

**TEKNIK PEMASARAN JUAL BELI PENGAMAN SELANG
REGULATOR KOMPOR GAS PERSPEKTIF
HUKUM ISLAM
(Studi pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan
Talang Padang Kabupaten Tanggamus)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H) dalam Hukum Ekonomi Syariah

Oleh :

**AJITIA ARMANDA
NPM. 1721030100**

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*)

Pembimbing I : Drs. H. Chaidir Nasution, M.H.

Pembimbing II : Eti Karini, S.H., M.Hum.



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H/2022M**

**TEKNIK PEMASARAN JUAL BELI PENGAMAN SELANG
REGULATOR KOMPOR GAS PERSPEKTIF
HUKUM ISLAM
(Studi pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan
Talang Padang Kabupaten Tanggamus)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H) dalam Hukum Ekonomi Syariah

Oleh :

**AJITIA ARMANDA
NPM. 1721030100**

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*)



**Pembimbing I : Drs. H. Chaidir Nasution, M.H.
Pembimbing II : Eti Karini, S.H., M.Hum.**

**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443 H/2022M**

ABSTRAK

Teknik Pemasaran adalah cara atau langkah-langkah dalam melakukan penjualan suatu barang atau jasa yang dilakukan oleh seseorang untuk mencapai penjualannya. Teknik pemasaran ini sudah lama ada dan diterapkan dalam kegiatan pemasaran, seperti yang dilakukan oleh sales CV.Tabek Jaya di desa Sukanegeri Jaya, kecamatan Talang Padang, kabupaten Tanggamus, di mana dalam teknik pemasaran yang dilakukan tersebut terjadi manipulasi informasi yang dilakukan oleh sales untuk meningkatkan omset penjualan alat pengaman selang regulator kompor gas. Alat pengaman selang regulator kompor gas adalah alat pengaman ganda yang sengaja diciptakan sebagai kelengkapan pengaman selang untuk mengurangi tingkat angka kebakaran yang disebabkan dari kebocoran selang pada kompor gas.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana teknik pemasaran dalam jual beli pengaman selang regulator kompor gas pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus? 2. Bagaimana tinjauan hukum Islam tentang teknik pemasaran dalam jual beli pengaman selang regulator kompor gas dimaksud. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk meneliti teknik pemasaran serta status hukumnya (ekonomi Islam) atas teknik pemasaran dalam jual beli pengaman selang regulator kompor gas pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif analisis. Pengumpulan data dilakukan dengan, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis kualitatif dengan pendekatan berfikir induktif dan deduktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV.Tabek Jaya dalam menjalankan bisnis menggunakan konsep strategi pemasaran *merchandise salesman* sehingga dalam melangsungkan kegiatannya selalu berpindah-pindah tempat, bekerja sama dengan ketua RT sebagai tuan rumah berkumpulnya warga sebagai calon konsumen. Teknik pemasaran yang dilakukan oleh sales, dengan memanfaatkan ketidakpahaman konsumen bahwa dalam selang regulator pada dasarnya telah

ada/dilengkapi dengan pengaman, dengan memanipulasi informasi untuk meningkatkan omset penjualan.

Dalam perspektif hukum Islam teknik pemasaran yang dilakukan oleh sales CV.Tabek Jaya di desa Sukanegeri Jaya, kecamatan Talang Padang, kabupaten Tanggamus tersebut tidak diterangkan hukum Islam. Karena pemasarannya dengan cara memanipulasi informasi yang sebenarnya untuk mempengaruhi calon pembeli agar membeli pengaman selang regulator yang dipasarkan.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ajitia Armanda
NPM : 1721030100
Prodi : Muamalah (Hukum Ekonomi Syariah)
Fakultas : Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas Perspektif Hukum Islam (Studi pada CV. Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus) adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun salinan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 11 Februari 2021
Penulis

Ajitia Armanda
NPM. 1721030100



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS SYAR'AH

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame 1 Bandar Lampung, telp. (0721) 703260

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : TEKNIK PEMASARAN JUAL BELI
PENGAMAN SELANG REGULATOR
KOMPOR GAS PERSPEKTIF HUKUM ISLAM
(Studi Pada Cv.Tabek Jaya Di Desa Sukanegeri
Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten
Tanggamus)**
Nama : AJITIA ARMANDA
NPM : 1721030100
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syari'ah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah
Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Drs. H. Chaidir Nasution, M.H.
NIP.195802011986031002

Pembimbing II

Eti Karina S.H., M.Hum.
NIP. 197807252009121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Muamalah

Khoiruddin, M.S.I.
NIP.197807252009121002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS SYARIAH

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame 1 Bandar Lampung, telp. (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **TEKNIK PEMASARAN JUAL BELI PENGAMAN SELANG REGULATOR KOMPOR GAS PERSPEKTIF HUKUM ISLAM** (Studi Pada Cv.Tabek Jaya Di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus) disusun oleh **Ajitia Armanda, NPM : 1721030100** Program Studi : **Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)** Telah di ujikan dalam Sidang Munaqasyah di Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung.

Tim Penguji

Ketua	: Khoruddin, M.S.I.	(.....)
Sekretaris	: Muslim, S.H.I., M.H.I.	(.....)
Penguji I	: Dr. H.A. Kumedi Ja'far, S.Ag., M.H.	(.....)
Penguji II	: Drs. H. Chaidir Nasution, M.H.	(.....)
Penguji III	: Eti Karini, S.H., M.Hum.	(.....)

Mengetahui,

~~Dekan~~ Dekan Fakultas Syari'ah



Dr. Efi Bodiah Nur, MH

NIP. 196908081993032002

MOTTO

وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَلَا تَتَزَعَمُوا فَتَفْشَلُوا وَتَذْهَبَ رِجَالُكُمْ وَأَصْبِرُوا إِنَّ اللَّهَ مَعَ

الصَّابِرِينَ ﴿٤٦﴾

Dan taatlah kepada Allah dan Rasul-Nya dan janganlah kamu berbantah-bantahan, yang menyebabkan kamu menjadi gentar dan hilang kekuatanmu dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.

Q.S Al-Anfaal [8] : 46



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-NYA, dengan perjuangan dan rasa bangga mempersembahkan untuk mereka yang selalu mendukung untuk terus mencoba hingga berhasil menyelesaikan deretan tulisan yang penuh dengan perjuangan ini kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayah M.Setiawan dan Ibu Ida Novi Yani yang telah membesarkan, membiayai, dan mendo'akan serta memberi dukungan yang tak terhingga. Semoga kelak aku dapat membalas jasa pengorbanan kalian, dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebahagiaan kepada kalian di dunia dan di akhirat.
2. Adik-Adikku Bella Putria, Muhammad Fahri, dan Teguh Wijaya. Yang selalu memberikan perhatian, dukungan, dan semangat untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besarku atas segala dukungan, doa dan kasih sayang serta atas keberhasilanku.
4. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap Ajitia Armanda, dilahirkan di Gisting, Kab.Tanggamus pada tanggal 09 Agustus 1999. Putra ke-1 dari 4 bersaudara, dari pasangan Bapak M.Setiawan dan Ibu Ida Novi Yani.

Riwayat Pendidikan sebagai berikut:

1. Tingkat Pendidikan Dasar (SD) di SDN 2 BANDING AGUNG, lulus Tahun 2011.
2. Tingkat Pendidikan Menengah Pertama (SMP) di MTSN MODEL TALANG PADANG, lulus Tahun 2014.
3. Tingkat Pendidikan Menengah Atas (SMA) di SMAN 1 TALANG PADANG, lulus Tahun 2017.
4. Pada tahun 2017 melanjutkan Pendidikan keningkat Pendidikan tinggi (SI) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Fakultas Syari'ah Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah).

KATA PENGANTAR

Asallamuallaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul **Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas Perspektif Hukum Islam (Studi pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus)** dapat diselesaikan.

Shalawat serta salam Saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang sangat setia kepadanya hingga akhir zaman.

Skripsi ini ditulis dan diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah) Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung, guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH).

Kepada semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa saya haturkan rasa terimakasih disampaikan kepada :

1. Bapak Prof Dr. H. Moh.Mukri.,M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.
2. Bapak Dr. Khairuddin, M.H. Dekan Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung yang senantiasa tanggap terhadap kesulitan-kesulitan mahasiswa.
3. Bapak Khoiruddin, M.S.I. Ketua Jurusan Muamalah dan Ibu Juhrotul Khulwah, M.S.I selaku Sekertaris Jurusan Muamalah serta Bapak Muslim, S.H.I.,M.H.I. selaku Staf Jurusan Muamalah Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan terhadap kesulitan-kesulitan mahasiswa.
4. Bapak Drs. H. Chaidir Nasution, M.H. Dosen Pembimbing I dan Ibu Eti Karini, S.H., M.Hum. selaku Dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Kepala beserta Staf Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan informasi, data, referensi yang dibutuhkan.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Syariah yang telah mendidik dan membimbing juga seluruh Staf Kasubag yang telah banyak membantu menyelesaikan tugas akhirku.
7. Sahabat-sahabatku Ramadhan Abidillah, Angga Pranada SY, A.Novrialdi Asmara, Ledy Aji Pamungkas, Anta Berlian, Rani Septiani, Natasya Reiditya, Mega Prasasti. Yang selalu membantu kesulitan dalam proses perkuliahan.
8. Teman-teman Muamalah-J 2017 yang telah mengisi cerita perkuliahan, semoga apapun niat baik kita dilancarkan oleh Allah SWT.
9. M.Putra Sai Helau, Muhammad Fadel, Adi Chandra Gutama, Fauzan Habibi, M.Akbar Nugraha, Alandra Pratama, Ari Kurnia Sandi, Rani Safitri, Feby Puspita Sari, Salsabila Safitri, dan lain lain yang tidak dapat saya tulis satu persatu. Yang sudah berjuang bersama-sama mulai dari menyandang sebagai mahasiswa UIN Raden Intan Lampung. Terimakasih atas dukungannya.
10. Mentor, Abangda Husni Mubarak, S.H. Fikriansyah, M.Pd, Qistosi, S.H. Yudha Baretha Pratama, S.H. terimakasih atas didikan selama ini dan selalu memberiku motivasi.
11. Keluarga besar KKN 2020 Desa Suka Raja, Gunung Alif, Tanggamus. yang selalu memberikan do'a dan dukungan hingga saat ini komunikasi tetap terjaga.
12. Untuk Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Syariah cabang Bandar Lampung yang telah mengajarkanku banyak hal serta Ilmu yang begitu bermanfaat untuk kehidupanku dan memdidikku menjadi seorang pemimpin dengan merasakan berteman lebih dari saudara. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung semoga bantuan serta segalanya yang telah diberikan oleh semua pihak mendapat balasan serta pahala dari yang maha kuasa Allah SWT.

Bandar Lampung, 11 Februari 2021

Ajitia Armanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	

A. Penegasan Judul.....	1
B. Alasan Memilih Judul	2
C. Latar Belakang Masalah	3
D. Fokus Penelitian.....	4
E. Rumusan Masalah.....	4
F. Tujuan Penelitian	5
G. Signifikasi Penelitian	5
H. Metode Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI PEMASARAN

A. Tentang Pemasaran	9
1. Pengertian Pemasaran dalam Penjualan Produk	9
2. Teknik/Strategi Pemasaran.....	13
3. Norma/Etika dalam Pemasaran	23
B. Bisnis Syariah	27
1. Pengertian	27
2. Prinsip-prinsip.....	28
3. Teknik Pemasaran	32
C. Tinjauan Pustaka	33

BAB III HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum CV.Tabek.....	36
B. Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas.....	39
C. Pengakuan Konsumen (Pembeli).....	45

BAB IV ANALISIS

A. Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas	46
B. Perspektif Hukum Islam (Ekonomi Syariah) Tentang Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas.....	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Rekomendasi	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis mengadakan pembahasan lebih lanjut tentang penulisan judul skripsi ini, untuk menghindari berbagai penafsiran terhadap makna judul, maka penulis akan menjelaskan beberapa istilah yang terkandung dalam judul penelitian ini. Penelitian yang akan dilakukan ini berjudul : **Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas Perspektif Hukum Islam (Studi pada CV. Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus)** berikut istilah yang akan dibahas ialah :

1. **Teknik Pemasaran** adalah cara atau langkah-langkah dalam melakukan penjualan suatu barang atau jasa yang dilakukan oleh seseorang untuk mencapai penjualannya. Pendapat lain mengatakan, teknik pemasaran adalah suatu cara yang dilakukan oleh penjual untuk mempengaruhi pembeli. Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa teknik pemasaran adalah langkah-langkah atau cara-cara seseorang atau lembaga perusahaan dalam melakukan penjualan produk barang atau jasa.¹
2. **Pengaman Selang Regulator Kompor Gas** atau yang dikenal dengan *ventilator* berfungsi untuk mencegah kebakaran apabila terjadi kebocoran pada selang kompor gas maka api akan mati secara otomatis, seketika menghentikan aliran gas jika terjadi kebocoran besar pada selang kompor gas. Dipasang diselang gas dekat dengan moncong regulator kompor gas.
3. **Perspektif** adalah suatu kerangka konseptual (*conceptual framework*), suatu perangkat asumsi, nilai, atau gagasan yang mempengaruhi persepsi kita, dan pada gilirannya mempengaruhi cara kita bertindak dalam suatu situasi. Oleh karena itu, tidak ada seorang ilmuwan yang berhak mengklaim, bahwa perspektifnya yang benar atau sah, sedangkan perspektif

¹ Muchlisin Riadi, Teknik Pemasaran (On-line), tersedia di: <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/teknik-pemasaran-Anal-01.htm> (september 2012), dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

lainnya salah. Meskipun suatu perspektif mungkin lebih mendekati realitas yang dimaksud, tapi pada dasarnya perspektif itu mungkin hanya menangkap sebagian dari realitas tersebut. Tidak satupun perspektif dapat menangkap keseluruhan realitas yang diamati, jadi suatu perspektif bersifat terbatas, karena hanya memungkinkan manusia melihat satu sisi saja dari realitas di luar sana. Dapat disimpulkan bahwa perspektif yang dimaksudkan dari penelitian ini adalah perspektif mengandung arti peninjauan pada pandangan luas.² Sudut pandang dari suatu dasar pemikiran atau yang menjadi dasar pemikiran terhadap fenomena atau permasalahan yang berkaitan dengan praktik teknik pemasaran jual beli.

- 4. Hukum Islam** adalah seperangkat peraturan berdasarkan wahyu Allah dan berdasarkan pula Sunnah Rasul mengenai tingkah laku manusia mukallaf yang diakui dan diyakini berlaku dan mengikat untuk umat yang beragama Islam.³ Secara sederhana dapat disimpulkan bahwa Hukum Islam dimaksudkan sebagai peraturan yang diperuntukan bagi umat Islam karena merupakan peraturan yang berasal dari Allah swt.

Berdasarkan uraian di atas yang dimaksud dengan judul ini adalah bagaimana pandangan hukum Islam tentang teknik pemasaran jual beli pengaman selang regulator kompor gas (Studi pada CV. Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus).

B. Alasan Memilih Judul

Ada beberapa alasan yang menjadi dasar penulisan untuk memilih judul ini sebagai bahan untuk penelitian yaitu :

1. Alasan Objektif

- a. Bahwa untuk mempengaruhi calon pembeli (konsumen), seles (penjual) pengaman selang regulator melakukan pembohongan dengan memanipulasi informasi terkait

²Tim Prima Pena, Kamus Ilmiah Populer, edisi lengkap (Surabaya: Gitaedia Press, 2006),h.371.

³ Islam Muhammad Syah, *Filsafat Hukum Islam* (Jakarta: Bumi Aksara, 1999), h.17.

pengamanan kebocoran pada kompor gas, yang sebenarnya sudah ada pada regulatornya (kelengkapan regulator).

- b. Keawaman konsumen tentang pengaman kebocoran yang sudah ada pada regulator, dimanfaatkan sales dalam pemasaran pengaman selang regulator dengan menginformasikan bahwa penggunaan atas pengaman selang relator dapat menghindari terjadinya kebocoran apabila memiliki pengaman tersebut.

2. Alasan Subjektif

Bahwa pembahasan judul skripsi ini belum pernah ada yang membahas khususnya di lingkungan Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung dan pokok permasalahan ini sesuai dengan ilmu yang dipelajari di bidang Muamalah Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung.

C. Latar Belakang Masalah

Tinggi rendahnya suatu omset penjualan suatu produk/jasa tidak terlepas dari adanya konsep pemasaran, hal ini tentu berdampak baik bagi penjual maupun perusahaan. Dengan menerapkan konsep pemasaran yang sudah diatur pada perusahaan (strategi pemasaran), dan dikembangkan oleh tiap penjual ketika praktek di lapangan (teknik pemasaran), maka akan bertambah tingkat keuntungan yang didapat oleh penjual maupun perusahaan, dalam suatu perusahaan produk/jasa.

Dalam suatu teknik pemasaran tidak diperbolehkan menggunakan cara-cara yang menyimpang atau melanggar ketentuan yang memang sudah ditetapkan di dalam syariat Islam.

Prinsip dalam suatu pemasaran dalam jual beli atau muamalah adalah harus menggunakan cara-cara yang dibenarkan dalam syariat Islam dan produk bukan merupakan barang-barang yang haram dalam Islam. Islam sangat melarang umatnya untuk berbuat kebathilan serta hal-hal yang dibenci Allah swt. Seperti membohongi konsumen (calon pembeli) ketika memasarkan suatu produk, dan memasarkan produk/jasa yang tidak jelas fungsi dan kegunaannya.

Mengingat syarat sah dalam obyek transaksi harus jelas dari segi apapun dan diketahui oleh kedua belah pihak. Tidak diperbolehkan terjadi transaksi yang tidak jelas obyeknya (produk) tanpa dilihat terlebih dahulu bentuk fisik serta menerangkan spesifikasinya seperti menjelaskan fungsi kegunaannya dan juga manfaat dari produk yang ditawarkan tersebut.

Melihat masih banyaknya praktek teknik pemasaran di lingkungan masyarakat yang masih menggunakan cara-cara dari tiap individu penjual yang menyimpang dengan memanfaatkan ketidakpahaman calon pembeli untuk mendapatkan pundi-pundi keuntungan pribadi, maupun untuk menaikan omset penjualan produk perusahaan dengan memanipulasi suatu informasi tentu hal ini sangat tidak dianjurkan dalam syariat Islam.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis menganggap masalah ini menarik untuk dilakukan penelitian terkait permasalahan Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas Perspektif Hukum Islam (Studi pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus).

D. Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini adalah tentang teknik pemasaran pada penjualan pengaman selang regulator kompor gas perspektif hukum Islam. Yang dilakukan oleh CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya, Kecamatan Talang Padang, Kabupaten Tanggamus.

E. Rumusan Masalah

Merujuk pada pemaparan latar belakang masalah di atas, maka penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini:

1. Bagaimana teknik pemasaran dalam jual beli pengaman selang regulator kompor gas pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus.?

2. Bagaimana tinjauan hukum Islam tentang teknik pemasaran dalam jual beli pengaman selang regulator kompor gas dimaksud?

F. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui teknik pemasaran dalam jual beli pengaman selang regulator kompor gas pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus.
2. Mengetahui status hukumnya (ekonomi Islam) atas teknik pemasaran dalam jual beli pengaman selang regulator kompor gas pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus.

G. Signifikansi Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat secara teoritis, penelitian ini dapat dijadikan sebagai kontribusi dan pengembangan ilmu tentang teknik pemasaran yang dilakukan sales /penjual pengaman selang regulator kompor gas pada CV.Tabek Jaya khususnya, dan perusahaan lain yang bergerak pada penjualan pengaman selang regulator kompor gas.
2. Manfaat secara praktis, hasil penelitian ini sebagai informasi bagi masyarakat dan dapat dijadikan acuan bagi peneliti peneliti berikutnya.

H. Metode Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan dalam kancan kehidupan yang sebenarnya, Karena penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan, maka dalam pengumpulan data dilakukan pengolahan data-data yang bersumber dari

lapangan (lokasi penelitian)⁴ Yaitu melakukan sebuah penelitian lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi langsung subjek yang bersangkutan dengan permasalahan penelitian.

b. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif analisis yakni suatu penelitian yang melukiskan, memaparkan, menuliskan, melaporkan, menjelaskan atau menggambarkan suatu keadaan, gejala atau kelompok tertentu dengan proses penyederhanaan data penelitian yang amat besar jumlahnya menjadi informasi yang masih sederhana agar mudah dipahami dengan apa yang terjadi dilapangan.⁵

2. Data dan Sumber Data

Dalam metode penelitian ini peneliti mempunyai penunjang yaitu data primer dan data sekunder :

a. Data Primer

Data Primer yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan metode lapangan, yakni penelitian yang dilakukan dalam kehidupan yang sebenarnya, yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti dan diperoleh dari beberapa pihak yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Adapun sumber data primer penelitian ini penulis mengambil 10 orang terdiri dari 2 orang pemilik CV.Tabek Jaya, 2 orang kanit (kepala lapangan), 3 orang sales (penjual), 3 orang selaku pembeli. alat pengaman selang regulator kompor gas.

b. Data Sekunder

Data sekunder yang berfungsi menjadi pendukung dari masalah dalam penelitian ini adalah berupa buku-buku dan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan masalah teknik pemasaran suatu produk.

3. Pengumpulan Data

⁴Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Reseach Sosial*, (Bandung: Mondar Maju, 1996), h.32.

⁵*Ibid*, h.33.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

a. Wawancara

Wawancara adalah jenis penelitian yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau wawancara secara langsung dan mendalam guna mengetahui unsur-unsur yang berkaitan dengan penelitian pelaksanaan teknik pemasaran jual beli alat pengaman selang regulator kompor gas yang dilakukan sales CV. Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus.

b. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi adalah dengan mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, Koran, prasasti, Koran dan sebagainya.⁶ Metode ini untuk menghimpun serta memperoleh data dengan cara melakukan pencatatan baik berupa wawancara, arsip-arsip atau dokumen maupun keterangan yang berkaitan dengan permasalahan penelitian..

4. Pengolahan Data

Dalam metode pengolahan data ini, penulis menggunakan cara :

a. Tahapan Editing

Editing yaitu pemeriksaan kembali semua data yang diperoleh terutama dari kelengkapannya, kejelasan makna, kesesuaian serta relevansinya dengan data lain. kemudian mengoreksi data yang telah dikumpulkan, karena kemungkinan data yang masuk atau data yang terkumpul tidak logis dan meragukan.

b. Sistematisasi Data

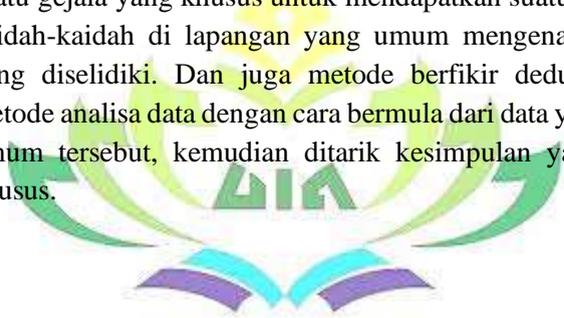
Sistematika data (*systematizing*) yaitu menempatkan data menurut kerangka sistematika bahasan berdasarkan urutan masalah yang telah dikumpulkan.

⁶*Ibid*, h. 114.

Menempatkan data menurut kerangka sistematika bahasan berdasarkan urutan masalah.

5. Analisis Data

Setelah keseluruhan data dikumpulkan baik melalui penelitian lapangan maupun pustaka dan sesuai dengan kajian penelitian, kemudian dianalisis secara sistematis dengan menggunakan pendekatan deskriptif analisis yakni suatu penelitian yang melukiskan, memaparkan, menuliskan, melaporkan, menjelaskan atau menggambarkan suatu keadaan, gejala atau kelompok tertentu dengan proses penyederhanaan data penelitian yang amat besar jumlahnya menjadi informasi yang masih sederhana agar mudah dipahami dengan apa yang terjadi di lapangan, dengan pendekatan berfikir induktif dan deduktif. Berfikir induktif yaitu metode yang mempelajari suatu gejala yang khusus untuk mendapatkan suatu gejala atau kaidah-kaidah di lapangan yang umum mengenai fenomena yang diselidiki. Dan juga metode berfikir deduktif adalah metode analisa data dengan cara bermula dari data yang bersifat umum tersebut, kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat khusus.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab terdahulu dapat disimpulkan bahwa Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas Perspektif Hukum Islam (Studi pada CV.Tabek Jaya di Desa Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus) sebagai berikut :

1. Teknik Pemasaran Jual Beli Pengaman Selang Regulator Kompor Gas ini adalah bentuk pemasaran pengaman selang regulator kompor gas yang dilakukan sales CV.Tabek Jaya dan tidak dilakukan dengan tata cara teknik pemasaran yang sesuai dianjurkan dalam syariat hukum Islam. Dimana sales memanipulasi informasi dan melakukan pembohongan serta kecurangan saat melakukan praktek demo pengaman selang regulator kompor gas yang aslinya memang dilengkapi dengan pengaman di tiap regulator, kepada konsumen dipasang tanpa pengaman untuk meningkatkan omset penjualan.
2. Perspektif hukum Islam tentang Teknik Pemasaran Pengaman Selang Regulator Kompor Gas jelas dilarang menurut hukum Islam. Karena dalam hukum Islam hendaklah menerapkan nilai-nilai spiritual dalam setiap melakukan teknik/strategi pemasaran sesuai dengan perilaku Rosulullah SAW dalam menjalankan bisnisnya, yaitu wajib mengedepankan sifat *siddiq, amanah, tablig, fatonah*. Dan dalam pemasaran pengaman selang regulator kompor gas yang dilakukan oleh sales CV.Tabek Jaya ini mengandung unsur kebohongan serta memanipulasi informasi untuk meningkatkan omset penjualan.

B. Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian tentunya ada hal-hal yang penulis temukan dan dirasa perlu adanya perbaikan yakni;

1. Dalam melakukan pemasaran alat pengaman selang regulator kompor gas sales hendaklah memberikan informasi dan teknik pemasaran yang realistis kepada konsumen, hal itu wajib

dilakukan untuk menghindari terjadinya suatu transaksi yang tidak sah dimata hukum Islam.

2. Dalam pelaksanaan suatu pemasaran produk haruslah memenuhi norma-norma pemasaran yang berlaku yakni norma kepatutan ,norma agama dan norma kesusilaan sehingga terciptanya jual beli yang berkah dalam segala aspek sehingga mendapatkan berkah dunia dan akhirat serta menjauhkan diri dari barang riba.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta, 2013

Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO, 2004

Ahmad Azrin Adnan, Theoretical Framework for Islamic Marketing Do We Need a New Paradigm, *International Journal of Business and Social Science*, vol 4 no, 7 2013

Arief Yulianto, Membangun Kemitraan Bank Syariah dengan Pendekatan Syariah Marketing, *Walisongo*, Vol. 19, No. 1, Mei 2011

Asmuni, Siti Mujiatun, Sudirman, *Bisnis Syariah Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan*, Medan: Perdana Publishing, 2013

Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, 2008

Basu Swastha. Dan Ibnu Sukotjo W. *Pengantar Bisnis Modern, ed.3*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009

Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, ed. 3, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008

- Freddy Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: Gramedia, 1999
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Islam Muhammad Syah, *Filsafat Hukum Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 1999
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Reseach Sosial*, Bandung: Mondar Maju, 1996
- Mochamad Yunus, *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen*, Skripsi-UIN Walisongo, Semarang, 2015
- Muhamad, *Kesatuan Bisnis dan Etika dalam Al-Quran, Tsaqafah*, Vol. 9, No. 1 April, 2013
- Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006
- Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press 2011
- Nur Asnawi, *Ajaran Etika Islam dalam Pemasaran Produk Murabahah, Iqtishoduna*, Vol. 5, No. 2 2011
- Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Radan Intan Lampung 2017/2018
- Philip kotler, A.B Susanto, *Manajemen pemasaran di Indonesia*, Jakarta: salemba empat, 2001

Sampurno, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011

Siti Mashnu'ah, *Strategi Pemasaran Produk Fulprotek PT. Asuransi Takaful Keluarga dan Bank Muamalat Indonesia*, Al-Iqtishad, Vol. 2, No. 2 Juli 2010

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d)*, Bandung : Alfabeta, 2011

Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013

Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardana, *Etika Bisnis dan Profesi*, Jakarta: Salemba Empat, 2009

Sumarwan Ujang, Agus Djunaidi, dkk, *Pemasaran Strategik Strategik Untuk Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009

Surahsими Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* , Jakarta : Rineka Cipta, 1998

Tamamudin, *Merefleksikan Teori Pemasaran ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah,*” Jurnal Hukum Islam vol. 12, no. 2 2014

Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung: CV Multi Trust Creative Service, 2007

Tim Prima Pena, *Kamus Ilmiah Populer*, edisi lengkap, Surabaya: Gitaedia Press, 2006

Jurnal/On-line

Asri Novita, *Etika Bisnis Norma dan Etika Dalam Pemasaran, Produksi Manajemen, Sumber Daya Manusia, dan Financial Norma*, (on-line), tersedia di <http://adityacrosmogear.blogspot.co.id/2013//11/peranan-dan-manfaat-etika-bisnis> ,Juni 2019

Erwandi Tarmizi Fiqih Muamalah Maaliyah, Sharia Standards dan Associates tersedia di: <https://blog.syarq.com> dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. 25 Juli 2019

Muchlisin Riadi, Teknik Pemasaran (On-line), tersedia di: <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/teknik-pemasaran.html?m=1> september 201

