

**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi
Adopsi *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM
Perspektif Ekonomi Islam
(Studi Pada UMKM Kuliner Taman Pkor
Kecamatan Way Halim)**

Skripsi

**BERLIANA PRAHESTI
NPM. 1851010142**



Program Studi: Ekonomi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1444 H/2022 M**

**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi
Adopsi *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM
Perspektif Ekonomi Islam
(Studi Pada UMKM Kuliner Taman Pkor
Kecamatan Way Halim)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis
Islam**



Jurusan: Ekonomi Syariah

**Pembimbing I: Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.S.I
Pembimbing II: Ersi Sisdianto, M.Ak**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1444 H/2022 M**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum melanjutkan pada pembahasan yang lebih mendalam, pada bagian awal penulis akan memberikan definisi dari beberapa kata yang terdapat dalam judul penelitian ini, sehingga diharapkan tidak akan terjadi salah pemahaman atau perbedaan penafsiran antara pembaca dengan yang dimaksudkan oleh penulis. Adapun judul penelitian dalam proposal ini yaitu “**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Kuliner Taman PKOR Kecamatan Way Halim)**”. Berikut uraian pengertian dari beberapa istilah yang terdapat dalam judul penelitian ini yaitu :

1. Pengaruh

Pengertian Pengaruh Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang¹. Pengaruh di dalam penelitian ini diartikan sebagai *e-commerce* sebagai sesuatu yang timbul yang akhirnya dapat membentuk kepercayaan yang terdiri dari beberapa faktor terhadap pendapatan UMKM.

2. *Electronic Commerce (E-Commerce)*

Menurut Triton *e-commerce* merupakan perdagangan elektronik yang menggunakan jaringan internet dalam kegiatan perdagangan dengan transaksi jual-beli². Berdasarkan penjelasan tersebut, kegiatan

¹ Kamus Besar Bahasa Indonesia, Diakses 29 Desember 2021 Pukul 10.41

² Linda Durotul Ummah, “Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management”, *Nuansa Informatika*, Vol. 12, No. 2, (2018).

perdagangan *e-commerce* dalam penelitian ini adalah UMKM yang telah mengadopsi *e-commerce*.

3. Pendapatan

Pendapatan didefinisikan sebagai suatu penghasilan yang diterima karena adanya suatu aktivitas, usaha dan pekerjaan³. Berdasarkan penjelasan tersebut, pendapatan merupakan hasil yang diperoleh melalui kegiatan usaha perdagangan dengan melakukan transaksi antara penjual dan pembeli. Pendapatan pada penelitian ini adalah pendapatan UMKM yang telah mengadopsi *e-commerce*.

4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Definisi UMKM diatur di dalam Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi⁴. UMKM yang dijadikan objek penelitian pada penelitian ini adalah UMKM di sekitar Taman Pkor Kecamatan Way Halim.

5. Ekonomi Islam

Dalam ekonomi islam, nilai-nilai ekonomi bersumber dari Al-Quran dan hadist berupa prinsip-prinsip universal. Nilai nilai ini yang selalu mendasari setiap kegiatan ekonomi islam⁵. Ekonomi islam adalah pengetahuan bagaimana mengimplementasi sumber daya material yang perlu sesuai dengan syariat Islam dalam rangka memenuhi kebutuhan dan kesejahteraan manusia.⁶

³ Abdul Hakim, “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah”, *Jurnal Ekonomi STIEP*, Vol. 3, No. 2, (2018), h. 31–38.

⁴ MS. Noorman Hanim Lathifah, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*, (Semarang: UNISSULA PRESS, 2018).

⁵ Agus Arwani, “Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah)”, *Religia*2017.

⁶ Masngudi Masngudi, “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sufyan Tsauri Majenang)”, *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1, (2021).

Berdasarkan istilah-istilah yang telah dipaparkan pada penjelasan di atas, penelitian yang dilakukan penulis pada skripsi ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana keadaan yang sebenarnya dari faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM di sekitar Taman Pkor Kecamatan Way Halim ditinjau pada perspektif ekonomi Islam.

B. Alasan Memilih Judul

Adapun alasan memilih judul dalam penelitian ini adalah :

1. Secara Objektif

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari faktor adopsi *e-commerce* dalam melakukan aktivitas perekonomian terhadap pendapatan UMKM. Dari hal tersebut, penulis ingin mengetahui bagaimana pengaruh dari faktor adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Kuliner Taman Pkor Kecamatan Way Halim)

2. Secara Subjektif

- a) Memberikan pengetahuan bagi penulis dan pembaca tentang pengaruh faktor adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM perspektif ekonomi islam dari aspek penulis bahas, permasalahan tersebut memungkinkan untuk dibahas atau dilakukan penelitian sebab sesuai dengan ilmu yang penulis pelajari dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah.
- b) Literatur serta bahan yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini tersedia, sehingga hal tersebut akan mudah diselesaikan.

C. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan teknologi yang semakin meningkat menyebabkan terjadinya perkembangan teknologi yang berkembang pesat dan mempengaruhi sistem perdagangan,

transaksi dan peredaran uang.⁷ Salah satu bentuk perkembangan dari teknologi berbasis digital di bidang ekonomi yang dapat dijadikan sarana untuk memperoleh keuntungan adalah *e-commerce*.⁸ Peran dari pelaku UMKM perlu terus ditingkatkan tidak hanya dari segi kualitas dan kuantitas, namun termasuk terkoneksi dengan internet. UMKM yang memiliki koneksi internet dianggap memiliki interaksi, fleksibilitas dan kemudahan transaksi dibandingkan UMKM yang masih konvensional atau belum terhubung dengan internet.⁹ Pemanfaatan teknologi informasi khususnya sistem *e-commerce* dianggap sebagai salah satu solusi yang dapat digunakan dalam membantu perkembangan dan peningkatan pendapatan pada UMKM.¹⁰ Jika pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi dengan baik, maka aktivitas atau kegiatan usaha lainnya dapat dilakukan dengan lebih efektif dan juga lebih efisien.¹¹

E-Commerce dikenal dengan sebutan *online shopping* merupakan kegiatan perdagangan berbentuk transaksi perdagangan, pembelian, pemesanan, pembayaran, maupun periklanan suatu produk barang atau jasa yang dilakukan dengan memanfaatkan komputer dan sarana komunikasi

⁷ Pinky Kusumu Ningtyas and Bambang Sunarko, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM”, in *Performance*, Vol.212015.

⁸ Oktafiana Damayanti et al., “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun Di Malang)”, in *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, Vol.12021.

⁹ Budi Setiawan, “Edukasi E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Palembang”, *Jurnal Abdimas Mandiri*, Vol. 2, No. 2, (2018).

¹⁰ Nurlaela Nurlaela, “Efektifitas Penggunaan Media E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat Dari Etika Bisnis”, in *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018*, Vol.12018.

¹¹ Retno Fuji Oktaviani, “Peran Kemajuan Teknologi Ecommerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran UKM (Kasus UKM Sektor Fashion Di Wilayah Jakarta)”, *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, Vol. 6, No. 2, (2017), h. 176–195.

elektronik digital.¹² Survei *E-Commerce* yang dilakukan BPS tahun 2019, terdaftar ada 13.845 usaha di *E-Commerce* tersebar di seluruh wilayah Indonesia dengan nilai pendapatan usaha mencapai 17,21 triliun rupiah dengan total transaksi mencapai 24,82 juta secara online. Hasil perhitungan tersebut merupakan jumlah keseluruhan transaksi yang terjadi di seluruh Kota yang ada di Indonesia.¹³ Adanya peningkatan pengguna internet menunjukkan masyarakat yang sudah terbuka dengan perkembangan teknologi dan mulai memanfaatkan teknologi dengan bijak. Kesiapan masyarakat terhadap ekonomi berbasis digital menjadikan peran ekonomi berbasis digital berpotensi bagi negara Indonesia dalam mengembangkan kegiatan *e-commerce*.¹⁴


Tabel 1.1
Presentase Usaha *E-Commerce*
Menurut Provinsi Tahun 2020

Provinsi	Presentase Usaha <i>E-Commerce</i>
Aceh	17,21
Sumatera Utara	19,14
Sumatera Barat	20,11
Riau	20,78
Jambi	23,20
Sumatera Selatan	18,10
Bengkulu	25,30
Lampung	34,13
Kep.Bangka Belitung	24,84

¹² Bonifasius Aji Kuswiratmo and M H SH, *Memulai Usaha Itu Gampang!: Langkah-Langkah Hukum Mendirikan Badan Usaha Hingga Mengelolanya*, (VisiMedia, 2016).

¹³ Andhika Permana Putra and Ruddy Syafrudin, “Pendapatan Umkm Kota Banjarmasin Sebelum Dan Sesudah Mengimplementasikan E-Commerce (Studi Kasus Umkm Binaan Dan Mitra Bank Indonesia KPW Kalimantan Selatan)”, *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, Vol. 4, No. 1, (2021), h. 156–170.

¹⁴ Eri Yanti Nasution et al., “Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia”, *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, Vol. 3, No. 2, (2020), h. 506–519.

Kep.Riau	33,27
----------	-------

Sumber : BPS Statistik *E-Commerce* 2021

Data pada tabel 1.1 diperoleh secara keseluruhan, namun data tersebut terbagi dalam sekitar wilayah di Pulau Sumatera. Presentase pada tiap Provinsi menunjukkan bahwa Provinsi Lampung memiliki presentase tertinggi di Sumatera yaitu sebesar 34,13 persen.¹⁵

Tabel 1.2
Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
Kota Bandar Lampung 2021

Kecamatan	Jumlah UMKM (Keseluruhan)
Teluk Betung Barat	2.436
Teluk Betung Timur	2.494
Teluk Betung Selatan	2.777
Bumi Waras	2.887
Panjang	3.310
Tanjung Karang Timur	2.671
Kedamaian	2.876
Teluk Betung Utara	2.970
Tanjung Karang Pusat	4.402
Enggal	2.857
Tanjung Karang Barat	2.691
Kemiling	3.925
Langkapura	2.447
Kedaton	3.067
Rajabasa	2.693
Tanjung Senang	2.602
Labuhan Ratu	3.204
Sukarame	3.042
Sukabumi	2.506
Way Halim	3.149

¹⁵ Badan Pusat Statistik, *Statistik E-Commerce 2021*.

Sumber : Data diolah, Tahun 2022

Berdasarkan data di atas, UMKM terbanyak secara keseluruhan adalah kecamatan Kemiling sebanyak 3.925 UMKM baik Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah tahun 2021.¹⁶ UMKM secara keseluruhan di Way Halim yaitu sebanyak 3.149. Keberadaan UMKM memegang peranan yang penting dalam perekonomian baik dalam menyerap tenaga kerja, menyumbang devisa, dan kontribusinya dalam menyumbang pendapatan daerah dalam bentuk pajak.¹⁷

Dalam Islam, *e-commerce* memiliki definisi yang hampir sama dengan perdagangan konvensional, namun ada beberapa aturan dan hukum yang mengatur transaksi ini agar sesuai dengan ketentuan dan syariat Islam, seperti tercantum dalam QS. Al-Jumu'ah:10



فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ
وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ١٠

Artinya : “ Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”.¹⁸

Ayat ini menyatakan bahwa Allah memberi kemudahan bagi hamba-Nya dalam melakukan aktivitas di muka bumi selama tidak bertentangan dengan syariat Islam. Tafsir ayat diatas yaitu apabila telah menghadiri panggilan adzan Jum'at dan selesai menunaikan shalatnya maka kembalilah bertebaran di muka bumi untuk berdagang atau melakukan aktivitas lain yang membawa kemaslahatan bagi kehidupanmu, dan silahkan mencari pemberian Allah dan nikmatnya, mengingat pemberi rezeki sesungguhnya adalah

¹⁶ Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandar Lampung, *Statistik Sektoral Kota Bandar Lampung 2021*.

¹⁷ Hanim Lathifah, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*.

¹⁸ Telsy Fratama Samad, “Konsep E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam”, *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, Vol. 4, No. 1, (2019), h. 59–72.

Allah SWT.¹⁹ Islam menerima *e-commerce* sebagai metode baru dalam memfasilitasi transaksi ekonomi. Islam tidak melarang *e-commerce* sebaliknya, Islam pada dasarnya mendukung *e-commerce* sebagai salah satu cara dalam melakukan usahanya karena sebenarnya, transaksi tradisional yang dilakukan secara langsung kini dapat dilakukan via computer.²⁰

Objek penelitian ini dilakukan di Taman Pkor yang terdapat di Kecamatan Way Halim. Taman Pkor merupakan salah satu tempat rekreasi wisata yang ada di Pusat Kota Bandar Lampung. Setelah dilakukan revitalisasi, terdapat beberapa fasilitas baru seperti pembangunan masjid, sarana penerangan dan pembangunan gerbang Pkor, jogging track, taman bermain (*skate park*), ruang terbuka hijau (kolam gajah dan arena kuliner), rumah jaga 4 unit, dan MCK 9 unit. Dengan fasilitas yang lengkap, Taman Pkor seringkali dijadikan tempat dalam menggetar event besar baik yang diselenggarakan oleh Pemerintah Provinsi Lampung ataupun instansi lainnya. Event besar tersebut seperti diadakannya event Lampung Fair tiap tahun, Pasar seni dan pusat kreasi, event kegiatan pertandingan olahraga, dan yang lainnya. Penggunaan media digital seperti *e-commerce* dapat menjadi peluang bagi UMKM bagi pendapatan usahanya. Media yang digunakan sebagian pelaku umkm yang ada di Taman Pkor salah satunya yaitu layanan pesan antar seperti gofood atau shopeefood.

Dilihat melalui keuntungannya, *e-commerce* mendatangkan banyak keuntungan bagi pelaku UMKM khususnya pelaku UMKM yang memiliki modal sedikit.²¹ Dalam data perkembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Menengah menunjukkan bahwa pelaku usaha kecil masih

¹⁹ Sarmiana Batubara, "Harta Dalam Perspektif Alquran:(Studi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi)", *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2, (2018).

²⁰ Samad, "Konsep E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam."

²¹ Kartika Dwi Sara and Fitryani Fitryani, "Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Islam", *Jurnal EMA*, Vol. 5, No. 2, (2020).

belum dapat mewujudkan kemampuan dan perannya secara optimal dalam perekonomian nasional. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa hambatan dan kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha kecil baik secara eksternal maupun internal seperti²²: sumber daya manusia, teknologi, serta iklim usaha yang belum mendukung bagi perkembangan UMKM. Kurangnya pelaku UMKM dalam membuat rencana strategis jangka panjang usahanya, kemampuan dalam membaca kebutuhan pasar yang masih belum tajam, kurangnya pengetahuan mengenai teknologi seperti dari segi produksi ataupun informasi.

Terdapat beberapa UMKM masih menggunakan teknologi yang masih sederhana. Serta UMKM belum mampu mengimbangi selera konsumen yang dapat cepat berubah²³. Perlunya dukungan kebijakan pemerintah seperti dalam mendukung keterkaitan perlindungan pada transaksi yang dilakukan secara online dan fitur kemudahan pada penggunaannya terutama bagi pelaku UMKM dalam mendukung perkembangan UMKM.²⁴ Hambatan dan kendala tersebut akan dapat mempengaruhi perkembangan UMKM khususnya bagi pendapatan UMKM yang menjadi sumber pendapatan masyarakat apabila pelaku UMKM belum mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM melalui adopsi *e-commerce*.

Berdasarkan dari pandangan Islam, hasil pra riset yang telah dilakukan bagi pelaku UMKM yang telah menggunakan atau mengadopsi *e-commerce* ataupun tidak, Allah berfirman dalam QS. An-Nisa : 29 bahwasannya Allah melarang jalan perniagaan atau aktivitas perdagangan dengan cara yang bathil atau yang dapat merugikan pihak lain.

²² Hanim Lathifah, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*.

²³ Ibid.

²⁴ Ika Puspita Karyati, "Bppk.Kemenkeu.Go.Id", 2019. Diakses 25 Maret 2022 Pukul 10.21

Tabel 1.3
Presentase Usaha *E-Commerce* menurut Provinsi
dan Nilai Pendapatan Total Tahun 2020

Provinsi	< 300 jt	300 - <2,5 M	2,5 M – 50 M	>50
Aceh	90,56	8,77	0,67	-
Sumatera Utara	82,00	16,11	1,76	0,13
Sumatera Barat	85,08	13,76	1,16	-
Riau	82,71	14,57	2,52	0,20
Jambi	86,62	11,58	1,80	-
Sumatera Selatan	86,66	10,55	2,52	0,27
Bengkulu	91,53	6,29	1,68	0,50
Lampung	86,98	10,92	1,98	0,12
Kep.Bangka Belitung	79,53	16,59	2,88	1,00
Kep.Riau	84,12	12,73	2,61	0,54

Sumber : BPS Statistik *E-Commerce* 2021

Berdasarkan data di atas, dijelaskan bahwa pendapatan pada keseluruhan UMKM di wilayah Pulau Sumatera sebagian besar merupakan usaha dengan berpendapatan kurang dari 300.000.000 juta rupiah. Nilai pendapatan total merupakan pendapatan yang dihasilkan dari penjualan barang atau jasa baik dilakukan secara langsung atau secara online selama tahun 2020.²⁵

Kecamatan Way Halim memiliki luas wilayah sebesar 5,35 Km² beralamat JL. Gunung Rajabasa Raya, No. T.21, Way Halim, 35361, Perumnas Way Halim, Way Halim, Kota Bandar Lampung²⁶. Berasal dari sebagian wilayah geografis dan administratif Kecamatan Sukarame, Kecamatan Kedaton, Kecamatan Tanjung Karang Timur, dan Kecamatan

²⁵ Statistik, *Statistik E-Commerce 2021*.

²⁶ Kecwayhalim.Bandarlampungkota.Go.Id, Diakses 15 Januari 2022 Pukul

Sukabumi. Pemerintahan Kecamatan Way Halim terbentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bandar Lampung Nomor 04 Tahun 2012, tentang penataan dan Pembentukan Kelurahan dan Kecamatan. Wilayah Kecamatan Way Halim dibagi menjadi 6 (enam) kelurahan yaitu : Kelurahan Perumnas Way Halim, Kelurahan Way Halim Permai, Kelurahan Gunung Sulah, Kelurahan Jagabaya I, Kelurahan Jagabaya II, Kelurahan Jagabaya III. Pusat pemerintahan Kecamatan Way Halim berada di Kelurahan Way Halim Permai.²⁷

Menurut Arisandi *e-commerce* atau perdagangan elektronik merupakan pemanfaatan internet dalam berbagai aktivitas usaha salah satunya kegiatan usaha yang dilakukan secara online.²⁸ Berikut merupakan kegiatan sehari-hari pelaku UMKM di sekitar Taman Pkor Kecamatan Way Halim.



No	Usaha Mikro Kecil Menengah	Pendapatan	Sebelum	Sesudah
1.	Baso Aci Neng Sabil. Usaha baso aci merupakan usaha di bidang kuliner yang baru berdiri di tahun 2021 sekitar 5 bulan yang lalu. Usaha	Sekitar Rp 1.000.000 per hari	Karena baru didirikan sekitar kurang dari satu tahun, menjadikan bapak Mu'id dan karyawannya perlu beradaptasi dengan lingkungan usaha yang	Usaha baso aci neng sabil masih berproses dalam mengadopsi perdagangan elektronik atau <i>e-commerce</i> . Selain dengan memanfaatkan

²⁷ Bandarlampungkota.Bps.Go.Id, Diakses 15 Januari 2022 Pukul 19.25 .

²⁸ Nina Fapari Arif, "Critical Success Factor Dalam Adopsi E-Commerce Di Makassar Sulawesi Selatan", *Economix*, Vol. 5, No. 2, (2019).


<p>tersebut menyediakan berbagai macam menu baso aci dengan berbagai varian rasa mengikuti perkembangan kuliner di masa sekarang. Dengan pemilik bapak Mu'id usaha tersebut berdiri saat pandemi covid 19. Dengan mengutamakan kehalalan pada usahanya, menjadikan usaha tersebut melindungi konsumennya dengan menyajikan kuliner yang nikmat dan halal²⁹.</p>		<p>sudah berkembang dengan pesat. Pendapatan usaha yang diperoleh bergantung bagaimana usaha tersebut memahami selera konsumen saat ini dan terus berinovasi pada menu yang ada.</p>	<p>kan teknologi dengan cara memesan via online dan juga menerima pesanan untuk acara melalui online seperti melalui media sosial. Namun hal ini masih belum terlihat meningkat karena usaha yang masih baru berdiri dan dikondisi pandemi saat ini. Pendapatan usaha diharapkan mampu meningkat dengan cara menggunakan atau</p>
--	---	--	---

²⁹ Wawancara oleh Bapak Mu'id, diakses 15 Januari 2022 pukul 12.15

				mengadopsi perdagangan elektronik atau <i>e-commerce</i> .
2.	<p>Snack Gerubi Ny. Sumartini</p> <p>Usaha tersebut berdiri sekitar tahun 2007. Dengan berkembangnya zaman sampai seperti sekarang, ada beberapa perubahan seperti dalam pengolahan snack gerubi, dan distribusi.³⁰</p>	<p>Sekitar Rp 200.000 per hari</p>	<p>Sebelumnya snack gerubi dijual di pasar tradisional dan produknya masih sederhana. Namun dengan berkembangnya perubahan dan pengetahuan, bapak nur shodiq selaku pemilik usaha snack gerubi memiliki inovasi untuk mendistribusikan produknya di toko oleh oleh seperti Aska Jaya, Siger</p>	<p>Bapak Nur Shodiq mencoba mengedarkan produknya di platform <i>e-commerce</i> atau perdagangan elektronik agar produknya semakin banyak diminati. Namun setelah menggunakannya, belum ada peningkatan konsumen. Hal ini menjadikan usaha tersebut</p>

³⁰ Wawancara oleh Bapak Nur Shodiq, diakses 17 Januari 2022 pukul 16.03

			<p>Lampung, dan Jaya Bakery. Pendapatan usaha tersebut meningkat dari sebelumnya yang hanya mengedarkan produknya di pasar tradisional dan sekarang usaha tersebut sudah mampu diolah dengan menggunakan mesin yang lebih cepat dan efisien.</p>	<p>masih mengedarkan secara konvensional pada toko oleh-oleh</p>
3.	<p>Bakso Malang Abah</p> <p>Usaha ini merupakan usaha cabang yang konsumennya rata rata mahasiswa dan siswa</p>	<p>Sekitar Rp 300.000 per hari</p>	<p>Usaha bakso malang tersebut memanfaatkan peluang yang ada dengan harga yang murah agar dapat memperoleh kepercayaan</p>	<p>Pemilik usaha bakso malang yaitu abah menggunakan pemesanan via online seperti melalui</p>

<p>sekolah. Didirikan sekitar tahun 2015 dengan pemilik abah misri. Harga yang murah menjadikan usaha tersebut selalu ramai ketika jam makan siang atau waktu istirahat.³¹</p>		<p>konsumen. Pendapatan usaha tersebut meningkat dalam waktu sekitar 7 tahun tersebut. Dilihat dari meningkatnya kesejahteraan pemilik usaha tersebut</p>	<p>pesan whatsapp atau via telepon. Konsumen juga mendapatkan informasi dari konsumen lain mengenai usaha bakso malang abah. Pemilik usaha yaitu abah ditawarkan untuk menggunakan e-commerce yang lain, namun karena minimnya pengetahuan teknologi, sehingga usaha tersebut memanfaatkan</p>
---	---	---	--

³¹ Wawancara oleh Abah, diakses 17 Januari 2022 pukul 17.00

				<p>kan perdagangan elektronik secara sederhana. Peningkatan pendapatan melalui perdagangan elektronik belum dirasakan oleh pemilik usaha, pendapatan utama masih bersumber dari perdagangan secara konvensional.</p>
--	--	--	--	--



Sumber : data primer, diolah pada Tahun 2022

Berdasarkan latar belakang sebagaimana telah diuraikan diatas peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor adopsi perdagangan elektronik (*e-commerce*) terhadap pendapatan umkm perspektif Ekonomi Islam. Dalam penelitian ini studi fokus pada UMKM di Taman PKOR Kecamatan Way Halim Bandar Lampung. Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Terhadap Pendapatan

UMKM Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Kuliner Taman PKOR Kecamatan Way Halim)”.

D. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini ditetapkan agar dalam penelitian dapat berfokus pada pokok permasalahan yang ada beserta pembahasannya, sehingga dapat diharapkan tujuan penelitian agar tidak menyimpang dari sasarannya, ruang lingkup penelitian yang penulis lakukan terbatas pada :

1. Objek penelitian ini adalah UMKM sekitar Taman Pkor Kecamatan Way Halim. UMKM pada penelitian ini difokuskan pada UMKM bidang kuliner dengan terdapat beberapa kriteria yang dijelaskan dan sebagai salah satu kegiatan perekonomian masyarakat terutama pada pelaku UMKM yang dapat meningkatkan pendapatan usaha pelaku UMKM.
2. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana faktor yang dapat mempengaruhi penggunaan *e-commerce* pada UMKM terhadap pendapatan UMKM yang ditinjau pada perspektif ekonomi Islam.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan menjadi pembahasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM?
 - a. Apakah faktor teknologi memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM?
 - b. Apakah faktor organisasional memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM?
 - c. Apakah faktor lingkungan memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM?
2. Bagaimana pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM perspektif Ekonomi Islam?

F. Tujuan Penelitian

Penelitian pada umumnya bertujuan untuk menguji, menganalisis, serta menemukan suatu pengetahuan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM.
 - a. Untuk mengetahui apakah faktor teknologi memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM.
 - b. Untuk mengetahui apakah faktor organisasional memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM.
 - c. Untuk mengetahui apakah faktor lingkungan memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM perspektif Ekonomi Islam.



G. Manfaat Penelitian

Dengan penelitian yang dilakukan ini, diharapkan dapat memberi manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung pada berbagai pihak antara lain:

1. Bagi Peneliti
 - a. Memperdalam pengetahuan peneliti mengenai pengaruh faktor adopsi *e-commerce* bagi pendapatan UMKM.
 - b. Sebagai bentuk pengaplikasian peneliti atas teori yang telah didapat selama masa perkuliahan, dan menambah wawasan akan kasus nyata yang terjadi seputar pendapatan UMKM dalam adopsi *e-commerce*.
2. Bagi Pembaca
 - a. Sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya dalam hal pengembangan di bidang penelitian khususnya yang terkait dengan pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM .

- b. Sebagai saran dan media dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan sebagai bahan literatur untuk menambah wacana baru bagi dunia akademis.

H. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian mengenai analisis faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan umkm telah banyak dilakukan. Namun dalam pembahasannya terdapat perbedaan antara penelitian satu dengan penelitian lainnya serta hasil penelitian yang berbeda-beda dari tiap peneliti. Penelitian yang relevan berisi tentang uraian mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji. Terdapat beberapa peneliti yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat dalam pembahasan atau topik penelitian ini, oleh karena itu dalam kajian pustaka ini, peneliti memaparkan perkembangan karya ilmiah dengan pembahasan peneliti. Berikut adalah beberapa hasil penelitian terdahulu:

1. Penelitian yang dilakukan Nanda Trianda, Denny Hambali dan Nadhira Rosalina pada tahun 2019 yang berjudul “Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM di Kabupaten Sumbawa)”. Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan UMKM di Indonesia memberikan kontribusi yang besar dalam pembangunan di Indonesia. Peningkatan kinerja perlu dilakukan pelaku UMKM dengan kreativitas yang dimiliki dan perlu strategi usaha yang tepat, lokasi objek penelitian tersebut dilakukan oleh UMKM yang memproduksi produk lokal di Kabupaten Sumbawa. Variabel independent *e-commerce* pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Meskipun UMKM memiliki kesempatan yang sama dalam menggunakan *e-commerce* sebagai salah satu alternatif, namun tidak semua UMKM mempunyai kemampuan dalam menggunakan *e-commerce* secara maksimal. Penelitian yang akan dibahas oleh peneliti

yaitu peneliti menggunakan variabel pendapatan UMKM.³²

2. Penelitian yang dilakukan Oktafiana Damayanti, Retno Wulandari, Ari Sandy dkk pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan *E-Commerce* Pada UMKM di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun di Malang)”. Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital menjadi hal yang wajib bagi pelaku UMKM. Pelaku UMKM diharapkan mampu mengembangkan usahanya melalui *e-commerce*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap tingkat penggunaan *e-commerce* pada UMKM Kayungyun Malang. Pada penelitian ini, peneliti membahas tidak hanya pada literasi digital, namun secara luas terdapat faktor lain terhadap tingkat penggunaan *e-commerce*.³³
3. Penelitian yang dilakukan Ibnu Dwi Lesmono pada tahun 2015 yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”. Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan yaitu terdapat hasil yang berpengaruh pada beberapa indikator yang dibahas diantaranya yaitu kemampuan diri pada komputer, persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, sikap terhadap menggunakan, niat untuk menggunakan dan pemakaian nyata sistem. Penelitian ini fokus pada pembahasan model TAM yang meyakini bahwa penggunaan sistem informasi akan meningkatkan kinerja individu. Penelitian yang akan dilakukan peneliti adalah peneliti membahas pendapatan UMKM yang

³² Nanda Triandra, Denny Hambali, and Nadhira Rosalina, “Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa)”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 4, No. 1, (2019).

³³ Damayanti et al., “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun Di Malang).”

terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM.³⁴

4. Penelitian yang dilakukan Helmalia dan Afrinawati pada tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang”. Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan transaksi pada *e-commerce* dapat mempermudah antara konsumen dan pelaku usaha dalam melakukan transaksi ekonomi terutama di era persaingan globalisasi saat ini. Hasil penelitian tersebut diperoleh bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Penelitian ini dilakukan dengan program RKB yaitu Rumah Kreatif BUMN, dimana UMKM pada penelitian ini merupakan salah satu binaan rumah kreatif BUMN dimana program RKB bertujuan pada peningkatan pendapatan UMKM agar pelaku usaha memiliki kemampuan dalam menguasai *e-commerce*. Perbedaan pada penelitian tersebut dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti adalah peneliti membahas apa saja faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pelaku UMKM dalam mengadopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM.³⁵
5. Penelitian yang dilakukan Nina Fapari pada tahun 2017 yang berjudul “*Critical Succes* Faktor Dalam Adopsi *E-Commerce* Di Makassar Sulawesi Selatan”. Dalam penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa adopsi *e-commerce* memberikan keuntungan dalam kemudahan dan kecepatan transaksi, sehingga hal tersebut dapat memberikan keunggulan kompetitif terutama bagi pelaku

³⁴ Ibnu Dwi Lesmono, “Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model”, *Jurnal Evolusi*, Vol. 3, No. 1, (2015), h. 49–60.

³⁵ Helmalia Helmalia and Afrinawati Afrinawati, “Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang”, *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, Vol. 3, No. 2, (2018), h. 237–246.

UMKM. Dan pada penelitian ini, peneliti membahas faktor penentu keberhasilan dalam adopsi *e-commerce*.³⁶

Berdasarkan dengan penelitian terdahulu, penelitian ini akan meneliti mengenai analisis faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM perspektif ekonomi Islam (studi pada UMKM Kuliner Taman Pkor Kecamatan Way Halim). Perbedaan penelitian terdahulu dan penelitian ini adalah:

- a. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah *e-commerce* dengan memiliki ukuran pembahasan yaitu faktor teknologi, faktor organisasi, dan faktor lingkungan.
- b. Objek penelitian yang digunakan adalah UMKM kuliner sekitar Taman Pkor Kecamatan Way Halim.

Berdasarkan penelitian dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Taman Pkor Kecamatan Way Halim)”, merupakan penelitian yang belum pernah dilakukan sebelumnya.

Tabel 1.4
Ringkasan Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil
1.	Nanda Trianda, Denny Hambali, Nadhira Rosalina (2019)	Analisis Pengaruh <i>E- Commerce</i> Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada UMKM di	Pada penelitian ini terdapat bahwa <i>e- commerce</i> tidak berpengaruh terhadap kinerja umkm. <i>E- commerce</i> juga tidak berpengaruh

³⁶ Arif, “Critical Success Factor Dalam Adopsi E-Commerce Di Makassar Sulawesi Selatan.”

		Kabupaten Sumbawa) ³⁷	terhadap kinerja keuangan. Meskipun umkm memiliki kesempatan yang sama dalam menggunakan <i>e-commerce</i> secara maksimal, namun pengetahuan dan keahlian pengguna menjadi salah satu penyebab perbedaan kemampuan dalam mengoperasikan <i>e-commerce</i> . Sehingga hal tersebut tidak terlalu berpengaruh terhadap kinerja umkm
2.	Oktafiana Damayanti, Retno Wulandari, Ari Sandy, Salman Hanif Ulil Albaab, Rizky Firmansyah	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Pada UMKM Di Indonesia (<i>E-commerce</i> dalam praktiknya , banyak umkm yang masih belum bisa memanfaatkan <i>e-commerce</i> akibat

³⁷ Triandra, Hambali, and Rosalina, "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa)."

	(2021)	Studi Pada UMKM Kayungyun di Malang) ³⁸	rendahnya tingkat literasi digital yang dimiliki oleh individu atau pelaku umkm. Hasil penelitian yang dilakukan bahwa literasi digital berpengaruh signifikan terhadap tingkat penggunaan <i>e- commerce</i> pada umkm Kayungyun Malang
3.	Ibnu Dwi Lesmono (2015)	Pengaruh Penggunaan <i>E- Commerce</i> Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) ³⁹	Hasil penelitian didapat bahwa terdapat beberapa indikator dalam penelitian tersebut diantaranya kemampuan diri pada komputer, persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan,

³⁸ Damayanti et al., “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun Di Malang).”

³⁹ Lesmono, “Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model.”

			sikap terhadap menggunakan, niat untuk menggunakan serta pemakaian nyata sistem. Seluruh variabel tersebut terdapat hasil yang berpengaruh.
4.	Helmalia dan Afrinawan (2018)	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang ⁴⁰	Hasil penelitian diperoleh variabel X yaitu <i>e-commerce</i> berpengaruh terhadap variabel Y yaitu pendapatan umkm. Umkm pada penelitian ini merupakan salah satu umkm binaan Rumah Kreatif BUMN. Terdapat salah satu umkm yang dibina oleh Rumah Kreatif BUMN memperoleh omset Rp 50.000.000 per bulan. Rumah

⁴⁰ Helmalia and Afrinawati, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang."

			Kreatif BUMN memberikan arahan dan binaan kepada pelaku umkm agar dapat meningkatkan kapasitas dan kapabilitas pengusaha umkm dalam menguasai <i>e-commerce</i>
5.	Nina Fapari Arif (2017)	<i>Critical Succes</i> Faktor dalam Adopsi <i>E-Commerce</i> di Makassar Sulawesi Selatan ⁴¹	Tujuan penelitian ini adalah untuk mempelajari faktor penentu keberhasilan untuk <i>e-commerce</i> di Makassar Sulawesi Selatan. <i>Critical succes</i> faktor dalam adopsi <i>e-commerce</i> di setiap negara berbeda. Namun hal yang terpenting adalah keamanan dan kepercayaan.

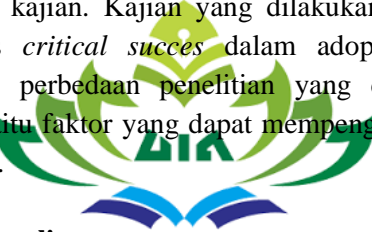
Sumber : Data Diolah Tahun 2022

⁴¹ Nina Fapari Arif, "Critical Success Factor Dalam Adopsi E-Commerce Di Makassar Sulawesi Selatan", *Economix*, Vol. 5, No. 2, (2019).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penelitian terdahulu yang telah diuraikan di atas, dapat diketahui bahwa penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki kajian yang sedikit berbeda. **Perbedaan** tersebut dijelaskan pada uraian sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan Nanda Trianda, Denny Hambali, dan Nadhira Rosalina pada Tahun 2019 dengan judul “Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM di Kabupaten Sumbawa)” memiliki perbedaan yaitu peneliti menggunakan variabel pendapatan UMKM. Sedangkan penelitian terdahulu pada penelitian ini menggunakan variabel kinerja UMKM dan hasil yang diperoleh pada penelitian ini yaitu *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.
2. Penelitian yang dilakukan Oktafiana Damayanti, Retno Wulandari, Ari Sandy dkk pada tahun 2021 dengan judul “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan *E-Commerce* Pada UMKM di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun di Malang) memiliki perbedaan yaitu penelitian ini fokus membahas literasi digital terhadap penggunaan *e-commerce* pada UMKM sedangkan penelitian yang akan dilakukan peneliti bahwa peneliti tidak hanya membahas tentang literasi digital, namun terdapat faktor lain dalam penggunaan *e-commerce*.
3. Penelitian yang dilakukan Ibnu Dwi Lesmono pada tahun 2015 dengan judul “Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)” memiliki perbedaan bahwa penelitian ini fokus terhadap pembahasan TAM yang meyakini bahwa penggunaan pada sistem informasi dapat meningkatkan kinerja UMKM. Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti fokus terhadap penggunaan *e-commerce* dengan beberapa faktor yang mempengaruhi terhadap pendapatan UMKM.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Helmalia dan Afrinawati pada tahun 2018 dengan judul “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang”. Perbedaan pada penelitian yang telah dilakukan bahwa penelitian ini dalam meningkatkan pendapatan UMKM dilakukan melalui program Rumah Kreatif BUMN (RKB). Sedangkan peneliti ingin mengkaji bagaimana faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce* bagi pendapatan UMKM.
5. Penelitian yang dilakukan Nina Fapari pada tahun 2017 dengan judul “*Critical Succes Faktor* Dalam Adopsi *E-Commerce* di Makassar Sulawesi Selatan” memiliki perbedaan kajian. Kajian yang dilakukan penelitian ini membahas *critical succes* dalam adopsi *e-commerce* sedangkan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu faktor yang dapat mempengaruhi adopsi *e-commerce*.



I. Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penulisan yang dibagi dalam lima bab yang terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menguraikan tentang penegasan judul, latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

Bab landasan teori dan pengajuan hipotesis menguraikan tentang tinjauan pustaka yang berisi landasan teori yang menjelaskan tentang konsep *E-Commerce*, faktor yang mempengaruhi adopsi *E-Commerce*, konsep *E-Commerce* perspektif ekonomi Islam, konsep pendapatan, konsep

UMKM, dan konsep pendapatan dalam perspektif ekonomi Islam. Selain itu juga membahas hipotesa yang menjelaskan teori-teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan dan penelitian terdahulu yang menjadi dasar acuan teori yang digunakan dalam analisa penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian menguraikan tentang metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian meliputi jenis penelitian dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi variabel penelitian, dan analisis data yaitu uji prasyarat dan uji hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab hasil penelitian dan pembahasan menguraikan tentang deskripsi data serta pembahasan hasil penelitian dan analisis.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup memaparkan tentang simpulan atas hasil pembahasan analisa data penelitian serta rekomendasi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah penulis lakukan melalui penyebaran kuisioner kepada pelaku UMKM Taman Pkor, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Adopsi *E-Commerce* berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM.

Hal tersebut diartikan bahwa variabel bebas terdiri dari (faktor teknologi, faktor organisasional, faktor lingkungan) berpengaruh positif terhadap variabel terikat (pendapatan umkm). Berdasarkan teori TAM menjelaskan bahwa persepsi pengguna akan menentukan sikapnya dalam penggunaan dan menggambarkan lebih jelas tentang sebuah teknoogi informasi. Dalam Islam transaksi jual beli diperbolehkan jika dilakukan sesuai dengan syariat Islam seperti adanya prinsip kejujuran (*al-shidiq*) dan prinsip keadilan (*al-adl*)

- a. Pengaruh faktor teknologi terhadap pendapatan UMKM.

Hal tersebut dapat diartikan bahwa variabel faktor teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan umkm. Berdasarkan pada teori adopsi *e-commerce* teknologi berbasis informasi merupakan pemanfaatan dalam perkembangan teknologi, pengetahuan atau pemahaman teknologi informasi yang disediakan dalam kegiatan perdagangan dengan mengharapkan peningkatan pendapatan usaha secara berkelanjutan. Dalam ekonomi Islam, transaksi tercermin adanya sikap tolong menolong sehingga tidak ada pihak yang dapat merugikan siapapun.

- b. Pengaruh faktor organisasional terhadap pendapatan UMKM

Hal tersebut diartikan bahwa variabel faktor organisasional tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan umkm. Berdasarkan teori adopsi *e-commerce* bahwa umkm perlu memiliki kesiapan yang salah satunya kesiapan financial. Dengan diharapkannya pelaku umkm telah mengadopsi suatu teknologi, maka pelaku umkm akan mengetahui apa saja yang perlu dipersiapkan dengan inovasi yang dimiliki pada setiap pelaku umkm.

c. Pengaruh faktor lingkungan terhadap pendapatan UMKM

Hal tersebut diartikan bahwa variabel faktor lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan umkm. Berdasarkan teori adopsi *e-commerce* lingkungan yang kompetitif merupakan lingkungan yang memiliki tingkat persaingan tinggi yang akan mempengaruhi keputusan dalam mengadopsi suatu inovasi dalam mencapai keunggulan kompetitif. Etika bekerja dalam Islam memiliki orientasi memajukan kesejahteraan masyarakat dan menegaskan kekuatan iman yang diperoleh melalui orientasi di mana bekerja merupakan sarana dalam meningkatkan kepentingan diri secara ekonomi, sosial dan psikologis, serta untuk mempertahankan *prestise social*.

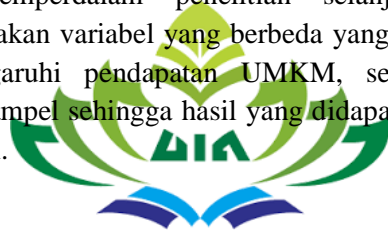
2. Adopsi *E-Commerce* berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM perspektif ekonomi Islam.

Dalam perspektif ekonomi Islam, Al-Qur'an memberikan syarat boleh dilangsungkannya perdagangan, pertama perdagangan harus dilakukan atas dasar saling rela antara kedua belah pihak. Kedua, tidak boleh saling merugikan baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Bagi manusia yang memiliki keimanan yang kuat akan merasakan kedekatan dengan Allah SWT melalui prilakunya yang dikerjakan sesuai dengan perintah Allah SWT. Manusia yang menginginkan hasil dengan cara yang cepat di era globalisasi dapat menjerumuskan manusia ke dalam tindakan yang gegabah dan tidak sesuai dengan syariat Islam.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan saran kepada :

1. Pelaku UMKM di Taman Pkor Kecamatan Way Halim diharapkan mampu memahami bahwa kegiatan perdagangan perlahan sudah memasuki era *digital* dan pelaku UMKM dituntut agar dapat melakukan inovasi dalam memanfaatkan peluang di era *digital* saat ini,
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang berbeda yang tentunya dapat mempengaruhi pendapatan UMKM, serta menambah jumlah sampel sehingga hasil yang didapatkan agar dapat bervariasi.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul, Wahab, *Pengantar Ekonomi Makro* Alauddin University Press.
- Abu ja'far Muhammad bin Jarir Ath Thabariy, *Tafsir Ath Thabariy*, jil.8 (Jakarta:Pustaka Azzam 2007)
- Anik Yuesti, Prof. Anak Agung Putu Agung, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*CV. NOAH ALETHEIA, 2019.
- Arwani, Agus, "Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah)", *Religia*2017.
- Azhari Akmal Tarigan, *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi (Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci dalam Al-Quran)*, (Bandung:Citapustaka Media Perintis, 2012), hal. 135
- Basuki, Agus Tri, *Analisis Regresi Dengan SPSS* Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2015.
- Budiarto, Rachmawan et al., *Pengembangan UMKM Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*Ugm Press, 2018.
- Darmanah, Dr. Garaika, *Metodologi Penelitian*CV. HIRA TECH, 2019.
- Fauzia Ika Yunia, Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*Jakarta: Prenamedia Group, 2014.
- Hakim, Dr. Barkatullah Abdul, *Hukum Transaksi Elektronik Di Indonesia (Sebagai Pedoman Dalam Menghadapi Era Digital E-Commerce Di Indonesia)*Penerbit Nusa Media, 2017.
- Hanim Lathifah, MS. Noorman, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*Semarang: UNISSULA

PRESS, 2018.

Herlina, Vivi, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* Elex Media Komputindo, 2019.

Janna, Nilda Miftahul, and HERIANTO, “Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS”, 2021.

Machmud Amir, Tia Yuliawati, Fitranty Adirestuty, *Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Islam. Solusi Keadilan Dan Kesejahteraan* Jakarta: Salemba Diniyah, 2019.

Mohamad Irhas Effendi et al., “HKI Buku The Technology-Organization-Environment Framework: Adopsi Teknologi pada Ukm”, 2020.

Nurliyani Hani, Fauziah Safarina, Muhammad Faizal Nurizal, *Buku Seri Praktikum E-Commerce* Universitas Gunadarma.

Purwaningtias Deasy, Muhammad Nasihin, Nanda Diaz Arizona, *E-Business Konsep Dasar E-Business Di Era Digital* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* Literasi Media Publishing, 2015.

Statistik, Badan Pusat, *Statistik E-Commerce 2021*.

Sugiyono, Dr, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”, 2013.

Sugiyono, Prof, “Dr.(2017), Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D”, *Cetakan Ke-25. Bandung: CV Alfabeta*.

Susminingsih, Dr., *Etika Bisnis Islam* Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.

Jurnal

Abdul, Wahab, *Pengantar Ekonomi Makro* Alauddin University Press.

Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum, “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul”, *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* Vol. 6, No. 1(2021).

Alitawan, Anak Agung Irfan, and I Ketut Sutrisna, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Jeruk Pada Desa Gunung Bau Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli”, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol. 6, No. 5(2017), h. 165350.

Almizan, Almizan, “Distribusi Pendapatan: Kesejahteraan Menurut Konsep Ekonomi Islam”, *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol. 1, No. 1(2016), h. 63-82.

Amalina, Nur et al., “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Pada Tingkat Penjualan Umkm Di Surakarta”, .

Amelia, Nur Ulfha, “Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Pangkep”, *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 3, No. 2(2021), h. 71-84.

An-Nisa, QS., “<https://Tafsirq.Com/4-an-Nisa/Ayat-29>”, .

Anik Yuesti, Prof. Anak Agung Putu Agung, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif* CV. NOAH ALETHEIA, 2019.

Arief, Hanif Nurman, and Jaka _ Suwita, “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Untuk Kalangan Umkm (Bengkel Motor)”, *Insan Pembangunan Sistem Informasi Dan Komputer (IPSIKOM)* Vol. 4, No. 2(2019).

Arif, Nina Fapari, “Critical Success Factor Dalam Adopsi E-

- Commerce Di Makassar Sulawesi Selatan”, *Economix* Vol. 5, No. 2(2019).
- Arwani, Agus, “Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah)”, *Religia* 2017.
- Basuki, Agus Tri, *Analisis Regresi Dengan SPSS* Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2015.
- Batubara, Sarmiana, “Harta Dalam Perspektif Alquran:(Studi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi)”, *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam* Vol. 2, No. 2(2018).
- Budiarto, Rachmawan et al., *Pengembangan UMKM Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis* Ugm Press, 2018.
- Butarbutar, Gestry Romaito, Any Widayatsari, and Nobel Aqualdo, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi”, Riau University, 2017.
- Damayanti, Oktafiana et al., “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun Di Malang)”, In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, Vol. 1, Vol.12021.
- Darmanah, Dr. Garaika, *Metodologi Penelitian* CV. HIRA TECH, 2019.
- Devi, Rahmadiawati, “Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda”, *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* Vol. 9, No. 1(2021), h. 36–45.
- Dinanti, Aldila, and Ginanjar Adi Nugraha, “Sistem Informasi Pada Administrasi UMKM”, *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan* Vol. 4, No. 2(2019), h. 159–171.

Effendi, Mohamad Irhas et al., “HKI Buku The Technology-Organization-Environment Framework: Adopsi Teknologi pada Ukm”, 2020.

Endaryono, Bakti Toni, Arman Paramansyah, and Tjipto Djuhartono, “Peran Kinerja Dapat Meningkatkan Pendapatan Untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Menurut Perspektif Islam”, *Sosio E-Kons* Vol. 10, No. 1(2018), h. 11–19.

Fadhillah, Nur, “Transaksi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)* Vol. 6, No. 2(2020), h. 142–163.

Fauzia Ika Yunia, Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah* Jakarta: Prenamedia Group, 2014.



Fazariyawan, Egys, “Analisa Faktor A€ Faktor E-Commerce Dalam Membentuk Customer Satisfaction Millennial Bukalapak”, *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi* Vol. 4, No. 1(2020), h. 311–321.

Hakim, Abdul, “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah”, *Jurnal Ekonomi STIEP* Vol. 3, No. 2(2018), h. 31–38.

Hakim, Dr. Barkatullah Abdul, *Hukum Transaksi Elektronik Di Indonesia (Sebagai Pedoman Dalam Menghadapi Era Digital E-Commerce Di Indonesia)* Penerbit Nusa Media, 2017.

Hanim Lathifah, MS. Noorman, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha* Semarang: UNISSULA PRESS, 2018.

Hanum, Ayu Noviani, and Andwiani Sinarasri, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi e Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Ukm (Studi Kasus Ukm Di Wilayah Kota Semarang)”, *MAKSIMUM: Media Akuntansi*

Universitas Muhammadiyah Semarang Vol. 8, No. 1(2018), h. 1–15.

Hasibuan, Masnilam, and Vince Napitupulu, “Pengaruh Lingkungan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Sentra Industri Pengolahan Salak Agrina Parsalakan”, *JURNAL EKONOMI* Vol. 23, No. 1(2021), h. 60–74.

Helmalia, Helmalia, and Afrinawati Afrinawati, “Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang”, *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* Vol. 3, No. 2(2018), h. 237–246.

Hendiana, Runto, and Ahmad Dasuki Aly, “Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam”, *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 3, No. 2(2016).

Herlina, Vivi, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* Elex Media Komputindo, 2019.

Hutahaean, Haposan, “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhipendapatan Usaha Kecilmengah (UKM) Masa Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Deliserdang”, *Journal Economics and Strategy* Vol. 1, No. 1(2020), h. 1–10.

Imtihan, Imtihan, and Nazaruddin Nazaruddin, “Analisis Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Dalam Upaya Pengembangan Umkm Di Kota Padang”, *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi* Vol. 2, No. 2(2018).

Indarto, Indarto, and Djoko Santoso, “Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah”, *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 13, No. 1(2020), h. 54–69.

Indrajaya, I Gusti Bagus, “Peran Jumlah Pelanggan Dalam Memediasi Penggunaan E-Commerce Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kota Denpasar Made Wirahadi Kusuma Pinatih1”, .

Iskandar, Iskandar, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa”, *Jurnal Samudra Ekonomika* Vol. 1, No. 2(2017), h. 127–134.

Janna, Nilda Miftahul, and H HERIANTO, “Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS”, 2021.

Kadeni, Ninik Srijani, “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”, *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya* Vol. 8, No. 2(2020), h. 191–200.

Kambali, Muhammad, and STAI Al-Azhar Menganti Gresik, “Konsep Kepemilikan Dan Distribusi Pendapatan Dalam Sistem Ekonomi Islam”, .

Karyati, Ika Puspita, “Bppk.Kemarkeri.Go.Id”, 2019.

Kecamatan Way Halim, Bandar Lampung, “<https://kecewayhalim.bandarlampungkota.go.id/>”, .

Kecamatan Way Halim Dalam Angka, 2021, “<https://bandarlampungkota.bps.go.id/>”, .

Khabibullah, Muttaqin, “Paradigma Universal Dan Sistem Dunia Islam; Ekonomi, Masyarakat, Etika Dan Ilmu”, *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)* Vol. 8, No. 2(2022), h. 140–159.

Khristianto Wheny, Totok Supriyanto, Sri Wahyuni, *Sistem Informasi Manajemen (Pendekatan Sositoteknik)* Malang: UPT Penerbitan UNEJ, 2015.

Kolanus, Livia Tinneke Olly, Vekie A Rumate, and Daisy S M Engka, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Manado”, *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah* Vol. 21, No. 4(2021), h. 46–62.

Kurniawati, Annisa Dwi, “Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Islam”, *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business* Vol. 2, No. 1(2019), h. 90–113.

Kuswiratmo, Bonifasius Aji, and M H SH, *Memulai Usaha Itu Gampang!: Langkah-Langkah Hukum Mendirikan Badan Usaha Hingga Mengelolanya* VisiMedia, 2016.

Lampung, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandar, *Statistik Sektoral Kota Bandar Lampung 2021*.

Lesmono, Ibnu Dwi, “Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model”, *Jurnal Evolusi* Vol. 3, No. 1(2015), h. 49–60.

Lestari, Jihan Suci, Umi Farida, and Siti Chamidah, “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru”, 2019.

Lolita, Syafani Putri, Sri Hartini, and Kiki Oktora, “Pengembangan Usaha Melalui E-Commerce Adoption Level Pada Umkm Di Kota Bogor”, *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen* Vol. 6, No. 2(2021).

Lubis, Riyani Fitri, “Wawasan Ayat-Ayat Al-Qur’an Dan Hadis Tentang Produksi”, *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 3, No. 1(2017).

Machmud Amir, Tia Yuliawati, Fitranty Adirestuty, *Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnsi Islam. Solusi Keadilan Dan Kesejahteraan* Jakarta: Salemba Diniyah, 2019.

Malik, Abdul, “Perspektif Tafsir Konteks Aktual Ekonomi Qur’ani Dalam QS Al-Nisa’/4: 29”, *Dirasat Islamiah: Jurnal Kajian Keislaman* Vol. 2, No. 1(2021), h. 39–56.

Masngudi, Masngudi, “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam

Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sufyan Tsauri Majenang)”, *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam* Vol. 1, No. 1(2021).

Meidiawati, Karina, and Titik Mildawati, “Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)* Vol. 5, No. 2(2016).

Muhammad, Mahmuda Mulia, “Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah”, *El-Iqthisadi: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum* Vol. 2, No. 1(2020), h. 76–86.

Muheramtohadhi, Singgih, “Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Indonesia”, *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 8, No. 1(2017), h. 65–77.

Muttaqin, Hakim, “Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Bandar Sakti”, *Jurnal Universitas Almuslim Lhokseumawe* 2014.

Muttaqin Khabibullah, “Paradigma Universal Dan Sistem Dunia Islam; Ekonomi, Masyarakat, Etika Dan Ilmu”, *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, Vol. 8, No. 2, (2022), h. 140–159.

Nasution, Eri Yanti et al., “Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia”, *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* Vol. 3, No. 2(2020), h. 506–519.

Nasyi’ah, Eny Zuhrotin et al., “Pengembangan Umkm Melalui Pengenalan E-Commerce Guna Peningkatan Penjualan”, In *Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat (KOPEMAS) 20212022*.

- Ningrum, Ningrum, “Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017”, *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* Vol. 5, No. 2(2017).
- Ningtyas, Pinky Kusumu, and Bambang Sunarko, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM”, In *Performance*, Vol. 21, Vol.212015.
- Nisantoro, Wahyu Dwi, “Analisis Pendapatan Pedagang Mikro Makanan Dan Minuman Di Sekitar Mall Dinoyo City”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 14, No. 1(2016), h. 18–33.
- Noviono, Hadi, and Dyah Pelitawati, “Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin”, *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* Vol. 5, No. 2(2019).
- Nurlaela, Nurlaela, “Efektifitas Penggunaan Media E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat Dari Etika Bisnis”, In *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018*, Vol. 1, Vol.12018.
- Nurlinda, Vidya Fathimah, “Determinan Adopsi E-Commercedan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)”, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* Vol. 7, No. 3(2019).
- Nurliyani Hani, Fauziah Safarina, Muhammad Faizal Nurizal, *Buku Seri Praktikum E-Commerce* Universitas Gunadarma.
- Nurrohmah, Anandia, and Farah Alfannur, “Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen)”, *EProceedings of Management* Vol. 3, No. 2(2016).

- Oktaviani, Retno Fuji, “Peran Kemajuan Teknologi Ecommerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran UKM (Kasus UKM Sektor Fashion Di Wilayah Jakarta)”, *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* Vol. 6, No. 2(2017), h. 176–195.
- Pangesti, Sinta Dwi, and Rahandhika Ivan Adyaksana, “Determinan Adopsi E-Commerce Dan Dampaknya Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)”, *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)* Vol. 3, No. 2(2021), h. 97–107.
- Pramaishella, Nuary Ayu, “Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Empiris Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Kencong Kabupaten Jember)”, Universitas Muhammadiyah Jember, 2017.
- Prasetya, Adhitya Yoga, “Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Organisasi Dalam Penerapan E-Commerce”, *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* Vol. 8, No. 2(2019), h. 154–161.
- Priyanto, Hery, Mukhamad Najib, and Stevia Septiani, “Faktor Adopsi E-Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor”, *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* Vol. 2, No. 2(2020), h. 235–244.
- Purwaningtias Deasy, Muhammad Nasihin, Nanda Diaz Arizona, *E-Business Konsep Dasar E-Business Di Era Digital* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Purwanto, Yudi, Budi Wahono, and Ratna Tri Hardaningtyas, “Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Probolinggo Jawa Timur”, *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* Vol. 11, No. 09(2022).
- Putra, Andhika Permana, and Ruddy Syafrudin, “Pendapatan Umkm Kota Banjarmasin Sebelum Dan Sesudah Mengimplementasikan

E-Commerce (Studi Kasus Umkm Binaan Dan Mitra Bank Indonesia KPW Kalimantan Selatan)”, *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan* Vol. 4, No. 1(2021), h. 156–170.

Rahayu, Rita, and John Day, “Determinant Factors of E-Commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences* Vol. 195(2015), h. 142–150.

Rifaâ, Irsyad Muhammad, Firsta Rekayasa Hernovianty, and Nana Novita Pratiwi, “Analisis Faktor-Faktor Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Umkm Di Kelurahan Pasiran, Kecamatan Singkawang Barat, Kota Singkawang”, *Jurnal Mahasiswa Teknik Sipil Universitas Tanjungpura* Vol. 6, No. 2.

Riyanto, Slamet, “Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun”, *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. Vol. 5, No. 3(2018).

Ruscitasari, Zulfatun, Taufiq Kamal, and Nurma Pratiwi, “Analisis Adopsi E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Desa Pleret”, *Indonesian Journal of Business Intelligence (IJUBI)* Vol. 4, No. 2(2021), h. 63–72.

Samad, Telsy Fratama, “Konsep E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam”, *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam* Vol. 4, No. 1(2019), h. 59–72.

Sara, Kartika Dwi, and Fitryani Fitryani, “Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal EMA* Vol. 5, No. 2(2020).

Sari, Inayati Widya, Jeni Susyanti, and Muhammad Agus Salim, “Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada

Pelaku Umkm Fashion Di Kota Batu”, *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* Vol. 9, No. 05(2020).

Setiaji, Khasan, and Ana Listia Fatuniah, “Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)* Vol. 6, No. 1(2018), h. 1–14.

Setiaji, Wahyu Bagas, and Rifki Khoirudin, “Analisis Determinan Pendapatan Usaha Industri Mikro Kecil Tahu Di Trunan Tidar Selatan Magelang Selatan Kota Magelang”, *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* Vol. 1, No. 3(2018), h. 1–14.

Setiawan, Budi, “Edukasi E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Palembang”, *Jurnal Abdimas Mandiri* Vol. 2, No. 2(2018).

Sholikin, Ahmad, and Ade Setiawan, “Kesiapan UMKM Terhadap Implementasi SAK EMKM (Studi UMKM Di Kabupaten Blora)”, *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)* Vol. 1, No. 2(2018), h. 35–50.

Siagian, Mauli, Putu Hari Kurniawan, and Hikmah Hikmah, “Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Batam”, *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* Vol. 2, No. 2(2019), h. 265–271.

Sidik, Siti Sarah, and Duniyati Ilmiah, “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul”, *Margin Eco* Vol. 5, No. 2(2021), h. 34–49.

Siregar, P Pardomuan, “Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Islam”, *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 1, No. 1(2018).

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* Literasi Media Publishing, 2015.

Statistik, Badan Pusat, *Statistik E-Commerce 2021*.

Sugiyono, Dr, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”, 2013.

Sugiyono, Prof, “Dr.(2017), Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D”, *Cetakan Ke-25. Bandung: CV Alfabeta*.

Supendi, Cecep, and Sofhian Fazrin Nasrulloh, “Pengembangan Platform Warung Online Berbasis Prestashop Sebagai Sarana Promosi Produk Umkm Kabupaten Kuningan”, *ICT Learning* Vol. 5, No. 2(2021).

Susminingsih, Dr., *Etika Bisnis Islam* Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.

Triandra, Nanda, Denny Hambali, and Nadhira Rosalina, “Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa)”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* Vol. 4, No. 1(2019).

Ummah, Linda Durotul, “Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management”, *Nuansa Informatika* Vol. 12, No. 2(2018).

Utami, Riska Wahyuningtias, “Hubungan Faktor Predisposisi Dengan Keberadaan Jentik Nyamuk Aedes Aegypti”, *Jurnal Promkes: The Indonesian Journal of Health Promotion and Health Education* Vol. 6, No. 2(2018), h. 227–241.

Wahidin, Ade, “Prinsip Saling Rela Dalam Transaksi Ekonomi Islam (Tafsir Analitis Surat An-Nisa’[4] Ayat 29)”, *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol. 2, No. 02(2018), h. 110–134.

Wahyuningsih, Diah, and Arief Fahmie, “Rancangan Model Tata Kelola Keuangan Umkm Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi”, *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan*

Humaniora Vol. 3, No. 3(2019), h. 83–92.

Wida, Putu Ayu Mira Witriyani, Ni Nyoman Kerti Yasa, and I Putu Gde Sukaatmadja, “Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram”, *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati* Vol. 6, No. 2(2016), h. 101948.

WK, Wahyu Nurjaya, “Aplikasi E-Commerce Dengan Menggunakan Metode Paypal Studi Kasus Distro Neversuck Bandung”, *Jurnal Komputer Bisnis* Vol. 12, No. 1(2019), h. 51–55.

Yuniarti, Puji, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok”, 2019.

