

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan mempelajari data yang ada, serta menganalisa uraian pembahasan tentang “Pengembangan Intelektual Keagamaan Pada Pendengar Radio SSB 92,1FM Kota Metro, Dalam Meningkatkan Ahlaqul Karimah” serta menjawab rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya dapat diambil kesimpulan atau ringkasan sebagai berikut:

1. Manajemen siaran dakwah Islam di Radio SSB 92,1FM merupakan suatu bentuk pengelolaan penyiaran yang melibatkan bagian-bagian atau komponen-komponen yang saling berhubungan, saling ketergantungan, dan memiliki fungsi yang berbeda, bergerak dinamis untuk menyampaikan pesan yang berupa ajakan, seruan dalam rangka untuk mempengaruhi pendengar agar timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran, sikap, penghayatan, serta pengalaman terhadap ajaran agama Islam.
2. Dengan digunakannya radio internet sebagai media alternatif untuk media berdakwah, selain menggunakan media radio konvensional, pengelola Radio SSB 92,1FM memanfaatkan radio internet sebagai pengembangan usaha dengan meraih pendengar lebih banyak sehingga jadi bahan pertimbangan pengiklan untuk mensponsori program. Untuk membuat program yang menarik pengelola Radio SSB 92,1FM menata program berdasarkan demografi, tipologi pendengar radio dan

radio internet, serta kebiasaan sehari-hari pendengar.

3. Dengan digunakannya radio internet, pengelola Radio SSB 92,1FM berupaya meningkatkan manajemen dengan memperhatikan sarana-sarana manajemen. Perhatian ini dilakukan dengan meningkatkan kualitas penyiar, membuat program khusus untuk pendengar radio internet Salma, dan menjalin kerjasama yang baik dengan pemilik *server streaming* yaitu citranet. Peningkatan manajemen tersebut juga dilakukan dengan menerapkan fungsi- fungsi manajemen yaitu *planning, organizing, actuating, dan controlling* sehingga tujuan dakwah dapat berjalan dengan baik.
4. Fungsi perencanaan yang dilakukan di Radio SSB 92,1FM berjalan baik. Dengan melihat karakter dari radio internet dan program pemerintah yaitu penggunaan radio digital 2010, manajemen Radio SSB 92,1FM merumuskan suatu pola tindakan dengan memperhatikan unsur-unsur antara lain subyek (penyiar/da'i), obyek (sasaran pendengar), materi, metode, media, dan dana yang dibutuhkan, sehingga pencapaian tujuan dapat dilaksanakan sesuai dengan pedoman yang dibuat atas kesepakatan bersama semua pihak terkait yang dapat mengakomodasi nilai-nilai ajaran Islam dalam bentuk program siaran yang diminati pendengar.
5. Fungsi pengorganisasian penyiaran dakwah di Radio SSB 92,1FM telah memenuhi asas fungsional. Pembagian tugas antara divisi *program and music director*, administrasi dan *marketing* masing-masing telah

memiliki nilai guna yang berbeda-beda. *Program and music director* memerankan fungsi sebagai pelaksana terhadap keseluruhan konsep program sebagaimana digariskan pimpinan, administrasi memerankan fungsi pengaturan administrasi perusahaan dan personalia yang meliputi inventarisasi peralatan serta keuangan perusahaan, *marketing* memerankan fungsi pembinaan hubungan baik dengan pihak luar (relasi bisnis, biro iklan, para monitor dan fans) dan kesatuan perintah dapat diamati dengan adanya penanggung jawab pada setiap divisi terhadap seluruh staf-staf yang ada dibawahnya, yang berarti seluruh staf-staf dibawah divisi hanya menerima perintah dari kepala staf (penanggung jawab divisi).

6. Penggerakan di Radio SSB 92,1FM dilakukan secara efektif dan efisien sesuai dengan manajemen yang diterapkan di radio internet Salma. Hal ini dibuktikan dengan adanya kerjasama yang baik semua personil yang penuh tanggung jawab dan semangat dalam pencapaian tujuan dengan diberikannya motivasi oleh pimpinan dan pengarahan yang dilakukan kepada divisi yang berkaitan langsung dengan pelaksanaan penyiaran dakwah di radio internet Salma dengan mengadakan pertemuan sekali dalam sepekan setiap hari sabtu yang dikoordinir oleh *program and music director*
7. Fungsi pengorganisasian penyiaran dakwah di Radio SSB 92,1FM telah memenuhi asas fungsional. Pembagian tugas antara divisi *program and music director*, administrasi dan *marketing* masing-masing telah

memiliki nilai guna yang berbeda-beda. *Program and music director* memerankan fungsi sebagai pelaksana terhadap keseluruhan konsep program sebagaimana digariskan pimpinan, administrasi memerankan fungsi pengaturan administrasi perusahaan dan personalia yang meliputi inventarisasi peralatan serta keuangan perusahaan, *marketing* memerankan fungsi pembinaan hubungan baik dengan pihak luar (relasi bisnis, biro iklan, para monitor dan fans) dan kesatuan perintah dapat diamati dengan adanya penanggung jawab pada setiap divisi terhadap seluruh staf-staf yang ada dibawahnya, yang berarti seluruh staf-staf dibawah divisi hanya menerima perintah dari kepala staf (penanggung jawab divisi).

8. Penggerakan di Radio SSB 92,1FM dilakukan secara efektif dan efisien sesuai dengan manajemen yang diterapkan di radio internet Salma. Hal ini dibuktikan dengan adanya kerjasama yang baik semua personil yang penuh tanggung jawab dan semangat dalam pencapaian tujuan dengan diberikannya motivasi oleh pimpinan dan pengarahan yang dilakukan kepada divisi yang berkaitan langsung dengan pelaksanaan penyiaran dakwah di radio internet Salma dengan mengadakan pertemuan sekali dalam sepekan setiap hari sabtu yang dikoordinir oleh *program and music director*

Pengawasan penyiaran di radio internet Salma dilakukan dua tahap. Tahap pertama yaitu sebelum atau saat siaran dimulai , tahap kedua yaitu setelah siaran selesai. Pengawasan dilakukan oleh penanggung jawab pada

tiap-tiap divisi dalam hal ini dilakukan oleh kepala divisi seperti pengawasan siaran dan produksi dilakukan oleh *program and music director*, pengawasan hubungan baik dengan pihak luar (relasi bisnis, biro iklan, para monitor dan fans) dilakukan oleh *marketing*, pengawasan sisi personalia dan keuangan oleh administrasi, dan sisi teknis oleh penyedia layanan radio internet yaitu citranet. Pengawasan terhadap seluruh divisi dilakukan oleh direktur utama selaku pimpinan. Sedangkan direktur utama diawasi oleh pengurus yayasan. Jadi pengawasan tertinggi berada pada pengurus yayasan. Bentuk pengawasan disini berupa evaluasi yang diadakan setiap bulan. Dari evaluasi yang ada menjadi pembahasan untuk perencanaan selanjutnya.

#### B. Saran – Saran

Mengingat betapa besarnya pengaruh yang ditimbulkan oleh media elektronik khususnya radio, maka di sini penulis mempunyai beberapa saran sebagai berikut:

- 1) Optimalisasi pemanfaatan media massa elektronik sebagai sarana penyampaian pesan dakwah, sekaligus peningkatan kreativitas dan inovasi dalam format penyajiannya agar tercapai efektifitas dan maksimalitas terhadap semua da'i yang akan mengembangkan dakwah Islam dan swara seruni bikrama fm kota metro, semoga tambah baik dalam format siaran.
- 2) Penyajian wacana yang akan disampaikan oleh penyiar dalam program mutiara senja sebaiknya harus mempertimbangkan enam unsur, agar bisa mudah difahami, diterima, dan diamalkan segala pesan dakwah yang ada

oleh para pendengar (mad'u).

- 3) Penelitian ini masih belum menjawab lebih jauh bagaimana program mutiara senja memiliki pengaruh kepada pendengarnya. Kiranya tema tersebut bisa dijadikan topik permasalahan oleh peneliti selanjutnya.

