

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DALAM
MELINDUNGI DIRI DAN KELUARGA DI KEHIDUPAN NEW
NORMAL PADA MASYARAKAT GANJAR ASRI
METRO BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam
Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

**Oleh:
Yusuf Alim
NPM: 1741010269**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
(KPI)**



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN INTAN
LAMPUNG
1443 H/2022**

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DALAM
MELINDUNGI DIRI DAN KELUARGA DI KEHIDUPAN NEW
NORMAL PADA MASYARAKAT GANJAR ASRI
METRO BARAT**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam
Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

YUSUF ALIM

NPM :1741010269



Jurusan: Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Pembimbing 1 : Yunidar Cut Mutia Yanti, S. Sos I, M. Sos I.

Pembimbing 2 : M. Apun Syaripudin, S.Ag, M.Si.

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

ABSTRAK

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DALAM MELINDUNGI DIRI DAN KELUARGA DI KEHIDUPAN NEW NORMAL PADA MASYARAKAT GANJAR ASRI METRO BARAT

**OLEH
YUSUF ALIM**

Iklan Layanan Masyarakat merupakan sarana menyampaikan informasi, mengajak atau mendidik khalayak dengan memiliki tujuan yaitu keuntungan sosial seperti penambahan pengetahuan sehingga berdampak pada timbulnya kesadaran sikap dan perubahan perilaku terhadap masalah yang di iklankan yang dalam hal ini merupakan perilaku taat protokol kesehatan.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah perilaku melindungi diri dan keluarga pada masyarakat Desa Ganjar Asri, Metro Barat dari ancaman virus Covid-19. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat peran Iklan Layanan Masyarakat terhadap perilaku melindungi diri dan keluarga masyarakat Desa Ganjar Asri akan COVID-19.

Untuk mengidentifikasi secara mendalam, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, kemudian data yang diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan wawancara.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa 11 dari 15 partisipan atau 73,3% masyarakat Ganjar Asri melaksanakan protokol kesehatan, sementara itu 8 dari 15 atau 53,3% masyarakat Ganjar Asri mengetahui Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19, namun hanya 5 dari 15 atau 33,3% masyarakat yang terpengaruh secara langsung oleh Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 dan mengimplementasikan protokol kesehatan kedalam kehidupan sehari-hari, 3 dari 15 atau 20% masyarakat Ganjar Asri terpengaruh secara tidak langsung yakni dari himbauan perangkat desa maupun ajakan

keluarga terdekat, dan 4 dari 15 atau 26,6% masyarakat Ganjar Asri tidak mengetahui atau tidak peduli dengan adanya protokol kesehatan. Maka dengan ini penulis menyimpulkan bahwa sebagian besar masyarakat Desa Ganjar Asri sudah menunjukkan perilaku taat protokol kesehatan dalam melindungi diri dan keluarga, namun disamping itu Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 masih belum cukup efektif melaksanakan tugas dan fungsinya sebagai sarana yang membantu mempengaruhi perilaku masyarakat untuk bisa memahami kondisi pandemi serta mematuhi protokol kesehatan.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Kesadaran, Covid-19



ABSTRACT

ADVERTISEMENT FOR COVID-19 COMMUNITY SERVICES IN PROTECTING THEMSELVES AND THEIR FAMILIES IN NEW NORMAL LIFE IN THE GANJAR ASRI METRO BARAT COMMUNITY

**BY
YUSUF ALIM**

Public Service Advertisement is a means of conveying information, inviting or educating the audience with the aim of having the aim of social benefits such as increasing knowledge so that it has an impact on the emergence of attitude awareness and behavior change towards the problems advertised which in this case is a behavior of obeying health protocols.

The purpose of this study is to see the role of Community Service Advertisements on behavior to protect themselves and their families in Ganjar Asri Village for COVID-19.

To identify in depth, researchers use qualitative research methods, then data obtained through observation, documentation and interviews.

The findings of this study show that 11 out of 15 participants or 73.3% of the Ganjar Asri community implemented health protocols, while 8 out of 15 or 53.3% of the Ganjar Asri community knew about Public Service Advertisements about Covid-19, but only 5 out of 15 or 33.3% of the public were directly affected by Public Service Advertisements about Covid-19 and implemented health protocols into their daily lives, 3 out of 15 or 20% of the Ganjar Asri community are indirectly affected, namely from the appeal of village officials and the invitation of the closest family, and 4 out of 15 or 26.6% of the Ganjar Asri community do not know or do not care about the existence of health protocols. So the author hereby concludes that most of the people of Ganjar Asri Village have shown behavior of obeying health protocols in protecting themselves and

their families, but besides that, Public Service Advertisements about Covid-19 are still not effective enough to carry out their duties and functions as a means that helps influence people's behavior to be able to understand pandemic conditions and comply with health protocols.

Keywords: Public Service Advertisement, Awareness, Covid-19





**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PERSETUJUAN

**Judul : Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Dalam
Melindungi Diri dan Keluarga Di Kehidupan New
Normal Pada Masyarakat Ganjar Asri Metro Barat**

**Nama : Yusuf Alim
NPM : 1741010269
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqosah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II


Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I.
NIP. 196807201996031002


M. Apun Syarifuddin, S.Ag., M.Si
NIP. 197209291998031003

**Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI**


Khairullah, S.Ag.,M.A.
NIP. 197303052000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Dalam Melindungi Diri dan Keluarga Di Kehidupan New Normal Pada Masyarakat Ganjar Asri Metro Barat” disusun oleh Yusuf Alim, NPM: 1741010269, Program studi Komunikasi Penyiaran Islam, Telah di Ujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Hari/Tanggal : Rabu, 25 Mei 2022

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. H. Zamhariri, S.Ag, M.Sos.I 

Sekretaris : Umi Rojiati, M. Kom.I 

Penguji I : Prof. Dr. H.M. Nesor, M.Si 

Penguji II : M. Apun Syaripudin, S.Ag., M.Si 

Penguji III : Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I 

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**



MOTTO

“You will become a teacher of yourself when for the same things that
you blame others, you also blame yourself”

-Diogenes

“Anda akan menjadi guru bagi diri Anda sendiri ketika untuk hal-hal
dimana Anda menyalahkan orang lain, Anda juga
menyalahkan diri sendiri”

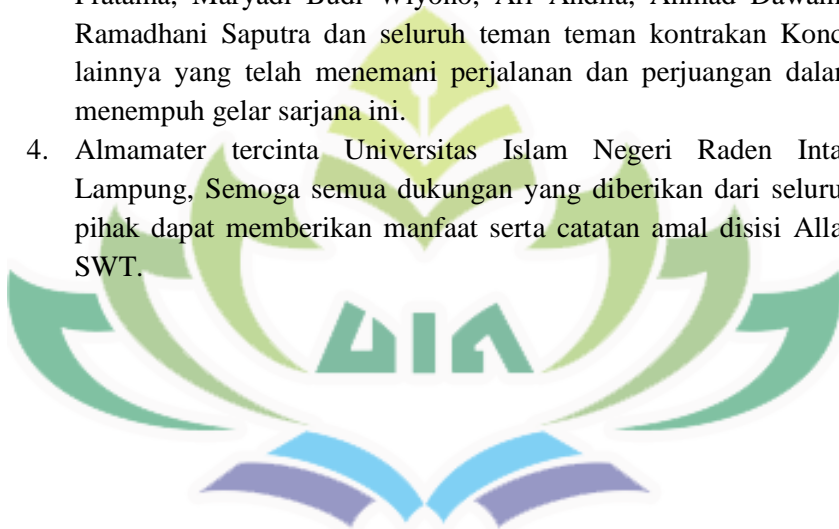
-Diogenes



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Ayahanda Prayitna Purnama dan Ibunda Sukinem yang saya sayangi dan saya banggakan. Terima kasih atas dukungan, doa serta pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Pasangan saya tercinta Salsa Nursabila Nanda Winarno yang selalu memberikan dukungan dan pantang menyerah untuk menyemangati saya.
3. Kepada Arya Cahyadi Istianto, Retno Widiarti, Bima Widyan Pratama, Maryadi Budi Wiyono, Ari Andila, Ahmad Dawami, Ramadhani Saputra dan seluruh teman teman kontrakan Konco lainnya yang telah menemani perjalanan dan perjuangan dalam menempuh gelar sarjana ini.
4. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Semoga semua dukungan yang diberikan dari seluruh pihak dapat memberikan manfaat serta catatan amal disisi Allah SWT.



RIWAYAT HIDUP

Penulis dengan nama Yusuf Alim, Lahir di Kota Metro, Provinsi Lampung pada tanggal 10 Oktober 1996, Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Prayitna Purnama dan Sukinem. Penulis memiliki kakak laki-laki yang bernama Muhammad Sholeh Cahyo Purnama Sidiq dan adik laki-laki yang bernama Khairuddin Al-Hakim.

Penulis pertama kali menempuh pendidikan tepatnya di sekolah dasar (SD) Pertiwi Teladan Kota Metro selesai pada tahun 2008, kemudian penulis melanjutkan ke jenjang pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 4 Metro dan pada tahun 2011 penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 3 Metro dan lulus pada tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Sukarame, Bandar Lampung masuk melalui jalur UM-PTKIN pada tahun 2017.



Bandar Lampung, Mei 2022
Penulis

Yusuf Alim

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 Dalam Melindungi Diri dan Keluarga Di Kehidupan New Normal Pada Masyarakat Ganjar Asri Metro Barat”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi besar kita Muhammad SAW yang menjadikan kita suri tauladan yang baik dalam kehidupan umat manusia.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung. Penulis menyadari dalam penulisan ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan serta motivasi dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Syukur, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
2. Bapak Khairullah S.Ag., M.A., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung dan Ibu Ade Nur Istiani M.I.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
3. Ibu Yunidar Cut Mutia Yanti, S. Sos I, M. Sos I selaku Pembimbing satu dan Bapak M. Apun Syaripudin, S.Ag, M.Si., selaku Pembimbing dua yang telah sabar membimbing serta memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen maupun Karyawan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah memberikan banyak sekali pembelajaran, ilmu pengetahuan, nasihat, serta kemudahan untuk penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh teman-teman KPI angkatan 2017 dan juga KPI Angkatan 2016 yang banyak membantu memberikan saran saran mengenai perkuliahan.
6. Salsa Nursabila Nanda Winarno, pasangan dan mentor terbaik. Mari menjadi pasangan terkaya di bandar lampung.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Alasan Memilih Judul	3
C. Latar Belakang Masalah.....	3
D. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian	5
E. Rumusan Masalah	5
F. Tujuan Penelitian	5
G. Manfaat Penelitian	6
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
I. Metode Penelitian	10
J. Sistematika Penulisan	14
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. A. Iklan Layanan Masyarakat	17
B. Kehidupan New Normal	23
C. Protokol Kesehatan Untuk Melindungi Diri dan Keluarga.....	25
D. Kesadaran Masyarakat	32
BAB III. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
B. Kondisi Geografis & Demografis.....	37

C. Penyajian Fakta dan Data Penelitian 38

BAB IV. ANALISIS PENELITIAN

A. Analisis Data Iklan Layanan Masyarakat Covid-19
Dalam Melindungi Diri dan Keluarga Di
Kehidupan New Normal Pada Masyarakat Ganjar
Asri Metro Barat 49

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan..... 53
B. Saran..... 54

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Demi mempermudah pembaca dalam memahami sebuah judul, diperlukan sebuah penegasan judul agar pembaca dapat terhindar dari kesalahpahaman. Skripsi ini berjudul “Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 Dalam melindungi Diri dan Keluarga Di Kehidupan New Normal Pada Masyarakat Ganjar Asri Metro Barat”.

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah jenis iklan yang mempertontonkan informasi social yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai perosalan-persoalan yang dihadapinya, yaitu kondisi yang dapat membahayakan kerukunan dan kehidupan bermasyarakat. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) bertujuan untuk memberikan control sikap bagi masyarakat dan menyediakan solusi terhadap masalah yang di iklankan.

Iklan memiliki beberapa fungsi, yang pertama adalah *persuasive* yaitu iklan memberikan pengaruh terhadap pandangan audiens mengenai suatu produk dan memberikan output seperti berubahnya perilaku audiens setelah menonton iklan tersebut. Iklan juga berfungsi sebagai pengingat, dengan terus-menerus menayangkan produk untuk membangun kepercayaan dan hubungan dengan audiens atau konsumen mengenai produk yang diiklankan.¹

Novel Corronavirus (2019-nCoV/ COVID-19) merupakan virus baru penyebab penyakit pernafasan.² Iklan Layanan

¹ Winarsih, P. S. R. I., Keguruan, F., Ilmu, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2014). *Makna Verbal Peristilahan Bahasa Pada Iklan Kendaraan Bermotor Di Surat Kabar Solopos*.

² Pratiwi, Selly A., Hidayat Dasrun. (2020) *Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat*, 2020

Masyarakat COVID-19 yang digunakan dalam penelitian ini adalah iklan yang di unggah oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan di media massa Youtube pada tanggal 14 September 2020 dengan judul “Ingat Pesan Ibu! Ingat 3M!”.

Melindungi diri dan keluarga yang dimaksud pada penelitian ini mengarah kepada usaha (*effort*) pencegahan penyebaran virus Covid-19 yang ditekankan oleh pemerintah. Dr. Achmad Yurianto menghimbau agar supaya tetap berada di rumah, menjaga jarak, selalu memakai masker ketika keluar rumah, rajin mencuci tangan, dan rajin mengonsumsi makanan bergizi dan vitamin.³

New Normal adalah suatu tindakan atau perilaku yang dilakukan oleh masyarakat dan semua institusi yang ada di wilayah tersebut untuk melakukan pola harian atau pola kerja atau pola hidup baru yang berbeda dengan sebelumnya. Hal ini dilakukan dalam meminimalisir penularan dari virus covid.⁴ Subjek penelitian ini adalah Masyarakat umum yang tinggal di desa Ganjar Asri, Metro Barat.

Dari penjelasan terkait kandungan makna dalam masing masing kata pada judul ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 Dalam Melindungi Diri dan Keluarga di Kehidupan New Normal Pada Masyarakat Ganjar Asri Metro Barat memiliki artian bahwa penelitian ini berfokus pada peran Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 terhadap perilaku taat protokol kesehatan sebagaimana merupakan upaya melindungi diri dan keluarga yang berlokus pada masyarakat Ganjar Asri Metro Barat.

³ Kunaedi Aan, *Guidance of Self-protection efforts during the covid-19 pandemic, through community empowerment activities in Kasugengan Kidul Village, Depok Cirebon.* 2021

⁴ Sari Risiska N. *Peran Ibu dalam Melindungi Keluarga pada Masa Pandemi COVID-19 di Dusun Sukamulia,* 2021

B. Alasan Memilih Judul

Penulis mengangkat judul ini dengan alasan sebagai berikut :

1. Penulis menyadari pentingnya untuk melindungi diri dan keluarga dari virus berbahaya yaitu Covid-19.
2. Penulis ingin mengetahui tingkat kesadaran dan kepatuhan masyarakat terhadap protokol kesehatan.
3. Penulis ingin membantu media dalam menyediakan informasi untuk menyadarkan masyarakat tentang bahaya Virus Covid-19

C. Latar Belakang Masalah

Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) adalah penyakit yang disebabkan oleh SARS-CoV-2 (Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus-2). Penyakit infeksi virus ini terdeteksi pertama kali pada bulan Desember 2019 di Kota Wuhan, ibukota Hubei, Cina. COVID-19 memiliki gejala yang bervariasi mulai dari asimtomatik hingga pneumonia berat dengan gagal napas akut⁵. Virus ditransmisikan melalui percikan air liur yang keluar dari mulut atau hidung saat orang yang terinfeksi berbicara, batuk, atau bersin. Virus juga dapat menyebar saat orang menyentuh permukaan atau objek yang terkontaminasi virus, kemudian orang tersebut menyentuh mata, hidung, atau mulut⁶. COVID-19 telah menyebar ke seluruh dunia. Hingga saat ini, ada sekitar 4 juta kasus positif COVID-19 di dunia dengan 300 ribu

⁵ European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC), 2020. *Infection prevention and control and preparedness for COVID-19 in healthcare settings*. Stockholm: ECDC.

⁶ World Health Organization (WHO), 2020. *Coronavirus disease (COVID-19) outbreak: rights, roles and responsibilities of health workers, including key considerations for occupational safety and health*.

kematian yang dilaporkan ke WHO, dimana kasus-kasus ini tersebar di 215 negara termasuk Indonesia⁷.

Penelitian ini didasari oleh observasi awal mengenai praktek taat protokol kesehatan di desa Ganjar Asri Metro Barat serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga diri dari virus Covid-19 yang masih rendah, terutama pada beberapa bagian masyarakat yang masih sulit dalam menerima informasi terkait Covid-19.

Kajian ini merupakan hal yang sangat signifikan karena ingin mengetahui peran video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang Covid-19 terhadap perilaku melindungi diri dan keluarga masyarakat Desa Ganjar Asri, permasalahan ini dilihat dari kurangnya kesadaran masyarakat dalam menjaga diri dan keluarga dari paparan virus COVID-19.

Allah SWT telah memerintahkan kepada seluruh umat manusia untuk menjaga diri dan keluarga, serta berbuat baik kepada sesame, sebagaimana di jelaskan dalam Surah Al-Baqarah, Ayat 195 yang berbunyi :

وَأَنْذِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ ۚ وَأَحْسِنُوا
 ۚ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

Artinya : Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.

Sehubungan dengan ayat tersebut maka sudah seharusnya kita sebagai umat manusia terlebih Umat Islam memiliki kewajiban untuk melindungi diri dan keluarga. Dengan mematuhi

⁷ World Health Organization (WHO), 2020. *Coronavirus disease (COVID-19) outbreak: rights, roles and responsibilities of health workers, including key considerations for occupational safety and health.*

protokol kesehatan dan menjaga jarak, diharapkan dapat ikut serta dalam kegiatan mengamalkan perintah Allah SWT yaitu melindungi diri dan keluarga

D. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah perilaku melindungi diri dan keluarga pada masyarakat Desa Ganjar Asri, Metro Barat dari ancaman virus Covid-19, yang dirumuskan pada sub-fokus penelitian sebagai berikut:

1. Peran Iklan Layanan Masyarakat sebagai media informasi tentang Covid-19 terhadap masyarakat Desa Ganjar Asri, Metro Barat.
2. Berbagai macam upaya perlindungan diri dan keluarga dalam mencegah penyebaran virus Covid-19 pada masyarakat Ganjar Asri, Metro Barat.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana peran Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 terhadap perilaku melindungi diri dan keluarga masyarakat Desa Ganjar Asri dari Virus Covid-19
2. Bagaimana tingkat kesadaran masyarakat tentang bahaya Virus Covid-19

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat peran Iklan Layanan Masyarakat terhadap perilaku melindungi diri dan keluarga masyarakat Desa Ganjar Asri akan COVID-19.

G. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan untuk memecahkan masalah yang ada pada kehidupan sehari-hari
2. Mengetahui tingkat kesadaran masyarakat mengenai COVID-19
3. Mengetahui peran iklan layanan masyarakat tentang Covid-19 terhadap perilaku melindungi diri dan keluarga di kehidupan *new normal* masyarakat Ganjar Asri

H. Kajian Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah kajian penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yang dapat diambil dari berbagai sumber ilmiah seperti skripsi, tesis, disertasi, atau jurnal penelitian. Berikut adalah penelitian terdahulu yang menjadi acuan peneliti dalam melakukan penelitian :

- a) Selly Ananda Pratiwi & Dasrun Hidayat (Jurnal Penelitian, 2020) Fakultas Komunikasi dan Desain, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya, tentang “*Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat*”. Hasil penelitian menunjukkan 64,6% video layanan publik dari Kementerian Kesehatan RI berdampak pada perilaku taat prokes masyarakat di Jawa Barat. Penemuan ini beriringan dengan konsep teori komunikasi massa dan periklanan, yang keduanya bertujuan untuk mempengaruhi dan mengubah perilaku masyarakat.⁸
- b) Helena Keicya Feinina Pasaribu (Skripsi, 2021) Fakultas Kedokteran, jurusan Program Studi Pendidikan dan Profesi

⁸ Pratiwi, Selly A. *Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat*. Fakultas Komunikasi dan Desain, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya. 2020

Dokter, Universitas Sumatera Utara, tentang “*Hubungan Antara Pengetahuan Dan Sikap Mengenai COVID-19 Dengan Perilaku Pencegahan Infeksi Saat Bekerja Pada Tenaga Kesehatan Dan Non-Kesehatan Di Puskesmas Di Zona Merah Di Kota Medan Dan Kota Batam Selama Pandemi COVID-19*”. Dalam penelitian tersebut peneliti mengkaji sebab-akibat dari variabel skala pengetahuan serta tindakan tentang COVID-19 melalui sikap mencegah infeksi pada masa kerja oleh pekerja kesehatan dan non-kesehatan. Kajian ini berjenis analitik observasional komparatif dipadukan oleh pendekatan *cross sectional*. Hasil penelitiannya adalah tidak adanya sebab-akibat dalam hubungan antara tingkat skala pengetahuan topik COVID-19 dan sikap mencegah infeksi di masa bekerja oleh pekerja kesehatan dan non-kesehatan yang signifikan di Puskesmas dengan zona merah di Medan dan Batam selama terjadinya penyebaran virus COVID-19.⁹

- c) Ilham Mirzaya Putra (Skripsi, 2020) Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, tentang “*Analisis Determinan Kepatuhan Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan COVID-19 Di Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang*”. Dalam penelitian milik Ilham Mirzaya Putra tersebut, peneliti mengkaji tentang kepatuhan masyarakat setempat dalam rangka penerapan protokol kesehatan serta pengaruh pengetahuan dan lingkungan terhadap perilaku kepatuhan protokol kesehatan tersebut. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi. Analisisnya menggunakan nilai skor rata-rata dan regresi linier berganda. Hasilnya membuktikan bahwa nilai skor rata-rata kepatuhan

⁹ Keicya, Helena. *Hubungan Antara Pengetahuan Dan Sikap Mengenai COVID-19 Dengan Perilaku Pencegahan Infeksi Saat Bekerja Pada Tenaga Kesehatan Dan Non-Kesehatan Di Puskesmas Di Zona Merah Di Kota Medan Dan Kota Batam Selama Pandemi COVID-19*. Program Studi Pendidikan Dan Profesi Dokter, Fakultas Kedokteran, Universitas Sumatera Utara. 2021

masyarakat ada di posisi yang baik (4,09) hal ini menandakan masyarakat sudah mematuhi protocol kesehatan di Kecamatan Percut Sei Tuan.¹⁰

Relevansi antara penelitian terdahulu dengan penelitian penulis :

No	Nama Dan Judul Penelitian	Hasil atau Temuan Penelitian	Relevansi Penelitian
1	Selly Ananda Pratiwi & Dasrun Hidayat, Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat Di Jawa Barat	Dalam penelitian ini membuktikan bahwa konsep teori komunikasi massa dan periklanan yang keduanya sama-sama memiliki tujuan untuk mempengaruhi dan merubah perilaku masyarakat. Dan Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 memberikan pengaruh kepatuhan terhadap perilaku masyarakat Di Jawa Barat.	Hasil penelitian ini memiliki relevansi dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu secara garis besar pembahasan memiliki kesamaan dengan yang ingin dilakukan peneliti, tujuannya adalah mengetahui peran Iklan Layanan Masyarakat terhadap perilaku taat protokol kesehatan masyarakat. Perbedaannya adalah Selly & Dasrun mengambil lokasi di Jawa Barat sementara peneliti

¹⁰ Mirzaya, Ilham P. *Analisis Determinan Kepatuhan Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan COVID-19 Di Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang*. Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2020

			akan mengambil lokasi di Desa Ganjar Asri, Metro Barat.
2	Helena Keicya Feinina Pasaribu, Hubungan Antara Pengetahuan Dan Sikap Mengenai COVID-19 Dengan Perilaku Pencegahan Infeksi Saat Bekerja Pada Tenaga Kesehatan Dan Non-Kesehatan Di Puskesmas Di Zona Merah Di Kota Medan Dan Kota Batam Selama Pandemi COVID-19	Dalam penelitian ini menjelaskan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan mengenai COVID-19 dengan perilaku pencegahan infeksi saat bekerja pada tenaga kesehatan dan non-kesehatan	Relevansi penelitian ini adalah Helena mengkaji mengenai hubungan pengetahuan mengenai COVID-19 dengan perilaku pencegahan infeksi saat bekerja pada tenaga kesehatan dan non-kesehatan. Sementara peneliti mengambil fokus kepada Iklan Layanan Masyarakat yang juga merupakan informasi mengenai COVID-19. Perbedaan terletak pada objek penelitian dimana peneliti mengkaji tidak hanya pekerja tapi seluruh golongan masyarakat.
3	Ilham Mirzaya Putra, Analisis Determinan Kepatuhan Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Protokol	Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat telah paham dan patuh terhadap pelaksanaan protokol Kesehatan.	Relevansi penelitian ini terdapat pada motif dan tujuan dari penelitian yang sama-sama ingin menunjukkan seberapa besar tingkat kepatuhan

	Kesehatan COVID-19 Di Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang		masyarakat terhadap pelaksanaan protokol Kesehatan. Perbedaannya adalah peneliti menggunakan fokus terhadap Iklan Layanan Masyarakat sebagai media untuk mempengaruhi perilaku masyarakat.
--	---	--	--

I. Metode Penelitian

Demi memperoleh bahan berupa data yang dibutuhkan di kajian ini, penulis menggunakan metode dibawah ini :

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini metode yang dipakai ialah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang memiliki arti penelitian yang terfokus pada fenomena atau kejadian-kejadian dan kenyataan yang kasat mata dalam kehidupan sehari-hari untuk mengkaji penjelasan di dalamnya.¹¹ Alasan dipilihnya metode kualitatif adalah karena lebih relevan atau cocok dalam penggunaan dan pengolahan data untuk analisis yang dibutuhkan dalam analisis. Riset ini termasuk kedalam Riset lapangan (*Field Research*) yang merupakan penelitian yang menggunakan observasi dan wawancara serta penelitian langsung oleh serta masyarakat Desa Ganjar Asri, Metro Barat supaya mendapatkan data riil yang bersumber langsung dari lapangan atau lokasi

¹¹ Robert T. Craig. *Encyclopedia of Communication Theory* (2009 : 960)

nyata.¹²

b. Sifat Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan ini, sifat dalam penelitian ini adalah deskriptif yang mana penelitian membuat gambaran sistematis, sesuai fakta dan akurat tentang kenyataan juga perilaku suatu daerah ataupun populasi.¹³ Peran Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dapat mempengaruhi perilaku melindungi diri dan keluarga pada masyarakat Desa Ganjar Asri, Metro Barat akan dijelaskan dalam penelitian ini.

2. Populasi dan Sampel

A. Populasi

Definisi populasi yang dimaksud yaitu merupakan jumlah keseluruhan dari pribadi-pribadi yang ingin diteliti, dan Pribadi tersebut dinamakan unit analisis, bisa berupa manusia, lembaga, ataupun benda.¹⁴

Objek penelitian berupa manusia, hewan, kejadian, system, dan sebagainya. Populasi disini adalah warga Ganjar Asri yang berkeluarga dengan jumlah total 2972 Keluarga berdasarkan statistik DKB semester 1 tahun 2021.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2008) h.2.

¹³ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*.(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h.75.

¹⁴ Djarwanto. *Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty. (1994: 420)

B. Sampel

Sampel merupakan sepele bagian dari populasi serta karakteristiknya yang hendak di teliti.¹⁵ Dalam penelitian ini penulis memutuskan bahwa teknik *probability sampling* adalah Teknik yang paling tepat. Penggalan populasi yang didapat dengan pengambilan sampel tertentu, sampel memiliki tujuan adalah mendapatkan *insight* tentang objek yang diteliti dengan langkah pengamatan sebagian dari populasi saja.¹⁶

Dikarenakan jumlah populasi yang terlalu besar, peneliti menggunakan metode *stratified random sampling* yang secara acak hanya akan mengambil sampel yang masuk dalam klasifikasi sudah berkeluarga yang diwakili oleh kepala keluarga atau istri dari kepala keluarga.

Kemudian peneliti juga menggunakan metode *cluster/area random sampling* yaitu dengan secara acak mengambil sampel dari area tertentu yang dalam hal ini adalah RW 06 Kelurahan Ganjar Asri dengan jumlah total 306 Kartu Keluarga. Peneliti hanya akan mengambil secara acak 5% dari jumlah total sampel yakni 15 orang yang mewakili keluarga.

Dengan demikian sampel yang diambil oleh penulis ialah :

- a. Ibu Iin, umur 50 tahun sebagai pedagang sembako di lingkungan Desa Ganjar Asri, Metro Barat
- b. Bapak Purnomo, umur 53 tahun sebagai tamir Masjid Al-Huda yang berada di lingkungan Desa Ganjar Asri, Metro Barat.
- c. Bapak Widarto, umur 46 tahun bekerja sebagai pegawai negeri
- d. Bapak Agus, umur 37 tahun yang bekerja sebagai buruh
- e. Ibu Maryati, umur 46 tahun sebagai ibu rumah tangga

¹⁵ *Ibid*,

¹⁶ Safari Imam Ashari, *Suatu Petunjuk Praktis Metodologi Penelitian*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1983), h.75.

- f. Ibu Winarsih, umur 48 tahun sebagai ibu rumah tangga
- g. Bapak Supriyanto, umur 39 tahun sebagai penjaga kedai bakso
- h. Bapak Iwan, umur 49 tahun sebagai pemilik kedai jus buah
- i. Bapak Dedi, umur 39 tahun sebagai pemilik kedai mie ayam
- j. Ibu Sufiyah, umur 58 tahun sebagai ibu rumah tangga
- k. Ibu Asri Murni Asih, umur 56 tahun sebagai pemilik kedai air gallon mineral
- l. Bapak Priyono, umur 47 tahun sebagai pedagang siomay
- m. Ibu Sri Purwani, umur 56 tahun sebagai pemilik warung sembako
- n. Bapak Hendro, umur 47 tahun sebagai pemilik toko ella
- o. Bapak Abdul Ghoni, umur 29 tahun sebagai pegiat tanaman

3. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, demi mengumpulkan data yang diperlukan, penulis menerapkan teknik-teknik berikut :

a) Observasi

Observasi memiliki definisi kegiatan pengamatan terhadap objek penelitian secara langsung dan juga teliti demi memperoleh informasi seputar objek penelitian. Dengan metode ini penelitian akan dipermudah untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan seperti tingkat kesadaran masyarakat Ganjar Asri mengenai bahaya virus Covid-19 dan kepatuhan masyarakat Ganjar Asri mengenai protokol kesehatan.

b) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan kepada subyek penelitian, namun melalui

dokumen.¹⁷ Dokumentasi yang dimaksud adalah penulis meminta data laporan dari keluarahan Ganjar Asri, Metro Barat tentang kepatuhan masyarakat terhadap protokol kesehatan dan juga kesadaran masyarakat terhadap bahaya Covid-19.

c) Wawancara

Suatu proses komunikasi dua arah dimana penanya dan narasumber bertanya-jawab secara fisik.¹⁸ Peneliti melakukan teknik wawancara terstruktur dengan menyiapkan pedoman berupa daftar pertanyaan ketika melakukan wawancara. Pelaksanaan wawancara dilakukan pada masyarakat Desa Ganjar Asri yang diambil secara acak.

4. Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan oleh penulis adalah metode kualitatif yaitu suatu proses penelitian yang mendapatkan data deskriptif berbentuk kata-kata ucapan yang terdokumentasi atau lisan dari objek pengamatan.¹⁹ Kemudian data tersebut diolah dan dianalisis dengan pola pikir induktif, yaitu dari permasalahan secara khusus kemudian digeneralisasikan pada permasalahan yang bersifat umum, yang pada akhirnya ditarik kesimpulan.

J. Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian secara keseluruhan dalam penelitian ini terdiri dari 3 bagian yaitu :

Pertama, bagian formalitas yang terdiri dari halaman judul, abstrak, surat pernyataan, halaman persetujuan, halaman

¹⁷ M. Iqbal Hasan, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002), h.87.

¹⁸ Sutrisno Hadi, *Metodologi Reasearch, Jilid 1*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fak. Psikologi UGM, 1986), h. 217.

¹⁹ Lexy j. Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), h. 2.

pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, daftar riwayat hidup, dan daftar isi.

Kedua, bagian isi terdiri dari 5 bab yakni bab I tentang pendahuluan. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab, yakni penegasan judul, alasan memilih judul, latar belakang masalah, focus dan sub-sub masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian, sistematika penelitian. Hal ini dimaksudkan sebagai kerangka awal dalam mengantarkan isi pembahasan kepada bab selanjutnya.

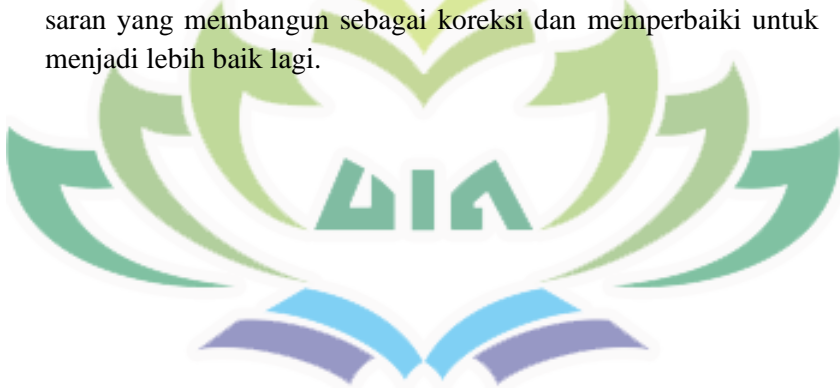
Bab II berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Dalam bab ini terdiri dari enam sub bab yaitu sub bab pertama, Iklan Layanan Masyarakat. Sub bab Iklan Layanan Masyarakat ini terdiri dari pengertian iklan beserta penjelasan mendetail tentang iklan, dan juga pengertian iklan layanan masyarakat. Sub bab kedua yaitu Kehidupan New Normal, terdiri dari pengertian kehidupan new normal dan juga kebijakan kebijakan dalam era new normal. Sub bab ketiga yaitu protokol kesehatan untuk melindungi diri dan keluarga, mencakup jenis jenis protokol kesehatan dan penerapan protokol kesehatan.

Bab III berisi tentang deskripsi objek penelitian, baik Fokus dan Lokus penelitian, dibagi menjadi 3 sub bab yaitu yang pertama adalah gambaran umum lokasi penelitian yang dalam hal ini adalah deskripsi detail Kelurahan/Desa Ganjar Asri Metro Barat. Sub bab berikutnya adalah kondisi geografis, yaitu deskripsi detail letak dan lokasi Desa Ganjar Asri Metro Barat disertai dengan daerah yang berbatasan dengan Desa Ganjar Asri. Sub bab yang ketiga merupakan penyajian fakta dan data penelitian, berisi tentang data-data hasil Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi yang dipaparkan secara detail dan akurat untuk kemudian diolah datanya.

Bab IV berisi tentang analisis data penelitian yaitu “Analisis Data Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 Dalam Melindungi Diri dan Keluarga Di Kehidupan New Normal Pada Masyarakat

Ganjar Asri Metro Barat”. Proses analisis dilakukan setelah melalui proses pemilihan dan pengelompokkan data-data kedalam klasifikasi atau kategori yang telah ditentukan. Klasifikasi data merupakan langkah awal dalam merubah data yang mentah menjadi pemanfaatan data sehingga terlihat kaitan satu dengan yang lainnya. Kemudian difokuskan untuk menjawab pertanyaan pada Rumusan Masalah yang juga berkaitan dengan tujuan dilaksanakannya penelitian ini.

Bab V berisi tentang Kesimpulan dan Saran, peneliti menyertakan data-data pendukung yang factual dan akurat mengenai hasil Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi yang kemudian memaparkan indikator-indikator keberhasilan dan kekurangan Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 dalam hal mempengaruhi kesadaran masyarakat untuk taat protokol kesehatan. Lalu peneliti juga memberikan buah pikiran berupa saran yang membangun sebagai koreksi dan memperbaiki untuk menjadi lebih baik lagi.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis data serta pembahasan tentang peran Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 terhadap perilaku melindungi diri dan keluarga pada masyarakat Ganjar Asri Metro Barat, melalui wawancara, observasi dan juga dokumentasi, data menunjukkan 11 dari 15 partisipan atau 73,3% masyarakat Ganjar Asri melaksanakan protokol kesehatan, sementara itu 8 dari 15 atau 53,3% masyarakat Ganjar Asri mengetahui Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19, namun hanya 5 dari 15 atau 33,3% masyarakat yang terpengaruh secara langsung oleh Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 dan mengimplementasikan protokol kesehatan kedalam kehidupan sehari-hari, 3 dari 15 atau 20% masyarakat Ganjar Asri terpengaruh secara tidak langsung yakni dari himbauan perangkat desa maupun ajakan keluarga terdekat, dan 4 dari 15 atau 26,6% masyarakat Ganjar Asri tidak mengetahui atau tidak peduli dengan adanya protokol kesehatan. Maka dengan ini penulis menyimpulkan bahwa sebagian besar masyarakat Desa Ganjar Asri sudah menunjukkan perilaku taat protokol kesehatan dalam melindungi diri dan keluarga, namun disamping itu Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 masih belum cukup efektif melaksanakan tugas dan fungsinya dengan dengan menjadi media/sarana yang membantu mempengaruhi perilaku masyarakat Ganjar Asri Metro Barat untuk bisa memahami kondisi pandemi serta mematuhi protokol kesehatan. Adapun dalam membantu mempengaruhi perilaku masyarakat, Iklan Layanan Masyarakat tersebut memiliki indikator keberhasilan antara lain:

1. Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 berhasil masuk dan tersebar ke sebagian besar lini masyarakat Ganjar Asri Metro Barat

2. Membantu pihak perangkat desa dalam memberikan informasi melalui sosialisasi kepada masyarakat desa Ganjar Asri dengan memutar Iklan Layanan Masyarakat di balai-balai saat sosialisasi dilakukan.
3. Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya virus Covid-19 sehingga masyarakat ikut serta dalam penekanan penyebaran virus Covid-19 dengan mematuhi protokol kesehatan.
4. Memberikan tips-tips kepada masyarakat Ganjar Asri dalam rangka melindungi diri dan keluarga yaitu dengan melaksanakan 3M.

Namun, disamping itu Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 ini memiliki beberapa kekurangan antara lain:

1. Tidak semua masyarakat Ganjar Asri memiliki akses ke media elektronik dan juga internet.
2. Sebagian lingkungan masyarakatnya lebih memilih sosialisasi dengan praktek secara langsung daripada menonton Iklan Layanan Masyarakat.
3. Ada masyarakat yang tidak peduli terhadap informasi yang diberikan dalam Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 tersebut.
4. Iklan Layanan Masyarakat tentang Covid-19 masih belum efektif untuk mempengaruhi perilaku melindungi diri dan keluarga pada masyarakat desa Ganjar Asri

B. SARAN

Berdasarkan analisis pembahasan serta kesimpulan diatas, penulis ingin memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pihak desa dapat melakukan sosialisasi dari rumah ke rumah untuk memastikan seluruh warga desa Ganjar Asri mendapatkan informasi yang sama terkait Covid-19 dan cara penanganannya.

2. Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 dapat menyertai praktek 3M daripada hanya menyamtumkan tips tips saja. Hal ini dapat membantu masyarakat yang awam dalam hal pelaksanaan 3M dan protokol kesehatan untuk dapat mengetahui cara dan mempraktekkannya sendiri.
3. Menggunakan artis, publik figur, atau tokoh terkenal dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat agar dapat menarik minat masyarakat untuk menonton Iklan Layanan Masyarakat tersebut.





DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Susanto, *Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. (Jakarta: Prenada Media, 2018), 124

Andria Praghopalati, 'NEW NORMAL "INDONESIA" AFTER COVID- 19 PANDEMIC' (PsyArXiv, 25 May 2020), <https://doi.org/10.31234/osf.io/7snqb>.

Asih, G. Y., & Pratiwi, M. M. S. (2010). Perilaku Prososial Ditinjau Dari Empati Dan Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus*, I(1), 33–42. http://eprints.umk.ac.id/268/1/33_-_42.

Azwar S. 2002. *Sikap Manusia Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Chaplin. 2011. *Kamus Lengkap Psikologi (terjemahan Kartini Kartono)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Darmin Tuwu, 'KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PENANGANAN

PANDEMI COVID-19', *Journal Publicuho* 3, no. 2 (3 July 2020): hlm. 273, <https://doi.org/10.35817/jpu.v3i2.12535>.

Dimianus Ding, "Efektivitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan". *Jurnal Ilmu Pemerintah*, Vol. 02 No. 02 (Februari 2014), h. 8-10.

Djarwanto. *Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan*

Skripsi. Yogyakarta: Liberty. (1994: 420)

Elizabeth B. Hurlock. “*Perkembangan Anak*”. (Jakarta. Erlangga. 2012), 82

Enrico Marpaung, COVID-19 Dan New Normal (Sudut Pandang Sosiologis), 2020, <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29774.08009>

European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC), 2020. *Infection prevention and control and preparedness for COVID-19 in healthcare settings*. Stockholm: ECDC.

Iga Rosalina, “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Madetaan”. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 01 No 01 (Februari 2012), h. 3-7.

Kartini Kartono. 2013. *Pemimpin dan Kepemimpinan: Apakah Kepemimpinan Abnormal Itu ?*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Rajawali, hlm. 14

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. HK.01.07/Menkes/382/2020. 2020. *Protokol Kesehatan Bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum Dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian COVID-19*.

Komaruddin, dkk., *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, cet.III, 2006), hal. 226.

Kunaedi Aan, *Guidance of Self-protection efforts during the covid-19 pandemic, through community empowerment activities in Kasugengan Kidul Village, Depok Cirebon*. 2021

Laila Maharani dan Meri Mustika, “Hubungan Self Awareness dengan Kedisiplinan Peserta Didik Kelas VIII di SMP Wiyatama Bandar Lampung”, *Jurnal IAIN Raden Intan Bandar Lampung*. 2016, 62

Lexy j. Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), h. 2.

Lorens Bagus, *Kamus Filsafat*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1996), hal. 965

Masruri. 2014. *Analisis Efektifitas Program Nasional pemberdayaan masyarakat mandiri perkotaan*. Padang: Akademia Permata.

Muh Fitrah dan Luthfiyah, *metodologi Penelitian*, (Sukabumi: Tim CV Jejak, 2017), 156

M. Iqbal Hasan, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002), h.87.

N Milgram., Mey-Tal, G. and Levison, Y. 1998. *Procrastination Generalized or Specific in College Student and Their Parents*. *Journal Personality and Individual Differences*. 25, 371-378

National Institute for Health and Care Excellence. 2011. *Clinical Management of Hypertension*. Diakses pada 16 Juli 2021

Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (Ilm) Dalam Pemasaran Sosial. *Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (Ilm) Dalam Pemasaran Sosial*, 4(2), 158–164.

Pratiwi Selly A., Hidayat Dasrun. (2020) *Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat*, 2020

Richard M. Steers, *Efektivitas Organisasi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999), h.53.

Riduwan.2008.*Dasar-dasar Statistika*.Bandung:Alfabeta

Robert T. Craig. *Encyclopedia of Communication Theory* (2009 : 960)

Rudianto, Bayu Aji, B., Aulia Nurdini, R., & Fadilah. (2018). *Perancangan animasi multimedia iklan layanan masyarakat tentang proses pembuatan e-ktip(1)*, 31–38.

Safari Imam Ashari, *Suatu Petunjuk Praktis Metodologi Penelitian*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1983), h.75.

Sari Risiska N. *Peran Ibu dalam Melindungi Keluarga pada Masa Pandemi COVID-19 di Dusun Sukamulia*, 2021

Shilphy A. *Etika Profesi Guru*. (Sleman: Deepublish, 2012), 88

Soerjono Soekanto. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers: Jakarta

Sohrabi, C. et al., 2020. World Health Organization declares global emergency: A review of the 2019 novel coronavirus (COVID-19). *International Journal of Surgery*, 76(February), pp. 71-76.

Sri Nuryatin, 'ADAPTASI METODE PEMBELAJARAN MELALUI ELEARNING UNTUK MENGHADAPI ERA NEW NORMAL' (OSF Preprints, 9 August 2020), <https://doi.org/10.31219/osf.io/nd72p>.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2008), h.2.

Sujoko Efferin dan Bonnie Soeherman, *Seni Perang Sun Zi dan Sistem Pengendalian Manajemen*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo,2010), 103

Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*.(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h.75.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Reasearch, Jilid 1*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fak. Psikologi UGM, 1986), h. 217.

W.J.S. Poerwandarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PN Balai Pustaka, 1976), hal. 846

Wawan Kuswandi, *Komunikasi Sebuah Analisis Medai Televisi*, (Jakarta:PT Rineka Cipta,1996), h. 250.

Winarsih, P. S. R. I., Keguruan, F., Ilmu, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2014). *Makna Verbal Peristilahan Bahasa Pada Iklan Kendaraan Bermotor Di Surat Kabar Solopos*.

World Health Organization (WHO), 2020. *Coronavirus disease (COVID-19) outbreak: rights, roles and responsibilities of health workers, including key considerations for occupational safety and health*. Interim guidance ed. Geneva: WHO.

