus dibayarkan.¹⁴

Perusahaan	Fintech	Nominal Dana Pinjaman	Bunga
traveloka	BNI, danamas	Maksimal Rp50 juta	2,14%-4,78% per bulan
tokopedia	taralite	Maksimal Rp10 juta	2,9% per bulan
OVO	taralite	Maksimal Rp10 juta	2,9% per bulan
gojek	FinDaya	Mulai Rp500 ribu	Biaya layanan Rp25 ribu per bulan
Bukalapak	ULO	Mulai Rp1 juta - Rp3 juta	Biaya layanan 5% per transaksi
Shopee	PT. Lendora Dana Nusantara	Mulai dari Rp750 ribu	2,95% per bulan
DANA	akulaku	-	-
Link Ajaib	Redivo	Mulai dari Rp1,0 juta	Biaya layanan 1% per hari

DailySocial

Gambar 2 Produk Paylater di Indonesia

Sumber : DailySocial.id

Adanya shopee paylater di aplikasi shopee tentu membuat banyak masyarakat penasaran dan tertarik untuk mencoba bertransaksi secara online melalui fitur tersebut. Peluncuran fitur shopee paylater ini menjadi salah satu teknik marketing yang cerdas untuk menarik perhatian para konsumen agar banyak yang berbelanja di shopee.

Shopee saat ini banyak diakses oleh masyarakat milenial, yang di antaranya masih duduk di bangku kuliah seperti mahasiswa.

¹⁴ Titi Rahayu, "Analisis Akad Jual Beli E- Commerce Shoope Pay Later Dalam Perspektif Ekonomi Islam", Vol. 3 No. 2 (2021).

Seperti mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Raden Intan Lampung angkatan 2018-2021 yang berjumlah :

Tabel 1.1
Data Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Angkatan
2018-2021

No	Tahun Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1	2018	150 mahasiswa
2	2019	398 mahasiswa
3	2020	520 mahasiswa
4	2021	584 mahasiswa
	Jumlah	1.652 mahasiswa

Sumber : SK Penerima Beasiswa Bidikmisi Angkatan
2018-2021

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi angkatan 2018-2021 adalah 1.652 mahasiswa. Dari jumlah mahasiswa tersebut sebagian besar mahasiswa telah mengetahui fitur paylater yang terdapat di aplikasi shopee. Dengan mengetahui fitur paylater tersebut mahasiswa akan semakin mudah dalam berbelanja dengan sistem pembayaran “beli sekarang, bayar nanti”, hal ini juga yang menjadi salah satu permasalahan yang nantinya akan membuat mahasiswa menjadi perilaku konsumtif.

Kehidupan mahasiswa tentu tidak mudah, ketika seseorang menjadi mahasiswa otomatis kebutuhannya akan semakin beragam entah itu kebutuhan mendasar atau kebutuhan untuk memenuhi gaya hidup. Tetapi ada kalanya mahasiswa mengalami krisis akhir bulan, sehingga kehadiran fitur shopee paylater cenderung menjadi ‘penyelamat’ karena fitur ini sangat membantu bagi mahasiswa yang tidak memiliki cukup uang pada akhir bulan untuk memenuhi kebutuhan atau keinginannya¹⁵.

¹⁵ Nadya Anatasya, “Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip USU”, 2020, p. 9–11,.

Kemudahan dalam sistem pembayaran melalui shopee paylater membuat mahasiswa terjebak dalam penggunaannya dan tidak menutup kemungkinan jika fitur tersebut nantinya menjadi bumerang bagi penggunanya. Kemudahan shopee paylater sebagai pilihan metode pembayaran di shopee berpotensi mendorong perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan tindakan konsumen untuk membeli atau menggunakan barang atau jasa secara berlebihan hanya untuk memenuhi keinginan, tanpa memikirkan manfaat atau kebutuhan dari barang atau jasa tersebut.¹⁶

Bertolak belakang dengan perilaku konsumtif, islam mengatur kaidah konsumsi yang seimbang jika kaidah konsumsi islam diterapkan maka sifat pemborosan dan berlebihan dapat diatasi bahkan dapat dihilangkan. Ekonomi islam menawarkan prinsip keseimbangan. Individu yang berkecukupan maupun kaya tidak diperbolehkan berkonsumsi melebihi kemampuannya. Norma yang berlaku sebagai landasan berperilaku konsumsi adalah keperluan, kesenangan dan kemewahan. Begitupun dalam perintah islam terhadap konsumsi terdapat konsep keadilan, kebersihan, kesederhanaan, kemurahan hati, dan moralitas.¹⁷

Dalam Al-Quran terdapat aturan konsumsi dalam islam untuk mengatur pola konsumsi suatu individu. Dalam Quran Surat Al-A'raf ayat 31 mengajarkan sikap untuk tidak mubazir, menghindari sifat pamer, tidak mengkonsumsi barang yang tidak diperlukan, serta tidak berlebihan dalam berkonsumsi. Maka dapat diartikan pola konsumsi islam lebih mengutamakan kebutuhan (needs) daripada hanya sebuah nafsu semata atau (wants).

¹⁶ Eko Purwanto, *Analisis Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, (Banyumas: Sasanti Institute, 2019).

¹⁷ M.A Mannan and H.M Sonhadji, *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yata, 1997).

Pemberian pinjaman Paylater yang tersedia di Shopee termasuk akad Qardh.¹⁸ Akad Qardh adalah pemberian harta kepada orang lain yang dapat ditagih atau diminta kembali tanpa mengharap imbalan¹⁹ selain itu akad Qardh dapat diartikan sebagai pinjaman yang diberikan kepada muqtaridh yang membutuhkan dana atau uang.²⁰ Sebagaimana yang dijelaskan pada Q.S. Al-Baqarah ayat 245

مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضَاعِفَهُ لَهُ أَضْعَافًا كَثِيرَةً وَاللَّهُ يَقْبِضُ وَيَبْسُطُ وَإِلَيْهِ تُرْجَعُونَ

Artinya: “Siapakah yang mau memberi pinjaman kepada Allah, pinjaman yang baik (menafkahkan harganya di jalan Allah), maka Allah akan melipatgandakan pembayaran kepadanya dengan lipat ganda yang banyak, dan Allah menyempitkan dan melapangkan (rezeki) dan kepada-Nya lalu kamu dikembalikan”.²¹

Berdasarkan tafsir Al-Madinah Al-Munawwarah mengenai ayat diatas yaitu : Karena jihad di jalan Allah membutuhkan bekal, maka Allah membuat dorongan untuk berinfak di jalan-Nya dan menyiapkan balasannya dengan pahala yang besar. Allah Maha Pemberi Rezeki, menyempitkan dan meluaskan rezeki siapa yang Dia kehendaki dan kepada-Nya kalian akan dikembalikan pada hari kiamat untuk mendapat balasan.²²

Pinjam meminjam seperti ini sebenarnya tidak ada persoalan, tetapi akan muncul persoalan dalam perspektif ekonomi islam ketika dalam instrument pinjam meminjam ini dilengkapi dengan instrument bunga, yaitu ketika mengembalikan pinjamannya

¹⁸ Muhammad Syafi’I Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2011).

¹⁹ Ruslan Abdul Ghofur, “Konstruksi Akad Dalam Pengembangan Produk Perbankan Syariah Di Indonesia”, Vol. XII No. 3 (2015), p. 6,.

²⁰ Muhammad Syafi’I Antonio, “Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek”, 2011.

²¹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Dan Terjemahannya*, (Jakarta: CV Penerbit J-Art, 2004).

²² “Tafsir Al-Madinah Al-Munawwarah” <https://tafsirweb.com/979-suat-al-baqarah-ayat-245.html>.

diwajibkan menambah pada pinjaman pokoknya. Dalam perspektif fikih muamalah, penambahan atas pokok pinjaman itu dapat dikategorikan sebagai riba, dimana dalam islam hukum riba itu sendiri adalah haram.²³ Riba menurut istilah syara' (agama) adalah tambahan yang disyaratkan kepada seseorang dalam suatu transaksi jual beli dan utang piutang dari semua jenis barang, baik berupa perhiasaan, makanan, tumbuh-tumbuhan dan buah-buahan yang bisa dipertukarkan dengan cara tertentu. Ulama fiqh mendefinisikan riba dengan kelebihan harta dalam suatu muamalah dengan tidak ada imbalan/gantinya.²⁴

Penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif. Dalam penelitian ini penggunaan shopee paylater dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti gaya hidup dan pengaruh sosial. Gaya hidup merupakan perilaku seseorang yang ditunjukkan dalam aktivitas, minat dan opini khususnya yang berkaitan dengan citra diri untuk merefleksikan status sosialnya, gaya hidup dipilih karena menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya.²⁵ Selain itu gaya hidup dicerminkan melalui perilaku seseorang dalam memilih keputusan konsumsi. Sedangkan pengaruh sosial merupakan jaringan sosial yang mempengaruhi perilaku masyarakat melalui pesan dan sinyal dari orang lain yang memfasilitasi pembentukan nilai masyarakat yang dirasakan dari sistem teknologi.²⁶

Berdasarkan penjelasan diatas menjadikan peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“Pengaruh Penggunaan Fitur PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Studi Pada**

²³ Yadi Janwari, “Fikih Lembaga Keuangan Syariah”, 2015, p. 144,.

²⁴ Rukman Abdul Rahman Said, “Konsep Al-Qur’an Tentang Riba”, Vol. 5 No. 2 (n.d.), p. 14–15,.

²⁵ Maria Cleopatra, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar”, Vol. 5 No. 2 (2015), p. 170–172,.

²⁶ Steven Haryono and Ritzky Karina M R Brahmana, “Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence , Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived EASE of USE”, Vol. 3 No. 1 (2015), p. 4,.

Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung Pengguna Shopee).

Objek penelitian ini adalah mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Raden Intan Lampung. Adapun yang menjadi pertimbangan peneliti dalam memilih populasi tersebut karena seiring perkembangan teknologi yang semakin berkembang sebagian besar mahasiswa mengetahui dan menggunakan aplikasi shopee dan menggunakan fitur shopee paylater untuk melakukan belanja online, sehingga peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan fitur paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

C. Fokus Penelitian

Fokus penelitian memberikan batasan dalam studi dan pengumpulan penelitian ini akan fokus dalam memahami masalah-masalah yang menjadi tujuan penelitian. Melalui fokus penelitian ini suatu informasi dilapangan dapat dipilih-pilih sesuai konteks permasalahannya, sehingga rumusan masalah ini saling berkaitan. Fokus penelitian pada skripsi ini adalah Pengaruh Penggunaan Fitur PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (studi pada mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam)

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diteliti, yaitu :

1. Apakah penggunaan fitur paylater berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa?
2. Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa dalam perspektif ekonomi islam?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan fitur paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

2. Untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa dalam Persepektif Ekonomi Islam.

F. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, diantaranya :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan metode pembayaran menggunakan shopee paylater.

2. Bagi Pembaca

- a. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam hal pengembangannya di bidang penelitian khususnya yang terkait dengan pengaruh penggunaan paylater terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Raden Intan Lampung.
- b. Sebagai sarana dan media untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan sebagai bahan literatur untuk menambah wawasan baru bagi para pembaca.

G. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah kajian penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yang dapat diambil dari berbagai sumber ilmiah seperti skripsi, tesis, disertasi atau jurnal penelitian. Berikut ini adalah penelitian terdahulu yang menjadi acuan peneliti dalam melakukan penelitian :

1. Pengaruh Penggunaan Shopee dan Penerapan Gamifikasi “Goyang Shopee” Terhadap Tingkat Keterlibatan Pengguna Shopee oleh Maharani Putri dan Rah Utami Nugrahani pada tahun 2020, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang menyatakan bahwa aplikasi Seluler Shopee dan Gamifikasi pada “Goyang Shopee”

berpengaruh positif terhadap Keterlibatan Pengguna Shopee secara simultan.²⁷

2. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later oleh Vivi Eviana dan Agung Joni Saputra pada tahun 2022, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang menyatakan bahwa analisis kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini adalah *facilitating conditions*, kemudahan dan *hedonic motivations* memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan sistem pembayaran Pay Later, adanya faktor-faktor tersebut mendorong minat seseorang dalam menggunakan Pay Later.²⁸
3. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater) oleh Dian Maya Maulid pada tahun 2021, dengan metode penelitian menggunakan metode pendekatan kualitatif yang menyatakan bahwa kemudahan dalam menggunakan *paylater* tidak hanya memberikan kebermanfaatan serta penunjang kehidupan masyarakat. Namun juga menimbulkan dampak negatif yaitu terjadinya kegiatan konsumerisme dan pemborosan yang tidak sesuai dengan prinsip dalam Islam.²⁹
4. Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia oleh Rahmatika Sari pada tahun 2020, dengan metode penelitian menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif yang menyatakan bahwa penggunaan *paylater* tersebut memberikan pengaruh yang positif terhadap perilaku *impulse buying*. Pengaruh yang diberikan sebesar 6,4% sedangkan 93,6% pengaruhnya

²⁷ Maharani Putri and Rah Utami Nugrahani, "Pengaruh Penggunaan Shopee Dan Penerapan Gamifikasi 'Goyang Shopee' Terhadap Tingkat Keterlibatan Pengguna Shopee", Vol. 7 No. 2 (2020).

²⁸ Vivi Eviana and Agung Joni Saputra, "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later", Vol. 6 No. 1 (2022).

²⁹ Dian Maya Maulida, "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater)", Vol. 5 No. 2 (2021).

diakibatkan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.³⁰

5. Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater oleh Fanny Anggraeny Putri dan Sri Setyo Iriani pada tahun 2020, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif variabel kepercayaan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman online. Terdapat pengaruh positif antara variabel kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman online. Selain itu variabel kemudahan lebih dominan dibandingkan variabel kepercayaan dalam mempengaruhi keputusan pembelian menggunakan pinjaman online.³¹
6. Perilaku konsumtif penggunaan online Shopping dan sistem PayLater dalam perspektif Ekonomi Islam oleh Shadrina Afra Khairunnisa dkk, pada tahun 2020 dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif survey, yang menyatakan bahwa masyarakat yang menggunakan sistem Paylater jumlahnya tidaklah sedikit karena sistem ini dianggap memudahkan penggunaannya, seperti contohnya bisa membeli barang yang diinginkan tetapi belum memiliki dana untuk membelinya.³²

Berdasarkan pada penelitian terdahulu dapat diketahui bahwa penelitian yang akan peneliti lakukan memiliki kajian yang berbeda, objek yang berbeda serta lokasi yang menjadi tempat penelitian berbeda dengan penelitian terdahulu, meskipun dalam pembahasan terdapat kesamaan dalam menggunakan metode penelitian yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif

³⁰ Rahmatika Sari, "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia", Vol. 7 No. 1 (2021).

³¹ Fanny Anggraeny Putri and Sri Setyo Iriani, "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater", Vol. 8 No. 3 (2020).

³² Shadrina Afra Khairunnisa, "Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping Dan Sistem PayLater Dalam Perspektif Ekonomi Islam", 2020.

H. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab yang terdiri dari:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisi penegasan judul, latar belakang masalah, focus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini, penulis menguraikan landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini mengenai teori uses and gratification (UGT), e-commerce, perilaku konsumtif, konsumsi dalam islam, ekonomi islam dan jual beli kredit menurut pandangan islam. Selain itu juga membahas tentang hipotesis yang menjelaskan teori-teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan yang menjadi acuan teori yang digunakan dalam analisa penelitian ini dan dilengkapi dengan kerangka pemikiran yang menggambarkan pola pemikiran dalam suatu penelitian.

BAB III Metodologi Penelitian

Pada bab ini berisi jenis penelitian, sumber dan jenis data, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan metode analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Analisis Data

Pada bab ini berisi analisis dari hasil pengolahan data.

BAB V Penutup

Pada bab ini berisi kesimpulan dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Selain kesimpulan mengenai hasil penelitian, peneliti juga menyampaikan hasil pemikiran yang berbentuk saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan fitur paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui google form dengan total responden sebanyak 94 responden. Setelah data diolah dan dianalisis menggunakan SPSS 20 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel penggunaan fitur shopee paylater berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi UIN Raden Intan Lampung. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 9.660 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,986 selain itu nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan). Hal ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($9.660 > 1,986$). Sehingga terdapat pengaruh antara penggunaan fitur paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa secara signifikan.
2. Perilaku konsumtif mahasiswa dalam penelitian ini menunjukkan belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip konsumsi ekonomi islam. Hal ini terlihat dari sebagian besar mahasiswa yang terdorong untuk menggunakan fitur paylater dalam memenuhi status sosial maupun gaya hidupnya sehingga menyebabkan mahasiswa berperilaku konsumtif. Dalam ekonomi islam kebutuhan harus berorientasi pada kebutuhan yang rasional dan positif yang sesuai dengan syariat-syariat islam.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis paparkan sebelumnya, maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi agar lebih mementingkan kebutuhan pokok terlebih dahulu dibandingkan mementingkan keinginan yang tujuannya hanya untuk mementingkan status sosial.
2. Bagi pihak kampus diharapkan agar melakukan pra bidikmisi terlebih dahulu agar lebih mengetahui apakah penerima layak dalam menerima beasiswa bidikmisi
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar bisa meneliti lebih dalam dan lebih luas lagi mengenai permasalahan yang mempengaruhi mahasiswa menjadi perilaku konsumtif. Dan diharapkan agar melakukan penelitian tidak hanya dikalangan mahasiswa akan tetapi dapat melakukan penelitian pada masyarakat umum dengan permasalahan yang lebih kompleks serta dapat menambah variabel-variabel lain yang bisa mempengaruhi perilaku konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anwar Prabu, Mangkunegara. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Artaya Putu, I, and Sulistyani Eka Lestari. *Merajut Bisnis Lokal Menuju Bisnis Global Beserta Kajian Hukumnya* Edited by Gatut Purwantoro. Surabaya: Narotama University Press, n.d.
- Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Muhamad M.Ag., Prof. Dr. *Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2019.
- Humaizi. *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press, 2018.
- Mannan, M.A, and H.M Sonhadji. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yata, 1997.
- Nasution. *Metode Penelitian Riserch*. Bandung: Bumi Aksara, 2000.
- Nirmala Arum Janie, Dyah. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Nirmala, Endar, and Ahmad Musyafa. *Modul E-Commerce* Edited by Petricia Oktavia *Modul E-Commerce*. Tangerang Selatan: Unpam Press, 2017.
- Philip, Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Purwanto, Eko. *Analisis Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Banyumas: Sasanti Institute, 2019.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2008.
- Pusat pengkajian dan pengembangan ekonomi Islam (p3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian* Edited by Syahrani. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rusby, Zulkifly. *Buku Ekonomi Islam.Pdf* Edited by Nurman. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017.
- Widana, Wayan I, and Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis* Edited by Teddy Fiktorius. Jawa Timur: Klik Media, 2020.
- Suharjo, Bambang. *Statistika Terapan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), 2013
- Basuki, Agus Tri and Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. 2016
- Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2013.

Jurnal :

- Abdul Rahman Said, Rukman. “Konsep Al-Qur’an Tentang Riba”. *Jurnal Al-Asas*. Vol. 5 no. 2 (n.d.), p. 14–15.
- Aftika, Sonia. *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif*, n.d.(2021)
- Amelya Br Napitupulu, Laura. “Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru”. *JOM Fekon*. Vol. 4 no. 1 (2017), p. 344.
- Anatasya, Nadya. “Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”., 2020, 1.
- Anggraeny Putri, Fanny, and Sri Setyo Iriani. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8 no. 3 (2020).

- Ansari Harahap, Dedy, and Dita Amanah. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 9 no. 2 (2018), p. 209–211.
- Ansori, Miswan. "Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah". *Jurnal Studi Keislaman*. Vol. 5 no. 1 (2019), p. 37.
- Asmayantika. "Pengaruh Prinsip Konsumsi Islam, Kuantitas, Prioritas Dan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Warga Dusun Tepus Wetan Desa Surodadi Kecamatan Candimulyo Magelang"., 2020, 6–7.
- Astuti, Endang Dwi. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda". *E-Jurnal Psikologi*. Vol. 1 no. 2 (2013), p. 148–156.
- Bellani, Erika, and Kardinal. "Pengaruh Car, Fdr Dan Oer Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2011-2015"., 2015, 5.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia". *Jurnal Publiciana*. Vol. 9 no. 1 (2016), p. 142.
- Chrisnawati, Dian, and Sri Muliati Abdullah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian". *Jurnal Spirits*. Vol. 2 no. 1 (2011).
- Cleopatra, Maria. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar". *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*. Vol. 5 no. 2 (2015), p. 170–172.
- Cristin Sidabutar, Iin. "Pengaruh Kepuasan Pengguna Fitur Shopee Paylater Terhadap Loyalitas Pelanggan"., 2020.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an & Terjemahan*, n.d.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*, n.d.
- Eddy Nugroho, Rosalendro. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Di Indonesia Periode 1998-2014". *Jurnal Pasti*. Vol. X no. 2 (2014), p. 185.

- Eviana, Vivi, and Agung Joni Saputra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later". *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 6 no. 1 (2022), p. 2–4.
- Fadhil, Muhammad. "Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga"., 2019, 46.
- Fadhila, Fany et al. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee PayLater". *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*. Vol. 1 no. 2 (2020), p. 24.
- Fajar, Mochammad, and Cintia Widya Larasati. "Peran Financial Technology (Fintech) Dalam Perkembangan UMKM Di Indonesia: Peluang Dan Tantangan". *Humanities, Management and Science Proceedings*. Vol. 1 no. 2 (2021), p. 707.
- Fauziah. "Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop ' Shoppe ' Dalam Meningkatkan Penjualan". *Jurnal Abiwarra*. Vol. 1 no. 2 (2020), p. 45–47.
- Firdausi, Alifia. "Tinjauan Fatwa DSN-MUI Terhadap Praktik Jual Beli Online Menggunakan Metode Pembayaran Shopee PayLater Pada Marketplace Shopee"., 2021, 5–8.
- Ghofur, Abdul. "Konsep Riba Dalam Al-Qur'an". *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*. Vol. VII no. 1 (2016).
- Ghofur, Ruslan Abdul. "Konstruksi Akad Dalam Pengembangan Produk Perbankan Syariah Di Indonesia". *AL-ADALAH*. Vol. XII no. 3 (2015), p. 6.
- Hakim, Lukman. "Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam". Edited by Novietha I Sallama, 2012, 85–93.
- Harahap. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 9 no. 2 (2018).
- Haryono, Steven, and Ritzky Karina M R Brahmana. "Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence , Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived EASE of

- USE”. *Jurnal Manajaemen Pemasaran PETRA*. Vol. 3 no. 1 (2015), p. 4.
- Hasanah, Rohmatul. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee PayLater Dari Marketplace Shopee*, 2020.
- Hasanah Siregar, Wina. “Transaksi Shopee Pay Later Dalam Perspektif Fiqh Muamalah”., 2022, 5–6.
- Hasna Izdi Amelia, Vita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif”., 2021.
- Humaizi, Dr. “Uses and Gratifications Theory”., 2018.
- Ilyas, Rahmat. “Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *At-Tawassuth*. Vol. 1 (2016), p. 1.
- Janwari, Yadi. “Fikih Lembaga Keuangan Syariah”., 2015, 144.
- Kadir, and Manat Rahim. “Pengaruh Investasi Dan Konsumsi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Industri Pengolahan Di Kota Kendari”. Vol. 1 no. 1 (n.d.).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Terbaru*. Jakarta: Pustaka Phoenix, 2007.
- Khairunnisa, Shadrina Afra. “Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping Dan Sistem PayLater Dalam Perspektif Ekonomi Islam”., 2020.
- Maulida, Dian Maya. “Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater)”. *Jurnal Transformatif*. Vol. 5 no. 2 (2021).
- Meissy Purnawijaya, Fregrace. “Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 DI Surabaya”. *Agora*. Vol. 7 no. 1 (2019).
- Murroh Nasution, Adanan. “Jual Beli Kredit DiTinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 2 no. 2 (2016).
- Mutmainna, S T et al. “Efektivitas Kebijakan Program Beasiswa Bidikmisi Perilaku Belajar Mahasiswa Prodi MPI Institut

Agama Islam Negeri (IAIN) Bone”., 2020.

- Praharjo. “Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1 no. 19 (2019).
- Pratiwi, Riyan. “Perilaku Konsumen Dalam Jual Beli Kredit Perspektif Etika Bisnis Islam”., 2018, 29–30.
- Putri, Maharani, and Rah Utami Nugrahani. “Pengaruh Penggunaan Shopee Dan Penerapan Gamifikasi ‘Goyang Shopee’ Terhadap Tingkat Keterlibatan Pengguna Shopee”. *E-Proceeding of Management*. Vol. 7 no. 2 (2020).
- Rahayu, Titi. “Analisis Akad Jual Beli E- Commerce Shoope Pay Later Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. Vol. 3 no. 2 (2021), p. 1.
- Ridawati, Mujiatun. “Metode Tafsir Al-Qurthubi Mengenai Ayat Jual Beli Dan Riba Dalam Kitab Al-Jami’ Fi Ahkam Al-Quran”. *El Huda*. Vol. 11 (2020), p. 51.
- Rohma Setyawati, Ria, and Renny Oktafia. “Riba Dalam Pandangan Islam”., 2018, 6.
- Sani, Herian. “Jual Beli Kredit: Tafsir Ayat Ahkam Para Fuqaha”. *Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 3 no. 1 (2016).
- Sari, Rahmatika. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia”. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*. Vol. 7 (2021).
- Suhendra, Aji. “Peranan Beasiswa Bidikmisi Dalam Meningkatkan Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN”., 2016, 4.
- Syafi’I Antonio, Muhammad. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*.
- Takriyuddin, Hajri et al. “Pengaruh Beasiswa Bidikmisi Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Syiah Kuala”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah*. Vol. 1 no. 1 (2016).

“Tingkat Kunjungan E-Commerce Di Indonesia”, 2021.

Utomo, Dea Anggraeni. “Motif Pengguna Jejaring Sosial Google + Di Indonesia”. *E-Komunikasi*. Vol. I no. 3 (n.d.).

Yudha, Angga Tinova. “Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pelanggan Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Medan”. 2020, 35.

Website :

<https://databoks.katadata.co.id.datapublish>

<https://bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id/>

<https://quran.kemenag.go.id/surah/2/261>

<https://quran.kemenag.go.id/surah/162>.

<https://quran.kemenag.go.id/surah/2/172>.

<https://quran.kemenag.go.id/surah/25/67>.

<https://quran.kemenag.go.id/surah/65/7>.

<https://quran.kemenag.go.id/surah/9/103>.

<https://tafsirweb.com/979-suat-al-baqarah-ayat-245.html>.

<https://tafsirweb.com/6323-surat-al-furqan-ayat-67.html>.

<https://tafsirweb.sch.id/tafsir-al-muyasar-surat-al-anam-161-165/>.

<https://tafsirweb.com/658-surat-al-baqarah-ayat-172.html>.

<https://tafsirweb.com/10987-surat-at-talaq-ayat-7.html>.

<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-261#tafsir-quraish-shihab>.