

**PENGARUH OPINI AUDITOR TERHADAP  
HARGA SAHAM DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI  
MASA PANDEMI COVID -19**

(Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di  
Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)

**Skripsi**

**DEWI ANJANI**

**NPM : 1851030264**



**Program Studi Akuntansi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1444 H/2022 M**

**PENGARUH OPINI AUDITOR TERHADAP  
HARGA SAHAM DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI  
MASA PANDEMI COVID -19**

(Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di  
Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2020)

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan  
Gelar Sarjana Ekonomi dalam Ilmu Ekonomi  
dan Bisnis Islam**

**Oleh :**

**DEWI ANJANI  
NPM.1851030264**

**Jurusan : Akuntansi Syariah**

**Pembimbing 1 : Any Eliza, M.Ak.**

**Pembimbing II : Yetri Martika Sari, M.Acc.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/2022 M**

## ABSTRAK

Opini auditor adalah salah satu sumber informasi yang sangat penting untuk pengambilan keputusan. Opini auditor menjadi salah satu informasi yang digunakan Investor sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya. Ketika suatu Perusahaan mendapatkan opini yang wajar, hal tersebut berarti laporan keuangan perusahaan tersebut tidak mendapatkan kesalahan yang material dan disusun sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku (SAK). Ini menunjukkan kualitas perusahaan yang baik. Selain opini auditor, harga saham juga merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh para Investor dalam melakukan investasi, karena harga saham menunjukkan prestasi suatu emiten. Dengan demikian semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi kualitas dari perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh opini auditor terhadap harga saham. Penelitian ini juga mengkaji peran moderasi dari profitabilitas terhadap hubungan opini audit dengan harga saham. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis data yang digunakan yakni data sekunder yang didapat dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis data yang digunakan yaitu data cross section. Objek yang diteliti ini menggunakan Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020. Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi sederhana dan teknik analisis regresi linier berganda dengan analisis regresi moderasi atau *moderated regression analysis (MRA)*.

Berdasarkan hasil pengujian, Opini Auditor tidak berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap harga saham. Dari hasil regresi dapat dilihat bahwa variabel Opini Auditor memiliki Thitung -1,321 dengan signifikansi 0,130. Berdasarkan hasil pengujian, *Return on Asset* (ROA) tidak dapat memoderasi hubungan antara Opini Auditor dengan Harga saham. dari hasil analisis regresi terlihat bahwa interkasi antara opini auditor dengan Return on Asset memiliki Thitung 0,273 dengan signifikansi 0,793.

Kata kunci : Opini audit, Profitabilitas dan Harga Saham

## ABSTRACT

Auditor's opinion is one of the most important sources of information for decision making. The auditor's opinion is one of the information used by investors before deciding to invest their capital. When a company obtains a fair opinion, it means that the company's financial statements do not have material errors and are prepared in accordance with applicable accounting principles (SAK). This shows the quality of a good company. In addition to the auditor's opinion, stock prices are also a very important factor and must be considered by investors in making investments, because stock prices show the achievements of an issuer. Thus, the higher the stock price, the higher the quality of the company.

This study aims to examine the effect of the auditor's opinion on stock prices. This study also examines the moderating role of profitability on the relationship between audit opinion and stock prices. This study uses quantitative methods and the type of data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The type of data used is cross section data. The object under study uses a pharmaceutical company listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) 2020. The data analysis used is simple regression analysis technique and multiple linear regression analysis technique with moderated regression analysis (MRA).

Based on the test results, the Auditor's Opinion has no significant and negative effect on stock prices. From the regression results, it can be seen that the Auditor's Opinion variable has a Tcount of -1.321 with a significance of 0.130. Based on the test results, Return on Assets (ROA) cannot moderate the relationship between Auditor Opinion and stock price. From the results of the regression analysis, it can be seen that the interaction between the auditor's opinion and Return on Assets has a Tcount of 0.273 with a significance of 0,793.

Keyword : Auditor Opinion, Profitability and Stock Price



**KEMETERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM**

*Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar, Tlp. (0721) 703260*

---

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Anjani  
NPM : 1851030264  
Prodi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Instansi : UIN Raden Intan Lampung

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020).”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan hasil dari duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk serta disebut dalam footnote maupun daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ilmiah ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar kiranya dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 03 Agustus 2022  
Penulis

Dewi Anjani  
NPM 1851030264





**KEMETERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM**

**Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar, Tlp. (0721) 703260**

**PERSETUJUAN**

**Judul** : **Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)).**

**Nama** : **Dewi Anjani**

**NPM** : **1851030264**

**Program Studi** : **Akuntansi Syariah**

**Fakultas** : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang  
munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan  
Lampung.

**Pembimbing I**

**Any Eliza, M.Ak**  
**NIP.198308152006012009**

**Pembimbing II**

**Yetri Martika Sari, M.Acc**  
**NIP. 198403282018012001**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Akuntansi Syariah**

**A. Zuliansyah, S.Si., M.M**  
**NIP.198302222009121003**





**KEMETERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**ISLAM**

Alamat: Jl. LetKol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar, Tlp. (0721) 703260

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2020).”** Disusun oleh Dewi Anjani, NPM. 1851030264, Program studi Akuntansi Syariah, Telah di Ujikan dalam sidang munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Pada hari/tanggal : Kamis, 18 Agustus 2022

Waktu : 10.00 – 11.30 WIB

Tempat : Ruang Sidang Gedung A23

**Tim Penguji**

**Ketua : Nurlaili, M.A.**

(.....)

**Sekretaris : Andika Saputra, M.M.**

(.....)

**Penguji 1 : Rosydalina Putri, M.S.Ak., Akt.**

(.....)

**Penguji 2 : Any Eliza, M.Ak.**

(.....)

**Penguji 3 : Yetri Martika Sari, M.Acc.**

(.....)

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Act. CA**  
**NIP. 197009262008011008**

## MOTTO

أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ ۖ وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ  
الْمُسْتَقِيمِ ۖ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ  
مُفْسِدِينَ ۖ وَاتَّقُوا الَّذِي خَلَقَكُمْ وَالْجِبِلَّةَ الْأُولِينَ ۖ

*“Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan. Dan timbanglah dengan timbangan yang lurus. Dan janganlah kalian merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kalian merajalela dimuka bumi dengan membuat kerusakan dan bertakwalah kepada Allah yang telah enciptakan kalian dan umat-umat yang dahulu”*

**(QS. Asy-Syu'ara 181-184)**



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrokhiiim....

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-Nya, memberikan kemudahan kepada penulis dan segala nikmat-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Segala puji bagi Allah SWT pemilik alam semesta ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua ku yang teramat aku cintai, Bapak Subeki dan Ibu Sudarsini yang selalu mendukung ku dan sangat mencintaiku dengan sangat tulus. Terimakasih atas dukungan, doa dan motivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kepercayaannya yang diwujudkan dalam pengorbananmu selama ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan untuk orang tuaku tercinta aamiin.
2. Kakak-kakakku yang sangat aku sayangi, Murdiana dan Oktariani yang selalu memberikan nasihat dan dukungannya sehingga mendorongku untuk bisa segera menyelesaikan skripsi. Dan juga selalu menjadi inspirasi agar menjadi seorang yang baik serta seluruh kerabat keluarga besar berkat dukungan dan doanya sehingga aku mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi.
3. Dan Almameterku tercinta dimana tempat menimba ilmu yakni UIN Raden Intan Lampung, semoga semakin jaya dan menciptakan generasi yang berkualitas serta beriman.

# RIWAYAT HIDUP

## IDENTITAS DIRI

Nama : Dewi Anjani  
Tempat, Tanggal Lahir : Seputih Mataram, 01 Januari 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Terbanggi Mulya, Kec. Bandar Mataram, Kab. Lampung Tengah, Lampung  
Anak ke : Ketiga  
Agama : Islam  
Email : Anjanidewi201@gmail.com

## PENDIDIKAN

- Tahun 2006 : TK Miftahul Ulum
- Tahun 2006-2012 : SD Negeri Terbanggi Mulya
- Tahun 2012-2015 : SMP Negeri 1 Bandar Mataram
- Tahun 2015-2018 : MAN 1 Metro
- Tahun 2018-2022 : UIN Raden Intan Lampung

## PENGALAMAN ORGANISASI

- Kelompok Studi Pasar Modal (KSPMS) sebagai Anggota
- UKM-F RISEF sebagai Anggota

## PENGALAMAN MAGANG

- PT Sinar Pematang II

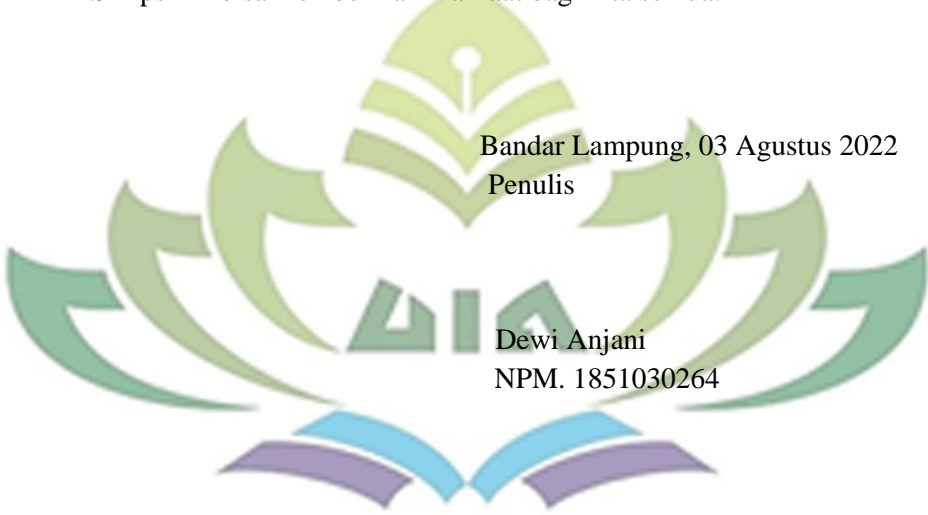
## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di ISSI Tahun 2020), sebagai persyaratan guna mendapat gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah UIN Raden Intan Lampung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Act. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah banyak memberikan arahan terbaiknya. Beserta Dekan 1, 2 dan 3 yang senantiasa tanggap terhadap kesulitan mahasiswa.
2. Bapak A. Zuliansyah, S.Si., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah yang selalu memberikan motivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Any Eliza, M.Ak. selaku pembimbing 1 yang telah banyak memberikan arahan serta nasihat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Yetri Martika Sari, M.Acc selaku pembimbing 2 yang selalu sabar memberikan arahan dan bimbingan serta selalu memberikan motivasi sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Program Studi Akuntansi Syariah yang telah memberikan ilmu serta bantuan selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku yakni Dwi Kusuma Wulandari, Rizka Puji Wahyuni, Maulia Jumyana, Yuli Yani Amelia, Aprilia Karini dan Mulia Susianti yang senantiasa menemani dan berbagi susah senang semasa kuliah.
7. Sahabat – sahabatku Seftia Putri, Zahratun Aini dan Riski yang sudah seperti keluarga yang selalu memberi hiburan serta nasihat semasa kuliah.

8. Keluarga Besar Akuntansi Syariah C dan seluruh teman-teman seperjuanganku di Akuntansi Syariah angkatan 2018, yang sudah banyak membantu dan mendukung.
9. Seluruh pihak yang sudah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk bantuan dan dukungannya.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua kebaikan yang diberikan kepada penulis. Mohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam penulisan skripsi ini dan kepada Allah SWT Penulis memohon ampunan. Semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua.



Bandar Lampung, 03 Agustus 2022  
Penulis

Dewi Anjani  
NPM. 1851030264



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A Penegasan Judul.....	1
B Latar Belakang Masalah .....	2
C Identifikasi dan Batasan Masalah .....	11
D Rumusan Masalah.....	11
E Tujuan Masalah .....	11
F Manfaat Penelitian .....	12
G Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12
H Sistematika Penulisan .....	18

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A Teori Signal .....	20
B Pasar Modal Syariah .....	21
C Indeks Saham Syariah Indonesia .....	24
D Harga Saham.....	26
E Auditing .....	28
1. Pengertian Audit .....	28
2. Jenis-jenis Audit.....	28

3.	Tahapan-tahapan audit .....	29
4.	Laporan Audit .....	30
5.	Opini Audit .....	32
F	Profitabilitas.....	35
G	Kerangka Pemikiran .....	36
I	Hipotesis .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A	Jenis Penelitian .....	41
B	Jenis dan Sumber Data.....	42
C	Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
D	Variabel dan Pengukuran.....	44
1.	Opini Auditor .....	44
2.	Profitabilitas .....	44
3.	Harga Saham.....	45
E	Metode Pengumpulan Data.....	46
F	Metode Analisis Data .....	46
1.	Uji Statistik Deskriptif .....	46
2.	Uji Asumsi Klasik.....	47
a.	Uji Normalitas .....	47
b.	Uji Mutokolonieritas .....	47
c.	Uji Heterokedastisitas .....	48
3.	Analisis Regresi .....	49
4.	Moderated Regression Analysis (MRA).....	49
5.	Uji Hipotesis .....	50
a.	Koefisien Determinasi.....	51
b.	Uji Statistik t.....	51

### **BAB IV ANALISIS PENELITIAN**

A	Deskripsi Data .....	53
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
2.	Deskripsi Data Penelitian.....	53
B	Uji Asumsi Klasik.....	55
1.	Uji Normalitas.....	55
2.	Uji Multikolonieritas.....	57

3. Uji Heteroskedastisitas.....	58
C Pengujian Hipotesis .....	59
1. Hipotesis Pertama .....	59
a) Analisis Regresi Sederhana.....	59
b) Uji t (Parsial).....	61
c) Uji Determinasi.....	61
2. Hipotesis Kedua .....	62
a) Analisis Moderated Regression Analysis .....	62
b) Uji t (Parsial).....	63
c) Uji Determinasi.....	64
D Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
1. Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham ..	64
2. Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi ..	66

## **BAB V PENUTUP**

A Kesimpulan.....	71
B Saran .....	71

## **DAFTAR RUJUKAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel

Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian

Tabel 3.4 Daftar Operasional Variabel

Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 4.2 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov Test

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas

Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.5 Hasil Estimasi Analisis Regresi Sederhana

Tabel 4.7 Hasil Estimasi MRA



## DAFTAR GAMBAR

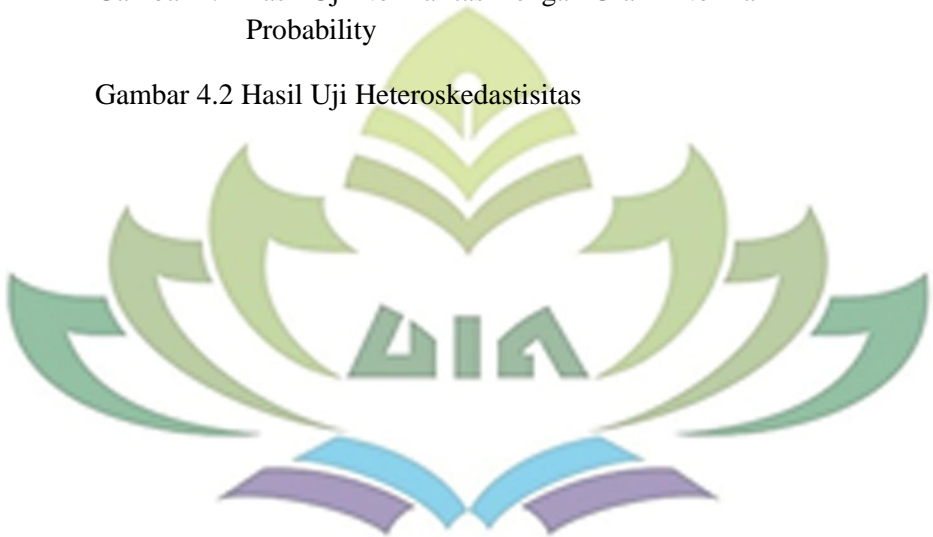
Gambar 1.1 Harga Saham Rata-Rata

Gambar 1.2 Harga Saham Perusahaan Farmasi Tahun 2020

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Normal  
Probability

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Data Penelitian**

**Lampiran II Hasil Olah Data**

**Lampiran III Berita Acara Seminar Proposal**

**Lampiran IV SK Dosen Pembimbing**

**Lampiran V Blanko Konsultasi Skripsi**



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A Penegasan Judul

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan terhindar dari kekeliruan dalam memahami judul yang dimaksud oleh penulis, maka kiranya judul skripsi ini perlu adanya ulasan terhadap penegasan arti dan maksud dari beberapa istilah yang terkait dengan judul ini. Berdasarkan penegasan tersebut diharapkan tidak akan terjadi kesalahpahaman terhadap pemaknaan judul dari beberapa istilah yang digunakan pada judul skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah **Pengaruh Opini Auditor terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi kasus pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI))**. Dan untuk menghindari kesalahpahaman, berikut ini adanya penegasan judul :

1. **Pengaruh** adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.<sup>1</sup>
2. **Opini audit** merupakan alat komunikasi untuk menyampaikan pendapat auditor terhadap laporan keuangan kepada penggunanya. Secara tidak langsung auditor dapat menjelaskan kepada pengguna laporan keuangan mengenai proses audit yang telah dilakukan.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Hasan Alwi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005), 849

<sup>2</sup> Gandhi Wahyu Supriati dan Enggar Diah Puspa Arum, "Dampak Opini Audit Terhadap Reaksi Pasar Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 16, no. 1 (2021): 3.

3. **Harga saham** adalah harga perlembar saham yang berlaku di pasar modal. Harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi emiten.<sup>3</sup>
4. **Profitabilitas** adalah rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba daam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, investasi, maupun modal sendiri. Profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets*.<sup>4</sup>
5. **Variabel Moderasi** adalah variabel yang dapat mempengaruhi (memperkuat atau memperlemah) hubungan antar variabel independen dan variabel dependen.<sup>5</sup>

Dari penjelasan diatas, maka yang dimaksud dari skripsi ini adalah untuk memberikan gambaran serta mengukur pengaruh Opini Auditor terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi dimana penulis menggunakan *Return on Asset (ROA)* untuk mengetahui apakah Profitabilitas memperkuat atau bahkan memperlemah hubungan antara opini auditor terhadap harga saham.

## **B Latar Belakang Masalah**

Pasar modal adalah suatu lembaga yang digunakan untuk melakukan investasi. Pada umumnya pasar modal hampir sama dengan pasar-pasar yang pernah ditemui, hanya saja pasar modal melakukan transaksi jual dan beli surat

---

<sup>3</sup> Gerald Egam, dkk “Pengaruh ROA, ROE, NPM, EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Bergabung Dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 20q3-2015,” *Jurnal Riset, Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 1 (2017): 105–14.

<sup>4</sup> Mahed Abd. Majid Kabajeh, et. al, “The Relationship between the ROA, ROE and ROI Ratios with Jordanian Insurance Public Companies Market Share Prices. Science,” *International Journal of Humanities and Social* 2, no. 11 (2012): 115–20.

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 6.



berharga seperti saham atau obligasi. Ini artinya pasar modal memperjualbelikan berbagai instrumen keuangan jangka panjang, baik yang diterbitkan oleh pemerintah maupun perusahaan swasta.<sup>6</sup>

Dari penjelasan diatas, pasar modal diartikan sebagai dua pihak yang saling membutuhkan. Yakni pihak yang kekurangan modal dan pihak yang kelebihan modal sehingga terjadi transaksi. Perusahaan yang terdaftar di pasar modal Indonesia, wajib untuk menyajikan informasi perusahaan secara terbuka kepada masyarakat luas. Dalam arti lain memberikan informasi mengenai kondisi perusahaan tersebut baik dari segi profil, produk, aktivitas, hingga kinerja perusahaan itu sendiri. Dari informasi tersebut, para Investor akan mengetahui mana perusahaan yang memberikan keuntungan atau sebaliknya. Karena perusahaan yang lebih menguntungkan akan mendapatkan kesempatan yang lebih besar dalam memperoleh dana.

Dari aktivitas pasar modal, harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh para investor dalam melakukan investasi, karena harga saham menunjukkan prestasi suatu emiten. Dengan demikian semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi kualitas dari perusahaan tersebut.<sup>7</sup> Harga saham juga dapat diartikan sebagai harga pasar. Harga pasar merupakan harga yang paling mudah ditentukan karena harga pasar merupakan harga suatu saham pada pasar yang sedang berlangsung. Jika pasar bursa efek sudah tutup, maka harga pasar adalah harga

---

<sup>6</sup> Citra Puspa Permata dan Abdul Ghani, "Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Indonesia," *Jurnal Akuntanstie* 5, no. 2 (2019): 1–12.

<sup>7</sup> Sulih Nugrahani and Endang Ruhayat, "Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Kantor Akuntan Publik Sebagai Variabel Pemoderasi," *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 5, no. 1 (2018): 74, <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.505>.

penutupannya (*closing price*).<sup>8</sup> Jadi harga pasar inilah yang menyatakan naik dan turunnya suatu saham. Perubahan pergerakan harga saham dapat dipengaruhi oleh berbagai macam faktor yaitu fundamental saham, kondisi sektor dari perusahaan, valuasi dengan harga dipasar dan sentimen yang muncul dipasar.<sup>9</sup> Dan pergerakan harga saham ini akan terus dipantau oleh para investor dan calon investor. Jadi dapat disimpulkan bahwa harga saham merupakan indeks prestasi perusahaan, yaitu seberapa jauh manajemen telah berhasil mengelola perusahaan atas nama pemegang saham.

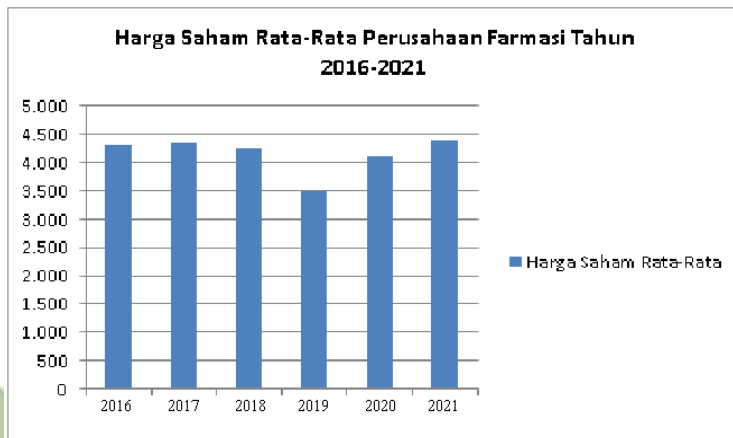
Pada tahun 2020, pandemi covid 19 memiliki dampak yang besar di berbagai sektor. Melemahnya aktivitas perekonomian menyebabkan banyak masalah sosial yang terjadi. Seperti kemiskinan, pengangguran, putus sekolah hingga masalah lainnya. Tidak hanya pemerintah yang turun tangan, Perusahaan-perusahaan di Indonesia juga banyak yang turun tangan dalam menangani permasalahan tersebut. Keterlibatan mereka sebagai wujud dari tanggung jawab sosial (CSR). Pandemi COVID-19 jelas memberi berbagai dampak dalam kehidupan sehari – hari, tak terkecuali perusahaan-perusahaan yang beroperasi di Indonesia, khususnya perusahaan sektor farmasi. Perusahaan farmasi memiliki fokus pada pelayanan kesehatan dalam bentuk penyediaan obat, mengembangkan ilmu dan teknologi pembuatan obat hingga penyediaan dan pengembangan alat-alat kesehatan. Oleh karena itu, sektor ini sangat memiliki peran penting dalam membantu pemerintah untuk menanggulangi ini. Sehingga, profit pada sektor farmasi banyak yang mengalami kenaikan

---

<sup>8</sup> Lince Bulutoding, dkk “Pengaruh Return on Asset (ROA) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Ilmiah Peradaban Akuntansi* 4, no. 2 (2016): 1–14.

<sup>9</sup> Ibid.7

dibandingkan perusahaan disektor lainnya.<sup>10</sup> Selain itu, harga saham dari sektor farmasi banyak yang mengalami kenaikan yang signifikan. Berikut ini adalah data rata-rata harga saham pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2016-2021:



Sumber: [www.idx.com](http://www.idx.com) (Data diolah)

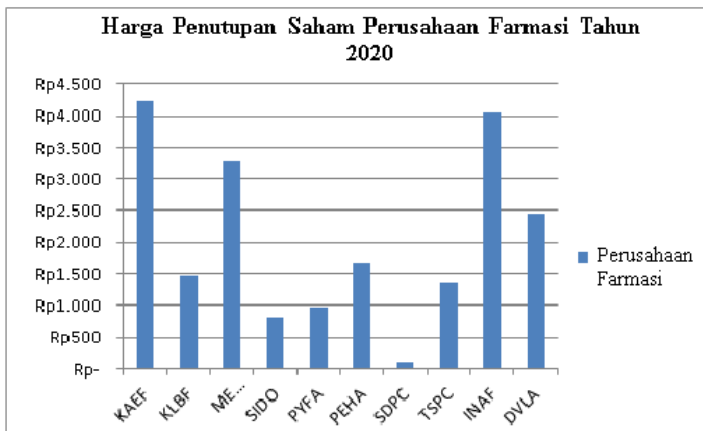
**Gambar 1.1**  
**Harga Saham Rata-rata**

Data diatas merupakan data harga saham perusahaan Farmasi pada saat penutupan periode 2016-2021 yang menunjukkan terjadinya fluktuasi. Penurunan harga saham terendah terjadi pada tahun 2019 dan harga saham tertinggi terjadi pada tahun 2021. Tetapi pada tahun 2020, harga saham perusahaan farmasi mengalami penguatan sebesar 5,6% dari tahun sebelumnya.<sup>11</sup> Kenaikan ini disebabkan oleh adanya kebijakan kewajiban vaksin Covid-19 oleh Pemerintah dimana saham PT Kimia Farma Tbk memimpin penguatan

<sup>10</sup> Helisa Noviarty dan Yuniarsih Endryani, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Sektor Farmasi," *Jurnal Audit Dan Akuntansi* 10, no. 2 (2021): 12.

<sup>11</sup> Bursa Efek Indonesia, "Indeks Saham Dan Harga Saham," 2021, <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham/>.

saham emiten sektor farmasi dengan kenaikan harga saham di tahun tersebut Hal ini dapat dibuktikan dengan data harga saham perusahaan-perusahaan farmasi dibawah ini:



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah)

**Gambar 1.2**

### **Harga Saham Perusahaan Farmasi tahun 2020**

Dari data diatas, diketahui bahwa harga saham PT Kimia Farma Tbk berada di peringkat pertama atau yang paling tinggi dari perusahaan farmasi lainnya di tahun 2020. Hal itu karena PT Kimia Farma Tbk mencatat kenaikan laba bersih sebesar 0,39% dari tahun 2019. Perusahaan farmasi selanjutnya yang mencatat kenaikan laba bersih adalah PT Kalbe Farma sebesar 10,3% dari tahun sebelumnya di semester pertama. Selain itu, PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk juga mencatat kenaikan laba bersih di semester pertama tahun 2020 sebesar 10,6% dari semester pertama tahun 2019. Kemudian untuk perusahaan yang memiliki harga saham paling rendah adalah PT Millennium Pharmacon International Tbk. Hal ini disebabkan karena laba PT Millennium Pharmacon International Tbk turun sebesar 64,46% dari tahun sebelumnya. Tetapi terlepas dari menurunnya laba Millennium Pharmacon International Tbk dan kerugian akibat penurunan kurs yang pada perusahaan – perusahaan farmasi lainnya, pada tahun 2020 industri farmasi



menjadi salah satu sektor ekonomi yang mampu mencatat pertumbuhan positif meski secara umum perekonomian Indonesia mengalami kontraksi pada kuartal II tahun 2020. Hal ini menjadi alasan peneliti menggunakan perusahaan sektor Farmasi tahun 2020 karena pergerakan harga saham rata-rata perusahaan farmasi mengalami kenaikan yang signifikan dari tahun sebelumnya.

Selain harga saham, investor juga harus terlebih dahulu melihat kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan yang sudah terdaftar di Bursa Efek dapat diukur dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan tersebut terdiri dari rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Namun di penelitian ini, peneliti menggunakan rasio profitabilitas karena salah satu indikator yang sering kali dilihat investor dan merupakan rasio utama adalah profitabilitas.<sup>12</sup> Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Jika kondisi perusahaan dikategorikan menguntungkan atau menjanjikan keuntungan dimasa mendatang akan banyak investor yang akan menanamkan dananya untuk membeli saham perusahaan, tentu saja mendorong harga saham perusahaan naik menjadi lebih tinggi. Pada umumnya pengukuran profitabilitas yang digunakan adalah *Retrun on Asset* (ROA). ROA dipilih untuk mengukur profitabilitas karena ROA dinilai dapat menunjukkan bagaimana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu atau dapat menganalisa keuangan yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dari aset.<sup>13</sup> Rasio ini juga dinilai

---

<sup>12</sup> Loh Wenny Setiawati, "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015," *Jurnal Akuntansi* 12, no. 1 (2017): 29–57.

<sup>13</sup> Dewi Oktaviani, "Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin ( NPM ) and Debt to Equity Ratio ( DER ) Terhadap Harga Saham ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ) ( The Effect of Return On Asset ( R" (Jawa Timur, 2017): 3

sangat berguna didalam mengukur efektivitas penggunaan aset suatu perusahaan.

Para analis dan investor sering membandingkan ROA suatu perusahaan dengan perusahaan lain sejenis yang merupakan kompetitor utamanya untuk mengetahui efektivitas dari manajemen puncak. Rasio ini dikenal sebagai ukuran kinerja terbaik kedua dan signifikansinya tidak dapat dibantah lagi. Signifikansi tersebut adalah salah satu penggerak *Return On Equity* yang baik, ukuran efisiensi operasi utama dan rasio yang paling dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan.<sup>14</sup> Dalam penelitian yang dilakukan oleh Santi Oktaviani pada tahun 2017 bahwa *Return On Asset* (ROA) mempunyai pengaruh signifikan dan hubungan positif terhadap harga saham. Saat laba sebelum bunga dan pajak naik dan total aktiva turun maka ROA akan naik, semakin besar ROA semakin besar tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan. Ini menunjukkan bahwa manajemen dapat menggunakan total aktiva perusahaan dengan baik (aktiva lancar dan aktiva tetap) dan pada akhirnya akan meningkatkan harga saham perusahaan sehingga menarik banyak investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan.<sup>15</sup>

Tinggi atau rendahnya *Return on Asset* (ROA) bisa dilihat dari laporan keuangan. Karena laporan keuangan berisi informasi yang menggambarkan suatu kondisi keuangan suatu perusahaan, dan informasi tersebut dapat dijadikan sebagai gambaran kinerja keuangan perusahaan tersebut, dimana seorang investor yang ingin membeli atau menjual saham bisa terbantu dengan memahami dan menganalisis

---

<sup>14</sup> Jestry Paulina, "Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45 Periode 2012-2016," *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2 (2017): 755.

<sup>15</sup> Dahlia Komalasari dan Santi Oktaviani, "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham," *Jurnal Akuntansi* 3, no. 2 (2017): 77-89.

laporan keuangan hingga selanjutnya bisa menilai perusahaan mana yang mempunyai prospek yang menguntungkan dimasa depan.<sup>16</sup> Selain itu, fenomena ini tentunya juga tidak akan terlepas dari adanya opini seorang Auditor yang merupakan salah satu faktor yang diangkat dalam penelitian ini. Opini auditor mencakup laporan keuangan lengkap sebagaimana didefinisikan oleh kerangka pelaporan keuangan yang berlaku.<sup>17</sup> Opini auditor adalah sumber informasi yang sangat penting bagi pihak di luar perusahaan untuk pengambilan keputusan. Bagi calon investor, opini auditor atas laporan keuangan menjadi salah satu pertimbangan penting dalam mengambil keputusan berinvestasi. Sebelum menanamkan modalnya, investor harus terlebih dahulu melihat kinerja perusahaan baik melalui analisis teknikal atau analisis fundamental. Investor tidak mungkin menanamkan modalnya ke perusahaan yang memiliki kinerja yang buruk karena dapat memberikan kerugian bagi penanam modal. Untuk menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan, seorang Auditor harus memiliki independensi dalam kinerjanya. Karena dalam islam sendiri Auditor hukumnya fardu kifayah. Seperti yang dijelaskan dalam surah an-Nisa ayat 58:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولِي  
 الْأَمْرِ مِنْكُمْ ۖ فَإِن تَنَزَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ  
 وَالرَّسُولِ إِن كُنتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ ءَاخِرِ ۚ ذَٰلِكَ  
 خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا (سورة النساء: 59)

*“Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri di antara kamu. Kemudian jika kamu berlainan pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al Quran) dan Rasul*

---

<sup>16</sup> Harjito Agus dan Martono, *Manajemen Keuangan*, 2nd ed. (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2014), 51

<sup>17</sup> Haryono Jusup, *Auditing*, II (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, 2014), 63

*(sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian. Yang demikian itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya.” (QS An-nisa [4] : 59)*

Seorang akuntan dan auditor muslim dituntut untuk menjalankan profesinya dengan akhlak yang baik untuk memenuhi tujuan sebagai berikut:

1. Untuk membantu mengembangkan kesadaran dengan isu-isu etika yang ada dalam menjalankan profesinya dan sesuai dengan sudut pandang syariah.
2. Untuk keyakinan bahwa data laporan keuangan tersebut akurat sehingga meningkatkan kredibilitas dan keyakinan bagi para pemangku kepentingan.
3. Auditor sangat dibutuhkan karena agar laporan keuangan dapat dipercaya. Peran auditor disini untuk menjembatani antara kepentingan pengguna laporan keuangan dengan penyedia laporan keuangan.<sup>18</sup>

Dalam hubungannya dengan Auditor Independen, baru-baru ini PT Garuda Indonesia Tbk (GAA) Garuda Indonesia Tbk terjerat kasus yang mengakibatkan turunnya permintaan harga saham bahkan dikabarkan akan mengalami kepailitan. Kasus fraud tersebut berdampak pada pengenaan sanksi oleh Kementerian Keuangan kepada Akuntan Publik (AP) Kasner Sirumapea Kantor Akuntan Publik (KAP) Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan (Member of BDO Internasional). Laporan keuangan Garuda Indonesia ini tidak sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK). Auditor mendapatkan sanksi dari Menteri Keuangan Sri Mulyani dengan pembekuan izin selama 12 bulan.<sup>19</sup> Disinilah peran

---

<sup>18</sup> Harahap, *Auditing Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Pustaka Kuantum, 2002),3

<sup>19</sup> Faiz Rahman Siddiq and Agus Endrianto Suseno, “Fraud Pentagon Theory Dalam Financial Statement Fraud Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode 2014-2017 (Perspektif F-Score Model),” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 4, no. 2 (2019): 128–38, <https://doi.org/10.29407/nusamba.v4i2.13800>.

audit sangat penting, karena laporan auditor independen dapat menghasilkan suatu pernyataan (opini) kewajaran atas laporan keuangan. Dengan adanya laporan auditor tersebut akan menambah nilai dari perusahaan dimata investor.

Penelitian ini bermaksud untuk membandingkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sulih Nugrahani yang menyatakan bahwa opini auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan ukuran KAP tidak dapat memoderasi hubungan antara opini audit dengan harga saham.<sup>20</sup> Farida Yasmine menyatakan bahwa koefisien determinasi opini auditor terhadap harga saham sebesar 77,28% dengan demikian hasil menunjukkan bahwa opini audit berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham. Nur Dessy Prastyani menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Anita Suwandani menyatakan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif terhadap harga saham.

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian-penelitian sebelumnya dan saran dari peneliti terdahulu, maka Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. Selain itu, pemilihan profitabilitas sebagai variabel moderasi karena profitabilitas dapat mencerminkan keuntungan dari investasi keuangan. Semakin baik pertumbuhan profitabilitas berarti prospek dimasa depan dinilai baik.<sup>21</sup>

### **C Identifikasi dan Batasan Masalah**

Identifikasi dan batasan-batasan masalah dalam penelitian ini dibuat agar penelitian ini tidak menyimpang dari sasaran penelitian sehingga dapat diketahui sejauh mana hasil

---

<sup>20</sup> Nugrahani and Ruhayat, "Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Kantor Akuntan Publik Sebagai Variabel Pemoderasi.": 83.

<sup>21</sup> Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan* (Jakarta: Kencana, 2010), 115.



penelitian ini dapat dimanfaatkan. Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Masih ada perusahaan yang mendapatkan opini wajar tanpa pengecualian dengan paragraf penjelas.
- 2) Harga Saham Perusahaan Farmasi sulit diprediksi.
- 3) Kondisi perekonomian Indonesia pada saat Covid-19 tahun 2020 masih belum stabil, sehingga mempengaruhi kondisi perusahaan farmasi.

Adapun batasan-batasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Perusahaan-perusahaan Farmasi yang menyediakan laporan auditor di tahun 2020.
- 2) Penelitian ini mengambil sampel dari perusahaan Farmasi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI).

#### **D Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan latar belakang, rumusan masalah penelitian ini adalah :

- 1) Apakah opini auditor berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020?
- 2) Apakah Profitabilitas memoderasi hubungan antara opini auditor dan harga saham pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020?

#### **E Tujuan Masalah**

- 1) Untuk mengetahui apakah opini auditor mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020.
- 2) Untuk mengetahui apakah profitabilitas dapat memoderasi hubungan antara opini auditor dengan harga saham di Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020.

## F Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1) Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan tentang pengaruh pengungkapan opini auditor terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

2) Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan investor untuk melakukan investasi saham dengan menggunakan hasil analisis yang dilakukan.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dengan tema yang sama.

4) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi terhadap kinerja perusahaan farmasi.

## G Peneliti Terdahulu Yang Relevan

Agar penulis mendapatkan gambaran dalam menyusun kerangka berpikir dengan harapan peneliti dapat menyajikan skripsi yang mudah dipahami dan relevan. Seperti penelitian yang dilakukan oleh :

**Tabel 1.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Penulis	Judul	Metodologi	Hasil
1	Agung Budi Susila	Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham	Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif	Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan

			dengan menggunakan data sekunder.	bahwa opini auditor tidak berpengaruh terhadap harga saham. <sup>22</sup>
2	Sulih Nugrahan & Endang Ruhiyat	Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham dengan Kantor Akuntan Publik (KAP) sebagai Variabel Pemoderasi.	Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013–2015 sebanyak 138 perusahaan. Sampel dipilih dengan menggunakan	Secara umum dapat disimpulkan bahwa Opini audit tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Keadaan tersebut menunjukkan bahwa opini auditor tidak memiliki kandungan informasi, karena tidak memberikan pengaruh terhadap harga saham. Sedangkan

<sup>22</sup> Agung Budi Susila, “Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham,” (Skripsi, Universitas Sanata Dharma, 2015). 42

			teknik purposive sampling.	ukuran kantor akuntan publik tidak dapat memoderasi hubungan opini audit dengan harga saham pada perusahaan manufaktur.
3	Hesekiel Siregar & Putri Nurmalala	Pengaruh Opini Audit Going Concern Terhadap Harga Saham	Metode pengambilan sampel penelitian ini dengan menggunakan purposive sampling sebanyak 17 perusahaan manufaktur pada sektor barang konsumsi selama 5	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan penerimaan opini going concern tidak berpengaruh terhadap harga saham. <sup>23</sup>

<sup>23</sup> Hesekiel Siregar and Putri Nurmalala, "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Penerimaan Opini" *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi* 4, no. 2 (2018): 1-13.

			<p>tahun sehingga total observasi pada penelitian ini menjadi 85 data. Perhitungan statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini adalah dengan analisis asosiatif dan analisis verifikatif .</p>	
4	Dina Lestari Purbawati	Pengaruh Opini Audit dan Pengungkapan Sukarela Terhadap Perubahan	Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah Studi pustaka	Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini audit dan tingkat pengungkapan sukarela

		Harga Saham	dan studi dokumentasi. Alat analisis yang digunakan dalam model uji adalah regresi berganda.	memiliki efek positif yang signifikan terhadap harga saham. <sup>24</sup>
5	Kristine Theresia	Pengaruh Pengungkapan Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Harga Saham	Penelitian ini mengukur harga saham dengan melihat harga saham setelah pengumuman opini auditor. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang	Hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara opini audit wajar tanpa pengecualian dan ukuran kantor akuntan publik terhadap harga saham. Hasil tersebut diperkuat dengan hasil F hitung > F

<sup>24</sup> Dina Purbawati, "Pengaruh Opini Audit Dan Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Perubahan Harga Saham," *Jurnal Administrasi & Bisnis* 5, no. 1 (2015): 6–12.



			terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Pemilihan sampel dilakukan dengan purposive sampling.	tabel sebesar 52.975 > 3,11 sehingga menunjukkan signifikansi pengaruh antara variabel opini audit wajar tanpa pengecualian dan ukuran kantor akuntan publik terhadap harga saham. <sup>25</sup>
6	Dewa Putu Dharmayusa	Profitabilitas sebagai pemoderasi pengaruh pertumbuhan perusahaan pada nilai perusahaan	Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder	profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. <sup>26</sup>
7	Siwi	Pengaruh	Jenis	Hasil

<sup>25</sup> Kristine Theresia, "Audit Wajar Tanpa Pengecualian Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Saham ( Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)" (Palembang, 2020). 7

<sup>26</sup> Dewa Dharmayusa, "Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Pada Nilai Perusahaan," *Jurnal Akuntansi* 31, no. 10 (2021): 1–11.

Nur Khotimah	Ukuran Perusahaan dan Lverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder	menunjukkan bahwa Profitabilitas memperlemah hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas memperkuat pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. <sup>27</sup>
--------------	---	--	---

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dan penelitian yang akan dilakukan terdapat beberapa perbedaan diantaranya adalah waktu yang digunakan penulis yakni di tahun 2020. Sedangkan peneliti sebelumnya menggunakan rentan waktu lebih dari satu tahun. Penulis juga menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Berbeda dengan peneliti sebelumnya yang menggunakan ukuran KAP sebagai variabel moderasi.

Selain itu, penulis menggunakan perusahaan farmasi yang terdaftar di ISSI. Sehingga perusahaan yang dijadikan sampel penelitian merupakan perusahaan yang dalam kegiatan usahanya tidak menyimpang ke dalam kegiatan yang non halal sehingga tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah.

---

<sup>27</sup> Siwi Khotimah dan Rita Mustikowati, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Lverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 8, no. 2 (2020): 1–13.

## H Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, akan disajikan dalam bentuk sistematika penulisan yang dibagi dalam lima bab yakni yang terdiri dari:

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan memaparkan mengenai penegasan judul, latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kajian penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

### BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori-teori yang berhubungan dengan skripsi ini. Dalam kata lain, menjelaskan tentang teori signal dan variabel yang diteliti. Meliputi Opini Auditor, Profitabilitas (*ROA*) dan Harga saham. Bab ini juga membahas hipotesis atau dugaan-dugaan sementara yang menjelaskan teori-teori terkait yang berhubungan dengan pokok bahasan dan juga penelitian terdahulu yang digunakan sebagai analisis penelitian ini.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Pada Bab III ini berisi tentang metode-metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini. terdiri dari waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data serta definisi operasional.

### BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini merupakan hasil dari penelitian dan menguraikan tentang deskripsi data, pembahasan hasil penelitian dan analisis.

### BAB V : PENUTUP

Bab penutup menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan skripsi ini..

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A Teori Signal

Pada awalnya teori signal merupakan teori yang dikembangkan untuk masalah yang ada di pasar tenaga kerja. Pada akhirnya, teori signal ini bisa diaplikasikan ke semua jenis pasar yang memiliki masalah asimetri informasi. Menurut Richard D. Morris tahun 1987, teori signal dikembangkan untuk menangani masalah asimetri informasi di perusahaan dengan cara meningkatkan pemberian sinyal informasi dari pihak yang memiliki informasi lebih kepada pihak stakeholder yang kurang memiliki informasi.<sup>28</sup> Teori signal menjelaskan tentang bagaimana seharusnya perusahaan memberikan signal kepada pengguna laporan keuangan mengenai kondisi perusahaan yang sebenarnya, karena tidak semua informasi tentang perusahaan diketahui oleh pihak luar, terutama investor. Signal berupa promosi atau informasi lain yang menyatakan bahwa perusahaan tersebut lebih baik dari perusahaan lain.<sup>29</sup>

Perusahaan memberikan informasi laporan keuangan pada pihak eksternal untuk mengurangi informasi antara perusahaan dan pihak eksternal karena perusahaan Informasi yang kurang bagi pihak eksternal mengenai keadaan perusahaan, akan menyebabkan perusahaan mendapatkan penilaian rendah. Perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan mengurangi asimetri informasi. Apakah satunya mengurangi asimetri informasi adalah dengan memberikan sinyal kepada

---

<sup>28</sup> Elis Mediawati dan Indria Fitria Afyana, "Dewan Pengawas Syariah Dan Pengungkapan Sukarela Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia," *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* 6, no. 2 (2018): 262.

<sup>29</sup> Wahyu Prasetyo dan Rini, "Perbandingan Reaksi Pasar Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Opini Audit Unqualified," *MIX IV*, no. 3 (2014): 410–418.

pihak luar. Konsekuensi yang logis dari teori signal adalah ada banyak insentif untuk seluruh manager untuk memberikan signal harapan keuntungan masa depan karena jika investor mempercayai signal tersebut, harga saham akan naik dan pemegang saham akan diuntungkan.<sup>30</sup>

Teori signal merupakan basis teori yang mendasari hubungan dari pengaruh opini auditor terhadap harga saham.<sup>31</sup> Jadi teori signal ini menunjukkan bahwa harga saham dapat memberikan sinyal untuk para investor dalam hal pengambilan keputusan berinvestasi diperusahaan yang bersangkutan. Opini auditor berisi informasi tentang kewajaran laporan keuangan. Opini Auditor yang diberikan oleh pihak independen, yaitu Auditor ini menunjukkan bagaimana kinerja sebuah perusahaan dalam satu periode, sehingga para investor dapat memprediksi prospek masa depan dari perusahaan tersebut, serta dapat di gunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi<sup>32</sup>. Suatu opini bisa dikatakan memberikan sinyal positif jika dapat menyebabkan kenaikan harga saham. Dan jika interaksi antara profitabilitas dengan opini auditor mengalami peningkatan, maka harga saham akan meningkat juga sehingga memberikan signal positif. Begitupun sebaliknya.

## **B Pasar Modal Syariah**

Kegiatan pasar modal di Indonesia diatur dalam UU NO. 8 Tahun 1995 tentang pasar modal (UUPM), Undang-undang pasar modal tidak membedakan apakah kegiatan pasar modal tersebut dilakukan dengan prinsip-prinsip syariah atau tidak.

---

<sup>30</sup>Agung Susila, "Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham."(Skripsi, Universitas Sanata Dharma.), 5.

<sup>31</sup> Desy Mariani, Petukangan Utara, and Kebayoran Lama, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator," *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7, no. 1 (2018): 59–78.

<sup>32</sup> Widya Indriani and Dwi Ratmono, "Analisis Reaksi Investor Terhadap Penerimaan Laporan Opini Audit Going Concern," *Journal of Accounting* 4, no. 2001 (2015): 2.

Pasar modal syariah secara resmi diluncurkan pada tanggal 14 Maret 2013 bersamaan dengan penandatanganan MoU antara Bapepam dengan Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). Instrumen pasar modal telah hadir di Indonesia sejak tahun 1997. Hal ini ditandai dengan peluncuran Danareksa Syariah pada 3 Juli 1997 oleh PT Danareksa Investment Management meluncurkan Jakarta Islamic Index (JII) pada tanggal 3 Juli 2000 yang bertujuan untuk para investor untuk menanamkan dananya secara syariah.<sup>33</sup> Dengan saham-saham yang dapat dijadikan sarana berinvestasi dengan penerapan prinsip-prinsip syariah. Firman Allah dalam QS. An-Nisa (4) : 29

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا  
 أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ  
 إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (سورة النساء: 29)

*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah maha penyayang kepadamu”.*

(QS An-nisa [4] : 29)

Surat tersebut merupakan larangan tegas mengenai memakan harta orang lain atau hartanya sendiri dengan jalan bathil. Seperti riba, judi, menipu ataupun menganiaya. Tetapi dipernolehkan mengambil harta orang lain dengan berdagang sesuai dengan yang diajarkan oleh Rasulullah SAW. Saham syariah adalah bukti penyertaan modal dari perusahaan yang diterbitkan dan dikelola dengan kaidah-kaidah syariah.<sup>34</sup> Berikut ini adalah kaidah-kaidah Syariah Yang Telah Dipenuhi

<sup>33</sup> Tjiptono Darmaji dan M. Fakhruddin, *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab Edisi 3*, 3rd ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2012), 183.

<sup>34</sup> Taufiq, “Memakan Harta Secara Bathil,” *Ilmiah Syariah* 17, no. 2 (2018): 249.



Dalam Instrumen Saham Sebagai Berikut :

Instrumen pasar modal syaria'ah dapat dikelompokkan menjadi tiga kategori, yakni;

1. Sekuritas aset/proyek aset (*asset securitisation*) yang merupakan bukti penyertaan, baik dalam bentuk penyertaan musyarakah (*management share*) maupun penyertaan mudharabah (*participation share*).
2. Sekritisasi hutang (*debt securisation*).
3. Securitisasi modal. Merupakan emisi surat berharga oleh perusahaan emiten yang telah terdaftar dalam pasar modal syari'ah dalam bentuk saham. Instrumen saham syari'ah terdiri dari saham, emiten, pasar primer, dan pasar sekunder. Ada beberapa kaidah yang harus dipenuhi oleh instrumen saham syari'ah ini, yakni :

a. Kaidah syari'ah untuk saham:

- 1) Bersifat musyarakah jika saham d itawarkan secara terbatas.
- 2) Bersifat mudharabah jika saham ditawarkan secar pubik.
- 3) Tidak ada perbedaan jenis saham dikarenakan terdapat resiko yang ditanggung oleh semua pihak.
- 4) Semua keuntungan akan dibagi hasil, dan apabila ada kerugian akan dibagi rugi jika perusahaan dilikuidasi.
- 5) Investasi pada saham tidak dapat dicairkan kecuali setelah likuidasi.

b. Kaidah syari'ah untuk emiten :

- 1) Semua produk atau jasa yang dihasilkan harus dalam kategori halal.
- 2) Hasil dari usaha yang tidak mengandung sesuatu yang diharamkan (riba).
- 3) Tidak menempatkan investor dalam kondisi gharar dan masir.

c. Kaidah syari'ah untuk pasar primer

- 1) Akad-akad harus riil atas produk dan jasa yang halal dan bermanfaat.
- 2) Penerbitan efek utang untuk membayar kembali utang tidak diperbolehkan.
- 3) Dana yang dihasilkan dari penjualan efek yang diterbitkan akan diterima oleh perusahaan.
- 4) Hasil investasi yang akan diterima oleh pemodal adalah fungsi dan manfaat yang diterima dari modal yang diperoleh dari dana hasil penjualan efek dan tidak boleh semata-mata merupakan fungsi dari waktu.

d. Kaidah syariah untuk pasar sekunder

- 1) Semua efek harus berbasis pada transaksi yang benar-benar riil dari produk dan jasa yang halal.
- 2) Membeli efek utang dengan dana dari utang atau menerbitkan surat utang tidak diperbolehkan.
- 3) Pembelian berdasarkan tren atau indeks tidak diperbolehkan.
- 4) Transaksi memperjualbelikan hasil yang diperoleh dari suatu efek walaupun efeknya sendiri dapat diperjualkan tidak diperbolehkan.
- 5) Dilarang melakukan penawaran palsu dalam transaksi.<sup>35</sup>

### C Indeks Saham Syariah Indonesia

Indeks Saham Syariah (ISSI) merupakan indeks saham yang mencerminkan keseluruhan saham syariah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Bursa Efek Indonesia (BEI) membagi laporan keuangan menjadi beberapa indeks saham, salah satunya adalah indeks saham syariah Indonesia (ISSI). Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang diresmikan pada

---

<sup>35</sup> Choirunnisak, "Saham Syariah, Teori Dan Implementasi," *Journal Islamic Banking* 4, no. 2 (2019): 283–84.

tanggal 12 Mei 2011 adalah indeks komposit saham syariah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). ISSI merupakan indikator dari kinerja pasar saham syariah Indonesia. Konstituensi ISSI adalah diterbitkan oleh otoritas jasa keuangan (OJK). Artinya, BEI tidak melakukan seleksi saham syariah yang masuk ke dalam ISSI. Artinya BEI tidak melakukan seleksi saham syariah yang masuk ke dalam ISSI. Konstituensi ISSI diseleksi ulang sebanyak dua kali setahun, setiap bulan Mei dan November, mengikuti jadwal review DES.

Oleh sebab itu, setiap periode seleksi selalu ada saham syariah yang keluar atau masuk menjadi konstituen ISSI. Metode perhitungan ISSI mengikuti metode perhitungan indeks saham BEI lainnya, yaitu rata-rata tertimbang dari kapitalisasi pasar dengan menggunakan Desember 2007 sebagai tahun dasar perhitungan ISSI.<sup>36</sup>

Keberadaan Indeks Saham Syariah (ISSI) ini melengkapi indeks syariah yang sudah ada sebelumnya yaitu *Jakarta Islamic Index* (JII). Data Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) didapatkan dari laporan ringkasan indeks Bursa Efek Indonesia dengan jenis data tahunan. Saham-saham yang tergolong dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) merupakan saham yang telah memenuhi kriteria sebagai saham syariah dan dirangkum dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh Bapepam-LK. Menurut Jogiyanto dalam jurnal Sri Hermuningsih dkk, suatu indeks saham diperlukan sebagai sebuah indikator untuk mengamati pergerakan harga dari sekuritas-sekuritas yang dimiliki Bursa Efek Indonesia (BEI) sampai sekarang seperti Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), *Liquid Index 45* (LQ-45), *Jakarta Islamic Index* (JII),

---

<sup>36</sup> Indeks Saham Syariah, "Indeks Saham Syariah," Indonesia Stock Exchange, 2022, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/ideks-saham-syariah/>.

Indeks Harga Saham Indonesia (ISSI), Indeks Papan Utama dan Indeks Papan Pengembangan serta Indeks Kompas 100.<sup>37</sup>

#### **D Harga Saham**

Saham adalah tanda pernyataan modal pada perseroan terbatas seperti yang telah diketahui bahwa tujuan pemodal membeli saham untuk memperoleh penghasilan dari saham tersebut. Investor disini adalah masyarakat yang membeli saham untuk memiliki perusahaan dengan harapan mendapatkan deviden dan capital gain dalam jangka panjang, sedangkan spekulator adalah masyarakat yang membeli saham untuk segera dijual kembali bila situasi kurs dianggap paling menguntungkan seperti yang telah diketahui bahwa saham memberikan dua macam penghasilan yaitu deviden dan capital gain.

Harga saham adalah nilai yang menggambarkan kekayaan perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut. Perubahan harga saham dipengaruhi oleh kekuatan permintaan dan penawaran yang terjadi dipasar sekunder. Semakin banyak investor yang ingin membeli atau menyimpan suatu saham, harga saham akan semakin naik, dan begitupun sebaliknya. Harga saham dapat diukur dari nilai harga saham saat penutupan (*closing price*) atau bisa juga diukur dengan nilai harga saham per bulan. Selambar saham mempunyai nilai atau harga. Menurut Widoatmojo harga saham dibedakan menjadi tiga<sup>38</sup>, yaitu:

##### 1. Harga Nominal

Harga nominal merupakan harga yang tercantum dalam sertifikat saham yang ditetapkan untuk menilai setiap lembar saham yang dikeluarkan. Besarnya harga

---

<sup>37</sup> Sri Hermuningsih and Hanita Yuniati, "Apakah Indeks Saham Syariah Indonesia ( ISSI ) Memediasi Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Return Saham Syariah ?," *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 4, no. 2 (2017): 185–99.

<sup>38</sup> Sawidji Widoatmojo, *Pasar Modal Indonesia Pengantar & Studi Kasus* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 126.

nominal memberikan arti penting saham karena deviden minimal biasanya ditetapkan berdasarkan nilai nominal.

## 2. Harga Perdana

Harga ini merupakan harga pada waktu saham tersebut dicatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) atau pada saat IPO. Saham pada pasar perdana biasanya ditetapkan oleh penjamin emisi dan emiten. Dengan demikian akan diketahui berapa harga saham emiten itu akan dijual kepada masyarakat biasanya untuk menentukan harga perdana.

## 3. Harga Pasar

Harga pasar adalah harga jual dari investor yang satu dengan investor yang lain. Harga ini terjadi setelah saham tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Transaksi disini tidak lagi melibatkan emiten dari penjamin harga. Harga yang setiap hari diumumkan di surat kabar atau media lain adalah harga pasar.

## 4. Harga Penutupan

Harga penutupan adalah harga yang diminta oleh penjual atau pembeli pada saat hari akhir bursa. Jadi, harga penutupan merupakan kebalikan dari harga pembukaan yang mengindikasikan hari akhir pada saat hari bursa itu berakhir atau ditutup.

## 5. Harga Tertinggi

Harga tertinggi merupakan harga yang paling tinggi yang terjadi pada hari bursa. Harga tertinggi dapat digunakan untuk menentukan harga tertinggi pada kurun waktu tertentu.

## 6. Harga Terendah

Jika terdapat harga tertinggi, maka ada juga harga terendah. Harga terendah merupakan harga yang paling rendah yang terjadi pada hari bursa. Harga terendah dapat digunakan untuk menentukan harga terendah pada kurun waktu tertentu.

## 7. Harga Rata-rata

Harga ini merupakan harga rata-rata dari seluruh harga yang terbentuk di pasar bursa. Harga tertinggi, harga terendah, dan harga rata-rata cukup penting. Hal tersebut dikarenakan dapat digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan suatu saham pada kurun waktu tertentu.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan harga saham pada saat penutupan (*closing Price*) pada tanggal 31 Agustus 2020. Karena harga penutupan akan menjadi acuan para investor untuk harga pembukaan di keesokan harinya. Sehingga, biasanya harga penutupan akan digunakan untuk memprediksi harga saham pada periode-periode selanjutnya.

## E Auditing

### 1. Pengertian Audit

Menurut *American Accountinng Association* (AAA) auditing adalah proses yang sistematis untuk secara objektif mendapatkan dan mengevaluasi bukti mengenai asersi tentang kegiatan-kegiatan dan kejadian-kejadian ekonomi untuk meyakinkan tingkat keterkaitan antar asersi tersebut dan kriteria yang telah ditetapkan dan mengkomunikasikan hasilnya kepada pihak-pihak yang berkepentingan.<sup>39</sup>

Menurut Alvin Arents, hakikat auditing adalah proses pengumpulan dan penilaian bukti atau mengevaluasi bukti mengenai informasi untuk menentukan dan melaporkan tingkat kesesuaian antara informasi tersebut dan kriteria yang ditetapkan. Auditing harus dilakukan oleh orang yang kompeten dan independen.

### 2. Jenis-Jenis Audit

Ditinjau dari luasnya pemeriksaan audit, audit bisa dibedakan atas :

---

<sup>39</sup> Agoes Soekrisno, *Auditing (Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Kantor Akuntan Publik)*, 4th ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2016), 2



a. Pemeriksaan umum (*general audit*)

Suatu pemeriksaan umum atas laporan keuangan yang dilakukan oleh independen dengan tujuan untuk bisa memberikan pendapat mengenai kewajaran laporan keuangan secara keseluruhan. Pemeriksaan tersebut harus dilakukan sesuai dengan standar profesional akuntan public atau ISA atau paduan audit entitas nisnis kecil dan memperhatikan kode etik akuntan Indonesia, kode etik profesi akuntan public serta standar pengendalian mutu.

b. Pemeriksaan khusus

Suatu pemeriksaan terbatas (sesuai dengan permintaan audit) yang dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik yang independen, dan pada akhir pemeriksaannya auditor tidak perlu memberikan pendapat terhadap kewajaran laporan keuangan secara keseluruhan. Pendapat yang diberikan terbatas pada pos atau masalah tertentu yang diperiksa, karena prosedur audit yang dilakukan juga terbatas. Misalnya KAP diminta untuk memeriksa apakah terdapat kecurangan terhadap penagihan piutang perusahaan, penjualan dan penerimaan kas. Pada akhir pemeriksaan KAP hanya memberikan pendapat apakah terdapat kecurangan atau tidak terhadap penagihan piutang usaha diperusahaan. Jika memang ada kecurangan, berapa besar jumlahnya dan bagaimana modus operasinya.<sup>40</sup>

3. Tahapan-Tahapan Audit

Tahapan – tahapan audit (pemeriksaan umum oleh akuntan publik atas laporan keuangan perusahaan) dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Kantor Akuntan Publik (KAP) dihubungi oleh calon pelanggan yang membutuhkan jasa audit.

---

<sup>40</sup> Ibid, 10-11

- b. KAP membuat janji untuk bertemu dengan calon klien untuk membicarakan alasan perusahaan untuk mengaudit laporan keuangannya, apakah sebelumnya perusahaan pernah diaudit oleh KAP lain.
  - c. KAP mengajukan surat penawaran yang antara lain berisi : jenis jasa yang diberikan, besarnya biaya audit, kapan audit dimulai, kapan laporan harus diserahkan, dan lain-lain. Jika perusahaan menyetujui, audit proposal tersebut akan menjadi *engagement letter*.
  - d. KAP melakukan audit field work (pemeriksaan lapangan) di kantor Klien, Setelah audit field work selesai KAP memberikan draft audit report kepada klien, sebagai bahan untuk diskusi. Setelah draft report disetujui klien, KAP akan menyerahkan final audit report, namun sebelumnya KAP harus meminta surat pernyataan langganan dari klien yang tanggalnya sama dengan tanggal audit report dan tanggal selesainya audit field work.
  - e. Selain audit report, KAP juga diharapkan memberikan management letter yang isinya memberitahukan kepada manajemen mengenai kelemahan pengendalian intern perusahaan dan saran-saran perbaikannya.<sup>41</sup>
4. Laporan Audit

Audit yang dilakukan oleh auditor independen bertujuan untuk menyatakan pendapat tentang kewajaran, dalam semua hal yang material, posisi keuangan, hasil usaha, perubahan ekuitas dan arus kas sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia. Laporan Auditor merupakan sarana bagi auditor untuk menyatakan pendapatnya, atau apabila keadaan mengharuskan untuk menyatakan tidak memberi pendapat, ia harus menyatakan apakah auditnya telah dilaksanakan berdasarkan standar auditing yang ditetapkan Ikatan

---

<sup>41</sup> Ibid, 9

Akuntan Indonesia. Standar Auditing yang ditetapkan Ikatan Akuntan Indonesia mengharuskan auditor menyatakan apakah, menurut pendapatnya laporan keuangan disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia dan jika ada, menunjukkan adanya ketidakkonsistenan penerapan prinsip akuntansi dalam penyusunan laporan keuangan periode berjalan dibandingkan dengan penerapan prinsip akuntansi tersebut dalam periode sebelumnya.<sup>42</sup>

Laporan Audit sebagai media yang digunakan auditor untuk berkomunikasi dengan pengguna laporan keuangan. Laporan audit harus disusun setelah auditor menyelesaikan pekerjaan lapangan. Bentuk laporan audit ada dua macam, yaitu laporan bentuk baku dan laporan bentuk penyimpangan dari laporan bentuk baku. Pada dasarnya dalam menerbitkan laporan bentuk baku, laporan harus berisi opini wajar tanpa pengecualian atau harus diberikan jenis pendapat yang lain atas laporan keuangan. Berikut ini beberapa alasan pentingnya audit laporan keuangan sebagai berikut:

- a. Jika tidak diaudit, ada kemungkinan bahwa laporan keuangan tersebut mengandung kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Karena itu, laporan keuangan yang belum diaudit kurang dipercaya kewajarannya oleh pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan tersebut.
- b. Jika laporan keuangan sudah diaudit dan mendapat opini *Unqualified* (wajar tanpa pengecualian dari KAP, berarti pengguna laporan keuangan bisa yakin bahwa laporan keuangan tersebut bebas dari salah saji yang material dan disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum).

---

<sup>42</sup> Institute Akuntan Publik Indonesia, "Standar Audit (SA) 200," 2020, <http://spap.iapi.or.id>. (Diunduh pada tanggal 9 Juni 2022)

- c. Mulai tahun 1999 perusahaan yang total asetnya > Rp 50 Miliar harus memasukkan *audited financial statement* ke Bapeppam paling lambat 120 hari setelah akhir tahun buku.
- d. SPT yang didukung oleh *audited financial statement* lebih dipercaya oleh pihak pajak dibandingkan dengan yang didukung oleh laporan keuangan yang belum diaudit.<sup>43</sup>

## 5. Opini Audit

Opini atau pernyataan pendapat merupakan kesimpulan auditor berdasarkan hasil audit dan diberikan atas pertimbangan professional akuntan yang telah diatur dalam SPAP.<sup>44</sup> Auditor mempunyai fungsi meningkatkan mutu penyajian laporan keuangan perusahaan kepada masyarakat, yaitu dengan cara melaksanakan audit atas kewajaran laporan keuangan ditinjau dari kesesuaian dengan prinsip akuntansi berterima umum. Opini audit yang diberikan atas asersi manajemen dari klien atau instansi perusahaan yang diaudit dikelompokkan menjadi wajar tanpa pengecualian, tidak memberikan pendapat wajar tanpa pengecualian. Opini audit terdiri dari lima jenis yaitu:

### a. Opini Wajar Tanpa Pengecualian (*Unqualified Opinion*)

Adalah pendapat yang diberikan ketika audit telah dilaksanakan sesuai dengan Standar Auditing (SPAP). Auditor tidak menemukan kesalahan material secara material secara keseluruhan laporan keuangan atau tidak terdapat penyimpangan dari prinsip akuntansi

---

<sup>43</sup> Lysia Awalianti dan Khaffah Nasution, "Analisis Perencanaan Audit Laporan Keuangan," *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 8, no. 3 (2020): 2.

<sup>44</sup> Sri Setiyanti, "Jenis-Jenis Pendapat Auditor (Opini Audit)," *STIE Semarang* 66, no. 2 (2012): 37–39.

yang berlaku (SAK). Bentuk laporan ini digunakan apabila terdapat keadaan berikut :

- 1) Bukti audit yang dibutuhkan telah terkumpul secara mencukupi dan auditor telah menjalankan tugasnya sedemikian rupa, sehingga ia dapat memastikan kinerja lapangan telah ditaati.
- 2) Ketiga standar umum telah diikuti sepenuhnya dalam perikatan kerja.
- 3) Laporan keuangan yang di audit disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang lazim yang berlaku di Indonesia yang ditetapkan pula secara konsisten pada laporan-laporan sebelumnya. Demikian pula penjelasan yang mencukupi telah disertakan pada catatan kaki dan bagian-bagian lain dari laporan keuangan.
- 4) Tidak terdapat ketidakpastian yang cukup berarti (no material uncertainties) mengenai perkembangan di masa mendatang yang tidak dapat diperkirakan sebelumnya atau dipecahkan secara memuaskan.

b. **Opini Wajar Tanpa Pengecualian dengan Paragraf Penjelas (*Modified Unqualified Opinion*)**

Adalah pendapat yang diberikan ketika suatu keadaan tertentu yang tidak berpengaruh langsung terhadap pendapat wajar. Keadaan tertentu dapat terjadi apabila:

- 1) Pendapat auditor sebagian didasarkan atas pendapat auditor independen lain.
- 2) Karena belum adanya aturan yang jelas maka laporan keuangan dibuat menyimpang dari SAK.
- 3) Laporan dipengaruhi oleh ketidakpastian peristiwa masa yang akan datang hasilnya belum dapat diperkirakan pada tanggal laporan audit.
- 4) Terdapat keraguan yang besar terhadap kemampuan satuan usaha dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya.

- 5) Diantara dua periode akuntansi terdapat perubahan yang material dalam penerapan prinsip akuntansi.
  - 6) Data keuangan tertentu yang diharuskan ada oleh BAPEPAM namun tidak disajikan.
- c. Opini Wajar Dengan Pengecualian (*Qualified Opinion*)

Adalah pendapat yang diberikan ketika laporan keuangan dikatakan wajar dalam suatu hal yang material, tetapi terdapat sesuatu yang menyimpang/ kurang lengkap pada pos tertentu, sehingga harus dikecualikan. Dari pengecualian tersebut yang dapat mungkin terjadi, apabila:

- 1) Bukti kurang cukup.
- 2) Adanya pembatasan ruang lingkup.
- 3) Terdapat penyimpangan dalam penerapan prinsip akuntansi yang berlaku umum (SAK).

Menurut SA 508 paragraf 20, jenis pendapat ini diberikan apabila:

- 1) Tidak adanya bukti kompeten yang cukup atau adanya pembatasan lingkup audit yang material tetapi tidak mempengaruhi laporan keuangan secara keseluruhan.
  - 2) Auditor yakin bahwa laporan keuangan berisi penyimpangan dari prinsip akuntansi yang berlaku umum yang berdampak material tetapi tidak mempengaruhi laporan keuangan secara keseluruhan. Penyimpangan tersebut dapat berupa pengungkapan yang tidak memadai, maupun perubahan dalam prinsip akuntansi.
- d. Opini Tidak Wajar (*Adverse Opinion*)

Adalah pendapat yang diberikan ketika laporan secara keseluruhan ini dapat terjadi apabila auditor harus memberikan tambahan paragraf untuk menjelaskan ketidakwajaran atas laporan keuangan,



disertai dengan dampak dari akibat ketidakwajaran tersebut, pada laporan auditnya.

e. *Opini Tidak Memberikan Pendapat (Disclaimer of Opinion)*

Adalah pendapat yang diberikan ketika ruang lingkup pemeriksaan yang dibatasi, sehingga auditor tidak melaksanakan pemeriksaan sesuai dengan standar auditing yang ditetapkan IAI. Pembuatan laporannya auditor harus memberi penjelasan tentang pembatasan ruang lingkup oleh klien yang mengakibatkan auditor tidak memberi pendapat.<sup>45</sup>

Karena adanya beberapa kesimpulan penelitian terdahulu yang berbeda mengenai pengaruh opini auditor terhadap harga saham. Oleh sebab itu, penulis melakukan penelitian kembali mengenai pengaruh opini auditor terhadap harga saham. Dalam penelitian ini, yang dijadikan indikator pengukuran adalah Opini Auditor yang diperoleh Perusahaan Farmasi tahun 2020, dimana hanya terdapat dua opini yakni opini auditor wajar tanpa pengecualian dan wajar tanpa pengecualian dengan paragraf penjas yang diterima oleh perusahaan farmasi tahun 2020. Lingkup penelitian juga difokuskan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020.

## **F Profitabilitas**

Rasio profitabilitas adalah rasio yang berusaha mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, baik menggunakan seluruh aktiva yang ada maupun dengan menggunakan modal sendiri. Rasio profitabilitas terdiri dari dua jenis rasio yang menunjukkan laba dalam hubungannya dengan penjualan dan rasio yang menunjukkan laba dengan hubungannya dengan investasi. Kedua rasio ini secara bersama-

---

<sup>45</sup> Ibid, 83-84

sama menunjukkan efektivitas rasio profitabilitas dalam hubungannya antara penjualan dengan laba.<sup>46</sup>

Dalam penelitian ini, ukuran profitabilitas yang digunakan adalah *Return On Asset* (ROA). Peneliti menggunakan ROA karena rasio ini dinilai sangat berguna didalam mengukur efektifitas penggunaan asset suatu perusahaan. Biasanya para analis dan investor sering membandingkan ROA suatu perusahaan dengan perusahaan lain sejenis yang merupakan kompetitor utamanya dengan tujuan untuk mengetahui efektifitas dari manajemen puncak.

Signifikansi tersebut adalah salah satu penggerak ROA yang baik, ukuran efisiensi operasi utama dan rasio yang paling dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan. Profitabilitas dapat mempengaruhi kebijakan investor. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba akan dapat menarik para investor untuk menanamkan dananya untuk memperluas usaha. Sedang bagi perusahaan dapat digunakan untuk evaluasi dalam pengelolaannya.<sup>47</sup> Pemilihan profitabilitas sebagai variabel moderasi ini diharapkan profitabilitas melalui ROA dapat memperkuat hubungan antara opini audit dengan harga saham.

## **G Kerangka Pemikiran**

Kerangka konseptual atau kerangka pikir merupakan model pemikiran tentang pemikiran bagaimana teori hubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi. Suatu kerangka pemikiran akan menghubungkan secara teoritis antar variabel penelitian yaitu antara variabel bebas dan terikat.<sup>48</sup> Kerangka pemikiran merupakan landasan dari keseluruhan proses

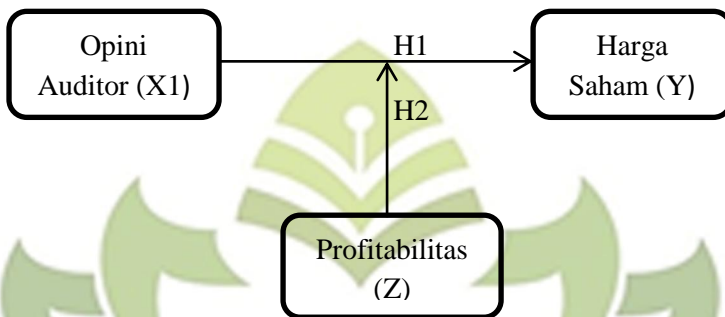
---

<sup>46</sup> Monica Budi Rahayu, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan," *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 2 (2018): 76.

<sup>47</sup> Jestry J Sambelay, "Analysis Effect Of Profitability On Stock Price In LQ45 In Period 2012-2016," *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2 (2017): 755.

<sup>48</sup> Uma Sakaran, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi Keempat* (Jakarta: Salemba Empat, 2006),27.

penelitian, secara logis mengembangkan, menguraikan dan menjelaskan hubungan-hubungan yang terjadi antara variabel yang diperlukan untuk menjawab masalah penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan Opini auditor sebagai Variabel X, Profitabilitas sebagai variabel pemoderasi dan harga saham sebagai variabel Y. Berikut ini adalah tabel kerangka penelitian.



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**

Berdasarkan gambar diatas, Opini Auditor merupakan informasi yang dapat mempengaruhi harga saham. Panah H1 menggambarkan bahwa Opini Auditor wajar tanpa pengecualian dapat berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan profitabilitas yang berperan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan antara opini auditor dan harga saham.

## H Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara terhadap rumusan masalah pada penelitian, dimana dalam rumusan masalah sudah terbentuk berupa pertanyaan. Bisa dikatakan dugaan sementara, karena dugaan tersebut berdasarkan teori yang relevan, dan belum berdasarkan fakta-fakta empiris yang

diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>49</sup> Pengujian hipotesis ini dilakukan untuk apakah terdapat pengaruh antara opini auditor terhadap harga saham dengan profitabilitas digunakan sebagai variabel pemoderasi pada Perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2020. Berdasarkan kerangka pemikiran yang dipaparkan diatas terdapat variabel independen yaitu opini auditor ( $X_1$ ), variabel dependen yaitu harga saham ( $Y_1$ ) dan variabel pemoderasi yaitu profitabilitas( $X_2$ ).

#### 1. Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham

Opini Auditor merupakan pendapat yang dikeluarkan oleh auditor atau akuntan publik atas kewajaran laporan keuangan. Pemberian opini auditor harus sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan dalam standar Profesional Akuntan Publik (SPAP).<sup>50</sup> Laporan auditor dikatakan relevan jika dapat memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan.

Berdasarkan teori signal, pengumuman opini auditor merupakan sebuah signal yang diberikan oleh suatu perusahaan tentang kewajaran laporan keuangan. Dari pengumuman tersebut, para pihak yang berkepentingan khususnya investor akan memberikan reaksi jika terdapat informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan. Apabila pelaku pasar menganggap pengumuman opini auditor memiliki nilai informasi, mereka akan bereaksi berupa penjualan atau pembelian saham.<sup>51</sup>

---

<sup>49</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 63

<sup>50</sup> Sianturi Duma dan Nina Yulianasari, "Pengaruh Independensi, Kompetensi Dan Integritas Terhadap Pemberian Opini Audit," *Jurnal Akuntansi Unihaz 2*, no. 2 (2019): 52.

<sup>51</sup> Nugrahani and Ruhayat, "Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Kantor Akuntan Publik Sebagai Variabel Pemoderasi."76.

Pada penelitian Purbawati tahun 2016 dengan judul “Pengaruh Opini Audit dan Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Perubahan Harga Saham” menunjukkan bahwa opini audit berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Hal ini memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Sidabutar tahun 2014, membuktikan bahwa secara parsial opini audit berpengaruh positif terhadap harga saham. Berdasarkan penelitian-penelitian diatas, hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa opini yang dikeluarkan auditor merupakan potret kondisi perusahaan sehingga merefleksikan nilai perusahaan. Atas dasar itu, hipotesis yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah :

**H1 : Opini auditor berpengaruh terhadap harga saham**

2. Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Opini Auditor dan Harga Saham

Karena adanya ketidakkonsistenan hubungan antara opini auditor terhadap harga saham, hal ini dapat dibuktikan karena terdapat berbagai hasil penelitian yang mengungkapkan Opini Auditor mempunyai pengaruh positif dan negatif terhadap harga saham, diduga terdapat variabel moderating yang turut menginteraksi hubungan antara keduanya. dalam penelitian ini, variabel moderating yang akan digunakan adalah profitabilitas dalam hal ini adalah *Return on Asset* (ROA). Variabel moderating *Return on Asset* (ROA) akan turut menginteraksi hubungan antara Opini Auditor terhadap harga saham pada suatu kondisi tertentu.

Berdasarkan teori signal, semakin baik rasio profitabilitas yang dalam ini *Return on Asset* (ROA) adalah maka semakin tinggi perolehan keuntungan perusahaan. Semakin tinggi nilai dari *Return on Asset* (ROA) maka akan memberikan signal positif terhadap

investor untuk membeli saham, sehingga harga saham meningkat.<sup>52</sup> Dengan demikian, jika interaksi profitabilitas dengan opini auditor mengalami peningkatan, maka akan memberikan signal positif jika dapat memoderasi hubungan antara opini auditor dan harga saham. Begitupun sebaliknya, profitabilitas akan dianggap memberikan signal negatif jika memperlemah hubungan antara opini auditor dan harga saham.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nur Dessy Prastyani tahun 2019 dengan judul "Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham" menyatakan bahwa Return on Assets ( $X_1$ ) memiliki tingkat signifikansi  $p\text{-value } 0,000 < 0,05$ . Maka dari itu, profitabilitas secara parsial berpengaruh positif terhadap harga saham. Profitabilitas memiliki hubungan yang kuat terhadap harga saham. Berdasarkan penjelasan diatas, Profitabilitas dapat mempengaruhi kebijakan investor atas investasi yang dilakukan. Maka hipotesis yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah:

**H2 : Profitabilitas memoderasi hubungan opini auditor terhadap harga saham.**

---

<sup>52</sup> Meitry Dewi dan Agustinus Adiwibowo, "Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Deviden Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar LQ45 Periode Tahun 2014-2016)," *Diponegoro Journal Of Accounting* 8, no. 1 (2019): 1–15.

## DAFTAR RUJUKAN

- Angraini, Reni Dwi, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi,” (Skripsi dipublikasikan oleh UIN Maulana Malik Ibrahim, 2017).
- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005.
- Berlian, Eri. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- Bulutoding, Lince dkk. “Pengaruh Return on Asset (ROA) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmiah Peradaban Akuntansi* 4, no. 2 (2016): 1–14.
- Bursa Efek Indonesia. “Indeks Saham Dan Harga Saham,” 2021. <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham/>.
- Choirunnisak. “Saham Syariah, Teori Dan Implementasi.” *Islamic Banking* 4, no. 2 (2019): 283–84.
- Permata , Citra Puspa dan Abdul Ghani. “Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Akuntanstie* 5, no. 2 (2019): 1–12.
- Darnah dkk. “Regresi Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM) Dan Random Effect Model (REM).” *Journal of Statistics and Its Application* 1, no. 2 (2020): 107.
- Dharmayusa, Dewa. “Profitabilitas Sebaga Pemoderasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Pada Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi* 31, no. 10 (2021): 1–11.
- Egam, Gerald dkk. “Pengaruh ROA, ROE, NPM, EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Bergabung Dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 20q3-2015.” *Jurnal Riset, Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 1 (2017): 105–14.



- Mediawati, Elis dan Indria Fitria Afiyana. “Dewan Pengawas Syariah Dan Pengungkapan Sukarela Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* 6, no. 2 (2018): 262.
- Frihatni, Andi. “Efek Moderasi Profitabilitas Terhadap Hubungan Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan.” Makasar, 2014.
- Gayetri, Adinda dkk,. “Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Arus Kas Perusahaan Industri Farmasi.” *Jurnal Kompetitif Bisnis Edisi Covid-19* 1, no. 1 (2020): 53–62.
- Ghozali, Al. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Harahap. *Auditing Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Pustaka Kuantum, 2002.
- Noviarty, Helisa dan Yuniarsih Endryani. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Sektor Farmasi.” *Jurnal Audit Dan Akuntansi* 10, no. 2 (2021): 12.
- Hermuningsih, Sri, and Hanita Yuniati. “Apakah Indeks Saham Syariah Indonesia ( ISSI ) Memediasi Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Return Saham Syariah ?” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 4, no. 2 (2017): 185–99.
- Huda, Mochammad Nur. “Pengaruh Profitabilitas, Earning Per Share Dan Lavarage Terhadap Harga Saham ( Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 ) ( EPS ), Current Ratio ( CR ) and Debt To Equity.” *Pengaruh Profitabilitas, Earning Per Share, Likuiditas Dan Lavarage Terhadap Harga Saham*, 2020.
- Indeks Saham Syariah. “Indeks Saham Syariah.” Indonesia Stock Exchange, 2022. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/ideks-saham-syariah/>.

- Indriani, Widya, and Dwi Ratmono. "Analisis Reaksi Investor Terhadap Penerimaan Laporan Opini Audit Going Concern." *Journal of Accounting* 4, no. 2001 (2015): 2.
- Institute Akuntan Publik Indonesia. "Standar Audit (SA) 200," 2020. <http://spap.iapi.or.id>.
- Jusup, Haryono. *Auditing*. II. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, 2014.
- Kabajeh, Mahed Abd. Majid, et. al. "The Relationship between the ROA, ROE and ROI Ratios with Jordanian Insurance Public Companies Market Share Prices. Science." *International Journal of Humanities and Social* 2, no. 11 (2012): 115–20.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Komalasari, Dahlia dan Santi Oktaviani. "Pengaruh Likuiditas, Profabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham." *Jurnal Akuntansi* 3, no. 2 (2017): 77–89.
- Awalianti, Lysia dan Khafifah Nasution. "Analisis Perencanaan Audit Laporan Keuangan." *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 8, no. 3 (2020): 2.
- Mardiyani. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi Milik BUMN Dan Swasta." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 32 (2017): 19–30.
- Mariani, Desy. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7, no. 1 (2018): 59–78.
- Martono, dan Harjito Agus. *Manajemen Keuangan*. 2nd ed. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2014.
- Meitry, Dewi dan Agustinus Adiwibowo. "Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Lverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Deviden Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar LQ45 Periode

Tahun 2014-2016).” *Diponegoro Journal Of Accounting* 8, no. 1 (2019): 1–15.

Muslih, Muhammad. “Pengaruh Opini Audit, Laba Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen* 4, no. 1 (2022): 81–82.

Nugrahani, Sulih, and Endang Ruhiyat. “Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Kantor Akuntan Publik Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 5, no. 1 (2018): 74. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.505>.

oktaviani, dewi. “Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin ( NPM ) and Debt to Equity Ratio ( DER ) Terhadap Harga Saham ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ) ( The Effect of Return On Asset ( R.” Jawa Timur, 2017.

Gio, Uagian Prana dan Rezzy Eko Caraka. *Pedoman Dasar Mengolah Data Dengan Program Aplikasi Statistik*. Medan: USU Press, 2018.

Prasetyo, Wahyu dkk. “Perbandingan Reaksi Pasar Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Opini Audit Unqualified.” *MIX IV*, no. 3 (2014): 410–18.

Purbawati L, Dina. “Pengaruh Opini Audit Dan Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Perubahan Harga Saham.” *Jurnal Administrasi & Bisnis* 5, no. 1 (2015): 6–12.

Putri, Pratami LInzzy. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16, no. 02 (2015): 49–59.

Rahayu, Monica Budi. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan.” *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 2

(2018): 76.

Sambelay, Jestry. "Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45 Periode 2012-2016." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2 (2017): 755.

Setiawati, Loh Wenny, and Melliana Lim. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015." *Jurnal Akuntansi* 12, no. 1 (2017): 29-57.

Setiyanti, Sri. "Jenis-Jenis Pendapat Auditor (Opini Audit)." *STIE Semarang* 66, no. 2 (2012): 37-39.

Duma, Sianturi dan Nina Yulianasari. "Pengaruh Independensi, Kompetensi Dan Integritas Terhadap Pemberian Opini Audit." *Jurnal Akuntansi Unihaz* 2, no. 2 (2019): 52.

Siddiq, Faiz Rahman dkk. "Fraud Pentagon Theory Dalam Financial Statement Fraud Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode 2014-2017 (Perspektif F-Score Model)." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 4, no. 2 (2019): 128-38. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v4i2.13800>.

Siregar, Hesekiel, and Putri Nurmala. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Penerimaan Opini." *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi* 4, no. 2 (2018): 83-84.

Khotimah, Siwi dan Rita Mustikowati. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Laverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 8, no. 2 (2020): 1-13.

Soekrisno, Agoes. *Auditing (Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Kantor Akuntan Publik)*. 4th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv, 2018.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Supriati dkk. “Dampak Opini Audit Terhadap Reaksi Pasar Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 16, no. 1 (2021): 3.

Susila, Agung Budi. “Pengaruh Opini Auditor Terhadap Harga Saham.” *Journal of Chemical Information and Modeling*. Yogyakarta, 2015.

Taufiq. “Memakan Harta Secara Bathil.” *Ilmiah Syariah* 17, no. 2 (2018): 249.

Theresia, Kristine. “Audit Wajar Tanpa Pengecualian Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Saham ( Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018).” Palembang, 2020.

Darmaji, Tjiptono dan M. Fakhruddin. *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab Edisi 3*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Uma, Sakara. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Widoatmodjo, Sawidji. *Pasar Modal Indonesia Pengantar & Studi Kasus*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.