

**DAMPAK KOMUNIKASI PERSUASIF MEDIA
ONLINE ‘LAMPUNG GEH’ TERHADAP
KUNJUNGAN WISATA KULINER
HALLALAN TOYYIBAN
DI BANDAR LAMPUNG**

Skripsi

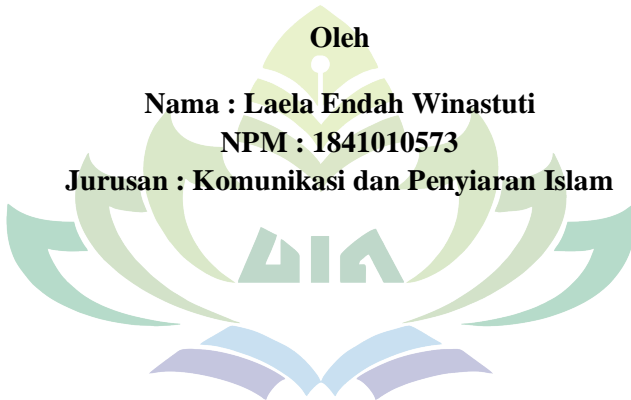
Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu
Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Oleh

Nama : Laela Endah Winastuti

NPM : 1841010573

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1444 H / 2022 M**

**DAMPAK KOMUNIKASI PERSUASIF MEDIA
ONLINE ‘LAMPUNG GEH’ TERHADAP
KUNJUNGAN WISATA KULINER
HALLALAN TOYYIBAN
DI BANDAR LAMPUNG**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu
Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Oleh

Nama : Laela Endah Winastuti

NPM : 1841010573

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I : Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si.

Pembimbing II : Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
1444H / 2022 M**

ABSTRAK

Dampak komunikasi persuasif yang dilakukan host kepada khalayak dapat dibagi menjadi 3 kelompok yakni dampak kognitif bersifat informatif, dampak afektif berupa respon atau emosional dan dampak kognitif berupa tindakan dari perilaku khalayak. Komunikasi yang disampaikan oleh seorang host kepada khalayak melalui media online dengan teknik persuasif mampu memberikan dampak positif terhadap peningkatan kunjungan di sebuah wisata kuliner halal toyyiban.

Media online Lampung geh merupakan sebuah platform media lokal Lampung yang memiliki visi dan misi mengenalkan budaya, informasi, wisata kuliner dan hal menarik lainnya tentang Lampung. Untuk membuat informasi tersampaikan dengan baik dan menarik minat khalayak dibutuhkan faktor-faktor pendukung lainnya seperti teknik pengambilan gambar, voice over dari sang host, editing video dll. Hal ini yang mendasari respon dan perubahan sikap dari sang khalayak untuk datang atau berkunjung ke wisata kuliner tersebut.

Berbeda dengan restoran lainnya resto halal toyyiban yang diusung oleh Ayam Bakar KQ5 tentu menekankan kaidah baik dan halal karena mayoritas masyarakat adalah muslim. Hal ini juga diterapkan dalam diri karyawan untuk senantiasa menyeimbangkan bisnis dan juga ibadah. Tak hanya halal dalam syariat Islam tetapi restoran ini juga baik secara segi penyajian, kebersihan, bahan yang dipakai hingga gizi yang baik untuk kebutuhan tubuh manusia.

Keyword: *Dampak komunikasi Persuasif, Media Online, halalallan toyyiban*

ABSTRACT

The impact of persuasive communication carried out by the host to the audience can be divided into 3 groups, namely the cognitive impact is informative, the affective impact is a response or emotional and the cognitive impact is an action from the audience's behavior. Communication delivered by a host to the audience through online media with persuasive techniques is able to have a positive impact on increasing visits at a halal toyiban culinary tour.

Lampung geh online media is a local Lampung media platform that has a vision and mission to introduce culture, information, culinary tourism and other interesting things about Lampung. To make information conveyed properly and attract the interest of the public, other supporting factors are needed such as shooting techniques, voice over from the host, video editing, etc. This is what underlies the response and changes in the attitude of the audience to come or visit the culinary tour.

In contrast to other restaurants, the toyiban halal restaurant promoted by Ayam Bakar KQ5 certainly emphasizes good and halal rules because the majority of people are Muslims. This is also applied to employees to always balance business and worship. Not only halal in Islamic law but this restaurant is also good in terms of presentation, cleanliness, materials used to good nutrition for the needs of the human body.

Keyword: The Impact of Persuasive Communication, Online Media, Halal Toyiban

SURAT PERNYATAAN

Asslamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laela Endah Winastuti
Npm : 1841010573
Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah Dan Ilmu Komuikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Dampak Komunikasi Persuasif Media Online Lampung Geh Terhadap Kunjungan Wisata Kuliner Halallan Toyyiban di Bandar Lampung**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.
Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bandar Lampung, Juli 2022
Penulis,



Laela Endah Winastuti
Npm. 1841010573



KEMENTRIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Bandar Lampung (35131) Tel. 0721-703260

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : "Dampak Komunikasi Persuasif Media Online
Lampung Geh Terhadap Kunjungan Wisata
Kuliner Halallan Toyyiban di Bandar Lampung"**

Nama : Laela Endah Winastuti
NPM : 1841010573
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang
munaqosyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

pembimbing II

Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si.
NIP. 195707151987031003

Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I
NIP. 197010251999032001

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr. Khairullah, S.Ag, MA
NIP. 197303052000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Bandar Lampung (35131) Tel. 0721-703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **Dampak Komunikasi Persuasif Media Online Lampung Geh Terhadap Kunjungan Wisata Kuliner Halallan Toyyiban di Bandar Lampung yang disusun oleh Laela Endah Winastuti**, telah diujikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal: Kamis, 26 Juli 2022

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Faizal, S.Ag, M.Ag

Sekretaris : Nadya Amalia Nasution, M.Si

Penguji I : Dr. Khairullah, S.Ag., MA

Penguji II : Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si.

Penguji Pendamping: Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I

**Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah Ilmu Komunikasi**



Dr. Abdul Syukur, M.Ag.
NIP. 197010251999032001

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي
هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ
بِالْمُهْتَدِينَ

“Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah dan peringatan yang baik dan berdebatlah dengan cara yang baik pula, sesungguhnya Tuhanmu Dia-lah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia-lah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.” (Q.S An-Nahl 125)



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orangtuaku tercinta, Ibu Sri Haryati dan Bapak Sukiman yang telah memberikan kasih sayang penuh, menjadi motivasi, menjadi tempat pulang, tempat bercerita, mendidik dan memberikan semua hal terbaik yang dimiliki hingga sampai dititik ini memastikan bahwa aku mendapatkan kehidupan yang layak tak hanya duniawi tetapi juga tentang akhirat. Terimakasih banyak atas doa dan dukungan penuh ibu dan bapak yang tidak pernah henti.
2. Terimakasih kepada Wahyu Handoko kakak kandung yang telah banyak mensupport dan memberi wejangan kepada adiknya, memberikan contoh terbaik serta menjadi penopang ketika sang adik lemah. Terimakasih atas waktu, tenaga dan segala hal yang telah dikorbankan.
3. Terimakasih kepada Lilis Wulandari kakak ipar saya yang selalu mensupport dan memberi semangat dan nasehat baiknya untuk kehidupan selanjutnya.
4. Terimakasih untuk teman-teman terbaikku Fara Febrianti yang mau membantu dan direpotkan dalam segala hal, memberikan rumah untuk singgah dan memberikan hal-hal baru yang indah. Untuk Nurafni Khofifah yang juga menjadi tempat berbagi cerita dan disambut baik oleh keluarganya layaknya keluarga sendiri. Untuk khudrotun Nada dan Ria Agustin yang telah mengajarkan kesederhanaan dan kekeluargaan, mengajarkan kebersamaan dalam pertemanan. Untuk windi Eliyanti yang sudah banyak membantu dan direpotkan untuk hal-hal baik. Untuk Wahyu Setya Ningsih yang menjadi teman sekaligus seperti ibu memasak makanan lezat ketika aku sibuk dengan banyak urusanku. Untuk Linda Miranda yang telah baik memberikan segala hal baik dan membantu saat menjadi mahasiswa baru. Untuk Amalia Fitri Anisa, Lidya Hamidah, Shintia Bela, Rosanti

teman baru yang kutemui di KKN namun telah memberikan tempat untuk singgah dan banyak direpotkan ketika aku senang maupun sedang sakit. Untuk Bayu Firdaus dan Eza Dwi Kusuma teman KKN yang mau direpotkan ketika aku sakit dikosan dan memberikan makanan tanpa pamrih.

5. Terimakasih teman-teman organisasi Pers Mahasiswa Manda, Riski Dani, Elda Sari, Diah Apriani, Fitriana Asmat, Suci Nur Utami, Ari Santoso, Satya Andani, yang telah memberikan waktu dan bertukar fikiran selama menjabat di UKM untuk mensukseskan segala progja dan tanggung jawab yang sedang diemban bersama.
6. Terimakasih tim Potret Lampung Bang Robi, kak Awal, yang sudah mau menerima dan membantu berkembang mengeksplor kemampuan diri agar lebih baik lagi.
7. Terimakasih juga kepada Lampung Geh, Kak Bery selaku owner yang memfasilitasi dan memberikan tempat penelitian kepada saya, Kak Adit dan Kak Yudi yang menjadi mentor dan mengajari tentang banyak hal berkaitan dengan media online dan jurnalistik
8. Terimakasih banyak untuk Pembimbing 1 Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si dan Pembimbing 2 Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I yang telah memberikan ilmu, waktu dan membimbing demi kelancaran skripsi ini
9. Terimakasih untuk Best Friend Muhammad Ridho Anwar yang telah banyak memberi banyak pelajaran dan keindahan. Pertemuan singkat yang bermakna dan semoga tujuan serta niat baik yang sedang kami jalani akan berakhir baik. Trimakasih telah memberikan kebahagiaan, kesederhanaan, mengajarkan kekuatan dan cara bagaimana untuk terus melanjutkan hidup disaat semesta tidak sedang baik-baik saja.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Tamansari, Ketapang, Lampung Selatan pada tanggal 30 Oktober 1999. Anak kedua dari 2 bersaudara, dari pasangan Bapak Sukiman dan Ibu Sri Haryati

Adapun pendidikan yang ditempuh penulis mulai tahun 2007 :

1. SDN 1 Taman Sari Lulus pada tahun 2012
2. SMPN 1 Ketapang lulus pada tahun 2015
3. SMKN 1 Ketapang lulus pada Tahun 2018
4. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan tahun 2018 di UIN Raden Intan Lampung, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama menjadi Mahasiswa, penulis aktif dalam organisasi dan kegiatan antara lain :

1. Tim Redaksi UKM PERS MAHASISWA UIN RIL tahun 2019-sekarang
2. Anggota Magang UKM PERS MAHASISWA
3. ALIANSI PERS MAHASISWA LAMPUNG
4. Kontributor dan Content Writer Lampung Geh 2020-2021
5. Content writer dan host Potret Lampung 2021-sekarang

Setelah menyelesaikan jenjang S1 di UIN RIL penulis ingin meneruskan bekerja di salah satu perusahaan media atau Dinas Sosial dan melanjutkan menjadi host traveller sembari melanjutkan tesis S2 Ilmu Komunikasi di Universitas Lampung atau Universitas Negeri Yogyakarta yang nantinya insyAallah akan digunakan untuk mendaftar menjadi Dosen.

Penulis

Laela Endah Winastuti
1841010573

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan mengucap Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Sholawat dan salam senantiasa Nabi Muhammad SAW, teladan yang baik dalam segala urusan, pemimpin revolusioner dunia menuju cahaya kemenangan dunia dan akhirat, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Adapun judul skripsi ini adalah **“Dampak Komunikasi Persuasif Media Online Lampung Geh Terhadap Kunjungan Wisata Kuliner Halallan Toyyiban di Bandar Lampung”** Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

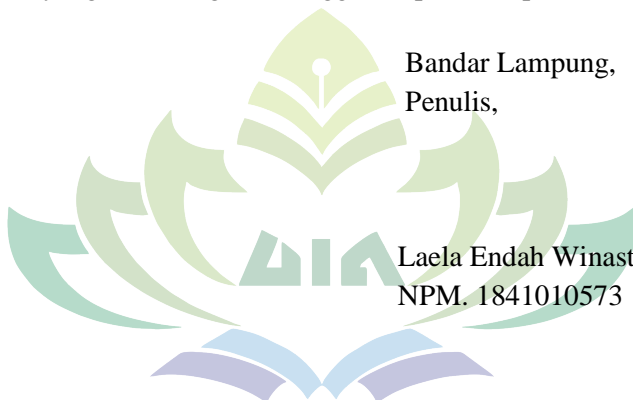
1. Bapak Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memimpin fakultas ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Khairullah, S.Ag, MA. sebagai ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan Ibu Ade Nur Istiani M.I.Kom. Sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
3. Bapak Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si selaku pembimbing I dan Pembimbing Ibu Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I selaku Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini, yang telah banyak memberikan ilmu serta masukan dan bimbingannya demi selesainya skripsi ini.
4. Para Dosen serta segenap Staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengetahuan dan segenap bantuan selama proses menyelesaikan studi.
5. Seluruh Tim Lampung Geh yang telah memfasilitasi dan membantu dalam penelitian ini

6. Almamaterku tercinta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, tempat penulis menimba ilmu dan pengalaman hidup yang berharga.
7. Untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas semuanya. Semoga Allah yang membalas kebaikan kalian.

Penulis hanya bisa berdo'a semoga amal baik Bapak/Ibu mendapatkan balasan berupa pahala yang tiada henti dari Allah SWT. Akhirnya, manusia tempatnya salah dan lupa, tiada gading yang tak retak, kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari nilai sempurna. Untuk itu penulis harapkan kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat lebih baik.

Bandar Lampung, 2022
Penulis,

Laela Endah Winastuti
NPM. 1841010573



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	5
C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian.....	8
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Peneleitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Kajian Terdahulu yang relevan.....	11
H. Metode Penelitian.....	16
I. Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	25
A. Dampak KomunikasiPersuasif	25
1. Pengertian Komunkasi Persuasif.....	25
2. Strategi Komunikasi Persuasif	27
3. Teknik Komunikasi Persuasif	28
4. Proses komunikasi Persuasif	30
5. Efek Komunikasi Persuasif	33
6. Tujuan Komunikasi Persuasif	38
7. Fungsi Komunikasi Persuasif.....	39
B. Media Online.....	39

1.	Pengertian Media Online	39
2.	Fungsi Media Online.....	41
3.	Manfaat Media Online	41
4.	Dampak Media Online	42
C.	Konsep Islam Tentang Makanan Halal.....	43
1.	Pengertian halalan Toyiban.....	43
2.	Konsep halallan dan Tayyiban dalam Alqur'an	44
BAB III	Gambaran Objek	49
A.	Gambaran Umum media Lampung Geh	49
1.	Sejarah singkat Lampung Geh	49
2.	Visi dan Misi Lampung Geh	50
3.	Tujuan Utama dibentuknya Lampung Geh	51
4.	Konsistensi Lampung Geh menjaga Eksistensi	51
5.	Struktur Organisasi	52
6.	Data Kontributor Daerah.....	53
7.	Pembagian Divisi Kerja	54
B.	Dampak Komunikasi persuasif Media Online Lampung Geh terhadap kunjungan wisata kuliner	56
1.	Komunikasi Persuasif Lamoung Geh.....	56
2.	Wisata kuliner halalan toyyiban	60
3.	Respon pengunjung wisata kuliner.....	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A.	Analisa Data Penelitian	71
BAB V	PENUTUP	77
A.	Kesimpulan	77
B.	Rekomendasi	77
C.	Penutup.....	78
DAFTAR RUJUKAN	79	
LAMPIRAN.....	83	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Kajian Terdahulu yang Relevan.....	12
3.2 Data Kontributor Daerah di Media Lampung Geh	54



DAFTAR BAGAN

3.1 Struktur Organisasi Lampung Geh	52
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 foto wawancara bersama manager Ayam Bakar KQ5 Bpk Abdul Muid
2. Foto wawancara bersama host Lampung Geh Yogiez Seprinanda Zain
3. Schreenshoot wawancara online dengan Owner Lampung Geh Bery Deki Saputra
4. Schreenshoot wawancara online dengan Host Lampung Geh Ari Saputra
5. Schreenshoot wawancara dengan Pengunjung Ayam Bakar KQ5 Raihan Annisa Novera
6. Dokumentasi postingan instagram dan komentar sosial media Lampung Geh
7. SK Judul
8. Surat Ketrangan Hasil Turnitin
9. Screenshoot Hasil Turnitin
10. ACC lapangan Oleh Pembimbing
11. Pedoman Wawancara
12. Kartu Konsultasi Pembimbing

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Agar menghindari kesalahan-kesalahan pada judul skripsi ini, maka penulis perlu memperjelas atas judul yang telah diteliti oleh penulis, yaitu: **“DAMPAK KOMUNIKASI PERSUASIF MEDIA ONLINE ‘LAMPUNG GEH’ TERHADAP KUNJUNGAN WISATA KULINER HALALLAN TOYYIBAN DI BANDAR LAMPUNG.** Dalam judul di atas ada beberapa istilah, karena itu Penulis akan menjelaskan secara singkat apa yang dimaksud dengan judul tersebut sebagai berikut:

“ Dampak Komunikasi persuasif” komunikasi persuasif dijelaskan Hovland, Janis, dan Kelly sebagai suatu proses di mana seseorang komunikator menyampaikan rangsangan dalam bentuk pesan untuk mempengaruhi perilaku orang lain. Komunikasi persuasif dalam penelitian ini dimana Lilybelle clothing berupaya meyakinkan followersnya untuk menumbuhkan keputusan pembelian produk yang ditawarkan dengan indikator yang digunakan sebagai berikut: kredibilitas yang tinggi dimiliki oleh komunikator, pesan itu sendiri, pengaruh lingkungan, pengertian dan kesinambungan suatu pesan.¹

Dampak atau efek komunikasi persuasif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Dampak komunikasi Konatif. Setelah pesan yang disampaikan oleh media online kepada khalayak akan ditelaah terlebih dahulu oleh masing-masing individu yang tentunya berbeda-beda. Efek konatif yang dimaksud adalah Efek Konatif gabungan dari efek kognitif dan afektif, sehingga informasi yang diterima oleh komunikator akan memunculkan

¹ Jesslyn Suriyanto and Setyo Utami, “Pengaruh Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Lilybelleclothing).” Prologia Vol 5, no. 2 (2021),383.

gerakan atau tindakan.² Dampak komunikasi persuasif juga memiliki tingkatan yakni dampak afektif yang berupa respon dari ketidaktahuan menjadi tahu, dampak konatif yakni rangsangan atau respon baik dari khalayak setelah informasi tersampaikan dan yang terakhir adalah dampak kognitif yakni dampak berupa tindakan langsung sang komunikator.

Seperti ketika media online memberikan informasi tentang wisata kuliner baru di pinggir jalan yang dijual oleh seorang kakek tua namun memiliki rasa yang enak dengan harga yang terjangkau. Ketika khalayak menyaksikan informasi tersebut khalayak terjadi perubahan sikap dan tindakan untuk tergerak membeli atau mencoba dengan tujuan penasaran atau ingin membantu dagangan kakek tersebut.

Menurut Ritonga pesan persuasif dipandang usaha sadar untuk mengubah pikiran dan tindakan memanipulasi motif-motif ke arah tujuan yang telah ditetapkan. Upaya mempengaruhi orang lain, seseorang cenderung memberikan perhatian khusus tentang bagaimana orang lain menilai dirinya, sehingga orang tersebut dapat menyesuaikan diri dengan bentuk partisipasi yang sesuai untuk dilakukan, dan kemudian secara perlahan akan mempengaruhi penilaian orang lain terhadap dirinya dalam lingkungan sosial tersebut.³

“media online “Media Online adalah media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet.”⁴

“Media Online Lampung Geh” adalah sebuah media online lokal di Provinsi Lampung yang dibentuk pada tahun 2015 dengan visi mengenalkan budaya, kuliner, wisata alam, dan hal-hal menarik dari provinsi Lampung ke dunia luar dan

² Risaldo and Muhammad, “Peran Komunikasi Masa Dalam Meredam Isu-Isu Terkait Permasalahan.” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* Vol 9, no. 3 (2021),981.

³ Pradipto,NA, Sukarelati, dan AA Kusumadinata.*Jurnal Komunikatio* Vol.3, No.2 (2017),65

⁴ Suryawati, Indah . *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Praktik*.Cetakan 1. (Bogor : Ghalia Indonesia : 2003),3

membersihkan stigma buruk tentang Lampung. Kemudian media ini berpartner resmi dengan Kumparan.

“kunjungan wisata kuliner ” menurut KBBI **wi·sa·ta** adalah bepergian bersama-sama (untuk memperluas pengetahuan, bersenang-senang, dan sebagainya; bertamasya; piknik;

“wisata Kuliner “ ICTA (International Culinary Tourism Association) mendefinisikan wisata Kuliner adalah adalah suatu pencarian pengalaman wisata kuliner unik dan memberi kenangan. Sebuah pengalaman wisata kuliner yang dapat dibawa dan dirasakan di rumah. ⁵

Menurut Purwanti dan Dewi, R. M., pengaruh jumlah kunjungan wisatawan sangat berarti untuk pengembangan industri pariwisata dan pendapatan asli daerah sehingga wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara tertarik. Adanya dukungan alokasi dana dari pemerintah setiap tahunnya menjadikan sektor pariwisata mengembangkan tempat wisata agar banyak dikunjungi oleh wisatawan. Banyaknya wisatawan yang berkunjung menjadikan sektor pariwisata berpotensi meningkatkan pendapatan asli daerah. Akibatnya jumlah kunjungan wisatawan memberikan kontribusi positif dalam pendapatan asli daerah. ⁶

“ Hallal dan Tayyiban “Kata ḥalal berasal dari kata **الفتح** (الفتح) yang artinya “terbuka” (الفتح)

Secara istilah, berarti setiap sesuatu yang tidak dikenakan sanksi penggunaannya atau sesuatu perbuatan yang dibebaskan syariat untuk dilakukan. Pendapat lain juga mengatakan, kata ḥalal berarti terlepas atau terbebas

5

<https://repository.unair.ac.id/99915/4/4./20BAB/20I/20PENDAHULUAN.pdf>

⁶ Yoga Suastika and Mahendra Yasa, “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tanggal Wisatawan Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Dan Kesejahteraan Masyarakat Pada Kabupaten Kota Di Provinsi Bali” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol 6, No. 7 (2017),1333.

.Muhammad ibn Ali al-Shaukanī berpendapat, dinyatakan sebagai halal karena telah terlepas dan terurainya simpul tali atau ikatan larangan yang mencegah (Mughtar Ali, 2016). Jadi pada dasarnya makanan halal adalah makanan yang dibolehkan berdasarkan syariat yaitu Al Qur'an dan Hadits Nabi. Islam menghalalkan yang baik-baik dan pada dasarnya makanan yang ada di dunia ini diciptakan oleh Allah SWT hukumnya boleh boleh saja sebagaimana qaidah fiqh mengatakan :

“Asal dari segala sesuatu adalah mubah, selagi tidak ada dalil yang melarangnya”.

Maksud dari kaidah di atas adalah hukum asal segala sesuatu yang diciptakan Allah SWT adalah halal dan mubah, kecuali ada nash ṣaḥīḥ yang menunjukkan keharamannya. Dengan kata lain jika tidak terdapat nash ṣaḥīḥ atau tidak tegas penunjukan keharamannya, maka sesuatu itu tetaplah pada hukum asalnya yaitu mubah. Cakupan halal itu sangat luas mencakup apa saja selama tidak ada dalil yang mengharamkannya sedangkan cakupan haram itu sempit hanya terpaku kepada dalil yang telah ditegas oleh Allah SWT.⁷

Kata “Tayyiban” Habib Syarief Muhammad Alaydrus menjelaskan makanan thayyib dapat diartikan dengan makanan yang proporsional, serta makanan yang sesuai dengan kapasitas fisik, kadar gizi, dan waktu saat melakukan kegiatan makan.⁸

Halallan toyyiban dalam judul ini adalah sebuah konsep yang diusung oleh restoran Ayam Bakar KQ5 di Bandar Lampung yang memastikan bahwa makanan yang disajikan tidak hanya baik dan bersih tapi sudah pasti halal dan baik dari segi mengolah dan cara memperolehnya. Hal ini

⁷ Nashirun, “Makanan Halal Dan Haram Dalam Perspektif Al-Quran.”*Halallan Toyyiban : Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah* 3, No.2 (2020),4

⁸ Halim Setiawan, “Karakteristik Makanan Halallan Thayyiban Dalam AL-Qur'an”. No.23 (2020),40

juga diterapkan oleh seluruh karyawan untuk menyeimbangkan urusan bisnis dan juga beribadah dengan cara zikir pagi zikir siang dan zikir sore setiap memulai dan mengakhiri kegiatan.

B. Latar Belakang Masalah

Media online “Media Online adalah media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet.⁹Media online saat ini adalah sebuah platform media yang juga turut andil dalam fungsi pers salah satunya memberikan informasi, edukasi dan sarana hiburan. Para milenial dengan kreatif membuat media online dengan karakternya masing-masing. Dengan adanya media massa online di era digitalisasi tentunya sangat memudahkan para pengguna dalam mencari informasi secara online dengan cepat. media online dapat membantu khalayak dalam mempelajari informasi yang bermanfaat dan mengembangkan keterampilan kognitif. Melalui media massa, kita memperoleh informasi tentang benda, orang atau tempat yang belum pernah kita kunjungi secara langsung¹⁰

Media online Lampung Geh merupakan media online lokal Lampung yang bergerak dalam memberi informasi seputar Lampung baik wisata, budaya, dan kuliner dalam mengenalkan citra baik Lampung pada masyarakat luas sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam media ini. Media online juga membantu menyalurkan informasi secara cepat kepada khalayak sehingga khalayak bisa mendapatkan sedikit gambaran tentang hal-hal baru yang disajikan.

Seperti yang kita ketahui pesan yang efektif dalam komunikasi persuasif mampu menggerakkan minat khalayak. Komunikasi persuasif yang dilakukan media online Lampung

⁹ Suryawati, Indah . *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Praktik*.Cetakan 1. (Bogor : Ghalia Indonesia : 2003),3

¹⁰ Amri Jhi, *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*, (Jakarta: PT. Gramedia, 1988),8

Geh khususnya melalui postingan di sosial media instagram, memberikan dampak terhadap kunjungan wisata Kuliner di Bandar Lampung. Menurut Mc. Luhan¹¹, media massa adalah perpanjangan alat indera kita (sense extention theory; teori perpanjangan alat indera). Dengan media massa kita memperoleh informasi tentang benda, orang atau tempat yang belum pernah kita lihat atau belum pernah kita kunjungi secara langsung. Realitas yang ditampilkan oleh media massa adalah realitas yang sudah diseleksi. Kita cenderung memperoleh informasi tersebut semata-mata berdasarkan pada apa yang dilaporkan media massa.

Melalui pengamatan dan observasi di lapangan, peneliti menemukan dampak komunikasi persuasif konatif yang signifikan terhadap masyarakat karena pengaruh komunikasi persuasif yang dilakukan media online tersebut. Pengemasan dan cara penyajian pesan oleh media online Lampung Geh yang kemudian disajikan kepada khalayak diterima positif oleh khalayak. Dengan perubahan sikap khalayak dilihat dari kolom komentar di instagram sehingga menggiring opini publik atau khalayak lain yang kemudian timbul tindakan untuk mencari, menemukan, hingga berkunjung dan mengunjungi wisata kuliner tersebut adalah salah satu dampak positif yang diharapkan dalam komunikasi persuasif ini.

Wisata kuliner dewasa ini menjadi trend besar setelah dunia fashion busana. Meningkatnya minat masyarakat terhadap kuliner menjadikan perkembangan kuliner berkembang pesat. Berbagai inovasi dan kreativitas para wirausahawan dilakukan untuk mememuhi segmentasi pasar tentang kuliner dan bersaing dengan para pengelola wisata kuliner lainnya.

Sebagai salah satu pengusaha kuliner muslim, kuliner Hallalan Toyyiban inilah muncul dan diciptakan oleh Ayam

¹¹ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* [Edisi Revisi], (Bandung: Remaja Eosdakarya, 2007),220

Bakar KQ5 yang tergabung dalam Wong Solo Grup. Sebagai umat muslim tentulah kita mempunyai syariat dalam kehidupan ini, salah satunya yakni syariat dalam makanan. Makanan yang disyariatkan oleh islam adalah makanan yang halal dan thayib. Habib Syarief Muhammad Alaydrus menjelaskan makanan thayyib dapat diartikan dengan makanan yang proporsional, serta makanan yang sesuai dengan kapasitas fisik, kadar gizi, dan waktu saat melakukan kegiatan makan.¹² Hal ini yang membedakan restoran ayam Bakar KQ5 berbeda dengan restoran ayam bakar pada umumnya adalah mereka mengusung konsep halal dan thayib dimana makanan yang disajikan tidak hanya halal tetapi juga baik dan proporsional sesuai kebutuhan tubuh. Mereka menjamin bahwa makanan yang mereka sajikan benar-benar halal dan thayyiban. Karena makanan halal saja terkadang belum tentu thayyib(proporsional) untuk tubuh.

Selain faktor dan usaha yang dilakukan oleh pemilik secara pribadi, di era digitalisasi pemasaran produk melalui media online sangatlah efektif dan efisien. Hal ini yang mendasari kerjasama antara pemilik wisata kuliner dengan media online Lampung Geh untuk melakukan pemasaran produk melalui instagram media online Lampung Geh. Vidio yang disajikan melalui postingan instagram tersebut diharapkan akan memberi dampak terhadap kunjungan khususnya melalui komunikasi persuasif yang dilakukan media online tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis tertarik melakukan Penelitian ini dengan maksud untuk mengetahui apa saja dampak positif yang terjadi dalam komunikasi persuasif media online di Lampung Geh terhadap kunjungan wisata kuliner halallan thayyiban di Bandar Lampung. Apakah media online benar-benar memberikan dampak positif terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisata kuliner hallallan thayyiban di Bandar Lampung.

¹² Halim Setiawan, "Karakteristik Makanan Halallan Thayyiban Dalam AL-Quran". No.23(2022), 40"

Fokus penelitian ini akan ditujukan untuk mengetahui secara lebih mendalam bagaimana dampak komunikasi persuasif media online di Lampung Geh sehingga bisa terjadi perubahan sikap khalayak terhadap kunjungan wisata kuliner hallalan thayyiban di Bandar Lampung dan dampaknya bisa dirasakan langsung oleh media online, masyarakat maupun pemilik wisata kuliner.

C. Fokus dan Sub fokus penelitian (kualitatif)

1. Fokus Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas, penulis menetapkan penelitian ini terpusat mengenai Dampak komunikasi persuasif media online Lampung Geh terhadap Kunjungan wisata kuliner hallalan thayyiban di Bandar Lampung.

2. Sub Fokus Penelitian

Dalam hal ini peneliti perlu memberikan deskripsi fokus sebagai berikut:

a) Dampak Komunikasi Persuasif

Dampak komunikasi persuasif dalam penelitian ini adalah menganalisis dampak konatif, yakni berupa feedback atau perilaku timbal balik mengikuti apa yang dilakukan atau diberikan dalam postingan instagram Lampung Geh terhadap wisata kuliner. Dampak Komunikasi persuasif” komunikasi persuasif dijelaskan Hovland, Janis, dan Kelly sebagai suatu proses di mana seseorang komunikator menyampaikan rangsangan dalam bentuk pesan untuk mempengaruhi perilaku orang lain. Komunikasi persuasif dalam penelitian ini dimana Lilybelle clothing berupaya meyakinkan followersnya untuk menumbuhkan keputusan pembelian produk yang ditawarkan dengan indikator yang digunakan sebagai berikut:

kredibilitas yang tinggi dimiliki oleh komunikator, pesan itu sendiri, pengaruh lingkungan, pengertian dan kesinambungan suatu pesan.¹³

b) Media Online

Media Online adalah media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet.¹⁴

Media online yang dimaksud adalah media online Lampung Geh salah satu media lokal di Lampung yang mengenalkan kepada masyarakat luas tentang budaya, lifestyle, kuliner, dan info menarik lainnya tentang Lampung.

c) Wisata kuliner hallalan thayyiban

kunjungan wisata kuliner menurut KBBI adalah bepergian bersama-sama untuk memperluas pengetahuan, bersenang-senang, dan sebagainya; bertamasya; piknik. Habib Syarief Muhammad Alaydrus menjelaskan makanan thayyib dapat diartikan dengan makanan yang proporsional, serta makanan yang sesuai dengan kapasitas fisik, kadar gizi, dan waktu saat melakukan kegiatan makan.¹⁵

Sedangkan wisata kuliner hallalan thayyiban yang dimaksud adalah terdapat pada restoran ayam bakar KQ5 yang mengusung konsep makanan yang disajikan tidak hanya halal menurut syariat islam tetapi juga tayyib atau baik untuk tubuh baik dari segi bahan, gizi dan proporsional lain untuk tubuh.

¹³ Jesslyn Suriyanto and Setyo Utami, "Pengaruh Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Lillybelleclothing). " *Prologia* Vol 5, no. 2 (2021),383.

¹⁴ Suryawati, Indah . *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Praktik*.Cetakan 1. (Bogor : Ghalia Indonesia : 2003),3

¹⁵ Halim Setiawan, "Karakteristik Makanan Halallan Thayyiban Dalam AL-Qur'an". No.23 (2020),40

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas maka dapat dirumuskan suatu masalah sebagai berikut:

Bagaimana dampak komunikasi persuasif media online Lampung Geh terhadap kunjungan wisata kuliner hallalan thayyiban di Bandar Lampung?

E. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan di capai peneliti adalah :

Untuk mengetahui Dampak Komunikasi Persuasif media online Lampung Geh terhadap kunjungan wisata kuliner hallalan thayyiban di Bandar Lampung.

F. Manfaat Penelitian

Bedasarkan dari tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka peneliti mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Secara teoritis

- a) Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan ilmu Public Relation dan teori Ilmu Komunikasi yang telah di peroleh penulis dari pihak akademi, buku-buku referensi dan fenomena atau peristiwa yang terjadi di lapangan atau instansi terkait
- b) Dalam penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan yang luas serta menambah ilmu wawasan, sebagai pengembangan ilmu komunikasi.
- c) Dalam penelitian ini diharapkan dapat dijadikan perbandingan dan referensi untuk bahan penelitian. Sehingga dapat memberikan masukan bagi peneliti dan peneliti selanjutnya.

2. Secara Praktis

- a) Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan yang luas dan wawasan yang baik mengenai teori dan ilmu yang telah diperoleh.

- b) Bagi objek penelitian, penelitian ini dapat diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan atau referensi.
- c) Bagi pihak Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, penelitian ini diharapkan bisa melengkapi keustakaan dan menjadi kontribusi bagi pengembangan disiplin ilmu komunikasi khususnya yang berhubungan dengan pola komunikasi pengasuh dan anak asuh.
- d) Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, pengetahuan atau wawasan. Agar bisa menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian ke depannya.

G. Kajian penelitian Terdahulu yang Relevan

Sejauh penelusuran yang dilakukan oleh peneliti, peneliti menemukan beberapa penelitian terhadu yang berkaitan dengan penelitian yang sedang penulis lakukan, penelitian tersebut diantaranya :

No	Nama/Npm	Judul	Metode	Pembahasan	Perbedaan
1.	Riski Purwo Darminto/ 134101009 4 Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung tahun 2017	Fungsi Media Online dan Manfaatnya bagi pengembangan pesan dakwah kepada publik Studi Media	Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi	Fokus penelitian ini membahas tentang bagaimana fungsi media online dan manfaatnya bagi perkembangan pesan dakwah kepada publik.	Perbedaan pada penelitian yang dilakukan adalah terletak pada objek beberapa teori-teori yang digunakan peneliti Saya

		Online di Lampung			berfokus pada dampak komunikasi persuasif kognitif, afektif konatif.
2.	Ayu Nur Adilla/ 170904020 Universitas Sumatera Utara Medan tahun 2021	Pengaruh Komunikasi Persuasif Akun Instagram @Ngertisaham Terhadap minat Berinvestasi	Metode kuantitatif	Fokus penelitian ini membahas tentang pengaruh komunikasi persuasif akun instagram@ngertisaham terhadap minat berinvestasi.	Metode yang saya gunakan berbeda. Adapun fokusnya pada penelitian saya adalah terhadap sikap persuasif pengunjung bukan pada media online saja.
3.	Sarah Hana Salsabila/ 11160510000125 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2020	Pengaruh Komunikasi Persuasif dan komunikasi koersif orangtua terhadap disiplin ibadah solat anak	Metode populasi dan sampel	Dari fokus penelitian yang dilakukan yakni pengaruh komunikasi Persuasif dan komunikasi koersif orangtua terhadap disiplin ibadah solat anak	Pada fokus penelitian yang saya lakukan adalah dampak komunikasi persuasif terhadap postingan media online Lampung

				didapat hasil penelitian kuantitatif yang memiliki pengaruh sebesar 0,335%	
4.	Septian Hadi Rahmawan / 6662100976 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten tahun2014	Pengaruh komunikasi persuasif terhadap kesadaran pajak pedagang di pasar Rangkasbitung (survei pada program sosialisasi PP. No. 46 tahun 2013 terhadap pedagang di pasar Rangkasbitung)	Metode penelitian kuantitatif dengan teknik survey	Dari fokus penelitian yang dilakukan yakni pengaruh komunikasi Persuasif dari sosialisasi PP46 terlaksana dengan baik dengan hasil skor 86,6 %	Perbedaan terletak pada objek dan jenis penelitian yang dilakukan serta metode yang digunakan oleh peneliti
5.	Muhammad Yusuf Arifianto / D1206545 Sebelas Maret	Tayangan “Wisata Kuliner” Dan Kepuasan (Studi	Metode kuantitatif survey dengan kuisioner	Hasil uji statistik hubungan antara motivasi menonton	Berbeda dengan metode yang saya gunakan yakni kualitatif

	Surakarta tahun 2010	Korelasi Antara Motivasi Menonton Tayangan “Wisata Kuliner” di Trans TV Dan Kepuasan Penonton dikalangan Mahasiswa AMPTA Yogyakarta		tayangan “Wisata Kuliner” (X) dengan penggunaan media di Trans TV (Z). Dengan menggunakan metode korelasi Tata Jengjang Spearman (rs) diketahui besarnya harga koefisien korelasi hubungan antar kedua variabel adalah 3,461 dengan N = 80	deskriptif dari uraian dampak-dampak komunikasi persiasif.
6.	Halim Setiawan Jurnal tahun 2020	Karakteristik makanan halal dalam Al-Quran	Metode kualitatif dengan jenis penelitian library research	Penelitian ini mendeskripsikan konsep makanan halal dalam Al-Qur’an	Penelitian mendeskripsikan dampak komunikasi persuasif pada khalayak atau pengunjung yang melihat tayangan

					Lampung Geh
--	--	--	--	--	----------------

Tabel 1.1 kajian Terdahulu yang relevan

H. Metode Penelitian

Metodologi penelitian adalah cara mengetahui sesuatu untuk menemukan, mengembangkan atau menguji kebenaran secara sistematis, logis dan empiris menggunakan metode ilmiah. Secara singkat dikatakan metodologi penelitian adalah ilmu yang mempelajari metode (cara) penelitian. Hasil suatu penelitian berupa karya tulis ilmiah.¹⁶

Berdasarkan hal di atas maka penulis menggunakan metode penelitian kualitatif karena penelitian ini akan menghasilkan data berupa tulisan yang didapat dari perspektif objek yang diamati sebagai gambaran hasil penelitian. Penulis juga ingin memahami secara mendalam Dampak Komunikasi Persuasif apa saja yang terjadi pada pengunjung setelah melalui postingan media online Lampung Geh.

1. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, yaitu data-data yang disajikan menggunakan metode kualitatif deskriptif tentang memberikan gambaran secara benar terkait Dampak komunikasi Persuasif media Online Lampung Geh Terhadap Kunjungan Wisata kuliner halllala thoyyiban di Bandar Lampung. Menurut Bogdan dan Taylor metodologi kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari

¹⁶ Surahman, Mochamad Rachmat, and Supardi, *Metodologi Penelitian* Cetakan 1. Jakarta Selatan : Pusdik SDM Kesehatan, (2016),6.

orang-orang dan perilaku yang dapat diamati menurut mereka.¹⁷

metode kualitatif merupakan dimana peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif menekankan makna daripada generalisasi.

Dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung kelapangan untuk bertemu dengan pihak-pihak terkait dan mencari informasi tentang Dampak komunikasi Persuasif media Online Lampung Geh Terhadap Kunjungan Wisata kuliner hallalan thoyyiban di Bandar Lampung.

2. Sumber Data

Sumber data merupakan sumber dimana data dapat diperoleh.¹⁸ Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

Pemilihan data dan informasi di dasarkan pada subjek dan objek yang banyak memiliki informasi yang berkualitas sesuai dengan permasalahan yang akan di teliti. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

a) Sumber Data Primer

Data primer, yaitu data diperoleh langsung melalui wawancara.¹⁹ Wawancara dilakukan oleh pengunjung offline dan online dari postingan Lampung Geh.

b) Sumber Data Sekunder

Data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung melalui arsip, data dan dokumen yang

¹⁷ J.Moleong Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan 36. (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya : 2017),4

¹⁸ Hesti Sondak, N.Taroreh, and Uhing, "Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal EMBA Vol.7, No.1 (2019)*,675

¹⁹ Hesti Sondak, N.Taroreh, and Uhing, "Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal EMBA Vol.7, No.1 (2019)*,675

memiliki hubungan erat dengan permasalahan kajian penelitian seperti co Founder Lampung Geh, Host dan juga marketing komunikasi restoran halallan toyyiban.²⁰

Sumber data sekunder ini mengumpulkan dokumen-dokumen yang bersifat lisan dan tertulis, seperti arsip, brosur dokumentasi dan beberapa hal yang mendukung. Peneliti memperoleh data tertulis dengan cara mendatangi langsung kantor kerja media online Lampung Geh Bandar Lampung.

3. Partisipan dan Tempat Penelitian

Partisipan dalam penelitian ini adalah beberapa sampel pengunjung offline dan online. Sedangkan penelitian ini bertempat di Perumahan Raja Ratu Residence 2 blok D11, Jl.Pengiran Yang Tuan, Labuhan Ratu Raya , Kecamatan Labuhan Ratu, Kota Bandar Lampung, Lampung 35136.

4. Prosedur Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi.

a) Wawancara (interview)

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Lincoln dan Guba menjelaskan tujuan wawancara antara lain: mengkonstruksi mengenai orang, kejadian, organisasi, perasaan, motivasi, tuntutan, kepedulian, memverifikasi, mengubah, dan memperluas informasi yang diperoleh dari orang lain, baik manusia maupun bukan manusia (triangulasi) dan memverifikasi, mengubah dan

²⁰ Hesti Sondak, N.Taroreh, and Uhing,675.

memperluas konstruksi yang dikembangkan oleh peneliti sebagai pengecekan anggota.²¹

Wawancara dalam penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur merupakan wawancara yang dilakukan dalam pengumpulan data yang telah disiapkan pewawancara sebelumnya berupa daftar pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan. Dalam melakukan wawancara, peneliti menggunakan alat bantu berupa recorder dan buku catatan guna mengetahui informasi lebih dalam dari narasumber.

Wawancara yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data, fakta dan informasi dari para narasumber di media online Lampung Geh dan secara tidak langsung yakni melalui media komunikasi. Wawancara tidak langsung dikarenakan terdapat keterbatasan dan kendala dalam menemui narasumber.

b) Observasi

Menurut Nawawi dan Martini observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak pada suatu gejala-gejala pada objek penelitian.²² kegiatan-kegiatan yang dilakukan peneliti saat terjun langsung ke lapangan dan hasil pengamatan akan dicatat dalam bentuk catatan, rekaman atau dokumentasi video, audio dan gambar. Tujuan utama penulis melakukan pengamatan adalah untuk

²¹ Hesti Sondak, N.Taroreh, and Uhing, "Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal EMBA* Vol 7, no. 1 (2019), 675.

²² Arischa, "Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru." *JOM FISIP* Vol 6 (2019),7.

meninjau secara langsung terhadap objek yang sedang diteliti agar mendapatkan hasil yang lebih efektif dan maksimal.

Penelitian ini menggunakan cara observasi langsung, dimana pengamat selaku peneliti langsung hadir secara fisik memantau peristiwa yang terjadi secara leluasa. Kemudian, dari segi proses pelaksanaan pengumpulan data ini, peneliti menggunakan observasi non partisipan yaitu peneliti tidak terlibat langsung dalam kegiatan sehari-hari dan hanya sebagai pengamat independen.

Adapun data yang dicapai peneliti dalam metode ini adalah sebagai berikut:

1. Proses komunikasi persuasif kepada khalayak melalui postingan Lampung Geh
2. Cara mengemas dan menyajikan pesan kepada konsumen publik agar berdampak terhadap kunjungan wisata.
3. Cara memperkenalkan wisata Kuliner di Bandar Lampung

c) Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengambilan data yang diproses melalui dokumen-dokumen. Metode dokumentasi dipakai untuk mengumpulkan data dari sumber-sumber dokumen yang mungkin atau bahkan berlawanan dengan hasil wawancara. Metode dokumentasi dilakukan untuk melengkapi data yang diperoleh dari wawancara dan observasi.²³

Adapun dokumentasi yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data tertulis dan tidak tertulis, seperti foto, audio, buku-buku pedoman, artikel-artikel melalui situs internet dan mengumpulkan

²³ Hesti Sondak, N.Taroreh, and Uhing, "Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal EMBA* Vol 7, no. 1 (2019),675.

dokumen mengenai sejarah dan profil yang melatarbelakangi berdirinya media Online Lampung Geh.

5. Prosedur Analisis Data

Menurut Sugiono analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.²⁴

Proses penganalisaan data dalam penelitian ini meliputi penganalisaan sebelum lapangan, selama lapangan, dan setelah selesai lapangan. Setelah peneliti memperoleh data dari sumber, kemudian penulis mengumpulkan, mengolah, merumuskan, setelah itu menganalisis data yang sudah ada.

Dalam tahapan analisis data, peneliti menggunakan analisis deskriptif. Menurut I Made Winartha metode analisis deskriptif merupakan menganalisis, menggambarkan dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang di teliti yang terjadi lapangan.²⁵ Dalam hal ini analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah menggambarkan dan menjabarkan secara jelas mengenai Dampak Komunikasi Persuasif, postingan media Online Lampung geh, dan cara media mengemas pesan agar

²⁴ Arischa Suci, "Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru," *Jurnal JOM FISIP*, Vol 6, no. 1 (2017),35.

²⁵ Made Wirarta, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006),155

pembaca berminat mengunjungi tempat wisata kuliner di Bandar Lampung.

Setelah itu, peneliti menarik kesimpulan dari data-data yang telah dianalisa. Sehingga, peneliti dapat mengetahui Dampak Komunikasi Persuasif yang terjadi di Media Online Lampung Terhadap Kunjungan Wisata Kuliner di Bandar Lampung.

Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data adalah sebagai berikut :

- a) Peneliti mengumpulkan data dengan cara melakukan catatan lapangan dan wawancara kepada pihak yang bersangkutan untuk mendapatkan informasi terkait Dampak Komunikasi Persuasif media Online Lampung Terhadap Kunjungan Wisata di Bandar Lampung
- b) Setelah peneliti mendapatkan data yang valid, kemudian peneliti mengorganisasikan, menjabarkan dan menyusun pola agar peneliti dapat memilih mana yang penting dan tidak penting.
- c) Selanjutnya peneliti membuat kesimpulan sehingga data informasi yang didapatkan bisa dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.

I. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Untuk mempermudah pemahaman yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini, maka perlu adanya sistematika pembahasan yang jelas. Berikut ini dikemukakan pokok-pokok masalah dalam skripsi ini. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini pendahuluan akan membahas mengenai pengasan judul agar dapat memperjelas maksud dari judul penelitian, latar belakang masalah yang berisi tentang alasan mengapa memilih penelitian tentang Dampak Komunikasi Persuasif Media Online Lampung Geh Terhadap Kunjungan Wisata di Bnadar Lampung, fokus dan sub fokus penelitian, rumusan masalah berisi tentang objek yang akan diteliti, tujuan penelitian berisikan tentang apa yang menjadi harapan dilakukannya penelitian ini, manfaat penelitian berisi tentang kegunaan penelitian yang akan dilakukan dan terdapat 2 manfaat yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis, kajian penelitian terdahulu, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Yang meliputi

Komunikasi Persuasif : Pengertian Komunikasi persuasif, tujuan komunikasi persuasif, fungsi komunikasi persuasif, efek komunikasi persuasif, strategi komunikasi persuasif, teknik komunikasi persuasif, proses komunikasi persuasif.

Media Online : Pengertian media online, fungsi media online, dampak media online, manfaat media online.

Wisata Kuliner : Pengertian, fungsi, dan jenis kuliner, pengertian halal dan haram, makanan halal dan haram

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Yang meliputi : gambaran umum objek penelitian, penyajian fakta dan data penelitian.

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

Meliputi : analisis data, temuan data dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini berisi kesimpulan, saran-saran, atau rekomendasi. Kesimpulan menyajikan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang ada hubungannya dengan masalah penelitian.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa pesan komunikasi persuasif yang disampaikan oleh sang host dalam media Online Lampung Geh benar memberikan dampak komunikasi persuasif berupa dampak kognitif, dampak afektif, dampak konatif dan terakhir dampak behavioral. Dampak yang mereka rasakan dilihat dari tiap-tiap tingkat responden tentunya dipengaruhi bagaimana acara sang host membawakan pesan komunikasi persuasif tersebut sehingga pesan tersampaikan dengan baik dan diterima positif oleh tiap-tiap responden. Dampak komunikasi persuasif inilah juga mempengaruhi terhadap kunjungan wisata kuliner halal dan toyyiban di Bandar Lampung juga disampaikan oleh sang pemilik wisata kuliner halal dan toyyiban.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan, penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Meskipun liputan bersifat iklan atau komersial, postingan yang berisi tentang wisata kuliner khususnya agar sedikit lebih netral atau tidak terlalu melebih-lebihkan sebuah produk yang sedang direview. Hal ini ditakutkan ketika khalayak sudah terpersuasif oleh pesan yang disampaikan oleh host ketika mencoba merasakannya sendiri tidak seunik atau semenarik itu sehingga bisa membuat khalayak kecewa dan juga bisa berdampak pada komentar negatif terhadap media online tersebut ataupun wisata kuliner.
2. Owner restoran kQ5 agar tetap mempertahankan makanan yang diolah dan cara memperoleh makanan secara halal dan toyyib serta mengajak seluruh karyawan untuk selalu

memulai aktivitas dan mengakhiri aktivitas dengan dzikir. Untuk kamu muslim dan para pebisnis lain ini sangat menginspirasi dan bisa menjadi contoh yang baik karena belum banyak bahkan jarang yang menerapkan hal demikian.

C. Penutup

Alhamdulillah penelitian skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini, karena semua ini keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Untuk itu saran dan kritiknya yang membangun dari pembaca sangat peneliti harapkan demi perbaikan penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

Rujukan diperoleh dari Buku:

- Amri Jhi, *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*, (Jakarta: PT. Gramedia, 1988)
- Ayu Ainunnisa, Nur, and Christina Tri Hendriyani. “*Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Literasi Sastra Pada Kalangan Difabel NETRA*,” (2020)
- Aristyavani, Inadia.. *Persuasi Komunikasi dan Kebijakan Publik* . (Yogyakarta: Calpulis :2017).
- Aspikom. *Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Mata Padi Pressin(2011).
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2014),
- Carld I Hovland, Irving L. Janis, Harold H. Kelly, *Communication and Persuasion*. (New Heaven and London : Yale University Press. 1963)
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (PT. Balai Pustaka, Jakarta, 2007)
- Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa*, Erlangga, Jakarta, (1996),
- Dinesh, Gail and Jean M. Humaz (Ed.), 2003., *Gender, Race, And Class In Media: A Text Reader, Second Edition*, California,USA: Sage Publications(2011).
- Elvinaro Ardianto & Lukita Komala, *Komunikasi Massa : Suatu Pangantar* (Simbiosis Rekatama, 2004)
- _____. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung: PT. Remaja RosdaKarya. :2015).
- J.Moleong Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan 36. (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya,2017)
- Liliweri, Alo.. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. (2015)
- McQuail, Denis. “*Teori Komunikasi Massa*”, *Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika. . (2011).
- Mondry. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia. (2008).
- Mulyana, Deddy.. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (2004).

- Mulyana, Deddy, “*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*” Bandung :PT Remaja Rosdakarya, (2000)
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Siti Karlinah, “*Komunikasi Massa*”, (Jakarta: Penerbitan UT, 1999)
- Suradika, A “*Metode Penelitian Sosial*”. Jakarta: UMJ Press. (2000).
- Surahman, Mochamad Rachmat, and Sudibyo Supardi. *Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Jakarta Selatan : Pusdik SDM Kesehatan, (2016).
- Suryawati, Indah. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Praktik*. Cetakan 1. Bogor : Ghalia Indonesia, (2011).
- Wirarta, Made. *Made Wirartha, Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006), Halaman 155. Yogyakarta : CV Andi Offset, (2006).

Rujukan diperoleh dari Jurnal :

- Arischa, Suci. “Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru.” *JOM FISIP* Vol 6 (2019)
- Halim Setiawan. “Karakteristik Makanan Halallan Thayyiban Dalam AL-Qur’an,”
- Hesti Sondak, Sandi, Rita N.Taroreh, and Yantje Uhing. “Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara.” *Jurnal EMBA* Vol 7, no. 1 (2019)
- Nashirun. “Makanan Halal Dan Haram Dalam Perspektif Al-Quran.” *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal Dan Pariwisata Syariah* 3, no. 2 (2020)
- . “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Jumlah Debitur Di PT. BNI (Persero) TBK Kantor Cabang Padang.” *JOM FISIP* Vol 6 (2019)
- Pradipto, NA, Sukarelawati, and AA Kusumadinata. *Jurnal Komunikatio* vol 3, no. 2 (2017)
- Risaldo, Agung, and Ali Muhammad. “Peran Komunikasi Masa Dalam Meredam Isu-Isu Terkait Permasalahannya.” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* Vol 9, no. 3 (2021)

- Suci, Arischa. “Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru.” *Jurnal JOM FISIP* 6, no. 1 (2017): 35
- Surianto, Ellyvia jesslyn, and Lusya Savitru Setyo Utami. “Pengaruh Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Lillybelleclothing).” *Prologia* Vol 5, no. 2 (2021)
- Yoga Suastika, I Gede, and I Nyoman Mahendra Yasa. “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tanggal Wisatawan Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Dan Kesejahteraan Masyarakat Pada Kabupaten Kota Di Provinsi Bali.” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* vol 6, no. 7 (2017)
- Yvonne R. Lockwood & Lucy M. Long, *Culinary Tourism*. Lexington: University of Kentucky Press, American Folklore Society, volume 121, summer 2008, pp.362-363. Journal of American Folklore. Diakses tanggal 18 Desember 2009,

Rujukan diperoleh dari internet :

- [https://repository.unair.ac.id/99915/4/4.%20BAB%20I%20PENDAH ULUAN.pdf](https://repository.unair.ac.id/99915/4/4.%20BAB%20I%20PENDAH%20ULUAN.pdf)
- <https://eprints.umm.ac.id/61225/3/BAB%20II.pdf>
- <https://www.republika.co.id/berita/queqaj320/dampak-komunikasi-persuasif-ala-nabi-ibrahim-dalam-alquran>
- [Ejournal.uajy.ac.id](http://muse.jhu.edu/journals/jaf/summary/v121/121.481.lockwood.html)
- <http://muse.jhu.edu/journals/jaf/summary/v121/121.481.lockwood.html>

Rujukan diperoleh dari Skripsi :

- Ayu Nur Adilla/ 170904020 Universitas Sumatera Utara Medan tahun 2021 dengan judul Pengaruh Komunikasi Persuasif Akun Instagram @Ngertisaham Terhadap minat Berinvestasi

- Halim Setiawan Jurnal tahun 2020 dengan judul skripsi Karakteristik makanan halal dan thayyiban dalam Al-Quran.
- Muhammad Yusuf Arifianto / D1206545 Sebelas Maret Surakarta tahun 2010 Tayangan “Wisata Kuliner” Dan Kepuasan (Studi Korelasi Antara Motivasi Menonton Tayangan “Wisata Kuliner” di Trans TV Dan Kepuasan Penonton dikalangan Mahasiswa AMPTA Yogyakarta .
- Riski Purwo Darminto/ 1341010094 Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung tahun 2017 judul Fungsi Media Online dan Manfaatnya bagi pengembangan pesan dakwah kepada publik Studi Media Online di Lampung
- Sarah Hana Salsabila/ 11160510000125 Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2020 Pengaruh Komunikasi Persuasif dan komunikasi koersif orangtua terhadap disiplin ibadah solat anak
- Septian Hadi Rahmawan / 6662100976 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten tahun 2014 Pengaruh komunikasi persuasif terhadap kesadaran pajak pedagang di pasar Rangkasbitung (survei pada program sosialisasi PP. No. 46 tahun 2013 terhadap pedagang di pasar Rangkasbitung)

Rujukan diperoleh dari Wawancara Narasumber:

- Abdul Muid, Wawancara dengan penulis, resto Ayam Bakar Kq5, Bandar Lampung 24 Mei 2022
- Ari Malik , Wawancara online dengan penulis, Bandar Lampung 24 Mei 2022
- Bery Deki Saputra , Wawancara online dengan penulis, Bandar Lampung 26 Mei 2022
- Dokumentasi dari profil di website resmi media online Lampung Geh Bandar Lampung tahun 2022, 25 mei 2022.
- Observasi vidio postingan instagram media Lampung Geh
- Raihan Anisa Novera, Wawancara online dengan penulis , Bandar Lampung 25 Mei 2022

Yogiez Seprinanda Zain, Wawancara dengan penulis, Kantor
Lampung Geh, Desa Raja Ratu Labuhan Ratu , Bandar Lampung
24 Mei 2022

Muhammad Syaefullah, wawancara pengunjung dengan penulis.
Bandar Lampung 30 Agustus 2022

Muhammad Nursani, Wawancara penulis dengan pengunjung .
Bandar Lampung 30 Agustus 2022

